

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้า การลงทุน และการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร
OTOP/SMEs จังหวัดบึงกาฬ

กิจกรรม : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งเน้นที่จะพัฒนาให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยเศรษฐกิจของประเทศไทยต้องขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเข้าสู่ประเทศรายได้สูง ลดความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน สร้างเศรษฐกิจ และสังคมแห่งอนาคตให้เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน เร่งผลักดันการเพิ่มผลิตภาพและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการแข่งขัน การสร้างกลไกเชิงรุกให้ จุดแข็งควบคู่กับเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างเพื่อแก้จุดอ่อน ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ส่วนใหญ่ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ได้ให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ กำหนดทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของ อนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งได้กำหนดการสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในเป็นแนวทางสำคัญ ประการหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งการใช้จุดแข็งของแต่ละพื้นที่และ ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นให้มีความมั่นคง ประกอบกับกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดเป้าหมายที่จะก้าวสู่การเป็นเมืองเกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ การค้าการท่องเที่ยวสากล ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน ขับเคลื่อนผลักดันให้ประเทศไทยมีรายได้สูงภายใน ปี ๒๕๗๙

แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน รอบปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จังหวัดบึงกาฬ ประกาศวิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ว่าเมืองยางพาราก้าวหน้า เชื่อมโยงการค้าอินโด จีน พัฒนาเกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยวธรรมชาติวิถีอารยธรรมลุ่มน้ำโขง โดยประเด็นการพัฒนาตาม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ คือ การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและการลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าการค้าในภาพรวม ขยายการลงทุนในพื้นที่ และมูลค่าการส่งออกสูงกว่านำเข้า หรือดุลการค้าขายแดนเป็นบวก จากข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในจังหวัดส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการที่มี กิจกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม มากกว่าร้อยละ ๙๐ โอกาสที่จะได้รับการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ การค้าและบริการ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ด้วยตนเองในยุคของการเปิดเสรีทางการค้านั้นอาจจะมีอุปสรรค ในด้านการเข้าถึงองค์ความรู้และช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ ในกรณีนี้เพื่อเป็นการตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด บึงกาฬ ให้บรรลุสู่เป้าหมาย จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการค้า การลงทุน การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจการค้าของจังหวัด โดยการเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการและบุคลากรของหน่วยงานที่มีส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ บรรลุสู่เป้าหมาย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน รวมทั้งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถ การค้าและการลงทุนของจังหวัดบึงกาฬ ซึ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการ นำนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การปฏิบัติ องค์ความรู้ทางด้านการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน

ทักษะวิชาชีพที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำการตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งการเสริมสร้างประสบการณ์ทางด้านการตลาด ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านการค้า การลงทุน ผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs ผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดบึงกาฬ เพื่อเติบโตเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ในอนาคตต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และบุคลากรหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการตลาดแนวใหม่ (Marketing ๔.๐) และการนำเข้า – ส่งออก (Smart trader)

๓.๒ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายช่องทางการตลาด และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ-หน่วยงานส่งเสริม

๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ ประสานบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมผู้ประกอบการ เพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ผลิตและผู้ประกอบการ คลอบคลุมพื้นที่ทุกอำเภอของจังหวัดบึงกาฬ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๔.๒ ติดตามสถานการณ์การค้า ณ ปัจจุบัน เพื่ออัปเดตข้อมูล หรือระเบียบข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการกำหนดเนื้อหารายละเอียดของหลักสูตร

๔.๓ วางแผนกำหนดวัน เวลา สถานที่ฝึกอบรมและศึกษาดูงาน ประสานวิทยากรทั้งภาครัฐและวิทยากรภาคเอกชนในพื้นที่เป้าหมาย รวมทั้งวิทยากรพิเศษผู้มีความรู้ความสามารถในด้านการพัฒนาศักยภาพ เพื่อจัดเตรียมเอกสารสำหรับการฝึกอบรม และวัสดุอุปกรณ์ เอกสารประกอบการเบิกจ่าย

๔.๔ ดำเนินการจัดฝึกอบรมและศึกษาดูงาน ณ สถานที่ที่กำหนด ตามแผนการดำเนินงาน

๔.๕ ติดตามประเมินผลโครงการ สรุปผลรายงานผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดชายแดนด้าน สปป.ลาว ที่มีสะพานมิตรภาพไทย-ลาว อาทิตยหนองคาย มุกดาหาร หรือนครพนม

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๖.๒ ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๗. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

ผู้ผลิตสินค้า (สินค้าเกษตร/แปรรูป/OTOP/SMEs) ผู้ประกอบการพาณิชย์กรรม/ค้าปลีก-ค้าส่ง/ธุรกิจบริการ/ขนส่งสินค้า และบุคลากรหน่วยงานที่มีภารกิจขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย

๘. แผนการดำเนินการ (ผนวกแนบท้ายโครงการนี้)

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๑๐. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตอย่างพาราเพื่อเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปให้เกิดผลิตภัณฑ์ในเชิงอุตสาหกรรม โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมพัฒนาการและพัฒนากองทุนเที่ยวในทุกมิติ ทั้งในเชิงนิเวศเชิงวัฒนธรรมประเพณีและวิถีอารยธรรมลุ่มแม่น้ำโขง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมด้านการศึกษา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความสงบ ความมั่นคง และพัฒนาคนสู่สังคมคุณภาพ ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑๑. ผลผลิต : โครงการ

- ☒ การพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ การพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- ☐ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม
- ☐ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ☐ การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๑๒. งบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๖๐๓,๒๐๐ บาท (หกแสนสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ

๑๔. แผนการใช้จ่ายเงิน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการเบิกจ่าย			
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
อบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงาน	๖๐๓,๒๐๐	-	-	๖๐๓,๒๐๐	
รวมทั้งสิ้น	๖๐๓,๒๐๐	-		๖๐๓,๒๐๐	-

๑๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ

๑๕.๑ ผลผลิต (Output)

- ผู้ผลิตสินค้าและผู้ประกอบการ บุคลากรจากหน่วยงานที่เป็นเป้าหมายของโครงการเข้าร่วมกิจกรรมและพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

- ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ-หน่วยงานส่งเสริม และขยายช่องทางการตลาด/การจัดการโลจิสติกส์ให้กับสินค้าได้

๑๕.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ผู้ประกอบการของจังหวัดบึงกาฬได้รับการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ มองเห็นโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ มีความพร้อมของการขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าชายแดน เมื่อสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ-ปากซัน) แล้วเสร็จ

- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการมองเห็นโอกาส ที่จะสามารถเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

๑๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๖.๑ มูลค่าทางเศรษฐกิจ ผลผลิตกันต์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ด้านพาณิชย์กรรม ค่าปลักค้าส่ง การขนส่งโลจิสติกส์และธุรกิจภาคบริการ ขยายตัวเพิ่มขึ้น

๑๖.๒ การค้าการลงทุนในจังหวัดมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากการขับเคลื่อนเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการภายในพื้นที่ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำธุรกิจหลากหลายประเภท เป็นแรงดึงดูดให้นักลงทุนเข้ามาผ่านช่องทางการตลาดต่างๆ

๑๗. การออนไลน์ทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัด -ไม่มี-

๑๘. ผู้เสนอโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้า การลงทุน และการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร

OTOP/SMEs จังหวัดบึงกาฬ

กิจกรรม : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ 

(นางพิชญวรรณ จงใจกัณฑ์)

พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ

๑๙. ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้า การลงทุน และการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร

OTOP/SMEs จังหวัดบึงกาฬ

กิจกรรม : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ 

(นายอนุชา โฆษาศิวิไลซ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ

๒๐. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้า การลงทุน และการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร

OTOP/SMEs จังหวัดบึงกาฬ

กิจกรรม : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ 

(นายสนธิ ขาวสะอาด)

ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ

แผนการดำเนินงาน (Gant Chart) แผนวแบบท้ายโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้า การลงทุน และการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร OTOP/SMEs จังหวัดบึงกาฬ
กิจกรรม : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้ง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ ศาลากลางจังหวัด ชน ๔ ถนนบึงกาฬ-นครพนม อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ งบประมาณ ๖๐๓,๒๐๐ บาท
ณ วันที่ ๒๔ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	พ.ศ. ๒๕๖๒				พ.ศ. ๒๕๖๓							
		พ.ศ. ๒๕๖๒		พ.ศ. ๒๕๖๓		พ.ศ. ๒๕๖๓		พ.ศ. ๒๕๖๓		พ.ศ. ๒๕๖๓		พ.ศ. ๒๕๖๓	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประสานบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมผู้ประกอบการ เพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ผลิตและผู้ประกอบการ							↕					
๒	ติดตามสถานการณ์การค้า ณ ปัจจุบัน เพื่อใช้ในการกำหนดเนื้อหา รายละเอียดของหลักสูตร							↕	↕				
๓	วางแผนกำหนดวัน เวลา สถานที่ฝึกอบรมและศึกษาดูงาน							↕	↕				
๔	ประสานวิทยากรทั้งภาครัฐและวิสาหกิจภาคเอกชน ดำเนินการจัดฝึกอบรมและศึกษาดูงาน ณ สถานที่ที่กำหนด							↕	↕				
๕	ตามแผนการดำเนินงาน ติดตามประเมินผลโครงการ สรุปผลรายงานผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							↕	↕				↕

ตรวจถูกต้องแล้ว



ลงชื่อ

(นางพริณวรรณ จงใจภักดิ์)

พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ

ตำแหน่ง

ประมาณการค่าใช้จ่าย
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้า การลงทุน และการตลาด
ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร OTOP/SMEs จังหวัดบึงกาฬ
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าตอบแทน	
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๓ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑๐,๘๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ ๔ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๗,๒๐๐
๒	ค่าใช้จ่าย	
	- ค่าที่พักวิทยากร ๗ คน ๑ คืน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๘,๔๐๐
	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน ๔ คืน ๆ ละ ๗๕๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐
	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๕ คน ๔ คืน ๆ ละ ๗๕๐ บาท	๑๕,๐๐๐
	- ค่าพาหนะวิทยากร ๗ คน ๒ เที่ยว ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท	๓๕,๐๐๐
	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน ๒ เที่ยว ๆ ละ ๒๕๐ บาท	๒๕,๐๐๐
	- ค่าอาหาร ๕๕ คน ๕ วัน ๆ ละ ๗๐๐ บาท	๑๙๒,๕๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๕ คน ๑๐ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท	๒๗,๕๐๐
	- ค่าจ้างเหมารถบัส ๑ คัน ๕ วัน ๆ ละ ๑๘,๐๐๐ บาท	๙๐,๐๐๐
	- ค่าจ้างเหมารถตู้ ๑ คัน ๕ วัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	๗,๕๐๐
	- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร ๕๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท	๓,๕๐๐
๓	ค่าวัสดุ	
	- ค่าของที่ระลึก ๑ ชิ้น ๓ แห่ง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	๔,๕๐๐
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑๐,๘๐๐
	- ค่าวัสดุ เครื่องเขียน อุปกรณ์ เอกสารประกอบและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๑๕,๕๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๖๐๓,๒๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายขอถัวจ่ายทุกรายการ