



ที่ พณ ๑๑๐๕/๔๖๒๑

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนพญาสี ต.บางกระสอ

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๐ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ... 26 ก.ย. 2566

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานสรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อรายงานความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการที่สำคัญเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งความเชื่อมั่นภาคประชาชนที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศให้คณะรัฐมนตรีทราบ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สำคัญ และข้อเท็จจริง

๓.๑ สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑๐๘.๔๑ เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ ซึ่งเท่ากับ ๑๐๗.๔๖ ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ ๐.๘๘ (YoY) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ ๐.๓๘ ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มพลังงานเป็นสำคัญ ขณะที่กลุ่มอาหารสดราคาทรงตัว ส่วนเนื้อสัตว์ และเครื่องประกอบอาหารราคาลดลง ส่งผลให้สินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ราคาโดยรวมชะลอตัวต่อเนื่อง

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖) พบว่า อัตราเงินเฟ้อของหลายประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวลง ยกเว้นบางประเทศประสบปัญหาภัยแล้งและสภาพอากาศแปรปรวน อาทิ อินเดีย ที่อัตราเงินเฟ้อเร่งสูงขึ้นค่อนข้างมาก ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๕ จาก ๗ ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม)

อัตราเงินเฟ้อเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ที่สูงขึ้นร้อยละ ๐.๘๘ (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

/หมวดอื่น ๆที่ไม่ใช่อาหาร...

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๐.๙๘ (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าในหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลกเกือบทุกประเภท ยกเว้นกลุ่มดีเซลราคาปรับลดลง รวมทั้งค่าโดยสารสาธารณะ อาทิ เครื่องบิน จักรยานยนต์รับจ้าง และรถเมล์เล็ก/สองแถว ที่ปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุน นอกจากนี้ ค่ากระแสไฟฟ้าราคาก๊าซหุงต้ม ค่าของใช้ส่วนบุคคล (แปรงทาสีฟัน ยาสีฟัน) ค่าแต่งผมชายและสตรี และค่ายา (ยาแก้ปวดลดไข้ ยาแก้ไอ) ราคายังคงอยู่ระดับสูงกว่าปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ เสื้อบุรุษและสตรี เสื้อและกางเกงเด็ก เครื่องใช้ไฟฟ้า (ตู้เย็น เตาไรต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า) สิ่งที่เกี่ยวข้องทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว ไม้ถูพื้น) และหน้ากากอนามัย

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นเพียงร้อยละ ๐.๗๔ (YoY) ราคาลดตัวต่อเนื่องจากปลายปีที่ผ่านมา ทั้งนี้มีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ ไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมสด นมถั่วเหลือง) ผักและผลไม้สด (มะนาว ขิง กระเทียม เงาะ แตงโม ส้มเขียวหวาน) เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวนปริมาณผลผลิตจึงออกสู่ตลาดน้อย เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน) ข้าวสารเหนียวและอาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง) ส่วนสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) มะขามเปียก และผักสดบางชนิด (ต้นหอม พริกสด ผักชี ผักคะน้า)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ ๐.๗๙ (YoY) ชะลอตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ ๘ (นับตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๖) สะท้อนให้เห็นว่า แรงกดดันของต้นทุนการผลิตที่นอกเหนือจากราคาพลังงานน้อยลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕๕ (MoM) ตามราคาสินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ที่สูงขึ้นร้อยละ ๐.๗๖ (MoM) โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงที่ราคาลดลงทุกประเภท ทั้งกลุ่มน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และดีเซล รวมทั้ง ค่าเช่าบ้าน น้ำยาล้างจาน น้ำยารีดผ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่ม ราคาเปลี่ยนแปลงตามโปรโมชัน สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ) ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ยาสีฟัน ผงซักฟอก และสบู่ถูตัว ส่วนหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นเพียงร้อยละ ๐.๒๓ (MoM) ตามการสูงขึ้นของข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ไข่ไก่ นมเปรี้ยว อาหารแช่ และข้าวราดแกง ขณะที่เนื้อสุกร ไก่สด กุ้งขาว ปลาทูน่า ผักและผลไม้บางชนิด (กะหล่ำปลี ขึ้นฉ่าย แตงโม มะม่วง) นมสด น้ำมันพืช และซีอิ๊ว ราคาลดลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย ๘ เดือน (ม.ค. - ส.ค.) ปี ๒๕๖๖ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ ๒.๐๑ (AoA) ซึ่งอยู่ในกรอบเป้าหมายที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กำหนด (ร้อยละ ๑.๐ - ๓.๐)

๓.๒ แนวโน้มเงินเฟ้อ

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนกันยายน ๒๕๖๖ มีแนวโน้มทรงตัวหรือปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย โดยมีปัจจัยที่ส่งผลบวกต่ออัตราเงินเฟ้อ ได้แก่ ราคาพลังงาน ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า และก๊าซหุงต้มที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมทั้งอุปสงค์ในประเทศที่อาจเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่ สถานการณ์ภัยแล้งที่รุนแรงกว่าปีที่ผ่านมาในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้ปริมาณพืชผลการเกษตรและปศุสัตว์ลดลง ส่งผลให้ราคาสินค้ากลุ่มอาหารและสินค้าที่เกี่ยวข้องสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยที่ชะลอตัว และการใช้มาตรการทางการเงินที่เข้มงวดขึ้นของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งส่งผลต่ออุปสงค์และการลงทุนภายในประเทศ รวมทั้งฐานการคำนวณในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ที่อยู่ในระดับสูง

/เป็นปัจจัย...

เป็นปัจจัยกดดันให้เงินเฟ้อทรงตัวและเพิ่มขึ้นไม่มาก นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่เกิดจากมาตรการของภาครัฐที่คาดว่าจะออกมาในระยะอันใกล้ และส่งผลต่อเงินเฟ้ออย่างมีนัยสำคัญ อาทิ มาตรการลดค่าครองชีพ และการลดต้นทุนภาคการผลิตและบริการ (ลดค่าโดยสารรถไฟฟ้า ราคาน้ำมัน ค่าไฟฟ้า ราคาก๊าซหุงต้ม) และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งยังคงต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างร้อยละ ๑.๐ - ๒.๐ (ค่ากลางร้อยละ ๑.๕) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ปรับสูงขึ้นเล็กน้อย มาอยู่ที่ระดับ ๕๓.๔ จากระดับ ๕๓.๓ ในเดือนก่อนหน้า จากการปรับเพิ่มขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (๓ เดือนข้างหน้า) ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับลดลงเล็กน้อย ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ ๙ (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๕) สาเหตุคาดว่ามาจาก เศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและบริการ การจัดตั้งรัฐบาลที่มีความชัดเจนมากขึ้น ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและประชาชน อย่างไรก็ตามราคาพลังงานสินค้าและบริการที่ยังอยู่ในระดับสูง ยังคงเป็นปัจจัยทอนที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของประชาชนปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วเห็นว่า สรุปรภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเป็นการรายงานความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการที่สำคัญ รวมทั้งความเชื่อมั่นภาคประชาชนที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอสรุปรภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ดังกล่าวมาเพื่อคณะกรรมการพิจารณาต่อไป (สิ่งที่ส่งมาด้วย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะกรรมการพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายภูมิธรรม เวชยชัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

ท.ว. 1

คณะกรรมการได้รับทราบ

เป็นข้อมูลแล้ว เมื่อวันที่ 26 ก.ย. 2566 (นางณัฐฎา อ่อนนุชศิลป์) เลขานุการคณะกรรมการ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๕๘๑๓

โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๕๘๒๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ppi@moc.go.th



ดาวน์โหลดเอกสาร