



แผนปฏิบัติการรายปี

พ.ศ. 2563

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ธันวาคม 2562

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นส่วนราชการที่ทำหน้าที่ด้านการพัฒนายุทธศาสตร์เพื่อแปลง นโยบายของกระทรวงเป็นแผนการปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากร และประสานการบริหารราชการ และปฏิบัติงานที่ อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้มีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล นโยบายกระทรวงพาณิชย์ และแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ รวมทั้งมีความเหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทของประเทศ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติ ราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ฉบับนี้จะใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของ หน่วยงานในสังกัดเพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกันไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามที่ยุทธศาสตร์ชาติกำหนดไว้ต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	i
สารบัญ	ii
บทสรุปผู้บริหาร	๑
๑. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓	๓
๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ	๓
๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕
๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	๖
๑.๔ แผนการปฏิรูปประเทศ	๗
๑.๕ นโยบายรัฐบาล	๗
๑.๖ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	๙
๑.๗ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕	๑๐
๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๑
๒.๑ วิสัยทัศน์	๑๑
๒.๒ พันธกิจ	๑๑
๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๑
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๖
ภาคผนวก	
ก. การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๒๑
ข. ผังความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนโยบายรัฐบาล และแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ ๒๕๖๓-๒๕๖๕ กับแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๒๕๖๓	๒๗

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์นำไปปฏิบัติภารกิจให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนระดับประเทศและใช้ในการบริหารจัดการ การติดตาม การประเมินผลการปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีความสอดคล้อง/เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล นโยบายกระทรวงพาณิชย์ และแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ โดยได้เชื่อมโยงนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับบริบทของประเทศไทยในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

๑. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง”

๒. พันธกิจ

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและระบบงานด้วยนวัตกรรม
๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรม และจริยธรรม
๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | |
|---------------------|---|
| ประเด็นที่ ๑ | พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ |
| เป้าหมายที่ ๑.๑ | เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง |
| ตัวชี้วัดที่ ๑ | ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) |
| ตัวชี้วัดที่ ๒ | แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ) |
| ประเด็นที่ ๒ | สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค |
| เป้าหมายที่ ๒.๑ | เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลาย และขยายตัวอย่างเข้มแข็ง |
| ตัวชี้วัดที่ ๑ | มูลค่าการค้าสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) |

เป้าหมายที่ ๒.๒	ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า
ตัวชี้วัดที่ ๑	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงานไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๒	ร้อยละของจำนวนเรื่องที่มีการดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในพื้นที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ)
ประเด็นที่ ๓	พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล
เป้าหมายที่ ๓.๑	องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดที่ ๑	จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานกลาง (จำนวนงาน)
ตัวชี้วัดที่ ๒	ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๓	ร้อยละของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (skill set) และปรับตัวพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๔	คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ ๕	จำนวนระบบงานบริการที่ได้รับการพัฒนาสู่รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบงาน)
เป้าหมาย ๓.๒	ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัดที่ ๑	ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ)

๑. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้ถ่ายทอดจากยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกระทรวงพาณิชย์ นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ มาประกอบการวิเคราะห์ ดังนี้

แผนระดับ ๑

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์จำนวน ๔ ประเด็น ได้แก่

➤ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑: ด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุขเน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบ เรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ ทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านอื่นๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

➤ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ ปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการ

ส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

➤ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔: ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญต่อการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

➤ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖: ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญต่อ “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัยยัสต์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ และเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

แผนระดับ ๒

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ ประเด็นซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มี ๖ ประเด็น ดังนี้

➤ ประเด็นที่ (๑) ความมั่นคง

เป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดีและมีความสุขขึ้น

แผนย่อยที่ ๒ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

➤ ประเด็นที่ (๖) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศเพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

แผนย่อยที่ ๑ การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

➤ ประเด็นที่ (๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

เป้าหมาย คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ ๑ การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ

➤ ประเด็นที่ (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย - บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อยที่ ๑ การพัฒนาบริการประชาชน

แผนย่อยที่ ๒ การบริหารจัดการการเงินการคลัง

แผนย่อยที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

แผนย่อยที่ ๕ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

➤ ประเด็นที่ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนย่อยที่ ๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์ และมียุทธศาสตร์ เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ทั้งสิ้น ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 - เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ ๒.๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา
 - เป้าหมายย่อยที่ ๑ เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
 - เป้าหมายย่อยที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
 - เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
 - เป้าหมายที่ ๑ ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น
 - เป้าหมายที่ ๒ เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม

๑.๔ แผนการปฏิรูปประเทศ

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติให้ความเห็นชอบแล้ว และมอบหมายให้ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้องพิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานของหน่วยงาน และเป็นแผนการดำเนินงานของหน่วยงานในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง ๑๑ ด้าน โดยแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

➤ แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (๒) การบริหารราชการแผ่นดิน

ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน

ประเด็นปฏิรูปที่ ๒ ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกันก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

ประเด็นปฏิรูปที่ ๓ โครงสร้างภาครัฐกะทัดรัด ปรับตัวได้เร็วและระบบงานมีผลสัมฤทธิ์สูง

ประเด็นปฏิรูปที่ ๔ กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นปฏิรูปที่ ๕ ระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูด สร้าง และรักษาคณดี คนเก่งไว้ในภาครัฐ

➤ แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (๕) เศรษฐกิจ

ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- หัวข้อย่อย ๑.๑ Productivity

○ ประเด็นย่อยที่ ๑๔ การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ

➤ แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (๑๑) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ ด้านการป้องกันและเฝ้าระวัง

ประเด็นปฏิรูปที่ ๒ ด้านการป้องปราม

๑.๕ นโยบายของรัฐบาล

วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาลชุดปัจจุบัน คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ ๒๑” และมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ดังนี้

๒.๕.๑ นโยบายหลักในการบริหารราชการแผ่นดินรวมมี ๑๒ ด้าน โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มี ๓ ด้าน ดังนี้

นโยบายที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

๖.๑ ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย

๖.๑.๑ พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง

๖.๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

๖.๑.๔ เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอย่างต่อเนื่อง

นโยบายที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

๑๑.๑ พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่

๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล

๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน

๑๑.๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ

๑๑.๖ พัฒนากลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการสาธารณะและการตรวจสอบภาครัฐ

๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน

๑๑.๗.๑ ปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวกต้นทุนค่าใช้จ่าย กฎหมาย กฎ และระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐ

๑๑.๗.๓ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

นโยบายที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

๑๒.๑ แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒.๕.๒ นโยบายเร่งด่วน มี ๑๒ เรื่อง โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์มีจำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้

นโยบายเร่งด่วนที่ ๕ การยกระดับศักยภาพของแรงงาน

นโยบายเร่งด่วนที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเองและฝ่ายราชการประจำ

นโยบายเร่งด่วนที่ ๙ การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้

นโยบายเร่งด่วนที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

แผนระดับ ๓

๑.๖ นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ประชุมหารือร่วมกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ทุกหน่วยงาน เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๒ เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานร่วมกัน โดยสามารถสรุปเป็นนโยบายของกระทรวงฯ ๑๐ ข้อ และเกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๕ ข้อ ดังนี้

๑. ประกันรายได้เกษตรกรและบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญทั้ง ๕ ชนิด ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมันและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยกระตุ้นราคาสินค้าเกษตรในภาพรวมทั้งหมด และใช้เกษตรพันธสัญญาช่วยส่งเสริมรายได้เกษตรกร

๒. ดูแลราคาสินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการและผู้บริโภค

๓. เร่งรัดการส่งออกสินค้าและบริการ โดยเน้นการส่งออกพืชผลทางการเกษตร บริการ สินค้า OTOP สินค้าเสื้อผ้า เครื่องประดับหมวดอื่นๆ โดยมียุทธศาสตร์สำคัญคือ เน้นรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ และฟื้นตลาดเก่าที่มีอยู่แล้ว รวมถึงมุ่งเน้นการค้าชายแดนและข้ามแดนเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก

๔. พัฒนาระบบงานให้บริการ และบริหารจัดการที่สะดวกรวดเร็ว โดยนำระบบ IT มาใช้ในงานบริการของกระทรวงฯ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เกี่ยวข้องและผู้รับบริการ

๑๐. ใช้กลไกขับเคลื่อนนโยบาย⁺ ได้แก่ กลไกที่ (๑) การประชุมผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง เพื่อติดตามความคืบหน้าการทำงาน อย่างน้อยเดือนละครั้ง กลไกที่ (๓) กลไก ๓ ประสาน ประกอบด้วยภาครัฐ ภาคเอกชนและเกษตรกร เพื่อดูแลและกำหนดนโยบายพืชผลทางการเกษตร และเป็นเวทีให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอย่างเป็นทางการ และกลไกที่ (๕) การลงพื้นที่ของพาณิชย์จังหวัด รวมถึงการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างครอบคลุม

⁺ นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดกลไกขับเคลื่อนนโยบายรวม ๕ กลไก (๑) การประชุมผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง เพื่อติดตามความคืบหน้าการทำงาน อย่างน้อยเดือนละครั้ง (๒) การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน และกระทรวงพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ อาทิ การดูแลค่าครองชีพ การคุ้มครองผู้บริโภค และการเร่งรัดการส่งออก (๓) กลไก ๓ ประสาน ประกอบด้วยภาครัฐ ภาคเอกชนและเกษตรกร เพื่อดูแลและกำหนดนโยบายพืชผลทางการเกษตร และเป็นเวทีให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอย่างเป็นทางการ (๔) การสร้างทูตพาณิชย์ฯ มีอาชีพ เพื่อเป็นทัพหน้าสำคัญในทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้ส่งออกและนำรายได้เข้าประเทศ (๕) การลงพื้นที่ของพาณิชย์จังหวัด รวมถึงการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างครอบคลุม) แต่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๓ กลไก

๑.๗ แผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

ประเด็นในแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่

- | | |
|---------------------|--|
| <u>ประเด็นที่ ๑</u> | สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก |
| เป้าหมายกระทรวง | ๑. เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น |
| | ๒. ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม |
| <u>ประเด็นที่ ๔</u> | พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล |
| เป้าหมายกระทรวง | ๑. องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส |

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีดังต่อไปนี้

๒.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง”

๒.๒ พันธกิจ

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและระบบงานด้วยนวัตกรรม
๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญ* มีคุณธรรม และจริยธรรม
๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

<u>ประเด็นที่ ๑</u>	พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์
เป้าหมาย ๑.๑	เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง
<u>ประเด็นที่ ๒</u>	สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค
เป้าหมาย ๒.๑	เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลาย และขยายตัวอย่างเข้มแข็ง
เป้าหมาย ๒.๒	ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า
<u>ประเด็นที่ ๓</u>	พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย ๓.๑	องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย ๓.๒	ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ

* ความเชี่ยวชาญ : การมีความรอบรู้ เชี่ยวชาญชำนาญพิเศษในวิชาชีพตน สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานอย่างถูกต้อง มีไหวพริบในการจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วแม่นยำ และลงมือทำอย่างจริงจัง มุ่งมั่นตั้งใจให้เกิดผลงานที่ดีที่สุด

ประเด็นที่ ๑: พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

➤ เป้าหมาย ๑.๑ เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง

แนวทาง

๑. วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยพัฒนากระบวนการออกแบบยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับทิศทางการค้าในอนาคต ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ มีการสื่อสารและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการสู่การจัดทำแผน/โครงการที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของกระทรวง นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. พัฒนาวិธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งนำผลจากการประมวลข้อคิดเห็นเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๒)	๒๕๖๓	หน่วยงาน
๑. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๗๐	๗๕	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
๒. แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	๗๕	๗๘	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ประเด็นที่ ๒: สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค

- **เป้าหมาย ๒.๑** เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลาย และขยายตัวอย่างเข้มแข็ง

แนวทาง

- ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร สินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และธุรกิจบริการศักยภาพ โดยส่งเสริมการแปรรูป สร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการ ด้วยอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า บนพื้นฐานของหลักการตลาดนำการผลิต (Demand Driven) ตามศักยภาพ ความพร้อมของพื้นที่ และความต้องการของประชาชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและยกระดับรายได้ของประชาชนในพื้นที่

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๒)	๒๕๖๓	หน่วยงาน
๑. มูลค่าการค้าสินค้าของ ผู้ประกอบการกลุ่ม เป้าหมาย ที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	๒๐๐	๒๑๐	กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

- **เป้าหมาย ๒.๒** ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า

แนวทาง

- พัฒนารูปแบบการให้บริการประชาชนให้มีความสะดวก โดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าในส่วนภูมิภาคอย่างเบ็ดเสร็จ ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ
- ดูแลค่าครองชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาค โดยกำกับ/ดูแลราคาสินค้าและบริการให้เหมาะสม เป็นธรรม มีปริมาณเพียงพอ
- ส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้าและพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค โดยพัฒนาประสิทธิภาพการกำกับตรวจสอบ และการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการที่กำหนด โดยมีช่องทางการร้องเรียนที่ประชาชนเข้าถึงได้สะดวกและรวดเร็ว

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๒)	๒๕๖๓	หน่วยงาน
๑. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการ ให้บริการของหน่วยงานไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๗๕	๘๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
๒. ร้อยละของจำนวนเรื่องที่มีการดำเนินการ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในพื้นที่แล้ว เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๘๐	๘๐	กองกลาง/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ประเด็นที่ ๓: พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

➤ เป้าหมาย ๓.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

แนวทาง

๑. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานต่าง ๆ ที่กำหนดโดยหน่วยงานกลาง เช่น ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) รางวัลเลิศรัฐ ของสำนักงาน ก.พ.ร. รางวัลองค์กรโปร่งใส ของสำนักงาน ป.ป.ช. รางวัล ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น รางวัล Digital Government Awards ๒๐๑๙ เป็นต้น
๒. พัฒนาบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (skill set) และ ปรับตัวพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง (เช่น การคิดวิเคราะห์ การใช้ภาษา และด้านดิจิทัล) ตลอดจน พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ
๔. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่บุคลากร ทุกกระดับ วางระบบ พัฒนากลไกป้องกันการทุจริต ลดการใช้ดุลยพินิจ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการ จัดการข้อร้องเรียน โดยเฉพาะการลงโทษทางวินัยที่รวดเร็วและเข้มงวด
๕. ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กร ให้มีความทันสมัย คุ่มค่า ลดการ สิ้นเปลืองทรัพยากร ทั้งการบริหารจัดการภายในองค์กร และการบริหารงานบริการส่วนหน้า

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๒)	๒๕๖๓	หน่วยงาน
๑. จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานกลาง	งาน	๑๐	๑๒	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
๓. ร้อยละของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (skill set) และปรับตัวพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	๘๐	๘๐	สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ
๔. คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ	๘๕	๘๕	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๕. จำนวนระบบงานบริการที่ได้รับการพัฒนาสู่รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	ระบบ	-	๑	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

➤ **เป้าหมาย ๓.๒** ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ

แนวทาง

- พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ให้ได้มาตรฐานที่กำหนดและมีระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงรูปแบบและช่องทางให้มีความหลากหลาย สามารถเข้าถึงผู้รับบริการได้อย่างสะดวก กว้างขวาง รวดเร็วและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (๒๕๖๒)	๒๕๖๓	หน่วยงาน
๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ	๘๐	๘๕	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
พ.ศ. ๒๕๖๓

๔. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

พันธกิจ

- ๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
- ๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและระบบงานด้วยนวัตกรรม
- ๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรม
- ๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

ความเชี่ยวชาญ : การมีความรอบรู้ เชี่ยวชาญชำนาญพิเศษในวิชาชีพตน สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานอย่างถูกต้อง มีไหวพริบในการจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วแม่นยำ และลงมือทำอย่างจริงจัง มุ่งมั่นตั้งใจให้เกิดผลงานที่ดีที่สุด (ที่มา: ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, สถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา)

เป้าหมายหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทาง	โครงการ / งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
		ฐานข้อมูล ๖๒	๖๓			๖๓	ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บท และแผนย่อย (Y๒,Y๑)	นโยบาย รัฐบาล	แผนปฏิบัติ ราชการ พณ.
ประเด็นที่ ๑: พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์										
๑.๑ เศรษฐกิจการค้า บรรลุเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในแผน ระดับกระทรวง	๑. ร้อยละความสำเร็จของ การบรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติราชการของ กระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (กยผ.)	๗๐	๗๕	๑. วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อ ขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยพัฒนากระบวนการ ออกแบบยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับทิศทางการค้าใน อนาคต ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดทำ ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ มีการสื่อสารและถ่ายทอด แผนปฏิบัติราชการสู่การจัดทำแผน/โครงการที่ส่งผลต่อ การบรรลุเป้าหมายของกระทรวง นโยบายและ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	• พัฒนาและจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ และ สำนักงานปลัดกระทรวงฯ สื่อสารถ่ายทอดแผนปฏิบัติ ราชการเพื่อนำไปสู่การจัดทำโครงการ/กิจกรรมในการ ขับเคลื่อนตามแผนฯ ที่กำหนด	๐.๕๖	๖	๒๐.๒	๑๑.๑	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๔
			• ติดตามความคืบหน้าการดำเนินแผนงาน/โครงการ วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของ กระทรวง และสป. ตามกรอบรายงานต่าง ๆ ภายในกำหนด							
			• ติดตาม วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ และเสนอความเห็นเพื่อใช้ประกอบการกำหนดนโยบาย และแนวทางส่งเสริมการค้าของไทย - การเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า - การจ้างที่ปรึกษาในประเด็นการค้าและการลงทุน ระหว่างไทยกับ EU							
	๒. แผนงาน/โครงการตาม แผนปฏิบัติราชการกระทรวง พาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้ อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ) (กยผ.)	๗๕	๗๘	๒. พัฒนารูปแบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติราชการฯ ทั้งในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค รวมทั้งนำผลจากการประเมินผลข้อคิดเห็นเป็น ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์	๔.๖๐ ๗.๐๐					

เป้าหมายหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทาง	โครงการ / งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)											
		ฐานข้อมูล ๖๒	๖๓			๖๓	ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บท และแผนย่อย (Y๒,Y๑)	นโยบาย รัฐบาล	แผนปฏิบัติ ราชการ พณ.								
ประเด็นที่ ๒: สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค																		
๒.๑ เศรษฐกิจ ท้องถิ่นมีความ หลากหลาย และ ขยายตัวอย่างเข้มแข็ง	๑. มูลค่าการค้าสินค้าของ ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (กบภ. / สพจ.)	๒๐๐	๒๑๐	๑. ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อยและ วิสาหกิจชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร สินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และธุรกิจบริการศักยภาพ โดย ส่งเสริมการแปรรูป สร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและ บริการ ด้วยอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และ ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า บน พื้นฐานของหลักการตลาดนำการผลิต (Demand Driven) ตามศักยภาพ ความพร้อมของพื้นที่ และความ ต้องการของประชาชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและ ยกระดับรายได้ของประชาชนในพื้นที่	- โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างมูลค่าเชื่อมโยงการค้าอนุ ภูมิภาค (ภาคเหนือ)	๒๐.๑๗	๒	๖.๑	๖	ประเด็น ๑ เป้าหมาย ๑.๑ แนวทาง ๔								
					- โครงการเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก ภาคกลาง	๑๔.๕๒												
					- โครงการยกระดับการค้าภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจ ลุ่มแม่น้ำโขงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๕.๔๔												
					- โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองใต้เชื่อมโยง การค้าโลก	๔๙.๑๓												
					- โครงการพัฒนาโครงข่ายทางการค้าภาคตะวันออก	๓.๐๐	๑	๑.๒	๖ เร่งด่วน ๙	ประเด็น ๑ เป้าหมาย ๑.๑ แนวทาง ๔								
					- โครงการร่วมค้าประชารัฐชุมชน	๒๒.๙๒												
					- โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้	๗.๘๗												
๒.๒ ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ ได้รับการอำนวยความสะดวกและ ความเป็นธรรมทาง การค้า	๑. ร้อยละความพึงพอใจของ ประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียต่อการ ให้บริการของหน่วยงานไม่ น้อยกว่า (สปจ.)	๗๕	๘๐	๑. พัฒนารูปแบบการให้บริการประชาชนให้มีความ สะดวก โดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าในส่วนภูมิภาคอย่างเบ็ดเสร็จ ให้ ความสำคัญกับผู้รับบริการ	• พัฒนาการให้บริการด้านการจดทะเบียนธุรกิจ ทรัพย์สิน ทางปัญญา และส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ตลอดจนให้ คำปรึกษาและให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดที่ รวดเร็ว ถูกต้อง - การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	๑๔.๐๐	๖	๒๐.๑	๑๑	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๑								
					๒. ร้อยละของจำนวนเรื่องที่มี การดำเนินการแก้ไขปัญหา เรื่องร้องเรียนในพื้นที่แล้ว เสร็จภายในระยะเวลาที่ กำหนด (กก./สปจ.)	๘๐					๘๐	๒. ดูแลค่าครองชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในภูมิภาค โดยกำกับ/ดูแลราคาสินค้าและ บริการให้เหมาะสม เป็นธรรม มีปริมาณเพียงพอ	• กำกับดูแลราคาสินค้า/บริการ พฤติกรรมทางการค้า และตรวจสอบให้มีการปิดป้ายแสดงราคาสินค้า - การตรวจติดตามสถานการณ์การค้า สินค้าเกษตร และกำกับดูแลสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการที่สำคัญ	๑๒.๓๓	๖	๒๐.๑	๑๑	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๑
												๓. ส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้าและพิทักษ์ ประโยชน์ผู้บริโภค โดยพัฒนาประสิทธิภาพการกำกับ ตรวจสอบ และการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนให้ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการที่กำหนด โดยมีช่องทางการร้องเรียนที่ประชาชนเข้าถึงได้สะดวก และรวดเร็ว	• ปกป้องผลประโยชน์ของผู้บริโภคให้สอดคล้องกับ กฎหมาย นโยบาย และแนวทางของกระทรวงพาณิชย์					

เป้าหมายหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทาง	โครงการ / งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
		ฐานข้อมูล ๖๒	๖๓			๖๓	ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บท และแผนย่อย (Y๒,Y๓)	นโยบาย รัฐบาล	แผนปฏิบัติ ราชการ พณ.
ประเด็นที่ ๓: พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล										
๓.๑ องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	๑. จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานกลาง (กพร.)	๑๐	๑๒	๑. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานต่าง ๆ ที่กำหนดโดยหน่วยงานกลาง เช่น ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) รางวัลเลิศรัฐ ของสำนักงาน ก.พ.ร. รางวัลองค์กรโปร่งใส ของสำนักงาน ป.ป.ช. รางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น รางวัล Digital Government Awards ๒๐๑๙ เป็นต้น	• พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร โดยเสนอแนะและจัดทำแผนด้านการพัฒนาระบบราชการภายในกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และติดตามรายงานผลการดำเนินการต่างๆ - กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่บุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร - กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานใน สป. ดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์การพัฒนาหรือมาตรฐาน	๐.๒๑	๖	๒๐.๑ ๒๐.๔	๑๑.๒-๓ ๑๑.๗.๑	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๑
	๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. ตามเกณฑ์ที่กำหนด (กพร.)	-	-	๒. พัฒนาบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ	• กำหนดพฤติกรรม ประชาสัมพันธ์ ฝึกอบรม/จัดกิจกรรม ให้บุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ - กิจกรรมกำหนดพฤติกรรมที่สะท้อนค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้บุคลากรรับรู้ และเข้าใจค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ - อบรม/จัดกิจกรรมให้บุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ		๖	๒๐.๔	๑๑.๑	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๒, ๓
	๓. ร้อยละของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (skill set) และปรับตัวพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง (สจบ.)	๘๐	๘๐	๓. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (skill set) และปรับตัวพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง (เช่น การคิดวิเคราะห์ การใช้ภาษา และด้านดิจิทัล) ตลอดจนพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ	• ฝึกอบรม/จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ (สจบ.)	๒๕.๓๐	๖	๒๐.๕	๑๑.๑ ๑๑.๕	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๒, ๓

เป้าหมายหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทาง	โครงการ / งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
		ฐานข้อมูล ๖๒	๖๓			๖๓	ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บท และแผนย่อย (Y๒,Y๑)	นโยบาย รัฐบาล	แผนปฏิบัติ ราชการ พณ.
	๔. คะแนนเฉลี่ยการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ) (ศปท.)	๘๕	๘๕	๔. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่บุคลากรทุก ระดับ วางระบบ พัฒนากลไกป้องกันการทุจริต ลดการ ใช้ดุลยพินิจ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อ ร้องเรียน โดยเฉพาะการลงโทษทางวินัยที่รวดเร็วและ เข้มงวด	โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไก ต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์	๒.๐๐	๖	๒๑.๑	๑๑.๕ ๑๒.๑ เร่งด่วน ๘	ประเด็นที่ ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๕
	๕. จำนวนระบบงานบริการที่ ได้รับการพัฒนาสู่รูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ) (ศทส.)	-	๑	๕. ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ขององค์กร ให้มีความทันสมัย คุ่มค่า ลดการสิ้นเปลือง ทรัพยากร ทั้งการบริหารจัดการภายในองค์กร และการ บริหารงานบริการส่วนหน้า	- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวง และ สำนักงานปลัดกระทรวงฯ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานด้าน ต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับปริมาณงาน และนโยบาย ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศ เพื่อ ให้บริการที่ตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการทั้งภายใน และภายนอกกระทรวงฯ - การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการวิเคราะห์ข้อมูล เชิงลึก (Big Data & Analysis) (๕.๐๐ ลบ.)	๘๘.๓๗	๖	๒๐.๑	๑๑.๒-๓ ๑๑.๗.๑	ประเด็นที่ ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๕
๓.๒ ประชาชนและ ภาคธุรกิจได้รับ บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการ	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและ ข้อมูลสารสนเทศของ กระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (ศทส.)	๘๐	๘๕	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ ของกระทรวงพาณิชย์ให้ได้มาตรฐานที่กำหนดและมี ระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็น องค์กรดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงรูปแบบและช่องทางให้มี ความหลากหลาย สามารถเข้าถึงผู้รับบริการได้อย่าง สะดวก กว้างขวาง รวดเร็วและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการ บริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ - พัฒนาระบบสารสนเทศของกระทรวงฯ และ สป. เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ - โครงการปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center) ของกระทรวงพาณิชย์ และห้องปฏิบัติงานศูนย์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (๘.๖๕๘๔ ลบ.) - ระบบบันทึกการดำเนินการต่อข้อร้องเรียน (๐.๗๐ ลบ.)	๗๑.๑๖	๖	๒๐.๑ ๒๐.๔	๑๑.๑-๒ ๑๑.๔ ๑๑.๗.๑ เร่งด่วน ๑๐	ประเด็น ๔ แนวทาง ๑,๒

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

๑๙ ธ.ค. ๒๕๖๒ ๑๕.๐๐ น.

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์จุดแข็ง

ลำดับ	จุดแข็ง (Strengths : S)
S๑	เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและประสานงานระดับนโยบายกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์
S๒	มีเครือข่ายข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์
S๓	มีเครือข่ายการทำงานที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ อันประกอบด้วยพันธมิตรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา ที่เป็นกลไกความร่วมมือในการขับเคลื่อนภารกิจ
S๔	สามารถให้บริการแก่ประชาชนและภาคธุรกิจได้อย่างครอบคลุม
S๕	ผู้บริหารปัจจุบันเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นผู้นำ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาองค์กร สามารถกำหนดมาตรการและนโยบายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลได้
S๖	มีโครงสร้างและระบบงานชัดเจน
S๗	มีสภาพแวดล้อมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อการทำงานและการประสานงานกับหน่วยงานในภูมิภาคและต่างประเทศ
S๘	มีบุคลากรมีความเชี่ยวชาญประจำการอยู่ทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค และต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการทำงานด้านการพาณิชย์จาก Local สู่ Global
S๙	องค์กรและนโยบายของผู้บริหารพร้อมปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงพลวัตต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล, การขยายตัวของภาคบริการ
S๑๐	มีฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่สามารถนำมาวิเคราะห์ใช้ประโยชน์ และมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
S๑๑	การบริหารงานในส่วนภูมิภาคแบบ One Roof ทำให้เกิดการบูรณาการและลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน

การวิเคราะห์จุดอ่อน

ลำดับ	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
W๑	บทบาทของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ในการเป็นผู้บูรณาการงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ยังมีข้อจำกัด
W๒	ระบบการบริหารยุทธศาสตร์ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
W๓	ไม่มีระบบพี่เลี้ยงในการทำงาน (Mentoring) แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Individual Development Plan) ระบบการวางแผนทดแทนตำแหน่ง (Succession Plan) และระบบฝึกอบรมสร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรที่จะไปประจำการในส่วนภูมิภาคและต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ
W๔	ยังไม่ได้ใช้ระบบการประเมินผลที่เน้นระดับผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)
W๕	การสื่อสารภาพลักษณ์ และการสร้างการรับรู้ของประชาชนต่อภารกิจขององค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพเต็มที่
W๖	บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ไม่มีความเชี่ยวชาญในภารกิจหรืองานเฉพาะด้านของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จึงทำให้องค์กรมีขีดความสามารถในการบูรณาการและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในภาพรวมจำกัด
W๗	ยังนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรไม่เต็มที่
W๘	ขาดการนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้ามาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย

การวิเคราะห์โอกาส

ลำดับ	โอกาส (Opportunities : O)
O๑	รัฐบาลมีนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ การยกระดับประเทศด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ การส่งเสริมภาคเกษตร อุตสาหกรรมบริการ การปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ ตลอดจนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเศรษฐกิจท้องถิ่นและการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
O๒	การเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประเทศช่วยให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สามารถถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารและส่งเสริมผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคให้เข้าถึงโอกาสทางการค้าและธุรกิจใหม่ๆ อาทิ ผลักดันให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ e-Commerce ได้ง่ายขึ้น
O๓	การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) เป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการระดับท้องถิ่นของไทย
O๔	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อาทิ กระแสรักสุขภาพ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเข้าสู่สังคมเมือง เป็นโอกาสในการขยายตลาดสินค้าเฉพาะกลุ่มและสินค้าบริการในท้องถิ่นต่างๆ อาทิ สินค้า GI สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเพื่อสุขภาพ และพัฒนาธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง
O๕	ภาคประชาสังคมมีความพร้อมและขีดความสามารถในการเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐมากขึ้น
O๖	ประเทศไทยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมากและรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง ทำให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นมีโอกาสด้านธุรกิจเพิ่มมากขึ้น

O๗	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากสถาบันต่างๆ ในระดับที่ดีขึ้น อาทิ อันดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจไทย (ปี ๒๕๖๒ ในอันดับที่ ๒๗) ประกอบกับที่ประเทศไทยมีนโยบายดึงดูดนักลงทุนชาวต่างชาติ ให้เข้ามาลงทุนในประเทศ เป็นโอกาสที่ SMEs ท้องถิ่นจะเชื่อมโยงธุรกิจเข้ากับ Global Supply Chain ได้ง่ายขึ้น
----	--

การวิเคราะห์ภัยคุกคาม

ลำดับ	ภัยคุกคาม (Threats : T)
T๑	ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมในประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับสูง มีผลต่อการกระจายรายได้และระดับการพัฒนาของแต่ละพื้นที่ทำให้การผลักดันส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่นในบางพื้นที่ประสบความสำเร็จน้อยกว่าที่คาดหมายไว้
T๒	ผู้ประกอบการท้องถิ่นและเกษตรกรบางส่วนยังขาดความพร้อมในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างเท่าทัน โดยเฉพาะด้านการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่กระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการยกระดับและปรับตัวให้เข้ากับมาตรฐานสากล
T๓	การเปิดเสรีทางการค้าภายใต้กรอบความตกลงต่างๆ ของไทย ทำให้สินค้าจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันกับสินค้าท้องถิ่นของไทย
T๔	นโยบาย กฎระเบียบ และมาตรการนำเข้าสินค้าเกษตรของต่างประเทศมีผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงรายได้ของเกษตรกร
T๕	การขยายตัวของผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจต่างๆ อาทิ Modern Trade , e-Commerce ส่งผลกระทบต่อวิถีการค้าแบบดั้งเดิม
T๖	ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ส่งผลกระทบต่อสภาพทางเศรษฐกิจในประเทศของไทย อาทิ ต้นทุนการผลิต ราคาสินค้า ค่าครองชีพ และการส่งออก
T๗	ราคาและปริมาณผลผลิตการเกษตรมีความผันผวน ไม่แน่นอน
T๘	การย้ายฐานการผลิตของนักลงทุนต่างชาติไปยังประเทศที่มีต้นทุนการประกอบธุรกิจที่ต่ำกว่าไทยส่งผลให้เศรษฐกิจท้องถิ่นในบางพื้นที่ซบเซาลง
T๙	ปัญหาความมั่นคงทั้งในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ เช่น ความขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศ การก่อการร้าย ปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางการค้าและเศรษฐกิจในภูมิภาคของประเทศไทย
T๑๐	อาชญากรรมทางไซเบอร์เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของ e-Commerce

การวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

๑	กลยุทธ์จุดแข็ง-โอกาส (S-O Strategy) : กลยุทธ์เชิงรุก
	- ผลักดันยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม (S๑O๑) - พาณิชย์จังหวัดเป็นกลไกในการถ่ายทอดนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ (S๓O๑) - ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยและภาคประชาสังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น (S๓O๕) - ส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในท้องถิ่นใช้เทคโนโลยีในการริเริ่ม/ดำเนินธุรกิจ (S๔O๒) - พัฒนาระบบเทคโนโลยีและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารและการวิเคราะห์ข้อมูล (S๔O๕, S๑๐O๒) - รวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจการค้าในพื้นที่และวิเคราะห์แนวโน้มกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในปัจจุบัน เพื่อนำไปกำหนดทิศทาง/นโยบายที่เหมาะสมตามจุดเด่นของแต่ละพื้นที่และใช้ในการเตือนภัยการค้า (S๑๐O๔) - ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ พณ./กระจายข้อมูลข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อใหม่ สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ (S๒O๒) - ส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นให้ผลิตสินค้าและบริการแบบตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม โดยเน้นทรัพยากรหลักของพื้นที่เป็นสำคัญ (S๘O๔) - ส่งเสริมบทบาทพาณิชย์จังหวัดในการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดน (S๘O๔) และเชื่อมโยงการค้ากับการท่องเที่ยว (S๑๑O๓)

๒	กลยุทธ์จุดอ่อน-โอกาส (W-O Strategy) : กลยุทธ์เชิงแก้ไข
	- พัฒนาศักยภาพ/องค์ความรู้ของบุคลากรในทุกมิติ ทั้งความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ ค่านิยม และพฤติกรรมอันพึงประสงค์ ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผ่านการพัฒนาหลักสูตร e-learning การจัดกิจกรรมสัมมนาที่เป็นประโยชน์ และการฝึกงานอย่างเป็นระบบ (W๓O๒) - สร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่จะไปประจำการในส่วนภูมิภาคและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ (W๓O๑) - พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การปรับปรุงโครงสร้าง การวางแผนอัตรากำลัง การวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและเส้นทางความก้าวหน้า ระบบการวางแผนทดแทนตำแหน่ง การวางแผนมาตรการดึงดูดคนรุ่นใหม่ ตลอดจนการบริหารกำลังคนคุณภาพ (W๓O๑) - การวางแผนหมุนเวียนบุคลากรข้ามหน่วยงานอย่างมีระบบ (W๖O๑) - พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร โดยนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน (W๗O๑) - ร่วมมือกับพันธมิตรในท้องถิ่นเพื่อการกระจายข้อมูลและประชาสัมพันธ์สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (W๕O๕) - พัฒนาการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ (Data Science) โดยครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล (Collect) การจัดการข้อมูล (Manage) การวิเคราะห์ข้อมูล (Analyze) ไปจนถึงขั้นตอนการนำข้อมูลมาช่วยตัดสินใจ (Decision) (W๗O๑)

๓	กลยุทธ์จุดแข็ง-อุปสรรค (S-T Strategy) : กลยุทธ์เชิงป้องกัน - การวิเคราะห์แบ่งกลุ่มจังหวัดตามศักยภาพ เพื่อการจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ (S๑๑T๑) - สร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่/เกษตรกรท้องถิ่น ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการเชื่อมโยงกับตลาดที่เหมาะสม อาทิ เชื่อมโยงตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ผ่านระบบ e-Commerce (S๔T๒) - ติดตามสถานการณ์ความคืบหน้าทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ การเปิดเสรีทางการค้า นโยบาย กฎระเบียบ มาตรการนำเข้าสินค้าเพื่อประสานงานและออกมาตรการที่เหมาะสม โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายนอก เพื่อเร่งแก้ไขสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างทันที่ (S๑๐T๓, S๑๐T๔, S๑๐T๖) - ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการประกอบธุรกิจ (S๔T๒) - การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า (S๕T๖) - ประเมินสถานการณ์การผลิต การตลาด และการจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ (S๑๐T๖, S๑๐T๗) - มาตรการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) (S๙T๑๐) - จัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในประเทศ อาทิ ตลาดชุมชน ตลาดท่องเที่ยว (S๔T๑, S๔T๘, S๔T๙) - สร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม การค้าที่ยั่งยืน การใช้ทรัพยากร กระบวนการผลิต ตลอดจนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (S๔T๒)
---	--

๔	กลยุทธ์จุดอ่อน-อุปสรรค (W-T Strategy) : กลยุทธ์เชิงรับ - พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากร โดยองค์ความรู้ดังกล่าวควรครอบคลุมประเด็นต่างๆ อาทิ ภารกิจหลักของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจการค้าของไทย ความรู้ด้านการตลาดและความรู้เรื่องพันธะกรณีด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย เป็นต้น (W๓T๓, W๓T๔) - พัฒนาระบบการประเมินผลที่เน้นผลลัพธ์เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์จัดทำโครงการที่มีการวัดผลด้วยตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรม (W๔T๖) - วางแผนลงทุนระบบงานและระบบบริหารยุทธศาสตร์ที่มีความปลอดภัยสูงและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศได้ (W๒T๑๐, W๔T๑๐) - ส่งเสริมให้มีกลไกเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อบูรณาการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าและประเด็นอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคของไทย (W๔T๔, W๔T๙)
---	--

ภาคผนวก ข

ยุทธศาสตร์ชาติ20 ปี	1. ความมั่นคง	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม	6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ							
แผนแม่บท (5 ประเด็น)	1. ความมั่นคง	6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ					21.ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		
แผนแม่บทย่อย	1.2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	6.1 การพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	17.1คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น	20.1 การพัฒนาบริการประชาชน	20.2 การบริหารจัดการการเงินการคลัง	20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ	20.5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	21.1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ			
ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย	1.2 ปริมาณการเข้า-ออกของนักท่องเที่ยวและมูลค่าการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย และพื้นที่เฉพาะ	17.1 สัดส่วนประชากรกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับความคุ้มครองตามมาตรฐานคุ้มครองทางสังคม อย่างน้อย 9 กรณี ได้แก่ (1) เจ็บป่วย (2) คลอดบุตร (3) ดาย (4)ทุพพลภาพ/พิการ (5) เงินช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (6)ชราภาพ (7) ว่างาน (8) ผู้อยู่ในอุปการะ และ (9) การบาดเจ็บจากการทำงาน	20.1 สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	20.2 ร้อยละของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ต่อยุทธศาสตร์ชาติ	20.4 ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner)	20.5 ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	21.1 -ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA -จำนวนคดีทุจริตในภาพรวม -จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ ถูกชี้มูลเรื่องร้องเรียนจนท.ภาครัฐที่ถูกชี้มูลว่ากระทำการทุจริต -จำนวนคดีทุจริตที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง			
นโยบายรัฐบาล	6.พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค// รด.9.แก้ไขปัญหาและสร้างความสงบสุขในพท.ชายแดนภาคใต้		11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ // รด.5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน	11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ //รด.5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน// รด.10. การพัฒนาระบบให้บริการปชช.					11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ //12.การป้องกันทุจริตฯ// รด.8.การแก้ไขปัญหาทุจริตฯ		
เป้าหมายฯกระทรวง	1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น		1.2 ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม	4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและความโปร่งใส							
ตัวชี้วัดกระทรวง	3.มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค (ล้านบาท) (สป.)		1.ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง (คน.) 2. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (คน.) 3. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข (คน.)	1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ร้อยละ) 2.จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (กระบวนการ) (ทุกหน่วยงาน)	5.ร้อยละของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์กระทรวง (สป.)	2.จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (กระบวนการ) (ทุกหน่วยงาน)	3.ร้อยละของบุคลากรที่มีค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ) (กพร.) 4.ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด (ทุกหน่วยงาน)	6.คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ) (สปท.)			
ประเด็นแผนปฏิบัติการราชการ สป.พณ.	2. สร้างความเข้มแข็งในเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค			3. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถและมีธรรมาภิบาล		1.พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์			3. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล		
เป้าหมายฯ สป.พณ.	2.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลาย และขยายตัวอย่างเข้มแข็ง		2.2 ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า	2.2 ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า	3.1 องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	3.2 ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ	1.1 เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	3.2 ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ	3.1 องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	3.1 องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	
ตัวชี้วัด สป.พณ.	1. มูลค่าการค้าสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (กบภ. / สพจ.)		2. ร้อยละของจำนวนเรื่องที่มีการดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในพื้นที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (กก./สพจ.)	1. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงานไม่น้อยกว่า (สพจ.) 2. ร้อยละของจำนวนเรื่องที่มีการดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในพื้นที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (กก./สพจ.)	1. จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานกลาง (กพร.) 5. จำนวนระบบงานบริการที่ได้รับการพัฒนาสู่รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ) (ศทส.)	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (ศทส.)	1. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ (กยผ.) 2. แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ) (กยผ.)	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (ศทส.)	1. จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานกลาง (กพร.) 2. ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. ตามเกณฑ์ที่กำหนด (กพร.)	3. ร้อยละของบุคลากรสำนักงานพาณิชย์ที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (skill set) และปรับตัวพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง (สจบ.)	4. คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ) (สปท.)