

แผนพัฒนาของจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

: วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

จังหวัดร้อยเอ็ด ได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการของประชาชน ตลอดจน การประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของจังหวัด โดยนำมา วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม) แล้วประเมินศักยภาพการพัฒนาร่วมกับ ประเด็นการพัฒนาตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ แผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์ การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์รายสาขา ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายของประเทศ และยุทธศาสตร์ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด มาจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑ ซึ่งผ่านการประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบจากทุกภาคส่วนตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์ที่ คณะกรรมการนโยบายบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) แล้ว สรุปได้ ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์จังหวัดร้อยเอ็ด

“เป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน บนพื้นฐานแหล่งผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน และเป็นเมืองน่าเที่ยว น่าอยู่ ”

๒. พันธกิจ

๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม เพิ่มศักยภาพการบริหารทรัพยากรและสินค้าการเกษตรให้เป็นเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย

๒.๒ พัฒนาให้จังหวัดมีความโดดเด่นเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน เชื่อมโยงการบริการ สินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้ง วัฒนธรรม ค่านิยม และประเพณีที่ดีงาม สามารถผสมผสานกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมสมัยใหม่ได้อย่างกลมกลืน

๒.๓ พัฒนาค้นให้มีคุณภาพ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ รายได้ ให้ภาคประชาสังคม และส่งเสริมให้มีการดำเนินชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยกกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เป้าประสงค์รวม

๓.๑ ผลสัมฤทธิ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

๓.๒ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) อย่างน้อย ร้อยละ ๙๕ ของจำนวนตัวชี้วัด

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | |
|------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตร สู่มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ และอาหารปลอดภัย |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | ส่งเสริมและพัฒนากท่องเที่ยว การบริการ การค้า การผลิต และการลงทุน |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ | ยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน และสังคม |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ | สร้างความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีคุณภาพ และยั่งยืน |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ | รักษาความมั่นคงภายใน และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี |

๕. กลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์

๕.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตร สู่มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ และอาหารปลอดภัย

เป้าประสงค์

“ข้าวหอมมะลิสร้างมูลค่าเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร และผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตร
ของจังหวัดเติบโตเพิ่มขึ้น”

ตัวชี้วัด

๑. ผลผลิตข้าวหอมมะลิเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น (๑๐ กิโลกรัมต่อปี)
๒. ร้อยละของจำนวนแปลงฟาร์มเป้าหมายที่ปลูกข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรได้รับ
มาตรฐานเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ (ร้อยละ ๘๐ ต่อปี)
๓. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ต่อปี)
๔. จำนวนหมู่บ้านมีตลาดสินค้าเกษตรชุมชนในปี ๒๕๖๔ (ร้อยละ ๗๐ ของหมู่บ้าน)
ทั้งจังหวัด

กลยุทธ์

๑. พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้เป็นเขตเศรษฐกิจข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง และพื้นที่
ที่มีศักยภาพอื่นของจังหวัด
๒. พัฒนาระบบการผลิต การแปรรูปข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรม
ให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ทุกขั้นตอน
๓. สนับสนุน ส่งเสริมเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ตามหลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรในท้องถิ่น และตลาดอิเล็กทรอนิกส์อย่างทั่วถึง

๕.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว การบริการ การค้า การผลิต และการลงทุน

เป้าประสงค์

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน เป็นเมืองน่าเที่ยว น่าอยู่ ของทุกคน และ
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคนอกการเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น”

ตัวชี้วัด

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ต่อปี)
๒. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตาม
แนวทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ (จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ปี)
๓. มูลค่าการลงทุนของภาคการค้า การอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ
ของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ต่อปี)
๔. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคนอกการเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕)
๕. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและ OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕)

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักสามเหลี่ยมสาเกตนคร และที่มีศักยภาพ
รวมทั้ง กิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมที่ดึงดูด
๒. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์
ให้ได้มาตรฐาน
๓. ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อม ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อการค้า และส่งออก
๔. ยกระดับผู้ประกอบการและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเครือข่าย OTOP วิสาหกิจ
ชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SME) กับภาคอุตสาหกรรม

๕.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน และสังคม

เป้าประสงค์

“คนมีคุณภาพ และได้รับการทางสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม มีอาชีพ มีรายได้ และสังคมมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน”

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ได้รับการเรียนรู้ พัฒนาทักษะชีวิตตามเกณฑ์มาตรฐาน การศึกษาขั้นพื้นฐาน (ร้อยละ ๙๕)
๒. ค่าเฉลี่ยคะแนน O-Net ม.๓ เพิ่มขึ้นในปี ๖๔ (ไม่ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน)
๓. ร้อยละของสถานพยาบาลภาครัฐผ่านการประเมินมาตรฐาน HA /PCA (ร้อยละ ๙๐)
๔. ร้อยละของผู้สูงอายุเข้าสู่ระบบการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (ร้อยละ ๙๕)
๕. ร้อยละของผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ ๙๐)
๖. ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ลดลง (ร้อยละ ๕๐)

กลยุทธ์

๑. พัฒนาคนทุกช่วงวัย และเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้รองรับการเปลี่ยนแปลง
๒. พัฒนาระบบสุขภาพเชิงป้องกัน ด้วยเทคโนโลยีสุขภาพ สปา และเทคโนโลยี การแพทย์
๓. พัฒนาระบบการดูแลผู้สูง อายุรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการจัดสวัสดิการสังคมให้มีคุณภาพ
๔. สร้างและพัฒนาแรงงานไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง รวมทั้ง นำเข้าสู่ระบบประกันสังคม
๕. สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้หลุดพ้นจากความยากจน

๕.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีคุณภาพและยั่งยืน

เป้าประสงค์

“ มีน้ำใช้เพื่อการเกษตรเพียงพอตลอดทั้งปี และเพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ สร้างความสมดุล แก่ระบบนิเวศน์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ”

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละหมู่บ้านมีน้ำใช้เพื่อการเกษตรเพียงพอตลอดทั้งปี (ร้อยละ ๑๐๐ ต่อปี)
๒. จำนวนพื้นที่ป่าที่ได้รับการฟื้นฟูและปลูกป่าเพิ่มขึ้น (จำนวน ๔,๐๐๐ ไร่/ปี)
๓. จำนวน อบท. ที่สามารถลดปริมาณขยะ และนำไปกำจัดให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (จำนวน ๒๐ แห่ง/ปี)

กลยุทธ์

๑. พัฒนาแหล่งน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
๒. ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ต้นน้ำ และป่าชุมชน
๓. บริหารจัดการลดปริมาณขยะมูลฝอยและการกำจัดตามหลักวิชาการ รวมทั้ง ปัญหา สิ่งแวดล้อมอื่น
๔. ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนในชุมชนและท้องถิ่น

๕.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ รักษาความมั่นคงภายใน และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์

“ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ได้รับการด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม”

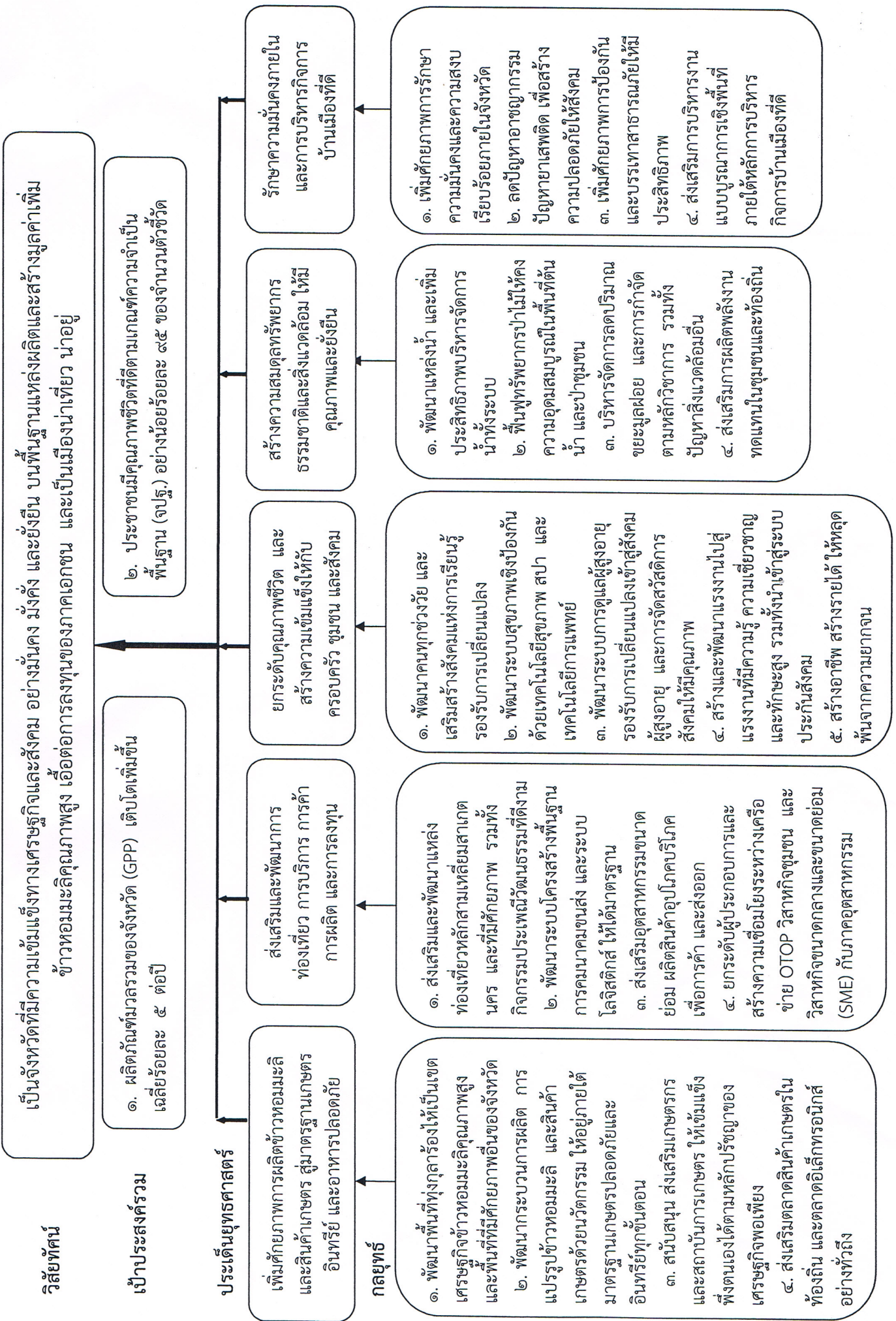
ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของจำนวนคดีอาชญากรรมในคดี ๕ กลุ่ม จับกุมผู้กระทำผิด (ร้อยละ ๘๕)
๒. ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ ของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดได้รับการแก้ไข (ร้อยละ ๙๕)
๓. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ ๙๐)
๔. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของจังหวัด (ร้อยละ ๙๖)
๕. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ระดับ ๕)

กลยุทธ์

๑. เพิ่มศักยภาพการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายในจังหวัด
๒. ลดปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด เพื่อสร้างความปลอดภัยให้สังคม
๓. เพิ่มศักยภาพการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ
๔. ส่งเสริมการบริหารงานแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ ภายใต้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๔)



แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๔)

