

๑. ชื่อโครงการ	โครงการประกวดรางวัลกินรีทอง ครั้งที่ ๑๓
๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายบริการ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ	นางสาวรัตนา เรือนทราย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ
๔. สถานะโครงการ	☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง
๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์	☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล กลยุทธ์ที่ ๒ : ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
๖. หลักการและเหตุผล เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำบนพื้นฐานธรรมชาติที่มีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็น Theme Park ที่มีสินค้าและบริการที่โดดเด่น สร้างประสบการณ์ ความประทับใจแก่ผู้มาเยือน ซึ่งการบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจำเป็นต้องมีกิจกรรมใหม่ๆ เป็นจุดดึงดูด และสร้างความแตกต่างจากที่มีอยู่เดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในทุกระดับ สร้างความประทับใจ สร้างรายได้ให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประกอบกับในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้เข้าร่วมในกิจกรรมการประกวดรางวัลกินรี ครั้งที่ ๑๒ ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกสองปี สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ได้รับรางวัลดีเด่น ๒ ครั้ง ในปี ๒๕๕๖ และ ปี ๒๕๕๘ ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม ในปี ๒๕๖๐ ทำให้สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาวต่างชาติมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานในการให้บริการ และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์การด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเลิศ สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ตอบสนองกับนโยบายของรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว และควรปรับปรุงพื้นที่ส่วนให้บริการและกิจกรรมต่างๆ ให้มีความสวยงามและน่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์การด้านการเรียนรู้และด้านการท่องเที่ยวต่อไป	
๗. วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อพัฒนาและมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม เพื่อรองรับกิจกรรมการประกวดรางวัลกินรีของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๒) เพื่อพัฒนาและฝึกฝนทักษะบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ในการเป็นผู้ให้ความรู้ และนักสื่อความหมาย แก่นักเรียน นักศึกษาที่มาใช้บริการ ๓) เพื่อปรับปรุงและซ่อมแซมพื้นที่บริเวณส่วนให้บริการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวดรางวัลกินรี	

๘. เป้าหมายของโครงการ ๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน (๑) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน/โรงเรียน (๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ สถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ๘.๒ สถานที่ดำเนินโครงการ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และหน่วยงาน/สถาบันการศึกษา ภายนอกเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๙. ผลผลิต (Output) ๑) กิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม เพื่อรองรับกิจกรรมการประกวดรางวัลกินรี สำหรับให้บริการนักเรียน นักศึกษาที่มาใช้บริการ ๒) บุคลากรสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ๓) สถานที่รองรับกิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม เพื่อรองรับการประกวดรางวัลกินรี ได้รับการปรับปรุง ให้มีความพร้อมที่ใช้ในการรองรับกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น
๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome) ๑) โปรแกรมกิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ให้กับนักเรียน นักศึกษา เพิ่มขึ้น ๒) สร้างความตระหนักและความเข้าใจ ในด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ให้กับนักเรียน นักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรของชาติ ๓) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การด้านการอนุรักษ์และด้านการท่องเที่ยว ๔) ทักษะที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการให้บริการ ด้านการสื่อความหมาย ด้านองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม
๑๑. ตัวชี้วัด <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> ๑) กิจกรรม/แนวทางการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม ๒) บุคลากรสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ที่มีความสามารถในการด้านสื่อความหมายเกี่ยวกับการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม เพิ่มมากขึ้น ๓) พื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนา เพื่อรองรับกิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อมมากขึ้น ๔) มีนักเรียน นักศึกษา หน่วยงานต่างๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน/โรงเรียน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> ๑) มีนักเรียน นักศึกษา มีองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒) ความประทับใจ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓) บุคลากรมีการพัฒนาด้านองค์ความรู้และทักษะในเรื่องการสื่อความหมาย สามารถนำเสนอและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ๔) ภาพลักษณ์องค์กรที่ดีในด้านการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ในเขตภูมิภาคเหนือ

๑๒. ขั้นตอนและ แผนการ ดำเนินงาน (PDCA)	แผนการดำเนินงาน												
	วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม	ไตรมาส ๑				ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	๑๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)												
	(๑) ประสานงานกับหน่วยงานการศึกษา ภาครัฐพร้อมแจ้งรายละเอียดกิจกรรม ให้ทราบ												
	(๒) เตรียมความพร้อมของทีมงาน												
	๑๒.๒ ขั้นตอนการ (D)												
	(๑) ประกอบกิจกรรมตามแผนงาน												
	๑๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)												
	(๑) รวบรวมข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยแบ่งตามประเภทตัวชี้วัด												
(๒) ประเมินผลข้อมูลเชิงคุณภาพพร้อม สรุปผล													
๑๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)													
(๑) ปรับปรุงและแก้ไขให้สมบูรณ์													
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ													
๑) หลักสูตร/กิจกรรม ให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่าของนักเรียน นักศึกษา หน่วยงานต่างๆ ที่มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม													
๒) ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์การด้านการเป็นศูนย์องค์ความรู้และด้านการท่องเที่ยว													
๓) เจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้งานและถ่ายทอดได้อย่างต่อเนื่อง													
๑๔. งบประมาณ ดำเนินการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย												
	๑. ค่าใช้จ่ายบุคลากร												๑๕๐,๐๐๐
	๑) ค่ารับรอง ค่าเดินทาง ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ ครั้ง												๒๐,๐๐๐
	๒) ประสานกับหน่วยงานภายนอก												๓๐,๐๐๐
	๓) ค่าบุคลากรช่วยดำเนินกิจกรรม												๑๐๐,๐๐๐
	๒. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน												๗๐,๐๐๐
	๑) ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการทำกิจกรรม												๑๐,๐๐๐
	๒) ค่าดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ อาทิ - ของรางวัล หรือ ของที่ระลึก												๔๐,๐๐๐
	๓) ค่าป้ายและการจัดทำสื่อต่างๆที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม - ภูมิปัญญาและวิถีชีวิตท้องถิ่นลูกหลานปู่เสะ-ย่าเสะ - เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี แหล่งรวมความรู้ดีๆ												๒๐,๐๐๐
	๓. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน												๖๐,๐๐๐
	๑) สื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย - เครื่อง HOLOGRAM ชนิดใบพัด (FAN HOLOGRAM)												๓๐,๐๐๐
	๒) ปรับปรุงสถานที่ใช้ในการให้ความรู้ - ปรับปรุงป้ายตามจุดกิจกรรมเดิม จุดช้าง จุดฮิปโป และป้ายคำเตือน ต่างๆ												๓๐,๐๐๐
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น												๒๘๐,๐๐๐

๑๕. วิธีการประเมินโครงการ

วิธีการที่ใช้ประเมินตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ๑) สรุปรายชื่อเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ
- ๒) สรุปรายชื่อโรงเรียน/หน่วยงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ

วิธีการที่ใช้ประเมินตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

แบบสอบถามผู้เข้าร่วมโครงการฯ