

ยุทธศาสตร์การจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์

๖๕

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วิสัยทัศน์   | ประเทศไทยมีการดูแล รักษา อนุรักษ์ คุ่มครอง และใช้ประโยชน์สิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์เมือง และภูมิทัศน์ชนบท ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม สะดวกสบาย และปลอดภัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| วัตถุประสงค์ | <div>๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุรักษ์ คุ่มครอง ป้องกัน ดูแล รักษา ใช้ประโยชน์ พื้นฟู และพัฒนาสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</div> <div>๒. เพื่อปลูกฝังจริยธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ทุกภาคส่วน ให้เกิดจิตสำนึกถึงคุณค่า ความสำคัญ และประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์</div> <div>๓. เพื่อให้มีการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์แบบบูรณาการ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานของรัฐ เอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และประชาชน</div> <div>๔. เพื่อศึกษาและพัฒนา องค์ความรู้และเครื่องมือในการจัดการและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ รวมทั้งการกำหนดหลักเกณฑ์หรือมาตรฐานสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์</div> <div>๕. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การศึกษา เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ ที่เหมาะสมให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</div> <div>๖. เพื่อให้สิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์มีการจัดการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ วัฒนธรรมและสุขภาพ</div>                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| เป้าหมายหลัก | ประเทศไทยมีการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์วัฒนธรรมที่มนุษย์ได้สร้างขึ้น เช่น เมือง และชนบท ให้มีความเหมาะสม สะอาด ปลอดภัย สะดวกสบาย และสวยงาม บนหลักการของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย<br>๑. ภาคประชาชน ๒. ภาคเอกชน ๓. องค์กรพัฒนาเอกชน ๔. องค์กรอิสระและเครือข่ายภาคประชาชน<br>๕. หน่วยงานของรัฐ ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนกลาง รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หน่วยงานอื่นของรัฐ และองค์กรตามรัฐธรรมนูญ                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ผลผลิต       | <div>๑. ประเทศไทยมีสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์เมือง และภูมิทัศน์ชนบท ที่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม สะดวกสบายและปลอดภัย ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓</div> <div>๒. มีมาตรฐานของสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์ชนบท เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินและจัดลำดับสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์เมือง และภูมิทัศน์ชนบท</div> <div>๓. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีแผนและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ตามมาตรฐานในเรื่องเมืองน่าอยู่ การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม การจัดระเบียบป้าย และการจัดการภูมิทัศน์ทางสาธารณะ และเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้อง</div> <div>๔. ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์</div> <div>๕. มีกลไกและเครื่องมือในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ที่มีประสิทธิภาพ</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ตัวชี้วัด    | <b>๑. ด้านปริมาณ</b><br>๑. ร้อยละของพื้นที่ที่มีสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ที่ได้มาตรฐาน หรือได้รับการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มขึ้น<br>๒. จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมศิลปากร สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ มีแผนและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ตามมาตรฐานที่กำหนด หรือได้รับการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มขึ้น<br>๓. อัตราส่วนในแต่ละภาคส่วนที่ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับจริยธรรม และค่านิยมสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์เพิ่มขึ้น<br>๔. จำนวนกฎหมาย องค์ความรู้ มาตรฐานและเครื่องมือในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์เพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>๒. ด้านคุณภาพ</b><br>ร้อยละของสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ ธรรมชาติ ภูมิทัศน์เมือง และภูมิทัศน์ชนบทมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม สะดวกสบาย สงบ และปลอดภัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>๓. ด้านความทันต่อเวลา</b><br>๑. ภายในเวลา ๓ ปี ให้ดำเนินการในพื้นที่ ๑.๑ เทศบาลนครทุกแห่ง ๑.๒ ทางหลวงพิเศษ ทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงชนบท ทางหลวงเทศบาล ทางหลวงสุขาภิบาล ทางหลวงสัมปทาน ทางรถไฟ แม่น้ำ ลำคลอง ทางเดินเรือในลำแม่น้ำ<br>๒. ภายในเวลา ๕ ปี ให้ดำเนินการในพื้นที่ ๒.๑ เทศบาลเมืองทุกแห่ง ๒.๒ พื้นที่อนุรักษ์ทุกแห่ง ๒.๓ วัด ศาสนสถาน ทุกแห่ง<br>๓. ภายในเวลา ๑๐ ปี ให้ดำเนินการในพื้นที่ ๓.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง ๓.๒ หน่วยงานราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>๔. ด้านความคุ้มค่าของงบประมาณ</b><br>หน่วยงานที่นำยุทธศาสตร์ไปดำเนินการ ควรมีการประเมินโครงการจากตัวชี้วัดด้านความคุ้มค่าของงบประมาณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ยุทธศาสตร์   | ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดระเบียบป้าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| กลยุทธ์      | <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b><br>ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาคุณภาพของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b><br>ส่งเสริม สนับสนุน การศึกษา การพัฒนาองค์ความรู้ การจัดการและการพัฒนาศักยภาพและคุณค่าสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ และผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>กลยุทธ์ที่ ๓</b><br>ส่งเสริม สนับสนุน การปลูกฝังจริยธรรมสิ่งแวดล้อม และการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ความรู้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>กลยุทธ์ที่ ๔</b><br>ส่งเสริม สนับสนุน การปรับปรุงแก้ไข และบัญญัติกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบัญญัติ ข้อบังคับ และประกาศในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>กลยุทธ์ที่ ๕</b><br>ส่งเสริม สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ราชการส่วนภูมิภาค ภาคประชาชน ภาคเอกชน และ องค์กรพัฒนาเอกชน จัดการดูแลสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ ในท้องถิ่นของตนเอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| มาตรการ      | <div>๑. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำ หรือเพิ่มเติม แผนการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ ในการจัดทำแผนที่เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ของทุกภาคส่วน โดยกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย บุคลากร งบประมาณ ผลผลิต และตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรม</div> <div>๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐที่มีการกิจรับผิดชอบพื้นที่ขนาดใหญ่ เช่น กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมศิลปากร กรมชลประทาน มีการจัดทำแผนแม่บทและผังเฉพาะภูมิทัศน์ ในพื้นที่รับผิดชอบ เช่น ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ พื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์ พื้นที่อ่างเก็บน้ำ</div> <div>๓. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการฝึกอบรมทั้งความรู้และทักษะในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ในแต่ละพื้นที่ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำแนวทางหรือคู่มือเพื่อใช้ในการปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถของทุกภาคส่วน ในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์</div> <div>๔. ส่งเสริม สนับสนุนการวางระบบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</div> <div>๕. ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างเสริมศักยภาพของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพ</div> | <div>๑. สนับสนุนการศึกษา การพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือ เพื่อการจัดการและพัฒนาศักยภาพและคุณค่าสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ ให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ เช่น การจัดการเมืองและชุมชนน่าอยู่ การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดระเบียบป้าย และการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ทางหลวง เป็นต้น</div> <div>๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้นักวิชาการ และหน่วยงานของรัฐ ศึกษา สร้างและพัฒนาหลักเกณฑ์หรือมาตรฐานสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ รวมทั้งแนวทางหรือหลักเกณฑ์การประเมินและจัดลำดับศักยภาพสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ และการจัดทำคู่มือประกอบ เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดการและพัฒนาศักยภาพภูมิทัศน์</div> <div>๓. ส่งเสริม สนับสนุนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น ให้จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลและแผนที่ภูมิทัศน์ชุมชน โดยการค้นหา รวบรวม สร้าง พัฒนา และต่อยอดความรู้เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ในชุมชน</div> <div>๔. ส่งเสริม สนับสนุนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้มีการบูรณาการองค์ความรู้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์แบบองค์รวมทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ สุขภาพ เศรษฐศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี</div> | <div>๑. ส่งเสริม สนับสนุนการปลูกฝังจริยธรรมสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับทุกระดับรวมทั้งการสร้างสำนึก จรรยาบรรณ และค่านิยมเกี่ยวกับคุณค่าและคุณภาพของภูมิทัศน์ที่ดี ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ</div> <div>๒. สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ ที่เหมาะสมกับทุกระดับให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</div> <div>๓. สนับสนุน ให้ความร่วมมือและประสานการดำเนินงานของสื่อเผยแพร่ทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานให้แพร่หลาย</div> <div>๔. ส่งเสริม สนับสนุน ให้สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ เพื่อประโยชน์ให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</div> <div>๕. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ในทุกด้าน ทุกระดับและทุกพื้นที่ เพื่อเป็นตัวอย่างให้แก่ทุกภาคส่วนในการนำไปปฏิบัติ</div> | <div>๑. สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำมาตรการด้านกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายมาเป็นเครื่องมือในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ โดยการจัดทำเพิ่มเติม และปรับปรุงกฎหมายที่ไม่สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่ไม่เหมาะสมและไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</div> <div>๒. ส่งเสริมและผลักดันให้กรมโยธาธิการและผังเมืองและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแผนแม่บทและผังเฉพาะภูมิทัศน์ ในทุกพื้นที่ที่มีการจัดทำผังเมืองรวมและผังเมืองเฉพาะ</div> | <div>๑. ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ ในท้องถิ่นด้วยตนเอง โดยการสร้าง จัดการ พัฒนา ระบบ กลไก และความรู้ทางวิชาการที่เหมาะสม รวมทั้งสนับสนุนบุคลากร และงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนบรรลุปเป้าหมาย ตามระยะเวลาที่กำหนด</div> <div>๒. สนับสนุน และเสริมสร้างศักยภาพ ในการจัดตั้งองค์กรชุมชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์</div> <div>๓. ส่งเสริม สนับสนุน ให้ท้องถิ่นค้นหาและรักษา ศักยภาพของท้องถิ่น ที่เป็นทุนทางสังคม ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และรากเหง้าของท้องถิ่น ทำให้เห็นคุณค่าและเกิดความ รักและภาคภูมิใจในท้องถิ่น เพื่อเป็นรากฐานสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์</div> | <div>๑. ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำมาตรการด้านภาษี มาเป็นเครื่องมือในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ ตัวอย่าง การใช้ภาษีป้ายในการจัดระเบียบป้าย โดยการปรับปรุงอัตราภาษีให้เหมาะสมกับการใช้ประโยชน์ เช่น พื้นที่ที่ติดป้ายขนาดใหญ่ และให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมการของป้ายที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ป้ายโฆษณาที่แสดงภาพ สัญลักษณ์ หรือตัวอักษรเคลื่อนไหว รวมทั้งการเก็บภาษีป้ายที่ยังไม่มีการเสียภาษี</div> <div>๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ นำมาตรการด้านเศรษฐศาสตร์ เช่น การคิดค่าเสียโอกาสของการใช้หรือการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ มาเป็นต้นทุนในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ เช่น การปรับเพิ่มอัตราภาษีป้าย โฆษณาที่ก่อให้เกิดมลพิษ เช่น ป้ายโฆษณาที่อยู่ริมถนนสายหลักทั้งในพื้นที่เมือง และพื้นที่ธรรมชาติ</div> <div>๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ นำมาตรการด้านสังคมมาเป็นเครื่องมือในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ เช่น การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะภาคธุรกิจ</div> <div>๔. ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ นำมาตรการด้านเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ เช่น การนำแนวคิดของการประเมินภูมิทัศน์มาใช้ในการจัดการภูมิทัศน์</div> <div>๕. ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ นำมาตรการทางจริยธรรมมาเป็นเครื่องมือในการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์</div> |