



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประจำปี พ.ศ.2561-2565

(ฉบับปรับปรุง ปี 2565)



คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีและกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน รวมทั้งนโยบายจากการหาหรือในการประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมกันกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561) ที่มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และได้ทำการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) เพื่อนำมาถ่ายทอดและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยใช้ผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัยในการแสดงความคิดเห็นในการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2564 เพื่อยกร่างแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2565” โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงแผนในระดับต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ตลอดจนเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้สามารถขึ้นและเป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการประชุมครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 และสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ฉบับนี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงานและการพัฒนามหาวิทยาลัย และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติต่อไปสู่ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียานุช พรหมภาสิต
รักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
(วันที่ 25 สิงหาคม 2564)

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก คติพจน์	2
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และมาตรการ	4
ตัวชี้วัดจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	18
แผนผังการเชื่อมโยงกลยุทธ์	22
การแปลงแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	23
แผนภาพแสดงการแปลงแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	24
การประเมินตนเองและการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์	25
ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	26

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประจำปี พ.ศ. 2561-2565

(ฉบับปรับปรุงปี 2565)

ปรัชญา (Philosophy) :

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็นชุมพลังแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ผลิดกำลังคนที่มีความรู้ ความสามารถและมีคุณธรรม โดยเน้นที่จิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision) :

ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) : มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ (Missions) :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน



วัตถุประสงค์ (Objectives) :

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
3. การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้นคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ
4. การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนใน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สู่ประเทศไทย 4.0

ค่านิยมหลัก (Core Values) :

- K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่
- P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี
- R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ
- U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

คติพจน์ (Motto) :

ปญฺญาวุฑฺฒิโก นิคฺคาภวตฺถนํ หมายถึง สร้างสรรค์ภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น



อัตลักษณ์ (Identity) : บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ (Uniqueness) : การผลิตและพัฒนาครู

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีความมั่นคงทางการเงิน

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น
2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม
4. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีความมั่นคงทางการเงิน



ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น
ด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

มาตรการ

1.1.1 ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการตามพระบรมราโชบายในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

1.1.2 รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งทุนการพัฒนาเชิงพื้นที่ภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

1.1.3 ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานเขียนโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่ จากหน่วยงานภายนอก

1.1.4 ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ทำวิจัยและผลงานทางวิชาการที่เน้นการสร้างนวัตกรรม ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น และผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ที่สามารถนำไปพัฒนาชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการสร้างรายได้และชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

1.1.5 รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศด้านบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีศักยภาพเป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานภายนอกได้ และเผยแพร่ในช่องทางที่หลากหลาย

1.1.6 จัดทำฐานข้อมูลชุมชนท้องถิ่น ประเด็นปัญหา ความต้องการและจัดทำสื่อเผยแพร่ รวมถึงฐานข้อมูลนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและจัดทำสื่อเผยแพร่ในช่องทางที่หลากหลาย

1.1.7 กำหนดให้หน่วยงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลงานการพัฒนาเชิงพื้นที่และเผยแพร่ในช่องทางที่หลากหลาย



1.1.8 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อจัดทำ KPRU Engagement Model

1.1.9 ส่งเสริมบทบาทศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างนวัตกรรมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

1.1.10 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement)

1.1.11 แต่งตั้งคณะทำงานศึกษาระบบการจัดอันดับความยั่งยืนโดย Times Higher Education

1.1.12 จัดทำหลักสูตรระยะสั้นในการสร้างเสริมฝีมือแรงงานตามความต้องการของหน่วยงานในเขตพื้นที่ และเขตเศรษฐกิจพิเศษ หรือความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้สามารถสะสมเป็นหน่วยกิตสำหรับการศึกษาในระดับปริญญา

1.1.13 พัฒนาศักยภาพศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานที่มีอยู่ให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น และจัดตั้งศูนย์ทดสอบฝีมือแรงงานอื่นเพิ่มเติม อาทิ ศูนย์ทดสอบ IC3 ศูนย์ทดสอบมาตรฐานคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

1.1.14 สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาแรงงานและผู้สูงวัยให้สามารถเข้าถึงข้อมูล (Smart Person) ในการประกอบอาชีพ

1.1.15 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยและคนในชุมชน

1.1.16 ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น

มาตรการ

1.2.1 จัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

1.2.2 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัย การผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม การตีพิมพ์เผยแพร่ และการจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร

1.2.3 จัดกิจกรรมในการบูรณาการความร่วมมือในศาสตร์ต่าง ๆ ที่หลากหลาย เพื่อเขียนโครงการวิจัยของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

1.2.4 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาโจทย์วิจัยตามบริบทของมหาวิทยาลัยในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเกณฑ์ Times Higher Education

1.2.5 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

1.2.6 กำหนดชุมชนเป้าหมายหรือสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย โดยบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ

1.2.7 สนับสนุนการทำวิจัยจากงานบริการวิชาการ

1.2.8 สร้างความร่วมมือกับชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ ในการส่งเสริมการทำวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 1.3 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา

มาตรการ

1.3.1 จัดอบรม/แลกเปลี่ยนเรียนรู้/จัดระบบที่เลี้ยงและติดตามให้คำปรึกษา เพื่อพัฒนาสมรรถนะการวิจัย การผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม และการตีพิมพ์เผยแพร่

1.3.2 จัดประชุมวิชาการและจัดนิทรรศการระดับชาติและ/หรือนานาชาติร่วมกับเครือข่าย

1.3.3 จัดเวทีนำเสนอผลงานในพื้นที่หรือการเปิดให้เยี่ยมชมพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา และมีการเผยแพร่สู่สาธารณชน ตามเกณฑ์การพิจารณาผลงานวิชาการรับใช้สังคม

1.3.4 สนับสนุนการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และส่งเสริมการหารายได้จากผลงานที่ได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร

1.3.5 กำหนดชุมชนและผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์/หรือหารายได้จากภายนอกได้

1.3.6 จัดกิจกรรมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนจากงานวิจัย

1.3.7 จัดทำระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบจากการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์



กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน

มาตรการ

- 1.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1.4.2 สนับสนุน บุคลากร นักศึกษา การจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดกำแพงเพชร
- 1.4.3 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ งานวิจัย กิจกรรมนักศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายในและท้องถิ่นภายนอก
- 1.4.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4.5 ส่งเสริมให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมหรือการสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 1.4.6 พัฒนารูปแบบการให้บริการของศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
- 1.4.7 จัดระบบและกลไกการติดตามผลลัพธ์ ผลกระทบ และความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการ
ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา

มาตรการ

2.1.1 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และต้องผ่านการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ อย่างน้อยร้อยละ 40 ของอาจารย์ในหลักสูตรทั้งหมด

2.1.2 กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทุกหลักสูตร จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อยหลักสูตรละ 2 คน (ร้อยละ 50 ของเวลาเรียนต่อภาคเรียน และต้องปรากฏรายละเอียดกิจกรรมการสอนเป็นภาษาอังกฤษใน มคอ.3)

2.1.3 กำหนดให้อาจารย์แต่ละสาขาที่ไม่มีวุฒิศึกหรือไม่มีประสบการณ์ออกแบบการเรียนรู้และจัดการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการกับสถานศึกษาไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง และประเมินผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ประสิทธิภาพในการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

2.1.4 กำหนดให้อาจารย์ที่ไม่มีวุฒิศึกศึกษาบทเรียนออนไลน์ (หลักสูตร การวัดและประเมินผล จิตวิทยา และการจัดการเรียนรู้) รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเองให้ครอบคลุมตามมาตรฐานวิชาชีพครู

2.1.5 ประสานความร่วมมือกับสถานศึกษาในการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครูให้กับอาจารย์ที่ไม่มีวุฒิศึก หรือไม่มีประสบการณ์จัดการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา



กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

มาตรการ

2.2.1 กำหนดให้นักศึกษาคูรูงผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานโดยใช้ระบบการสอบแบบ Mock Test ทุกภาคเรียน (กรณีผลการทดสอบยังไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด)

2.2.2 พัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษตามมาตรฐานให้กับนักศึกษาคูรูก่อนสำเร็จการศึกษา และฝึกทำข้อสอบโดยเก็บข้อมูลพัฒนาการ

2.2.3 กำหนดให้นักศึกษาผ่านการทดสอบประมวลความรู้วิชาชีพครู ในชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 เกณฑ์การผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

2.2.4 กำหนดให้นักศึกษาชั้นสุดท้ายผ่านการทดสอบประมวลความรู้วิชาเอกไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

2.2.5 กำหนดให้นักศึกษาคูรูดิพพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอในเวทีระดับชาติ หรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ในการแก้ปัญหา/พัฒนาการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียน หรือพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ครั้งตลอดหลักสูตร

2.2.6 กำหนดให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบ ภาค ก. ตามเกณฑ์ ก.พ. เกณฑ์การผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (Mock test/สงน. ก.พ.)

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้ มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการ

มาตรการ

2.3.1 จัดอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยในด้านการวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและด้านมาตรฐานวิชาชีพครู

2.3.2 พัฒนากิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษาขั้นพื้นฐานและสถาบันผลิตครูทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งติดตามผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือ

2.3.3 ให้หลักสูตรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่ดำเนินการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษากำหนดเป้าหมายสถานศึกษาและประเด็นในการยกระดับคุณภาพ อย่างน้อย 1 ด้าน ต่อปีการศึกษา และดำเนินการพัฒนาตามแผน

2.3.4 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมในด้านวิชาการ วิชาชีพ หรือด้านอื่น ๆ ที่ตรงตามความต้องการให้กับบุคลากรทางการศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน

มาตรการ

3.1.1 กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดให้นักศึกษาทำวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชนโดยบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ

3.1.2 จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน (Research Based Learning) เพื่อผลิตหรือพัฒนานวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคมหรือชุมชน

3.1.3 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนโดยการบูรณาการกับวิจัยหรือการบริการวิชาการ

3.1.4 จัดสรรทุนวิจัยให้กับนักศึกษาที่ทำวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและส่งเสริมการนำเสนอบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่

3.1.5 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

3.1.6 จัดเวทีนำเสนอผลงานวิจัยและยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้กับนักศึกษาที่นำงานวิจัยไปพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

3.1.7 จัดทำวารสารเผยแพร่งานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

3.1.8 ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น



กลยุทธ์ที่ 3.2 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

มาตรการ

3.2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษที่สามารถสอบผ่านมาตรฐานภาษาต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าหรือที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

3.2.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษาให้มีความพร้อมรับการพัฒนาประเทศไทย 4.0 และมีความสามารถในการนำความรู้ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์

3.2.3 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา และยกย่อง/ให้รางวัลแก่นักศึกษาให้เป็นคนดี มีวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตอาสา

3.2.4 ส่งเสริมแนวคิดการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับนักศึกษา

3.2.5 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thailand Qualifications Framework : TQF) ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.2.6 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย การสืบค้นและการทำงาน การสร้างสรรค์และนวัตกรรม เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต การสอนหรือการเรียนรู้ เครื่องมือและเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน

3.2.7 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

3.2.8 ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

3.2.9 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพ และต่อต้านยาเสพติด

3.2.10 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาทักษะมาตรฐานวิชาชีพหรือฝีมือแรงงานแห่งชาติ

3.2.11 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ

3.2.12 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า



กลยุทธ์ที่ 3.3 ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบ
สหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนว
ทางการพัฒนาประเทศ

มาตรการ

- 3.3.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเชิงบูรณาการ
- 3.3.2 กำหนดให้มีการรวบรวมหลักสูตรที่มีความซ้ำซ้อนหรือใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะหลักสูตรที่มีจำนวนนักศึกษาลดลง หรือมีการออกกลางคันสูง เพื่อใช้ศักยภาพอาจารย์ส่วนที่เกินจำนวนชั้นต่ำ
- 3.3.3 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่น
- 3.3.4 พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร
- 3.3.5 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นำเกณฑ์มาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการ
- 3.3.6 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.3.7 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น สื่อ/นวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การเรียนการสอนออนไลน์ กระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) เป็นต้น
- 3.3.8 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์แบบผสมผสานและมีมาตรฐาน การจัดการศึกษาหลักสูตรการเรียนการสอนร่วมกัน และคำนวณภาระงานของอาจารย์เช่นเดียวกับการสอนในชั้นเรียนของมหาวิทยาลัย
- 3.3.9 ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาต่อของประชากรวัยอุดมศึกษาในเขตพื้นที่บริการ

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการ
ทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

มาตรการ

- 3.4.1 กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง
- 3.4.2 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้นับชาติ
- 3.4.3 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อส่งเสริมคุณภาพการผลิตบัณฑิต

3.4.4 สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต

3.4.5 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

3.4.6 สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) ระหว่างมหาวิทยาลัย อาจารย์ และสถานประกอบการ

3.4.7 ส่งเสริมการจัดการศึกษาและประสบการณ์การเรียนรู้โดยการแสวงหาและสร้างความร่วมมือ/เครือข่ายกับสถาบัน องค์กร และสมาคมทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

3.4.8 กำกับ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของหลักสูตรในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับการทำงานการปฏิบัติงานจริง

3.4.9 ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรที่ประสบความสำเร็จจากการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) และเผยแพร่สู่การใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ

มาตรการ

- 3.5.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพ สมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 3.5.2 พัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอนให้อยู่ในระดับที่สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษ หรือสามารถสอบผ่านมาตรฐานคุณภาพภาษาอังกฤษที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 3.5.3 พัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 3.5.4 พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 3.5.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทํารววจเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน/พัฒนานวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคมหรือชุมชน/พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการ
- 3.5.6 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ทุกคนเข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้นทั้งในประเทศและต่างประเทศจากสถาบันที่เชื่อถือได้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบและกลไกการ จัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรม

มาตรการ

4.1.1 ทบทวนข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย

4.1.2 กำหนดนโยบายให้ทุกคณะและทุกหน่วยงาน จัดให้มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) ที่ก่อให้เกิดรายได้และกำหนดเป็นภาระงาน (Work load) ของบุคลากรทุกระดับ

4.1.3 แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้ ทั้ง 3 ด้าน ตามตัวชี้วัด

4.1.4 มหาวิทยาลัยฯ จัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการให้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยฯ ที่เป็นประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างคุ้มค่าคุ้มทุน

4.1.5 ส่งเสริมให้ทุกคณะ/หลักสูตร จัดทำหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรระยะยาว (ประกาศนียบัตร) ที่มีมาตรฐานโดยผ่านการรับรองของหน่วยงาน อาทิ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

4.1.6 กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแสวงหากลุ่มลูกค้ามาใช้บริการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ด้วยช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ เพจ โฆษณาทางผ่านวิทยุและโทรทัศน์ท้องถิ่น



กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบการสร้างความรู้ความผูกพันของลูกค้าและบุคลากร

มาตรการ

- 4.2.1 กำหนดลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคตของแต่ละพันธกิจให้ชัดเจน
- 4.2.2 ถ่ายทอดทำความเข้าใจการดำเนินงานตามพันธกิจสัมพันธ์ และสำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และจัดโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- 4.2.3 จัดทำแผนและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างลูกค้าสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยและบุคลากร
- 4.2.4 ให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการเพื่อสร้างความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาศักยภาพให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี

มาตรการ

- 4.3.1 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ให้ทันสมัยตามมาตรฐานสากล มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลง
- 4.3.2 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต
- 4.3.3 ทบทวนการวิเคราะห์อัตราค่าจ้าง ให้เหมาะสมสอดคล้องกับภาระงาน การบริหารงบประมาณ ในอนาคตและโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลง โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรมหาวิทยาลัย
- 4.3.4 จัดการความรู้พัฒนานวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
- 4.3.5 พัฒนาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย



กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์

มาตรการ

- 4.4.1 กำหนดแผนและพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- 4.4.2 ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และการบังคับใช้ให้รองรับมหาวิทยาลัยดิจิทัล และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต
- 4.4.3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบงบประมาณ การเงินและพัสดุโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4.4.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดเป็นระบบ BI (Business Intelligent)
- 4.4.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารและการเรียนรู้ที่เป็นระบบเดียว (Single Platform)
- 4.4.6 พัฒนาระบบ KPRU4U และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการบริหารตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 4.4.7 ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีการพัฒนาวัตกรรมหรือนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4.5 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

มาตรการ

- 4.5.1 ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เอื้อต่อการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ
- 4.5.2 พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลตามสมรรถนะและความสามารถ
- 4.5.3 พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 4.5.4 พัฒนาภาวะผู้นำให้บุคลากรทุกระดับพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- 4.5.5 สร้างมาตรฐานและระบบการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information and Communication Technology : ICT) ระดับชาติ และนานาชาติ
- 4.5.6 สร้างมาตรฐานและระบบการพัฒนาทักษะบุคลากรด้านภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ
- 4.5.7 สร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับบุคลากร และสวัสดิการให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย
- 4.5.8 สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพ เพื่อให้มีความมั่นคงทางอาชีพ
- 4.5.9 ยกย่องเชิดชูคนดี คนเก่ง

กลยุทธ์ที่ 4.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มาตรการ

4.6.1 ทบทวนหรือตรวจสอบความเป็นปัจจุบัน ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายภายในและต่างประเทศกับมหาวิทยาลัย

4.6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

4.6.3 วางแผนโครงการความร่วมมือระหว่างเครือข่ายภายในและต่างประเทศกับมหาวิทยาลัย

4.6.4 กำกับ ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของความร่วมมือ



ตัวชี้วัดจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น
ด้วยศาสตร์พระราชา

ที่	ชื่อตัวชี้วัด
1	จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น
2	จำนวนของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น
3	จำนวนประชาชนในชุมชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา
4	อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง
5	ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
6	ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด
7	จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
8	จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
9	จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
10	จำนวนนวัตกรรมหรือมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
11	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือนไทยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ที่	ชื่อตัวชี้วัด
12	ร้อยละของอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ
13	ร้อยละของอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ยกเว้นโปรแกรมวิชาที่สอนเป็นภาษาต่างประเทศ)
14	ร้อยละของอาจารย์ที่ไม่มีวุฒิครูที่ได้รับการพัฒนาด้านสมรรถนะทางวิชาชีพครู
15	ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่น
16	ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับ ราชการเป็นข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และโครงการพิเศษ
17	ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ หรือมีการนำไปใช้ประโยชน์
18	ร้อยละของนักศึกษาครูชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่าน ภาค ก. ตามเกณฑ์ ก.พ.
19	ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
20	จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
21	ร้อยละของอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ
22	ร้อยละของอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ยกเว้นโปรแกรมวิชาที่สอนเป็นภาษาต่างประเทศ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์

ที่	ชื่อตัวชี้วัด
21	ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา
22	ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
23	ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5
24	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการขึ้นทะเบียนประกอบวิชาชีพหรือผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ
25	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ A2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า
26	อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิต ภายในระยะเวลา 1 ปี
27	ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดี
28	จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัย หรือหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
29	อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น
30	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง
31	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ



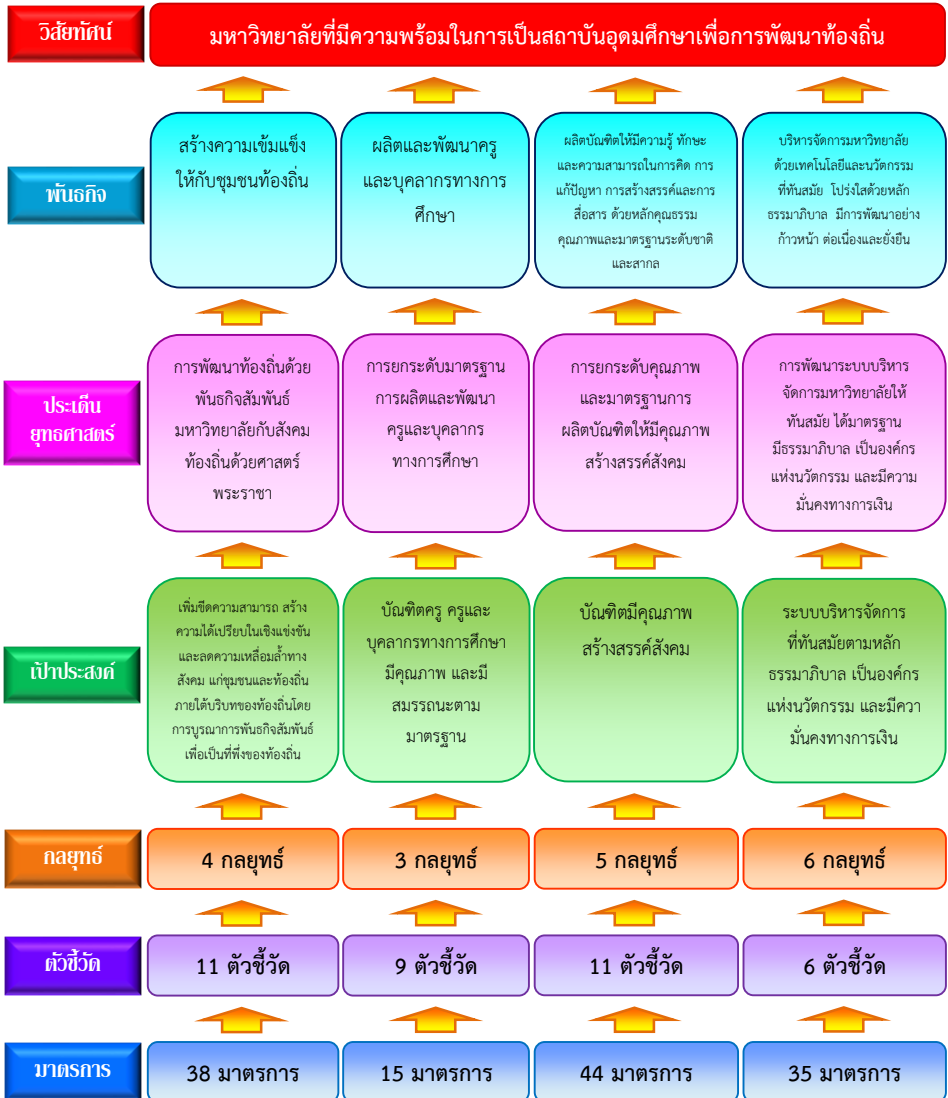
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน
มีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีความมั่นคงทางการเงิน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด
32	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือการให้บริการที่ก่อให้เกิดรายได้
33	ระดับความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย
34	ร้อยละของหน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการรับรองตาม มาตรฐานสากล
35	ร้อยละของหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานมหาวิทยาลัย อิเล็กทรอนิกส์
36	ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด
37	จำนวนเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาองค์กร



แผนผังการเชื่อมโยงกลยุทธ์



การแปลงแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี และแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ หมายถึง การจัดทำแผนปฏิบัติการ การสื่อสาร ถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไปสู่ระดับหน่วยงานปฏิบัติต่าง ๆ โดยกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับหน่วยงานไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนองค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารยุทธศาสตร์อย่างครบวงจร มี 5 ขั้นตอนดังนี้

1) การพัฒนายุทธศาสตร์ คือ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยอาจใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินและพันธกิจขององค์กร

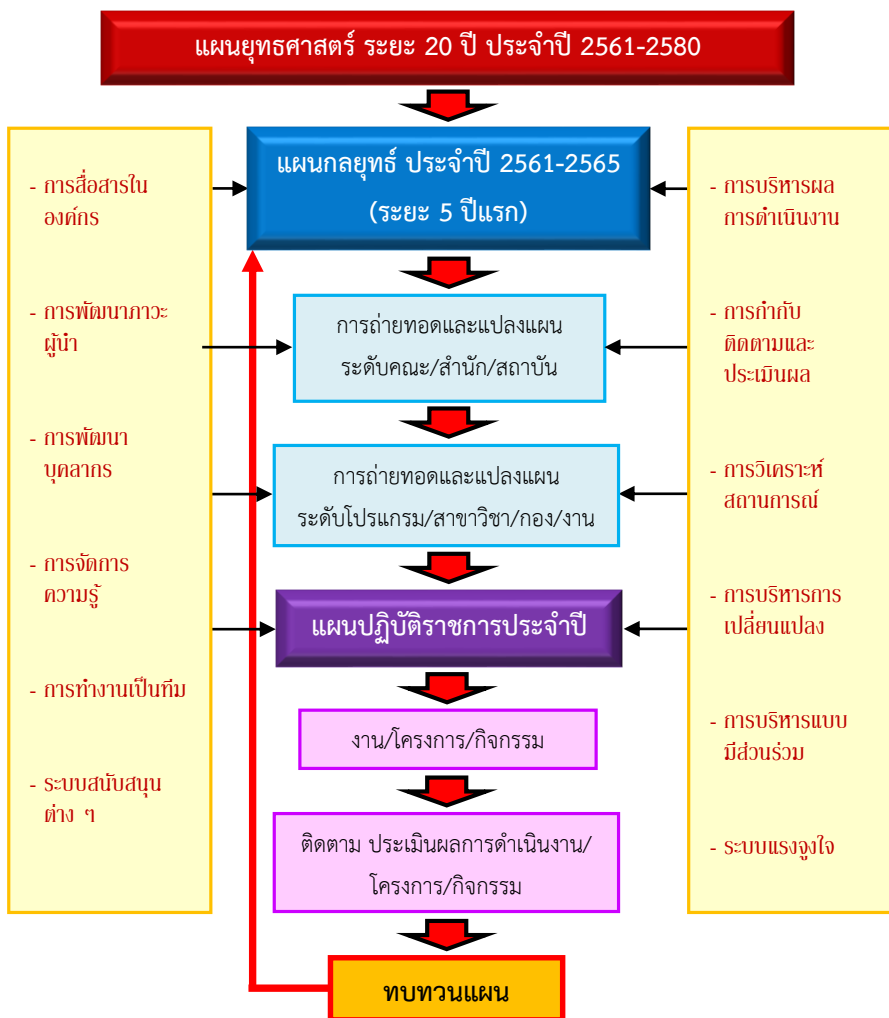
2) การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ คือ การสื่อสาร ถ่ายทอด และแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยต้องกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับกระทรวง กรม ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนองค์กรด้วย ซึ่งหน่วยงานอาจใช้ Balanced Scorecard และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ในการวางแผนและสื่อสารกลยุทธ์ได้

3) การปฏิบัติการ คือ การบริหารโครงการตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้

4) การติดตามและเรียนรู้ คือ การติดตามประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้ ซึ่งหลาย ๆ หน่วยงานได้ประยุกต์ใช้รายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report - SAR) และ War Room เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลได้

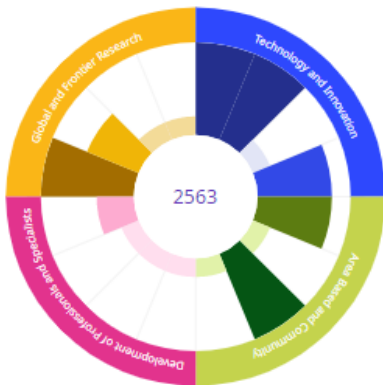
5) การทดสอบและปรับยุทธศาสตร์ คือ การปรับยุทธศาสตร์ให้เข้ากับสถานการณ์หรือความต้องการของประชาชนผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงไป โดยต้องมีการประเมินความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Risk) เพื่อป้องกันมิให้ยุทธศาสตร์คลาดเคลื่อนและไม่ตรงต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนภาพแสดงการแปลงแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรสู่การปฏิบัติ



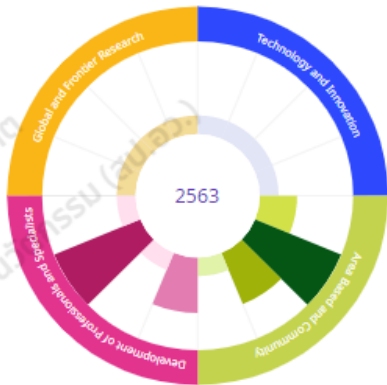
การประเมินตนเองและการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์
เพื่อสนับสนุนนโยบายประเทศไทย 4.0

Potential Indicators



อัตราการดำเนินงานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (4)	
การพัฒนาเชิงพื้นที่ (1)	
การมีส่วนร่วมของบุคลากรหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือ ภูมิภาค (5)	
ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (1)	

Performance Indicators



ความสอดคล้องของหลักสูตร (2)	
การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (5)	
การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (3)	
การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (1)	

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) จากตัวชี้วัดของกลุ่มยุทธศาสตร์ทั้ง 4 กลุ่ม ในมิติด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ผลการวิจัย ภาควิชาเครือข่าย และแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มี พบว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีความสามารถในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มยุทธศาสตร์ “การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community)” (ตามแผนภาพในช่องสีเขียว) โดยเป็นผลการวิเคราะห์ดังกล่าวระบุในแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบแล้ว ในการประชุมครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2564

**ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง**

แผนกลยุทธ์ มรภ.กำแพงเพชร พ.ศ. 2561-2565 (ปรับปรุง 2565)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560-2574	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579
การพัฒนาท้องถิ่นด้วย พันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่นด้วยศาสตร์ พระราชา	ภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคชุมชน โครงสร้างพื้นฐานการวิจัย และนวัตกรรม	สังคมแห่งโอกาสและความ เสมอภาค (High Opportunity Society) - หมายเหตุที่ 7 - หมายเหตุที่ 9 ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉม ประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ การพัฒนาศักยภาพคนทุก ช่วงวัย และการสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้	พัฒนาหลักสูตร กระบวนการ เรียนการสอน การวัดและ ประเมินผล ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้ง งานวิจัยที่สอดคล้องกับความ ต้องการของการพัฒนาประเทศ ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทาง การศึกษาและการเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิต	การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน
ยกระดับมาตรฐานการ ผลิตและพัฒนาครู และ บุคลากรทางการศึกษา	การสร้างโอกาสการเข้าถึง อุดมศึกษาอย่างกว้างขวาง และเป็นธรรม การพัฒนานักศึกษา	ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉม ประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	การพัฒนาศักยภาพคนทุก ช่วงวัย และการสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้	ผลิต พัฒนาครู ศึกษานิเทศก์ และ บุคลากรทางการศึกษา	การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน
การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการผลิต บัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม	การสร้างโอกาสการเข้าถึง อุดมศึกษาอย่างกว้างขวาง และเป็นธรรม การพัฒนานักศึกษา อุดมศึกษาดิจิทัล	ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉม ประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12	การจัดการศึกษาเพื่อความ มั่นคงของสังคมและ ประเทศชาติ การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ การจัดการศึกษาเพื่อสร้าง เสริมคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้ง งานวิจัยที่สอดคล้องกับความ ต้องการของการพัฒนาประเทศ ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทาง การศึกษาและการเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน
การพัฒนากระบวนการ จัดการมหาวิทยาลัยให้ ทันสมัย ได้มาตรฐาน มี ธรรมาภิบาล เป็นองค์กร แห่งนวัตกรรม และ มีความมั่นคงทางการเงิน	การบริหารจัดการที่ดีใน ระบบอุดมศึกษา การสร้างความมั่นคงทางการเงิน ในระบบอุดมศึกษา อุดมศึกษาดิจิทัล นโยบายการสนับสนุนและ ประเมินผล	ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉม ประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) - หมายเหตุที่ 12 - หมายเหตุที่ 13	การพัฒนาศักยภาพคนทุก ช่วงวัย และการสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้ การพัฒนาประสิทธิภาพ ของระบบบริหารจัดการ การศึกษา	ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้ง งานวิจัยที่สอดคล้องกับความ ต้องการของการพัฒนาประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา พัฒนาระบบบริหารจัดการ และ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา	การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (KPRU)

K - Knowledge

- สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

P - Public service and Productivity

- ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

R - Responsibility

- มีความรับผิดชอบต่อนักที่

U - Unity

- มีความรัก สามัคคีในองค์กร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

69 หมู่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000

โทร 0-5570-6555 โทรสาร 0-5570-6518



<https://plan.kpru.ac.th>