

ด่วนที่สุด

ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๕๙๙๐



สคค. (eMail)

ส่ง : กสค.

รับที่ : ๖3858/66

21 มี.ค. 2566 เวลา 16.00 น.



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนมาก ที่ นร ๐๒๐๕/ว ๙๖ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖
(ครบ ๓ ปี ๖ เดือน)

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขอเสนอเรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่อง และการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน การปรับปรุงกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) กำกับการบริหารราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๕ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดเก็บข้อมูลและสถิติตัวเลข รวมทั้งสำรวจและสอบถามประชาชนเกี่ยวกับนโยบายหลัก ๆ ของรัฐบาล แล้วรายงานคณะรัฐมนตรีทราบ

๒. สาระสำคัญ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน) เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมสะท้อนความคิดเห็นต่อการดำเนินงานที่ผ่านมาของรัฐบาล ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการบริหารประเทศ และความต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพลังงาน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้น นำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายในการบริหารประเทศให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ครีวเรือนละ ๑ ราย ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น ๖,๙๗๐ ราย ระหว่างวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

/ประชาชน...

๒.๑ ประชาชนร้อยละ ๘๗.๖ ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล (ในจำนวนนี้ระบุแหล่งที่ติดตามมากที่สุด คือ โทรทัศน์ร้อยละ ๗๕.๒ และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น ร้อยละ ๖๐.๑) ขณะที่ร้อยละ ๑๒.๔ ไม่ติดตาม/ไม่รับรู้ ในจำนวนนี้ให้เหตุผล ไม่สนใจ และไม่มีเวลาว่าง เป็นต้น

นอกจากนี้ยังพบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ ๑๘ - ๓๙ ปี ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาลจากสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ ๔๐ ปีขึ้นไป ติดตาม/รับรู้จากโทรทัศน์มากที่สุด เช่นเดียวกับผู้ที่มีการศึกษาสูงติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า

๒.๒ ประชาชนร้อยละ ๔๑.๑ มีความพึงพอใจต่อการบริหารงานของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุด (มากที่สุดร้อยละ ๗.๐ และมากร้อยละ ๓๔.๑) ปานกลางร้อยละ ๔๑.๓ และน้อย - น้อยที่สุดร้อยละ ๑๕.๖ (น้อยร้อยละ ๑๒.๑ และน้อยที่สุดร้อยละ ๓.๕) ส่วนร้อยละ ๒.๐ ไม่พึงพอใจเลย

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนมีความพึงพอใจต่อการบริหารงานของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น (ร้อยละ ๖๐.๗ และ ๖๙.๔ ตามลำดับ) ขณะที่ประชาชนในกรุงเทพมหานครร้อยละ ๒๒.๗ มีความพึงพอใจในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่ต่ำกว่าภาคอื่น เช่นเดียวกับผู้ที่มีอายุน้อยกว่า และกลุ่มอาชีพเกษตรกรมีความพึงพอใจในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น

๒.๓ โครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ประชาชนมีความพึงพอใจมาก - มากที่สุดใน ๕ อันดับแรก ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง (ร้อยละ ๖๓.๑) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ ๖๒.๓) มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ (ร้อยละ ๔๐.๗) มาตรการลดค่าครองชีพ (ร้อยละ ๓๗.๘) และมาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ ๒๘.๕)

๒.๔ ประชาชนร้อยละ ๓๒.๙ มีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศในระดับมาก - มากที่สุด (เชื่อมั่นมากที่สุดร้อยละ ๕.๑ และเชื่อมั่นมากร้อยละ ๒๗.๘) ร้อยละ ๔๒.๑ มีความเชื่อมั่นในระดับปานกลาง ขณะที่ร้อยละ ๒๐.๙ มีความเชื่อมั่นในระดับน้อย - น้อยที่สุด (เชื่อมั่นน้อยร้อยละ ๑๖.๒ และเชื่อมั่นน้อยที่สุดร้อยละ ๔.๗) ส่วนอีกร้อยละ ๔.๑ ไม่เชื่อมั่นเลย

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนประมาณร้อยละ ๕๒ - ๕๖ มีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น ขณะที่ประชาชนในกรุงเทพมหานครร้อยละ ๑๗.๒ มีความเชื่อมั่นฯ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่ต่ำกว่าภาคอื่น

๒.๕ เรื่องที่ประชาชนต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน ๕ อันดับแรก ได้แก่ ควบคุมราคาสินค้าอุปโภค - บริโภค (ร้อยละ ๘๗.๓) ลดค่าไฟฟ้า/ค่าน้ำประปา (ร้อยละ ๕๗.๑) ลดราคาน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ (ร้อยละ ๔๙.๙) แก้ปัญหาด้านการเกษตร เช่น ราคาพืชผลตกต่ำ จัดหาตลาดรองรับผลผลิต ราคาปุ๋ยแพง เป็นต้น (ร้อยละ ๓๖.๕) และเพิ่มมาตรการ/สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือเยียวยา เช่น โครงการคนละครึ่ง เพิ่มเงินผู้มีรายได้น้อย เพิ่มเบี้ยยังชีพคนชรา/ผู้พิการ เป็นต้น (ร้อยละ ๓๔.๗)

๒.๖ ในรอบปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ประชาชนร้อยละ ๒๐.๓ ประสบปัญหาการถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ (ในจำนวนนี้ระบุเรื่องที่ประสบปัญหา ๓ อันดับแรก คือ ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือความเป็นส่วนตัว สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม และสูญเสียเงินจากการถูกแอบบัตรเครดิต/เดบิตรวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน) ขณะที่ประชาชนร้อยละ ๗๙.๗ ไม่ประสบปัญหา

๒.๗ เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล ๕ อันดับแรก ได้แก่ จัดหา WIFI ฟรี ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ (ร้อยละ ๖๙.๓) จัดหาอินเทอร์เน็ตให้ประชาชน ในราคาถูกลง (ร้อยละ ๖๗.๐) สร้างความเชื่อมั่นหรือไว้วางใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ (ร้อยละ ๓๙.๒) เพิ่มความรู้และทักษะทางดิจิทัลให้กับประชาชน (ร้อยละ ๓๙.๑) และจัดหาอุปกรณ์ให้ ประชาชนในราคาถูกลง เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ในราคาย่อมเยา เป็นต้น (ร้อยละ ๓๕.๙)

๓. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติขอนำเรียนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๓.๑ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ผ่านช่องทาง ที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง เหมาะสมและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวัน ของประชาชนทุกกลุ่ม

๓.๒ ควรสร้างความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนรู้เท่าทัน และสามารถป้องกันการถูกหลอกลวงจากสื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียน/ ร้องทุกข์ เมื่อประชาชนประสบปัญหาเรื่องการถูกหลอกลวง/ล่อลวง/ฉ้อโกงบนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น สายด่วน ๑๒๑๒ สายด่วน ๑๔๔๑ ดำรวจไซเบอร์ เป็นต้น

๓.๓ ควรจัดหาอินเทอร์เน็ตฟรีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนสามารถ เข้าถึงและใช้ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เช่น การขายของออนไลน์ ยูทูบเบอร์ เป็นต้น เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น โดยเพิ่มความรู้และทักษะให้ประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้

๓.๔ ควรให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาตามความต้องการของประชาชน ในแต่ละกลุ่มและพื้นที่ ผ่านนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เช่น การขยายระยะเวลามาตรการลดค่าน้ำ - ค่าไฟ ขยายระยะเวลาโครงการคนละครึ่ง และจัดหาตลาดรองรับพืชผลทางการเกษตร เป็นต้น รวมทั้งการส่งเสริม ให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชน เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ จัดหาแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงขอเสนอผลการสำรวจความคิดเห็น ของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน) ดังกล่าว ซึ่งจะเป็นประโยชน์ แก่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทร. ๐๒ ๑๔๒ ๑๒๓๔ ต่อ ๒๑๒๗๔-๗๖

โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๘๑๓๘

E-mail : popinion@nso.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย