



ที่ พณ ๑๑๐๔/ ๒๕๖๖

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๐๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ และไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๖

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ... 30 พ.ค. 2566

ด้วย กระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนมีนาคม และไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๖ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ ระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างรายได้และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานสถานการณ์การส่งออกของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจ และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สาระสำคัญ และข้อเท็จจริง

๓.๑ สรุปสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๖

การส่งออกของไทยในเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ มีมูลค่า ๒๗,๖๕๔.๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (๙๔๒,๙๓๙ ล้านบาท) หดตัวร้อยละ ๔.๒ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ ๐.๐๑ โดยการส่งออกเดือนนี้หดตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ ทำมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ย ๕ ปี (๒๓,๙๐๔.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และมีมูลค่าสูงสุดในรอบ ๑๒ เดือน การส่งออกในภาคเศรษฐกิจที่แท้จริงถือว่าทำได้ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญหลายรายการมีสัญญาณที่ดีจากการกลับมาเป็นบวกในตลาดที่มีสัดส่วนสำคัญต่อการส่งออกของไทย อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอินเดีย อีกทั้งยังกลับมาเกินดุลการค้าในรอบ ๑๒ เดือน อย่างไรก็ตามภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอนจากภาวะเงินเฟ้อที่แม้จะผ่อนคลายลงแต่ยังคงทรงตัวในระดับสูง นอกจากนี้ การเร่งปรับขึ้นดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมายังคงส่งผลกระทบต่อภาคธนาคาร ภาคธุรกิจ และกำลังซื้อของประชาชน ขณะที่การย่อตัวลงของราคาน้ำมันตามอุปสงค์ตลาดโลกที่ชะลอตัว ได้ส่งผลให้การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันหดตัวลงต่อเนื่อง ทั้งนี้ การส่งออกไทย ไตรมาสแรก หดตัวร้อยละ ๔.๕ และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ ๐.๙

/มูลค่าการค้า ...

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินเหรียญสหรัฐ เดือนมีนาคม ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๕๒,๕๘๙.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๕.๖ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๒๗,๖๕๔.๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๔.๒ การนำเข้า มีมูลค่า ๒๔,๙๓๕.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๗.๑ ดุลการค้า เกินดุล ๒,๗๑๘.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม ไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๑๔๓,๖๐๔.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๒.๕ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๗๐,๒๘๐.๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๔.๕ การนำเข้า มีมูลค่า ๗๓,๓๒๔.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๐.๕ ดุลการค้า ไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๖ ขาดดุล ๓,๐๔๔.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนมีนาคม ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๑,๘๐๓,๔๗๔ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๐.๗ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๙๔๒,๙๓๙ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๒.๒ การนำเข้า มีมูลค่า ๘๖๐,๕๓๕ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๑.๐ ดุลการค้า เกินดุล ๘๒,๔๐๓ ล้านบาท ภาพรวม ไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๔,๘๘๑,๕๗๙ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๐.๙ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๒,๓๗๓,๑๘๙ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๑.๑ การนำเข้า มีมูลค่า ๒,๕๐๘,๓๙๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๒.๙ ดุลการค้า ไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๖ ขาดดุล ๑๓๕,๒๐๑ ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๔.๒ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ ๗๓.๙ (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ มาเลเซีย และลิเบีย) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ ๕.๗ (ขยายตัวในตลาดจีน ไต้หวันฮ่องกง เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ) ข้าว ขยายตัวร้อยละ ๗.๒ (ขยายตัวในตลาดอิรัก แอฟริกาใต้ แองโกลา เซเนกัล และแทนซาเนีย) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ ๙๔.๕ (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ อินโดนีเซีย ฮ่องกง และสหรัฐฯ สำหรับอเมริกา) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขยายตัวร้อยละ ๖.๒ (ขยายตัวในตลาดอินเดีย เมียนมา เกาหลีใต้ กัมพูชา และจีน) เครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๒ (ขยายตัวในตลาดเวียดนาม จีน ลาว มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) ไม้สัก แช่เย็น แช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ ๔๗.๙ (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ และสิงคโปร์) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ยางพารา หดตัวร้อยละ ๔๑.๑ (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ) อาหารสัตว์เลี้ยง หดตัวร้อยละ ๒๕.๐ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย ออสเตรเลีย และอิตาลี) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป หดตัวร้อยละ ๑๗.๘ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และมาเลเซีย) ทั้งนี้ ไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๖ การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๑.๙

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๕.๙ แต่ยังมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๑.๔ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสหรัฐฯ) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๑๖.๗ (ขยายตัวในสหรัฐฯ อิตาลี ฝรั่งเศส อินเดีย และอินโดนีเซีย) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ ๖๖.๔ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม อินเดีย แคนาดา และจีน) เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๒๗.๔ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เม็กซิโก ฮ่องกง และแคนาดา) รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๕.๐ (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๕๕.๙ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์

ญี่ปุ่น เยอรมนี และมาเลเซีย) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ ๑๔.๒ (หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม กัมพูชา อินเดีย และญี่ปุ่น) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๖.๐ (หดตัวในตลาดฮ่องกง จีน เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี และไต้หวัน) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๑๓.๗ (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์) อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ ๓.๕ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ อินเดีย เยอรมนี สหราชอาณาจักร และ สวิตเซอร์แลนด์) ทั้งนี้ ไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๖ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๕.๘

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปยังตลาดสำคัญส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้น โดยหดตัวน้อยลงในหลายตลาด อาทิ จีน อาเซียน (๕) และ CLMV และบางตลาดสำคัญเริ่มกลับมาขยายตัว อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น รัสเซียและกลุ่ม CIS สะท้อนว่า อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าที่เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีขึ้น แม้ว่าจะยังอยู่ในทิศทางชะลอตัว ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่างๆ สรุปได้ดังนี้ (๑) ตลาดหลัก หดตัวร้อยละ ๐.๘ หดตัวในตลาดจีน ร้อยละ ๓.๙ CLMV ร้อยละ ๓.๕ อาเซียน (๕) ร้อยละ ๒.๑ และสหภาพยุโรป (๒๗) ร้อยละ ๗.๓ ขณะที่ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ ๑.๗ และ ๑๐.๒ ตามลำดับ (๒) ตลาดรอง หดตัวร้อยละ ๓.๔ โดยหดตัวในตลาด เอเชียใต้ร้อยละ ๖.๙ ทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ ๒๓.๓ แต่ขยายตัวในตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ ๒๒๘.๐ ตะวันออกกลาง ร้อยละ ๓.๐ แอฟริกา ร้อยละ ๒.๑ ลาตินอเมริกา ร้อยละ ๕.๙ และสหราชอาณาจักร ร้อยละ ๕.๘ (๓) ตลาดอื่น ๆ หดตัวร้อยละ ๓๙.๕ อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ หดตัวร้อยละ ๔๓.๕

๓.๒ มาตรการส่งเสริมการส่งออกและแนวโน้มการส่งออกระยะต่อไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการเชิงรุกและลึก เพื่อผลักดันและอำนวยความสะดวกการส่งออก โดยการดำเนินงานที่สำคัญในรอบเดือนที่ผ่านมา อาทิ (๑) การดำเนินงานตาม มาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี ๒๕๖๖ เพื่อรับมือกับผลไม้ที่จะออกสู่ตลาด ๖.๗๘ ล้านตัน โดยแบ่ง แผนงานออกเป็น ๔ ด้าน คือ แผนการผลิต แผนการตลาดในประเทศ แผนการตลาดต่างประเทศ และแผนดูแลด้าน กฎหมาย ผ่าน ๒๒ มาตรการเชิงรุก เช่น การดูแลมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก การช่วยเหลือดอกเบี้ยและ เงินช่วยเหลือแก่ผู้ส่งออกผลไม้ การเจรจาและจับคู่ซื้อขายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมไปถึง การจัดงานแสดง สินค้าระดับนานาชาติ เป็นต้น โดยตั้งเป้าส่งออกผลไม้ปีนี้ไว้ที่ ๔.๔ ล้านตัน (๒) การอำนวยความสะดวกส่งสินค้า ผ่านแดนไปยังจีน โดยคณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ได้เดินทางไปสำรวจด่านรถไฟโมฮาน และได้หารือกับ ผู้บริหารด่านศุลกากรเพื่อขอให้ช่วยอำนวยความสะดวกในการส่งออกผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน รองรับฤดูกาลผลิต ผลไม้ไทยปี ๒๕๖๖ ที่กำลังจะออกสู่ตลาด พร้อมตรวจสอบพื้นที่ลานตรวจสอบจำเพาะของสินค้าผลไม้ เพื่อเตรียม ความพร้อมรองรับการขนส่งผลไม้ของไทยผ่านด่านสำคัญของจีน และ (๓) โครงการพัฒนาผู้ส่งออกรุ่นใหม่ : Young Exporter from Local to Global (YELG) ประจำปี ๒๕๖๖ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมและ พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในภูมิภาคให้สามารถก้าวสู่ตลาดโลกอย่างมั่นคง โดยอบรมความรู้และทักษะที่จำเป็น ต่อการส่งออกให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยของไทย

แนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่า ภาพรวมเศรษฐกิจโลก ยังอยู่ในภาวะชะลอตัวเนื่องจากแรงกดดันด้านอุปสงค์ ทั้งจากอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยในแต่ละภูมิภาคของโลกยังคงอยู่ในระดับสูง ภาวะวิกฤตของสถาบันการเงินยังเป็นปัจจัยบั่นทอนต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและ ภาคธุรกิจ รวมไปถึงความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาพลังงาน อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๖ ทั้งการรื้อฟื้นความสัมพันธ์และการเปิด ตลาดใหม่ในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และการทำความตกลงทางการค้าในระดับท้องถิ่นกับตลาดศักยภาพใน จีน เกาหลีใต้ และอินเดีย ช่วยสนับสนุนการนำเข้าได้เข้าสู่ประเทศ และคาดว่าจะช่วยประคับประคองการส่งออก ของไทยให้ผ่านพ้นภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกได้

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้ว เห็นว่ารายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนมีนาคม และไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๖ มีประโยชน์เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนด นโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๖๕๕๔

โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๗๐๐๗

อีเมล varissarak@moc.go.th



ทง 1

คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ

เป็นข้อมูลแล้ว เมื่อวันที่ 30 พ.ค. 2566

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล



(นางณัฐฎา จาริ อนันตศิลป์)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี