แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (CSR)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
20. โครงการ PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย	**20.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพ**														**กฟฉ.3**
	ทางไฟฟ้า ในพื้นที่ภาค 2														**กอก.**
	เป้าหมาย ฝาย ยังไม่กำหนดจำนวน และพื้นที่														**กองอำนวยการ**
	ปส.	แผน													**ผกส.**
		ผล													
	สังขะ	แผน													**ผกป.**
		ผล													
	รวม	แผน													**ผกป.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.1 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทุกงบ															กบญ.จ.3
ขององค์กร	ทุกโครงการ ในส่วน กฟจ.1-3 ดำเนินการงานที่เกิดขึ้น ในปี 2556															กฟภ.
	และปีก่อนหน้า (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)															
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้ สำหรับงานที่เกิดขึ้น ในปี 2556															
	และปีก่อนหน้า ให้ได้ 100%															
	ปส. 100%	แผน														ผบป., ผกส.
		ผล														
	สังขะ. 100%	แผน														ผบง., ผกป.
		ผล														
	รวม 100%	แผน														ผบง., ผกป.
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.2 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทุกงบ														กบญ.จ.3
ขององค์กร	ทุกโครงการ ในส่วน กฟฉ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน														กฟภ.
	ปี 2557 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)														
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้ สำหรับงานที่เกิดขึ้น														
	ในปี 2557 ไม่น้อยกว่า 70%														
	ปส. 70%	แผน													ผบป., ผกส.
		ผล													
	สังขะ. 70%	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	รวม 70%	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.3 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สินทุกงบ														กบญ.จ.3
ขององค์กร	ทุกโครงการ ในส่วน กฟฉ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน														กฟภ.
	ปี 2558 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)														
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้ สำหรับงานที่เกิดขึ้น														
	ในปี 2558 ไม่น้อยกว่า 35%														
	ปส. 35%	แผน													ผบป., ผกส.
		ผล													
	สังขะ. 35%	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	รวม 35%	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุμ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.4 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบผู้ใช้ไฟ															กบญ.จ.3
ขององค์กร	ในส่วน กฟจ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2559															กฟภ.
	ที่มีการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 2															
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้ สำหรับงานที่เกิดขึ้น															
	ในปี 2559 ไม่น้อยกว่า 90%															
	ปส. 90%	แผน														ผบป., ผกส.
		ผล														
	สังขะ. 90%	แผน														ผบง., ผกป.
		ผล														
	รวม 90%	แผน														ผบง., ผกป.
		ผล														
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สินทรัพย์สินทุกงบทุกโครงการ															กบญ.จ.3
ขององค์กร	(ยกเว้นงบผู้ใช้ไฟ)ในส่วน กฟจ.1-3ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นในปี 2559															กฟภ.
	ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 2															
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2559															
	ไม่น้อยกว่า 35%															
	ปส. 35%	แผน														ผบป., ผกส.
		ผล														
	สังขะ. 35%	แผน														ผบง., ผกป.
		ผล														
	รวม 35%	แผน														ผบง., ผกป.
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย □ เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินก แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่าร้อยละ (รอค่าเป้าหมาย)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
6. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	6.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ยังไม่มีไฟใช้ใหม่ (ดฟม)														กบล.ฉ.3
															กกค.ฉ.3
	กฟฉ.3 1,000 ครัวเรือน กำหนดให้ กฟอ.ปส 170 ครัวเรือน														
	ปส. 90 ครัวเรือน	แผน													ผกส., ผบค.
		ผล													
	สังขะ. 80 ครัวเรือน	แผน													ผกป., ผบต.
		ผล													
	รวม 170 ครัวเรือน	แผน													ผกป., ผบต.
		ผล													
6. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	6.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (ดฟก.)														กบล.ฉ.3
															กฟภ.
	กฟฉ.3 0 ครัวเรือน														
	ปส. ครัวเรือน	แผน													ผกส., ผบค.
		ผล													
	สังขะ. ครัวเรือน	แผน													ผกป., ผบต.
		ผล													
	รวม ครัวเรือน	แผน													ผกป., ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย □ เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินก แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่าร้อยละ (รอค่าเป้าหมาย)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
7. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร	7.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คขก.2)															กบล.ฉ.3
	กฟฉ.3 500 ครัวเรือน															กฟภ.
	ยังไม่กระจายเป้าให้															
	ปส.	ครัวเรือน	แผน													ผกส., ผบค.
			ผล													
	สังขะ.	ครัวเรือน	แผน													ผกป., ผบต.
			ผล													
	รวม	ครัวเรือน	แผน													ผกป., ผบต.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L3 (OC1)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
6. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	6.3 จัดอบรมทบทวนความรู้ หลักสูตร " การปฏิบัติงานด้วย														กฟฉ.3
SEPA หมวด 5	ความปลอดภัยและการนำรถยนต์ออกปฏิบัติงาน" ให้แก่														กวว.
	พนักงานช่างควบคุมงานก่อสร้าง,พนักงานอยู่เวรแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง														กองวิศวกรรม
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องประจำ กฟภ., กฟส.และ กฟย. ทุกแห่ง														
	ประจำ กฟภ., กฟส.และ กฟย. ทุกแห่ง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														
	เป้าหมาย 200 คน กฟอ.ปส. กำหนดให้ 11 คน														
	ปส. 7 คน	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	สังขะ 4 คน	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	รวม 11 คน	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
6. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	6.4 จัดอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ														กฟฉ.3
SEPA หมวด 5	(กฟภ./กฟข. ปีละ 1 ครั้ง)														กวว.
	เป้าหมาย 15 แห่ง														กองวิศวกรรม
	กฟอ.ปส 1 ครั้ง														
	ปส. 1 ครั้ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	สังขะ ครั้ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	รวม ครั้ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L3 (OC1)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
7. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	7.1 จัดหา voltage detector , short ground , ไม้ชักฟิวส์ และวิทยุ														กฟฉ.3
SEPA หมวด 5	สื่อสารทุก กฟภ.,กฟส.,กฟย. ให้เพียงพอตามมาตรฐานระดับ														กบษ., กรส.
	หน่วยงาน รออนุมัติหลักการจาก อข.ฉ.3 (งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ปี 2559)														กองบำรุงรักษา
	เป้าหมาย 84 แห่ง														
	ปส. 3 แห่ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	สังขะ 2 แห่ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	รวม 5 แห่ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
7. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	7.3 จัดอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านระบบ														กฟฉ.3
SEPA หมวด 5	ไฟฟ้า ครบทุกคน														กวว.
	เป้าหมาย 388 คน														กองวิศวกรรม
	สำรวจจากพนักงานที่ยังขาด PPE														
	กฟอ.ปส. จำนวน 28 คน														
	ปส. 18 คน	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	สังขะ 10 คน	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	รวม 28 คน	แผน													จป.ผกส.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L3 (OC1)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
8. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการ ปฏิบัติงาน	8.3 จัดทำ Safety talk ในแต่ละลักษณะงาน ได้แก่งานแก้ไฟ งานก่อสร้าง														กฟฉ.3
SEPA หมวด 5	งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของการทำงานแต่ละสัปดาห์														กวว.
	โดยผู้บริหาร/หัวหน้างาน/จป ทุก กฟฟ.														กองวิศวกรรม
	เป้าหมาย 85 แห่ง														
	กฟอ.ปส. 5 แห่ง														
	ปส. 3 แห่ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	สังขะ 2 แห่ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	รวม 5 แห่ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
8. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการ ปฏิบัติงาน	8.4 จัดทำ KIKEN YOSHI TRANNING ในแต่ละลักษณะงาน ได้แก่งานแก้ไฟ														กฟฉ.3
SEPA หมวด 5	งานก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน														กวว.
	โดยผู้บริหาร/หัวหน้างาน/จป. ทุก กฟฟ.														กองวิศวกรรม
	เป้าหมาย 85 แห่ง														
	กฟอ.ปส. 5 แห่ง														
	ปส. 3 แห่ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	สังขะ 2 แห่ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	รวม 5 แห่ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L3 (OC1)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	*4. เป้าหมาย 2559*
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	- ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	*7. เป้าหมาย 2559*
	I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
8. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการ ปฏิบัติงาน	8.5 ประชุมและรายงานผลของคณะกรรมการความปลอดภัย														กฟฉ.3
SEPA หมวด 5	และอาชีวะอนามัยทุกหน่วยงาน ทุกเดือน (ให้นับจำนวน														กวว.
	กฟฟ.จุดรวมงาน + กฟข. เป็นเกณฑ์) รายงานภายในวันที่ 15 ของ														กองวิศวกรรม
	เดือนถัดไป (กฟภ./กฟข. ละ 12 ครั้ง)														
	กฟอ.ปส. เป้าหมาย 1ครั้ง ต่อเดือน														
	ปส. ครั้ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	สังขะ ครั้ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	รวม ครั้ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
11. แผนความปลอดภัย ด้านการรณรงค์	11.3 จัดสัปดาห์ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อรณรงค์														กฟฉ.3
สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย	สร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้ง														กวว.
SEPA หมวด 5	จัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุ														กองวิศวกรรม
	(กฟข+กฟภ. ปีละ 1 ครั้ง)														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง														
	ปส. ครั้ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	สังขะ ครั้ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													
	รวม ครั้ง	แผน													จป.ผกส.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I5(IP1) นวัตกรรม	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร L4 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน L5 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ *7. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
12. แผนส่งเสริมงานด้านวิชาการนวัตกรรม	**12.1 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม / ปรับปรุง กระบวนการ และจัดงาน**														**กฟฉ.3**
	มหกรรมคุณภาพในระดับเขต ภายในไตรมาส 3 ปี 59														**กอก.**
															กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง														
	ปส.	แผน													**ผมต.**
		ผล													
	สังขะ	แผน													**ผบต.**
		ผล													
	รวม	แผน													**ผบต.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I5(IP1) นวัตกรรม	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร L4 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน L5 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ *7. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
13. แผนการใช้ข้อมูล GIS	13.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.														กฟฉ.3
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)														กวว.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No.														กองวิศวกรรม
	ตรงกัน เมื่อเปรียบเทียบกับ ระบบ SCADA														
	ปส 97 %	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ 97 %	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 97 %	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (ISO 26000)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I 11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I4 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
	29.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ ของ กฟฟ.ชั้น 1-3														**กฟฉ.3**
	กฟฟ.ละ 1 กม.														**กอก.**
	เป้าหมาย 14 กม.														**กองอำนวยการ**
	เป้าหมาย 47 แห่ง														
	ปส. แห่ง	แผน													**ผมต., ผปบ.**
		ผล													
	สังขะ แห่ง	แผน													**ผมต., ผปบ.**
		ผล													
	รวม แห่ง	แผน													**ผมต., ผปบ.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I 11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น	*4. เป้าหมาย 2559* -ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I4 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
30. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	30.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตาม														กฟฉ.3
(SEPA หมวด 1)	แผนบริหารความเสี่ยง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														กอก.
	เป้าหมาย รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส														กองอำนวยการ
	4 ครั้ง ต่อ ปี														
	ปส. ครั้ง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													
31. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	31.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ														กฟฉ.3
(SEPA หมวด 1)	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)														กอก.
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														กองอำนวยการ
	เป้าหมาย รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
	4 ครั้ง ต่อ ปี														
	ปส. ครั้ง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
4. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์														กบล.ฉ.3
	4.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ(15 ปีขึ้นไป) ทั้ง 1 เฟส 3 เฟส														กฟภ.
	เป้าหมาย 20,000 เครื่อง														
	กฟอ.ปส. รับผิดชอบ 3,311 เครื่อง														
	ปส. 1,511 เครื่อง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ 1,800 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 3,311 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
4. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์														กบล.ฉ.3
	4.2 ตรวจสอบความเที่ยงตรงของมิเตอร์ให้เป็นไปตามข้อกำหนด														กฟภ.
	ของ กกพ. อย่างน้อยปีละ 33.33% ของมิเตอร์ประเภทบ้านอยู่อาศัย														
	เป้าหมาย 554,716 เครื่อง														
	กฟอ.ปส.รับผิดชอบ 35,659 เครื่อง														
	ปส. 19,612 เครื่อง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ 16,047 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 35,659 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
4. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์															กชข.ฉ.3
	4.3 ตรวจสอบมิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกเครื่อง 100%															กฟภ.
	ปส.	เครื่อง	แผน													ผมต.
			ผล													
	สังขะ	เครื่อง	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													ผบต.
			ผล													
4. Non-Technical Loss	4.4 ตรวจสอบมิเตอร์หน่วยเท่ากัน 3 เดือนทุกเครื่อง 100%															กชข.ฉ.3
																กฟภ.
	ปส.	เครื่อง	แผน													ผมต.
			ผล													
	สังขะ	เครื่อง	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													ผบต.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
4. Non-Technical Loss	4.5 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง														กบล.จ.3
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง+สถิติมิเตอร์ละเมิดปีก่อน)														กฟภ.
	กฟจ.3 500 เครื่อง														
	เขตกำหนดให้ กฟอ.ปส. 20 เครื่อง														
	ปส. 10 เครื่อง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ 10 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 20 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
4. Non-Technical Loss	4.6 ตรวจสอบไฟสาธารณะทุกเครื่อง														กชข.จ.3
	4.6.1 มิเตอร์ไฟทางหลวง														กฟภ.
	กฟจ.3 2,010 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน) เขตกำหนดให้ กฟอ.ปส. 68 เครื่อง														
	ปส. เครื่อง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ 42 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 26 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
4. Non-Technical Loss	4.6.2 มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น														กชข.ฉ.3
	กฟฉ.3 11,427 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน) เขตกำหนดให้ กฟอ.ปส. 668 เครื่อง														กฟภ.
	ปส. 401 เครื่อง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ 267 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 668 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
4. Non-Technical Loss	4.6.3 ไฟสาธารณะต่อตรง (ตรวจนับจำนวนดวงโคมต่อตรงปีละ 1 ครั้ง)														กชข.ฉ.3
	กฟฉ.3 41,763 โคม เขตกำหนดให้ กฟอ.ปส. 2818 *โคม*														กฟภ.
	ปส. 1,426 โคม														ผมต.
	สังขะ 1,392 โคม														ผบต.
	รวม 2,818 โคม														ผบต.

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
4. Non-Technical Loss	4.7 ปรับปรุงมิเตอร์ค่ว่าเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ)														กบล.จ.3
															กฟภ.
	กฟจ.3 10,000 เครื่อง กฟอ.ปส. เป้า 610 เครื่อง														
	ปส. 335 เครื่อง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ 275 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 610 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
4. Non-Technical Loss	4.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง														กบล.จ.3
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน (ขอปรับ ภ.2 เป็น 15 วัน)														กฟภ.
	เป้าหมาย 100 % กฟอ.ปส เป้า 125 เครื่อง														
	ปส. 97 เครื่อง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ 28 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 125 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (รวม AMR)														กบล.จ.3
	(สถานะสิ้นปี 58 ตามจำนวน ที่ติดตั้ง กฟจ.3) 1,177 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)														กฟภ.
	เขตกำหนดให้ กฟอ.ปส. 27 เครื่อง														
	ปส. 27 เครื่อง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ 0 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 27 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (รวม AMR)														กบล.จ.3
	(สถานะสิ้นปี 58 ตามจำนวน ที่ติดตั้ง กฟจ.3) 3,944 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)														กฟภ.
	เขตกำหนดให้ กฟอ.ปส. 129 เครื่อง														
	ปส. 80 เครื่อง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ 49 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 129 เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.13 สับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุดทุกเครื่อง ไม่เกิน 15 วัน และบันทึกข้อมูลเข้าระบบ SAP														กบล.จ.3
	เข้าระบบ SAP ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันตรวจพบ														กฟภ.
	กฟจ.3 100%														
	ปส. เครื่อง	แผน													ผมต.
		ผล													
	สังขะ เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.14 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/														กบล.จ.3
	มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ดำเนินการ 100%														กฟภ.
	4.14.1 มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ														
	ปส. เครื่อง	แผน													ผมต., ผปบ.
		ผล													
	สังขะ เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
		ผล													
	รวม เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.14 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/															กบล.จ.3
	มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ดำเนินการ 100%															กฟภ.
	4.14.2 มิเตอร์ชำรุด															
	ปส.	เครื่อง	แผน													ผมต., ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
			ผล													
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.14 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/															กบล.จ.3
	มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ดำเนินการ 100%															กฟภ.
	4.14.3 มิเตอร์ละเมิด															
	ปส.	เครื่อง	แผน													ผมต., ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
แผนเพิ่มเติม กบล.	1. ตรวจสอบ (Monitoring) มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ทุกเดือน															กบล.ฉ.3
																กฟภ.
	กฟฉ.3 4,791 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)															
	เขตกำหนดให้ กฟอ.ปส. 125 เครื่อง															
	ปส. 97 เครื่อง	แผน														ผมต.
		ผล														
	สังขะ 28 เครื่อง	แผน														ผบต.
		ผล														
	รวม 125 เครื่อง	แผน														ผบต.
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 นำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งาน														กบญ.ฉ.3
	ดัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี														กฟภ.
	กฟฉ.3 ร้อยละ 30														
	ปส. 30%	แผน													ผคบ.
		ผล													
	สังขะ. -	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L3 (OC1)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
6. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	6.5 จัดอบรมผู้รับเหมา หลักสูตร " มาตรฐานการติดตั้งอุปกรณ์														กฟฉ.3
SEPA หมวด 5	และสายไฟฟ้าภายในอาคาร " ปีละ 1 ครั้ง														กวว.
	เป้าหมาย 100 คน														กองวิศวกรรม
	กฟอ.ปส. 8 คน														
	ปส. 4 คน	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ 4 คน	แผน													ผบค.
		ผล													
	รวม 8 คน	แผน													ผบค.
		ผล													
10. แผนความปลอดภัย ผู้ใช้ไฟ PEA ปลอดภัย	10.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย														กฟฉ.3
ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ	ให้แก่ผู้ใช้ไฟ														กวว.
การใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับประชาชน	เป้าหมาย 84 แห่ง														กองวิศวกรรม
	ปส. 3 แห่ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ 2 แห่ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	รวม 5 แห่ง	แผน													ผบค.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L3 (OC1)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
10. แผนความปลอดภัย ผู้ใช้ไฟ PEA ปลอดภัย	**10.2 จัดกิจกรรมเยาวชนรักความปลอดภัย**														**กฟฉ.3**
ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ															**กวว.**
การใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับประชาชน	เป้าหมาย 84 แห่ง														**กองวิศวกรรม**
	ปส. 3 แห่ง	แผน													**ผบค.**
		ผล													
	สังขะ 2 แห่ง	แผน													**ผบค.**
		ผล													
	รวม 5 แห่ง	แผน													**ผบค.**
		ผล													
10. แผนความปลอดภัย ผู้ใช้ไฟ PEA ปลอดภัย	**10.3 จัดกิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA**														**กฟฉ.3**
ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ															**กวว.**
การใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับประชาชน	เป้าหมาย 84 แห่ง														**กองวิศวกรรม**
	ปส. 3 แห่ง	แผน													**ผบค.**
		ผล													
	สังขะ 2 แห่ง	แผน													**ผบค.**
		ผล													
	รวม 5 แห่ง	แผน													**ผบค.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L3 (OC1)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
13. แผนการควบคุมอุบัติเหตุที่เกิดกับ	13.1 ตรวจสอบ, ซ่อมแซม และปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน														กฟฉ.3
บุคคลภายนอก	(อนุบาล, ประถม ฯลฯ) กฟฟ. 1-3 อย่างน้อย กฟฟ. ละ 2 โรงเรียน														กวว.
SEPA หมวด 5	ภายในไตรมาส 3														กองวิศวกรรม
	เป้าหมาย 28 โรงเรียน														
	ปส. 1 แห่ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ 1 แห่ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	รวม 2 แห่ง	แผน													ผบค.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (CSR)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
15. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	15.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด														กฟฉ.3
	พร้อมทั้งให้ความรู้เบื้องต้น ในการดูแลแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า														กอก.
	ระดับ ปวช. และ ปวส.														กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 640 คน/ปี														
	กฟอ.ปส.รับผิดชอบ 45 คน ภายในไตรมาส 4														
	ปส. 25 คน	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ 20 คน	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 45 คน	แผน													ผบต.
		ผล													
15. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	15.2 นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบ														กฟฉ.3
	และแก้ไขอุปกรณ์ภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ														กอก.
	ภายในชุมชน พื้นที่ ภาค 2														กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 26,000 ครัวเรือน/ปี														
	กฟอ.ปส.รับผิดชอบ 1,800 ครัวเรือน ต่อปี ภายในไตรมาส 4														
	ปส. 1000 ครัวเรือน	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ 800 ครัวเรือน	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 1800 ครัวเรือน	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (CSR)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
16. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียน	16.1 ตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับ														กฟฉ.3
โรงเรียนที่ห่างไกล	โรงเรียนที่ห่างไกลหรือศาสนสถาน ในพื้นที่ภาค 2														กอก.
	เป้าหมาย (ยังไม่กำหนด)														กองอำนวยการ
	ปส.	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม	แผน													ผบต.
		ผล													
17. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ทุกชีวิต	17.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ														กฟฉ.3
	ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ภาค 2 กฟข.ละ														กอก.
	100 คน														กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 100 คน (ยังไม่กำหนด)														
	ปส. คน	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ คน	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม คน	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (CSR)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
17. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ทุกชีวิต	17.2 จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ความรู้เกี่ยวกับการ														กฟฉ.3
	แจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง														กอก.
	ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป จังหวัดละ														กองอำนวยการ
	1 แห่ง														
	เป้าหมาย 4 แห่ง (ยังไม่กำหนด)														
	ปส. แห่ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ แห่ง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม แห่ง	แผน													ผบต.
		ผล													
17. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ทุกชีวิต	17.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการ														กฟฉ.3
	ปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ														กอก.
	มัธยมศึกษา กฟข. ละ 500 คน														กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 500 คน (ยังไม่กำหนด)														
	ปส.	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (CSR)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
19. โครงการ PEA ปลูก ดูแล รักษ์ป่า	19.1 ปลูกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ														กฟฉ.3
	ชุมชนในพื้นที่ภาค 2														กอก.
	เป้าหมาย 1,100 ต้น														กองอำนวยการ
	ปส.	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม	แผน													ผบต.
		ผล													
21. โครงการ PEA จิตอาสา	21.1 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้พนักงานและประชาชนได้														กฟฉ.3
	มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างน้อย กฟข.ละ 2 กิจกรรม														กอก.
															กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 2 กิจกรรม														
	ปส.	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (CSR)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	*4. เป้าหมาย 2559*
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	- ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
			7. เป้าหมาย 2559
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
	I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
21. โครงการ PEA จิตอาสา	**21.2 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ร่วมกับภาคีเครือข่าย**														**กฟฉ.3**
															กอก.
															กองอำนวยการ
	เป้าหมาย ดำเนินการตามที่ ฝสส. กำหนด														
	ปส.	แผน													**ผบค.**
		ผล													
	สังขะ	แผน													**ผบต.**
		ผล													
	รวม	แผน													**ผบต.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (ISO 26000)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I 11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I4 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
27.1 การจัดทำช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน	**27.1 ดำเนินการจัดทำช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของ**														**กฟฉ.3**
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	**พนักงานทุก กฟภ./กฟส.(กล่องรับฟังความคิดเห็น / ไลน์ / 1129 /**														**กอก.**
	Website Intranet) และกำหนดผู้รับผิดชอบ														**กองอำนวยการ**
	เป้าหมาย 47 แห่ง														
	ปส. **1** แห่ง	แผน													**ผบค.**
		ผล													
	สังขะ **1** แห่ง	แผน													**ผบต.**
		ผล													
	รวม **2** แห่ง	แผน													**ผบต.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูก

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 78

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
1. แผนสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	1.1 สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจ / ข้อคิดเห็น /														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ความต้องการ / ข้อเสนอแนะ ของลูกค้า														กฟภ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4														
	ปส. 1 ครั้ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 1 ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													
2. แผนงานการจำแนกลูกค้าและการรับฟังเสียงของลูกค้า	2.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า SPP ทุกราย รายงานตามแบบฟอร์ม ที่คณะทำงาน														กบล.ฉ.3
- การจำแนกลูกค้า	SEPA หมวด 3 องค์กรกำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน เม.ย.2559														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	- การรับฟังเสียงของลูกค้า SEPA หมวด 3														
	ปส.	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
ไม่มีในพื้นที่ กฟอ.ปส.		ผล													
	รวม	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูก

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 78

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
2. แผนงานการจำแนกลูกค้าและการรับฟังเสียงของลูกค้า	2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าในแต่ละช่องทาง (ข้อร้องเรียนความต้องการ														กบล.ฉ.3
- การจำแนกลูกค้า	ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจ 'ความไม่พึงพอใจ) พร้อมนำเสนอ														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน														
	เป้าหมาย ภายในเดือน เม.ย.2559														
	ปส. 1 ครั้ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 1 ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													
3. แผนงานการประเมินความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า	3.1 สรุปข้อมูลและวิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน														กฟภ.
	เป้าหมาย รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส														
	ปส. 4 ครั้ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูก

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 78

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
3. แผนงานการประเมินความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า	3.2 สรุปข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	มาปรับปรุงกระบวนการทำงาน														กฟภ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 3														
	ปส. 1 ครั้ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 1 ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													
4. แผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	4.2 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า และดำเนินการสนับสนุนลูกค้า														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	การทำธุรกรรมที่สำคัญและพัฒนาช่องทาง														กฟภ.
	(การขอใช้ไฟและช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ														
	เป้าหมาย รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4														
	ปส. 1 ครั้ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 1 ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูก

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 78

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
5. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะทางด้าน	5.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น														กบล.ฉ.3
ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	เป้าหมาย 250 ราย/ปี														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	กฟอ.ปส. รับผิดชอบ 16 ราย														
	ปส. 12 ราย	แผน													ผบค., ผปบ.
		ผล													
	สังขะ 4 ราย	แผน													ผบต., ผกป.
		ผล													
	รวม 16 ราย	แผน													ผบต., ผกป.
		ผล													
5. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะทางด้าน	5.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ ลูกค้า														กบล.ฉ.3
ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 2.1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟอ.ปส. รับผิดชอบ 14 ราย														
	ปส. 10 ราย	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ 4 ราย	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 14 ราย	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูก

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 78

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
5. แผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	5.4 จัดเสวนา/สันทนาการร่วมกับผู้ใช้ไฟรายใหญ่														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 1 ครั้ง														กฟภ.
	ยังไม่กำหนดวัน														
	ปส. 1 ครั้ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 1 ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													
5. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะทางด้าน	5.6 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง														กบล.ฉ.3
ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	ของหน่วยงาน (รผก.(ภ2),อข.ฉ.1-3)														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)															
	ปส. 1 ครั้ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 1 ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูก

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 78

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
6. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	6.1 สุ่มตรวจสอบลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ดังนี้														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส														
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 6 ราย/ไตรมาส														
	(เขตละ 6 ราย/ไตรมาส, กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 6 ราย/ไตรมาส)														
	กฟฉ.3 12 ราย/ไตรมาส														
	กฟอ.ปส. 6 ราย ต่อ ไตรมาส														
	ปส. 6 ราย/ไตรมาส	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 6 ราย/ไตรมาส	แผน													ผบต.
		ผล													
7. แผนงานเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)	7.1 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า(PEA Shop) ตามแผนงาน														กกค.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ปี 2560														กฟภ.
	เป้าหมาย ปี 2559 -2560 รอผลพิจารณาของ คณะกรรมการ PEA														
	ปส.	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 **ด้านลูกค้า**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูก

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 78

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
8. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี	**8.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงานสำหรับ**														**กบล.จ.3**
ประสิทธิภาพ(Envionment)	**โรงงานอุตสาหกรรม**														**กฟภ.**
	เป้าหมาย 3 ราย ในพื้นที่ ปราสาท กำหนดให้ 1 ราย บริษัท HBI														
	ปส. **1** ราย	แผน													**ผบค.**
		ผล													
	สังขะ	แผน													**ผบต.**
		ผล													
	รวม **1** ราย	แผน													**ผบต.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย □ เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินก แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่าร้อยละ (รอค่าเป้าหมาย)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
6. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	6.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ยังไม่มีไฟใช้ใหม่ (ดฟม)														กบล.ฉ.3
															กกค.ฉ.3
	กฟฉ.3 1,000 ครัวเรือน กำหนดให้ กฟอ.ปส. 170 ครัวเรือน														
	ปส. 90 ครัวเรือน	แผน													ผบค., ผกส.
		ผล													
	สังขะ 80 ครัวเรือน	แผน													ผบต., ผกป.
		ผล													
	รวม 170 ครัวเรือน	แผน													ผบต., ผกป.
		ผล													
6. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	6.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (ดฟก.)														กบล.ฉ.3
															กฟภ.
	กฟฉ.3 0 ครัวเรือน														
	ปส. ครัวเรือน	แผน													ผบค., ผกส.
		ผล													
	สังขะ ครัวเรือน	แผน													ผบต., ผกป.
		ผล													
	รวม ครัวเรือน	แผน													ผบต., ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย □ เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินก แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่าร้อยละ (รอค่าเป้าหมาย)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
7. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร	7.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คขก.2)															กบล.ฉ.3
	กฟฉ.3 500 ครัวเรือน															กฟภ.
	กฟฉ.3 ยังไม่กระจายเป้าให้															
	ปส.	ครัวเรือน	แผน													ผบค., ผกส.
			ผล													
	สังขะ	ครัวเรือน	แผน													ผบต., ผกป.
			ผล													
	รวม	ครัวเรือน	แผน													ผบต., ผกป.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ร้อยละของจำนวนการไฟฟ้าสาขาที่ใช้ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guatanteed Standard)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
8. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อ	8.1 ขยายผลระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้														คณะกรรมการฯ
ตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	บริการ (Service Level Agreement : SLA) ที่ กฟส. ทุกแห่ง														QA For SLA
	เป้าหมาย 31 แห่ง														
					ดำเนินการขยายผลแล้วในปี 2558										
	กฟฉ.3 ดำเนินการครบแล้วในปี 58 (ปราสาท ที่ กฟส.สังขะ)														
	ปส. 1 แห่ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ 1 แห่ง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 2 แห่ง	แผน													ผบต.
		ผล													
	8.2 มีการตรวจติดตามระบบประกันคุณภาพงานตาม														คณะกรรมการฯ
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)														QA For SLA
	ทุก กฟฟ.ที่นำระบบ SLA มาใช้ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี														
	เป้าหมาย 45 แห่ง														
	ตรวจทั้ง 2 กฟฟ. (ปส, สังขะ)														
	ปส. 1 แห่ง	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ 1 แห่ง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 2 แห่ง	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ร้อยละของจำนวนการไฟฟ้าสาขาที่ใช้ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guatanteed Standard)

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
8. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อ	8.2 การติดตามและจัดทำรายงานข้อตกลงระดับการให้บริการ															คณะกรรมการฯ
ตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	(QA for SLA)															QA For SLA
	เป้าหมาย 31 แห่ง															
	8.2.1 นำเรื่อง SLA และ QA for SLA เข้าสู่วาระการประชุมของ กฟข.															
	เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส															
	เป้าหมาย 4 ครั้ง															
	ปส.	ครั้ง	แผน													ผบค.
			ผล													
	สังขะ	ครั้ง	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	ครั้ง	แผน													ผบต.
			ผล													
	8.2.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน QIR															คณะกรรมการฯ
	(Quality Improvement Report) ปีละ 2 ครั้ง															QA For SLA
	เป้าหมาย 2 ครั้ง															
	ปส.	ครั้ง	แผน													ผบค.
			ผล													
	สังขะ	ครั้ง	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	ครั้ง	แผน													ผบต.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ร้อยละของจำนวนการไฟฟ้าสาขาที่ใช้ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guatanteed Standard)

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
8. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อ	8.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนงาน SLA P1 - P11 และแนวทาง															คณะกรรมการฯ
ตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	ปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายในธ.ค.60 ต่อ															QA For SLA
	คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ															
	กฟภ. กฟฉ.1 - 3 อย่างน้อย กฟข. ละ 1 กระบวนการ															
	เป้าหมาย 1 กระบวนการ															
	ปส.	1 กระบวนงาน	แผน													ผบค.
			ผล													
	สังขะ	กระบวนงาน	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	กระบวนงาน	แผน													ผบต.
			ผล													
9. ปรับปรุงกระบวนงานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน	9.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน															คณะกรรมการฯ
(Guatanteed Standard)	(Guatanteed Standard) ในกระบวนงาน P3 , P4 , P9 และ P10															QA For SLA
	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 85															
	เป้าหมาย 3 กฟฟ. (ยังไม่กำหนด)															
	ปส.	1 แห่ง	แผน													ผบค.
			ผล													
	สังขะ	1 แห่ง	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	2 แห่ง	แผน													ผบต.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ร้อยละของจำนวนการไฟฟ้าสาขาที่ใช้ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guatanteed Standard)

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
10. จัดทำคู่มือในการปฏิบัติงาน จัดส่ง รผก.(ย) ภายใน	10.1 จัดทำคู่มือในการปฏิบัติงาน จัดส่ง ฝวธ.(ภ2) ภายใน														คณะกรรมการฯ
ไตรมาส 4 (จัดทำคู่มือกระบวนการหลักอย่างน้อย	ไตรมาส 3(จัดทำคู่มือกระบวนการหลักอย่างน้อย														QA For SLA
กอง/การไฟฟ้าจุดรวมงานละ 1 กระบวนการ)	กอง/กฟฟ.(1-3) ละ 1 กระบวนการ)														
SEPA หมวด 6	เป้าหมาย สรุปรายงานผลภายในไตรมาส 3														
	กฟอ.ปส. 1 กระบวนงาน														
	ปส. 1 กระบวนงาน	แผน													ผบค.
		ผล													
	สังขะ กระบวนงาน	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 1 กระบวนงาน	แผน													ผบต.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ร้อยละของจำนวนการไฟฟ้าสาขาที่ใช้ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guatanteed Standard)

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
11. การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (ปรับปรุงคู่มือการ	11. ปรับปรุงกระบวนทำงานโดยใช้ระบบควบคุมภายใน และ															คณะกรรมการฯ
ปฏิบัติงานข้อตกลงระดับการให้บริการ(SLA)	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ดังนี้															QA For SLA
SEPA หมวด 6	11.1 วิเคราะห์หาจุดเสี่ยงในกระบวนงานระหว่างหน่วยงาน															
	ที่มีกิจกรรมต่อเนื่องกันและจัดทำรายงานข้อเสนอแนะ															
	(ทุกกอง/ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 1 กระบวนงาน)															
	เป้าหมาย สรุปรายงานผลภายในไตรมาส 3															
	ปส.	1 กระบวนงาน	แผน													ผบค.
			ผล													
	สังขะ	1 กระบวนงาน	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	1 กระบวนงาน	แผน													ผบต.
			ผล													
11. การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (ปรับปรุงคู่มือการ	11.2 ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานตามข้อ															คณะกรรมการฯ
ปฏิบัติงานข้อตกลงระดับการให้บริการ(SLA)	เสนอแนะและจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ SLA															QA For SLA
SEPA หมวด 6	ระหว่างหน่วยงาน (ไม่ใช่กิจกรรม P1 - P11)															
	(กอง/กฟฟ.1-3 อย่างน้อย 1 กระบวนการ)															
	เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาส 4															
	ปส.	1 กระบวนงาน	แผน													ผบค.
			ผล													
	สังขะ	กระบวนงาน	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	1 กระบวนงาน	แผน													ผบต.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา	หัวข้อ L1 (HR1)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม - ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าโครงการทั้งหมด 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าโครงการทั้งหมด	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 *7. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
1. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงาน														กฟฉ.3
SEPA หมวด 5	- ประกวดบทความเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร PEA														กอก.
	(ช่วยเหลือ เกื้อกูล) (ทุกแผนกส่งอย่างน้อย 1 บทความ (จำนวน 1 หน้ากระดาษ A4)														กองอำนวยการ
	คัดเลือกตัวแทน กอง/ กฟฟ. เพื่อประกวดระดับเขต)														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง														
	ปส. 1 ครั้ง	แผน													ผบห.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบห.
		ผล													
	รวม 1 ครั้ง	แผน													ผบห.
		ผล													
1. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	1.4 ส่งเสริมให้พนักงานจัดทำไฟล์ความรู้ (OPL, OPK, OPA, Clip VDO) และเพื่อ														กฟฉ.3
SEPA หมวด 5	นำไปแชร์ใน KM Center อย่างน้อย 50 ไฟล์/ เขต														กอก.
															กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 50 ไฟล์ ต่อเขต														
	ปส. 1 ไฟล์	แผน													ผบห.
		ผล													
	สังขะ 1 ไฟล์	แผน													ผบห.
		ผล													
	รวม 2 ไฟล์	แผน													ผบห.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559	ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา	หัวข้อ L2 (HR2)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 68
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 68

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
4. แผนประเมิน Competency และความจำเป็นในการ	**4.1 ประเมิน Competency ของพนักงาน พร้อมสรุปผล Competency Gap และ**														**กฟฉ.3**
ฝึกอบรม	**ประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนา**														**กอก.**
SEPA หมวด 5	**บุคคลากรในปี 2561**														**กองอำนวยการ**
	เป้าหมาย 1 ครั้ง														
	ปส.	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	สังขะ	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	รวม	แผน													**ผบห.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L3 (OC1)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
14. แผนดำเนินการตรวจบุคคลภายนอกและ	**14.1 จัดทำข้อมูลบุคคลภายนอกผู้มาติดต่อที่สำนักงาน กฟฟ.**														**กฟฉ.3**
ผู้มาติดต่อ	**และนำเสนอผู้บริหารทุกเดือน**														**กอก.**
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	**เป้าหมาย 100% ของผู้มาติดต่อ**														**กองอำนวยการ**
	ปส.	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	สังขะ	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	รวม **100%**	แผน													**ผบห.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (CSR)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
22. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	**22.1 จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ฯ ในพื้นที่**														**กฟฉ.3**
	กฟฉ.1 - 3														**กอก.**
	เป้าหมาย ครั้ง (ยังไม่กำหนดพื้นที่)														**กองอำนวยการ**
	ปส.	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	สังขะ	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	รวม	แผน													**ผบห.**
		ผล													
23. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	**23.1 จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา โดยการจัดให้มีการทอดกฐิน กฟภ. ประจำปี 2560**														**กฟฉ.3**
															กอก.
															กองอำนวยการ
	เป้าหมาย มีการทอดกฐิน กฟภ. ประจำปี 2560 ในพื้นที่														
	(ยังไม่กำหนดพื้นที่)														
	ปส.	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	สังขะ	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	รวม	แผน													**ผบห.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (CSR)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	*4. เป้าหมาย 2559*
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	- ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	*7. เป้าหมาย 2559*
	I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
24. โครงการ PEA อาสากาชาด	**24.1 อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสากาชาด**														**กฟฉ.3**
	เป้าหมาย ดำเนินการตามที่ ฝสส. กำหนด														**กอก.**
	ภาค 2 จำนวน 1 วัด														**กองอำนวยการ**
	ปส.	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	สังขะ	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	รวม	แผน													**ผบห.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (ISO 26000)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	*4. เป้าหมาย 2559*
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	I 11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	*7. เป้าหมาย 2559*
	I4 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
26. งานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	26.1 จัดตั้งการไฟฟ้าโปร่งใสเขตละ 1 แห่ง														กฟฉ.3
															กอก.
	กฟฉ. กำหนดการไฟฟ้าจุดรวมงานทุกแห่ง														กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 1 แห่ง														
	ปส. แห่ง	แผน													ผบห.
		ผล													
	สังขะ แห่ง	แผน													ผบห.
		ผล													
	รวม แห่ง	แผน													ผบห.
		ผล													
28. แผนงานการออกแบบระบบงาน	28.1 ประเมินและจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินผู้รับจ้าง														กฟฉ.3
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 6)	(ตามแบบฟอร์มที่คณะทำงาน SEPA ภาค 2) กำหนด														กอก.
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส 3														กองอำนวยการ
	ปส.	แผน													ผบห.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบห.
		ผล													
	รวม	แผน													ผบห.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I 11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น	*4. เป้าหมาย 2559* -ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I4 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
32. เกณฑ์ประเมินผล SEPA	**6.3 จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัด SEPA**														**กฟฉ.3**
- SEPA หมวด 1-6	**หมวด 1-6**														**กอก.**
	เป้าหมาย ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด														**กองอำนวยการ**
	ปส.	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	สังขะ	แผน													**ผบห.**
		ผล													
	รวม	แผน													**ผบห.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
แผนเพิ่มเติม กบล. (ผผธ.)	4. จัดประชุมคณะกรรมการ BCM กฟฉ.3 ปี 2559 เพื่อพัฒนาและปรับปรุง															กบล.ฉ.3
	คู่มือฯ BCM ที่เกี่ยวข้อง															กฟภ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4															
	เขตกำหนดให้บัวใหญ่ 145 เครื่อง															
	ปส.	เครื่อง	แผน													ผบห.
			ผล													
	สังขะ	เครื่อง	แผน													ผบห.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													ผบห.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 ด้านการเงิน หัวข้อ GOAL (F2)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
2. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กงป.														
	กฟฉ.3 ตาม กงป. กำหนด														
	กฟอ.ปส. 96.69 %														
	ปส. 96.69%	แผน													ผบป
		ผล													
	สังขะ 96.69%	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม 96.69%	แผน													ผบง.
		ผล													
2. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง														กชข.ฉ.3
	(TIME CONFIRM)														
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 4 % ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน														
	ปส. 4%	แผน													ผบป
		ผล													
	สังขะ 4%	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม 4%	แผน													ผบง.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 ด้านการเงิน หัวข้อ GOAL (F2)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
3. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	3.1 เร่งรัดการจัดเก็บลูกหนี้รายใหญ่ และลูกหนี้รายย่อย														กชข.ฉ.3
	ตามระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ กกง. กำหนด														กฟภ.
	3.1.1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (ตามที่ กกง. กำหนด)														
	กฟฉ.3 กำหนดให้ กฟอ.ปส. ระยะเวลาการจัดเก็บ ไม่เกิน 30 วัน														
	ปส. 30 วัน	แผน													ผบป.
		ผล													
	สังขะ 30 วัน	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม 30 วัน	แผน													ผบง.
		ผล													
3. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	3.1 เร่งรัดการจัดเก็บลูกหนี้รายใหญ่ และลูกหนี้รายย่อย														กชข.ฉ.3
	ตามระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ กกง. กำหนด														กฟภ.
	3.1.2 ผู้ใช้ไฟรายย่อย (ตามที่ กกง. กำหนด)														
	กฟฉ.3 กำหนดให้ กฟอ.ปส. ระยะเวลาการจัดเก็บ ไม่เกิน 18 วัน														
	ปส. 18 วัน	แผน													ผบป.
		ผล													
	สังขะ 18 วัน	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม 18 วัน	แผน													ผบง.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 ด้านการเงิน หัวข้อ GOAL (F2)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย 2559
	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
		- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย 2559
	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
		- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
3. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	3.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้ารอจำหน่ายหนี้สูญ														กชข.ฉ.3
	ของผู้ใช้ไฟเอกชนรายย่อยที่เกิดขึ้นก่อน ปี 2558														กองซื้อขายไฟฟ้า
	กฟฉ.3 ดำเนินการให้ได้ 90% ของลูกหนี้ค้างชำระ														
	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย														
	ปส. 90%	แผน													ผบป.
		ผล													
	สังขะ 90%	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม 90%	แผน													ผบง.
		ผล													
3. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	3.4 เร่งรัดจัดเก็บรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร ให้ได้ร้อยละ 100														กชฟ.ฉ.3
	ของลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร														กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 %														
	ปส. 100%	แผน													ผบป.
		ผล													
	สังขะ 100%	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม 100%	แผน													ผบง.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 ด้านการเงิน หัวข้อ GOAL (F2)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย 2559
	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
		- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย 2559
	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
		- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
3. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	3.5 ติดตามหนี้ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร														กชฟ.ฉ.3
	ให้ได้ร้อยละ 100 ของลูกหนี้ค่าดำเนินการก่อนให้บริการฯ														กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 %														
	ปส. 100%	แผน													ผบป.
		ผล													
	สังขะ 100%	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม 100%	แผน													ผบง.
		ผล													
3. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	3.6 ติดตามหนี้ค่าสมทบพาดสายสื่อสาร ให้ได้ร้อยละ 100														กชฟ.ฉ.3
	ของลูกหนี้ค่าสมทบพาดสายสื่อสาร														กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 %														
	ปส. 100%	แผน													ผบป.
		ผล													
	สังขะ 100%	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม 100%	แผน													ผบง.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559 ด้านการเงิน หัวข้อ GOAL (F2)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
3. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	3.7 ติดตามหนี้ค้าละเมิดพาดสายสื่อสาร ให้ได้ร้อยละ 100														กชข.ฉ.3
	ของลูกหนี้ค้าละเมิดพาดสายสื่อสาร														กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 %														
	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย														
	ปส. 100%	แผน													ผบป.
		ผล													
	สังขะ 100%	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม 100%	แผน													ผบง.
		ผล													
4. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	4.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน														กชฟ.ฉ.3
	กฟฉ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10														กองซื้อขายไฟฟ้า
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30														
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70														กฟภ.
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100														
	ปส.	แผน													ผบป.
		ผล													
	สังขะ	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม	แผน													ผบง.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านลูกค้า**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูก

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 78

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
5. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะทางด้าน	5.5 ดำเนินการขยายผลการลงทะเบียนขอใช้บริการ														กรท.ฉ.3
ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	SMS แจ้งค่าไฟฟ้า และข่าวสารต่างๆ														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 150,000 ราย														
	เป้าหมาย กฟอ.ปส. 8039 ราย														
	ปส. 4824 ราย	แผน													ผบป.
		ผล													
	สังขะ 3215 ราย	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม 8039 ราย	แผน													ผบง.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59		
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.1 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทุกงบ															กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	ทุกโครงการ ในส่วน กฟฉ.1-3 ดำเนินการงานที่เกิดขึ้น ในปี 2556															กฟภ.
	และปีก่อนหน้า (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)															
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้ สำหรับงานที่เกิดขึ้น ในปี 2556															
	และปีก่อนหน้า ให้ได้ 100%															
	ปส. 100%	แผน														ผบป., ผกส.
		ผล														
	สังขะ 100%	แผน														ผบง., ผกป.
		ผล														
	รวม 100%	แผน														ผบง., ผกป.
		ผล														
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.2 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทุกงบ															กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	ทุกโครงการ ในส่วน กฟฉ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน															กฟภ.
	ปี 2557 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)															
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้ สำหรับงานที่เกิดขึ้น															
	ในปี 2557 ไม่น้อยกว่า 70%															
	ปส. 70%	แผน														ผบป., ผกส.
		ผล														
	สังขะ 70%	แผน														ผบง., ผกป.
		ผล														
	รวม 70%	แผน														ผบง., ผกป.
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุu
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.3 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สินทุกงบ														กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	ทุกโครงการ ในส่วน กฟฉ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน														กฟภ.
	ปี 2558 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)														
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้ สำหรับงานที่เกิดขึ้น														
	ในปี 2558 ไม่น้อยกว่า 35%														
	ปส. 35%	แผน													ผบป., ผกส.
		ผล													
	สังขะ 35%	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	รวม 35%	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.4 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบผู้ใช้ไฟ														กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	ในส่วน กฟฉ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2559														กฟภ.
	ที่มีการปิดงานแล้วภายในไตรมาส 2														
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้ สำหรับงานที่เกิดขึ้น														
	ในปี 2559 ไม่น้อยกว่า 90%														
	ปส. 90%	แผน													ผบป., ผกส.
		ผล													
	สังขะ 90%	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	รวม 90%	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สินทรัพย์สินทุกงบทุกโครงการ														กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	(ยกเว้นงบผู้ใช้ไฟ)ในส่วน กฟฉ.1-3ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นในปี 2559														กฟภ.
	ที่มีการปิดงานแล้วในไตรมาส 2														
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2559														
	ไม่น้อยกว่า 35%														
	ปส. 35%	แผน													ผบป., ผกส.
		ผล													
	สังขะ 35%	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	รวม 35%	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.14 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/															กบล.จ.3
	มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ดำเนินการ 100%															กฟภ.
	4.14.1 มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ															
	ปส.	เครื่อง	แผน													ผมต., ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
			ผล													
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.14 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/															กบล.จ.3
	มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ดำเนินการ 100%															กฟภ.
	4.14.2 มิเตอร์ชำรุด															
	ปส.	เครื่อง	แผน													ผมต., ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.14 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/															กบล.ฉ.3
	มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ดำเนินการ 100%															กฟภ.
	4.14.3 มิเตอร์ละเมิด															
	ปส.	เครื่อง	แผน													ผมต., ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													ผบต., ผบง.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I5(IP1) นวัตกรรม	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร L4 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน L5 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ *7. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
13. แผนการใช้ข้อมูล GIS	**13.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน**														**กฟฉ.3**
	3 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน														**กวว.**
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า														**กองวิศวกรรม**
	PEA No. ตรงกัน														
	ปส. **97%**	แผน													**ผปบ.**
		ผล													
	สังขะ **97%**	แผน													**ผกป.**
		ผล													
	รวม **97%**	แผน													**ผกป.**
		ผล													
13. แผนการใช้ข้อมูล GIS	**13.4 สำรวจสายสื่อสารและบันทึกข้อมูลลงระบบ TAMS ตามจำนวน**														**กฟฉ.3**
	เสาไฟฟ้าที่เรียกเก็บเงินปี 2559 และเสาไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในปี 2560														**กบล.**
	เป้าหมาย ตามจำนวนที่ กฟภ.กำหนด														**กองบริการ**
	เป้าหมาย 1 ครั้ง														
	ปส.	แผน													**ผปบ.**
		ผล													
	สังขะ	แผน													**ผกป.**
		ผล													
	รวม	แผน													**ผกป.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L3 (OC1)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	*4. เป้าหมาย 2559*
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	- ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
			7. เป้าหมาย 2559
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
	I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
8. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการ ปฏิบัติงาน	**8.1 ตรวจสอบและปรับปรุง Single Line ในห้องเวรแก้กระแส**														**กฟฉ.3**
SEPA หมวด 5	**ไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟฟ.**														**กปบ.**
	เป้าหมาย 84 แห่ง														**กองปฏิบัติการ**
	กฟอ.ปส. 5 แห่ง														
	ปส. 3 แห่ง	แผน													**ผปบ.**
		ผล													
	สังขะ 2 แห่ง	แผน													**ผกป.**
		ผล													
	รวม 5 แห่ง	แผน													**ผกป.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L3 (OC1)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
8. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการ ปฏิบัติงาน	8.2 จัดทำและปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ตัดตอน														กฟฉ.3
SEPA หมวด 5	ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟฟ.														กปบ.
	เป้าหมาย 84 แห่ง														กองปฏิบัติการ
	กฟอ.ปส. 7 แห่ง														
	ปส. 3 แห่ง	แผน													ผปบ.
		ผล													
	สังขะ 2 แห่ง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม 5 แห่ง	แผน													ผกป.
		ผล													
13. แผนการควบคุมอุบัติเหตุที่เกิดกับ	13.2 ตรวจสอบและดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าที่มีระยะห่าง														กฟฉ.3
บุคคลภายนอก	ไม่ได้มาตรฐานทุก กฟภ.,กฟส. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														กวว.
(SEPA หมวด 5)	เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไข 100% ที่ตรวจพบ														กองวิศวกรรม
	ปส. 100%	แผน													ผปบ.
		ผล													
	สังขะ 100%	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม 100%	แผน													ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (CSR)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	*4. เป้าหมาย 2559*
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	- ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี - ดัชนีไม่มากกว่า (
			7. เป้าหมาย 2559
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
	I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
18. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิง	18.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานให้กับโบราณสถาน ในพื้นที่ ภาค 2														กฟฉ.3
วัฒนธรรมไทย															กอก.
															กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 1 แห่ง														
	ปส. แห่ง	แผน													ผปบ.
		ผล													
	สังขะ แห่ง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม แห่ง	แผน													ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.. ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ L4(OC2) (ISO 26000)	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I 11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	*4. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I4 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	*7. เป้าหมาย 2559* - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
	29.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ ของ กฟฟ.ชั้น 1-3														**กฟฉ.3**
	กฟฟ.ละ 1 กม.														**กอก.**
	เป้าหมาย 14 กม.														**กองอำนวยการ**
	เป้าหมาย 47 แห่ง														
	ปส. **1** กม.	แผน													**ผมต., ผปบ.**
		ผล													
	สังขะ **1** กม.	แผน													**ผมต., ผปบ.**
		ผล													
	รวม **2** กม.	แผน													**ผมต., ผปบ.**
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านการเงิน** **หัวข้อ GOAL (F2)**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.61
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
1. แผนเพิ่มรายได้	1.1 ดำเนินการตรวจนับเสาไฟฟ้ารายปีให้ครบถ้วน ภายในเดือน															กบล.ฉ.3
	ธ.ค. ของปีนั้น ๆ (เป้าหมาย 1,426,685 ต้น)															กฟภ.
	กฟอ.ปส. รับผิดชอบ 63,728 ต้น															
	ปส.	44,830 ต้น	แผน													ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	18,898 ต้น	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	63,728 ต้น	แผน													ผกป.
			ผล													
	1.2 ดำเนินการแจ้งเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย/ติดตั้งอุปกรณ์รายปี															กบล.ฉ.3
	ตามข้อ 2.1 ให้ครบถ้วน ภายในเดือน ม.ค. ปีถัดไป เป้าหมาย 57.00 ล้านบาท															กฟภ.
	กฟอ.ปส. รับผิดชอบ 2.3 ล้านบาท															
	ปส.	ล้านบาท	แผน													ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	ล้านบาท	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	ล้านบาท	แผน													ผกป.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า 2.138 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.14 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 35.667 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 198.73 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	3.1 ดำเนินการลดจำนวนครั้งการทำงาน T/L ของเซอร์กิตเบรก															กปป.ฉ.3
	เกอร์ ลง 20% ของค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการทำงาน															
	(เฉลี่ยครั้ง/เครื่อง) ในปี 2558															
	เป้าหมาย % เป้า กฟอ.ปส. กำหนด 1.33 ครั้ง/เครื่อง															
	ปส. 1.33	ครั้ง/เครื่อง	แผน													ผปบ
			ผล													
	สังขะ 1.33	ครั้ง/เครื่อง	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม 1.33	ครั้ง/เครื่อง	แผน													ผกป.
			ผล													
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	3.2 ตรวจสอบจุดต่อทางไฟฟ้าโดยใช้กล้อง Thermal Viewer ใน															กบษ.ฉ.3
	ฟีดเดอร์ที่มีโหลด หรือ VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW															
	รวมทั้งดำเนินการแก้ไข															
	เป้าหมาย 200 ฟีดเดอร์ กำหนดให้ กฟอ.ปส. 8 Feeder															
	ปส.	Feeder	แผน													ผปบ
			ผล													
	สังขะ	Feeder	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	Feeder	แผน													ผกป.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	*2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร*	*3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน*	*4. เป้าหมาย 2559*
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล	I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 2.138 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 6.14 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 35.667 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 198.73 นาที/ราย/ปี
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	*6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน*	*7. เป้าหมาย 2559*
	I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	3.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี															กบษ.ฉ.3
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2															
	และ 100% ภายในไตรมาส 4															
	เป้าหมาย 52.364 ล้านบาท **งบประมาณ กฟอ.ปส. 4.00 ล้านบาท**															
	ปส.	2.392 ล้านบาท	แผน													ผปบ
			ผล													
	สังขะ	1.598 ล้านบาท	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	4 ล้านบาท	แผน													ผกป.
			ผล													
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	3.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาระบบจำหน่ายแรงต่ำและแก้ไขระบบกราวด์															กบษ.ฉ.3
	ของหม้อแปลงในเขตเทศบาล อย่างน้อย 5 เครื่องต่อ กฟฟ.ชั้น 1-3															
	เป้าหมาย อย่างน้อย 70 เครื่อง															
	กำหนดให้ กฟอ.ปส. 5 เครื่อง															
	ปส.	3 เครื่อง	แผน													ผปบ
			ผล													
	สังขะ	2 เครื่อง	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	5 เครื่อง	แผน													ผกป.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส.ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า 2.138 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.14 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 35.667 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 198.73 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	3.8 ทบทวนการบริหารพัสดุสำรองแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง															กบษ.จ.3
	ในสายส่งและระบบจำหน่าย															
	เป้าหมาย 1 ครั้ง															
	ปส.	1 ครั้ง	แผน													ผปบ
			ผล													
	สังขะ	1 ครั้ง	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	2 ครั้ง	แผน													ผกป.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
5. Technical Losses	5.1 งาน Balance Load														กปบ.จ.3
	5.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW														กฟภ.
	เป้าหมาย 12 Feeder กำหนดให้ไม่มีในพื้นที่ กฟอ.ปส.														
	ปส. Feeder	แผน													ผปบ.
		ผล													
	สังขะ Feeder	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม Feeder	แผน													ผกป.
		ผล													
5. Technical Losses	5.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20 % ทุกเครื่องที่ตรวจพบ														กปบ.จ.3
															กฟภ.
	กฟจ.3 1,000 เครื่องหม้อแปลง กฟอ.ปส. 378 เครื่อง														
	ปส. 203 เครื่อง	แผน													ผปบ.
		ผล													
	สังขะ 175 เครื่อง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม 378 เครื่อง	แผน													ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
5. Technical Losses	5.2 งาน Capacitor															กปบ.จ.3
	5.2.1 ติดตั้ง Capacitor แรงสูง สำหรับ Feeder ที่มี PF. ต่ำกว่า 92%															กฟภ.
	เป้าหมาย 6,600 kvar ไม่มีในพื้นที่ กฟอ.ปส.															
	ปส.	kvar	แผน													ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	kvar	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	kvar	แผน													ผกป.
			ผล													
5. Technical Losses	5.3 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย ตามโครงการ คพจ.1															กกค.จ.3
	5.3.1 ก่อสร้างปรับปรุงเสริมหม้อแปลง (kVA.)															กฟภ.
	เป้าหมาย 15,000 kVA (ยังไม่กำหนดเป้าหมายให้ กฟฟ.หน้างาน)															
	ปส.	kVA	แผน													ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	kVA	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	kVA	แผน													ผกป.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
5. Technical Losses	5.3.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง															กกค.จ.3
	เป้าหมาย 150 วงจร-กม. (ยังไม่กำหนดเป้าหมายให้ กฟฟ.หน้างาน)															กฟภ.
	ปส.	เครื่อง	แผน													ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	เครื่อง	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													ผกป.
			ผล													
5. Technical Losses	5.3.3 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง															กกค.จ.3
	เป้าหมาย 150 วงจร-กม. (ยังไม่กำหนดเป้าหมายให้ กฟฟ.หน้างาน)															กฟภ.
	ปส.	เครื่อง	แผน													ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	เครื่อง	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													ผกป.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
แผนเพิ่มเติม กบล.	2. บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. 1 เฟส (30 % ของหม้อแปลงติดตั้ง)														กบล.จ.3
															กฟภ.
	เป้าหมาย 2,889 เครื่อง														
	เขตกำหนดให้ กฟอ.ปส. 232 เครื่อง														
	ปส. 132 เครื่อง	แผน													ผปบ.
		ผล													
	สังขะ 100 เครื่อง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม 232 เครื่อง	แผน													ผกป.
		ผล													
แผนเพิ่มเติม กบล. (ผมม.)	3. บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. 3 เฟส (100 % ของหม้อแปลงติดตั้ง)														กบล.จ.3
	เป้าหมาย 9,948 เครื่อง														กฟภ.
	เขตกำหนดให้ กฟอ.ปส. 378 เครื่อง														
	ปส. 203 เครื่อง	แผน													ผปบ.
		ผล													
	สังขะ 175 เครื่อง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม 378 เครื่อง	แผน													ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปส. ประจำปี 2559 **ด้านกระบวนการภายใน** **หัวข้อ I3(OM3) LOSS**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2559
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	
แผนเพิ่มเติม กบล. (ผบธ.)	5. จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงาน กฟฟ.1-3 ทุกแห่ง															กบล.ฉ.3
	เป้าหมาย หน้าสำนักงาน กฟฟ.1-3 ทุกแห่ง															กฟภ.
	ปส.	แห่ง	แผน													ผปบ.
			ผล													
	สังขะ	แห่ง	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	แห่ง	แผน													ผกป.
			ผล													