

## แผนพัฒนาของจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

: วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์

# แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

จังหวัดร้อยเอ็ด ได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการของประชาชน ตลอดจน การประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของจังหวัด โดยนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม) แล้วประเมินศักยภาพการพัฒนาร่วมกับประเด็นการพัฒนาตามรัฐธรรมเนียมแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ แผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์ การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๙ โดยนายรัฐบาล ยุทธศาสตร์รายสาขา ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายของประเทศ และยุทธศาสตร์ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด มาจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑ ซึ่งผ่านการประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบจากทุกภาคส่วนตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการนโยบายบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) และ สรุปได้ ดังนี้

## ๑. วิสัยทัศน์จังหวัดร้อยเอ็ด

“เป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน บนพื้นฐานแหล่งผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน และเป็นเมืองน่าเที่ยว น่าอยู่ ”

## ๒. พันธกิจ

๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม เพิ่มศักยภาพการบริหารทรัพยากรและสินค้าการเกษตรให้เป็นเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย

๒.๒ พัฒนาให้จังหวัดมีความโดดเด่นเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน เชื่อมโยงการบริการ สินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้ง วัฒนธรรม ค่านิยม และประเพณีที่ดีงาม สามารถผสมผสานกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมสมัยใหม่ได้อย่างกลมกลืน

๒.๓ พัฒนาคนให้มีคุณภาพ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ รายได้ ให้ภาคประชาชนสังคม และส่งเสริมให้มีการดำเนินชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

## ๓. เป้าประสงค์รวม

๓.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

๓.๒ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) อย่างน้อย ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนตัวชี้วัด

## ๔. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตร สู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และอาหารปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การบริการ การค้า การผลิต และการลงทุน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน และสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีคุณภาพ และยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ รักษาความมั่นคงภายใน และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

#### ๔. กลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์

##### ๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตร สู่มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ และอาหารปลอดภัย

###### เป้าประสงค์

“ข้าวหอมมะลิสร้างมูลค่าเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร และผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของจังหวัดเติบโตเพิ่มขึ้น”

###### ตัวชี้วัด

๑. ผลผลิตข้าวหอมมะลิเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น (๑๐ กิโลกรัมต่อปี)
๒. ร้อยละของจำนวนแปลงฟาร์มเป้าหมายที่ปลูกข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรได้รับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ (ร้อยละ ๘๐ ต่อปี)
๓. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ต่อปี)
๔. จำนวนหมู่บ้านมีตลาดสินค้าเกษตรชุมชนในปี ๒๕๖๔ (ร้อยละ ๗๐ ของหมู่บ้าน) ทั้งจังหวัด

###### กลยุทธ์

๑. พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวคลุกครองให้เป็นเขตเศรษฐกิจข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง และพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นของจังหวัด
๒. พัฒนาระบบการผลิต การแปรรูปข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรม ให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ทุกขั้นตอน
๓. สนับสนุน ส่งเสริมเกษตรกร และสถาบันการเกษตร ให้เข้มแข็งเพื่อทน熬ได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรในท้องถิ่น และตลาดอิเล็กทรอนิกส์อย่างทั่วถึง

##### ๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การบริการ การค้า การผลิต และการลงทุน

###### เป้าประสงค์

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน เป็นเมืองน่าเที่ยว น่าอยู่ ของทุกคน และผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคการเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น”

###### ตัวชี้วัด

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ต่อปี)
๒. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ (จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ปี)
๓. มูลค่าการลงทุนของภาคการค้า การอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ต่อปี)
๔. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕)
๕. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและ OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕)

###### กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักสามเหลี่ยมสามเต่นคร และที่มีศักยภาพ รวมทั้ง กิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมที่ดึงดูม
๒. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ ให้ได้มาตรฐาน
๓. ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อม ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อการค้า และส่งออก
๔. ยกระดับผู้ประกอบการและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเครือข่าย OTOP วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SME) กับภาคอุตสาหกรรม

**๕.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน และสังคม**

**เป้าประสงค์**

“คนมีคุณภาพ และได้รับบริการทางสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม มีอาชีพ มีรายได้ และสังคมมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน”

**ตัวชี้วัด**

๑. ร้อยละของเด็กและเยาวชนได้รับการเรียนรู้ พัฒนาทักษะชีวิตตามเกณฑ์มาตรฐาน การศึกษาขั้นพื้นฐาน (ร้อยละ ๘๕)
๒. ค่าเฉลี่ยคะแนน O-Net ม.๓ เพิ่มขึ้นในปี ๖๔ (ไม่ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน)
๓. ร้อยละของสถานพยาบาลภาครัฐผ่านการประเมินมาตรฐาน HA /PCA (ร้อยละ ๙๐)
๔. ร้อยละของผู้สูงอายุเข้าสู่ระบบการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (ร้อยละ ๘๕)
๕. ร้อยละของผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ ๙๐)
๖. ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ลดลง (ร้อยละ ๕๐)

**กลยุทธ์**

๑. พัฒนาคนทุกช่วงวัย และเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้รองรับการเปลี่ยนแปลง
๒. พัฒนาระบบสุขภาพเชิงป้องกัน ด้วยเทคโนโลยีสุขภาพ สปา และเทคโนโลยี การแพทย์
๓. พัฒนาระบบการดูแลผู้สูง อายุรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการจัด สวัสดิการสังคมให้มีคุณภาพ
๔. สร้างและพัฒนาแรงงานไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง รวมทั้ง นำเข้าสู่ระบบประกันสังคม
๕. สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้หลุดพ้นจากความยากจน

**๕.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีคุณภาพและยั่งยืน**

**เป้าประสงค์**

“มีน้ำใช้เพื่อการเกษตรเพียงพอตลอดทั้งปี และเพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ สร้างความสมดุล แก่ระบบนิเวศน์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ”

**ตัวชี้วัด**

- |                  |   |
|------------------|---|
| มรภ.๒<br>(๔๐๘๐๘) | <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ร้อยละหมู่บ้านมีน้ำใช้เพื่อการเกษตรเพียงพอตลอดทั้งปี (ร้อยละ ๑๐๐ ต่อปี)</li> <li>๒. จำนวนพื้นที่ป่าได้รับการฟื้นฟูและปลูกป่าเพิ่มขึ้น (จำนวน ๔,๐๐๐ ไร่/ปี)</li> <li>๓. จำนวน อบท. ที่สามารถลดปริมาณขยะ และนำไปกำจัดให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (จำนวน ๒๐ แห่ง/ปี)</li> </ol> |
|------------------|---|

**กลยุทธ์**

- พัฒนาเทคโนโลยี**
๑. พัฒนาแหล่งน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (ป.๗./๘๑/๑๖๑,๖๖๖)
  ๒. พื้นที่ทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ต้นน้ำ และป่าชุมชน \*
  ๓. บริหารจัดการลดปริมาณขยะมูลฝอยและการกำจัดตามหลักวิชาการ รวมทั้ง ปัญหา สิ่งแวดล้อมอื่น ( ก.๗./๘๑.๑๖๖ ) \*
  ๔. ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนในชุมชนและท้องถิ่น ( พ.๗๗๗.๑/๑๖๖ )

#### ๔.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาความมั่นคงภายใน และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

##### เป้าประสงค์

“ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ได้รับบริการด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม”

##### ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของจำนวนคดีอาชญากรรมในคดี ๕ กลุ่ม จับกุมผู้กระทำผิด (ร้อยละ ๘๕)
๒. ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ ของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดได้รับการแก้ไข (ร้อยละ ๙๕)
๓. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ ๙๐)
๔. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของจังหวัด (ร้อยละ ๙๖)
๕. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ระดับ ๕)

##### กลยุทธ์

๑. เพิ่มศักยภาพการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายในจังหวัด
  ๒. ลดปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด เพื่อสร้างความปลอดภัยให้สังคม
  ๓. เพิ่มศักยภาพการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ
  ๔. ส่งเสริมการบริหารงานแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ ภายใต้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
-

เป็นจังหวัดที่มีความงามทั่วไปทางธรรมชาติและสังคม อย่างนุ่มนวล มั่งคง และยั่งยืน บนพื้นฐานของคุณภาพดีและสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม หรือศิลปะ จังหวัดนี้มีความสามารถในการรักษาภูมิปัญญาและมรดกโลกไว้ให้คงอยู่ ไม่เสียหาย ตลอดกาล จึงเป็นจังหวัดที่น่าทึ่งที่สุดในประเทศไทย

๑. ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานของจังหวัด (GPP) เติบโตเพิ่มขึ้น  
เรื่อยๆ ร้อยละ ๕ ต่อปี

၂၁၃

ခြေထွက်မှု  
မြန်မာနိုင်ငြာ  
မြန်မာနိုင်ငြာ

ការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស នៃការបង្កើតរបស់ខ្លួន

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการคิดสร้างสรรค์ในเชิงวิชาการ แก่ครูและบุคลากร ตลอดจนนักเรียน ให้เกิดความตื่นเต้น กระตือรือร้น ในการคิดสร้างสรรค์ ให้ได้มาตรฐาน ตามที่ตั้งไว้

๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการ รวมทั้ง ให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามที่ตั้งไว้

๕. ศ่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการคิดสร้างสรรค์ อย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุม โครงการฯ ฯลฯ

၅. ผลกระทบต่อปัจจัยของภาคการผลิต  
สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการขาดแคลนแรงงานที่มีคุณภาพและเชี่ยวชาญในประเทศ ทำให้ต้องนำแรงงานจากต่างประเทศเข้ามาทดแทน แต่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ไม่สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

የኢትዮጵያና የፌዴራል ቤት  
በሸፍነዎች እንደተረጋግጧል  
የደንብ ስምምነት ይፈጸማል

ក្រសួងពិសោធន៍យន្តិាវិទ្យាសាស្ត្រ  
នគរបាលភ្នំពេញ

๔. ສ່າງເຕີວັກປະເທດລົດພາກເຈົ້າ  
ທັດແທນໃນຫຼຸ່ມຫຼຸມແລະບໍ່ໄວ້ອຳນັນ

รักษาความมั่นคงทางภูมิปัญญา  
และการบริหารจัดการ  
เป้าหมายอันที่ต้องการ

๑. เที่ยวชมศูนย์กลางการค้าของชาติ ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและทางการค้า

๒. ลิ่งชั้นแหล่งอารยธรรมที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย เช่น วัดมหาธาตุฯ วัดไชยวัฒนารามฯ วัดมหาบูรพารามฯ วัดมหาธาตุวรมิฬารามฯ ฯลฯ

๓. เที่ยวชมสถาปัตยกรรมไทย เช่น พระราชวังโบราณ วัดวาอาราม โบราณสถาน ฯลฯ

๔. เที่ยวชมแหล่งอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่สำคัญ เช่น บริษัททีซีบี บริษัทบีทีบี บริษัทเอฟเฟค ฯลฯ

๕. เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านชาวม้ง หมู่บ้านชาวเขา หมู่บ้านชาวมุสลิม หมู่บ้านชาวญี่ปุ่น ฯลฯ

แบบบูรณาการเชิงพื้นที่  
ภายนอกเพื่อการบริหาร  
ภัยพิบัติและการปรับเปลี่ยน  
กิจกรรมตามเมืองต่อไป

မေးမြန်မာလုပ်ရုပ်သိပ္ပါယ်၊ ၁၉၈၈-၁၉၉၂

๑. ผู้ติดตั้งม่านกั้นความชื้นจังหวัด (GPP) เติบโตเพิ่มขึ้นโดยต่อเนื่องต่อไป

សំណងជាតិ

ក្រសួងពេទ្យនយោបាយ

- ବ୍ୟାକ୍ ଶରୀରପାଦମାଧ୍ୟରେ ଉଚ୍ଚତାରେ  
ଶରୀରପାଦମାଧ୍ୟରେ ଉଚ୍ଚତାରେ

ପ୍ରମାଣିତ କରିବାକୁ ଅନୁରୋଧ କରିଛା ଏହାରେ ଆଜିର ପରିବହନ ପରିବହନ ପରିବହନ ପରିବହନ ପରିବହନ ପରିବହନ

- ၃၁၁။ ၂၀၁၅ ခုနှစ်၊ ၂၅ ဧပြီ ကျင့်မာရေး  
ဗိုလ်ချုပ်နှင့် အမှားအသွေးပို့ဆောင်ရေး ဦးလျှော့  
နှင့် အထူးအနေဖော်လုပ်ကုန်တော်

๑๖๙

๓. ให้เงินศักยภาพการรักษา  
ความไม่สงบและความสงบ  
เรียบง่ายภายในสังคม

๔. ลดปัญหาอาชญากรรม  
ปัญหายาเสพติด เพื่อสร้าง  
ความปลอดภัยให้สังคม

๕. ให้เงินศักยภาพการป้องกัน  
และบรรเทาสาธารณภัยให้มี  
ประสิทธิภาพ

๖. สร้างเสริมการบริหารงาน  
แบบบูรณาการเชิงฟังที่  
ภายใต้หลักการบริหาร  
กิจการบ้านเมืองเพื่อที่

๗. ให้เงินสนับสนุนงบประมาณ  
ตามหลักวิชาการ รวมทั้ง  
ปัญหาสังคมต่อไปนี้

๘. สร้างเสริมการผลิตพลังงาน  
ทดแทนในประเทศและห้องเรียน



๓. พัฒนาพันธุ์ที่培植ครองผู้ที่บุญชีวิต  
ศรัทธาภิจิตรวิชาความงามตามแบบสากล  
๔. พัฒนากระบวนการตัดต่อและประดับ  
ศิลปะเชิงประยุกต์และศิลปะประดิษฐ์  
๕. อบรมเชิงปฏิบัติการแก่ครูผู้สอน  
๖. อบรมเชิงปฏิบัติการแก่ครูผู้สอน  
๗. อบรมเชิงปฏิบัติการแก่ครูผู้สอน

အ. နောက်မှာ အရာတွေကို ဖြစ်ပေါ်လိုက် ဖြစ်မည့်အနက်

ຕະຫຼາມ ດັວກ