



แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. 2561-2565

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

พันธกิจ

1. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
2. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและระบบงานด้วยนวัตกรรม
4. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรม
5. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้า ในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

ประเด็น

1

พัฒนาและขับเคลื่อน
แผนปฏิบัติการ
กระทรวงพาณิชย์

2

สร้างความเข้มแข็ง
ให้เศรษฐกิจการค้า
ในส่วนภูมิภาค

3

พัฒนาองค์กรและบุคลากร
ที่มีขีดความสามารถสูง
และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

เศรษฐกิจการค้า
บรรลุเป้าหมาย
ที่กำหนดไว้
ในแผนระดับ
กระทรวง

ผู้รับบริการ /
ผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียรับรู้
และเข้าใจในนโยบาย
และการดำเนิน
งานของกระทรวง

เศรษฐกิจท้องถิ่น
มีความหลากหลาย
และขยายตัว
อย่างเข้มแข็ง

ผู้ประกอบการ
ประชาชนในพื้นที่
ได้รับทราบอานวย
ความสะดวก
และความเป็นธรรม
ทางการค้า

องค์กรและบุคลากร
มีขีดความสามารถสูง
และมีธรรมาภิบาล

ประชาชนและภาคธุรกิจ
ได้รับบริการที่มีคุณภาพ
ตรงตามความต้องการ

แนวทาง

- บริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์
- พัฒนาระบบติดตามและประเมินผล

- พัฒนาคุณภาพเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอและช่องทางทรงประชาสัมพันธ์

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์
- ประเมินสถานการณ์และจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาค้าสินค้า

- ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่
- พัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน และส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ยกระดับความร่วมมือกับภาคเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

- พัฒนาการให้บริการและการอำนวยความสะดวกทางการค้าในส่วนภูมิภาค
- กำกับ ดูแล ราคา และปริมาณสินค้าอย่างเหมาะสม เป็นธรรม
- พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับ ตรวจสอบ และบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน



- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทักษะ สมรรถนะ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
- ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการองค์กร
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

- พัฒนาระบบการให้บริการสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล



แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

- พันธกิจ :
๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
 ๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
 ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและระบบงานด้วยนวัตกรรม
 ๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรม
 ๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้า ในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทาง
๑.๑ เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ....) ๑.๒ แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑ บริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ โดยเพิ่มการใช้องค์ความรู้ การศึกษาวิเคราะห์ติดตามแนวโน้ม/ ทิศทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการวางแผนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑.๒ พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ทั้งในระดับนโยบายและพื้นที่ รวมทั้งนำผลจากการประเมินเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์
๑.๒ ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้และเข้าใจนโยบายและการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์	๑.๓ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ..... ๑.๓ จำนวนผู้รับบริการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และ Facebook ของกระทรวงพาณิชย์	๑.๓ พัฒนาคุณภาพเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้มีความหลากหลาย ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงผู้รับบริการได้อย่างสะดวก กว้างขวาง รวดเร็วและครอบคลุม

ประเด็นที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทาง
๒.๑ เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างเข้มแข็ง	๒.๑ มูลค่าการค้าสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) ๒.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรหลัก ๒.๓ จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-commerce ๒.๔ จำนวนตลาดชุมชน/ตลาดในพื้นที่ซึ่งได้รับการส่งเสริมและพัฒนา.....แห่ง ๒.๕ จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมเครือข่ายพันธมิตรของกระทรวงฯ และ/หรือกิจกรรมด้านเศรษฐกิจการค้าของกระทรวงฯ ที่เครือข่ายพันธมิตรได้เข้าร่วม (เครือข่าย MOC Biz Club ธงฟ้าประชารัฐ)	๒.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ อัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับราคาสินค้าบนพื้นฐานของหลักการตลาดนำการผลิต (Demand Driven) ๒.๒ ประเมินสถานการณ์การผลิต การตลาด และจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำอย่างรวดเร็ว ทันการณ์ ๒.๓ ส่งเสริมผู้ประกอบการ ให้ปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาดและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยและโลก และสามารถสร้างเครือข่ายทางการค้า ๒.๔ สร้าง/พัฒนา/เชื่อมโยง ตลาด/แหล่งการค้า/คลัง/ศูนย์กระจายสินค้า ช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน รวมทั้งส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ๒.๕ ยกระดับความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น
๒.๒ ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้า	๒.๖ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของหน่วยงานไม่น้อยกว่าร้อยละ... ๒.๗ ร้อยละของจำนวนเรื่องที่มีการดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในพื้นที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	๒.๖ พัฒนาการให้บริการและการอำนวยความสะดวกทางการค้าในส่วนภูมิภาค โดยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ/การให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างเบ็ดเสร็จ ๒.๗ กำกับ ดูแล ราคาและปริมาณสินค้าอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และมีปริมาณเพียงพอ โดยตรวจสอบให้มีการปิดป้ายแสดงราคาสินค้า พฤติกรรมทางการค้า รวมถึงการจัดการเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง ๒.๘ พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับ ตรวจสอบ และระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และมาตรการที่กำหนด เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่ประชาชน

ประเด็นที่ ๓ พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทาง
๓.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	๓.๑ ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	๓.๑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ ค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ซึ่งจำเป็นในการปฏิบัติงาน (skill set) และปรับตัวพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง
	๓.๒ ร้อยละของบุคลากรที่มีค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการปฏิบัติงาน	๓.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้วยการวางแผนอัตรากำลัง เส้นทางความก้าวหน้า การวางแผนการดึงดูดคนรุ่นใหม่ การบริหารกำลังคนคุณภาพ (Talent) การบริหารค่าตอบแทน การเสริมสร้างวินัยและพัฒนาระบบคุณธรรมตลอดจนการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร
	๓.๓ ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลตามมาตรฐานที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด	
	๓.๔ จำนวนระบบงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	
	๓.๕ คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ)	๓.๓ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่บุคลากรทุกระดับ ด้วยการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกอย่างต่อเนื่อง วางระบบและพัฒนากลไกด้านการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีการบูรณาการกับภาคีเครือข่าย รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการปราบปรามการทุจริตในด้านการจัดการข้อร้องเรียน โดยเฉพาะการลงโทษทางวินัยที่รวดเร็วและเข้มงวด
	๓.๖ จำนวนระบบงานบริการที่ได้รับการพัฒนาสู่รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	๓.๔ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้มีความทันสมัย คุ่มค่า ลดการสิ้นเปลืองทรัพยากร ทั้งการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back Office) และการบริหารงานบริการส่วนหน้า (Front Office)
	๓.๗ จำนวนระบบงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กำหนด	๓.๕ พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานต่างๆ ที่กำหนด เช่น ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
	๓.๘ ระดับความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วม	๓.๖ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๓.๒ ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ	๓.๙ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงฯ	๓.๗ พัฒนาระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล