

แผนปฏิบัติ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่

ด้าน Customer

ທຸກຄຸ່ມລູກຄ້າ

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

ตาม SLA ที่กำหนด

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....

[illegible]

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

(Customer Value Proposition)

หัวข้อ Customer

ด้าน Customer

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

1966 Customer

With Customer

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

1966 Customer

With Customer

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

1966 Customer

With Customer

[illegible]

ด้าน Customer

(Customer Value Proposition)

[illegible]

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

(Customer Value Proposition)

Free Customer

Why Customer

[illegible]

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

(Customer Value Proposition)

1900 Customer

With Customer

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

[illegible]

ด้าน Customer

(Customer Value Proposition)

[illegible]

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

(Customer Value Proposition)

1966 Customer

With Customer

[illegible]

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

(Customer Value Proposition)

Happy Customer

Why Customer

[illegible]

ด้าน Customer

(Customer Value Proposition)

[illegible]

ด้าน Customer

(Customer Value Proposition)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
		ผล	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61		61
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.2 ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยความทันสมัย (Front Office)		งบ Front ดำเนินการหลังตรวจประเมิน GECC												
วัด KPI ด้านบริการ															
วัด KPI ด้านบัญชี	บัญชี	แผน													
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													
2	ปทอ.	แผน													
		ผล													
ประเมินบาง กฟฟ.	กง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	18. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Mobile Smart Plus"														
	18.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้า Download Application PEA Smart Plus เป้า 10725														
วัด KPI ด้านบริการ															
วัด KPI ด้านบัญชี	บัญชี	แผน													
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													
2	ปทอ.	แผน													
		ผล													
ประเมินบาง กฟฟ.	กง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
หมายเหตุ ลงพื้นที่วิทยาลัยการอาชีพ (ประเมินยอดสมัครและลงทะเบียน)	รวม	10725	แผน												
27.37% โบนัสแดง 44% ยอด ณ 25 มิถุนายน 2465 ราย			ผล												

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

er Value Proposition)

1966 Customer

With Customer

[illegible]

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

er Value Proposition)

1966 Customer

With Customer

[illegible]