



วค. 147
รับที่ 16.๓.๑๖
กล. 16.๐๐

สค. (eMail)

ส่ง : กวค.

รับที่ : ๘9358/66

16 ต.ค. 2566 เวลา 15.30 น.



ที่ พณ ๑๑๐๕/ ๕๐๖๓

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๖

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

24 ต.ค. 2566
จัดเข้าวาระ...

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนกันยายน ๒๕๖๖

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานสรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๖ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อรายงานความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการที่สำคัญเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งความเชื่อมั่นภาคประชาชนที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศให้คณะรัฐมนตรีทราบ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สารสำคัญ และข้อเท็จจริง

๓.๑ สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนกันยายน ๒๕๖๖ ดังนี้

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกันยายน ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑๐๘.๐๒ เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ซึ่งเท่ากับ ๑๐๗.๗๐ ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปชะลอลงอยู่ที่ร้อยละ ๐.๓๐ (YoY) จากร้อยละ ๐.๘๘ ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ตามการชะลอตัวของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน เนื่องจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ และกลุ่มอาหารที่ราคาลดลง ทั้งเนื้อสัตว์ ผักสด และเครื่องประกอบอาหาร ส่วนเงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นเพียงร้อยละ ๐.๖๓ (YoY) ชะลอลงจากร้อยละ ๐.๗๙ ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖) พบว่า ประเทศไทยยังอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียน จาก ๗ ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย) โดยอัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอตัว โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มยุโรป อาทิ สหราชอาณาจักร อิตาลี และเยอรมนี

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกันยายน ๒๕๖๖ ที่สูงขึ้นร้อยละ ๐.๓๐ (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

/หมวดอื่น ๆ...

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕๙ (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าในหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ได้แก่ น้ำมันกลุ่มเบนซิน และกลุ่มแก๊สโซฮอล์ (ยกเว้นกลุ่มดีเซลที่ราคาลดลงเนื่องจากมาตรการตรึงราคาของภาครัฐ) ค่าโดยสารสาธารณะ อาทิ ค่าโดยสารเครื่องบิน และค่าโดยสารรถเมล์เล็ก/สองแถว หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล อาทิ ยาแก้ไข้หวัด แพ้งาผิวกาย กระดาษชำระ ค่าแต่งผมชายและสตรี สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า เนื่องจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ รวมทั้ง ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า ราคาลดลงเช่นกัน

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงครั้งแรกในรอบ ๒๓ เดือน โดยลดลงร้อยละ ๐.๑๐ (YoY) หลังจากที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ตามการลดลงของเนื้อสัตว์ อาทิ เนื้อสุกร และไก่สด โดยเฉพาะเนื้อสุกรที่ปริมาณผลผลิตมีจำนวนมาก ผักสด อาทิ ผักคะน้า ต้นหอม และพริกสด เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้อต่อการเจริญเติบโต ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดมากขึ้น นอกจากนี้ น้ำมันพืช และมะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) ราคายังคงลดลงต่อเนื่องตามราคาดัชนีวัตถุดิบ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง ผลไม้สด (แตงโม ทูเรียน องุ่น) รวมถึงกาแฟสำเร็จรูปกับข้าวสำเร็จรูป และอาหารกลางวัน

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกันยายน ๒๕๖๖ เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ลดลงร้อยละ ๐.๓๖ (MoM) โดยหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๐.๕๐ จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้งค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงค่าโดยสารเครื่องบิน นอกจากนี้ ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม ของใช้ส่วนบุคคล (ยาสีฟัน ผ้านอนามัย โฟมล้างหน้า) ราคาลดลง สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ เสื้อบุรุษและสตรี อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องถวายพระ บูหรี สุรา และไวน์ หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ ๐.๑๖ สินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด กุ้งขาว ผักสด (ต้นหอม มะเขือ ผักคะน้า) ผลไม้สด (เงาะ ลองกอง มังคุด) อาหารโทรสั่ง (delivery) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และอาหารสำเร็จรูป/แพ็คพร้อมปรุง สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว นมเปรี้ยว น้ำพริกแกง และกาแฟสำเร็จรูป

ดัชนีราคาผู้บริโภคไตรมาสที่ ๓ ปี ๒๕๖๖ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี ๒๕๖๕ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕๒ (YoY) และเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ ๐.๓๙ (QoQ) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย ๙ เดือน (ม.ค. - ก.ย.) ปี ๒๕๖๖ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ ๑.๘๒ (AoA)

๓.๒ แนวโน้มเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖ มีแนวโน้มชะลอตัวจากไตรมาสก่อนหน้าจากราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ และเครื่องประกอบอาหารที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ราคาน้ำมัน) และสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพอื่น ๆ ที่มีแนวโน้มลดลงจากมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และฐานราคาในช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๕ อยู่ระดับสูง มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อชะลอตัว อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นตามภาคการท่องเที่ยว และการส่งออก รวมถึงรายได้เกษตรกร และค่าจ้างเฉลี่ยที่อยู่ในระดับดี รวมทั้ง สถานการณ์อุปทานพลังงานที่ยังตึงตัว สินค้าเกษตรในหลายประเทศได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ และเงินบาทที่อ่อนค่าต่อเนื่อง อาจเป็นแรงส่งที่ทำให้เงินเฟ้อชะลอตัวน้อยกว่าที่คาดได้

/ด้วยปัจจัย...

ด้วยปัจจัยดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์จึงปรับตัวเลขคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี ๒๕๖๖ จากเดิมอยู่ที่ระหว่างร้อยละ ๑.๐ - ๒.๐ (ค่ากลางร้อยละ ๑.๕) ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ เป็นระหว่างร้อยละ ๑.๐ - ๑.๗ (ค่ากลางร้อยละ ๑.๓๕) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน ๒๕๖๖ ปรับสูงขึ้นมาอยู่ที่ระดับ ๕๕.๗ จากระดับ ๕๓.๔ ในเดือนก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และอนาคต (๓ เดือนข้างหน้า) โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ ๑๐ (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๕) สาเหตุคาดว่ามาจากเศรษฐกิจไทยที่อยู่ในทิศทางฟื้นตัว โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการวีซ่าฟรีให้กับนักท่องเที่ยวจีนและคาซัคสถาน ตลอดจนนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลชุดใหม่ที่ครอบคลุมการกระตุ้นเศรษฐกิจ การลดรายจ่าย การเพิ่มรายได้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน รวมทั้งการแต่งตั้งคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและประชาชน อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าและบริการ รวมถึงราคาน้ำมันยังอยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยกดดันต่อความเชื่อมั่นของประชาชน

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วเห็นว่า สรุปรภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเป็นการรายงานความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการที่สำคัญ รวมทั้งความเชื่อมั่นภาคประชาชนที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอสรุปรภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๖ ดังกล่าวมาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป (สิ่งที่ส่งมาด้วย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

- ๗๖

(นายภูมิธรรม เวชยชัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

๗๗

คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ

เป็นข้อมูลแล้ว เมื่อวันที่ 24 ต.ค. 2566

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

๗๗

(นางณัฐฎา อ่อนนิตศิลป์)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๕๘๑๓

โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๕๘๒๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ppi@moc.go.th



ดาวโหลดเอกสาร