



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก รองประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ถึง ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) กฟฉ.3
กฟฉ.3 (อฝ.บพ.ฉ.3) (ผชก.(ฉ3))

เลขที่ วันที่

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์นโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของ กฟภ. และ กฟฉ.3
และแผนแม่บทการจัดการความรู้ พ.ศ.2563-2567 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ.2565)

เรียน ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) กฟฉ.3 (ผชก.(ฉ3))

ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565-2569 และนโยบาย P E A ของ กฟภ. ประจำปี 2566 ด้าน A ผลักดันด้วยเทคโนโลยี กลยุทธ์ Adopt ปรับใช้ แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้งานกับองค์กร เพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น รวมถึงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร ต่อยอดระบบจัดการความรู้ KM ตลอดจนได้มีการกำหนดเกณฑ์ประเมินผล Enablers ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม สำหรับประเมินผลการดำเนินการรัฐวิสาหกิจนั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของ กฟฉ.3 มีความสอดคล้องและตอบสนองตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตลอดจนเป็นไปในแนวทางเดียวกัน คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) กฟฉ.3 จึงขอประชาสัมพันธ์นโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของ กฟภ. และ กฟฉ.3 ตลอดจนแผนแม่บทการจัดการความรู้ พ.ศ.2563-2567 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ.2565) โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดได้นำนโยบาย และแผนแม่บทไปใช้ในประชาสัมพันธ์ให้พนักงานในหน่วยงานรับทราบ และนำไปปรับใช้กับการดำเนินการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดไฟล์นโยบายการจัดการความรู้ และแผนแม่บทฯ ได้ โดยการ Scan QR Code

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายเกรียงศักดิ์ หงษ์ชุมแพ)

อฝ.บพ.ฉ.3

รองประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) กฟฉ.3

เลขที่ ฉ.3กอก.(พอ.)- 172 /2566 ลงวันที่ 12 มิ.ย. 2566

เรียน อฝ.บพ.ฉ.3, อฝ.วบ.ฉ.3, รองประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) กฟฉ.3 (อฝ.บพ.ฉ.3),
ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, อก.อก.ฉ.3, ผจก.กฟส., กฟย., สชก.(ฉ3)

- เพื่อทราบและแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

๒๘ มิ.ค. ๒๕๖๖

(นายประสิทธิ์ จันทรประสิทธิ์)

ผชก.(ฉ3)

ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) กฟฉ.3





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ประกาศ

นโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.นครราชสีมา

ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565-2569 และนโยบาย PEA ของ กฟผ. ประจำปี 2566 ด้าน A พลักดันด้วยเทคโนโลยี กลยุทธ์ Adopt ปรับใช้ แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้งานกับองค์กร เพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น รวมถึงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร ต่อยอดระบบจัดการความรู้ KM ตลอดจนได้มีการกำหนดเกณฑ์ประเมินผล Enablers ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม สำหรับประเมินผลการดำเนินการรัฐวิสาหกิจนั้น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของ กฟผ.3 มีความสอดคล้องและตอบสนองตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จึงขอกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของ กฟผ.3 ไว้ดังนี้

1. เสริมสร้างวิสัยทัศน์และทัศนคติของบุคลากรให้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ ถือเอาการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานของบุคลากรทุกคน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกกอง และ กฟฟ.ทุกแห่งในสังกัด ดำเนินการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความรู้ ให้มีเวทีแบ่งปันทักษะความเชี่ยวชาญ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Lesson Learned และ Best Practice ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ข้ามสายงาน ตลอดจนหน่วยงานภายนอก อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
4. ขับเคลื่อนให้มีการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้และต่อยอดสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน ก่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้จริง
5. ติดตาม ประเมินผล ทบทวนการจัดการความรู้อย่างสม่ำเสมอ สร้างแรงจูงใจให้พนักงาน โดยให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประกาศ ณ วันที่ 24 มีนาคม 2566

(นายประสิทธิ์ จันทรประสิทธิ์)

ผู้ช่วยผู้จัดการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.นครราชสีมา



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายการจัดการความรู้ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2565

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นกระบวนการสำคัญในการเก็บรวบรวม รักษาองค์ความรู้ และความสามารถหลักขององค์กร ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันในกลุ่มผู้ปฏิบัติ (Community of Practice : COP) เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จนสามารถนำไปสู่นวัตกรรม อันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ทำให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สามารถก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากล และเป็นองค์กรเสมือนมีชีวิตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สภาวะแวดล้อมด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ประสบความสำเร็จ จึงกำหนดเป็นนโยบายการจัดการความรู้ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทุกคนยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้นเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้แก่พนักงาน ในการนำการจัดการความรู้มาใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงาน และให้การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการจัดการความรู้ภายในหน่วยงาน อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสร้างแรงจูงใจ การเสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

2. ทุกหน่วยงานต้องดำเนินการด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงการปฏิบัติงานและการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงาน ตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงาน ของคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำหน่วยงาน

3. ให้นักจัดการความรู้ (KM Facilitator) ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานด้านจัดการความรู้ให้ คำปรึกษาด้านเทคนิควิธีและเครื่องมือในด้านการจัดการความรู้ และรับผิดชอบในการจัดรูปแบบและวิธีการทำงานให้กับกลุ่มหรือ ทีมงานจัดการความรู้ ให้สามารถได้ร่วมมือกันทำงานให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านการจัดการความรู้ขององค์กร

4. ให้ถือว่าการจัดการความรู้เป็นกระบวนการหนึ่งของการปฏิบัติงาน ที่ผู้บริหาร และพนักงานการไฟฟ้าส่วน ภูมิภาคทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน ในส่วนของสมรรถนะหลัก (Core competencies) ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในหัวข้อ

4.1 Technology Savvy : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในองค์กร รวมทั้งองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาบริหาร จัดการและปรับปรุงพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และนำเผยแพร่ในระบบ KM-Si

4.2 Rush to service : การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนำความรู้มาสร้างนวัตกรรม มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานบริการ

4.3 Under good governance : เปิดเผยข้อมูล องค์ความรู้ ข่าวสารต่างๆ และวิธีการที่เป็นประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบโดยไม่ต้องร้องขอ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีช่องทางในการเข้ามามีส่วนร่วมให้ข้อคิดเห็น แลกเปลี่ยนแนวความคิด และข้อเสนอแนะในการทำงาน

4.4 Specialist : ใส่ใจศึกษาค้นคว้าหาความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ฝึกฝนทักษะ การปฏิบัติงานจนชำนาญ รวมถึงสามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สอนงาน ตอบข้อซักถาม และให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ มีความ กล้าคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานที่สามารถนำมาวิเคราะห์ ปรับปรุงวิธีปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดผลดีและสร้างมูลค่าเพิ่มต่อองค์กร

4.5 Teamwork : เรียนรู้ แลกเปลี่ยน ให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อแก้ปัญหาให้กับทีมอย่างสร้างสรรค์ และสามารถนำเสนอ วิธีการที่ดีที่สุด (Best Practice)

4.6 Engagement : รักษาผลประโยชน์ขององค์กร มีการสร้างและปรับปรุงองค์ความรู้อย่างสม่ำเสมอ เพราะความรู้ คือสมบัติที่มีค่าต่อองค์กร และปรับเปลี่ยนตัวเองไปกับงานที่กำลังท้าทายอย่างต่อเนื่อง

4.7 Data Driven : ศึกษา เข้าใจ ข้อมูล เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและพร้อมใช้งาน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ประกาศ ณ วันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2565

(นายศุภชัย เอกอุ่น)

ผู้อำนวยการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค