



๑. ชื่อโครงการ	โครงการตลาดนัดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “กาดนัด ECO – Chiang Mai Night Safari”
๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร.(องค์การมหาชน)
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ	ชื่อ-สกุล นายสุทธิพร ไหมเคลื่อน ตำแหน่ง หัวหน้างานพัฒนาธุรกิจ รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๓-๙๔๔-๙๖๔๖
๔. สถานะโครงการ	☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง
๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์	☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล กลยุทธ์ที่ ๑ : ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
๖. หลักการและเหตุผล สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลการดำเนินงานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและสัตว์ป่าที่มีพื้นที่ติดกับชุมชนโดยรอบ ๔ ตำบล ได้แก่ ตำบลหนองควาย ตำบลบ้านปาง ตำบลแม่เหียะ และตำบลสุเทพ ซึ่งเป็นชุมชนดั้งเดิมที่มีผลิตภัณฑ์ที่สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและสื่อถึงวิถีชีวิต ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ พื้นฟู เป็นมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเสน่ห์และสามารถนำมาพัฒนาเป็นสินค้า ของที่ระลึก ของฝาก เพื่อสนับสนุนการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน และยังเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงและพัฒนาสืบเนื่องเพื่อเป็นเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในบริบทชุมชนรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ชุมชนโดยรอบเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นและหลากหลาย มีปราชญ์ชาวบ้าน ที่สามารถเล่าเรื่องอดีต สอนงานฝีมือ และสร้างบรรยากาศของวิถีชุมชนดั้งเดิมได้แต่ด้วยยุคสมัยและมีเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปทำให้เกิด พลาสติก โฟม หรือวัสดุสังเคราะห์ มาใช้เป็นภาชนะ บรรจุภัณฑ์ เพื่อความสะดวกสบาย ซึ่งสร้างความเสียหายให้กับวิถีชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม และรบกวนธรรมชาติและสัตว์ป่าเป็นอย่างมาก ตลาด เรื่องที่คนเมืองล้านนาเรียกว่า กาด จึงเป็นสถานที่เชื่อมต่อ สถานที่รวมตัว สถานที่จัดกิจกรรมของวิถีชุมชน ด้วยแนวคิด “กาด ECO - Chiang Mai Night safari ” จึงจะเป็นศูนย์กลางรวบรวม สร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม เช่น อาหาร สิ่งประดิษฐ์ การละเล่น เครื่องมือเครื่องใช้ วัฒนธรรม และของที่ระลึก ที่จะ เป็นเขตปลอดพลาสติก โฟม หรือวัสดุสังเคราะห์ทุกชนิด ที่กลายเป็นขยะ ที่ย่อยสลายหรือทำลายยาก สร้างปัญหาและมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลกระทบกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสัตว์ป่า	

เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้เห็นถึงความสำคัญทั้งมิติวิถีสวนชน มิติภูมิปัญญาท้องถิ่น มิติสิ่งแวดล้อม จึงนำร่อง “กาด ECO - Chiang Mai Night safari ” ที่จะเป็นต้นแบบกาดปลอดขยะ ๑๐๐% แต่จะมีลักษณะที่เป็นวิถีชีวิต ธรรมชาติหรือนวัตกรรมใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาทดแทน แบบวิถีชาวบ้าน ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วัฒนธรรมล้านนา ภายใต้โครงการตลาดนัดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “กาดนัด ECO – Chiang Mai Night Safari”

๗. วัตถุประสงค์

๗.๑ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานกับชุมชน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในการส่งเสริมการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบ

๗.๒ เพื่อสนับสนุนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีด้วยบริบทวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สิ่งแวดล้อมที่มีความสวยงามทางวัฒนธรรมล้านนา และรักษาสิ่งแวดล้อมของจังหวัดเชียงใหม่

๗.๓ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งที่สามารถดูแล ปกป้อง และรักษา ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กันอย่างสมดุล

๗.๔ เพื่อลดปริมาณขยะ และวัสดุสิ่งคราหที่ ย่อยสลายได้ยาก สร้างมลพิษต่อชุมชนและสังคม โดยรอบ สร้างต้นแบบตลาดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ปลอดขยะ ๑๐๐%

๘. กลุ่มเป้าหมาย

๘.๑ ผู้นำชุมชน ประชาชน เด็กและเยาวชน ในตำบลหนองควาย ตำบลบ้านปาง ตำบลแม่เหียะ และตำบลสุเทพ	จำนวน ๒,๐๐๐ คน
๘.๒ ประชาชนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน ๒,๐๐๐ คน
๘.๔ นักท่องเที่ยวในประเทศไทย และต่างประเทศ	จำนวน ๑,๐๐๐ คน
รวมทั้งหมด	๕,๐๐๐ คน

๙. ผลผลิต (Output)

๙.๑ การเชื่อมโยงชุมชนโดยรอบกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตามวัตถุประสงค์ด้านการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชนโดยรอบ

๙.๒ การบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ไนท์ซาฟารี และให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)

๑๐.๑ มีส่วนร่วมของชุมชนเป็นการยกระดับบทบาทชุมชนกับการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม และรักษามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๑๐.๒ สร้างแหล่งท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ๔ ตำบล รอบเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เกิดการกระจายรายได้ให้กับชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

๑๐.๓ สามารถดึงดูดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น จากการมีตลาดนัดเพิ่มเข้ามา

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

๑๑.๑ **เชิงปริมาณ** ร้อยละ ๘๐ ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งทางตรงและทางอ้อม ใช้วิถีชีวิตธรรมชาติเป็นภาษา และบรรพบุรุษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๑.๒ **เชิงคุณภาพ** เกิดความตระหนักในการใช้วิถีชีวิตธรรมชาติเป็นภาษาและบรรพบุรุษในชีวิตประจำวันมากขึ้น และให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นการยกระดับบทบาทชุมชนกับการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมและดูแล รักษา มรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน และสมดุล



๙. ขั้นตอนและ แผนการ ดำเนินงาน (PDCA)	วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน			
		ไตรมาส ๑			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
	๑๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)				
	๑) จัดการประชุมเพื่อวางแผนงานร่วมกับชุมชน ๔ ชุมชน รอบเชียงใหม่ในทศชาฟารี	↔			
	๒) เปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในตลาดนัด โดยผ่านการสมัครกับหน่วยงาน(เทศบาล)แต่ละชุมชน	↔			
	๓) ดำเนินการจัดวางผังพื้นที่ตลาดเพื่อจัดร้านค้า และจัด พื้นที่ในตลาดนัดให้สอดคล้องกับจำนวนร้านค้า และ การใช้งานของนักท่องเที่ยว	↔			
	๑๒.๒ ขั้นตอนการ (D)				
	๑) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างผู้จัดกิจกรรมตามขั้นตอนพัสดุ	↔			
	๒) ดำเนินการจัดตลาดนัดตามแผนงานโครงการที่กำหนด		↔		
	๑๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)				
	๑) จัดทำแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องในกิจกรรม - ผู้จำหน่ายสินค้า - นักท่องเที่ยว - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เทศบาล๔ตำบล)		↔		
	๒) ทำการประเมินผล รายครั้ง ตามแผนการจัดกิจกรรม เพื่อสรุปและประเมินผลในภาพรวม		↔		
	๑๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)				
	๑) ปรับปรุงการจัดกิจกรรม ตามการประเมินรายครั้ง เพื่อพัฒนาการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น		↔		
	๒) สรุปประเมินผลเป็นรูปเล่มรายงานเพื่อใช้สำหรับเป็น ฐานข้อมูลในการพัฒนาการดำเนินงานต่อเนื่องในครั้ง ต่อไป				↔
	๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑๒.๑ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างเชียงใหม่ในทศชาฟารีกับชุมชน ตามวัตถุประสงค์ ในการส่งเสริมการ สร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบ ๑๒.๒ ชุมชนโดยรอบเชียงใหม่ในทศชาฟารี เป็นชุมชนที่สามารถจัดการปัญหาทางสิ่งแวดล้อม และเป็น ต้นแบบของชุมชนอื่นได้ ๑๒.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชน จะเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างงาน งานรายได้ เป็นมรดกทาง ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เพื่อการสืบสาน ต่อยอดและรักษาไว้ของลูกหลานต่อไป				
๑๓. งบประมาณ ดำเนินการ	เชียงใหม่ในทศชาฟารีและสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)				
	รายละเอียดค่าใช้จ่าย		จำนวน		
	๑. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐		
	๑.๑ ค่าการแสดงพร้อมพิธีกร วันละ ๒ ชุด (๕,๐๐๐ x ๒ ครั้ง x ๑๔ วัน)		๒๑๐,๐๐๐		
	๑.๒ ค่าตกแต่งสถานที่		๑๐๐,๐๐๐		
	๑.๓ ค่าติดตั้งระบบน้ำใช้และระบบไฟฟ้าแสงสว่างร้านค้า		๕๐,๐๐๐		
	๑.๔ ค่าติดตั้งซุ้มจำหน่ายสินค้า		๕๐,๐๐๐		
	๑.๕ แคร่สำหรับนั่งพัก		๑๐,๐๐๐		
	๑.๖ ค่าเครื่องเสียงแสงสี (๕,๐๐๐ x ๑๔ ครั้ง)		๗๐,๐๐๐		
	๑.๗ พิธีเปิด ๑ ครั้ง		๑๐,๐๐๐		
รวมค่าใช้จ่าย		๕๐๐,๐๐๐			

๑๔. วิธีการประเมินโครงการ

- ๑) จัดทำแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องในกิจกรรม
 - ผู้จำหน่ายสินค้า
 - นักท่องเที่ยว
 - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เทศบาล๔ตำบล)
- ๒) ทำการประเมินผล รายครั้ง ตามแผนการจัดกิจกรรมเพื่อสรุปและประเมินผลในภาพรวม
- ๓) ปรับปรุงการจัดกิจกรรม ตามการประเมินรายครั้ง เพื่อพัฒนาการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น
- ๔) สรุปประเมินผลเป็นรูปเล่มรายงานเพื่อใช้สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาการดำเนินงานต่อเนื่องในครั้งต่อไป