



สสค. (eMail)

ส่ง : กสค.

รับที่ : 85416/66

19 พ.ค. 2566 เวลา 17.00 น.



ที่ พณ ๑๑๐๕/๒๕๖๕

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๖

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ... 30 พ.ค. 2566

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

๒. สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนเมษายน ๒๕๖๖

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานสรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๖ มาเพื่อคณะกรรมการรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ รวมทั้งสอดคล้องกับการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้างรายได้และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อรายงานความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการที่สำคัญเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งความเชื่อมั่นภาคประชาชนที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศให้คณะกรรมการรัฐมนตรีทราบ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

รายงานภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สารสำคัญ และข้อเท็จจริง

๓.๑ สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนเมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนเมษายน ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑๐๗.๙๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ ๑๐๕.๑๕ ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ ๒.๖๗ (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๔ และต่ำสุดในรอบ ๑๖ เดือน สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและสินค้าในหมวดอาหารที่ราคาชะลอตัว ประกอบกับฐานราคาในเดือนเมษายน ๒๕๖๕ ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้ออยู่ระดับสูง

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนมีนาคม ๒๕๖๖) พบว่า เงินเฟ้อไทยต่ำเป็นอันดับที่ ๑๔ จาก ๑๓๓ เขตเศรษฐกิจที่มีการประกาศตัวเลข ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ดีกว่าหลายเขตเศรษฐกิจ อาทิ สหรัฐอเมริกา อิตาลี สหราชอาณาจักร เม็กซิโก อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ /และอยู่ระดับต่ำที่สุด...

และอยู่ระดับต่ำที่สุดในอาเซียน จาก ๗ ประเทศที่ประกาศตัวเลข ทั้ง สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม

อัตราเงินเพื่อเดือนเมษายน ๒๕๖๖ ที่สูงขึ้นร้อยละ ๒.๖๗ (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๔.๕๓ (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ผักและผลไม้ (ถั่วฝักยาว มะนาว กระเทียม แดงโม เงาะ มะม่วง) ตามสภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย และต้นทุนที่สูงขึ้น ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ตามปริมาณข้าวที่ลดลงจากการส่งออกที่มีมากขึ้น ไข่ไก่ ราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต และปริมาณในตลาดที่มีไม่มากนัก เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น)) อาหารบริโภคในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว) ตามต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ เครื่องประกอบอาหาร (ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง ขอสหอยนางรม) ราคาสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกรชิ้นย่อย ผักกาดขาว ผักบุ้ง กลั้วน้ำว่า น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) และมะขามเปียก

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๑.๓๙ (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ค่าไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่ เรือ รถเมล์เล็ก/สองแถว เครื่องบิน) น้ำมันเชื้อเพลิงบางประเภท (น้ำมันกลุ่มดีเซล ก๊าซยานพาหนะ (LPG) แก๊สโซฮอล์ E๘๕) ค่าการศึกษา ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (สบู่ถูตัว ยาสีพื้น แป้งทาผิวกาย น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ซักผ้า) ค่าบริการส่วนบุคคล (ค่าแต่งผมชาย/สตรี ค่าทำเล็บ) ทั้งนี้ มีสินค้าสำคัญหลายรายการราคาลดลง ส่งผลให้ราคาสินค้าที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มในภาพรวมอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิงในกลุ่มแก๊สโซฮอล์และเบนซิน เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า เสื้อผ้าบุรุษ น้ำยาระงับกลิ่นกาย แป้งผัดหน้า ที่เขียนคิ้ว ค่าสมาชิกเคเบิลทีวี และเครื่องรับโทรทัศน์มือถือ

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ ๑.๖๖ (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องจากเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ ที่สูงขึ้นร้อยละ ๑.๗๕ (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นเล็กน้อยร้อยละ ๐.๑๙ (MoM) ตามราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ที่สูงขึ้นร้อยละ ๐.๓๔ อาทิ ผักสด (ผักชี ต้นหอม ผักคะน้า) ผลไม้สด (เงาะ มังคุด ส้มเขียวหวาน) และไข่ไก่ ขณะที่ เนื้อสุกร ปลาช่อน ผักบุ้ง มะเขือเทศ น้ำมันพืช และครีมเทียม ราคาปรับลดลงจากเดือนที่ผ่านมา และสินค้าในหมวดอื่น ๆ **ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๐.๐๘** ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันในกลุ่มเบนซินและแก๊สโซฮอล์ ค่าของใช้และค่าบริการส่วนบุคคลที่ปรับสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย อาทิ แป้งทาผิวกาย ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ค่าแต่งผมชาย/สตรี ขณะที่สินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ น้ำมันกลุ่มดีเซล ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า หม้อหุงข้าว และตู้เย็น รวมถึงสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด และของใช้ส่วนบุคคล บางประเภท (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน แป้งผัดหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย กระดาษชำระ)

๓.๒ แนวโน้มเงินเพื่อ

แนวโน้มอัตราเงินเพื่อเดือนพฤษภาคม ปี ๒๕๖๖ คาดว่าอัตราเงินเพื่อจะชะลอตัวลงค่อนข้างมาก โดยสาเหตุสำคัญมาจากฐานราคาในเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ใช้คำนวณเงินเพื่อค่อนข้างสูง /และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง...

และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ขณะที่ราคาสินค้าและบริการบางรายการชะลอตัว และบางรายการเริ่มทรงตัวแล้ว อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะมีแนวโน้มชะลอตัว และคาดว่าจะอยู่ในกรอบเป้าหมายที่กำหนด แต่ยังมีปัจจัยที่อาจทำให้เงินเฟ้อขยายตัวมากกว่าที่คาดไว้ อาทิ ราคาก๊าซหุงต้ม ที่ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตสำคัญ ปัญหาภัยแล้ง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปริมาณและราคาสินค้าเกษตร อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาคการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้ออย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างร้อยละ ๑.๗ - ๒.๗ (ค่ากลาง ๒.๒) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนเมษายน ๒๕๖๖ ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ ๕๓.๕ จากระดับ ๕๒.๓ ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ ๕ (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๕) และสูงสุดในรอบ ๕๒ เดือน (นับตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๒) เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (๓ เดือนข้างหน้า) โดยมีสาเหตุจาก (๑) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ที่ได้รับแรงสนับสนุนจากช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ ที่จัดงานเป็นจำนวนมาก (๒) โกล้เข้าสู่วันเลือกตั้ง (๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖) ทำให้ประชาชนคาดหวังว่าจะมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการเมืองของประเทศ และ (๓) ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงประเภทดีเซลปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าไฟฟ้าที่ประชาชนจ่ายมากขึ้นตามจำนวนหน่วยที่ใช้ในช่วงฤดูร้อนทำให้ประชาชนเกิดความกังวลกับภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้น มีส่วนทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวดีขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไป

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วเห็นว่า สรุปรภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเป็นการรายงานความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการที่สำคัญ รวมทั้งความเชื่อมั่นภาคประชาชนที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอสรุปรภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๖ ดังกล่าวมาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล


(นางณัฐกร จาริ อนันตศิลป์)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี


(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

๗๗ 2 
คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ
เป็นข้อมูลแล้ว เมื่อวันที่
30 พ.ค. 2566

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๕๘๑๓
โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๕๘๒๕
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ppi@moc.go.th



ดาวโหลดเอกสาร