



แผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเพชรบุรี



แผนวิศวกรรมและการตลาด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเพชรบุรี
โทร. ๐๓๒-๕๒๕๕๐๒ ต่อ ๑๔๐๔๐

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟต.๑ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๕๘ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ เป็นแนวทาง กำหนดแผนงานโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ กำหนด

แผนปฏิบัติการ ดังกล่าวนี้นี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ให้บรรลุประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป ในการนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟต.๑ ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าวได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟต.๑ เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๕๘ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี ขอขอบคุณผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
--------	------

รายละเอียดแผนปฏิบัติการฯ

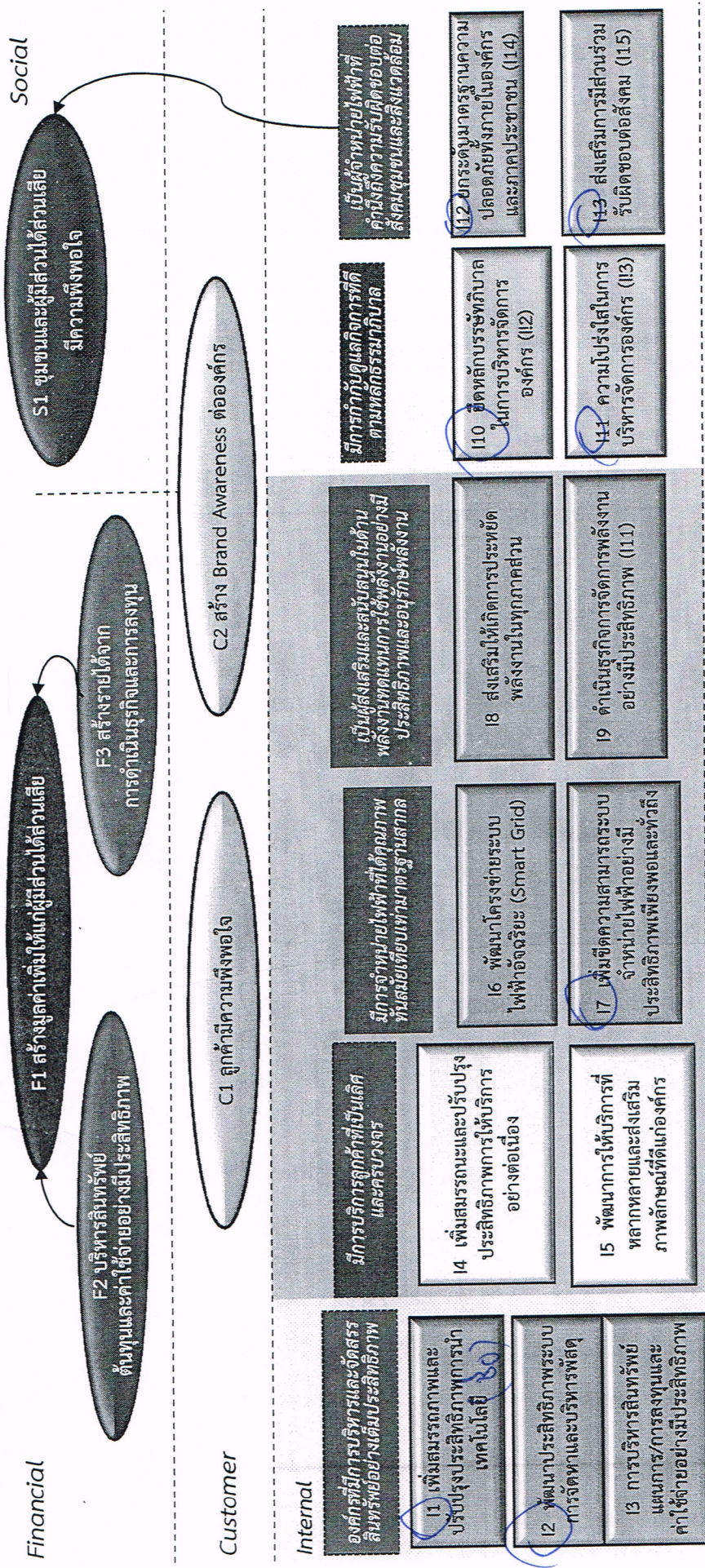
- | | |
|--|--------|
| ๑. ด้านการเงิน (Financial) | ๒ - ๕ |
| ๓. ด้านลูกค้า (Customer) | ๖ - ๗ |
| ๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) | ๘ - ๕๕ |
| ๕. ภาคผนวก | |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานจำหน่ายและบริการภาค 4 ปี 2558

วิสัยทัศน์ PEA : มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน



Learning & Growth

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

L1 พัฒนาศักยภาพความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

L2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

L4 ส่งทุนในธุรกิจด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

ด้านการเงิน

(Financial)

ด้านลูกค้า

(Customer)

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ด้านบาท

7. เป้าหมายของ กฟต.1

ฉันทนา

3

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
 คำว่าภายใต้จากการทำงานเป็นธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วิสัยทัศน์องค์กรระดับสายงานฯ
 F2 สร้างรายได้จากภาคการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายของสายงานฯ
 ด้านบาท

5. วิสัยทัศน์องค์กรของ กฟผ. 1
 F2 สร้างรายได้จากการทำงานเป็นธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ กฟผ. 1
 - รายได้จากธุรกิจเสริม

7. เป้าหมายของ กฟผ. 1
 ด้านบาท

8 แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9 แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายผล ปี 2558						งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า พดสสายส่ง (41031010 รายได้จากการให้เช่าไฟฟ้า) 9.1 ยอดของเฉพาะ กฟผ พน ไม่รวมสาขา ไตรมาส 1 เท่ากับ 551,180.15 บาท ไตรมาส 2 เท่ากับ 1,102,360.29 บาท ไตรมาส 3 เท่ากับ 1,653,540.44 บาท ไตรมาส 4 เท่ากับ 2,204,720.59 บาท	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพดสสายส่งสาร เป้าหมาย ตามเอกสารแนบภาคผนวกของแผนงาน กฟผ พน ปี 2558 185,561.61 บาท, 488.77 บาท	25%		50%		75%		100%			สมบ. สมบ สมบ. สมบ
	01 ตรวจสอบแผนประจำปี 2558 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาส 4 มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก) 01.1 เสร็จเรียบร้อย ของปี 2558 ภายในไตรมาส 1 เป้าหมาย 100 %	100%						100%			สมบ. สมบ สมบ. สมบ
	สำรวจสถานการณ์สายส่งสารให้ครบถ้วน 100% 02 ส่งตรวจจำนวนสายที่คิดค่าเช่าพดสสายส่งสาร พร้อมอุปกรณ์ ไฟ และอุปกรณ์อื่น					100%					
	เป้าหมาย ส่งตรวจ กฟผ จำนวนและ 1 ครั้ง ภายในเดือน กย. (กฟผ 1-13 ชม)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			สมบ สมบ
	03 ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการประเมินการเช่า พดสสายส่งสาร พร้อมอุปกรณ์ ไฟ และอุปกรณ์อื่น	1 ครั้ง									
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	04 จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพดสสาย ส่งสารและ แลติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า					1 ครั้ง					
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3										
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)										
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานนำข้อมูลงานพดสสาย สื่อสารโทรคมนาคมมาบูรณาการข้อมูล GIS	1.จัดทำแผนงานและดำเนินการตามบันทึกสายงาน ธค. เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าเชิงกลยุทธ์ไตรมาส ปี 2558 มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก) ไตรมาส 1 = 340 กม. (TAMS) กฟผ พน 304 กม. (เส้นสายเคเบิลสายส่งสาย 100 % กฟผ จำนวนงานขึ้นคือ 12 ทพ. และ 3 กม. (3x12) = 36 กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			สมบ. สมบ สมบ

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟผ. 1
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์การดำเนินงานของสายงาน
- รายได้จากธุรกิจเดิม
- รายได้จากตลาดสายสื่อสาร

ด้านภาพ

4. เป้าหมายของสายงาน
ด้านภาพ

6. เกณฑ์การดำเนินงานของ กฟผ. 1
- รายได้จากธุรกิจเดิม
- รายได้จากตลาดสายสื่อสาร

7. เป้าหมายของ กฟผ. 1
ด้านภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน(2)พักการ รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02. ส่งตรวจจำนวนสายที่ติดตั้งเข้าตลาดสายสื่อสารพร้อมอุปกรณ์ 76 และอุปกรณ์อื่น												
	เป้าหมาย ส่งตรวจ กฟผ. จำนวนและ 1 ครั้งภายในเดือน ก.ย. (กฟผ. 1-13 ครั้ง)												
	03. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการประเมินการเข้าตลาดสายสื่อสาร พร้อมอุปกรณ์ 76 และอุปกรณ์อื่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	04. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์กำหนดสายสื่อสารและ ติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า												
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3												
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)												
	1. จัดทำแผนงานและดำเนินการตามบันทึกสายงาน รส.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผลท.	ผลป.
	เป้าหมาย รายงานความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการปี 2558												
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)												
	ต1 = 340 กม. (TAMS)							304					
	กฟผ. 304 กม. (เส้นทางการส่งสายกรรกรส่งแรง 100 %												
	กฟผ. จำนวนรวมทั้งสิ้น 12 กฟผ. และ 3 กม. (3x12) = 36 กม.												
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าภาคสายสื่อสาร	1. เสร็จจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อหาตลาดสายสื่อสารให้ตามความต้องการด้านต่างๆให้ได้ 70% (ไม่รวมที่ถือครองบริการเครือข่ายสื่อสาร)	10%	85,781	40%	13,843.24	60%	20,764.96	70%	24,225.67			(งบ.น. ผลป.)	งบ.น.
	เป้าหมาย ปี 2557 70% 74,008.10				24,948.49								
	2. เสร็จจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อหาตลาดสายสื่อสารให้ตามความต้องการด้านต่างๆให้ได้ 80% (ไม่รวมที่ระหว่างปีและหนี้ที่เกิดจากงบบริการเครือข่ายสื่อสาร)	10%	516,401.72	40%	2,441,806.89	60%	3,662,410.34	80%	4,272,812.06			งบ.น.	งบ.น.
	เป้าหมาย ปี 2557 80% 1,217,717.24												
	เป้าหมาย ปี 2557 80% 1,217,717.24												

ผล - 7,689,499.87
60%

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
 4. เป้าหมายองค์กร
ร้อยละ 75
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
7. เป้าหมายสายงานฯ
ร้อยละ 75

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1.สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า									0.189				
	เป้าหมายสำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด	1 ครั้ง												ผลค.
	2.ติดตามผลการให้บริการลูกค้าที่มีรับบริการ โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์													
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมิเตอร์ใช้ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ. 13 กฟฟ.	3	7	3		3			3					ผลค.
	มีเอกสารแบบ(ภาคผนวก)													
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	3	10	3		3			3					ผ.ด. ผ.บ.ค.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ. 13 กฟฟ.													
	มีเอกสารแบบ(ภาคผนวก)													
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์และอุตสาหกรรม													
	- งานขยายเขตการติดตั้งและแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าให้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3	8	3		3			3					ผลค.
	เป้าหมาย กฟพ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													ผ.ด. ผ.บ.ค.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน			(2)ทำการ	รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานสนับสนุน การใช้งานด้านสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง (แผน IT สายงาน)	1. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ ระยะที่ 2 (Business Intelligence System)	100%		100%		100%		100%			0.097		ผสภ.	
	เป้าหมาย ให้นำระบบงานครบ 100%ทุกไตรมาส (โดยวัดจากจำนวน USER ที่เข้า LOG-IN)													
	- ผู้บริหารระดับ อภ. ขึ้นไป													
	- ผจก. กพฟ. ชั้น 1,2,3													
	2. มีการรายงานผลการใช้ VDO Conference	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปท.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง												ผปค.	
	3. มีการนำข้อมูลในระบบ IM (Information Management)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสภ.	
	มาใช้ในการบริหารจัดการในแต่ละ กพฟ.												ผสจ	
	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่าง
เต็มประสิทธิภาพ

11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี
สารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี
สารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4 มีการบูรณาการใช้จากระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Intelligence System) มาใช้ในการบริหารจัดการในแต่ละ กฟฟ. เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง 5. ให้อุปกรณ์ไฟฟ้า 1-3และสาขา มี PEA WiFi (Internet ภายนอก) เป้าหมาย ตรวจสอบให้แล้วเสร็จ 100 % ภายในไตรมาส 2 กฟฟ.1 จำนวน ...29.... กฟฟ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผลป.		
	6.พัฒนาโครงข่าย Network Computer กฟฟ. ให้เทียบเท่า กฟล. เป้าหมาย แล้วเสร็จ 100 % ภายในไตรมาส 3 กฟฟ.1 จำนวน ...15.... กฟฟ. มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)					100%				0.373		ผลป.		
	7.มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานด้านสารสนเทศ กฟฟ. เป้าหมาย ไตรมาส 2 และ ไตรมาส 4			1 ครั้ง				1 ครั้ง						

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

13 การบริหารสินทรัพย์
และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

ร้อยละของความสามารถในการ เบิกจ่ายตามแผน

9. แผนปฏิบัติ

รวมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

ความสามารภในการบริหารแผนลงทุน

1. ระยะเวลาของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในงวดปี

© 2006 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 260: 105–112

1.งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย

เป้าหมาย ปลายทางผลไตรมาสนี้ 1 ครั้ง

มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)

หน้า 12

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการงาน P1-P11

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการงาน P1-P11

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80
ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน			(2)พักการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 22 แผนพัฒนาการขยายและกลุ่มลูกค้า CRM	1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ เป้าหมาย ทุกฝ่ายที่ได้ตามหลักเกณฑ์ กพด.1 ...5.....ราย			100%		100%							ผลค.	กบค.	
กคค.กบ. นกค	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)			2 ราย		3 ราย								ผลป.	กบค.
	2)การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management ดำเนินการตามกระบวนการของ KAM										0.246			ผลค.	กพค. 1-3
	2.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล สารสนเทศภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-								ผลป.	กพค. ขยบ
	2.2 การรายงานผล - สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง									กคค. ขยบ
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผอ.ท. ก4 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง								1 ครั้ง	
	- สรุปรายชื่อดังกล่าวแจ้ง กคค. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ ภายในเดือน ก.ค.	-		-		1 ครั้ง									
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับรายงานนำเสนอ รน.ก4 มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)	-		-		-								1 ครั้ง	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายผล ปี 2558								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
ม.จก.	3.1 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง							0.134		ม.จก.
	3.2 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ ภายใน เม.ย.			1 ครั้ง							ม.จก.
	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กฟผ. ม.จก.
	เป้าหมาย										
	รวม 1 ราย		1 ราย								
	รวม ไตรมาสถัด 2 ราย	2 ราย	2 ราย	2 ราย	2 ราย	2 ราย	2 ราย	2 ราย			
	รวม กฟผ. 1-3 ไตรมาสถัด 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย			ม.จก.
	ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)	25%	50%	75%	100%	100%	100%	100%			ม.จก.
	รวมค่าสัญญา 100% ทุกราย (40 ราย)	10 ราย	10 ราย	10 ราย	10 ราย	10 ราย	10 ราย	10 ราย			ม.จก.
	รวมค่าสัญญา (รวมค่า)	5 ราย	8 ราย	9 ราย	9 ราย	9 ราย	9 ราย	6 ราย			ม.จก.
ม.จก.	รวมค่าสัญญา (รวมค่า)	5 ราย	8 ราย	9 ราย	9 ราย	9 ราย	6 ราย	6 ราย			ม.จก.
	รวมค่าสัญญา (รวมค่า)	5 ราย	8 ราย	9 ราย	9 ราย	9 ราย	6 ราย	6 ราย			ม.จก.
	รวมค่าสัญญา (รวมค่า)	5 ราย	8 ราย	9 ราย	9 ราย	9 ราย	6 ราย	6 ราย			ม.จก.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัดจุดประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัดจุดประสงค์ของกลยุทธ์
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย
ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานการปรับปรุงข้อมูล ในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลเมื่อแปลง กฟล. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS	98%	99.65	98%	-	98%	-	98%	-	0.311	0.833	0.833	ผ.บ.
	เป้าหมาย ทุก กฟล. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98												ผ.บ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	97%	97.09	97%	-	97%	-	97%	-	0.478			ผ.บ.
	เป้าหมาย ทุก กฟล. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97												ผ.บ.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS	70%	97.04	70%	-	70%	-	70%	-	0.044			ผ.บ.
(ผ.บ. กฟล. 1-3 พิจารณาร่วมกัน)	เป้าหมาย ร้อยละ 70												ผ.บ.
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงกระบวนการ งานเพื่อการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง	1. ดำเนินการขยายผล SLA กระบวนการ P1-P11 ให้ได้ครบทุก กฟล.												
ระดับการให้บริการ SLA	01. วางแผนการให้ความรู้ SLA ให้ครบทุก กฟล.												
	02. ดำเนินการได้และบันทึกผลการดำเนินการ												
	03. รายงานตามที่ กรธ. กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					นับท. 9
	04. สรุปความสำเร็จการขยายผล												(เทีย)
กฟล. บ้านลาด	เป้าหมาย ดำเนินการครบ 100%												
กฟล. ชยชัย นำร่องปี 57 แล้ว	เป้าหมาย กฟล. ชย. และ กฟล. จำนวน 16 แห่ง												

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11
4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11
7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการจัดทำระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	จัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้ บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ทุก กทพ 1-3 ที่จัดทำ SLA ปีละ 1 ครั้ง										0.197		ทบ.บค.	นบพ.9 (พววิบล.)
	1. ทบทวนและปรับปรุงคณะทำงาน QA ของ SLA	1 ครั้ง												
	2 วางแผนกระบวนการตรวจ QA	1 ครั้ง		-										
	3 ติดตามวิเคราะห์และประเมินผล	-		-		1 ครั้ง								
	4 สรุปรายงานผล	-		-		-		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข						
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ศตบ	ศบป.
ระบบสายส่ง 115 KVA กฟล. พบ. 36.30 วงจร-กม.	- ระบบสายส่ง 115 KV (วงจร-กม.)	76					ศบป.
ระบบจำหน่ายแรงสูง กฟล. พบ. 460 วงจร-กม.	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	2250					
ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟล. พบ. 300 วงจร-กม.	รวม กฟล. พบ.76 วงจร-กม.						
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		ศบป.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	2250					ศบป.
	รวม กฟล. พบ. 2,250 วงจร-กม.						
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		ศบป.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	1250					ศบป.
	รวม กฟล. พบ. 1,250 วงจร-กม.	1250					
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16. เพื่อเพิ่มความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16. เพื่อเพิ่มความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย		
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า					ผลบ	
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)						
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%	100%	100%	100%		ผลบ.
							ผลป.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%	100%	100%	100%		ผลบ.
							ผลป.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%	100%	100%	100%		ผลบ.
							ผลป.
	03 คัดค้านไม่ให้เกิดแนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย					ผลบ	
	- ระบบสายส่ง 115 kV		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผลบ.
		17	75		75		ผลป.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน		100%		100%		ผลบ.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผลป.
		147.3	1714		1692		
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน		100%		100%		ผลบ.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผลป.
		442.6	1180		1185		
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน		100%		100%		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย		
		100%	100%	100%	100%		
จัดซื้อเครื่องกักเก็บพลังงานแสงอาทิตย์ Guard Rel ไปกับชุมชนเก่า	06.2 ระบบจำหน่าย 22.33 kV (วงจร-กม.)					ผดบ.	
นำชุมชนเดิม Guard Rel สมุดรายชื่อ	-หาพื้นที่ซ่อนแสงป้องกันรถยนต์ในจุดเสี่ยง						ผดบ.
-ชุมชนเดิม ศาสตราพิสัย	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์						ผดบ.
-ชุมชนเดิม มั่นใจมั่นคง	-ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน						
-ชุมชนเดิม Guard Rel	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์						
	-งานป้องกันและซ่อมแซมระบบจำหน่าย						
	07 จัดนำถังเก็บและอุปกรณ์แรงสูง					ผดบ.	
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้งปี	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		
	กฟต.126..... สถานี						
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.)	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		
	ในพื้นที่ที่มีผลกระทบ 2 ครั้งต่อปี						
	กฟต.1 ...96.5..... วงจร- กม.						
	- ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		
	กฟต.1 ...300..... วงจร- กม.						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมิติกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 เป้าหมาย		
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
รายละเอียดแยกแต่ละไฟฟ้าอยู่ตามวง	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง					
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด					
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		
	- ดำรงอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง	100%	100%	100%		
	- ออกตรวจและแก้ไขข้อบกพร่องและห้อง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	-	-	100%		
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - อาคาร (ห้องแก้ไข)	-	-	-	ผวฟ.	
	4 ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้					
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ					
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข					
รายละเอียดแยกแต่ละไฟฟ้าอยู่ตามวง	กฟต.19..... สถานี	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.		
	02 ตรวจสอบและติดตั้งความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%	100%	100%		
	5 ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย				ผมป.	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 80% ของหม้อแปลงทั้งหมด					
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) 959 เครื่อง	287	623	959	0	ผบ.
		58				ผบ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) 971 เครื่อง	291	631	971	0	ผบ.
		924				ผบ.
	มีเอกสารแบบ(ภาคผนวก)					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายผล ปี 2559			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 เป้าหมาย		
รายละเอียดแยกแต่ละไฟฟ้าอยู่ตามบท 1 ครั้งปี ทุกเครื่อง กฟต. 1 = 29 เครื่อง 02 ระบบจำหน่าย - หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย 599 เครื่อง เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามภาวะ	-	-	-	ผรฟ.	
	กฟต. 1 = 29 เครื่อง	-	-	-		
	02 ระบบจำหน่าย				ผมป.	
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	179	389	599	0	ผบป.
	เป้าหมาย 599 เครื่อง	64				ผกป.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด					
เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	180	394	608	0	ผบป.
	เป้าหมาย 608 เครื่อง	229				ผบป.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด					
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานปรับปรุงและบริหาร						
1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog						
01. งานปรับปรุงตู้ควบคุมไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน		95%	95%	95%	95%	ผรฟ.
อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS-DIS,Sw,Recloser,DF)						ผกป.
02. ความสำเร็จของการลดปริมาณ OMS		95%	95%	95%	95%	ผรฟ.
หน้า 28						ผกป.

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558						ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า ไม่มี กฟช. พน.	1. ติดตามประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เดิมเดิม-(จำนวน Kvar) จำนวน KVAR กฟต. 1 4,800 KVAR (1,200 KVAR 4 ชุด)	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง - ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (เดือนละครั้ง) เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง	3 ครั้ง	7 ครั้ง	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผลป. / ผลป.
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ - ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง ระบบจำหน่าย ฟีดเดอร์กว่า 20% เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลง	10%	-	25%	-	40%	-	ผลป. ผลป.
	พิจารณา			4	4	2		
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์ ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์	-	1 ฟีดเดอร์	-	1 ฟีดเดอร์	-	1 ฟีดเดอร์
	4 ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข - Sw Capacitor ในระบบ - Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง
		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพื่อมีความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมบริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558						ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3			ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss รายละเอียดแยกแยะไฟฟ้าอยู่ภาคผนวก	1. พบตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย เป้าหมาย กฟด. 1 ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยได้ครบถ้วน ตามที่ต้องการพบ= 100%							ณ.ป.	
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์จะมีสถิติที่ยืนยันหลัง เข้าบัญชี ตามที่ตรงพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน	100%	-	100%	-	100%	-	ณ.ป.	
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์มีชุดย้อนหลังเข้าบัญชี ตามที่ตรงพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน	100%	-	100%	-	100%	-	ณ.ป.	
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ติดตั้งระบบ	100%	-						
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม Zero3 for Web มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)			3786		2840		2840	
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)			86		65		65	
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)			12716		9537		9537	
	07 หน่วยป้อนตัวแรงดัน ค่าที่ต้องตรงเข้าบัญชี	100%							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558						ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
รอลเป้าหมาย จาก กองบริหารพัสดุ	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์							
	เป้าหมาย 100%							
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)	25%	-	50%	-	75%	-	100%
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป							ผลล.
	- ขนาด S(15) A							ผลล.
	รวม กฟช. พบ. เครื่อง							
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))							
	รวม กฟช. พบ. เครื่อง							
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))							
	รวม กฟช. พบ. เครื่อง							
รอลทางคณะทำงานปรึกษากับ ค.2และค.3 ก่อน	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป							
	รวม กฟช. พบ. เครื่อง							
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันและการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	30%	-	60%	-	90%	-	100%
	03 เซ็นเซอร์ติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%	-	100%	-	100%	-	100%
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)							
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไน้แน่นจั่ว , มิเตอร์เสียง ฯลฯ	100%	-	100%	-	100%	-	100%
เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. จัดประชุมของกลยุทธระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. จัดประชุมของกลยุทธ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558						ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
รายละเอียดตามแผน	✓ ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า							
	เป้าหมาย 100%							
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง ณ.ค.
	02 มิเตอร์ประกอบ CI แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	336	-	336	-	336	-	107
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	12462	12462	12462	-	12462	-	4155
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกสาย ที่ได้รับรายงาน	100%	-	100%	-	100%	-	100%
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้าไม่แปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	100%	-	100%	-	100%	-	100%
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และปรับเปลี่ยนทุกสาย	100%	-	100%	-	100%	-	100%
	ภายใน 30 วัน							
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)							
	5. ประสานงานและรายงานการสืบเสาะมิเตอร์ที่ผิดปกติไฟฟ้า	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	กบข.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
	เป้าหมาย ไตรมาศละ 1 ครั้ง							

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสำนักงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558						ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 36 แผนก่อสร้างขยายเขต ระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (คฟม.)	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่								ผจ.ร.	ผจ.ร.		
	เป้าหมาย จำนวน ครั้ง/เดือน											
	กฟผ. พบ. 92.....ครั้ง/เดือน	17	48	16	16	16	43			ผกป.		
	มีเอกสารแบบ(ภาคผนวก)											
แผนงานหลักที่ 37 แผนก่อสร้างขยายเขต ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล									ผจ.ร.	กกค.	
	เป้าหมาย จำนวน ครั้ง/เดือน											
	กฟต. 1ครั้ง/เดือน											
	รือ กกค.											
แผนงานหลักที่ 38 แผนก่อสร้างขยายเขต ให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คกค.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร										ผจ.ร.	กกค.
	เป้าหมาย จำนวน ... ราย											
	กฟต. 1ราย											
	รือ ครม. อ.น.ม.ดี											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

- ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

- วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
- อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง
- วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
- เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
- อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 39 โครงการเพิ่ม ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด	10%	30%	70%	100%	ผจร.	ผกส.
	หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง	0.5	0.5	1.0	3.0		ผบป.
	กฟผ. พบ. 5, 3399 กม.	124					ผกป.
แผนงานหลักที่ 40 โครงการก่อสร้างและ ปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	เป้าหมาย แผนงานมี 58	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผจร.	
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	มีเอกสารแนบภาคผนวก						
	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเคเบิ้ล	10%	30%	70%	100%	ผจร.	ผกส.
	กฟผ. พบ. 5, 3399 กม.	1.0	1.0	1.25	1.75		ผบป.
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เครือเ	4.4				ผจร.	ผกป.
	กฟผ. 1 = เครือเ						
	3. ติดตั้งคานาปีเตอร์ - เครือเ	-	-	-	-	ผจร.	
	กฟผ. 1 = เครือเ						
	4. ติดตั้งรีดักเตอร์ - เครือเ	-	-	-	-	ผจร.	
	กฟผ. 1 = ชุด						
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 60 ชุด	-	-	-	-	ผจร.	
	กฟผ. 1 = ...60...ชุด		1	1			
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

- ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

- วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง
- วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

- เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า
- เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 41 โครงการปรับปรุง จำหน่าย(คปจ.)	1.ก่อสร้างปรับปรุงระบบไฟฟ้า (คปจ.)	10%	40%	80%	100%	ผจร.	
จำหน่าย(คปจ.)	เป้าหมาย		1				
งานตั้งแต่ ค.ค.57ข้อหมสั่งต้องให้เสร็จปี58	-ระบบจำหน่ายแรงสูง (กฟต.1 = 155 วงจร-กม.) กฟล.ทบ = 31.46 วงจร-กม.	10%	40%	80%	100%	ผจร.	ผส.
	-ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (กฟต.1 = ...214.....วงจร-กม.)	3.15	9.44	12.58	6.29		ผกป.
	-หม้อแปลง (กฟต.1 =15,120.....เควีโอ.)	10%	40%	80%	100%		
	- Recloser (กฟต.1 =4.....ชุด.)					ผว.	
	มีเอกสารแนบภาคผนวก						

3.19

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
ทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และอนุรักษ์พลังงาน

ด้านกระบวนการภายใน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558						ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนการติดตั้งหลอด LED	1. งานการติดตั้ง LED ที่รอจัดสรรให้ในปี 58	100%		100%		100%		ผลอ.	กวว.
	ตามโครงการนำหลอด LED ประหยัดพลังงาน								กพฟ 1-3
	มาใช้ในการไฟฟ้าสาขาและการไฟฟ้าย่อย 100%								
	(กฟต.1 =หลอด)								
	(คงเหลือ สถานี และ กฟส. จำนวนทั้งสิ้น 5,810 หลอด แต่ต้องการพิจารณาของ สจพ.)								
แผนงานหลักที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน	100%		100%		100%		100%	ผวธ.(ก.4)
									กชก.
								ผลอ.	กวว.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
I12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของฟก. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของฟก. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558						ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ								
	เป้าหมาย 0.7738ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าปี) และรายงานทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายระดับ 4)	0.7738		0.7738		0.7738		0.7738	ผวค (จป)
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ จุฬรรมงานละ 1 ครั้งปี)	-	-	-	-	-	-	100%	ผบท. ผบค.
	02. จัดนิทรรศการและแจกใบเตือนเพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้งปี)							100%	ผปอ. ผกส.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ จุฬรรมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)	100%		100%		100%	-	100%	ผปอ.
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้า เสียหาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผปอ.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ จุฬรรมงาน., กฟท. ละ 4 ครั้งต่อปี)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผกส.

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ	3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า (อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)		1 ครั้ง			ผกส.	ผวกด.
CSR กำหนด	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA						กฟผ.
โครงการต่อเนื่อง	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. จำนวน525.....คนปี						
นโยบาย ผวก ปี 57-59	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี						
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล						
	เป้าหมาย						
	กฟผ. 1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด	4. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคาร เรียนโรงเรียนทั้งไกล ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนทั้งไกล 1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า ภายในให้กับโรงเรียนทั้งไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA จำนวน โรงเรียน (ขอเป้าหมาย จาก กฟผ.) 2) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟผ.1			1 ครั้ง		ผกส.	กกก.
	5.โครงการ PEA พังงาย ใต้ใจ ทุกชีวิต (อนุมัติ ผวก. สว. 21 ก.พ. 2557)			1 ครั้ง		ผกส.	ผวกด.
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟผ. จำนวน 3 เขตฯละ 100 คน						

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558					
		ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด	7. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย (อนุมัติ ผวก. สว. 24 ธ.ค. 2556)			1 ครั้ง		ผกต.	ผวลด.
	ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน ให้กับโบราณสถาน						
	จำนวน1..... แห่ง						
	เป้าหมาย วัดมหาธาตุวิหาร						
	11. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. สว. 20 พ.ย. 2556)			1 ครั้ง		ผกต.	ผบม.
	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใจ ที่ เติระกูล และ นสพ เดลินิวส์						
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชมรมที่ห่างไกล						
	เป้าหมาย รร บ้านลาววิทยายา						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด	10.โครงการ PEA จัดอาสา 1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้ พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 2) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ร่วมกับ วิทยากรเครือข่าย เป้าหมาย กฟผ. 1		1 ครั้ง			ผกส.	ผกส.
	11. โครงการ PEA ชุมชนแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. สว. 20 พ.ย. 2556) จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษาไป วันที่ 27 พฤศจิกายน ที่ เทศบาล และ นสพ. เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทห่างไกล เป้าหมาย รร. บ้านลาดวิทยา		1 ครั้ง			ผกส.	ผก. กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด	19 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ในเมืองท่องเที่ยว					ผอ.ท.	กบ.ล.
	1 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ กฟต.1 จำนวน 2 แห่ง (ขอ. พท.)		2 ครั้ง				
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)						
	2 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยใช้อีคอน		20 %	30 %	50 %		ผบ.บ.
	เป้าหมาย เปลี่ยนคอนสายสื่อสารเป็นคอนเหล็กเคลือบฉนวน ระยะทาง 17 กม./การไฟฟ้าจตุรรมงาน 1,2,3						
	กฟต.1 จำนวน 13 แห่ง						
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)						
	20 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการ					ผบ.บ.	
	1 งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ						
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	100%		100%			ผบ.บ.
กฟต. พบ. ไตรมาส 1 เท่ากับ 23 เครื่อง	กฟต. พบ. จำนวน 23 เครื่อง	23 เครื่อง		23 เครื่อง			
กฟต. พบ. ไตรมาส 2 เท่ากับ 23 เครื่อง		29 เครื่อง					

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแยกไตรมาส (ยอดสะสม)
 แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร (EBITDA)
 กิจกรรมหลักที่ 1 วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)

ที่	การไฟฟ้า	เป้าหมายการดำเนินงานแยกไตรมาส (ยอดสะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟล.เพชรบุรี	44.420	88.840	133.260	177.677
2	กฟล.ราชบุรี	85.370	170.730	256.100	341.463
3	กฟล.สมุทรสงคราม	37.140	74.280	111.420	148.562
4	กฟล.ประจวบฯ	22.440	44.870	67.310	89.746
5	กฟล.ชุมพร	62.720	125.450	188.170	250.891
6	กฟล.ระนอง	28.980	57.950	86.930	115.900
7	กฟอ.หัวหิน	86.370	172.740	259.120	345.487
8	กฟอ.ปราณบุรี	18.940	37.870	56.810	75.742
9	กฟอ.โพธาราม	75.870	151.740	227.600	303.471
10	กฟอ.ชะอำ	19.810	39.620	59.420	79.230
11	กฟอ.บางสะพาน	45.940	91.880	137.820	183.760
12	กฟอ.จอมบึง	14.330	28.670	43.000	57.338
13	กฟอ.หลังสวน	13.590	27.170	40.760	54.349
รวม กฟต.1		436.990	873.950	1,310.930	1,747.895

ลงชื่อ.....(ทผ.งป.)
 (.....)

ลงชื่อ.....(อภ.)
 (.....)

...../...../.....

...../...../.....

00554

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการไตรมาศ

แผนงานหลักที่ 6

แผนงานเร่งรัดปีงบประมาณระหว่างก่อสร้าง

กิจกรรมหลักที่ 01

ปีงบประมาณ 2556 และงานปี 2556 ให้ครบ 100% ของจำนวนงานและมูลค่างาน

หน่วยงาน,บาท

ที่	กฟผ.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวนเงิน
1	กฟผ.เพชรบุรี		37			22,342,435.12
2	กฟผ.ระยอง		27			2,733,433.32
3	กฟผ.สมุทรสงคราม		13			2,665,532.21
4	กฟผ.ประจวบฯ		3			582,887.10
5	กฟผ.ชุมพร		83			14,291,420.87
6	กฟผ.ระนอง		22			4,860,922.18
7	กฟผ.หัวหิน		5			2,063,906.68
8	กฟผ.ปราจีนบุรี		4			2,692,834.50
9	กฟผ.โพธาราม		16			52,805,697.53
10	กฟผ.ชะอำ		17			8,824,762.77
11	กฟผ.บางสะพาน		0			-
12	กฟผ.จระเข้ม		7			1,980,945.88
13	กฟผ.หลังสวน		4			2,185,654.40
	รวม กฟผ.1		238			118,030,432.56

ลงชื่อ

ผู้จัดทำ

ลงชื่อ

(อก.)

(...นางสาวศิริพร แก้วมณี...)

(นายทรงศักดิ์ โสริกา)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไขโครงสร้าง

10/7/2558

แผนงานหลักที่ ๕

แผนงานเร่งรัดปิดบัญชีสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

กิจกรรมหลักที่ 02

ปีงบประมาณ 2558 ให้ไม่ต่ำกว่า 80% ของจำนวนงานและมูลค่างาน

หน่วย: งาน, บาท

ที่	กฟผ.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวนเงิน
1	กฟผ.เพชรบุรี				204	22,371,258.78
2	กฟผ.ราชบุรี				305	13,639,153.14
3	กฟผ.สมุทรสงคราม				96	12,183,259.88
4	กฟผ.ประจวบฯ				99	7,283,504.38
5	กฟผ.ชุมพร				280	14,742,511.48
6	กฟผ.ระนอง				132	6,384,402.87
7	กฟผ.ไวกวิน				71	7,917,713.49
8	กฟผ.ปราจีนบุรี				66	2,837,169.33
9	กฟผ.โพธาราม				107	6,299,960.50
10	กฟผ.ชะอำ				115	18,652,746.68
11	กฟผ.บางสะพาน				113	3,668,341.45
12	กฟผ.จอมบึง				94	5,743,236.98
13	กฟผ.หลังสวน				180	18,756,634.36
	รวม กฟผ.1				1,862	140,479,893.32

ลงชื่อ

ผู้จัดทำ

ลงชื่อ

(ธก.)

(...นางสาวศิริพร แก้วผลิด...)

(นางทรงศักดิ์ ไชริกา)

เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120) ก่อนปี 2558
 มูลค่าสูญหนี้ฯ ที่เกิดก่อนวันที่ 15 ก.พ. 2558 (ไม่รวมปีเดือน น.ค., ก.พ. 58)

ผู้ให้ เลขทวน-รายย่อย

แผนงานหลักที่ 8-7 แผนงานบริหารจัดการการเงิน

กิจกรรมย่อยที่ 2.201 บริหารหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2558 ให้ได้ 100%

หน่วย : บาท

ที่	รหัส กฟฟ.	กฟฟ.	มูลค่าสูญหนี้	เป้าหมายรายได้รวม (แสดง)			
				ไตรมาส 1 40%	ไตรมาส 2 60%	ไตรมาส 3 80%	ไตรมาส 4 100%
1	J01101	กฟอ.เพชรบุรี	-	-	-	-	-
2	J01201	กฟส.บ้านแหลม	-	-	-	-	-
3	J01203	กฟย.บางตะนูน	-	-	-	-	-
4	J01301	กฟส.ท่ายาง	106,766.05	42,706.42	64,059.63	85,412.84	106,766.05
5	J01302	กฟย.แก่งกระจาน	33,192.65	13,277.06	19,915.59	26,554.12	33,192.65
6	J01303	กฟย.ท่าไม้รวก	-	-	-	-	-
7	J01501	กฟส.บ้านลาด	105,268.37	42,107.35	63,161.02	84,214.70	105,268.37
8	J01601	กฟส.เขาชัย	67,068.63	26,827.45	40,241.18	53,654.90	67,068.63
9	J01602	กฟย.หนองหญ้าปล้อง	15,059.18	6,023.67	9,035.51	12,047.34	15,059.18
		รวม	327,354.88	130,941.95	196,412.93	261,883.90	327,354.88
10	J02101	กฟอ.ราชบุรี	99,124.22	39,649.69	59,474.53	79,299.38	99,124.22
11	J02301	กฟส.ปากท่อ	1,626.55	650.62	975.93	1,301.24	1,626.55

๔๓ ๑
 ๕๙๙๘๙.๔๘ = ๘๙๙๗๕
 ๑๔ ๒๑.๗๙๕ ๑๑๐๙๖๔
 ๑๒ ๑
 ๑๒๘๕๑.๑๒ = ๔๑๒๗๖

panda1199

เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ การลดลงของลูกหนี้ฯ (บัญชี 121) ของ กฟผ. และ กฟฟ. ปี 2558

มูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2558

ผู้ใช้เอกสารรายย่อย

แผนงานหลักที่ 8 งานบริหารด้านการเงิน

กิจกรรมย่อยที่ 3.01 ลูกหนี้ไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2558 ลดลงอย่างน้อย 50%

หน่วย : บาท

ที่	กฟผ.	มูลค่าลูกหนี้ ณ 31 ธ.ค. 57	ลูกหนี้ที่ไม่นำมารวมคำนวณ		คงเหลือลูกหนี้ ณ 31 ธ.ค. 57 ที่ นำมาคำนวณ แผนปฏิบัติ	เป้าหมายรายได้รวม (ลดของ)			
			ผ่อนชำระ	รอจ่าย		ไตรมาส 1 20%	ไตรมาส 2 30%	ไตรมาส 3 40%	ไตรมาส 4 50%
1	เพชรบุรี	11,226.95	5,606.06	-	5,620.89	1,124.18	1,686.27	2,248.36	2,810.45
2	บ้านแหลม				-				-
3	ท่ายาง	19,645.30	-	-	19,645.30	3,929.06	5,893.59	7,858.12	9,822.65
4	บ้านลาด	9,571.97	-	-	9,571.97	1,914.39	2,871.59	3,828.79	4,785.99
5	เขาย้อย	8.55	-	-	8.55	1.71	2.57	3.42	4.28
	รวม	40,452.77	5,606.06	-	34,846.71	6,969.34	10,454.01	13,938.68	17,423.36
6	ราชบุรี	62,808.75	-	-	62,808.75	12,561.75	18,842.63	25,123.50	31,404.38
7	ปากท่อ				-				-
	รวม	62,808.75	-	-	62,808.75	12,561.75	18,842.63	25,123.50	31,404.38
8	สมุทรสงคราม				-				-
9	อัมพวา				-				-

เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2558

แผนงานหลักที่ ๑ แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาหนะโดยสาร

กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาหนะโดยสารเป้าหมาย เพิ่ม 5% จากปี 2555-57 ดังนี้

ลำดับที่	กฟ.ล.	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	หน่วยบาท
1	เพชรบุรี	551,180.15	1,102,360.29	1,653,540.44	2,204,720.59	
2	บ้านแหลม	102,505.39	205,010.78	307,516.17	410,021.56	
3	ท่ายาง	332,027.85	664,055.70	996,083.55	1,328,111.40	
4	บ้านลาด	86,653.00	173,306.00	259,958.00	346,612.00	
5	เขาชัย	160,784.94	321,569.87	482,354.81	643,139.74	
		1,233,151.32	2,466,302.64	3,699,453.96	4,932,605.29	
6	ราชบุรี	843,739.62	1,687,479.24	2,531,218.87	3,374,958.49	
7	ปากท่อ	156,833.23	313,666.45	470,499.68	627,332.90	
		1,000,572.85	2,001,145.70	3,001,718.54	4,002,291.39	
8	สมุทรสงคราม	622,274.69	1,244,549.38	1,866,824.07	2,488,098.76	
9	อัมพวา	76,197.26	152,394.52	228,591.78	304,789.04	
10	บางกบที่	100,087.41	200,174.82	300,262.22	400,349.63	
		798,559.36	1,597,118.71	2,395,678.07	3,194,237.43	
11	ประจวบคีรีขันธ์	543,006.25	1,086,012.50	1,629,018.75	2,172,025.00	
12	ทับสะแก	132,320.21	264,640.43	396,960.64	529,280.85	

รวม 7 กรม 2
- 010 5 21415.20

รวมโครงการ

L

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการย่อยไตรมาส

แผนงานหลักที่ ๑ แผนงานความร่วมมือให้จากกันเข้าหาผลผลิต

กิจกรรมหลักที่ ๐1 ตรวจนับสภาพรถประจำปี59ให้ครบถ้วนภายในไตรมาส4 และแจ้งเรียกเก็บค่าเช่าปี59ภายในไตรมาส1

หน่วย : %

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
2	กฟอ.ราชบุรี	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
3	กฟอ.ชุมพรสงคราม	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
4	กฟอ.ประจวบฯ	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
5	กฟอ.ชุมพร	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
6	กฟอ.ระนอง	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
7	กฟอ.หัวหิน	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
8	กฟอ.ปราณบุรี	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
9	กฟอ.โพธาราม	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
10	กฟอ.ชะอำ	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
11	กฟอ.บางสะพาน	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
12	กฟอ.จอมบึง	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
13	กฟอ.หลังสวน	100%(แจ้งค่าเช่าปี59)	-	-	100%(ตรวจนับปี59)	100%
รวม กฟต.1		100%	-	-	100%	100%

ไฟฟ้า 100% 100% 100% 100%

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพิเศษไตรมาศ

แผนงานหลักที่ ๑ แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาสายสื่อสาร

กิจกรรมหลักที่ 03 ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการเข้าพาสายสื่อสาร พร้อมอุปกรณ์ Wifi และอุปกรณ์อื่น

หน่วย : ครั้ง

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
2	กฟจ.ราชบุรี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
4	กฟจ.ประจวบฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
5	กฟอ.ชุมพร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
6	กฟจ.ระนอง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
7	กฟอ.หัวหิน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
8	กฟอ.ปราณบุรี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
9	กฟอ.โพธาราม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
10	กฟอ.ชะอำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
11	กฟอ.บางสะพาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
12	กฟอ.จอมบึง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
13	กฟอ.หลังสวน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง

ดำเนินการในสัปดาห์

เป็นหมายเหตุการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแยกไตรมาส

๐

แผนงานหลักที่ ๖ แผนการนำเข้าสู่ของงานทดสอบสื่อสารไตรมาสแรกในฐานข้อมูล TAXIS

กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำแผนงานและดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงงาน รท.

หน่วย : กม.

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	-	-	304 กม.	-	304 กม.
2	กฟอ.ราชบุรี	-	-	3 กม.	-	3 กม.
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	-	-	3 กม.	-	3 กม.
4	กฟอ.ประจวบ	-	-	3 กม.	-	3 กม.
5	กฟอ.ชุมพร	-	-	3 กม.	-	3 กม.
6	กฟอ.ระนอง	-	-	3 กม.	-	3 กม.
7	กฟอ.หัวหิน	-	-	3 กม.	-	3 กม.
8	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	3 กม.	-	3 กม.
9	กฟอ.ทอรวาน	-	-	3 กม.	-	3 กม.
10	กฟอ.ชะอำ	-	-	3 กม.	-	3 กม.
11	กฟอ.บางสะพาน	-	-	3 กม.	-	3 กม.
12	กฟอ.จอมบึง	-	-	3 กม.	-	3 กม.
13	กฟอ.หลังสวน	-	-	3 กม.	-	3 กม.
รวม กฟอ.๑		-	-	340 กม.	-	340 กม.

เจ้าพนักงานฯ ๑๖/๑๒/๒๕๖๒

เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ การลดลงของลูกหนี้ (ให้ใช้เสาไฟฟ้า) ของ กฟช. และ กฟฟ. ปี 2558

มูลค่าลูกหนี้ (ให้ใช้เสาไฟฟ้า) ก่อนปี 2558

แผนงานติดตามหนี้สำหรับเจ้าหนี้สายสื่อสาร

เร่งรัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อขยายสายสื่อสารให้ครบตามปี ก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 70%

86 ปี 50/50

บันทึกค่าลบ. 1267/2558
ค. 10/7/58
มีงบรับงบของ 000000
ค. 10/7/58

10

แผนงานหลักที่ 11

กิจกรรมหลักที่ 100

หน่วย : บาท

ที่	กฟฟ.	มูลค่าลูกหนี้ ณ 31 ธ.ค. 2557	เป้าหมายรายได้รวม (ลดลง)			
			ไตรมาส 1 10%	ไตรมาส 2 40%	ไตรมาส 3 60%	ไตรมาส 4 70%
1	กฟจ.พ.	1,473.28	147.33	589.31	883.97	1,031.30
2	กฟส.บ.	-	-	-	-	-
3	กฟส.ท.	3,984.81	398.48	1,593.92	2,390.89	2,789.37
4	กฟส.บ.ด.	24,422.75	2,442.28	9,769.10	14,653.65	17,095.93
5	กฟส.ช.ย.	4,727.26	472.73	1,890.90	2,836.36	3,309.08
	รวม	34,608.10	3,460.81	13,843.24	20,764.86	24,225.67
6	กฟจ.ร.	157,763.13	15,776.31	63,105.25	94,657.88	110,434.19
7	กฟส.ป.	3,751.82	375.18	1,500.73	2,251.09	2,626.27
	รวม	161,514.95	16,151.50	64,605.98	96,908.97	113,060.47
8	กฟจ.ส.	-	-	-	-	-
9	กฟส.อ.	-	-	-	-	-
10	กฟส.บ.ค.	-	-	-	-	-
	รวม	-	-	-	-	-
11	กฟจ.ป.	-	-	-	-	-
12	กฟส.ท.ส.	-	-	-	-	-
13	กฟส.ก.ย.	-	-	-	-	-

เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ การลดลงของลูกหนี้(ได้ใช้เสาไฟฟ้า) ของ กฟผ.และ กฟฟ. ปี 2558

มูลค่าลูกหนี้ (ได้ใช้เสาไฟฟ้า) ปี 2558

จำนวน 71415.20

แผนงานหลักที่ 1

กิจกรรมหลักที่ 2 เปรียบเทียบรายได้จากการใช้เสาไฟฟ้าเพื่อหาสายสื่อสารกรมการในปีปัจจุบันได้ 30%

หน่วย : บาท

ที่	กฟผ.	มูลค่าลูกหนี้ ณ 10 ก.พ. 2558	เป้าหมายรายได้ไตรมาส(ลดลง)			
			ไตรมาส 1 10%	ไตรมาส 2 40%	ไตรมาส 3 60%	ไตรมาส 4 80%
1	กฟผ.ทบ.	2,361,718.98	236,171.90	944,687.59	1,417,031.39	1,653,203.29
2	กฟผ.บพ.	460,163.13	46,016.31	184,065.25	276,097.88	322,114.19
3	กฟผ.ทย.	1,915,398.44	191,539.84	766,159.38	1,149,239.06	1,340,778.91
4	กฟผ.บด.	430,111.11	43,011.11	172,044.44	258,066.67	301,077.78
5	กฟผ.ชย.	936,625.57	93,662.56	374,650.23	561,975.34	655,637.90
	รวม	6,104,017.23	610,401.72	2,441,606.89	3,662,410.34	4,272,812.06
6	กฟผ.รบ.	2,978,533.79	297,853.38	1,191,413.52	1,787,120.27	2,084,973.65
7	กฟผ.ปท.	783,968.27	78,396.83	313,587.31	470,380.96	548,777.79
	รวม	3,762,502.06	376,250.21	1,505,000.82	2,257,501.24	2,633,751.44
8	กฟผ.สส.	971,986.93	97,198.69	388,794.77	583,192.16	680,390.85
9	กฟผ.อ.	78,406.93	7,840.69	31,362.77	47,044.16	54,884.85
10	กฟผ.บค.	32,624.30	3,262.43	13,049.72	19,574.58	22,837.01
	รวม	1,083,018.16	108,301.82	433,207.26	649,810.90	758,112.71
11	กฟผ.ปช.	1,425,831.71	142,583.17	570,332.68	855,499.03	998,082.20
12	กฟผ.ทส.	529,810.50	52,981.05	211,924.20	317,886.30	370,867.35
13	กฟผ.กยบุรี	237,694.08	23,769.41	95,077.63	142,616.45	166,385.86

nr2
149650988

2-100
56446.89

14 เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส
 แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
 กิจกรรมหลักที่ 2 ติดตามผลการให้บริการลูกค้าที่มารับบริการ โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์
 - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงไม่มีไฟฟ้าใช้

หน่วย : ราย

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	3	3	3	3	12
2	กฟอ.ราชบุรี	3	3	3	3	12
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	3	3	3	3	12
4	กฟอ.ประจวบฯ	3	3	3	3	12
5	กฟอ.ชุมพร	3	3	3	3	12
6	กฟอ.ระนอง	3	3	3	3	12
7	กฟอ.หัวหิน	3	3	3	3	12
8	กฟอ.ปราณบุรี	3	3	3	3	12
9	กฟอ.โพธาราม	3	3	3	3	12
10	กฟอ.ชะอำ	3	3	3	3	12
11	กฟอ.บางสะพาน	3	3	3	3	12
12	กฟอ.จอมบึง	3	3	3	3	12
13	กฟอ.หลังสวน	3	3	3	3	12
รวม กฟต.1		39	39	39	39	156

ลงชื่อลงชื่อ(อก.)
 (.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการไตรมาศ
 แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
 กิจกรรมหลักที่ 2 ติดตามผลการให้บริการลูกค้าที่มารับบริการ โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์
 - งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์

หน่วย : ราย

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	3	3	3	3	12
2	กฟอ.ราชบุรี	3	3	3	3	12
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	3	3	3	3	12
4	กฟอ.ประจวบฯ	3	3	3	3	12
5	กฟอ.ชุมพร	3	3	3	3	12
6	กฟอ.ระนอง	3	3	3	3	12
7	กฟอ.หัวหิน	3	3	3	3	12
8	กฟอ.ปราณบุรี	3	3	3	3	12
9	กฟอ.โพธาราม	3	3	3	3	12
10	กฟอ.ชะอำ	3	3	3	3	12
11	กฟอ.บางสะพาน	3	3	3	3	12
12	กฟอ.จอมบึง	3	3	3	3	12
13	กฟอ.หลังสวน	3	3	3	3	12
รวม กฟต.1		39	39	39	39	156

ลงชื่อลงชื่อ(อก.)
 (.....)

12

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการไตรมาส (ยอดสะสม)
 แผนงานหลักที่ 18 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย
 กิจกรรมหลักที่ 1 ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

กฟฟ.	ไตรมาส 1 10%	ไตรมาส 2 40%	ไตรมาส 3 80%	ไตรมาส 4 100%
พบ.	1.036	4.143	8.286	10.357
รบ.	0.427	1.707	3.414	4.267
สส.	0.721	2.883	5.766	7.208
ปช.	0.575	2.301	4.602	5.753
ขพ.	0.864	3.455	6.910	8.637
รณ.	0.522	2.087	4.174	5.217
หน.	0.194	0.775	1.550	1.938
ปบ.	0.402	1.610	3.219	4.024
พธร.	0.789	3.158	6.315	7.894
ชอ.	0.123	0.494	0.987	1.234
บสพ.	0.608	2.432	4.864	6.080
จบง.	0.457	1.828	3.656	4.570
ลส.	0.643	2.573	5.146	6.432
รวม กฟค.1	8.696	34.784	69.568	86.960

ลงชื่อ..... (หน.งป.)
 (นางทิพวรรณ จั่วแจ่มใส)
 หน.ง. กศท.(ค.๑)
 23/ก.พ. 2558

ลงชื่อ..... (ขก.)
 (นายภาณุวัตร พิทักษ์ธรรมคุณ)
 ขก.รช. รักษาการแทน อ.ก.ช. (ค.๑)
 23 ก.พ. 2558

เป็นหมายเหตุตามแผนปฏิบัติงานประจำปี 2558

แผนงานหลักที่ 19 แผนงานบริหารค่าใช้จ่าย

กิจกรรมหลักที่ 1. งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยงาน

ม.ค. - ธ.ค. 2558

ลำดับที่	การไฟฟ้า	สำเนาหน่วยจ่าย				
		ระดับที่1	ระดับที่2	ระดับที่3	ระดับที่4	ระดับที่5
1	กฟล.เพชรบุรี	0.2045	0.1934	0.1823	0.1712	0.1600
2	กฟล.ราชบุรี	0.1781	0.1700	0.1619	0.1538	0.1457
3	กฟล.สมุทรสงคราม	0.3211	0.3034	0.2856	0.2678	0.2501
4	กฟล.ประจวบคีรีขันธ์	0.4138	0.3876	0.3614	0.3352	0.3090
5	กฟล.ชุมพร	0.2617	0.2517	0.2418	0.2318	0.2219
6	กฟล.ระนอง	0.2799	0.2659	0.2519	0.2379	0.2239
7	กฟล.หัวหิน	0.1812	0.1681	0.1551	0.1420	0.1289
8	กฟล.ปราณบุรี	0.2477	0.2357	0.2237	0.2118	0.1998
9	กฟล.โพธาราม	0.1400	0.1311	0.1223	0.1134	0.1046
10	กฟล.ชะอำ	0.1793	0.1678	0.1562	0.1447	0.1331
11	กฟล.บางสะพาน	0.1182	0.1129	0.1075	0.1021	0.0968
12	กฟล.จอมบึง	0.3634	0.3437	0.3241	0.3045	0.2848
13	กฟล.มัลลิสวน	0.3376	0.3119	0.2862	0.2605	0.2348
	กฟต.1	0.3115	0.2899	0.2683	0.2467	0.2251

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 22 แผนพัฒนาการขยายและกลุ่มลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 3 งานเยี่ยมเยือนลูกค้า -ลูกค้ารายสำคัญ KAM 100% ทุกราย เป้าหมาย 228 ราย

หน่วย : ราย

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	10	10	10	10	40
2	กฟอ.ราชบุรี	8	8	7	7	30
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	4	4	4	4	16
4	กฟอ.ประจวบฯ	3	3	3	3	12
5	กฟอ.ชุมพร	4	4	3	4	15
6	กฟอ.ระนอง	3	4	5	3	15
7	กฟอ.หัวหิน	3	4	4	4	15
8	กฟอ.ปราณบุรี	5	5	5	5	20
9	กฟอ.โพธาราม	7	7	7	7	28
10	กฟอ.ชะอำ	3	3	2	3	11
11	กฟอ.บางสะพาน	3	2	3	2	10
12	กฟอ.จอมบึง	3	2	2	3	10
13	กฟอ.หลังสวน	1	1	2	2	6
รวม กฟต.1		57	57	57	57	228

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปีเดียวไตรมาส

แผนงานหลักที่ 22 แผนพัฒนาการขยายและกลุ่มลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 3 งานเยี่ยมเยือนลูกค้า -ลูกค้า High Value 50% ทุกราย เป้าหมาย 194 ราย

หน่วย : ราย

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟผ.เพชรบุรี	5	8	9	6	28
2	กฟผ.ราชบุรี	5	8	8	5	26
3	กฟผ.สมุทรสงคราม	4	4	5	3	16
4	กฟผ.ประจวบฯ	2	3	2	2	9
5	กฟผ.ชุมพร	4	7	5	4	20
6	กฟผ.ระนอง	3	5	5	4	17
7	กฟผ.ห้วยหิน	3	5	5	3	16
8	กฟผ.ปราณบุรี	2	3	3	1	9
9	กฟผ.โพธาราม	4	6	6	4	20
10	กฟผ.ชะอำ	2	3	3	2	10
11	กฟผ.บางสะพาน	1	2	2	1	6
12	กฟผ.จอมบึง	2	2	3	2	9
13	กฟผ.หลังสวน	2	2	2	2	8
รวม กฟผ.1		39	58	58	39	194

เอกสาร เป้าหมาย ด้านบริการ แยกตาม กฟฟ.

ด้าน กระบวนการภายใน

แผนงานหลักที่ 22 แผนพัฒนาการขายและกลุ่ม CRM

กิจกรรมที่ 5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)

(175,527)

กิจกรรมที่ 5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)		กิจกรรม จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS				กิจกรรม
ลำดับที่	กฟฟ.	ค่าเป้าหมายสะสม ปี 2558				ไตรมาส 4
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	เพชรบุรี	2,136	4,271	6,407	8,542	
	บ้านแหลม	453	906	1,359	1,812	
	ท่ายาง	2,221	4,443	6,664	8,885	
	บ้านลาด	1,179	2,357	3,536	4,714	
	เขาย้อย	287	574	860	1,147	
2	ราชบุรี	1,847	3,694	5,540	7,387	
	ปากท่อ	959	1,918	2,876	3,835	
3	สมุทรสงคราม	951	1,902	2,853	3,804	
	อัมพวา	466	932	1,397	1,863	
	บางคนที	288	575	863	1,150	
4	ประจวบฯ	1,850	3,699	5,549	7,398	
	กุยบุรี	299	597	896	1,194	
	ทับสะแก	746	1,492	2,238	2,984	
5	ชุมพร	1,184	2,368	3,551	4,735	
	ท่าแซะ	1,558	3,116	4,674	6,232	
	ปากน้ำชุมพร	801	1,603	2,404	3,205	
6	ระนอง	2,240	4,480	6,720	8,960	
7	หัวหิน	2,713	5,427	8,140	10,853	

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิรูปปี 2558 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 28 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ไตรมาสละ 1 ครั้ง			ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
		ระบบสายส่ง 115 KV	ระบบจำหน่ายแรงสูง		
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.30	460		300.00
2	กฟส.บ้านแหลม	0.00	210		100.00
3	กฟส.ท่าช้าง	0.00	880		500.00
4	กฟส.บ้านลาด	0.00	210		150.00
5	กฟส.เขาย้อย	39.70	490		200.00
รวม กฟจ.เพชรบุรี		76.00	2,250.00		1,250.00
6	กฟจ.ราชบุรี	80.50	910		500.00
7	กฟส.ปากท่อ	28.60	580		300.00
รวม กฟจ.ราชบุรี		109.10	1,490.00		800.00
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	27.40	510		300.00
9	กฟส.อัมพวา	3.50	160		150.00
10	กฟส.บางคนที	6.80	130		150.00
รวม กฟจ.สมุทรสงคราม		37.70	800.00		600.00
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.42	620		400.00
12	กฟส.กุยบุรี	6.78	300		150.00
13	กฟส.ทับสะแก	0.00	460		250.00

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2558 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 28 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 03 ติดตั้งแก้ไขกระแสแรงดันสายส่ง และระบบจำหน่าย

หน่วย : กม.

ที่	กฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV (ปีละ 2 ครั้ง ไตรมาส 2,4)				ระบบจำหน่ายแรงสูง ปีละ 2 ครั้ง ไตรมาส 2,4				ระบบจำหน่ายแรงต่ำปีละ 2 ครั้ง (ปีละ 2 ครั้ง ไตรมาส 2,4)			
		ไตรมาส 2	ไตรมาส 4	ไตรมาส 2	ไตรมาส 4	ไตรมาส 2	ไตรมาส 4	ไตรมาส 2	ไตรมาส 4	ไตรมาส 2	ไตรมาส 4	ไตรมาส 2	ไตรมาส 4
1	กฟอ.เพชรบุรี	30	30	196	221	196	221	176	150	176	150	176	150
2	กฟส.บ้านแหลม	0	0	42	96	42	96	35	65	35	65	35	65
3	กฟส.ท่าช้าง	0	0	105	911	105	911	105	911	105	911	105	911
4	กฟส.บ้านลาด	0	0	64	87	64	87	48	60	48	60	48	60
5	กฟส.เขาชัย	45	45	106	399	106	399	106	399	106	399	106	399
รวม กฟจ.เพชรบุรี		75	75	1,714	1,714	1,714	1,692	1,180	1,165	1,180	1,165	1,180	1,165
6	กฟจ.ราชบุรี	0	17	688	688	688	688	475	475	475	475	475	475
7	กฟส.ปากท่อ	0	0	557	557	557	557	380	380	380	380	380	380
รวม กฟจ.ราชบุรี		0	17	1,245	1,245	1,245	1,245	855	855	855	855	855	855
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	0	0	319	319	319	319	220	220	220	220	220	220
9	กฟส.อัมพวา	4	4	47	47	47	47	30	30	30	30	30	30
10	กฟส.บางคนที	0	0	109	109	109	109	70	70	70	70	70	70
รวม กฟจ.สมุทรสงคราม		4	4	475	475	475	475	320	320	320	320	320	320
11	กฟจ.ประจวบฯ	0	0	416	416	416	416	285	285	285	285	285	285
12	กฟส.กุยบุรี	0	0	256	256	256	256	170	170	170	170	170	170
13	กฟส.ทับสะแก	0	0	423	423	423	423	290	290	290	290	290	290
รวม กฟจ.ประจวบฯ		0	0	1,095	1,095	1,095	1,095	745	745	745	745	745	745
14	กฟจ.ชุมพร	60	0	943	943	943	943	650	650	650	650	650	650

แบบฟอร์ม 24.5

เอกสารแนบมาด้วย ๓

แผนวัดผลตอบแทนต่อแปลง กฟผ. ของกฟผ.1 ประจำปี 2558 (ปีเพาะปลูก)
 459 287 623 459 421 291 631 421

ร.ร.	กฟผ.	1 เฟส								3 เฟส				รวม	
		โครงการที่ 1	โครงการที่ 2	โครงการที่ 3	โครงการที่ 4	โครงการที่ 5	โครงการที่ 6	โครงการที่ 7	โครงการที่ 8	โครงการที่ 9	โครงการที่ 10	โครงการที่ 11	โครงการที่ 12	โครงการที่ 13	โครงการที่ 14
1	กฟผ.เพชรบุรี	129	103	31	67	103	0	458	366	110	238	366	0	587	469
2	กฟผ.บ้านแหลม	104	83	25	54	83	0	119	95	29	62	95	0	223	178
3	กฟผ.ท่าช้าง	648	518	156	337	518	0	312	249	75	162	249	0	960	767
4	กฟผ.บ้านลาด	87	70	28	45	70	0	166	133	39	86	133	0	253	203
5	กฟผ.เขาชัย	231	185	55	120	185	0	160	128	38	83	128	0	391	313
6	กฟผ.ราชบุรี	332	266	80	173	266	0	714	571	171	371	571	0	1,046	837
7	กฟผ.ปากท่อ	327	262	78	170	262	0	172	138	42	90	138	0	499	400
8	กฟผ.สมุทรสงคราม	173	138	42	90	138	0	398	318	96	207	318	0	571	456
9	กฟผ.อัมพวา	95	76	22	49	76	0	142	114	34	74	114	0	237	190
10	กฟผ.บางคนที	36	29	9	19	29	0	120	96	28	62	96	0	156	125
11	กฟผ.ประจวบคีรีขันธ์	375	300	90	195	300	0	268	214	64	139	214	0	643	514
12	กฟผ.ทับสะแก	346	277	83	180	277	0	122	98	28	63	98	0	468	375
13	กฟผ.ชุมพร	839	671	201	436	671	0	436	349	105	227	349	0	1,275	1,020
14	กฟผ.ท่าแซะ	1,353	1,082	326	704	1,082	0	162	130	40	85	130	0	1,515	1,212
15	กฟผ.ปากน้ำชุมพร	43	34	10	22	34	0	67	54	16	35	54	0	110	88
16	กฟผ.ระนอง	743	594	178	386	594	0	333	266	80	173	266	0	1,076	868
17	กฟผ.หัวหิน	421	337	103	220	337	0	778	622	185	404	622	0	1,199	959
18	กฟผ.ปราณบุรี	486	389	117	253	389	0	422	338	102	220	338	0	908	727
19	กฟผ.โพธาราม	234	187	57	122	187	0	405	324	98	211	324	0	639	511
20	กฟผ.ลำเนินสะดวก	179	143	43	93	143	0	206	165	49	107	165	0	385	308
21	กฟผ.ดอนไร่	120	96	28	62	96	0	115	92	28	60	92	0	235	188
22	กฟผ.บางแพ	86	69	21	45	69	0	163	130	40	85	130	0	249	199
23	กฟผ.ชะอำ	211	169	51	110	169	0	525	420	126	273	420	0	736	589
24	กฟผ.บางสะพาน	745	596	178	387	596	0	211	169	51	110	169	0	956	765
25	กฟผ.จอมบึง	419	335	101	218	335	0	174	139	41	90	139	0	593	474
26	การไฟฟ้าลพบุรี	420	336	100	218	336	0	112	90	28	59	90	0	532	426
27	กฟผ.หลังสวน	1,064	851	255	553	851	0	261	209	63	136	209	0	1,325	1,060
28	กฟผ.สวี	683	547	163	355	547	0	74	59	17	38	59	0	757	606
29	กฟผ.อุบลราชธานี	160	128	38	83	128	0	106	85	25	55	85	0	266	213
รวม		11,089	8,871	2,661	5,766	8,871	0	7,701	6,161	1,849	4,005	6,161	0	18,790	15,032

27
36
6

22.6 817
809
22.6 757
180

แผนงานยุทธศาสตร์ 22
26 .6

เอกสารแนบหน้าท้าย 6

แผนปฏิบัติการหรือแผนย่อยของ กฟผ. ของ กฟผ. 1 ประจำปี 2558 (ปีงบประมาณ)
179 389 549 160 344 606

ร/ด	กฟผ.	1 เฟส						3 เฟส						รวม	
		โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ
1	กฟผ. เพชรบูรณ์	129	64	20	42	64	0	458	229	67	148	229	0	587	293
2	กฟผ. บ้านหมื่น	104	52	16	34	52	0	119	60	18	39	60	0	223	112
3	กฟผ. พายัพ	648	324	96	210	324	0	312	156	46	101	156	0	960	480
4	กฟผ. ปรังผา	87	44	12	28	44	0	166	83	25	54	83	0	253	127
5	กฟผ. ปรังผา	231	115	35	75	115	0	160	80	24	52	80	0	391	195
6	กฟผ. ปรังผา	332	166	50	108	166	0	714	357	107	232	357	0	1,046	523
7	กฟผ. ปรังผา	327	164	50	107	164	0	172	86	26	56	86	0	499	250
8	กฟผ. ปรังผา	173	86	26	56	86	0	398	199	61	130	199	0	571	285
9	กฟผ. ปรังผา	95	48	14	31	48	0	142	71	21	46	71	0	237	119
10	กฟผ. ปรังผา	36	18	4	11	18	0	120	60	18	39	60	0	156	78
11	กฟผ. ปรังผา	375	187	55	121	187	0	268	134	40	87	134	0	643	321
12	กฟผ. ปรังผา	346	173	51	112	173	0	122	61	17	39	61	0	468	234
13	กฟผ. ปรังผา	839	420	126	273	420	0	436	218	66	142	218	0	1,275	638
14	กฟผ. ปรังผา	1,353	676	202	439	676	0	162	81	25	53	81	0	1,515	757
15	กฟผ. ปรังผา	43	22	6	14	22	0	67	33	9	21	33	0	110	55
16	กฟผ. ปรังผา	743	371	111	241	371	0	333	167	51	109	167	0	1,076	538
17	กฟผ. ปรังผา	421	211	63	137	211	0	778	389	117	253	389	0	1,199	600
18	กฟผ. ปรังผา	486	243	73	158	243	0	422	211	63	137	211	0	908	454
19	กฟผ. ปรังผา	234	117	35	76	117	0	405	203	61	132	203	0	639	320
20	กฟผ. ปรังผา	179	89	27	58	89	0	206	103	31	67	103	0	385	192
21	กฟผ. ปรังผา	120	60	18	39	60	0	115	57	17	37	57	0	235	117
22	กฟผ. ปรังผา	86	43	13	28	43	0	163	82	24	53	82	0	249	125
23	กฟผ. ปรังผา	211	106	32	69	106	0	525	262	78	170	262	0	736	368
24	กฟผ. ปรังผา	745	372	112	242	372	0	211	106	32	69	106	0	956	478
25	กฟผ. ปรังผา	419	210	64	137	210	0	174	87	27	57	87	0	593	297
26	กฟผ. ปรังผา	420	210	64	137	210	0	112	56	16	36	56	0	532	266
27	กฟผ. ปรังผา	1,064	532	160	346	532	0	261	130	40	85	130	0	1,325	662
28	กฟผ. ปรังผา	683	342	104	223	342	0	74	37	11	24	37	0	757	379
29	กฟผ. ปรังผา	160	80	24	52	80	0	106	53	17	35	53	0	266	133
	รวม	11,089	5,545	1,663	3,604	5,545	0	7,701	3,851	1,153	2,503	3,851	0	18,790	9,396

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาระบบไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ ...34- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า...

กิจกรรมหลักที่ ...2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance. (ข้อย่อย 02 ระบบจำหน่ายแรงดันต่ำ).....

หน่วย :.....เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	0	4	4	2	10
2	กฟอ.ราชบุรี	0	3	2	2	7
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	0	2	2	1	5
4	กฟอ.ประจวบฯ	0	2	1	1	4
5	กฟอ.ชุมพร	0	2	2	1	5
6	กฟอ.ระนอง	0	2	1	1	4
7	กฟอ.หัวหิน	0	2	2	2	6
8	กฟอ.ปราณบุรี	0	2	1	1	4
9	กฟอ.โพธาราม	0	3	2	2	7
10	กฟอ.ชะอำ	0	2	1	1	4

เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2558

แผนงานหลักที่ 35 ²⁹ แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss

กิจกรรมหลักที่ 1.04 งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วยมิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวโปรแกรม Zero3 for Web

ลำดับที่	การไฟฟ้า	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	การไฟฟ้าจังหวัดเพชรบุรี		957	718	718
2	การไฟฟ้าอำเภอบ้านแหลม		289	217	217
3	การไฟฟ้าอำเภอยาง		1,645	1,234	1,234
4	การไฟฟ้าอำเภอบ้านลาด		472	354	354
5	การไฟฟ้าอำเภอเขาชัย		423	317	317
รวม กฟอ.เพชรบุรี			3,786	2,840	2,840
6	การไฟฟ้าจังหวัดราชบุรี		1,121	841	841
7	การไฟฟ้าอำเภอปากท่อ		408	306	306
รวม กฟอ.ราชบุรี			1,529	1,147	1,147
8	การไฟฟ้าจังหวัดสมุทรสงคราม		737	553	553
9	การไฟฟ้าอำเภออัมพวา		283	212	212
10	การไฟฟ้าอำเภอบางคนที		354	266	266
รวม กฟอ.สมุทรสงคราม			1,374	1,031	1,031
11	การไฟฟ้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์		760	570	570
12	การไฟฟ้าอำเภอทับสะแก		377	283	283
13	การไฟฟ้าอำเภอกุยบุรี		333	250	250
รวม กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์			1,470	1,102	1,102
14	การไฟฟ้าจังหวัดชุมพร		1,052	789	789
15	การไฟฟ้าอำเภอท่าแซะ		959	719	719
16	การไฟฟ้าปากน้ำชุมพร		137	103	103
รวม กฟอ.ชุมพร			2,149	1,612	1,612
17	การไฟฟ้าจังหวัดระนอง		1,062	797	797
18	การไฟฟ้าอำเภอหัวหิน		1,662	1,247	1,247
19	การไฟฟ้าอำเภอปราณบุรี		912	684	684
20	การไฟฟ้าอำเภอโพธาราม		704	528	528

เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2558

แผนงานหลักที่ 35 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss

กิจกรรมหลักที่ 1.05 งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100

ลำดับที่	การไฟฟ้า	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่4
1	การไฟฟ้าจังหวัดเพชรบุรี		28	21	21
2	การไฟฟ้าอำเภอบ้านแหลม		4	3	3
3	การไฟฟ้าอำเภอกาหลง		27	20	20
4	การไฟฟ้าอำเภอบ้านลาด		12	9	9
5	การไฟฟ้าอำเภอเขาชัย		15	11	11
รวม กฟล.เพชรบุรี			86	65	65
6	การไฟฟ้าจังหวัดราชบุรี		19	14	14
7	การไฟฟ้าอำเภอไทรทอง		14	10	10
รวม กฟอ.ราชบุรี			33	25	25
8	การไฟฟ้าจังหวัดสมุทรสงคราม		12	9	9
9	การไฟฟ้าอำเภอมัทพลา		3	2	2
10	การไฟฟ้าอำเภอบางคนที		5	4	4
รวม กฟอ.สมุทรสงคราม			19	14	14
11	การไฟฟ้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์		24	18	18
12	การไฟฟ้าอำเภอบ้านแหลม		4	3	3
13	การไฟฟ้าอำเภอกุยบุรี		8	6	6
รวม กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์			36	27	27
14	การไฟฟ้าจังหวัดชุมพร		29	22	22
15	การไฟฟ้าอำเภอท่าแซะ		11	8	8
16	การไฟฟ้าอำเภอชุมพรา		3	2	2
รวม กฟอ.ชุมพร			43	32	32
17	การไฟฟ้าจังหวัดระนอง		27	20	20
18	การไฟฟ้าอำเภอหัวหิน		5	4	4

เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2558

แผนงานหลักที่ 35 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss

กิจกรรมหลักที่ 1.06 งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วยมิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า <50 หน่วย

ลำดับที่	การไฟฟ้า	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่4
1	การไฟฟ้าจังหวัดเพชรบุรี		2,810	2,108	2,108
2	การไฟฟ้าอำเภอบ้านแหลม		1,008	756	756
3	การไฟฟ้าอำเภอท่ายาง		5,257	3,943	3,943
4	การไฟฟ้าอำเภอบ้านลาด		2,157	1,618	1,618
5	การไฟฟ้าอำเภอเขาชัย		1,483	1,112	1,112
รวม กฟผ.เพชรบุรี			12,716	9,537	9,537
6	การไฟฟ้าจังหวัดราชบุรี		3,364	2,523	2,523
7	การไฟฟ้าอำเภอปากท่อ		1,634	1,226	1,226
รวม กฟผ.ราชบุรี			4,998	3,749	3,749
8	การไฟฟ้าจังหวัดสมุทรสงคราม		2,193	1,645	1,645
9	การไฟฟ้าอำเภออัมพวา		1,251	938	938
10	การไฟฟ้าอำเภอบางคนที		1,178	883	883
รวม กฟผ.สมุทรสงคราม			4,622	3,467	3,467
11	การไฟฟ้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์		2,514	1,886	1,886
12	การไฟฟ้าอำเภอทับสะแก		1,322	991	991
13	การไฟฟ้าอำเภอกุยบุรี		1,032	774	774
รวม กฟผ.ประจวบคีรีขันธ์			4,868	3,651	3,651
14	การไฟฟ้าจังหวัดชุมพร		4,044	3,033	3,033
15	การไฟฟ้าอำเภอท่าแซะ		3,668	2,751	2,751
16	การไฟฟ้าอำเภอภูพาน		556	417	417
รวม กฟผ.ชุมพร			8,268	6,201	6,201
17	การไฟฟ้าจังหวัดระนอง		4,039	3,029	3,029
18	การไฟฟ้าอำเภอหัวหิน		2,478	1,858	1,858

แผนตรวจสอบมีเตอร์ 30 % กฟจ.พ.บ.และกฟฟ.ในสังกัด

	ไตรมาสที่ 1/58			ไตรมาสที่ 2/58			ไตรมาสที่ 3/58			ไตรมาสที่ 4/58		
	ม.ค.-58	ก.พ.-58	มี.ค.-58	เม.ย.-58	พ.ค.-58	มิ.ย.-58	ก.ค.-58	ส.ค.-58	ก.ย.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58
กฟจ.พ.บ.	1254	1254	1254	1255	1255	1255	1255	1255	1255	419	419	419
กฟส.บพ.	328	328	328	327	328	328	327	327	327	110	109	109
กฟย.บตบ.	59	59	59	59	59	59	59	59	59	19	19	19
กฟส.พย.	788	788	788	788	787	787	788	788	788	262	262	262
กฟย.กจ.	347	347	347	347	347	347	346	346	346	115	115	115
กฟย.ทมร.	256	256	256	256	256	255	256	256	257	86	86	85
กฟส.บลด.	585	585	585	585	585	585	585	585	584	194	194	194
กฟส.ชย.	377	377	377	376	376	377	377	377	377	126	126	127
กฟย.นญป.	160	160	160	161	161	161	161	161	161	54	54	54

91539 4154 4154 4154 4154 4154 4154 4154 4154 4154 1385 1383 1385 1384

12,462 12,462 12,462 4155

46.4.07 Simo 1154 1154 1154 1154 1154 1154 1154 1154 1154 1154 1154 1154 1154

4941
198
11907

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๖๖ กฟฟ.

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานก่อสร้างขยายระบบไฟฟ้าให้ราษฎรรายใหม่

กิจกรรมหลักที่ 1 ก่อสร้างขยายระบบไฟฟ้าให้ราษฎรรายใหม่ (เฉพาะ กฟผ.)

หน่วย : ครัวเรือน

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟผ.เพชรบุรี	17	16	16	43	92
2	กฟผ.ราชบุรี	8	8	7	20	43
3	กฟผ.สมุทรสงคราม	7	8	8	21	44
4	กฟผ.ประจวบฯ	-	-	-	-	
5	กฟผ.ชุมพร	18	18	19	48	103
6	กฟผ.ระนอง	3	3	3	7	16
7	กฟผ.หัวหิน	2	2	0	0	4
8	กฟผ.ปราณบุรี	2	2	3	7	14
9	กฟผ.โพธาราม	-	-	-	-	
10	กฟผ.ชะอำ	1	1	1	3	6

รวม 11๗๖๖ ๖๖๖ กฟผ.

[illegible]

กฟจ.เพชรบุรี

ที่	ชื่องาน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	อนุมัติ	วัน	ปริมาณงาน				เงินลงทุน				ใช้ WBS
								แรงสูง (วงจร-กม.)	แรงต่ำ (วงจร-กม.)	หน่วยแปลง (ครัวเรือ)	ผู้ไฟฟ้า (ครัวเรือ)	ค่าอุปกรณ์	คชจ.พนักงาน+ เผื่อขาด(บาท)	รวม (บาท)	เฉลี่ย (บาท/ราย)	
1	นายบันทิล บาคมาดย์	10	โพพระ	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.350/57	17 ธ.ค.57	0	0.04	0	1	11,851	7,552	19,403	19,403	P-NHE00.0-J-PBRD0.8001
2	กลุ่มนางสาวริสา ชู่ออกตุ	1	นาพันสาม	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.351/57	17 ธ.ค.57	0	0.630	0	5	119,802	103,053	222,855	44,571	P-NHE00.0-J-PBRD0.8002
3	น.ส.โสภา พูลหงษ์	1	ธงชัย	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.352/57	17 ธ.ค.57	0	0.056	0	2	10,598	8,914	19,512	9,756	P-NHE00.0-J-PBRD0.8003
4	กลุ่มนายสุรินทร์ หอมจันทร์	9	บางจาน	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.353/57	17 ธ.ค.57	0	0.450	0	5	110,074	97,046	207,120	41,424	P-NHE00.0-J-PBRD0.8004
5	นางลิสรา ป้อมทอง	7	บางจาน	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.354/57	17 ธ.ค.57	0	0.040	0	1	23,170	20,766	43,936	43,936	P-NHE00.0-J-PBRD0.8005
6	กลุ่มนายสมจิตต์ เพชรปลอด	4	ช่องสะเม็ก	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.355/57	17 ธ.ค.57	0	0.140	0	3	26,714	22,868	49,582	16,527	P-NHE00.0-J-PBRD0.8006
7	กลุ่มนายฉัตร กุญแจมงคล	8	ช่องสะเม็ก	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.356/57	17 ธ.ค.57	0	0.100	0	2	30,304	32,126	62,430	31,215	P-NHE00.0-J-PBRD0.8007
8	กลุ่มนายสัมพันธ์ วรพิสิ	2	ช่องสะเม็ก	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.357/57	17 ธ.ค.57	0	0.195	0	3	31,819	27,282	59,101	19,700	P-NHE00.0-J-PBRD0.8008
9	นายทวี สังข์เอม	4	ช่องสะเม็ก	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.358/57	17 ธ.ค.57	0	0.055	0	1	15,210	15,331	30,541	30,541	P-NHE00.0-J-PBRD0.8009
10	นายสืบ เปลี่ยนสมบัติ	3	หนองโสน	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.361/57	17 ธ.ค.57	0	0.320	0	7	58,109	53,758	111,867	15,981	P-NHE00.0-J-PBRD0.8010
11	กลุ่มนายชิน พุมประทุม	1	หนองโสน	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.362/57	17 ธ.ค.57	0	0.530	0	5	99,515	82,532	182,047	36,409	P-NHE00.0-J-PBRD0.8011
รวม								0	2,556	0	35	537,166	471,228	1,008,394		
งานผูกพัน ปี 2557 ยกมา 3 งาน																
1	น.ส.พัชรีย์	3	หนองขามาน	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.0100	17 เม.ย. 57	0	0.094	0	1	19,145	14,775	33,920	33,920	P-NHE00.0-J-PBRD0.0012
2	น.ส.นิลา พรหมแก้ว	4	ไร่ส้ม	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.0202/57	25 ก.ค.57	0	0.135	0	4	3,816	38,799	42,615	10,654	P-NHE00.0-J-PBRD0.0015
3	กลุ่มนางอุลา บุตรเมือง	9, 1	โพพระ	เมือง	เพชรบุรี	พ.บ.บค.0139	19 พ.ค. 57	0	0.850	30	10	296,566	148,199	444,765	44,477	P-NHE00.0-J-PBRD0.0013
								0.22	1,079	30	15	319,527	201,773	521,300		

James G. Thompson

กฟส.ทำยาง

[illegible]

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ กฟฟ.

แผนงานหลักที่ 39 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3

กิจกรรมหลักที่ 1 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยการเปลี่ยนสายเป็นชนิดหุ้มฉนวนในตัวมือง

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟผ.เพชรบุรี	0.5	0.5	1.0	3.0	5
2	กฟผ.ราชบุรี	0.4	0.4	0.8	2.4	4
3	กฟผ.สมุทรสงคราม	0	0	0	0	0
4	กฟผ.ประจวบฯ	0.3	0.3	0.6	1.8	3
5	กฟผ.ชุมพร	1.0	1.0	2.0	6.0	10
6	กฟผ.ระนอง	0.6	0.6	1.2	3.6	6
7	กฟผ.หัวหิน	0	0	0	0	0
8	กฟผ.ปราณบุรี	0.7	0.7	1.4	4.2	7
9	กฟผ.โพธาราม	0.8	0.8	1.6	4.8	8
10	กฟผ.ชะอำ	0	0	0	0	0

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ กฟฟ.

แผนงานหลักที่ 40 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายระยะที่ ๘

กิจกรรมหลักที่ 1 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	1.0	1.0	1.25	1.75	5
2	กฟอ.ราชบุรี	1.2	1.2	1.5	2.1	6
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	2.0	2.0	2.5	3.5	10
4	กฟอ.ประจวบฯ	1.4	1.4	1.75	2.45	7
5	กฟอ.ชุมพร	0	0	0	0	0
6	กฟอ.ระนอง	0.8	0.8	1	1.4	4
7	กฟอ.หัวหิน	1	1	1.25	1.75	5
8	กฟอ.ปราณบุรี	0.6	0.6	0.75	1.05	3
9	กฟอ.โพธาราม	0.4	0.4	0.5	0.7	2
10	กฟอ.ชะอำ	2	2	2.5	3.5	10

หน้า 5

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ กฟฟ.

แผนงานหลักที่ 41 โครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย

กิจกรรมหลักที่ 1 โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้า (คปจ.)

หน่วย : แรงสูง (วงจร-กม.)

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	3.15	9.44	12.58	6.29	31.46
2	กฟจ.ราชบุรี	0.38	1.14	1.51	0.76	3.78
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	1.36	4.08	5.43	2.72	13.59
4	กฟอ.ประจวบฯ	1.45	4.34	5.79	2.89	14.46
5	กฟจ.ชุมพร	1.03	3.08	4.11	2.06	10.28
6	กฟจ.ระนอง	0.38	1.15	1.53	0.76	3.82
7	กฟอ.หัวหิน	0.12	0.36	0.48	0.24	1.19
8	กฟอ.ปราณบุรี	0.80	2.39	3.18	1.59	7.96
9	กฟอ.โพธาราม	1.02	3.05	4.06	2.03	10.15
10	กฟอ.ชะอำ	0.40	1.20	1.60	0.80	3.99

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ CSR กำหนด

แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด

กิจกรรมหลักที่ 19 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยว

(2) จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยใช้เทคโนโลยี

หน่วย : %

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	-	20%	30%	50%	100%
2	กฟอ.ราชบุรี	-	20%	30%	50%	100%
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	-	20%	30%	50%	100%
4	กฟอ.ประจวบฯ	-	20%	30%	50%	100%
5	กฟอ.ชุมพร	-	20%	30%	50%	100%
6	กฟอ.ระนอง	-	20%	30%	50%	100%
7	กฟอ.หัวหิน	-	20%	30%	50%	100%
8	กฟอ.ปราณบุรี	-	20%	30%	50%	100%
9	กฟอ.โพธาราม	-	20%	30%	50%	100%
10	กฟอ.ชะอำ	-	20%	30%	50%	100%
11	กฟอ.บางสะพาน	-	20%	30%	50%	100%
12	กฟอ.จอมบึง	-	20%	30%	50%	100%
13	กฟอ.หลังสวน	-	20%	30%	50%	100%

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2558 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 52 แผนงานขยายโครงการ CSR กำหนด

กิจกรรมหลักที่ 20 ภายใต้อำนาจของเครื่องมือกำหนดไฟฟ้าสาธารณะของศูนย์ราชการหรือหน่วยงานราชการ

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟอ.เพชรบุรี	23		23	
2	กฟอ.ราชบุรี	6		6	
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	9		9	
4	กฟอ.ประจวบฯ	10		10	
5	กฟอ.ชุมพร	15		15	
6	กฟอ.ระนอง	5		5	
7	กฟอ.หัวหิน	1		1	
8	กฟอ.ปราณบุรี	5		5	
9	กฟอ.โพธาราม	9		9	
10	กฟอ.ชะอำ	1		1	