

3.5 ให้ กฟส.(S) จัดทำรายงานประจำเดือนดังต่อไปนี้

3.5.1 รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

3.5.2 รายงานการประชุมติดตามงานตามแผนปฏิบัติการ

3.5.3 สรุปผลการวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางแก้ไข กรณีไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย
โดยข้อ 3.5 ให้ส่ง กฟผ.3 (กบส.) ทราบภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียด, คำจำกัดความและการกระจายค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ของ
กฟส.บัวใหญ่ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) ได้ตาม QR Code แนบท้ายบันทึก

4. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามเห็นชอบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางรัชณี รักดีสถิตธรรม)

ผ.สน.กฟส.บญ.

เลขาฯ คณะทำงานติดตามค่าเกณฑ์วัด (KPI) แผนปฏิบัติฯ และงานสำคัญฯ

ที่ ฉ.๓ กฟส.บญ.(สน.) ๖๐๔๖/๒๕๖๗

เรียน ขจก.(ท.,ล.), ผจก.กฟส.(S), นบช.๙,

ผจก.กฟส.(XS) ในสังกัด, ผผ.กฟส.บญ., จป.ว.๔

- เห็นชอบตามเสนอ

- ดำเนินการตามข้อ ๓.๑ – ๓.๕ ต่อไป



(นายมนัส ว่องไวคุณอนันต์)

ผจก.กฟส.บญ.

10 มิ.ย. 2567



เอกสารแนบ

กฟส.บัวใหญ่ปี 2567

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

SCAN.....แล้ว



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก คณะกรรมการติดตามและควบคุมงานตาม ถึง กฟส.บัวใหญ่
แผนปฏิบัติและค่าเกณฑ์วัดฯ (KPI) ของ กฟส.บัวใหญ่
เลขที่ ฉ.3 บญ.(สน.) 1050 วันที่ 10 มิถุนายน 2567
เรื่อง แผนปฏิบัติการของ กฟฉ.3 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
เรียน ผจก.กฟส.บัวใหญ่

1. เรื่องเดิม

ตามหนังสือเลขที่ ฉ.3 กบล.(ผก.) 1067/2567 ผชก.(ฉ3) ลงนามเห็นชอบแผนปฏิบัติการของ กฟฉ.3 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) จำนวน 34 แผนงาน 151 กิจกรรม โดยในส่วนของ กฟส.บัวใหญ่ มีจำนวน 36 แผนงาน 118 กิจกรรม

ตารางที่ 1 แผนปฏิบัติการของ กฟฉ.3 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) มีจำนวนทั้งหมด 148 กิจกรรม ดังนี้

เดิม

ลำดับที่	มุมมอง/ด้าน	แผนปฏิบัติการ กฟฉ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวน แผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ ภ2	แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3	
1	งานตามนโยบาย	6	-	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	8	16	5	21
3	ด้านลูกค้า	12	19	11	30
4	ด้านกระบวนการภายใน	10	17	51	68
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	6	14	3	17
รวม		42	66	82	148

/ฉบับทบทวน...กฟฉ.3

ฉบับทบทวนครั้งที่ 1

ลำดับที่	มุมมอง/ด้าน	แผนปฏิบัติการ กพล.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวน แผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ ภา2	แผนเพิ่มเติม กพล.3	
1	งานตามนโยบาย	6	-	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	9	15	6	21
3	ด้านลูกค้า	9	19	11	30
4	ด้านกระบวนการภายใน	11	17	56	73
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	2	6	9	15
รวม		34	57	94	151

2. ข้อมูล

คณะกรรมการติดตามและควบคุมงานตามแผนปฏิบัติและค่าเกณฑ์วัดฯ ของ กฟส.บัวใหญ่ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.บัวใหญ่ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับแผนปฏิบัติการของ กพล.3 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) สรุปรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 2 แผนปฏิบัติการ ของ กฟส.บัวใหญ่ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) ตาม แผนปฏิบัติการของ กพล.3 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) มีจำนวนทั้งหมด 115 กิจกรรม ดังนี้

เดิม

ลำดับที่	มุมมอง/ด้าน	จำนวนกิจกรรม		รวมจำนวน กิจกรรม
		แผนฯ ภา2	แผนเพิ่มเติม กพล.3	
1	งานตามนโยบาย	-	9	9
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	16	7	23
3	ด้านลูกค้า	15	9	24
4	ด้านกระบวนการภายใน	12	40	52
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	9	3	12
รวม		50	68	118

/ฉบับทบทวน...กฟส.บัวใหญ่

ฉบับทบทวนครั้งที่ 1

ลำดับที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กฟผ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ ก2	แผนเพิ่มเติม กฟผ.3	
1	งานตามนโยบาย	5	-	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	8	11	5	16
3	ด้านลูกค้า	8	12	11	23
4	ด้านกระบวนการภายใน	12	12	41	53
5	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	3	5	6	11
รวม		36	40	75	115

ตารางที่ 3 แผนปฏิบัติการ ของ กฟส.ประทายและกฟส.คง หน่วยงานระดับ **กฟส.(S)** ในสังกัด กฟส.บัวใหญ่ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) มีจำนวนทั้งหมด 99 กิจกรรม ดังนี้

ฉบับทบทวนครั้งที่ 1

ลำดับที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กฟส.ชุมพวง			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ ก2	แผนเพิ่มเติม กพฉ.3	
1	งานตามนโยบาย	5	-	10	10
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	8	10	5	15
3	ด้านลูกค้า	7	9	11	20
4	ด้านกระบวนการภายใน	11	11	33	44
5	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	3	4	6	10
รวม		34	34	65	99

ตารางที่ 4 แผนปฏิบัติการ ของ กฟส.แก้งสามนาง กฟส.บัวลาย กฟส.โนนแดง และกฟส.บ้านเหลื่อม
หน่วยงานระดับ **กฟส.(XS)** ในสังกัด กฟส.บัวใหญ่ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) มี
จำนวนทั้งหมด 30 กิจกรรม ดังนี้

ฉบับทบทวนครั้งที่ 1

ลำดับที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กฟส.เมืองยาง			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ ก2	แผนเพิ่มเติม กฟผ.3	
1	งานตามนโยบาย	1	-	1	1
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	4	2	-	2
3	ด้านลูกค้า	4	3	8	11
4	ด้านกระบวนการภายใน	7	4	6	10
5	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	3	2	6	8
รวม		19	11	21	30

3. ข้อพิจารณา

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการและค่าเกณฑ์วัดฯ ของ กผ.3 ประจำปี 2567 ได้พิจารณาแล้ว เพื่อให้แผนปฏิบัติการ ของ กผ.3 ประจำปี 2567 สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน ผวก.กฟภ. ปี 2567, แผนปฏิบัติการ กฟภ. ประจำปี 2567, เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน Core Business Enablers, เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567, แผนบริหารความเสี่ยง ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567, แผนปฏิบัติการของสายงานภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2) และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

3.1 พิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.บัวใหญ่ ประจำปี 2567 และสำเนาแจ้ง ผชก.ผ.3 ภายในวันที่ 7 มิถุนายน 2567

3.2 ให้ กฟส.ประทาย , กฟส.คง (S) , กฟส.แก้งสามนาง กฟส.บัวลาย กฟส.โนนแดง และกฟส.บ้านเหลื่อม ขอความเห็นชอบ ผจก.กฟส.ประทาย , ผจก.กฟส.คง (S) , ผจก.กฟส.แก้งสามนาง ผจก.กฟส.บัวลาย ผจก.กฟส.โนนแดง และผจก.กฟส.บ้านเหลื่อม สำเนาแจ้ง ผจก.กฟส.บัวใหญ่ และ จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 ของหน่วยงาน และจัดส่งให้ กฟส.บัวใหญ่ และแจ้งเวียนให้หน่วยงานในสังกัดทราบ

3.3 ให้ กฟส.ในสังกัด ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ดังกล่าวข้างต้น ให้ได้ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด และจัดทำรายงานผลการดำเนินการ ให้ กฟส.บุญ. ภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน

3.4 ให้ แผนกที่รับผิดชอบรวบรวมสรุปรายงาน ดึงข้อมูลในระบบฯ ของ กฟภ. และรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมผู้บริหาร กฟส.บัวใหญ่ เป็นประจำทุกเดือน

បុព្វបទ : Goal

- [illegible]

[illegible]

၂၂၂၂၂၂ : Customer/ Stakeholder

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ภาวะต้นตอประกอบทางธุรกิจที่ยั่งยืน
ต่อเนื่องสู่ธุรกิจใหม่</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
NM1 อนาคตธุรกิจ B2B
NM2 อนาคตธุรกิจ B2C</p> | <p>3. เกณฑ์การดำเนินงาน (KPI)
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C</p> | <p>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท
- ไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
NM1 อนาคตธุรกิจ B2B
NM2 อนาคตธุรกิจ B2C</p> | <p>6. เกณฑ์การดำเนินงาน (KPI)
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้า
- รายสำคัญที่มีแนวโน้ม
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าทางเคมีและตะกอนเคมีหนัก
- ร้อยละจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ปีใหม่
- ใ้บริการเยี่ยมเกินจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมาย</p> | <p>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่ต่ำกว่า.....ล้านบาท
- ไม่ต่ำกว่า.....ล้านบาท
- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....
- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....
- ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน.....
- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....</p> |

[illegible]

1. วัดกุประสงฆ์เชิงยุทธศาสตร์

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่มากกว่า.....พาทย์/ราย/ปี

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

มุมมอง: Learning and Growth

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <p>1. วัดการประสมองค์ยุทธศาสตร์</p> <p>SOT เป็นผู้ฝากไว้บริการจำหน่ายสินค้า</p> <p>ตัวแทนเทคโนโลยีมีจิตบริการ และคุณภาพสูง</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา Future Competency และมีจำนวนในภาพพัฒนา Use Case (100%)</p> | <p>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</p> <p>ร้อยละ 100</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)</p> <p>- จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการอบรมการพัฒนาและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้</p> <p>- จำนวนกระบวนการพัฒนาและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ(Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน</p> <p>รวมมีการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความรู้ต่อเนื่อง</p> | <p>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</p> <p>- ไม่ได้ออกกว่าร้อยละ.....</p> <p>- ไม่ได้ออกกว่าร้อยละ.....</p> |

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

- [illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 (เพิ่มเติม กฟผ.3) (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคตะวันออกเฉิยเหนือ

ด้านลูกค้า

3)MNOB : Customer/ Stakeholder

- | | | | |
|---|--------------------------|--|-------------------------------|
| 1. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางศาสตร์ | 2. กลยุทธ์ระดับโรงเรียน | 3. กลยุทธ์การดำเนินงาน (KPI) | 4. ส่วนนิยาม (รายละเอียด) |
| BSC ตามหลักเกณฑ์การประเมินโรงเรียนดีด้วยตนเอง | NM1 มาตรฐานที่ 8 BSC | • งานใ้ทำมาตรฐานที่ 8 BSC | • ไม่เกินกว่า 6,000 คำนิยาม |
| ผลของกลยุทธ์โรงเรียน | NM2 มาตรฐานที่ 8 BSC | • งานใ้ทำมาตรฐานที่ 8 BSC | • ไม่เกินกว่า 600 คำนิยาม |
| | | | |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสถานศึกษา | 6. กลยุทธ์การดำเนินงาน (KPI) | 7. ส่วนนิยาม (รายละเอียด) |
| | NM1 มาตรฐานที่ 8 BSC | • งานใ้ทำมาตรฐานที่ 8 BSC | • ไม่เกินกว่า.....คำนิยาม |
| | NM2 มาตรฐานที่ 8 BSC | • งานใ้ทำมาตรฐานที่ 8 BSC | • ไม่เกินกว่า.....คำนิยาม |
| | | • จำนวนบุคลากร (Engagement score) ของกลุ่มผู้จัดทำ | • ไม่เกินกว่า.....คำนิยาม |
| | | • งานที่จัดทำโดยกลุ่มผู้จัดทำของสถานศึกษาและคณะครูผู้รับผิดชอบ | • ไม่เกินกว่า.....คำนิยาม |
| | | • ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำ PEA Shop ปีที่..... | • ไม่เกินกว่า.....ร้อยละ..... |
| | | ใ้มีการประเมินกับเจ้าหน้าที่ PEA Shop ตามเว็บไซต์ | |

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ (Activity หรือ Action Steps) (Activity / Action Steps)				11. จำนวน	ผู้รับผิดชอบ				เป้าหมายตาม 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100																																																																																														
							ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุน	ผู้ติดตาม	ผู้ประเมิน	เป้าหมายตาม 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100																																																																																														
1. แผนงานตามพันธกิจหลักขององค์กร		1.2 แผนงานตามพันธกิจหลักขององค์กร				1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.2.6	1.2.7	1.2.8	1.2.9	1.2.10	1.2.11	1.2.12	1.2.13	1.2.14	1.2.15	1.2.16	1.2.17	1.2.18	1.2.19	1.2.20	1.2.21	1.2.22	1.2.23	1.2.24	1.2.25	1.2.26	1.2.27	1.2.28	1.2.29	1.2.30	1.2.31	1.2.32	1.2.33	1.2.34	1.2.35	1.2.36	1.2.37	1.2.38	1.2.39	1.2.40	1.2.41	1.2.42	1.2.43	1.2.44	1.2.45	1.2.46	1.2.47	1.2.48	1.2.49	1.2.50	1.2.51	1.2.52	1.2.53	1.2.54	1.2.55	1.2.56	1.2.57	1.2.58	1.2.59	1.2.60	1.2.61	1.2.62	1.2.63	1.2.64	1.2.65	1.2.66	1.2.67	1.2.68	1.2.69	1.2.70	1.2.71	1.2.72	1.2.73	1.2.74	1.2.75	1.2.76	1.2.77	1.2.78	1.2.79	1.2.80	1.2.81	1.2.82	1.2.83	1.2.84	1.2.85	1.2.86	1.2.87	1.2.88	1.2.89	1.2.90	1.2.91	1.2.92	1.2.93	1.2.94	1.2.95	1.2.96	1.2.97	1.2.98	1.2.99	1.2.100
1. แผนงานตามพันธกิจหลักขององค์กร		1.2 แผนงานตามพันธกิจหลักขององค์กร				1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.2.6	1.2.7	1.2.8	1.2.9	1.2.10	1.2.11	1.2.12	1.2.13	1.2.14	1.2.15	1.2.16	1.2.17	1.2.18	1.2.19	1.2.20	1.2.21	1.2.22	1.2.23	1.2.24	1.2.25	1.2.26	1.2.27	1.2.28	1.2.29	1.2.30	1.2.31	1.2.32	1.2.33	1.2.34	1.2.35	1.2.36	1.2.37	1.2.38	1.2.39	1.2.40	1.2.41	1.2.42	1.2.43	1.2.44	1.2.45	1.2.46	1.2.47	1.2.48	1.2.49	1.2.50	1.2.51	1.2.52	1.2.53	1.2.54	1.2.55	1.2.56	1.2.57	1.2.58	1.2.59	1.2.60	1.2.61	1.2.62	1.2.63	1.2.64	1.2.65	1.2.66	1.2.67	1.2.68	1.2.69	1.2.70	1.2.71	1.2.72	1.2.73	1.2.74	1.2.75	1.2.76	1.2.77	1.2.78	1.2.79	1.2.80	1.2.81	1.2.82	1.2.83	1.2.84	1.2.85	1.2.86	1.2.87	1.2.88	1.2.89	1.2.90	1.2.91	1.2.92	1.2.93	1.2.94	1.2.95	1.2.96	1.2.97	1.2.98	1.2.99	1.2.100
1. แผนงานตามพันธกิจหลักขององค์กร		1.2 แผนงานตามพันธกิจหลักขององค์กร				1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.2.6	1.2.7	1.2.8	1.2.9	1.2.10	1.2.11	1.2.12	1.2.13	1.2.14	1.2.15	1.2.16	1.2.17	1.2.18	1.2.19	1.2.20	1.2.21	1.2.22	1.2.23	1.2.24	1.2.25	1.2.26	1.2.27	1.2.28	1.2.29	1.2.30	1.2.31	1.2.32	1.2.33	1.2.34	1.2.35	1.2.36	1.2.37	1.2.38	1.2.39	1.2.40	1.2.41	1.2.42	1.2.43	1.2.44	1.2.45	1.2.46	1.2.47	1.2.48	1.2.49	1.2.50	1.2.51	1.2.52	1.2.53	1.2.54	1.2.55	1.2.56	1.2.57	1.2.58	1.2.59	1.2.60	1.2.61	1.2.62	1.2.63	1.2.64	1.2.65	1.2.66	1.2.67	1.2.68	1.2.69	1.2.70	1.2.71	1.2.72	1.2.73	1.2.74	1.2.75	1.2.76	1.2.77	1.2.78	1																					

[illegible]

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่ห้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่ห้อยกว่าระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

ไม่มากกว่าร้อยละ

ไม่มากกว่า..... ต่ำกว่า.....

ไม่มากกว่า..... นานกว่า.....

ไม่น้อยกว่าระดับ

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รายละเอียดกิจกรรมหรือกิจกรรมงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11. จำนวน	ผู้รับผิดชอบ				เป้าหมายของ กลยุทธ์, แผน, กลยุทธ์ (L,M), กลยุทธ์อื่น ๆ 2 (รวม กลยุทธ์, ในเชิงลึก)												
			ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุน/ผู้ช่วย	กลุ่มเป้าหมาย														
						ฝ่าย	สิทธิ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์			
3. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ CM1.2)	3.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาเชิงเทคนิค ตามใบแจ้งงาน U-Cube โดยพิจารณาจากคะแนน (NL1) เป้าหมาย : โดยได้รับคะแนน NL1 (คะแนน) ไม่ต่ำกว่า 4.5	ไตรมาส 1-4	กลยุทธ์	ฝ่าย	กลยุทธ์		กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
แผนบริหารความเสี่ยงสายงาน NL																			
	มาตรการ	กลยุทธ์	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	แผนงาน	กลยุทธ์	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	3.2 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาเชิงเทคนิค ตามใบแจ้งงาน U-Cube โดยพิจารณาจากคะแนน (NL2) เป้าหมาย : โดยได้รับคะแนน NL2 (คะแนน) ไม่ต่ำกว่า 4.5	ไตรมาส 1-4	กลยุทธ์	ฝ่าย	กลยุทธ์		กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
	มาตรการ	กลยุทธ์	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	แผนงาน	กลยุทธ์	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	3.3 มิตรสัมพันธ์กับลูกค้าใหญ่ 3.3.1 มิตรสัมพันธ์ AMR ดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาเชิงงานระบบ AMR เป้าหมาย : โดยได้รับคะแนน AMR KPI (คะแนน) ไม่ต่ำกว่า 4.5	ไตรมาส 1-4	กลยุทธ์	ฝ่าย	กลยุทธ์		กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
	มาตรการ	กลยุทธ์	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	แผนงาน	กลยุทธ์	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์													
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5													
	3.3.2 ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาเชิงงานระบบ AMR ที่หน่วยงาน																		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11. จำนวน	ผู้รับผิดชอบ				เป้าหมายของ กลยุทธ์, กลยุทธ์(LMO), กลยุทธ์อื่น 2 (รวม กลยุทธ์ ในสังกัด)											
			ผู้อำนวยการ	ผู้ดำเนินการ		ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น			
				ฝ่าย	ผลิตภัณฑ์													
4. แผนงานด้าน Technical Loss (ค่า)	4.8 พยายามปรับปรุงค่าการทำงานของ Switch Capacitor ให้ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	คน.	คน.	คน.				กลยุทธ์	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น
(แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ OM1.2)	เป้าหมาย : ไม่ต่ำกว่า 40 จุด								กลยุทธ์	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น
แผนบริหารความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์ (ค่า)																		
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	-	-	46	46														
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	-	-	46	46														
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	-	-	48	48														
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	-	-	-	-														
	4.9 การทำธุรกิจใหม่เพื่อแบ่งส่วนตลาด 1 กลยุทธ์ และ 3 กลยุทธ์																	
	4.9.1 เพื่อแบ่ง 1 กลยุทธ์ และ 3 กลยุทธ์ 100% (ตามเงื่อนไข)	ไตรมาส 1-4	คน.	คน.	คน.				กลยุทธ์	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น
	เป้าหมาย : ไม่ต่ำกว่า 16,890 เครื่อง		คน.	คน.	คน.				กลยุทธ์	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น
	หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์ที่เข้าเงื่อนไขตามผลิตภัณฑ์								กลยุทธ์	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น
									กลยุทธ์	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	-	-	1,525	1,525														
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	1,700	1,700	1,723	1,723														
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	1,725	1,730	1,800	1,800														
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	1,800	1,800	1,387	1,387														
	4.10 จัดทำ Data cleansing ระบบควบคุมเพื่อแบ่งส่วน กลยุทธ์ (Batch R) (ระบบงาน ADS, MMU)	ไตรมาส 1-4	คน.	คน.	คน.				กลยุทธ์	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น
	เป้าหมาย : 97%		คน.	คน.	คน.				กลยุทธ์	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น	กลยุทธ์อื่น
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	85.00%	86.00%	87.00%	87.00%														
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	88.00%	89.00%	90.00%	90.00%														
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	92.00%	93.00%	94.00%	94.00%														
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส													
	95.00%	96.00%	97.00%	97.00%														

