

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน
๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายบริการ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ	ฝ่ายบริการ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๔. สถานะโครงการ	☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง
๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์	☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
๖. หลักการและเหตุผล จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ ส่งผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๓ ทำให้ประเทศไทย และทุกๆ ประเทศทั่วโลกได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การท่องเที่ยว การดำเนินชีวิต และสุขภาพอันมีมูลค่ามหาศาล ซึ่งประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวที่ถือว่าเป็นรายได้หลักถึง ๑๒% ของ GDP และวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงถึง ๑๐๐% เพราะมีมาตรการการปิดน่านฟ้า ทำให้ภาครัฐและภาคประชาชนต้องอยู่ในสภาวะวิกฤตจากพิษเศรษฐกิจที่หยุดชะงักตัวลงทั้งนี้ความหวังเดียวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคือ การท่องเที่ยวของคนไทยในประเทศด้วยตนเอง ซึ่งสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้รับผลกระทบโดยตรง เนื่องจากรายได้หลักมาจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จึงมีแนวคิดที่จะฟื้นฟู ปรับปรุง และสร้างกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อสร้างรายได้ให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและชุมชน ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งมีกำหนดการจัดกิจกรรมในช่วงฤดูหนาว โดยมีระยะเวลาการจัดงาน ๑๔ วัน เพื่อมุ่งหมายให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มขึ้น โดยโครงการดังกล่าวถือได้ว่าเป็นการสร้างบรรทัดฐานของการ และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้รู้จักในวงกว้าง โดยสื่อสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียและออนไลน์	
๗. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและชุมชน ๒. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นและขยายวงกว้าง	

๘. เป้าหมายของโครงการ

๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ : เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ เทียบกับข้อมูลวันและเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓
- (๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ : -
- (๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔
- (๔) สถานที่ดำเนินโครงการ : สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี บริเวณลานจอดรถ และบริเวณริมสระน้ำ swan lake

๘.๒ กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

- (๑) จัดตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟ แสง สี และตกแต่งบรรยากาศในท้องฟ้าด้วย อิมบอลลูน
 - (๑.๑) ตกแต่งสถานที่ด้วยวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ ผ้า กองฟาง ดอกไม้ ต้นไม้ และเน้นการนำสีสันของความเป็นธรรมชาติและแสงสว่างของหลอดไฟยามค่ำคืน
 - (๑.๒) ตกแต่งบรรยากาศในท้องฟ้าด้วย อิมบอลลูน
- (๒) จัดกิจกรรมเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว
 - (๒.๑) การแสดงดนตรี เพื่อสร้างความบันเทิง สนุกสนาน
 - (๒.๒) การออกร้านขายสินค้าจากชุมชน สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก ของฝาก
 - (๒.๓) กิจกรรมการเล่นเกมส์ปาลูกโป่ง บ้านบอล ม้าหมุน และยิงปืน เพื่อสร้างความสนุกสนานและบรรยากาศของเทศกาลแห่งความสุข
 - (๒.๔) การถ่ายภาพกับภาพบรรยากาศต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถเข้าร่วมกิจกรรม
 - (๒.๕) ร้านค้าจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- (๓) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงาน
 - (๓.๑) ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social&Online และ Offline
 - (๓.๒) ถ่ายภาพในงานเพื่อประชาสัมพันธ์งานโดยการแชร์ภาพบนสื่อโซเชียลและออนไลน์

๙. ผลผลิต (Output)

๑. กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
๒. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อสร้างการรู้จัก

๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. นักท่องเที่ยว และรายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มขึ้น
๒. ชุมชนในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยว

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงจัดงานเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คนต่อวัน
๒. จำนวนรายได้ของชุมชน
๓. เพิ่มจำนวนผู้รับรู้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจากการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ ราย

๑๒. ขั้นตอนและแผนดำเนินงาน (PDCA)	<table border="1"> <tr> <th>วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม</th> <th colspan="12">แผนการดำเนินงาน</th> </tr> <tr> <th colspan="3">ไตรมาส ๑</th> <th colspan="3">ไตรมาส ๒</th> <th colspan="3">ไตรมาส ๓</th> <th colspan="3">ไตรมาส ๔</th> </tr> <tr> <th>ต.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> </tr> </table>												วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน												ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน																																															
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔																																							
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																					
	๑๒.๑ ขั้ววางแผนงาน (P)																																																
	(๑) สำรวจพื้นที่ ติดต่อหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อเชิญให้เข้าร่วมงาน																																																
	๑๒.๒ ขั้นตอนการ (D)																																																
	(๑) ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่ บริเวณกิจกรรมโดยรอบพื้นที่																																																
	(๒) ประชาสัมพันธ์งานผ่านโซเชียลและออนไลน์ รวมทั้งสื่อท้องถิ่น																																																
	(๓) ดำเนินการจัดกิจกรรม																																																
๑๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)																																																	
(๑) สรุปผลการจัดกิจกรรม																																																	
๑๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)																																																	
(๑) สอบถามความพึงพอใจ																																																	
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. เศรษฐกิจการท่องเที่ยวได้รับการฟื้นฟู และเกิดกระตุ้นเศรษฐกิจด้านท่องเที่ยว ๒. เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นและขยายในวงกว้างมากขึ้น																																																	
๑๔. งบประมาณดำเนินการ	<table border="1"> <tr> <th>รายละเอียดค่าใช้จ่าย</th> <th>จำนวน</th> </tr> <tr> <td>๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</td> <td>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑.๑ จัดตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟ แสง สี และตกแต่งบรรยากาศในท้องฟ้าด้วยธิมบอลูน</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๑.๒ จัดกิจกรรมเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๑.๓ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงาน</td> <td></td> </tr> <tr> <td>รวมค่าใช้จ่าย</td> <td>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</td> </tr> </table>													รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวน	๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๑ จัดตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟ แสง สี และตกแต่งบรรยากาศในท้องฟ้าด้วยธิมบอลูน		๑.๒ จัดกิจกรรมเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว		๑.๓ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงาน		รวมค่าใช้จ่าย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐																								
รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวน																																																
๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐																																																
๑.๑ จัดตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟ แสง สี และตกแต่งบรรยากาศในท้องฟ้าด้วยธิมบอลูน																																																	
๑.๒ จัดกิจกรรมเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว																																																	
๑.๓ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงาน																																																	
รวมค่าใช้จ่าย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐																																																
๑๕. วิธีการประเมินโครงการ ๑. จัดเก็บข้อมูลจากสถานที่จัดงาน ๒. จัดเก็บข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง																																																	