



ที่ พณ ๑๑๐๔/ ๒๘๗๒

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนเมษายน และ ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ... 27 ส.ย. 2566

ด้วย กระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนเมษายนและ ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ ระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างรายได้และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

#### ๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานสถานการณ์การส่งออกของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย

#### ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญเป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจ และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

#### ๓.สาระสำคัญ และข้อเท็จจริง

##### ๓.๑ สรุปสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๖

การส่งออกของไทยในเดือนเมษายน ๒๕๖๖ มีมูลค่า ๒๑,๗๒๓.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (๗๓๗,๗๘๘ ล้านบาท) หดตัวร้อยละ ๗.๖ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ ๖.๘ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกกดดันอุปสงค์ด้านการส่งออก หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียยังคงเผชิญกับการส่งออกที่ชะลอตัว แม้ว่า ปัจจัยด้านเงินเฟ้อจะชะลอลง แต่ความเปราะบางของภาคธนาคารในสหรัฐฯ และยุโรป กดดันให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวมากขึ้น โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมยังคงลดลงตามความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลกและราคาพลังงาน ตรงข้ามกับสินค้าเกษตรที่ขยายตัวได้ดี โดยการส่งออกผลไม้ทำรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ รวมถึง ข้าว ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง ส่วนการส่งออกไปยังเป้าหมายขยายตัวในระดับที่น่าพอใจ โดยเฉพาะตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับสองของไทยกลับมาขยายตัวสูงถึงร้อยละ ๒๓ ทั้งนี้ การส่งออกไทย ๔ เดือนแรก หดตัวร้อยละ ๕.๒ และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ ๒.๓

/มูลค่าการค้า ...

### มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินเหรียญสหรัฐ เดือนเมษายน ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๔๔,๙๑๘.๒ ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ ๗.๕ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๒๑,๗๒๓.๒ ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ ๗.๖ การนำเข้า มีมูลค่า ๒๓,๑๙๕.๐ ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ ๗.๓ ดุลการค้า ขาดดุล ๑,๔๗๑.๗ ล้านเหรียญสหรัฐ ภาพรวม ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๑๘๘,๕๒๒.๖ ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ ๓.๗ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๙๒,๐๐๓.๓ ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ ๕.๒ การนำเข้า มีมูลค่า ๙๖,๕๑๙.๓ ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ ๒.๒ ดุลการค้า ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ ขาดดุล ๔,๕๑๖.๐ ล้านเหรียญสหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนเมษายน ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๑,๕๓๕,๑๖๑ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๕.๕ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๗๓๗,๗๘๘ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๕.๖ การนำเข้า มีมูลค่า ๗๙๗,๓๗๓ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๕.๔ ดุลการค้า ขาดดุล ๕๙,๕๘๔ ล้านบาท ภาพรวม ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๖,๔๑๖,๗๔๐ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๐.๗ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๓,๑๑๐,๙๗๗ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๒.๒ การนำเข้า มีมูลค่า ๓,๓๐๕,๗๖๓ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๐.๘ ดุลการค้า ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ ขาดดุล ๑๘๔,๗๘๖ ล้านบาท

### การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๘.๒ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ ๑๔๒.๘ (ขยายตัวในตลาดจีน ฮองกง เวียดนาม เกาหลีใต้ และไต้หวัน) ข้าว ขยายตัวร้อยละ ๓.๕ (ขยายตัวในตลาดอิรัก แอฟริกาใต้ อินโดนีเซีย เม็กซิโก และญี่ปุ่น) เครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ ๒.๔ (ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย และสหรัฐฯ) ไม้สัก แช่เย็น แช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ ๓๘.๙ (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลีใต้และสิงคโปร์) ผักกระป๋องและผักแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๖.๘ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เกาหลีใต้ ไต้หวัน จีน และฟิลิปปินส์) นมและผลิตภัณฑ์นม ขยายตัวร้อยละ ๒๔.๒ (ขยายตัวในตลาดกัมพูชา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ลาว และเวียดนาม) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ ๔๔.๑ (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย และเกาหลีใต้) ยางพารา หดตัวร้อยละ ๔๐.๒ (หดตัวในตลาดมาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ อินเดีย และตุรกี) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป หดตัวร้อยละ ๑๗.๑ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย ลิเบีย แคนาดาและแอฟริกาใต้) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ หดตัวร้อยละ ๓๔.๓ (หดตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย เมียนมา กัมพูชา และฟิลิปปินส์) อาหารสัตว์เลี้ยง หดตัวร้อยละ ๓๓.๖ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย อิตาลี และออสเตรเลีย) ทั้งนี้ ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๓.๗

### การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๑๑.๒ แต่ยังมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๓.๔ (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๕๕.๐ (ขยายตัวในสหรัฐฯ ฮองกง เม็กซิโก แคนาดา และฝรั่งเศส) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ ๑๐๗.๘ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม อินเดีย จีน และอินโดนีเซีย) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๒๕.๕ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ เม็กซิโก ญี่ปุ่น และอิตาลี) เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ขยายตัวร้อยละ ๒๘.๒ (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อินเดีย และฮ่องกง) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ ๒๓.๕ (หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม กัมพูชา

สิงคโปร์ และอินเดีย) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๑๙.๐ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ฮองกง เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๑๑.๕ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย และเยอรมนี) อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ ๒๗.๐ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เยอรมนี สหราชอาณาจักร อินเดีย และเบลเยียม) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ หดตัวร้อยละ ๒๗.๑ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม) ทั้งนี้ ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๗.๑

#### ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปยังตลาดสำคัญส่วนใหญ่กลับมาหดตัว ตามการชะลอตัวของอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าท่ามกลางความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและการค้าโลก อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณบวกที่สำคัญจากการส่งออกไปตลาดจีนกลับมาขยายตัวในรอบ ๑๑ เดือน ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (๑) ตลาดหลัก หดตัวร้อยละ ๖.๒ หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ ๙.๖ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๘.๑ อาเซียน (๕) ร้อยละ ๑๗.๗ CLMV ร้อยละ ๑๗.๐ และสหภาพยุโรป (๒๗) ร้อยละ ๘.๒ อย่างไรก็ตามตลาดจีนกลับมาขยายตัว ร้อยละ ๒๓.๐ (๒) ตลาดรอง หดตัวร้อยละ ๑๔.๙ โดยหดตัวในตลาดเอเชียใต้ร้อยละ ๒๕.๙ ตะวันออกกลาง ร้อยละ ๑๖.๗ แอฟริกา ร้อยละ ๒๖.๙ ลาตินอเมริกา ร้อยละ ๙.๔ แต่ขยายตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ ๔.๔ ตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ ๑๕๕.๔ และสหราชอาณาจักร ร้อยละ ๔๙.๐ (๓) ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ ๗๒.๒ อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ ขยายตัวร้อยละ ๗๗.๙

#### ๓.๒ มาตรการส่งเสริมการส่งออกและแนวโน้มการส่งออกระยะต่อไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการเชิงรุกและลึก เพื่อผลักดันและอำนวยความสะดวกการส่งออก โดยการดำเนินงานที่สำคัญในรอบเดือนที่ผ่านมา อาทิ (๑) การดำเนินงานตามมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี ๒๕๖๖ เร่งระบายผลผลิตจากแหล่งผลิตออกสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว และรักษาราคาผลไม้ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ด้วยโครงการ “อมก๋อยโมเดล” และโครงการ “Fruit Festival ๒๐๒๓” รวมถึงติดตามสถานการณ์ส่งออกผลไม้ผ่านด่านชายแดนทางบกเข้าสู่จีนผ่านด่านโหยวอี๋กวนและด่านโมฮานของจีน (๒) การนำคณะผู้ส่งออกไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อขยายตลาด โดยนำคณะนักธุรกิจไทยเข้าร่วมงาน Top Thai Brands Hainan ๒๐๒๓ ที่มณฑลไห่หนานของจีน ซึ่งได้นำกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์รวมจัดแสดงในงาน ได้แก่ เครื่องสำอาง ของใช้ส่วนตัว ยา เพอร์นิเจอร์ กระเป๋า รองเท้า ผลิตภัณฑ์หนังของขวัญและของตกแต่ง สินค้าหัตถกรรม เสื้อผ้าแฟชั่น อัญมณีและเครื่องประดับเงิน เป็นต้น (๓) ผลักดันตลาดส่งออกในช่วงครึ่งปีหลัง กระทรวงพาณิชย์ได้จัดประชุมมอบนโยบายปฏิบัติงานแก่ทูตพาณิชย์จากทั่วโลก ร่วมกับพาณิชย์จังหวัด และผู้แทนภาคเอกชน เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนการส่งออก โดยจะเพิ่มกิจกรรมเจาะตลาดเป้าหมาย ๓๕๐ กิจกรรม ใน ๗ ภูมิภาค ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มมูลค่าการส่งออกได้กว่า ๕๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๑๙,๒๕๐ ล้านบาท นอกจากนี้ จะร่วมมือกับภาคเอกชน ตั้งคณะทำงานเป็นรายกลุ่มคลัสเตอร์ หรือกลุ่มสินค้า เพื่อประเมินการส่งออก มาตรการรองรับ และแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุดมากยิ่งขึ้น โดยยังยืนยันเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ ๑ - ๒ ซึ่งเป็นเป้าหมายการทำงานที่มีความท้าทายและเป็นไปได้

แนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่า ภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังคงในภาวะชะลอตัว อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มชะลอลงแต่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้หลายประเทศยังคงใช้นโยบายการเงินอย่างเข้มงวด ขณะที่มีความเสี่ยงจากปัจจัยอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ปัญหาวิกฤตการเงินของธนาคารพาณิชย์ในสหรัฐฯ และยุโรป และปัญหาเพดานหนี้ของสหรัฐฯ สร้างความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ การฟื้นตัวของตลาดจีนที่เกิดขึ้นในช่วง ๑ - ๒ เดือนที่ผ่านมา เป็นสัญญาณบวกต่อการส่งออกของไทย ขณะที่ปัญหาความมั่นคงทางอาหารเกิดขึ้นในหลายประเทศที่ประสบปัญหาก็ยังแล้งจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยในปี

#### ๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้ว เห็นว่ารายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนเมษายน และ ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มีประโยชน์เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนด นโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๖๕๕๔

โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๗๐๐๗

อีเมล varissarak@moc.go.th



ทพ 1

คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ

เป็นข้อมูลแล้ว เมื่อวันที่ 37 ส.ย. 2566

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล



(นางณัฏฐ์จรี อนันตศิลป์)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี