

ประกาศสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

เรื่อง การกำหนดโครงสร้าง การจัดองค์กร อำนาจหน้าที่ วิธีการดำเนินงาน และสถานที่ติดต่อ เพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องส่งข้อมูลข่าวสารของราชการที่เกี่ยวกับโครงสร้างและการจัดองค์กร ในการดำเนินงาน สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญ วิธีการดำเนินงาน และสถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

๑. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีอำนาจหน้าที่

๑.๑ วางแผน จัดทำ ประสานและบูรณาการนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ รวมถึงยุทธศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีทิศทางการค้าที่ชัดเจนและเป็นเอกภาพ

๑.๒ จัดทำและพัฒนาเครื่องมือชี้วัดและพยากรณ์เศรษฐกิจการค้า เพื่อเป็นเครื่องมือ ประกอบการกำหนดทิศทางและการบริหารด้านเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนการเตือนภัยทางการค้า

๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์การค้าการลงทุน เพื่อเสนอแนะประเด็นสำคัญ และกำหนดแนวทางในการสร้างโอกาสและช่องทางการค้าสำหรับภาคเอกชนนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการค้า

๑.๔ วิเคราะห์ และกำหนดกลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการที่สำคัญ เพื่อเสนอนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้าภาพรวม และนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าในแต่ละกลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการที่สำคัญ สำหรับใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่มูลค่า

๑.๕ ประสานความร่วมมือและขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ของประเทศ ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานด้านการค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๖ เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า และพัฒนาเทคโนโลยี และระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัย รวมถึงสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจการค้า ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเผยแพร่และให้คำปรึกษาด้านข้อมูล

๑.๗ ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.)

๑.๘ ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีโครงสร้างและการจัดแบ่งส่วนราชการภายใน ดังต่อไปนี้

๒.๑ สำนักงานเลขานุการกรม

๒.๒ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร

๒.๓ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

๒.๔ กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน

๒.๕ กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า

๓. อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการภายในสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีดังนี้

๓.๑ กลุ่มตรวจสอบภายใน มีอำนาจหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในสำนักงาน และสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานรับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของสำนักงาน

(๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓.๒ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร มีอำนาจหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของสำนักงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ ดังนี้

(๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่ผู้อำนวยการเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงาน

(๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงาน

(๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓.๓ สำนักงานเลขานุการกรม มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ แผนการปฏิบัติราชการ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของสำนักงาน

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงาน

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์และงานพิธีการของสำนักงาน

(๕) ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวสารและผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน

(๖) ดำเนินการอื่นใดที่มีได้กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการใดของสำนักงาน

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓.๔ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร โดยศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าเกษตรจากหน่วยงานต่าง ๆ

(๒) รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ ตลอดจนคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ และสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในภาพรวมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

(๓) เสนอแนะประเด็นเศรษฐกิจการค้าของสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยหารือร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๔) วางกลยุทธ์ในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร เพื่อการปฏิบัติการเชิงรุกอย่างบูรณาการ

(๕) ประสานความร่วมมือและบูรณาการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้า สินค้าเกษตรร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

(๖) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สินค้าเกษตรพร้อมเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไข

(๗) จัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกด้านการค้าสินค้าเกษตร รวมทั้งให้คำปรึกษาและเผยแพร่ ข้อมูลการค้าด้านสินค้าเกษตร

(๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓.๕ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ โดยศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการจากหน่วยงานต่าง ๆ

(๒) รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ ตลอดจนคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ และสถานการณ์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการในภาพรวมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

(๓) เสนอแนะประเด็นเศรษฐกิจการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการที่สำคัญ โดยหารือร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๔) วางกลยุทธ์ในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการเพื่อการปฏิบัติการเชิงรุกอย่างบูรณาการ

(๕) ประสานความร่วมมือและบูรณาการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

(๖) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการพร้อมเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไข

(๗) จัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกด้านการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ รวมทั้งให้คำปรึกษาและเผยแพร่ข้อมูลการค้าด้านสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

(๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓.๖ กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำและทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ โดยรวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนในภาพรวม ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค ให้ครอบคลุมทั้งการค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงในมิติของตลาดคู่ค้าที่สำคัญ รวมทั้งเสนอแนะประเด็นแผนยุทธศาสตร์และมาตรการทางการค้าของประเทศ

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะเพื่อกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน ในการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า เพื่อกำหนดความสะดวก

ทางการค้าและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านบุคลากร ด้านการตลาด และด้านกฎระเบียบที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และพัฒนารูปแบบการค้าใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพ และช่องทางด้านการตลาด รวมถึงนวัตกรรมและเครื่องมือการค้าใหม่ ๆ

(๓) จัดทำและพัฒนาแบบจำลองทางเศรษฐกิจมิติด้านเศรษฐกิจการค้า ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญทั้งในระยะสั้น และระยะยาว รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจการค้า

(๔) ประสานความร่วมมือและบูรณาการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

(๕) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน พร้อมเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไข

(๖) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๓.๗ กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำและพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าตามมาตรฐานสากล ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศและยุทธศาสตร์ของกระทรวง

(๒) จัดทำระบบฐานข้อมูลราคาสินค้าและบริการแบบครบวงจร เพื่อใช้เป็นข้อมูล สำหรับการวางแผนในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการแข่งขันทางการค้า และสนับสนุนการจัดทำนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ

(๓) พัฒนาข้อมูลและระบบสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้า โดยเป็นศูนย์กลาง ในการจัดทำระบบฐานข้อมูลและคลังข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อประกอบการกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้าของประเทศและการตัดสินใจเชิงนโยบาย

(๔) สร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(๕) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า รวมทั้ง ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสาร หรือคำแนะนำในการติดต่อหน่วยงานในสังกัดของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า คือ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๐๗-๗๘๙๕ โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๕๖๘๗, ๐-๒๕๐๗-๗๐๐๗ หรือดูรายละเอียดที่ www.tpsa.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

พิมพ์ชนก วอนขอพร

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า