

๑. ชื่อโครงการ	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำ Swan Lake
๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ	ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๙๙๙๐๑๒
๔. สถานะโครงการ	☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง
๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์	☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

๖. หลักการและเหตุผล

พื้นที่โซนจังก์วอเตอร์แลนด์เป็นพื้นที่ให้บริการนักท่องเที่ยวที่มีส่วนแสดงสัตว์ให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินชมได้ โดยอยู่บริเวณรอบสระน้ำ swan lake และมีน้ำพุดนตรีประกอบแสง สี เสียง ติดตั้งบริเวณกลางสระน้ำ swan lake แต่ด้วยลักษณะภูมิประเทศตามธรรมชาติของสระน้ำ swan lake จึงทำให้ดินและตะกอนไหลลงสู่สระน้ำ ส่งผลให้ดินตะกอนสะสมอยู่เป็นจำนวนมาก และได้ส่งผลกระทบต่อน้ำพุดนตรีเพราะตะกอนจะเข้าไปในปั๊มน้ำพุทำให้เกิดความเสียหายและทำให้หัวน้ำพุเกิดการอุดตัน สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจึงจำเป็นต้องปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบสระน้ำ swan lake เพื่อป้องกันปัญหาดินตะกอนที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

เพื่อให้การบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีความสมบูรณ์แบบในการให้บริการนักท่องเที่ยว สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจึงได้จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำ swan lake โดยดำเนินกิจกรรมดังนี้

(๑) งานปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบสระน้ำ swan lake

(๒) งานจัดทำน้ำพุดนตรี ประกอบด้วย งานออกแบบน้ำพุดนตรี และงานจัดทำน้ำพุดนตรี (รีโอออนและติดตั้ง) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้ติดตั้งระบบการแสดงน้ำพุดนตรี ประกอบแสงเซอร์เมื่อปี ๒๕๔๙ เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นน้ำพุดนตรีขนาดใหญ่ที่มีเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยในเวลานั้น นับว่าประสบความสำเร็จอย่างดี สามารถเพิ่มแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้อีกทางหนึ่ง ดังจะเห็นได้จากความคิดเห็นนักท่องเที่ยวในช่วงที่ผ่านมาที่ส่วนใหญ่แนะนำให้มีการแสดงต่างๆ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้ชมในช่วงระหว่างการรอนั่งรถชมสัตว์หรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการมานั่งพักผ่อน ประกอบกับน้ำพุดนตรีเป็นจุดขายที่สำคัญที่ทำให้ นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มมากขึ้น ฉะนั้นจึงถือได้ว่าน้ำพุดนตรีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

ระบบน้ำพุดนตรี (Musical Fountain with Water Screen) ปัจจุบันได้ชำรุดทรุดโทรมทั้งระบบจนไม่สามารถเปิดการแสดงได้ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำระบบน้ำพุดนตรีใหม่ทั้งระบบ รวมทั้งทำระบบน้ำพุดนตรีให้มีความทันสมัยกับเทคโนโลยี เพื่อสร้างจุดขายอันสวยงามของน้ำพุดนตรี (Musical

Fountain with Water Screen) พร้อมแสง สี เสียง ที่สวยงามและยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในยามค่ำคืน และดึงดูดนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมาอีกครั้ง อนึ่ง งบประมาณโครงการน้ำพุดนตรีสำนักงานเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมาได้รับงบประมาณมาแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และได้ดำเนินการโดยได้ส่งคืนเงินเข้าเป็นเงินสะสมของสำนักงานไปแล้ว จึงจำเป็นต้องเสนอขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๗. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการให้บริการของสำนักงานเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมาให้เป็นมาตรฐานสากล
๒. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมา
๓. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมา

๘. เป้าหมายของโครงการ

๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ : - คน
- (๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ : -
- (๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔
- (๔) สถานที่ดำเนินโครงการ : สำนักงานเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมา

๙. ผลผลิต (Output)

๑. มีระบบการแสดงน้ำพุดนตรีเพื่อเพิ่มกิจกรรมการให้บริการของสำนักงานเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมา
๒. มีระบบป้องกันดินตะกอนสะสมในสระน้ำ swan lake

๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. กิจกรรมการให้บริการของเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นและมีมาตรฐานสากล
๒. สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมา และท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๓. สร้างรายได้ให้กับเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมา และเกิดการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ๑) สำนักงานเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมาที่มีกิจกรรมให้บริการเพิ่มขึ้นอีกรูปแบบหนึ่ง
- ๒) สำนักงานเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมาที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๑๑.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ๑) สำนักงานเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมา ได้มีการบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ

๑๒. ขั้นตอนและแผนดำเนินงาน (PDCA)

วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/ กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน											
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑๒.๑ งานปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำ Swan Lake												
๑๒.๑.๑ ขั้นตอนวางแผนงาน (P)												
(๑) สำรวจ ประเมิน วิเคราะห์พื้นที่เป้าหมาย												
(๒) วางแผนและกำหนดพื้นที่เป้าหมาย												
๑๒.๑.๒ ขั้นตอนดำเนินการ (D)												
(๑) กำหนดขอบเขตงานและระยะเวลาการดำเนินการ												

แผนงานพื้นฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔/ ค่าใช้จ่ายโครงการ สำนักงานเชียงใหม่ในทศวรรษที่ผ่านมา
ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/ กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน											
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
(๒) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ												
(๓) ดำเนินการจัดทำตามแผนงานแล้วเสร็จ												
๑๒.๑.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)												
(๑) สรุปแบบที่ใช้ในการจัดทำ												
๑๒.๑.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)												
(๑) สอบถามความพึงพอใจ												
๑๒.๒ งานจัดทำน้ำพุคนตรี												
๑๒.๒.๑ งานออกแบบน้ำพุคนตรี สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๑๒.๒.๑.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)												
(๑) สำรวจ ประเมิน วิเคราะห์พื้นที่เป้าหมาย												
(๒) วางแผนและกำหนดพื้นที่เป้าหมาย												
๑๒.๒.๑.๒ ขั้นตอนการ (D)												
(๑) กำหนดขอบเขตงานและระยะเวลาการดำเนินการ												
(๒) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ												
(๓) ดำเนินการจัดทำตามแผนงานแล้วเสร็จ												
๑๒.๒.๑.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)												
(๑) สรุปแบบที่ใช้ในการจัดทำ												
๑๒.๒.๑.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)												
(๑) สอบถามความพึงพอใจ												
๑๒.๒.๒ งานจัดทำน้ำพุคนตรี สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๑๒.๒.๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)												
(๑) รายละเอียดรูปแบบ												
(๒) กำหนดขอบเขตงานและระยะเวลาการดำเนินการ												
๑๒.๒.๒.๒ ขั้นตอนการ (D)												
(๑) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ												
(๒) ดำเนินการจัดทำตามแผนงานแล้วเสร็จ												
๑๒.๒.๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)												
(๑) ทดสอบระบบ												
(๒) สังเกตการณ์												
๑๒.๒.๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)												
(๑) สอบถามความพึงพอใจ												
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ												
๑. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีจำนวนนักท่องเที่ยวมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น และกลับเข้ามาใช้บริการซ้ำ												

๑๔. งบประมาณ ดำเนินการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย		จำนวน
	๑. งานปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำ Swan Lake		๒๐,๐๐๐,๐๐๐
	๒. งานจัดทำน้ำพุดนตรี		๑๔๙,๘๐๐,๐๐๐
	๒.๑ ค่าออกแบบน้ำพุดนตรี สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (อัตราค่าจ้างร้อยละ ๗ ของวงเงินงบประมาณค่าก่อสร้าง จำนวน ๑๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)		๙,๘๐๐,๐๐๐
	๒.๒ ค่าจัดทำน้ำพุดนตรี - งานรื้อถอนโครงสร้างและระบบน้ำพุดนตรีเดิม - งานก่อสร้างโครงสร้างน้ำพุดนตรี - งานติดตั้งระบบน้ำพุดนตรี - งานติดตั้งระบบแสง สี เสียง - งานติดตั้งระบบควบคุม (Software + Hardware)		๑๔๐,๐๐๐,๐๐๐
	รวมค่าใช้จ่าย		๑๖๙,๘๐๐,๐๐๐
	หมายเหตุ : อัตราค่าจ้างกำหนดตามกฎกระทรวง กำหนดอัตราค่าจ้างผู้ให้บริการงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑) บัญชี ๑ สำหรับประเภทงานสถาปัตยกรรม รายการออกแบบขนาดโครงการตั้งแต่ ๕๐ ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒๕๐ ล้านบาท ชับซ้อนมากร้อยละ ๗		

๑๕. วิธีการประเมินโครงการ
๑. รายงานผลการเบิก-จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔