

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ป्राสาท ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ความภายใน

(Learning and Growth)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐบาลกิจ หมวด 1 - 6	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.3 ผู้ตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน														กฟผ.3
(SEPA หมวด 1)	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข. (โดยคณะทำงานของ กฟฟ.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย														กบข.จ.3
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 แห่ง กฟผ. 3 แห่ง														
	กฟข. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รณค.(ก2) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส														
	กฟผ.3 : รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
	ป.ส.	แผน													สมค.
		ผล													
	สั่งชะ.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.4 คณะกรรมการตรวจสอบควบคุมภายใน ระดับจตุรรวมงาน ตรวจสอบติดตามและ														กฟผ.3
(SEPA หมวด 1)	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน กฟผ. และ กฟข. ในสังกัด (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														กบข.จ.3
	(แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค)														
	(ดำเนินการตรวจสอบอยู่แล้ว)														
	ป.ส.	แผน													สมค.
		ผล													
ควรเป็นกร วัดที่ สำนักงานเขต (กรรมการผู้ตรวจ)	สั่งชะ.	แผน													
NEW 1		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

กิจกรรมด้าน CSR เพิ่มมาอีก 1 (จากที่เพิ่มทั้งหมด 8) กิจกรรม จากแผนภาค ตามที่ Hight Light สีเหลือง

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปราสาท ประจำปี 2560				หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย												
(Learning and Growth)																
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI)				4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081				
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน -คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)				7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081								
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ		
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60		ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้ใช้ PEA Mobile App														กฟอ.3	
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน														กรท.๓3	
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	รายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย															
	ปรับเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ กำหนดให้ กฟอ.ปส. 285 ราย 23-3-60															
	เป้าหมาย กฟอ.3 : 5,000 ราย															
NEW 5	ปส. 200 ราย	แผน														
		ผล														
	สังขะ. 100 ราย	แผน														
		ผล														
	รวม 100 ราย	แผน														
		ผล														
	รวม 400 ราย	แผน														
		ผล														
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.4 ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) แก่ประชาชน ในชุมชน														กฟอ.3	
	ลักษณะกิจกรรม : บรรยายให้ประชาชน														กวว.๓3	
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	(มาตรฐานความปลอดภัยด้านไฟฟ้าเกี่ยวกับชีวิตประชาชน)															
	เป้าหมาย กฟอ.3 โรงเรียนทุกแห่งในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 - 3															
NEW 6	ปส. แห่ง	แผน														
		ผล														
	สังขะ. แห่ง	แผน														
		ผล														
	รวม แห่ง	แผน														
		ผล														

กิจกรรมด้านความปลอดภัย เพิ่มมอีก 7 (จากที่เพิ่มทั้งหมด 7) กิจกรรม จากแผนภาค ตามที่ Hight Light สีเหลือง

กิจกรรมด้าน CSR เพิ่มมอีก 1 (จากที่เพิ่มทั้งหมด 8) กิจกรรม จากแผนภาค ตามที่ Hight Light สีเหลือง

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ป्राสาท ประจำปี 2560		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย														
(Learning and Growth)																	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร													4. เป้าหมาย		
	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)													- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081		
	SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล																
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน													7. เป้าหมาย		
	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)													- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ		
		แผน	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.11 ทบทวนและปรับปรุงวิธีปฏิบัติในการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ให้กับผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า (คนงานบริษัทฯ โดยคณะทำงาน	ไม่วัด กฟผ.พนักงาน ดำเนินการโดย กฟผ.3													กฟผ.3		
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	ที่ กฟผ. แต่งตั้ง (ภายในไตรมาส 2)														กวด.3		
	กฟผ.3 1 งาน (คณะทำงานที่ กฟผ.3 แต่งตั้ง)																
	(แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค)																
	ป.ส. แห่ง	แผน															
	สังขะ แห่ง	ผล															
	รวม แห่ง	แผน															
		ผล															
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.1 กฟผ. และ กฟฟ. ในสังกัด ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า ☐														กฟผ.3		
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน														กวด.3		
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ																
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส																
	รายงานผลทุกไตรมาส																
	ป.ส. แห่ง	แผน															
NEW 2		ผล															
	สังขะ แห่ง	แผน															
		ผล															
	รวม แห่ง	แผน															
		ผล															
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง ☐														กฟผ.3		
	อุปกรณ์ตัดไฟสุด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย														กวด.3		
	ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน																
	เป้าหมาย กฟผ.3 ดำเนินการ 28 แห่ง (กฟฟ. ละ 2 แห่ง)																
	ป.ส. 1 โรงเรียน	แผน															
NEW 3		ผล															
	สังขะ 1 โรงเรียน	แผน															
		ผล															
	รวม 2 โรงเรียน	แผน															
		ผล															

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปราสาท ประจำปี 2560		หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย												
(Learning and Growth)														
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน					3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสิทธิผล (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)					4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081		
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน -คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)					7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081							
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD)	ไม่วัด กฟฟ.หน่วยงาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3												กฟฉ.3
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหางบประมาณ													กวด.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	และดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD)													
	(กวด. ทำหนังสือ) กฟฟ. แจ้งโรงเรียน ภายในไตรมาส 2/2560													
	เป้าหมาย กฟฉ.3 โรงเรียนทุกแห่งในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 - 3													
แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค	ป.ส. แห่ง	แผน												
		ผล												
บันทึกมอบให้พนักงานดำเนินการ เรื่อง RCD ภายใน มิ.ย. 60	สังขะ แห่ง	แผน												
NEW 4		ผล												
	รวม แห่ง	แผน												
		ผล												
9. แผนความปลอดภัย สำหรับผู้รับจ้าง	9.1 พบพบและปรับปรุงสัญญาจ้างให้ครอบคลุมเกี่ยวกับความปลอดภัย	ไม่วัด กฟฟ.หน่วยงาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3												กฟฉ.3
	ทั้งในเรื่องวิธีการปฏิบัติ, เครื่องมือและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย													กบฉ.ฉ3
วัด KPI ด้านความปลอดภัย	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)													
	เป้าหมาย กฟฉ.3 : 1 งาน (คณะทำงานที่ กฟข.แต่งตั้ง)													
	ป.ส.	แผน												ผบป.
		ผล												
	สังขะ	แผน												ผกป.
		ผล												
	รวม	แผน												ผกป.
		ผล												
	รวม	แผน												
		ผล												
9. แผนความปลอดภัย สำหรับผู้รับจ้าง	9.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดฝึกอบรม (OJT) ผู้รับจ้างตัดต้นไม้, ก่อสร้าง, ติดตั้ง-ตัด-ต่อ													กฟฉ.3
	กลับมิเตอร์ ที่เป็นสัญญาจ้าง กฟฟ. ภายใน 30 วัน หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง													กบฉ.ฉ3
	1 ครั้ง/ 1 ผู้รับจ้าง/ 1 ปี (เป็นส่วนหนึ่งของกรอบประเมินด้านความปลอดภัย													
	ของ กฟฟ.) ภายในไตรมาส 1-4													
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)													
NEW 8	เป้าหมาย กฟฉ.3 ผู้สัญญา ทุกราย													
	ป.ส. ทุกราย ผู้สัญญา	แผน												ผบป.
		ผล												
	สังขะ ทุกราย ผู้สัญญา	แผน												ผกป.
		ผล												
	รวม ทุกราย ผู้สัญญา	แผน												ผกป.
		ผล												

กิจกรรมด้านความปลอดภัย เพิ่มอีก 7 (จากที่เพิ่มทั้งหมด 7) กิจกรรม จากแผนภาค ตามที่ Hight Light สีเหลือง

กิจกรรมด้าน CSR เพิ่มอีก 1 (จากที่เพิ่มทั้งหมด 8) กิจกรรม จากแผนภาค ตามที่ Hight Light สีเหลือง

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ป्राสาท ประจำปี 2560		งานตามนโยบาย ผวท. ตามแผนงาน OC2 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม														10 ผู้รับผิดชอบ
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
15. การไฟฟ้าป่งเงิ	15.1 ขยายผลการดำเนินการไฟฟ้าป่งเงิ ผู้ กฟผ.และ กฟผ. เป้าหมาย : ครบทุกหน่วยงานในสังกัด กฟผ.3 ไตรมาส 1-4 (แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค ตามนโยบาย)															กฟผ.3 กอก. กองอำนวยการ
NEW 1	ปส.	แผน														
(รอรายละเอียดกิจกรรมย่อยเพิ่มเติมจาก กฟผ.3)	สังขะ	แผน														
	รวม	แผน														
		ผล														
15. การไฟฟ้าป่งเงิ	15.2 จัดกิจกรรมที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการเป็นกรไฟฟ้าป่งเงิ เป้าหมาย : จัดรวมงานละ 1 กิจกรรม ไตรมาส 1-4 (แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค ตามนโยบาย)															กฟผ.3 กอก. กองอำนวยการ
NEW 2	ปส.	แผน														
(รอรายละเอียดกิจกรรมย่อยเพิ่มเติมจาก กฟผ.3)	สังขะ	แผน														
	รวม	แผน														
		ผล														

กิจกรรมด้าน CSR เพิ่มมอีก 2 (จากที่เพิ่มทั้งหมด 8) กิจกรรม จากแผนภาค ตามที่ Hight Light สีเหลือง

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปราชยา ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้มีป็นธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่ายไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย														กคค.ฉ.3	
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุงเพิ่มขนาดเสริมหม้อแปลง (KVA.)														กฟผ.	
	เป้าหมาย กฟอ.3 14,000 KVA ใช้โปรแกรม LV CAD ในการตรวจประเมินเบื้องต้น															
	ปส. KVA	แผน													ผปบ.	
		ผล														
เป้าหมาย กฟอ.ปส. KVA	สังขะ KVA	แผน													ผคป.	
		ผล														
	รวม KVA	แผน													ผคป.	
		ผล														
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย														กคค.ฉ.3	
	9.2.2 ปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ														กฟผ.	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	เป้าหมาย กฟอ.3 70 วงจร-กม.															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ปส. วงจร-กม.	แผน													ผปบ.	
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล														
0	สังขะ วงจร-กม.	แผน													ผคป.	
		ผล														
	รวม วงจร-กม.	แผน													ผคป.	
เป้าหมาย กฟอ.ปส. วงจร-กม.		ผล														
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย														กคค.ฉ.3	
	9.2.4 ปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ														กฟผ.	
	เป้าหมาย กฟอ.3 120 วงจร-กม. หมายเหตุ ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น															
	ปส. วงจร-กม.	แผน													ผปบ.	
		ผล														
	สังขะ วงจร-กม.	แผน													ผคป.	
เป้าหมาย กฟอ.ปส. วงจร-กม.		ผล														
	รวม วงจร-กม.	แผน													ผคป.	
		ผล														

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปราชญ์ ประจำปี 2560

ตัวชี้วัด 11(OMI)(ต่อร่าง)

Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลือกเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.3 เร่งรัดการปฏิบัติงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) บนผู้ใช้ไฟ (งบ C)	เป้าหมายรายเดือน														กบญ.ด.3
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการปฏิบัติงานแล้วในไตรมาส 3-4								5%	10%	15%	20%	30%	30%	กฟอ.	
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หน่วยงานจัดสรร)														(กคค.ดำเนินการ)	
	ปส. งาน	แผน	-	-	-	-	-	-							สบป., ผกส.	
		ผล	-	-	-	-	-	-								
	สัจจะ งาน	แผน	-	-	-	-	-	-							ผกป.	
	ผล	-	-	-	-	-	-									
	รวม งาน	แผน	-	-	-	-	-	-								
		ผล	-	-	-	-	-	-								
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.4 เร่งรัดการปฏิบัติงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) บนลงทุน (งบ I) และงบโครงการ (งบP) เฉพาะ คพม., กฟอ., กขค.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560	เป้าหมายรายเดือน														กบญ.ด.3
	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ I)		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	(กคค.ดำเนินการ)	
	ปส. งาน	งาน / ปิด													สบป., ผกส.	
		ผล														
	สัจจะ งาน	แผน													ผกป.	
		ผล														
	รวม งาน	แผน														
		ผล														
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.5 เร่งรัดการปฏิบัติงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) บนลงทุน (งบ I) และงบโครงการ (งบP) เฉพาะ คพม., กฟอ., กขค.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการปฏิบัติงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ I)	เป้าหมายรายเดือน														กบญ.ด.3
			10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	(กคค.ดำเนินการ)	
	ปริมาณงาน	งาน / ปิด														
	ปส. งาน	แผน													สบป., ผกส.	
		ผล														
	สัจจะ งาน	แผน													ผกป.	
	ผล															
	รวม งาน	แผน														
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปราสาท ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 11(OMI)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลือกเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมห่วงโซุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ D) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คพณ., คพค.,คชช.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560									5%	10%	15%	20%	30%	30%	กบญ.จ.3 กฟอ.
	ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (เฉพาะงบ D)															(กคค.สำเนินการ)
	ปริมาณงาน															
	ป.ส. งาน	แผน														สบป., ผกช.
	ผล															
	สั่งชะ งาน	แผน														ผกป.
	ผล															
รวม งาน	แผน															
ผล																
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.7 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คพณ., คพค., ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560															กบญ.จ.3 กฟอ.
	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ P)															(กคค.สำเนินการ)
	ปริมาณงาน															
	ป.ส. งาน	งาน / ปิด														สบป., ผกช.
	ผล															
	สั่งชะ งาน	แผน														ผกป.
	ผล															
รวม 34 งาน	แผน															
ผล																
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.8 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คพณ., คพค.,คชช.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ		10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%		กบญ.จ.3 (กคค.สำเนินการ)
	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ P)															
	ปริมาณงาน	งาน / ปิด														
	ป.ส. งาน	แผน														สบป., ผกช.
	ผล															
	สั่งชะ งาน	แผน														ผกป.
	ผล															
รวม งาน	แผน															
ผล																

[illegible]

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปราชิต ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกจ้างของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- กลุ่มบ้านอยู่เย็น
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสถานงาน
- CR1 พัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปราสาท ประจำปี 2560				ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer											
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย							

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปราชญ์ ประจำปี 2560		ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer														
1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน										3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ				
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ														
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ		
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ล. 60	พ.ย. 60		ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมิน ความพึงพอใจ โดยสรุปเฉลี่ยสัดส่วนการตอบรับเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟช.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)														กบส. ฉ.3 กฟภ.	
แผนเพิ่มเติม กฟอ.3 จากแผนภาค (3.4.1 - 3.4.3)	3.4.1 ปรับปรุงโมเดล Smile Box เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจ															
	3.4.2 กำหนดค่าชุดดัชนีชี้ชวนลูกค้าเพื่อประเมินความพึงพอใจ															
	3.4.3 ติดตามอัตราลูกค้าในกรณี ลูกค้าไม่ประเมิน ไม่พึงพอใจ ภายใน 3 วันทำการ															
	(ตามที่ กฟอ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส															
NEW 6	ป.ศ.	แผน													ผบป.	
	สั่งชะ (ไม่มี Smile Box)	แผน														
		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการบริหารฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในการสร้างความเสียหายจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมชม ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ตามที่ กฟอ.3 กำหนด และครบทุกราย)														กบส. ฉ.3 กฟภ.	
NEW 7	ป.ศ. 100%	แผน													ผบป., ผบค.	
		ผล														
	สั่งชะ 100%	แผน													ผคป., ผบค.	
		ผล														
	รวม 100%	แผน													ผคป., ผบค.	
		ผล														

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปวสาท ประจำปี 2560		ด้านการเงิน (Goal)		หัวข้อ GOAL											
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่าย CPI-X 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค								4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท 7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท			
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
ผล	ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	กชข.ฉ.3
2. แผนบริหารจัดการหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดทางสายสื่อสารที่เกิดขึ้นปี 2560 ให้ครบถ้วน														กอง稽查ไฟฟ้า
	ข.ทรัพยากรที่อยู่ระหว่างดำเนินการคดี		ค่าเฉลี่ยที่ต้องดำเนินการต่อเดือน												
	เป้าหมาย ค่าเงินกว่าให้ได้ 100 % เป้า บอ. 5,710,166.53บาท														
บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001, S-WC-002) ปี 2560	บอ.บอ.ข. ทรัพยากรหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินการคดีตามกฎหมาย														
แผนกบัญชี รายงาน	ป.ส.	แผน													ผบ.ป.
แผนกบริหารหนี้ กำหนดปีให้ บอ. 2574995.21 บาท	สั่งชะ	แผน													ผบ.ง.
		ผล													
	รวม	แผน													ผบ.ง.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน														กชข.ฉ.3
	กฟอ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10														กอง稽查ไฟฟ้า
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30														
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70														กฟอ.
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100														
* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ถูกหัก จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)	(งบ I+งบ P รายเดือนแสดงแบบตรง)														
	ป.ส.	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบ.ป.
		ผล													
	สั่งชะ	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบ.ง.
		ผล													
	รวม	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
		ผล													
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุนประจำปีแล้ว 100% (งบ 20 ล้านบาท)														กชข.ฉ.3
	กฟอ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 25														กอง稽查ไฟฟ้า
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 100														กฟอ.
	ไตรมาส 4 ร้อยละ -														
	ไตรมาส 3 ดำเนินการสั่งหนี้เรียบร้อยแล้ว														
	ป.ส.	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบ.ป.
		ผล													
	สั่งชะ	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบ.ง.
		ผล													
	รวม	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
		ผล													

[illegible]

