



ที่ พณ ๑๑๐๔/ ๓๒๙๕

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนพฤษภาคม และ ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

18 ก.ค. 2566
จัดเข้าวาระ...

ด้วย กระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนพฤษภาคมและ ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ ระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างรายได้และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานสถานการณ์การส่งออกของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจ และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สาระสำคัญ และข้อเท็จจริง

๓.๑ สรุปสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖

การส่งออกของไทยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ มีมูลค่า ๒๔,๓๔๐.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (๘๓๐,๔๔๘ ล้านบาท) หดตัวร้อยละ ๔.๖ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ ๑.๔ จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังมีความไม่แน่นอน แม้ว่าภาคการผลิตอุตสาหกรรมโลกเร่งตัวขึ้นจากการผ่อนคลายปัญหาห่วงโซ่อุปทานการผลิต แต่คำสั่งซื้อใหม่สำหรับการส่งออกไม่ได้เพิ่มขึ้นมากนัก เนื่องจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดได้ส่งผลให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคควบคุมการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การส่งออกของไทยหดตัวน้อยลงกว่าเดือนก่อนหน้า และทำมูลค่าสูงกว่ามูลค่าเฉลี่ย ๕ ปีย้อนหลังของเดือนพฤษภาคม (๒๑,๖๕๘.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยได้แรงหนุนจากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่กลับมาขยายตัวในรอบ ๘ เดือน จากกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ หม้อแปลงไฟฟ้าฯ) ยานพาหนะและส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้า (เช่น เครื่องปรับอากาศ) ขณะที่ตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ อาเซียน (๕) และสหภาพยุโรป กลับมาขยายตัวอีกครั้ง ทั้งนี้ การส่งออกไทย ๕ เดือนแรก หดตัวร้อยละ ๕.๑ และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ ๒.๑

/มูลค่าการค้า ...

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินเหรียญสหรัฐ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๕๐,๕๓๑.๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๔.๐ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๒๔,๓๔๐.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๔.๖ การนำเข้า มีมูลค่า ๒๖,๑๙๐.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๓.๔ ดุลการค้า ขาดดุล ๑,๘๔๙.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๒๓๙,๐๕๓.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๓.๘ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๑๑๖,๓๔๔.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๕.๑ การนำเข้า มีมูลค่า ๑๒๒,๗๐๙.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๒.๕ ดุลการค้า ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ ขาดดุล ๖,๓๖๕.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๑,๗๓๕,๐๑๒ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๒.๒ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๘๓๐,๔๔๘ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๒.๘ การนำเข้า มีมูลค่า ๙๐๔,๕๖๓ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๑.๗ ดุลการค้า ขาดดุล ๗๔,๑๑๕ ล้านบาท ภาพรวม ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๘,๑๕๑,๗๕๒ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๑.๐ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๓,๙๔๑,๔๒๖ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๒.๔ การนำเข้า มีมูลค่า ๔,๒๑๐,๓๒๖ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๐.๒ ดุลการค้า ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ ขาดดุล ๒๖๘,๙๐๑ ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ ๑๖.๓ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ ๔๔.๓ (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย เกาหลีใต้ กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย) ข้าว ขยายตัวร้อยละ ๘๔.๖ (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย อิรัก แอฟริกาใต้ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) เครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๓ (ขยายตัวในตลาดเวียดนาม จีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ) ไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๕๕.๕ (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ และสิงคโปร์) ผักกระป๋องและผักแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๒๘.๙ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ ไต้หวัน เกาหลีใต้ และจีน) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง หดตัวร้อยละ ๕๔.๘ (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย ฮังการี เวียดนาม และญี่ปุ่น) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ ๔๑.๗ (หดตัวในตลาดจีน ไต้หวัน สหรัฐฯ เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย) ยางพารา หดตัวร้อยละ ๓๗.๒ (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) อาหารสัตว์เลี้ยง หดตัวร้อยละ ๒๓.๘ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย อิตาลี และฟิลิปปินส์) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ หดตัวร้อยละ ๖๓.๐ (หดตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย กัมพูชา ญี่ปุ่น และเวียดนาม) ทั้งนี้ ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ ๑.๓

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ ๑.๕ แต่ยังมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๘.๓ (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และซาอุดีอาระเบีย) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๒ (ขยายตัวในสหรัฐฯ เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ ๘๗.๗ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม อินเดีย จีน และเกาหลีใต้) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๕๓.๗ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ เม็กซิโก อิตาลี และมาเลเซีย) รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๒๒.๙ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เบลเยียม สหรัฐฯ บราซิล และออสเตรเลีย) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ ๒๖.๘ (หดตัวในตลาดจีน กัมพูชา

อินเดีย เวียดนาม และสิงคโปร์) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๔.๘ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ฮองกง เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น) ผลิตภัณฑ์ยาง หดตัวร้อยละ ๖.๐ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย) เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ หดตัวร้อยละ ๓๔.๗ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ เมียนมา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และฮองกง) ทองแดงและของทำด้วยทองแดง หดตัวร้อยละ ๒๑.๒ (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐฯ และได้หวัน) ทั้งนี้ ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๕.๔

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปยังตลาดสำคัญส่วนใหญ่กลับมาขยายตัว อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และอาเซียน (๕) สะท้อนอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มปรับตัวขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป แม้ว่าหลายประเทศจะยังเผชิญกับความเสี่ยงภาวะเศรษฐกิจถดถอย จากแรงกดดันจากอัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อที่ยังทรงตัวในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนส่งผลให้การส่งออกไปตลาดจีนกลับมาหดตัว ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (๑) ตลาดหลัก หดตัวร้อยละ ๖.๐ โดยกลับมาหดตัวในตลาดจีน ร้อยละ ๒๔.๐ และหดตัวต่อเนื่องในตลาดญี่ปุ่น ร้อยละ ๑.๘ และ CLMV ร้อยละ ๑๗.๓ ขณะที่ตลาดสหรัฐฯ อาเซียน (๕) และสหภาพยุโรป (๒๗) กลับมาขยายตัวร้อยละ ๔.๒ ร้อยละ ๐.๑ และร้อยละ ๙.๕ ตามลำดับ (๒) ตลาดรอง หดตัวร้อยละ ๔.๕ โดยหดตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ ๒๕.๒ และลาตินอเมริกา ร้อยละ ๗.๐ แต่ขยายตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ ๑๑.๔ ตะวันออกกลาง ร้อยละ ๑๑.๒ แอฟริกา ร้อยละ ๗.๙ รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ ๙๗.๗ และสหราชอาณาจักร ร้อยละ ๕.๙ (๓) ตลาดอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ ๒๒๖.๐ อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ ขยายตัวร้อยละ ๓๓๐.๒

๓.๒ มาตรการส่งเสริมการส่งออกและแนวโน้มการส่งออกระยะต่อไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการเชิงรุกและลึก เพื่อผลักดันและอำนวยความสะดวกการส่งออก โดยการดำเนินงานที่สำคัญในรอบเดือนที่ผ่านมา อาทิ (๑) การเร่งผลักดันนโยบาย “อาหารไทย อาหารโลก” รองรับความต้องการอาหารของโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากร โดยใช้หลัก “รัฐหนุน เอกชนนำ” ลดอุปสรรคในการส่งออกให้มากที่สุด และส่งเสริมซอฟต์แวร์ ที่ทำให้ผู้คนทั่วโลกรู้จักและชื่นชอบอาหารไทย ผ่านการจัดงานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๓ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เพื่อเน้นย้ำให้ทั่วโลกเห็นถึงศักยภาพของไทยในฐานะการเป็นศูนย์กลางผู้ผลิตอาหารของโลก ทำให้ผู้ประกอบการไทยได้เจรจาการค้า มีมูลค่าสั่งซื้อ ๑๑๙,๗๐๖.๖๐ ล้านบาท ตลอดจนสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้นำเข้าจากประเทศต่าง ๆ เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดส่งออก และ (๒) ส่งเสริมการขายผลไม้ในต่างประเทศ อาทิ (๑) ส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui แห่งมหานครฉงชิ่ง (๒) ส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าและผู้นำเข้าในมณฑลฝูเจี้ยน และ (๓) ส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารและผลไม้ไทยผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไต้หวัน เป็นต้น

แนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่า ไทยกำลังเผชิญปัจจัยเสี่ยงต่อการส่งออกจาก (๑) ภาวะการณ์ชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าที่อาจลุกลามไปสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย โดยเฉพาะสหภาพยุโรป (๒) สภาพอากาศแปรปรวน อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณสินค้าเกษตรที่ผลิตได้ในปีนี้ (๓) แรงกดดันของอัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อที่ส่งผลกระทบต่อภาคบริโภค และภาคการผลิตสินค้า (๔) การเปลี่ยนแปลงแนวทางการค้าของคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะนโยบายการพึ่งพาตนเองของจีน ขณะที่ปัจจัยบวกต่อการส่งออก ได้แก่ (๑) การดำเนินนโยบายเชิงรุกและเชิงลึกของกระทรวงพาณิชย์ที่มุ่งรักษาสถานะเดิมเจาะตลาดใหม่ เพื่อขยายโอกาสของผู้ประกอบการส่งออกไทย (๒) แนวโน้มการชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ อาจช่วยลดแรงกดดันต่อภาคการบริโภคและการลงทุน (๓) ภัยแล้งที่เกิดขึ้นในหลายประเทศ อาจเป็นโอกาสที่ดีต่อการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้ว เห็นว่ารายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนพฤษภาคม และ ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มีประโยชน์เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนด นโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำทราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๖๕๕๔

โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๗๐๐๗

อีเมล varissarak@moc.go.th



ทช ๑

คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ

เป็นข้อมูลแล้ว เมื่อวันที่ 18 ก.ค. 2566

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล



(นางณัฐจรี อนันตศิลป์)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี