

อ้างถึงเลขที่ กสอ.(วส) 647/2558

เรียน อช. 12 เขต

เพื่อโปรดทราบตามอนุมัติ ผวก. ตว. 26 พ.ค. 2558
ตามข้อ 4.1 - 4.3

(นายสมบุญ วิจารณ์จันทร์)
อก.สอ.

28 พ.ค. 2558

แผนกวิจัยและสร้างภาพลักษณ์องค์กร
โทร. 9554

เรียน รพ.(ท.บ), รพท., นพท., รพท.
พท.
เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายสมบุญ วัฒนกิจวัน)
ชอจ.(ท)กฟอ.กฟ.ปฏิบัติงานแทน ผจก.กฟอ.กฟ.
- ๒ มิ.ย. ๒๕๕๘

แผนกบริหารงานทั่วไป กฟน.๒

29 พ.ค. 2558

เลขที่ ๒๕๕๘ เวลา ๘-๑๑ น.

เรียน อช.น.๒
เพื่อโปรดทราบ

(นายสกล หังใจ)
รพ.บพ.(น.๒)
29 พ.ค. 2558

แผนกบริหารงานทั่วไป

กฟอ.กำแพงเพชร

- ๒ มิ.ย. ๒๕๕๘

เลขที่ ๒๕๕๘ เวลา ๐๘.๐๐ น.

อ้างถึง กสอ. (วส) ๖๔๗ / ๒๕๕๘
เรียน อ.กฟน.๒, อ.ก.บ.๒, ผจก.กฟอ.ชั้น ๑, ๒, ๓
เพื่อโปรดทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้อง
ดำเนินการต่อไป

(นายสกล หังใจ)
รพ.บพ.(น.๒) ปฏิบัติงานแทน
อช.น.๒
29 พ.ค. 2558

S-can.....29...พ.ค. 2558.....

หมายเหตุ โปรดแจ้งการให้ไว้ในสังกัดด้วย



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ผู้ว่าราชการ
เลขรับที่ 2269
วันที่ 20 พ.ค. 2558
เวลา 9.12 น.

พ.บ.สงวนลิขสิทธิ์
วันที่ 18 พ.ค. 2558
เลขรับที่ 1378

สำนักผู้ช่วยผู้ว่าการ
กิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
เลขรับที่ 1211
วันที่ 20 พ.ค. 2558

บันทึก
กองสื่อสารองค์กร
27 พ.ค. 2558
เลขรับที่ 647

จาก กสอ. ถึง ผ.ปส.
เลขที่ กสอ.(วส) 647 /2558 วันที่ 18 พ.ค. 2558

เรื่อง ขออนุมัติในหลักการจัดทำโครงการ PEA Waste Management
อ้างถึง

เรียน ผ.ปส. ผ่าน รผ.ปส.

สำนักผู้ช่วยผู้ว่าการ
กิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
เลขที่รับ 1694
วันที่ 21 พ.ค. 58

1. เรื่องเดิม

1.1 ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 31 ก.ค. 2557 ให้ กสอ. ดำเนินงานโครงการกิจกรรมวันสถาปนา PEA Hunt Reality ปี 2557 ภายใต้แนวความคิด (Concept) ค้นหา 5 มหัศจรรย์ คนพันธุ์ PEA เพื่อสานต่อการดำเนินงานโครงการ PEA Rebranding และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสร้างภาพลักษณ์ภายในและภายนอกองค์กรซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากพนักงานทั่วประเทศได้นำเสนอพนักงานที่มีคุณลักษณะ 5 มหัศจรรย์ คนพันธุ์ PEA โดยมี 5 คนที่ได้รับคัดเลือก ดังนี้

- นักช่วย - นายวีระ พรหมมาศ
- นักสร้าง - นายภูธล บุศย์น้ำเพชร
- นักซ่อม - นายครรชิต ดาราจิตร
- นักคิด - นายอนุสรณ์ จวนงาม
- นักเดิม - นายจิรวุฒิ นันทวรเวช (เอกสารแนบ 1)

1.2 ตามแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันของ PEA ปี 2558 แผนงานที่ 2 ส่งเสริมค่านิยม ยกย่องเชิดชูในความดี ความซื่อสัตย์ สุจริต ข้อ 2.3 โครงการค้นหาพนักงาน PEA (PEA HUNT) ที่มีคุณลักษณะ “บริการดี มีคุณธรรม” (เอกสารแนบ 2)

2. ข้อเท็จจริง

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เมื่อวันที่ 19 ส.ค. 2557 กำหนดให้ปัญหาขยะมูลฝอยของประเทศเป็นนโยบายสำคัญเร่งด่วน (เอกสารแนบ 3)

3. ข้อพิจารณา

การจัดการขยะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งต้องทำการสื่อสารเพื่อสร้างจิตสำนึก ความเข้าใจ และกำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนเริ่มจากตนเอง ครอบครัว หน่วยงาน จนถึงในระดับประเทศและเพื่อให้การดำเนินงานโครงการ 5 มหัศจรรย์ คนพันธุ์ PEA เป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) รวมถึงเป็นการสะท้อนภาพลักษณ์ของ PEA ในวาระครบรอบสถาปนาปีที่ 55 ในปี 2558 นี้ กสอ. จึงเห็นควรจัดทำโครงการต่อยอด 5 มหัศจรรย์ คนพันธุ์ PEA ปี 2558 ภายใต้โครงการ “PEA Waste Management”

มีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูความสามารถในการทำงานเป็นทีม สร้างการบริหารจัดการแบบ Soft Control และสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยมีขอบเขตการดำเนินการ (เอกสารแนบ 4) สรุปได้ดังนี้

3.1 ดำเนินการจัดการประกวดกลุ่มพนักงานจัดการขยะของสำนักงาน PEA จำนวน 13 แห่ง ทั่วประเทศ

3.2 ให้พนักงาน PEA ที่ได้รับคัดเลือกเป็น 5 มหัศจรรย์ คนพันธุ์ PEA ปี 2557 ดำเนินการคิดค้นหรือสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรร่วมกัน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการทำงานเป็นทีม

3.3 เชิญวิทยากรภายนอกบรรยายให้ความรู้เรื่อง Waste Management ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน

3.4 จัดพิธีมอบรางวัลให้กับกลุ่มที่ชนะการประกวดในวันครบรอบสถาปนา PEA ปีที่ 55

4. ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการ PEA Waste Management บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม กสอ.จึงเห็นควรขออนุมัติในหลักการ ดังนี้

4.1 ให้ กสอ. ดำเนินโครงการ PEA Waste Management

4.2 ให้ กสอ. จ้างบริษัทภายนอกดำเนินการจัดการประกวดกลุ่มพนักงานจัดการขยะของสำนักงาน PEA จำนวน 13 แห่ง และจัดพิธีมอบรางวัลให้กับกลุ่มที่ชนะการประกวดในวันครบรอบสถาปนา PEA ปีที่ 55

4.3 ให้ 5 มหัศจรรย์ คนพันธุ์ PEA ปี 2557 ดำเนินการคิดค้นหรือสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรร่วมกัน โดยสามารถขออนุมัติเดินทางออกนอกเขตและเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามสิทธิ์จากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดนำเสนอ รผก.(ส) ผ่าน ผชก.(ส) เพื่อโปรดนำเสนอ ผวก. อนุมัติในหลักการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นายสมบุรณ์ วิจารณ์จันทร์)

อก.สอ.

(นายสาธิต รุ่งจิรธนานนท์)

รผก.(ส)

26 พ.ค. 2558

เรียน รผก.(ส) ผ่าน ผชก.(ส)

20 พ.ค. 2558

เพื่อโปรดนำเสนอ ผวก. อนุมัติ

ในหลักการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นายสาธิต รุ่งจิรธนานนท์)

รผก.(ส)

25 พ.ค. 2558

อนุมัติในหลักการ ตามเสนอ

(นางนิรมาน เจนจรัสสกุล)

อผ.ปส.

20 พ.ค. 2558

ผวก.

(นายสาธิต รุ่งจิรธนานนท์)

รผก.(ส) รักษาการแทน ผวก.

26 พ.ค. 2558

คุณ ลีนา

(นางนิรมาน เจนจรัสสกุล)

อผ.ปส.

27 พ.ค. 2558

โครงการ PEA Waste Management

ความเป็นมา

ตามกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ได้ดำเนินการ Rebranding องค์กร โดยเริ่มจากการส่งเสริมกิจกรรมภายในภายใต้แคมเปญ คนพันธุ์ PEA (ปี 2556) และแคมเปญ 5 มหัตถจริย คนพันธุ์ PEA (ปี 2557) ซึ่งเป็นการสร้างและส่งเสริมพนักงานของ PEA ให้มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในด้านการเป็นคนดี มีความสามารถ และอุทิศตนเพื่อประโยชน์ขององค์กรและประเทศชาติโดยรวมซึ่งประสบความสำเร็จด้วยดี

การจัดกิจกรรมดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า นอกจากความรู้ความสามารถของบุคลากรที่เป็นปัจเจกบุคคลแล้ว องค์กรจะสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปได้ด้วยการทำงานแบบ Teamwork และเพื่อสอดคล้องกับนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่กำหนดให้ปัญหาขยะมูลฝอยของประเทศเป็นนโยบายสำคัญเร่งด่วน แนวความคิด (Concept) ทีมมหัตถจริย คนพันธุ์ PEA จึงถือกำเนิดขึ้น โดยใช้เรื่อง “ขยะ” เป็นวาระในการดำเนินการ เพื่อค้นหากลุ่มพนักงานจากสำนักงานการไฟฟ้าทั้ง 12 เขตและสำนักงานใหญ่ รวมทั้งสิ้น 13 กลุ่มที่สามารถจัดการขยะภายในหน่วยงานได้อย่างเป็นรูปธรรม แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือร่วมใจในการรักษาสິงแวดล้อม การบริหารจัดการที่ดี สามารถสะท้อนภาพลักษณ์องค์กรของ PEA ในวาระครบรอบ 55 ปี ได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการต่อยอดโครงการคนพันธุ์ PEA ในปี 2556 และโครงการ 5 มหัตถจริย คนพันธุ์ PEA ในปี 2557
2. เพื่อดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับวาระแห่งชาติ และเป้าหมายเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร
3. เพื่อค้นหาบุคลากรที่มีความสามารถในการ “ทำงานเป็นทีม” ซึ่งจะช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
4. เพื่อเป็นการเชิดชูความสามารถของทีมงาน สร้างการบริหารจัดการแบบ Soft Control และสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร

เป้าหมายของโครงการ

1. เพื่อค้นหา “รูปแบบ” (Model) ในการจัดการของเหลือใช้ในองค์กร
2. เพื่อสรรหากลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถในการทำงานร่วมกัน (Teamwork)
3. เป็นจุดเริ่มต้นในการนำองค์กรไปสู่ Zero Waste Organization

ขอบเขตการดำเนินงาน

1. งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ
2. ประชาสัมพันธ์ภายในภายนอกองค์กร
3. การบรรยายพิเศษให้ความรู้
4. การสรรหาทีมหัตถจรรย์
5. งานวันสถาปนา

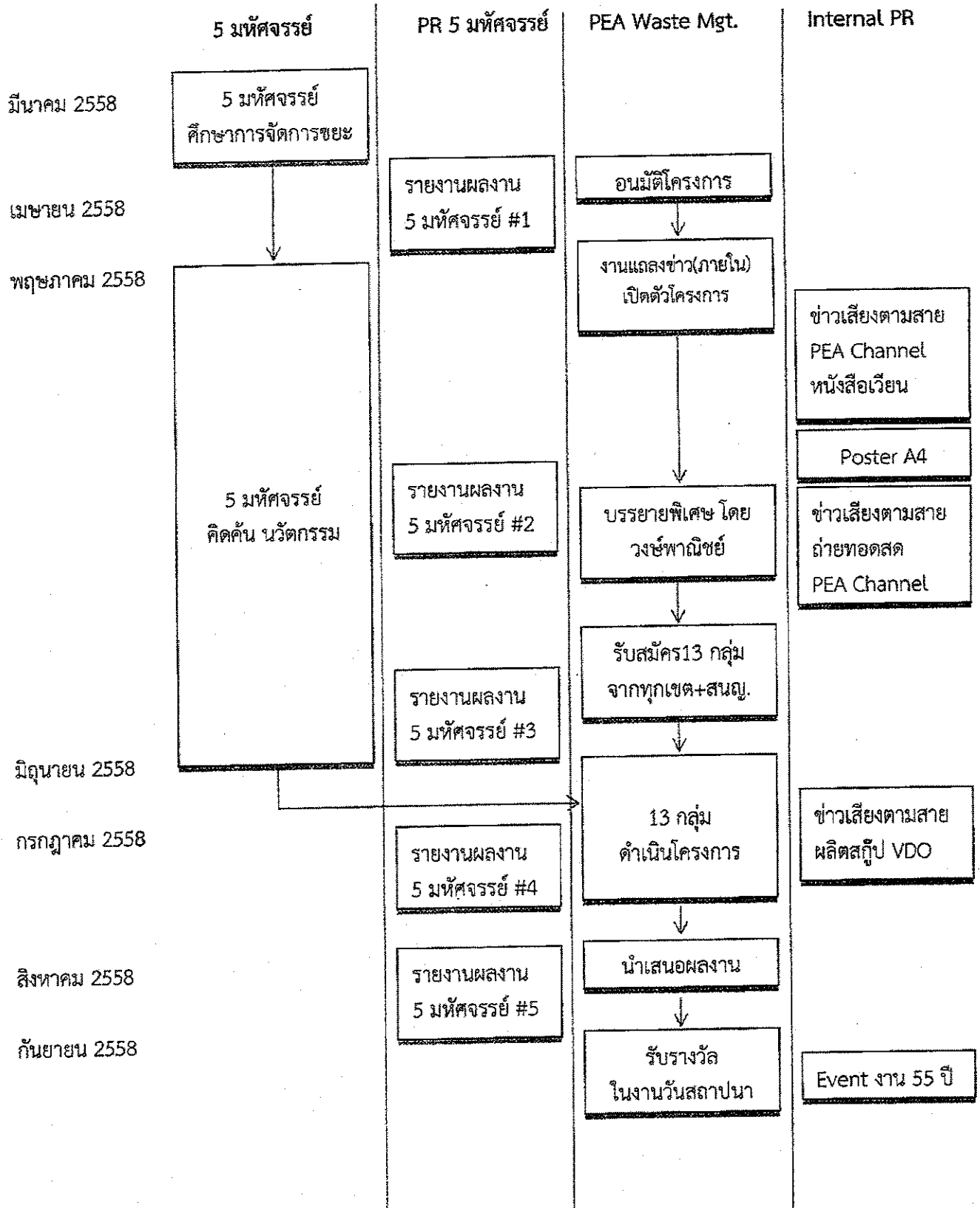
การบูรณาการร่วมกับ 5 มหัตถจรรย์ คนพันธุ์ PEA

โครงการ PEA Waste Management จะบูรณาการร่วมกันกับ 5 มหัตถจรรย์คนพันธุ์ PEA โดยการนำผลงานที่พนักงานทั้ง 5 คนคิดค้นขึ้นเพื่อสนับสนุนการจัดการขยะมาทดสอบการใช้งาน ปรับปรุงแก้ไข และขยายผลในการประยุกต์ใช้กับหน่วยงานภายในองค์กรทั่วประเทศ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. จัดการบรรยายพิเศษ เรื่องการจัดการขยะจาก ดร.สมไทย วงษ์เจริญ ประธานบริษัท วงษ์พาณิชย์ จำกัด ให้กับผู้แทนจาก PEA ทั่วประเทศ
2. ให้ PEA ทั้ง 12 เขต และสำนักงานใหญ่ ส่งชื่อกลุ่มพนักงาน (จำนวน 5 คน) เป็นตัวแทนของแต่ละเขตในการแข่งขันกันจัดการขยะ เพื่อก้าวสู่ความเป็น Zero Waste Office
3. แต่ละเขต ต้องนำเสนอผลการดำเนินงานดังนี้
 - a. Model หรือ รูปแบบวิธีการ ในการจัดการขยะให้เป็นศูนย์
 - b. การสร้างความมีส่วนร่วมภายในหน่วยงาน ครอบครัวพนักงาน และชุมชนใกล้เคียง
 - c. ความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย
4. ผลงานของแต่ละกลุ่ม จะถูกตัดสินโดยกรรมการจากทั้งภายในและภายนอก โดยการให้คะแนน
5. มีรางวัลให้กับกลุ่มพนักงานจำนวน 5 กลุ่ม เพื่อขึ้นรับรางวัลในงานวันสถาปนา PEA ครบรอบ 55 ปี โดยทีมที่ชนะเลิศ จะได้ไปดูงานการจัดการขยะที่ประเทศญี่ปุ่น

แผนภูมิการดำเนินงาน



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. พนักงานเกิดการตื่นตัว และมีจิตสำนึกสาธารณะ
2. พนักงานได้รับความรู้ ความเข้าใจ Know-how การคัดแยกขยะ
3. มี Model การจัดการขยะในรูปแบบของ PEA ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งองค์กร เพื่อนำไปสู่ Zero Waste Organizationสามารถขยายผลไปยัง ครอบครัว และชุมชนรอบข้างได้
4. ตอบโจทย์ 55 ปี PEA สะท้อนภาพพนักงานที่ดีมีความสามารถ ผู้บริหารให้ความสำคัญกับวาระของชาติ และการจัดการภายในองค์กร พนักงานมีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและการบริการตลอดจนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

งบประมาณ

3,500,000.- บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

กองสื่อสารองค์กร ฝ่ายประชาสัมพันธ์