

ด้าน	ข้อ	กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลา												สรุป
				จำนวน												
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
Internal Process (SIOM/23รายบงกช)	18	18 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่เป้าหมายตามโครงการ 18.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่เป้าหมายตามโครงการ (ต่อ 2)	ขยาย พื้นที่ 1-3	ผลการดำเนินการ												
	18.1	เป้าหมาย 1,320 ครัวเรือน		แผน												
Customer CRI,CRI2		3.2 สรุปรายงานสถิติ อัตราขยายพื้นที่/ความถี่ของการร้องเรียน/ข้อร้องเรียน/ข้อสงสัย/ข้อขัดแย้ง จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นจาก ลูกค้า ส่งให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ		ผล												
		3.2.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นจากลูกค้า โดยพิจารณาพื้นที่ร้องเรียนตามความถี่ของข้อมูลโดยแยกตามพื้นที่														
		วิธีการ ทุกไตรมาส														
	3.2.1.1	3.2.1.1 สรุปผลการขยายพื้นที่โดยมีวิธีการที่ ดังนี้	แผน	ม.ค.3(สรุป)												
		- งานขอใช้พื้นที่โดยมีมติ อนุมัติ จำนวน 3 ราย/ไตรมาส			ผล											
		- งานขยายเขตจำหน่ายและติดตั้งมิเตอร์ กฟผ. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส			%											
		- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงตามรอบ กฟผ. 3 ราย/ไตรมาส														
		(แต่ละ 3 ราย/ไตรมาส กฟผ. จำนวน 6 ราย/ไตรมาส)														
		เป้าหมาย 87 ราย/ไตรมาส														
Customer	3.2.2	3.2.2 สรุปผลการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นจากลูกค้า โดยพิจารณาพื้นที่ร้องเรียนตามความถี่ของข้อมูลโดยแยกตามพื้นที่	แผน	ม.ค.3(สรุป)												
CRI,CRI2		ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส			ผล											
		เป้าหมาย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส			%											
Customer	3.3	3.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าประเมินความพึงพอใจ ดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำตามความถี่ของ โดยสรุปให้ส่วนราชการประเมินเกี่ยวกับงานบริการ (Smile Box)	แผน	ม.ค.3(สรุป)												
CRI,CRI2		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ให้ คณะกรรมการประเมินพิจารณา)			ผล											
		เป้าหมาย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส			%											
		- ปรับปรุงจุดรับส่ง Smile Box เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลได้ง่าย														
		- กำหนดจุดรับส่ง Smile Box เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลได้ง่าย														
		- จัดทำคู่มือการใช้งาน Smile Box เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลได้ง่าย														
Customer	3.4	3.4 กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าประเมินความพึงพอใจ ดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำตามความถี่ของ โดยสรุปให้ส่วนราชการประเมินเกี่ยวกับงานบริการ (Smile Box)	แผน	ม.ค.3(สรุป)												
CRI,CRI2		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ให้ คณะกรรมการประเมินพิจารณา)			ผล											
		เป้าหมาย 100 % (ภายใน 3 วันหลังสิ้นสุด)			%											
Customer	6.1.2	6.1.2 พัฒนาระบบข้อมูล high value และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	แผน	ม.ค.3(สรุป)												
CRI,CRI2		ปี 464 ราย/ปี			ผล											
		เป้าหมาย 464 ราย/ปี			%											

แผนปฏิบัติการลูกค้า

..... W.M. 2560

[illegible]

ตัวชี้วัด	รหัส	กิจกรรม	เป้าหมาย	ประเภท แผน ทวิภาค ปี 1-3	แผน-ผล เป้าหมาย	ช่วงเวลา												สรุป
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
Internal Process B OM2 (Loss)	13.2.2	ปรับปรุง/ลดปริมาณงานด้านวิชาการ																
	เป้าหมาย 150 รายวิชา-คน.																	
	หมายเหตุ																	
		1. ปริมาณงานโครงการ ศพ.1 แผน (P-TD01.4) ชุดที่ 3 ครั้ง มีปริมาณงาน 36,337 รายวิชา-คน.																
		2. งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่ตามแบบ (A-SB-F-05) จากค่าจ้างปี59 75,988 รายวิชา-คน.																
		3. รวมปริมาณงานทั้ง 2 โครงการ = 112,325 รายวิชา-คน.																
Internal Process B OM2 (Loss)	13.2.4	ปรับปรุง/ลดปริมาณงานด้านวิชาการ																
	เป้าหมาย 200 รายวิชา-คน.																	
Goal	5.3	5.3 ความพึงพอใจในการให้บริการด้านงาน VMS จากผู้รับใช้ กลุ่มงาน ตรวจสอบ ข้อมูล และบำรุงรักษา (เป้าหมายร้อยละ 5 ที่งานนี้สำเร็จได้ 90%)																
	เป้าหมาย 90 %																	
Internal Process B OM2 Loss	13	13. Technical Loss																
	13.1.3	13.1.3 แก้ไข Imbalance Load ของห้อง 3 พัด พัดลม 20% ทุกห้อง (ใช้การลดจำนวนพัดลมในห้องที่ดำเนินการทุกห้อง)																
		เป้าหมาย 500 เครื่อง																
		การคำนวณของห้อง 3 พัดที่ Imbalance Load เป็น 20% ที่ตรวจพบและแก้ไขแล้วเสร็จ (เครื่อง)																
Internal Process B OM2 Loss	14	14. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/โครงการ																
	14.1	14.1 งานตรวจสอบและปรับปรุงระบบงานด้านข้อมูล																
		- พัดลมห้องที่ 3 พัด (ทุกห้อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559																
		เป้าหมาย 9,762 เครื่อง																
Internal Process B OM2 Loss		- พัดลมห้องที่ 1 พัด (3096) สถานะ 31 ธ.ค.2559																
	เป้าหมาย 3,168 เครื่อง																	
Learning and Growth L4 (OCI) ความปลอดภัย นักเรียน	7.1	7.1. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/โครงการ																
	7.1.1	7.1.1 รหัส ชั้น 1-3 จำนวนผู้ลงทะเบียนรายวิชาที่สำเร็จตามแผนงาน จำนวนนักเรียนที่สำเร็จตามแผนงาน พอ.1 ในห้องเรียนที่สอน																
		เป้าหมาย 179 คน.																

[illegible]

คิวบ	ข้อ	กิจกรรม	เป้าหมาย	ประเภท หน่วยงาน กทพ. ชั้น 1-3	แผน-ผล	เป้าหมาย	ช่วงเวลา												สรุป	
							ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
เริ่มโครงการตาม ก.2. (ดูตามตัวบ่งชี้ตัวชี้วัด) 11 OM1 (ดูตามตัวชี้วัดตัวชี้วัด)	2	2. แผนงานบริหารค่าใช้สอยประสิทธิภาพต้นทุนก่อสร้างขององค์กร																		
	2.7	2.7 มาตรการป้องกันความเสี่ยง (สถานะ: Closed F4)																		
		งบโครงการ: งบ 7 ไร่ 100%																		
		เป้าหมาย 100%																		
Goal	1	1. แผนงานมูลค่าใช้สอยในการดำเนินงาน																		
	1.2	1.2 มาตรการป้องกันความเสี่ยงตามกฎบัตรจริยธรรม (CONFRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS/ZV01 และ ZV02																		
		เป้าหมาย 117,866 ล้านบาท (PS = 53,568 ม.บ. WMS = 64,298 ม.บ.)																		
		หมายเหตุ: เป้าหมายมาจากคณะกรรมการ กทพ. โดยรายงานผลการดำเนินงาน																		
Internal Process	5	5. แผนงานบริหารค่าใช้สอยประสิทธิภาพต้นทุนก่อสร้างขององค์กร																		
	5.1	5.1 มาตรการป้องกันความเสี่ยง (สถานะ: Closed F4 และ Closed E2(งบลงทุน)) งบลงทุน																		
		งบโครงการ: งบลงทุนที่คิดต้นทุน 2559 ไร่ 100% (งบลงทุนที่คิด - งบลงทุนที่คิด)																		
		เป้าหมาย 100 %																		
Internal Process	5.2	5.2 มาตรการป้องกันความเสี่ยง (สถานะ: Closed F4 และ Closed E2(งบลงทุน)) งบลงทุน																		
	11 OM1 งบลงทุนก่อสร้าง	งบโครงการ: งบลงทุนที่คิดต้นทุน 2559 ไร่ 100% (งบลงทุนที่คิด - งบลงทุนที่คิด)																		
		เป้าหมาย 80 %																		
Internal Process	5.3	5.3 มาตรการป้องกันความเสี่ยง (สถานะ: Closed F4 และ Closed E2(งบลงทุน)) งบลงทุน																		
	11 OM1 งบลงทุนก่อสร้าง	งบโครงการ: งบลงทุนที่คิดต้นทุน 2560 ไร่ 100% (งบลงทุนที่คิด - งบลงทุนที่คิด)																		
		เป้าหมาย 60 %																		

ด้าน	ข้อ	กิจกรรม	เป้าหมาย	ประเด็น หลัก ที่รองรับ พันธกิจ ที่ 1-3	แนว-ผล ที่คาดหวัง	ช่วงเวลา												สรุป
						เป้าหมาย												
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
Goal		ข้อตกลงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (การตั้งทีม ฯลฯ)																
Goal	3	3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการปฏิบัติงานของทรบ.	ผลการดำเนินงาน															
	3.2	3.2. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ให้ได้ 100%																
		(สรุป 20 ด้านรวม)		นับ3(รวม)														
		เป้าหมาย ไตรมาส 3 ร้อยละ 100		ผล														
		ไตรมาส 3 ทักษะการตั้งทีมเวิร์กพร้อมแล้ว		%														
Goal	3.3	3.3. ติดตามผลการดำเนินงานสำรวจการฉีกฉนวนไฟฟ้าได้ 100%				นับ3(รวม)												
		(นอกเหนือจาก 20 ด้านรวม)	ผล															
		เป้าหมาย ไตรมาส 3 ร้อยละ 75	%															
		(ตามข้อตกลง ทรบ.)																
		12. Non-Technical Loss																
	12	12.16. ติดตามผลไม่ใช้เทคนิคงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนหน่วยงาน จนถึง ทุกๆ เดือน																
	12.16	ความร่วมมือในการตรวจสอบและประเมินผลตามแผนงานที่มอบหมายและติดตามผลตามแผนงาน ที่ตั้งให้																
		ความร่วมมือในการตรวจสอบและประเมินผลตามแผนงานที่มอบหมายและติดตามผลตามแผนงาน ที่ตั้งให้																
		กศพ ชั้น 1-3 และ กศส. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน U-Cube																
		เป้าหมาย 200 คน																
Goal	5.2	5.2. การควบคุมดูแลงาน และบันทึกข้อมูลงานให้ตรงตามกำหนดการปฏิบัติงาน สำหรับงาน				นับ3(รวม)												
		บริการธุรกิจเสริม และงานบริการระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้า c02.2	ผล															
		(เป้าหมายร้อยละ 5 ภายใน 3-5%)	%															
		เป้าหมาย 32 %																
Goal	6	6. แผนส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าจากระบบการไฟฟ้าสำหรับอาคาร																
	6.1	6.1. เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าจากระบบการไฟฟ้าสำหรับอาคารและ	นับ3(รวม)															
		ใช้พลังงานทดแทน (ร้อยละ 0.2 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)	ผล															
		เป้าหมาย เพิ่มขึ้น 3,800 ราย	%															
		วิธีการรายงานตามข้อ 3. แผน ให้รายงานการประเมินผลการใช้ไฟฟ้าที่ส่งผลต่อการพัฒนาอาคาร ไม่ใช่รายงานผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในจังหวัด																

[illegible]

[illegible]