การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนงาน/แผนปฏิบัติการ

กฟอ.บญ.

ประจำปี 2560

นำเสนอ	อนุมัติ
(ลงชื่อ).....	(ลงชื่อ).....
(นายธนาสิทธิ์ เผื่อนหมื่นไวย)	(นายสมาน บุญโตนด)
ตำแหน่ง รจก.(ท) กฟอ.บญ.	ตำแหน่ง ผจก.กฟอ.บญ.
27 / มี.ค. / 2560	27 / มี.ค. / 2560

บทนำ

นโยบายการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

นโยบายการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย 4S สรุปดังนี้

1. Strengthening เสริมสร้างความมั่นคงให้กับระบบไฟฟ้า พัฒนาระบบไฟฟ้าสำหรับเมืองใหญ่และอุตสาหกรรม รวมทั้งพื้นที่สำคัญต่างๆ ให้ครอบคลุมทั่วถึงประชาชนผู้ใช้ไฟทุกกลุ่มพัฒนาให้เป็น “Super PEA” ส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนด้วยพลังงานทดแทน และการอนุรักษ์พลังงานและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพทำงานอย่างมีความสุข

2. Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ ทั้งด้านระบบไฟฟ้า ความปลอดภัย และกระบวนการทำงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคและสากล เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศ และการค้าระหว่างประเทศ

3. Smart มุ่งสู่ความทันสมัย ให้บริการด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม ยึดหลักลูกค้าเป็นศูนย์กลาง รวมถึงพัฒนาระบบไฟฟ้าและระบบ ICT ให้ทันสมัยรองรับ Smart Grid และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรสู่ Smart Organization

4. Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างการเติบโตอย่างสมดุลร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ไปพร้อมๆกัน อีกทั้งส่งเสริมพัฒนาสร้างกลไกนำศักยภาพ ของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร สู่การทำงานแบบมืออาชีพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

" ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม "

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 1 : การดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส 2.0

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	การดำเนินการตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส 2.0	
(Learning and Growth)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คะแนนประเมิน ITA (ผลการประเมินความโปร่งใส) - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน -คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560	งานตามนโยบาย ผวก.														
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
15. การไฟฟ้าโปร่งใส	15.1 ขยายผลการดำเนินการไฟฟ้าโปร่งใส สู่ กฟส.และ กฟย.														กฟฉ.3
	เป้าหมาย : ครบทุกหน่วยงานในสังกัด กฟฉ.3														กอก.
	ไตรมาส 1-4														กองอำนวยการ
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค ตามนโยบาย)														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป															
0	บญ.	แผน													
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
NEW 1		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
15. การไฟฟ้าโปร่งใส	15.2 จัดกิจกรรมที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการเป็นการไฟฟ้าโปร่งใส														กฟฉ.3
	เป้าหมาย : จุดรวมงานละ 1 กิจกรรม														กอก.
	ไตรมาส 1-4														กองอำนวยการ
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค ตามนโยบาย)														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป															
0	บญ.	แผน													
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
NEW 2	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 2 : การดำเนินงานตามระบบ SEPA, CSR และ ISO 26000

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L5(OC1) SEPA CSR ISO 26000

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6 µ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
10. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	10.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน														กฟฉ.3
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1-6														กบล.จ.3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตามที่คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	บญ.	แผน													ผบค., ผบห.
		ผล													
0	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
10. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	10.1 (NEW) ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงงการ "มอบแสงสว่างจากใจ PEA"														กฟฉ.3
	ดำเนินการ กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ของ กฟอ.บญ. ภายในไตรมาส 2														กบล.จ.3
NEW	(คัดเลือกจากข้อมูลพัฒนาการอำเภอบัวใหญ่)														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	บญ. 1	แผน					1								ผบค., ผบห.
		ผล													
0	ปทย. -	แผน													
		ผล													
(แผนพิ่มเติม SEPA มี.ค. 60)	คง -	แผน													
		ผล													
	รวม 1	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L5(OC1) SEPA CSR ISO 26000

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6 µ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
11. แผนงานตามแผน CSR กฟภ.	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน														กฟฉ.3
	ตามแผน CSR กฟภ.														กอก.ฉ.3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตามที่ ฝสส. กำหนด														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	บญ.	แผน													ผบห.
		ผล													
0	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
12. แผนงานตามแผน ISO26000	12.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน														กฟฉ.3
	ตามแผน ISO26000														กอก.ฉ.3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตามที่ ฝสส. กำหนด														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	บญ.	แผน													ผบห.
		ผล													
0	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 3 : การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)														กวว.ฉ.3
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 85 แห่ง														
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	บญ. 3 กฟฟ.	แผน													
1		ผล													
	ปทย. 2 กฟฟ.	แผน													
(เป็น 1 เสมอ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)		ผล													
	คง 2 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	รวม 7 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3														กฟฉ.3
	(เบื้องต้น จะทำที่ กฟย. กสน.)														กวว.ฉ.3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	ปัจจุบันมีการฝึกที่สถานีบัวใหญ่ แผนกปฏิบัติการดูแลการฝึก														
0	เป้าหมาย กฟฉ.3 14 แห่ง														
วัด KPI ปฏิบัติการ และก่อสร้าง	บญ. 1 แห่ง	แผน													
		ผล													
(ให้ ผปบ. ดำเนินการขอใช้พื้นที่ในสถานีบัวใหญ่เสนอ กฟฉ.3)	ปทย. -	แผน													
		ผล													
	คง -	แผน													
NEW 1		ผล													
	รวม 1 แห่ง	แผน													
	ดำเนินขอใช้พื้นที่ ที่สถานีบัวใหญ่ โดย ผปบ	ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ														กฟฉ.3
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ														กวว.ฉ.3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย														
0	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พูดคุย Safety talk, ทำ KYT,														
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย														
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 85 แห่ง														
	บญ. 3 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	ปทข. 2 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	คง 2 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	รวม 7 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.4 กฟข. ตรวจประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด														กฟฉ.3
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน														กวว.ฉ.3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	เดือนสิงหาคม 2560														
0	เป้าหมาย กฟฉ.3 46 แห่ง														
	เป้าหมาย กฟอ.บญ. 3 แห่ง														
	บญ. 1 แห่ง	แผน													
		ผล													
	ปทข. 1 แห่ง	แผน													
		ผล													
	คง 1 แห่ง	แผน													
		ผล													
	รวม 3 แห่ง	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2														กฟฉ.3
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560														กวว.ฉ.3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560														
0	เป้าหมาย กฟฉ.3 ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2560														
	บญ. แห่ง	แผน													
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม แห่ง	แผน													
		ผล													
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง														กวว.ฉ.3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง														
1	เป้าหมาย กฟฉ.3 จัดอบรมจำนวน 1 รุ่น														
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	บญ.	แผน													
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ		ดำเนินการ โดย ฝวธ.ภ.2													กฟฉ.3
	ในการปฏิบัติงานของ จป.															ฝวธ.ภ2
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	7.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ															
1	เป้าหมาย ดำเนินการ โดย ภาค 2															
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการ โดย ภาค 2)	บญ.	แห่ง	แผน													
			ผล													
	ปทย.		แผน													
			ผล													
	คง		แผน													
			ผล													
	รวม	แห่ง	แผน													
			ผล													
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	ในการปฏิบัติงานของ จป.															กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	7.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน															
1	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน															
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการ โดย กฟฉ.3)	บญ.	แห่ง	แผน													
			ผล													
	ปทย.		แผน													
			ผล													
	คง		แผน													
			ผล													
	รวม	แห่ง	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.8 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการตรวจสอบอุปกรณ์และ	สำรวจ และดำเนินการจ่ายออกจากบัญชี													กฟฉ.3
	เครื่องมือด้านความปลอดภัยที่ชำรุด ไม่สามารถใช้งานได้ และให้ดำเนินการ														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	จำหน่ายออกจากบัญชีทรัพย์สินให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 1/2560														
1	กฟฉ.3 85 แห่ง (สนง.เขต, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)														
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	บญ. 3 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	ปทย. 2 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	คง 2 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	รวม 7 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.9 ฝึกอบรมความปลอดภัยในการใช้ยานพาหนะ กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ภายในไตรมาส 1/2560														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย															
1	กฟฉ.3 85 แห่ง (สนง.เขต, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)														
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	บญ. 3 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	ปทย. 2 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	คง 2 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	รวม 7 กฟฟ.	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.10 ประกวดผลงานการปรับปรุงกระบวนการ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการ	ดำเนินการส่งผลงาน กฟฟ.ละ 1 เรื่อง													กฟฉ.3
	ทำงาน (กฟฟ.ชั้น 1-3, ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ. หน่วยงานละ 1 เรื่อง)														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	(ภายในไตรมาส 2)														
1	กฟฉ.3 17 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-3, ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ.)														
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	บญ. 1 แห่ง	แผน													
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม 1 แห่ง	แผน													
		ผล													
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.11 ทบทวนและปรับปรุงวิธีปฏิบัติในการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วน	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	บุคคล (PPE) ให้กับผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า (คนงานบริษัทฯ) โดยคณะทำงาน														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	ที่ กฟข. แต่งตั้ง (ภายในไตรมาส 2)														
1	กฟฉ.3 1 งาน (คณะทำงานที่ กฟฉ.3 แต่งตั้ง)														
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	บญ. แห่ง	แผน													
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม แห่ง	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.1 กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า														กฟฉ.3
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ														
0	(พร้อมภาพถ่ายแบบ) เป็นประจำทุกไตรมาส														
	รายงานผลทุกไตรมาส (ภาพรวม กฟฉ.3 13 จุด กฟอ.บัวใหญ่ รับผิดชอบ 2 จุด)														
	บญ. 2	แผน			1		1								
	โรงเรียนบ้านขามหนองแวง (มี.ค.), โรงเรียนบ้านดอนคนฑา (พ.ค.)	ผล			1										
	ปทย.	แผน													
		ผล													
NEW 2	คง	แผน													
		ผล													
	รวม 2 แห่ง	แผน			1										
	กำหนดให้ในภาพรวมก	ผล			1										
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง														กฟฉ.3
	อุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน														
วัด KPI ด้าน บริการลูกค้า															
	เป้าหมาย กฟฉ.3 ดำเนินการ 28 แห่ง (กฟฟ. ละ 2 แห่ง)														
0	บญ. 2 โรงเรียน	แผน			1		1								
	โรงเรียนบ้านขามหนองแวง (มี.ค.), โรงเรียนบ้านดอนคนฑา (พ.ค.)	ผล			1										
	ปทย.	แผน													
		ผล													
NEW 3	คง	แผน													
		ผล													
	รวม 2 โรงเรียน	แผน			1										
	กำหนดให้ในภาพรวมก	ผล			1										

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD)	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหางบประมาณ														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	และดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD)														
	(กวว. ทำหนังสือ) กฟฟ. แจ้งโรงเรียน ภายในไตรมาส 2/2560														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 โรงเรียนทุกแห่งในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 - 3														
1	บญ.	แผน													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล													
แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค	ปทย.	แผน													
		ผล													
บันทึกมาให้หน้างานดำเนินการ เรื่อง RCD ภายใน มิ.ย. 60	คง	แผน													
		ผล													
NEW 4	รวม แห่ง	แผน													
	ส่งหนังสือถึง สพฐ. ในพื้นที่ ทุกโรงเรียนในพื้นที่	ผล													
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App														กฟฉ.3
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน														กรท.ฉ3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย														
	ปรับเป้าหมายใหม่ กำหนดให้บัวใหญ่ 285 ราย 23-3-60														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 : 5,000 ราย														
0	บญ. 200 ราย	แผน													
		ผล													
	ปทย. 100 ราย	แผน													
		ผล													
NEW 5	คง 100 ราย	แผน													
		ผล													
	รวม 400 ราย	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.4 ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) แก่ประชาชน ในชุมชน	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	ลักษณะกิจกรรม : บรรยายให้ประชาชน														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	(มาตรฐานความปลอดภัยด้านไฟฟ้า เกี่ยวกับชีวิตประชาชน)														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 โรงเรียนทุกแห่งในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 - 3														
1	บญ.	แผน													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล													
แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
NEW 6		ผล													
	รวม แห่ง	แผน													
		ผล													
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	9.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม														กฟฉ.3
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ														กบล.ฉ3
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	จุดรวมงานละ 6 วงจร.-กม. (บัวใหญ่) กระจายเป้าใหม่ตาม กฟฉ.3 2.39														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 : 179 วงจร-กม.														
0	บญ. 6	แผน			0.6		6								ผปบ.
	(ดำเนินการที่แยกสีดา 0.6 กม. 24-3-60, และถนนทางหลวง 202)	ผล			0.6										
	ปทย. -	แผน													ผกป.
NEW 7		ผล													
	คง -	แผน													ผกป.
		ผล													
(ดำเนินการที่บัวใหญ่ ที่ประชุม 3-2-60)	รวม 6	แผน			0.6										
		ผล			0.6										

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. แผนความปลอดภัย สำหรับผู้รับจ้าง	9.1 ทบทวนและปรับปรุงสัญญาจ้างให้ครอบคลุมเกี่ยวกับความปลอดภัย	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	ทั้งในเรื่องวิธีการปฏิบัติ, เครื่องมือและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย														กบล.ฉ3
วัด KPI ด้านความปลอดภัย	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 : 1 งาน (คณะทำงานที่ กฟข.แต่งตั้ง														
1	บญ.	แผน													ผปบ.
		ผล													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	ปทย.	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
9. แผนความปลอดภัย สำหรับผู้รับจ้าง	9.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดฝึกอบรม (OJT) ผู้รับจ้างตัดต้นไม้, ก่อสร้าง, ติดตั้ง-ตัด-ต่อ														กฟฉ.3
	กลับมิเตอร์ ที่เป็นคู่สัญญากับ กฟภ. ภายใน 30 วัน หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง														กบล.ฉ3
วัด KPI ด้านความปลอดภัย	1 ครั้ง/ 1 ผู้รับจ้าง/ 1 ปี (เป็นส่วนหนึ่งของการตรวจประเมินด้านความปลอดภัย														
	ของ กฟภ.) ภายในไตรมาส 1-4														
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 คู่สัญญา ทุกราย														
0	บญ. ทุกราย คู่สัญญา	แผน													ผปบ.
		ผล													
	ปทย. ทุกราย คู่สัญญา	แผน													ผกป.
		ผล													
NEW 8	คง ทุกราย คู่สัญญา	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม ทุกราย คู่สัญญา	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	9.2 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	จำนวน 3 โครงการ														กบษ.ฉ3
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา															
	เป้าหมาย กฟฉ.3 : 1 โครงการ														
1	บญ.	แผน													ผปบ.
		ผล													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการ โดย กฟฉ.3)	ปทย.	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 4 : การดำเนินการตามระบบควบคุมภายใน

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6 µ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
13. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	13.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร														กฟฉ.3
(SEPA หมวด 1)	ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														กบล.
															กองอำนวยการ
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป															
วัด KPI ด้าน มิเตอร์ (เพิ่ม)	รายงานผลภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
0	บญ.	แผน													ผมต.
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
13. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	13.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560														กฟฉ.3
(SEPA หมวด 1)															กบล.
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป															
วัด KPI ด้าน มิเตอร์ (เพิ่ม)	ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 / 2560														
0	บญ.	แผน													ผมต.
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6 µ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ														กฟฉ.3
(SEPA หมวด 1)	ปี 2560														กบล.
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป															
วัด KPI ด้าน มิเตอร์ (เพิ่ม)	ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 มกราคม 2560														
0	บญ.	แผน													ผมต.
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ														กฟฉ.3
(SEPA หมวด 1)	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)														กบล.
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														
วัด KPI ด้าน มิเตอร์ (เพิ่ม)	รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
0	บญ.	แผน													ผมต.
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6 µ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน														กฟฉ.3
(SEPA หมวด 1)	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.														กบญ.จ.3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย														
วัด KPI ด้าน มิเตอร์ (เพิ่ม)	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จุดรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง														
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รผก.(ภ2) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส														
	กฟฉ.3 : รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
0	บญ.	แผน													ผมต.
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.4 คณะกรรการตรวจติดตามควบคุมภายใน ระดับจุดรวมงาน ตรวจติดตามและ														กฟฉ.3
(SEPA หมวด 1)	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน กฟส. และ กฟย. ในสังกัด (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														กบญ.จ.3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้าน มิเตอร์ (เพิ่ม)	(ดำเนินการตรวจอยู่แล้ว)														
0	บญ.	แผน													ผมต.
		ผล													
ควรเป็นการวัดที่ สำนักงานเขต (กรรมการสุ่มตรวจ)	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
NEW 1		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านการเงิน

แผนงานที่ 1 : แผนบริหารจัดการหนี้ และควบคุมค่าใช้จ่าย

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า…….... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า…….. ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กงป.														กชข.ฉ.3
	กฟฉ.3 ตาม กงป. กำหนด														
	ปี 59 กำหนดให้บัวใหญ่ 96.69 %														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ. 96.69%	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	ผบป
0		ผล													
	ปทย. 96.69%	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	ผบง.
		ผล													
	คง 96.69%	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	ผบง.
		ผล													
	รวม 96.69%	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	
		ผล													
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง														กบญ.ฉ.3
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW02)		ตัวเลขเป้าหมายจำนวนเนเบบสะสม												
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปี 59 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 8.5 % ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน	ล้านบาท	0.544	1.088	1.632	2.175	2.719	3.263	3.807	4.351	4.895	5.439	5.982	6.526	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	บญ. 8.50%	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบป
		ผล													
0	ปทย. 8.50%	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบง.
		ผล													
	คง 8.50%	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบง.
แผนกบัญชีรายงานผล		ผล													
	รวม 8.50%	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	
	เป้ารวมทั้งปี 6.526 ล้านบาท (เกณฑ์ 5)	ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกิน															กชข.ฉ.3
	ตามระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ กกง. กำหนด															กฟภ.
	1 ผู้ใช้ไฟรวมทุกประเภท (ตามที่ กกง. กำหนด) เป้ารวม กฟฉ.3 28 วัน															
	กฟฉ.3 กำหนดให้บัวใหญ่ ระยะเวลาการจัดเก็บ ไม่เกิน 27 วัน															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	27 วัน	แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	ผบป.
			ผล													
0	ปทย.	27 วัน	แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	ผบง.
			ผล													
	คง	27 วัน	แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	ผบง.
			ผล													
	รวม	27 วัน	แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	
			ผล													
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้วให้ได้ 20%															กชข.ฉ.3
	ของลูกหนี้บัญชี 121 คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2559															กองซื้อขายไฟฟ้า
	กฟฉ.3 ดำเนินการลดให้ได้ 20% ของลูกหนี้ฯ ณ 31 ธค.2559															
	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	100%	แผน													ผบป.
			ผล													
0	ปทย.	100%	แผน													ผบง.
			ผล													
	คง	100%	แผน													ผบง.
บญ. ลูกหนี้ค้างชำระ 132,416.44 บาท			ผล													
20% คือ ยอด 26483.29 บาท	รวม	100%	แผน	26483.29												
	(ยอดหนี้ที่ต้องดำเนินการ 132416.44 บาท)	26,483.29	ผล	21605.83												

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า…….... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า…….…… ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.3 (2.6) จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้า (41031010) ข้อมูลจากการสำรวจการใช้														กชข.ฉ.3
	เสาพาดสายสื่อสาร ณ 31 ธันวาคม 2559 ให้ครบถ้วน 100% (ต้องมีการตั้งหนี้														กองซื้อขายไฟฟ้า
	ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2560 ซึ่งถือเป็นรายได้ ปี 2560)														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ …7,138,750.03…. ล้านบาท ปรับเป้าใหม่ เป็น 7,079,499.85														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผบป., ผปบ.
		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผบง., ผกป.
(แผนกบัญชีรายงาน)		ผล													
2.6 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้าราชปี รพัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาด	รวม	แผน	7,079,499.85	7,079,499.85											
สายสื่อสาร โทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ให้ได้ 100 %	(ยอดหนี้ที่ต้องดำเนินการ 7,079,499.85 บาท)	ผล	0.00	0.00											
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.3 ประชุมชี้แจงทบทวนระเบียบหลักเกณฑ์และแนวทางการติดตามหนี้ ปี 2560	ร่วมประชุมตามที่ กฟฉ.3 กำหนด													กชข.ฉ.3
	เป้าหมาย : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														กองซื้อขายไฟฟ้า
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ดำเนินการตามที่ทก กฟฉ.3 กำหนด														
	บญ.	แผน													ผบป., ผปบ.
		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 (2.3) จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 (รหัสบัญชี)														กชข.ฉ.3
รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า														กองซื้อขายไฟฟ้า
รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสาร														
รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบฯพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร														
รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิ้ลทีวี	41039130 รายได้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต														
รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 %														
รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบฯพาดสายเคเบิ้ลทีวี	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ ..... ล้านบาท														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	แผน													ผบป., ผปบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผบง., ผกป.
(แผนกบัญชีรายงาน)		ผล													
เป้าตั้งต้น จาก แผนกบริหารหนี้	รวม 57934.08	แผน	57934.08	57934.08											
57,934.08	(มีการเกิดเพิ่มขึ้นในทุกๆ เดือน) 5236.5	ผล	5236.5	5236.5											
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 (2.4) จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน														กชข.ฉ.3
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี		ค่าเฉลี่ยที่ต้องดำเนินการต่อเดือน												กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 % เป้า บญ. 2,574,995.21 บาท		214,582.93	429,165.87	643,748.80	858,331.74	1,072,914.67	1,287,497.61	1,502,080.54	1,716,663.47	1,931,246.41	2,145,829.34	2,360,412.28	2,574,995.21	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผบป.
		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผบง.
		ผล													
	คง	แผน													ผบง.
แผนกบัญ รายงาน		ผล													
แผนกบริหารหนี้ กำหนดเป้าให้ บญ. 2574995.21 บาท	รวม 2,574,995.21	แผน	2,574,995.21	2,574,995.21											
		ผล	176,845.32	176,845.32											

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นปี 2560 ให้ครบถ้วน														กซข.ฉ.3
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี		ค่าเฉลี่ยที่ต้องดำเนินการต่อเดือน												กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 % เป้า บญ. 5,710,166.53บาท		475,847.21	951,694.42	1,427,541.63	1,903,388.84	2,379,236.05	2,855,083.27	3,330,930.48	3,806,777.69	4,282,624.90	4,758,472.11	5,234,319.32	5,710,166.53	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผบป.
		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผบง.
บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,		ผล													
S-WC-002) ปี 2560	คง	แผน													ผบง.
แผนกบัญี รายงาน		ผล													
แผนกบริหารหนี้ กำหนดเป้าให้ บญ. 2574995.21 บาท	รวม 5,710,166.53	แผน	5,710,166.53	5,710,166.53											
	649,730.30	ผล	649,730.30	649,730.30											
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน														กซข.ฉ.3
	กฟฉ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(งบ I+งบ P รายเดือนแสดงแบบสะสม)														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	บญ.	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล	N/A	33.25											
วัด KPI ด้าน CSR	ปทย.	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
		ผล	N/A	9.42											
0	คง	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ		ผล	N/A	119.34											
ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น	รวม	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)		ผล	N/A	26.33											

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%															กชข.ฉ.3
	(งบ 20 ล้านบาท)															
	กฟฉ.3	ไตรมาส 1 ร้อยละ25														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ไตรมาส 3 ร้อยละ 100														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ		ไตรมาส 4 ร้อยละ -														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว															
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	บญ.		แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล	ไม่มีงบ	ไม่มีงบ											
วัด KPI ด้าน CSR	ปทย.		แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
			ผล	ไม่มีงบ	ไม่มีงบ											
0	คง		แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
			ผล	ไม่มีงบ	ไม่มีงบ											
	รวม		แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน			ผล	ไม่มีงบ	ไม่มีงบ											
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%															กชข.ฉ.3
	(นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)															
	กฟฉ.3	ไตรมาส 1 ร้อยละ25														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ไตรมาส 3 ร้อยละ 75														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ		ไตรมาส 4 ร้อยละ 100														
วัด KPI ด้านมิเตอร์																
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	บญ.		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล	ไม่มีงบ	ไม่มีงบ											
วัด KPI ด้าน CSR	ปทย.		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
			ผล	ไม่มีงบ	ไม่มีงบ											
0	คง		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
			ผล	ไม่มีงบ	ไม่มีงบ											
	รวม		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน			ผล	ไม่มีงบ	ไม่มีงบ											

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	วัดผลเป็นภาพรวม กฟฉ.3													กบญ.ฉ.3
ภาค 2	ให้ได้เป้าหมายระดับ 5														
	กฟฉ.3 ไตรมาส 1 ล้านบาท														กองบัญชี
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ล้านบาท														
	ไตรมาส 3 ล้านบาท														กฟภ.
	ไตรมาส 4 ล้านบาท														
	รอค่าเป้าหมาย จาก กคจ.														
	บญ.	แผน													ผบป.
		ผล													
	ปทย.	แผน													ผบง.
		ผล													
0	คง	แผน													ผบง.
		ผล													
	รวม	แผน													
	วัดผลเป็นภาพรวม	ผล													
	4.1 เร่งรัดการจัดเก็บลูกหนี้รายใหญ่ และลูกหนี้รายย่อย														กซฟ.ฉ.3
	ตามระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ กกง. กำหนด														กองซื้อขายไฟฟ้า
	4.1.6 รวมผู้ใช้ไฟทุกประเภท (ตามที่ กกง. กำหนด)														
	กฟฉ.3 กำหนดให้บัวใหญ่ ระยะเวลาจัดเก็บเงิน ไม่เกิน 26 วัน				เกินที่บัวใหญ่										
	บญ. 26 วัน	แผน	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	ผบป.
		ผล	N/A	27	27	25	25	24	28	24	25	27	28		
	ปทย. 26 วัน	แผน	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	ผบง.
		ผล	N/A	21	21	20	21	21	21	20	20	19	20		
	คง 26 วัน	แผน	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	ผบง.
		ผล	N/A	18	17	17	17	17	16	16	15	16	16		
	รวม 26 วัน	แผน	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	
		ผล	N/A	23	23	22	22	22	24	21	21	23	24		

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม															กบญ.จ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม																
	กฟฉ.3	ไตรมาส 1 ล้านบาท														กองบัญชี
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ไตรมาส 2 ล้านบาท														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ไตรมาส 3 ล้านบาท														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ		ไตรมาส 4 ล้านบาท														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	รอค่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม			รายได้												
	บญ.		แผน	727,607.84												ผบป.
			ผล													
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีต้นทุน	ปทย.		แผน													ผบง.
			ผล	88,451.84												
0	คง		แผน													ผบง.
			ผล	4,011,601.00												
NFW 1	รวม		แผน													
			ผล	4,827,660.68												
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน															กบญ.จ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ c02.2															กองบัญชี
	5.2.1 ควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ c02.2 ให้ได้															
	กำไรที่เหมาะสม															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	รอค่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม	(ล้านบาท)														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	บญ.	ล้านบาท	แผน													ผบป.
			ผล													
0	ปทย.	ล้านบาท	แผน													ผบง.
			ผล													
NFW 2	คง	ล้านบาท	แผน													ผบง.
			ผล													
	รวม	ล้านบาท	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน															กบญ.จ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ c02.2															กองบัญชี
	5.2.2 ควบคุมการบันทึกต้นทุนธุรกิจเสริม (ZW03) ให้ถูกต้องครบถ้วน															
	เพื่อลดกชจ.ดำเนินงาน (แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บันทึกต้นทุนให้ครบ 100%															
	บญ.	ล้านบาท	แผน													ผบป.
			ผล													
0	ปทย.	ล้านบาท	แผน													ผบง.
			ผล													
	คง	ล้านบาท	แผน													ผบง.
NEW 3			ผล													
	รวม	ล้านบาท	แผน													
			ผล													
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงาน															กบญ.จ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา															กองบัญชี
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	รอค่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	(ข้อมูลรายงานจาก แผนกบัญชีต้นทุน เกณฑ์วัดรายได้ธุรกิจเสริม)															
	บญ.	%	แผน													ผบป.
0			ผล		29.63											
	ปทย.	%	แผน													ผบง.
			ผล		10											
	คง	%	แผน													ผบง.
NEW 4			ผล		60											
	รวม	%	แผน													
			ผล		38.71											

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า…….... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า…….. ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและ															กบญ.ฉ.3
ผ่านธนาคาร	บัตรเครดิต (ร้อยละ 0.2 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)															กองบัญชี
	เป้า กฟฉ.3 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 3,800 ราย			กระจายเป้ารายเดือนโดยใช้ค่าเฉลี่ย 12 เดือน												
	เป้าหมาย จาก กบญ. ให้ บัวใหญ่ 192 ราย															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน																
	บญ. 79 ราย	แผน	9	9	9	9	9	9	9	9	7					ผบป.
0		ผล														
	ปทย. 62 ราย	แผน	7	7	7	7	7	7	7	7	6					ผบง.
		ผล														
(รายงานมาจาก ผตป. กองบัญชี)	คง 51 ราย	แผน	6	6	6	6	6	6	6	6	3					ผบง.
วิธีการรายงานเสนอทั้ง 3 เขต ให้นำเอาจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แจ้ง		ผล														
หักผ่านธนาคาร ไม่ให้เอาจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าหักผ่านได้จริงๆ	รวม 192 ราย	แผน	22	22	22	22	22	22	22	22	16					
		ผล														

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านลูกค้า

แผนงานที่ 1 : แผนบริการลูกค้า และการตลาด

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด	1.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจำแนกกลุ่มลูกค้าและรับฟังเสียงของลูกค้า														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ตามแนวทาง SEPA หมวด 3 ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.														กฟภ.
	(กลุ่มเป้าหมายคือ หผ.วด.,หผ.บค.,หผ.บต.พนักงาน KAM)														
	กฟจ.3 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ. 2 คน	แผน													ผบค.
0		ผล													
	ปทย. 1 คน	แผน													ผบต.
		ผล													
	คง 1 คน	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม 4 คน	แผน													
		ผล													
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.1 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559 แต่ละช่องทาง เพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน														กฟภ.
	- รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)														
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
0	บญ.	แผน													ผบค.
		ผล													
	ปทย.	แผน													ผบต.
		ผล													
	คง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน														กฟภ.
	2.2.1 ข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (VOC-03-005)														
	2.2.2 รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	2.2.3 ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)														
0	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
	บญ.	แผน													ผบค.
		ผล													
	ปทย.	แผน													ผบค.
		ผล													
	คง	แผน													ผบค.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน														กฟภ.
	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า														
	(VOC-CRM-001)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	- การเยี่ยมเยือนลูกค้า														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	- การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่														
	- ร่วมแสดงความยินดีในโอกาสสำคัญของลูกค้า (แผนเพิ่มเติมของ ฉ.3 จากแผนภาค)														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
0	บญ.	แผน													ผบค.
		ผล													
	ปทย.	แผน													ผบค.
		ผล													
	คง	แผน													ผบค.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.5 ข้อมูลกระแสไฟฟ้าขัดข้อง														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	2.5.1 จัดตั้งคณะทำงานการปรับปรุงการแจ้งเหตุกระแสไฟฟ้าขัดข้องแก่ผู้ใช้ไฟรายใหญ่														กฟภ.
	(แผนเพิ่มเติมของ จ.3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	เป้าหมาย กฟจ.3 จำนวน 1 ทีม กบล.จ.3 สรุปรายงานผลภายในไตรมาส 2														
0	บญ.	แผน													ผปบ.
		ผล													
	ปทย.	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
NEW 1		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.5 ข้อมูลกระแสไฟฟ้าขัดข้อง														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	2.5.2 แจ้งเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้อง สาเหตุ และกำหนดระยะเวลาคืนสภาพ														กฟภ.
	การจ่ายไฟผ่านกลุ่มไลน์ (แผนเพิ่มเติมของ จ.3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ลูกค้าพิเศษ PEA.... หลังเกิดเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องในฟีดเดอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่														
	ทุกครั้ง														
	เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องในฟีดเดอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่														
0	บญ.	แผน													ผปบ.
		ผล													
กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กปบ.,กบล.จ.3 ทุกเดือน	ปทย.	แผน													ผกป.
*ตั้งคณะทำงานปรับปรุงการแจ้งเหตุการณ์		ผล													
กระแสไฟฟ้าขัดข้องแก่ผู้ใช้ไฟรายใหญ่	คง	แผน													ผกป.
		ผล													
NEW 2	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.6 ติดตามรายงานผล และการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับหรือกะพริบในฟีดเดอร์														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่มีค่าการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์เกิน 3 ครั้ง/เดือน หรือ 36 ครั้ง/ปี														กฟภ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องในไลน์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่														
0	บญ.	แผน													ผปบ.
		ผล													
กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กปบ.,กบล.ฉ.3 ทุกเดือน	ปทย.	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
NEW 3		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.1 สุ่มตรวจสอบลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ดังนี้														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส														
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส														
	(เขตละ 3 ราย/ไตรมาส, กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 6 ราย/ไตรมาส)														
	- กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน กฟฟ.จุดรวมงานละ 2 ราย/ไตรมาส (แผนเพิ่มเติมของ ฉ.3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟฉ.3 87 ราย/ไตรมาส														
0	กฟอ.บญ. 12 ราย ต่อ ไตรมาส 48 รายต่อปี (รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส)														
	บญ. 24 ราย	แผน			6			6			6			6	ผบค.
		ผล													
	ปทย. 12 ราย	แผน			3			3			3			3	ผบต.
NEW 4		ผล													
	คง 12 ราย	แผน			3			3			3			3	ผบต.
		ผล													
	รวม 48 ราย	แผน			12			12			12			12	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับ จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส		(กฟฉ.3 ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)												กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	(กฟฉ.3 ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ.	แผน													ผบค.
1		ผล													
(เขตดำเนินการให้ 1 เสมอ)	ปทย.	แผน													ผบต.
		ผล													
	คง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	จากการสำรวจความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ทุกไตรมาส														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ.	แผน													ผบป.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
	ปทย. - (ไม่มี Smile Box)	แผน													
0		ผล													
	คง - (ไม่มี Smile Box)	แผน													
NEW 5		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมิน														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	ความพึงพอใจ โดยสรุปผลสัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟข.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)														
แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค (3.4.1 - 3.4.3)	3.4.1 ปรับปรุงปุ่มกด Smil Box เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจ														
	3.4.2 กำหนดคำพูดเชิญชวนลูกค้าเพื่อประเมินความพึงพอใจ														
	3.4.3 ติดต่อกลับลูกค้า ในกรณี ลูกค้าประเมินไม่พึงพอใจ ภายใน 3 วันทำการ														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ.	แผน													ผบป.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
	ปทย. - (ไม่มี Smile Box)	แผน													
0		ผล													
	คง - (ไม่มี Smile Box)	แผน													
(แผนกบัญชี เป็นผู้รายงานผล)		ผล													
	รวม	แผน													
NEW 6		ผล													
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณีเกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	เช่น เข้าพบเยี่ยมเยือน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)															
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด และครบทุกราย)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ. 100%	แผน													ผปบ., ผบค
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปทย. 100%	แผน													ผกป., ผบต.
0		ผล													
	คง 100%	แผน													ผกป., ผบต.
(แผนกปฏิบัติการ เป็นผู้รายงาน)		ผล													
	รวม 100%	แผน													
NEW 7		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.6 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็นสำหรับลูกค้าผ่านเวปไซต์ PEA		กฟฉ.3 และ ฝวธ. เป็นผู้ดำเนินการ												กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ (ฝวธ.(ภ2) ดำเนินการ)														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)															
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน15 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ.	แผน													ผบค
		ผล													
	ปทย.	แผน													ผบต.
1		ผล													
	คง	แผน													ผบต.
(ดำเนินการโดย กฟฉ.3 และ ฝวธ.)		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.7 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ		กฟฉ.3 เป็นผู้ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน												กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	เช่น Social media ผ่านทาง LINE และ facebook														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)															
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) ดำเนินการ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ.	แผน													ผบค
		ผล													
	ปทย.	แผน													ผบต.
1		ผล													
	คง	แผน													ผบต.
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตาม ความคาดหวังของลูกค้า															กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Lobby Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล และประสานงานแก้ไขปัญหา															กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ให้ลูกค้า ณ จุดบริการ															
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Lobby Manager															
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ.	2 คน	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน			ผล													
	ปทย.	-	แผน													ผบต.
0			ผล													
	คง	-	แผน													ผบต.
			ผล													
NEW 8	รวม	2 คน	แผน													
			ผล													
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.9 สรุป ติดตาม และประเมินผลให้ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตามมาตรฐาน															กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	คุณภาพการให้บริการตาม ความคาดหวังของลูกค้า															กฟภ.
(SEPA หมวด 3)																
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4															
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ.		แผน													ผบค
			ผล													
	ปทย.	-	แผน													ผบต.
0			ผล													
	คง	-	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม		แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.10 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลารอคอยการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ		กฟฉ.3 เป็นผู้ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน												กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการแล้วเสร็จในไตรมาส 2														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	แผน													ผบป.
		ผล													
	ปทย. -	แผน													
1		ผล													
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	คง -	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.11 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ และรับทำธุรกรรม														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	ต่างๆของลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop และ PEA Mobile App														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ต่อ ไตรมาส														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
	- จัดกิจกรรมแจกของที่ระลึกในวันครบรอบการเปิด PEA Shop และลูกค้าที่ดาวน์โหลด PEA Mobile App (แผนเพิ่มเติม กฟฉ .3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ.	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
	ปทย. -	แผน													ผบต.
0		ผล													
	คง -	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	4.1 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่		กฟฉ.3 เป็นผู้ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน												กปบ. ฉ.3
ระบบไฟฟ้า	ด้านแรงดันไฟฟ้า ที่จุดซื้อขาย แยกแต่ละระบบแรงดัน ปี 2559														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผบป.
		ผล													
	ปทย. -	แผน													
1		ผล													
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	คง -	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	4.2 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย														กวว. ฉ.3
ระบบไฟฟ้า	แยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ ปี 2560														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	- งานขยายเขตใหม่ 500 kVA ขึ้นไป														
	- งานโครงการ (คฟม, คขก, คฟก)														
	- รายงานโหลดสูงสุด (แยกตามสถานี)														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ.	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													
	ปทย. -	แผน													ผบต.
0		ผล													
	คง -	แผน													ผบต.
		ผล													
NEW 9	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า และดำเนิน การสนับสนุนลูกค้า														กบล. ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	การทำธุรกรรมที่สำคัญ พร้อมกำหนด แผนการปรับปรุงพัฒนาช่องทาง														กฟภ.
	การขอใช้ไฟและช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ.	แผน													ผบค
		ผล													
	ปทย. -	แผน													ผบต.
0		ผล													
	คง -	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.2 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) ตาม แผนงาน ปี 2560		ไม่มีในพื้นที่ กฟอ.บัวใหญ่ และสังกัด												กบล. ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	PEA SHOP : กฟฟ.สรน. , PEA Mobile : กฟอ.ภูเขียว, กฟอ.บางรอง														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ. -	แผน													ผบค
		ผล													
	ปทย. -	แผน													ผบต.
1		ผล													
	คง -	แผน													ผบต.
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3 ไม่มีพื้นที่ บญ.)		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน													
		ผล													
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น		ปัจจุบันเพิ่มไปแล้ว 16 ราย รวมทุก กฟฟ.												กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 300 ราย/ปี (กฟจ.3 เพิ่มค่าเป้าหมาย เป็น 417 ราย ต่อปี : แผนเพิ่ม กฟจ.3)		ไบโอเพาเวอร์, ตงเป่า,โทโยนากา,ปั๊ม NGV, เซเว่นสีดา, โลตัสสีดา, วารีเทพ, บิ๊กซี ประทาย, รพ.บ้านเหลื่อม, โรงงาน												กฟภ.
	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 24 ราย		น้ำตาล, โรงพยาบาลแก้ง, ปตท.หมูทอง, เซเว่น หมูทอง, เซฟโลเอ็ด, โตโยต้า, ฮอนด้า, โลตัส, ตงเม้ง, จินฮงสหกิจ, ธารา												
	บญ. 15	แผน	6	6	3										ผปบ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า		ผล	6	6	3										
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ปทย. 8	แผน			4	4									ผกป.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล			4										
	คง 1	แผน		1											ผกป.
0		ผล		1											
	รวม 24	แผน	6	7	7	4									
		ผล	6	7	7										
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ		กฟอ.บัวใหญ่ เป็น ตงเป่า ประมาณเดือน มิถุนา - กรกฎาคม มี 1 ราย												กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	ผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ภ2), อข.จ.1-3, ผจก.) พร้อม														กฟภ.
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)														
	กฟจ.3 (อข., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ. 1	แผน						1							ผปบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													
	ปทย. -	แผน													ผกป.
0		ผล													
	คง -	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม 1	แผน						1							
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ ลูกค้า														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม														กฟภ.
	BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 6.1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 10 ราย (เป้า กฟจ.3 417 ราย ต่อปี)														
	บญ. 6	แผน		3											ผบต., KAM
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	โทโย, วารีเทพ, โลตัส,ดงเป้า,ไบโอ,อ่างเวียง	ผล		3											
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ปทย. 4	แผน		4											ผบต., KAM
	ดงเม้ง, ธาราทิพย์,จินฮงสหกิจ,บิ๊กซี	ผล		4											
0	คง -	แผน													ผบต., KAM
		ผล													
บัวใหญ่ต้องกรอกข้อมูล 24 ราย ตามข้อ 6.1	รวม 10	แผน													
KAM ร่วมกับ ผบต.		ผล													
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.4 จัดเสวนา/สัมทนาการร่วมกับผู้ใช้ไฟรายใหญ่														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 1 ครั้ง														กฟภ.
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟจ.3)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผบต.
		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผบต.
		ผล													
	คง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.5 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความ		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3												กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ต้องการและความคาดหวังครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท														กฟภ.
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟฉ.3)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผบค.
		ผล													
1	ปทย.	แผน													ผบต.
		ผล													
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	คง	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่า		แผนดำเนินงานตามที่ กฟฉ.3 กำหนด												กบล.ฉ.3
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	ไฟฟ้าตั้งแต่ 10-20 ล้านบาท/เดือน ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย กฟฉ.3 10 ราย														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ. 1 ราย	แผน						1							ผปบ., ผบค.
	(ตงเป้าสดีล)	ผล													
0	ปทย. -	แผน													ผกป., ผบต.
		ผล													
แผนกปฏิบัติการรายงานผลดำเนินการ	คง -	แผน													ผกป., ผบต.
		ผล													
NEW 10	รวม 1 ราย	แผน						1							
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.2 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3												กบล.ฉ.3
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
	บญ. -	แผน													ผบค.
		ผล													
1	ปทย. -	แผน													ผบต.
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล													
	คง -	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม -	แผน													
		ผล													
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.3 ดำเนินการตรวจวัดวิเคราะห์และเสนอแนะการจัดการพลังงานสำหรับลูกค้า		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3												กบล.ฉ.3
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	เป้าหมาย กฟฉ.3 จำนวน 6 ราย														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														(ผสอ.ฉ.)
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
	บญ. -	แผน													ผปบ., ผบค.
		ผล													
1	ปทย. -	แผน													ผปบ., ผบต.
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล													
	คง -	แผน													ผกป., ผบต.
แผนกปฏิบัติการดำเนินงาน		ผล													
	รวม -	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3												กบส.ฉ.3
	ครบทุก กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ (ที่มีเครื่อง POS)														กฟภ.
	เป้าหมาย กฟฉ.3 0 ราย เนื่องจากดำเนินการได้ครบแล้วในปี 59														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
	บญ. -	แผน													ผบค.
		ผล													
1	ปทย. -	แผน													ผบต.
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล													
	คง -	แผน													ผบต.
		ผล													
	รวม -	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด ด้านลูกค้า

แผนงานที่ 2 : แผนส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า หัวข้อ I8(RS1) พลังงาน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน
-จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้า ได้สะสม

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- kWh ไม่น้อยกว่า 20 ล้าน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
16.มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	16.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน														กวว.ฉ.3
															กองวิศวกรรม
	เป้าหมาย กฟฉ. 3 จำนวน 6 แห่ง (รายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส)														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป															
	บญ.	แผน													
1		ผล													
	ปทย.	แผน													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3 ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 1 : แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตาม

วัตถุประสงค์ เพิ่มประสิทธิภาพงานก่อสร้าง

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 นำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งาน														กบญ.จ.3
	ตัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี														กฟภ.
	กฟฉ.3 ร้อยละ 30		ยอดสะสมคงเหลือ												(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ยอดตั้งต้นปี 60 53,524.59		53,524.59	41,842.38											
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ. 30%	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	ผคบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล	N/A	21.40											
วัด KPI ด้านพัสดุ	ปทย. -	แผน													
		ผล													
0	คง -	แผน													
		ผล													
ยอดคงเหลือ 10,445.36 บาท ปี 59 ตัดจ่ายไป 22,988.34 บาท	รวม	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
คิดเป็น 68.76%		ผล	N/A	21.40											
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.2 มีการตั้งคณะกรรมการเร่งรัดพัสดุไม่เคลื่อนไหวและมีการประชุมกำหนดแนวทาง		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3												กบญ.จ.3
	การลดพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัย เป้าหมายการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1														กฟภ.
	เป้าหมาย กฟฉ.3 ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1														
	แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค														
	บญ. -	แผน													ผคบ.
		ผล													
วัด KPI ด้านพัสดุ	ปทย. -	แผน													
		ผล													
0	คง -	แผน													
		ผล													
แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.3 สรุปรายงานผลการดำเนินการเร่งรัดพัสดุไม่เคลื่อนไหว			ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3												กบญ.ฉ.3
	เป้าหมาย กฟฉ.3 รายงานผลการดำเนินการ ทุกเดือน															กฟภ.
	แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค															
	บญ.	-	แผน													ผคบ.
			ผล													
วัด KPI ด้านพัสดุ	ปทย.	-	แผน													
			ผล													
0	คง	-	แผน													
			ผล													
แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค	รวม		แผน													
			ผล													
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.2 มีการตั้งคณะกรรมการเร่งรัดพัสดุไม่เคลื่อนไหวและมีการประชุมกำหนดแนวทาง			ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3												กบญ.ฉ.3
	การลดพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัย เป้าหมายการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1															กฟภ.
	เป้าหมาย กฟฉ.3 ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1															
	บญ.	-	แผน													ผคบ.
			ผล													
วัด KPI ด้านพัสดุ	ปทย.	-	แผน													
			ผล													
0	คง	-	แผน													
			ผล													
	รวม		แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ(งบ C) ใน		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	ส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 159 งาน ปริมาณงาน	งาน / ปีด	159/81	159/81											(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	บญ.	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
วัด KPI ด้านพัสดุ	ปทย.	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
0		ผล													
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีก่อสร้าง และทรัพย์สิน	รวม 159 งาน	แผน	10%	10%											
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล		ผล	51%	51%											
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C)		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2		10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	กฟภ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน ปริมาณงาน	งาน / ปีด	16/0	16/0											
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล		ผล													
	รวม 0 งาน	แผน	10%	15%											
		ผล	0	0											

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C)		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4								5%	10%	15%	20%	30%	30%	กฟภ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	แผน	-	-	-	-	-	-							ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล	-	-	-	-	-	-							
0	ปทย.	แผน	-	-	-	-	-	-							ผกป.
		ผล	-	-	-	-	-	-							
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	คง	แผน	-	-	-	-	-	-							ผกป.
		ผล	-	-	-	-	-	-							
	รวม 0 งาน	แผน	-	-	-	-	-	-							
		ผล	-	-	-	-	-	-							
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ I)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 41 งาน ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	งาน / ปิด	41/0	56/9											ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล													
- คชฟ.3 DRI03.0	คง	แผน													ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0		ผล													
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2	รวม 41 งาน	แผน	10%	15%											
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล	0.00%	16.07%											

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ		10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	0.5
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ I)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน ปริมาณงาน	งาน / ปีด	N/A	1/1											
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล													
- คชฟ.3 DRI03.0	คง	แผน													ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0		ผล													
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2, คพส.9.2 TSD09.2	รวม 0 งาน	แผน	N/A	10%											
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล	N/A	100.00%											
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560								5%	10%	15%	20%	30%	30%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (เฉพาะงบ I)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	แผน	-	-	-	-	-	-							ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล	-	-	-	-	-	-							
0	ปทย.	แผน	-	-	-	-	-	-							ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล	-	-	-	-	-	-							
- คชฟ.3 DRI03.0	คง	แผน	-	-	-	-	-	-							ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0		ผล	-	-	-	-	-	-							
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2, คพส.9.2 TSD09.2	รวม 0 งาน	แผน	-	-	-	-	-	-							
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล	-	-	-	-	-	-							

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.7 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4)		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ P)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. งาน ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	งาน / ปิด	34/0	34/0											ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล													
- คชฟ.3 DRI03.0	คง	แผน													ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0		ผล													
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2	รวม 34 งาน	แผน	10%	15%											
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล	0.00%	0.00%											
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.8 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) และ		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ		10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	0.5
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ P)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน ปริมาณงาน	งาน / ปิด	N/A	8/0											
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล													
- คชฟ.3 DRI03.0	คง	แผน													ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0		ผล													
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2, คพส.9.2 TSD09.2	รวม 0 งาน	แผน	N/A	10%											
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล	N/A	0.00%											

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 2 : แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงาน

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I1 (OM1) SLA

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	3.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)															คณะทำงาน SQA
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กระบวนงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟฟ. นำร่อง															กบย.จ.3
	(รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส)															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	4 ครั้งต่อปี	แผน				1			1			1		1	ผปบ., ผบค
			ผล													
	ปทย.	-	แผน													
0			ผล													
	คง	-	แผน													
NEW 1			ผล													
	รวม	4 ครั้งต่อปี	แผน				1			1			1		1	
			ผล													
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน QIR															คณะทำงาน SLA
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	(Quality Improvement Report) ปีละ 2 ครั้ง			ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน กฟฉ.3 ดำเนินการ												กบล.จ.3
	(รายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 2 และ 4)															
วัด KPI ด้านบริการ	บญ.	- ครั้งต่อปี	แผน													ผบค
			ผล													
	ปทย.	-	แผน													
1			ผล													
(เป็น 1 เสมอ กฟฉ.3 ดำเนินการ)	คง	-	แผน													
			ผล													
	รวม	- ครั้งต่อปี	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I1 (OM1) SLA

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
		-ความสำเร็จของการปิดงานก่	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	3.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนงาน SLA P1 - P11 และแนวทางปรับปรุงกระบวนการ														คณะทำงาน SLA
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	ให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายใน ธ.ค.2560 ต่อคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบ		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน กฟฉ.3 ดำเนินการ												กบล.จ.3
	ประกันคุณภาพบริการ กฟภ. กฟฉ.1 - 3 อย่างน้อย กฟข. ละ 1 กระบวนการ														SLA P-2
	(สรุปรายงานผล ฝวธ. ภายใน 30 วัน หลังสิ้น ธ.ค. 60) ใช้กระบวนงาน SLA P2														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ. -	แผน													ผบค
		ผล													
	ปทข. -	แผน													
1		ผล													
(เป็น 1 เสมอ กฟฉ.3 ดำเนินการ)	คง -	แผน													
		ผล													
	รวม -	แผน													
		ผล													
4. ปรับปรุงกระบวนงานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่า	4.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน(Guaranteed Standard) ในกระบวนงาน P3 (เขตชุมชน) ,														คณะทำงาน SLA
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	P3 (นอกเขตชุมชน) , P4, P9 และ P10 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่า		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน กฟฉ.3 ดำเนินการ (กฟจ.นม.)												กบล.จ.3
	ร้อยละ100 ของจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ (ดำเนินการ กฟข. ละ 1 เขต)														SLA P-2
	สรุปรายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นเดือน กฟฉ.3 ให้ กฟจ.นม. ดำเนินการ														
วัด KPI ด้านบริการ	บญ. -	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านมิเตอร์		ผล													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ปทข. -	แผน													
1		ผล													
(เป็น 1 เสมอ กฟฉ.3 ดำเนินการ)	คง -	แผน													
		ผล													
	รวม -	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 3 : แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. วัด กฟฟ.ในสังกัด)	ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน กฟฉ.3 ดำเนินการ													กปบ.จ.3
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรคเกอร์														
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟฉ.3 1 ตัวชี้วัด														
	บญ.	แผน													ผปบ
		ผล													
1	ปทย.	แผน													ผกป.
(เป็น 1 เสมอ กฟฉ.3 ดำเนินการ)		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	เข้าร่วมอบรม ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด													กบษ.จ.3
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจงจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน														
	Application บนมือถือให้กับ หผ.ปบ. และ หผ.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.)														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ภายในไตรมาส 1														
	บญ. 1 ครั้ง	แผน													ผปบ
		ผล													
1	ปทย. 1 ครั้ง	แผน													ผกป.
(เป็น 1 เสมอ กฟฉ.3 ดำเนินการ)		ผล													
	คง 1 ครั้ง	แผน													ผกป.
		ผล													
NEW 1	รวม 1 ครั้ง	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	10 ผู้รับผิดชอบ
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง															กบษ.จ.3
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด															
	5.2.2.1 งานเร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 กฟฉ.3 ขอปรับเป้าเป็น 80% 23-3-60															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา																
	บญ.	95.00 %	แผน													ผปบ
			ผล													
0	ปทย.	95.00 %	แผน													ผกป.
			ผล													
	คง	95.00 %	แผน													ผกป.
NEW 2			ผล													
	รวม	95.00 %	แผน													
			ผล													
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง															กบษ.จ.3
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	5.2.2.2 งานไม่เร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80															
0	บญ.	80 %	แผน													ผปบ
			ผล													
	ปทย.	80 %	แผน													ผกป.
			ผล													
	คง	80 %	แผน													ผกป.
NEW 3			ผล													
	รวม	80 %	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ ไม่น้อยกว่า															กบษ.จ.3
	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด															
วัด KPI ด้านบริการ																
วัด KPI ด้านมิเตอร์																
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	บญ.	50 %	แผน													ผปบ
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	(พนักงาน และลูกจ้าง 80 คน)		ผล													
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	ปทย.	50 %	แผน													ผกป.
วัด KPI ด้านพัสดุ	(พนักงาน และลูกจ้าง 22 คน)		ผล													
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	คง	50 %	แผน													ผกป.
	(พนักงาน และลูกจ้าง 24 คน)		ผล													
0	รวม	50 %	แผน													
NEW 4	(พนักงาน และลูกจ้าง 126 คน)	64	ผล													
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกขกรรม ให้ทีมงาน															กบษ.จ.3
	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล															
	ของ " รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.															
	5.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลัก															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	รุกขกรรม โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3															
0	บญ.	1 ชุด	แผน													ผปบ
			ผล													
	ปทย.	-	แผน													ผกป.
NEW 5			ผล													
	คง	-	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	1 ชุด	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกขกรรม ให้ทีมงาน														กบษ.จ.3
	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล														
	ของ " รุกขกร" ตามน โยบาย ผวก.														
	5.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว														
0	บญ. 1	แผน													ผปบ
	กำหนดที่ถนนทางหลวง 202 บัวใหญ่-ชัยภูมิ 6 กม. ดำเนินการ พ.ค. 60	ผล													
NEW 6	ปทย. -	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง -	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกขกรรม ให้ทีมงาน														กบษ.จ.3
	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล														
	ของ " รุกขกร" ตามน โยบาย ผวก.														
	5.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	ตามหลักรุกขกรรม(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร)														
	ตามปริมาณงานในข้อ 5.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน ไตรมาส														
0	บญ. 1 ครั้ง	แผน													ผปบ
		ผล													
	ปทย. -	แผน													ผกป.
NEW 7		ผล													
	คง -	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม 1 ครั้ง	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	10 ผู้รับผิดชอบ
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี		ตัดต้นไม้ดำเนินการ ไตรมาส 1, 3													กบษ.จ.3
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2															
	และ 100% ภายในไตรมาส 4															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	(ให้ ผบป. เป็นผู้รายงานผล)															
	งบประมาณ 2,800,000 บาท (ภาพรวม กฟอ.บญ.)															
0	บญ. 1,300,000 ล้านบาท	แผน			350,000		300,000			350,000		300,000				ผบป., ผปบ
จากแผนงาน กบษ.		ผล														
งานจ้างเหมาแบบครั้งคราว รวม ไตรมาส 1 501.85 , ไตรมาส 3	ปทย. 700,000 ล้านบาท	แผน			250,000		100,000			250,000		100,000				ผบง., ผกป.
แผนกบัญชี เป็นผู้รายงาน งบประมาณ		ผล														
บญ. แรงสูง กพ. 579.7, ส.ค. 579.7	คง 800,000 ล้านบาท	แผน			215,000		185,000			215,000		185,000				ผบง., ผกป.
ปทย. แรงสูง ก.พ. 408, ส.ค. 408		ผล														
คง แรงสูง ม.ค. 102.5, ก.พ. 105, มี.ค. 294.35	รวม 2,800,000 ล้านบาท	แผน			815,000		585,000			815,000		585,000				
คง แรงสูง ก.ค. 102.5, ส.ค. 105, ก.ย. 294.36		ผล														
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3													กบษ.จ.3
	ขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก															กวว.จ.3
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ															
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	5.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่าย															
	แรงต่ำให้กับ หผ.ปบ. และ หผ.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.) ภายในไตรมาส 1															
1	บญ. 1 ครั้ง	แผน														ผปบ
(เป็น 1 เสมอ กฟฉ.3 ดำเนินการ)		ผล														
	ปทย. 1 ครั้ง	แผน														ผกป.
		ผล														
NEW 8	คง 1 ครั้ง	แผน														ผกป.
		ผล														
	รวม 1 ครั้ง	แผน														
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3													กบษ.ฉ.3
	ขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก															กวว.ฉ.3
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ															
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	5.5.2 ใช้นวัตกรรมตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกในระบบ															
	จำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง(ออกรายงานแจ้งทุก กฟฟ.ชั้น1-3ทราบ)															
1	บญ.	แผน														ผปบ
(เป็น 1 เสมอ กฟฉ.3 ดำเนินการ)		ผล														
	ปทย.	แผน														ผกป.
		ผล														
NEW 9	คง	แผน														ผกป.
		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย															
	ขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก															กวว.ฉ.3
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ															
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	5.5.3 ตรวจวัดแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่าจะมีปัญหาไฟตก															
	~~(จำนวนจำนวนการตรวจสอบ ข้อ 5.5.2) - รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้ และพบปัญหาไฟตก~~															
0	บญ.	แผน														ผปบ
		ผล														
	ปทย.	แผน														ผกป.
NEW 10		ผล														
	คง	แผน														ผกป.
		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย														
	ขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก														กวว.จ.3
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ														
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	5.5.4 สำรวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มี														
	ปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)														
	Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุร้อยละของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย														
	เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบและดำเนินการก่อสร้าง														
	ร้อยละ 100 ของจำนวนงานทั้งหมด หรือไม่น้อยกว่า.....วงจร-กม. (ตามโครงการ คพจ.-1)														
0	บญ.	แผน													ผปบ
		ผล													
	ปทย.	แผน													ผกป.
NEW 11		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย															
	ขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก															กกค.จ.3
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ															
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	5.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟ															
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)															
	รายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นเดือนไตรมาส															
0	บญ.	แผน														ผปบ
		ผล														
	ปทย.	แผน														ผกป.
		ผล														
NEW 12	คง	แผน														ผกป.
		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.6 สำรวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย															
	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาแซมไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกัน															กวว.จ.3
	ความเสียหายจากวาตภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1															
	หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2															
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	รายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นเดือนไตรมาส															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน														ผปบ
		ผล														
0	ปทย.	แผน														ผกป.
		ผล														
NEW 13	คง	แผน														ผกป.
		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	10 ผู้รับผิดชอบ
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.7 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข			ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3												
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง															กกค.ฉ.3
	5.7.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมก่อสร้าง ของ กฟฟ.ชั้น1-3 ในการแก้															
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่างๆ															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา																
วัด KPI ด้านก่อสร้าง																
	ดำเนินการภายในไตรมาส 2															
1	บญ.		แผน													ผปบ
(ภาค 2 ดำเนินการร่วมกับ กฟฉ.3 ไม่วัดหน้างาน)			ผล													
	ปทย.		แผน													ผกป.
			ผล													
NEW 14	คง		แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม		แผน													
			ผล													
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.7 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข															
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง															กบษ.ฉ.3
	5.7.2 จัดทำแผนงานจัดเตรียมทีมก่อสร้าง (คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) และกำหนด															
	รายชื่อกฟฟ.ชั้น 1-3 ที่จะเข้าร่วมโครงการ															
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ภายในไตรมาส 2															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.		แผน													ผปบ
			ผล													
0	ปทย.		แผน													ผกป.
			ผล													
NEW 15	คง		แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม		แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.7 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข															
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง															กบษ.จ.3
	5.7.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการ โดยมีเป้าหมาย ให้ทีมงานที่มีขีด															
	ความสามารถในการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง (แก้ไขเบื้องต้น)															
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ไม่น้อยกว่าเขตละ 5 ทีม															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน														ผปบ
		ผล														
0	ปทย.	แผน														ผกป.
		ผล														
	คง	แผน														ผกป.
NEW 16		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.7 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข		ไม่มีที่พื้นที่ บัวใหญ่												
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง														กกค.จ.3
	5.7.4 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เสริมระบบจำหน่าย (คพจ.1)														
	เป้าหมาย กฟฟ.3 120 วงจร-กม. (แผนเพิ่มเติม กฟฟ.3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผปบ
		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
NEW 17		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	2.1 งานตรวจตรา และซ่อมแซมระบบจำหน่ายแรงสูงและสายส่ง (Big Patrolling) ให้ครบ 100%														กบษ.จ.3
	เป้าหมาย กฟฟ.3 ทุกวงจร (แผนเพิ่มเติม กฟฟ.3 จากแผนภาค)														
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กบษ.จ.3 ทุกเดือน														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผปบ
		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
NEW 18		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	2.2 งานตรวจตรา และซ่อมแซมระบบสายส่ง 115 เควี (White Line) จำนวน 5 วงจร														กบษ.จ.3
	เป้าหมาย กฟจ.3 5 วงจร (แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)														
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กบษ.จ.3 ทุกเดือน														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผปบ
		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
NEW 19		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
6. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	6.1 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการโดย ภาค 2												
	พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก														กบษ.จ.3
	(จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.)														
	ขออนุมัติ รผก.(ภ2) ภายในไตรมาส 2														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ดำเนินการโดยคณะทำงานที่ ฝวธ.(ภ2) เสนอขออนุมัติแต่งตั้ง (ภายใน ม.ค. 2560)														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผปบ
		ผล													
1	ปทย.	แผน													ผกป.
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย ภาค 2 และ กฟจ.3)		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	6.2 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการโดย ภาค 2													
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อ															กบษ.จ.3
	การเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.) ขออนุมัติ รผก.(ภ2) ภายในไตรมาส 2															
	ดำเนินการโดยคณะทำงานที่ ฝวธ.(ภ2) เสนอขออนุมัติแต่งตั้ง (ภายใน ม.ค. 2560)															
วัด KPI ด้านก่อสร้าง																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน														ผปบ
		ผล														
1	ปทย.	แผน														ผกป.
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย ภาค 2 และ กฟฉ.3)		ผล														
	คง	แผน														ผกป.
		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														
7. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า Recloser		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3													
	(100% ของจำนวนติดตั้งทั้งหมด)															กบษ.จ.3
	กฟฉ.3 ดำเนินการ 333 เครื่อง															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน														ผปบ
		ผล														
1	ปทย.	แผน														ผกป.
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล														
	คง	แผน														ผกป.
		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	7.2 จัดตั้งคณะทำงานปรับปรุงการจับคู่หม้อแปลงระบบ GIS กับระบบต่างๆ(TFM,AA และ ADS)														กบล.จ.3
	เป้าหมาย กฟจ.3 1 ทีม (แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)														
	กบล.จ.3 สรุปรายงานผลภายในไตรมาส 2														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผปบ
		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
7. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	7.3 จัดตั้งหน่วยซ่อมแซมหม้อแปลงชำรุดเล็กน้อย ประจำ กฟจ. จำนวน 4 แห่ง														กบล.จ.3
	เป้าหมาย กฟจ.3 จำนวน 4 แห่ง (แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)														
	กบล.จ.3 สรุปรายงานผลภายในไตรมาส 2														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน													ผปบ
		ผล													
0	ปทย.	แผน													ผกป.
		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 4 : แผนเพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์		มีการปรับปรุงเป้าหมายใหม่ แจ้งที่ประชุม 27-2-60 (เปลี่ยนเป้าหมาย 4 ข้อ)													กบล.จ.3
	8.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ(15 ปีขึ้นไป) ทั้ง 1 เฟส 3 เฟส															กฟภ.
	เป้าหมายปี 60 78,037 เครื่อง (รายงาน ผมม.)															
	(สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี) 1 เฟส 15 ปี 3 เฟส 10 ปี															
	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 5,391เครื่อง															
วัด KPI ด้านมิเตอร์	บญ.	3791 เครื่อง	แผน	0	480	480	480	480	480	480	480	431				ผมต.
0			ผล	0	607											
	ปทย.	800 เครื่อง	แผน	0	100	100	100	100	100	100	100	100				ผบต.
			ผล	0	18											
	คง	800 เครื่อง	แผน	0	100	100	100	100	100	100	100	100				ผบต.
			ผล	0	101											
	รวม	5,391 เครื่อง	แผน	0	680	680	680	680	680	680	680	631				
			ผล	0	726											
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์															กบล.จ.3
	8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์															กฟภ.
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย															
วัด KPI ด้านมิเตอร์	เป้าหมายกฟจ.3 ปี 60 622,927 เครื่อง															
วัดด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 32,014 เครื่อง															
0	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย															
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ															
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ซ้ำหน่วย)															
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี															
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ															
	บญ.	14,440 เครื่อง	แผน	1,700	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,540	-	-	-	ผมต.
			ผล	1,710	1,650								-	-	-	
	ปทย.	8,750 เครื่อง	แผน	850	990	990	990	990	990	990	990	970	-	-	-	ผบต.
			ผล	850	1,000								-	-	-	
	คง	8,880 เครื่อง	แผน	900	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	980	-	-	-	ผบต.
			ผล	909	1,222								-	-	-	
	รวม	32,070 เครื่อง	แผน	3,450	3,590	3,590	3,590	3,590	3,590	3,590	3,590	3,490	-	-	-	
			ผล	3,469	3,872								-	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์																กบล.จ.3
	8.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)																กฟภ.
	ให้ได้ 100%																กชข.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	ข้อมูลรายงานผลจากโปรแกรม U-CUBE																
วัดด้านบัญชี และการเงิน	บญ.		เครื่อง	แผน	29	22											ผมต.
0				ผล	29	22											
	ปทย.		เครื่อง	แผน	42	43											ผบต.
				ผล	42	43											
	คง		เครื่อง	แผน	15	8											ผบต.
				ผล	15	8											
	รวม		เครื่อง	แผน	86	73											
				ผล	86	73											
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์																กบล.จ.3
	8.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง																กฟภ.
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงไม้หิน โรงสีข้าว อพาร์เมนท์																
วัด KPI ด้านมิเตอร์	+ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด) เป้าหมาย กฟจ.3 ปี 60 778 เครื่อง ปี 60 บัวใหญ่ 30 เครื่อง																
	บญ.	20	เครื่อง	แผน	-	5	5	5	5	0	-	-	-	-	-	-	ผมต.
0				ผล	-	6					-	-	-	-	-	-	
	ปทย.	5	เครื่อง	แผน	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	ผบต.
				ผล	-	1					-	-	-	-	-	-	
	คง	5	เครื่อง	แผน	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	ผบต.
				ผล	-	1					-	-	-	-	-	-	
	รวม	30	เครื่อง	แผน	-	7	7	7	7	2	-	-	-	-	-	-	
				ผล	-	8					-	-	-	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)															กชข.จ.3
	8.5.1 มิเตอร์ไฟทางหลวง															กฟภ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	กฟจ.3 2,445 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)60 เขตกำหนดให้ **กฟอ.บญ. 111 เครื่อง**															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		บญ. 41 เครื่อง	แผน	-	5	5	5	5	5	5	5	6	-	-	-	ผมต.
0			ผล		5											
		ปทย. 38 เครื่อง	แผน	-	5	5	5	5	5	5	4	4	-	-	-	ผบต.
			ผล		5											
		คง 32 เครื่อง	แผน	-	4	4	4	4	4	4	4	4	-	-	-	ผบต.
บันทึก จ.3 กชข.(บข) 124/2560 ลว. 25 ม.ค. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์			ผล		4											
ที่ต้องตรวจสอบ		รวม 111 เครื่อง	แผน	-	14	14	14	14	14	14	13	14	-	-	-	
			ผล		14											
8. Non-Technical Loss	8.5.2 มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น															กชข.จ.3
	กฟจ.3 15,192 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน) ปี 60 เขตกำหนดให้ กฟอ.บญ. 825 เครื่อง															กฟภ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		บญ. 371 เครื่อง		-	45	45	45	45	45	45	50	51	-	-	-	ผมต.
0					46											
วันที่ 10 ก.พ. 60 สอบถาม ผมต. แล้ว		ปทย. 117 เครื่อง		-	15	15	15	15	15	15	15	12	-	-	-	ผบต.
ผมต. ยืนยันตามบันทึก รอดูผลแผน เดือน ก.พ. อีกครั้ง					32											
		คง 272 เครื่อง		-	34	34	34	34	34	34	34	34	-	-	-	ผบต.
บันทึก จ.3 กชข.(บข) 124/2560 ลว. 25 ม.ค. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์					34											
ที่ต้องตรวจสอบ 745 เครื่อง อ้างอิง ตามบันทึก		รวม 760 เครื่อง		-	94	94	94	94	94	94	99	97	-	-	-	
(ตามกระจายแผน กชข. เป็น 825 เครื่อง)					112											

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.5.3 สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน															กชข.ฉ.3
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง) เป้า กฟอ.บัวใหญ่ รวม 3080 โคม															กฟภ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	กฟฉ.3 สำรวจ และนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน ปี 60 = 46,147 ดวงโคม (ปี 59 = 46,147 ดวงโคม)															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ. 1299 เครื่อง	แผน														ผปบ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์		ผล	N/A	N/A												
0	ปทย. 1668 เครื่อง	แผน														ผกป.
		ผล	N/A	N/A												
ข้อมูลตัวเลขเป้าหมายมาจาก ผมต.	คง 113 เครื่อง	แผน														ผกป.
ผปบ. รายงานข้อมูล ผบป. กรอกข้อมูลเข้าระบบ		ผล	N/A	N/A												
	รวม 3080 เครื่อง	แผน														
		ผล	N/A	N/A												
8. Non-Technical Loss	8.6 ปรับปรุงมิเตอร์คว่ำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ)															กบล.ฉ.3
																กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟฉ.3 (100%) เครื่อง															
0	บญ. เครื่อง	แผน	0	0												ผมต.
		ผล	0	7												
	ปทย. เครื่อง	แผน	0	0												ผบต.
		ผล	0	0												
	คง เครื่อง	แผน	0	0												ผบต.
		ผล	0	0												
	รวม เครื่อง	แผน	0	0												
		ผล	0	7												

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กบล.จ.3
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)															กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟฉ.3 17 เครื่อง															
1		บญ. เครื่อง	แผน													ผมต.
			ผล													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ปทย. เครื่อง	แผน													ผบต.
			ผล													
		คง เครื่อง	แผน													ผบต.
			ผล													
		รวม เครื่อง	แผน													
			ผล													
8. Non-Technical Loss	8.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กบล.จ.3
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)															กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟฉ.3 ปี 60 97 เครื่อง เป้าหมาย กฟอ.บญ. 5 เครื่อง															
1		บญ. 5 เครื่อง	แผน													ผมต.
			ผล													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ปทย. - เครื่อง	แผน													ผบต.
			ผล													
		คง - เครื่อง	แผน													ผบต.
			ผล													
		รวม 5 เครื่อง	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง															กชข.จ.3
	ที่หน้างาน ทุกเครื่อง			ปรับเป้าใหม่ที่ ประทาย เดิม 48 เป็น 49 เครื่อง แจ้งที่ประชุม 27-2-60												กฟภ.
	กฟจ.3 5,444 เครื่อง ปี 60 กฟอ.บญ. 201 เครื่อง															
วัด KPI ด้านมิเตอร์		บญ. 110 เครื่อง	แผน	-	14	14	14	14	14	14	14	12	-	-	-	ผมต.
0			ผล	-	14								-	-	-	
		ปทย. 49 เครื่อง	แผน	-	6	6	6	6	6	6	6	7	-	-	-	ผบต.
			ผล	-	6								-	-	-	
		คง 42 เครื่อง	แผน	-	5	5	5	5	5	5	6	6	-	-	-	ผบต.
			ผล	-	5								-	-	-	
กฟจ.3 ผมม.รายงานเป้าแผน 201 เครื่อง		รวม 201 เครื่อง	แผน	-	25	25	25	25	25	25	26	25	-	-	-	
			ผล	-	25								-	-	-	
8. Non-Technical Loss	8.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง															กชข.จ.3
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%															กฟภ.
	กฟจ.3 100% มิเตอร์ AMR ปี 60 มี 201 เครื่อง															
วัด KPI ด้านมิเตอร์		บญ. เครื่อง	แผน	0	0											ผมต.
0			ผล	0	1											
		ปทย. เครื่อง	แผน	0	0											ผบต.
			ผล	0	1											
		คง เครื่อง	แผน	0	0											ผบต.
			ผล	0	0											
		รวม เครื่อง	แผน	0	0											
			ผล	0	2											

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)															กชข.ฉ.3
	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ปรับเป้าใหม่ เดิมรวม 19 เครื่อง เป็น 34 เครื่อง แจ้งที่ประชุม 27-2-60												กฟภ.
	กฟฉ.3 1,262 เครื่อง ปี 60 กำหนด ให้บัวใหญ่ 34 เครื่อง															
วัด KPI ด้านมิเตอร์		บญ. 16 เครื่อง	แผน	-	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-	-	ผมต.
0			ผล	-	2							-	-	-	-	
		ปทย. 9 เครื่อง	แผน	-	2	2	2	2	1	0	0	0	-	-	-	ผบต.
			ผล	-	2							-	-	-	-	
ผมม กำหนด เป้าให้ บญ. 34 เครื่อง		คง 9 เครื่อง	แผน	-	2	2	2	2	1	0	0	0	-	-	-	ผบต.
			ผล	-	2							-	-	-	-	
		รวม 34 เครื่อง	แผน	-	6	6	6	6	4	2	2	2	-	-	-	
			ผล	-	6							-	-	-	-	
8. Non-Technical Loss	8.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง															กชข.ฉ.3
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ปรับแผนใหม่ เดิม 98 เครื่อง เป็น 101 เครื่อง แจ้งที่ประชุม 27-2-60												กฟภ.
	กฟฉ.3 3,944 เครื่อง บัวใหญ่ 101 เครื่อง															
วัด KPI ด้านมิเตอร์		บญ. 52 เครื่อง	แผน	-	6	6	6	6	7	7	7	7	-	-	-	ผมต.
0			ผล	-	6							-	-	-	-	
		ปทย. 26 เครื่อง	แผน	-	4	4	4	4	4	4	2	0	-	-	-	ผบต.
			ผล	-	4							-	-	-	-	
		คง 23 เครื่อง	แผน	-	3	3	3	3	3	3	3	2	-	-	-	ผบต.
ผมม กำหนด เป้าให้ บญ. 101 เครื่อง			ผล	-	3							-	-	-	-	
		รวม 101 เครื่อง	แผน	-	13	13	13	13	14	14	12	9	-	-	-	
			ผล	-	13							-	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.13 เร่งรัดนำข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยน และบันทึกข้อมูล เข้าระบบ SAP															กชข.ฉ.3
	ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100%															กฟภ.
	กฟฉ.3 100%															
วัด KPI ด้านมิเตอร์	บญ.	เครื่อง	แผน													ผมต.
0			ผล													
	ปทย.	เครื่อง	แผน													ผบต.
			ผล													
	คง	เครื่อง	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													
			ผล													
8. Non-Technical Loss	8.14 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้															กชข.ฉ.3
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%															กฟภ.
	8.14.1 มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)															
วัด KPI ด้านมิเตอร์	บญ.	100%	แผน													ผมต.
0			ผล													
	ปทย.	100%	แผน													ผบต.
			ผล													
	คง	100%	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	100%	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.14 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้															กชข.ฉ.3
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%															กฟภ.
	8.14.2 มิเตอร์ชำรุด															
วัด KPI ด้านมิเตอร์	บญ.	100%	แผน													ผมต.
0			ผล													
	ปทย.	100%	แผน													ผบต.
			ผล													
	คง	100%	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	100%	แผน													
			ผล													
8. Non-Technical Loss	8.14 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้															กชข.ฉ.3
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%															กฟภ.
	8.14.3 มิเตอร์ละเมิด															
วัด KPI ด้านมิเตอร์	บญ.	100%	แผน													ผมต.
0			ผล													
	ปทย.	100%	แผน													ผบต.
			ผล													
	คง	100%	แผน													ผบต.
			ผล													
	รวม	100%	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.15 ควบคุมการปรับปรุงหน่วยในกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/															กบญ.ฉ.3
(แผนเพิ่ม กฟฉ.3 จากแผนภาค)	มิเตอร์ละเมิด โดยให้มีการผ่านรายการ(ปักธงเขียว)ทุกรายการที่มีการส่งหนังสือให้															กฟภ.
เป้าหมายดำเนินการให้ได้ 100%	ลูกค้าเพื่อควบคุมการติดตามหนี้ และการยกเลิกอย่างเป็นระบบ															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ. 100%	แผน														ผปบ.
0		ผล														
	ปทย. 100%	แผน														ผบง.
		ผล														
	คง 100%	แผน														ผบง.
NEW 1		ผล														
	รวม 100%	แผน														
		ผล														
8. Non-Technical Loss	8.15 สำรวจ ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้															กบล.ฉ.3
	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำดวงโคมต่อ															กฟภ.
	ตรงเข้าระบบ (สายดับ) วัดผลเป็นจำนวนงาน และจำนวนดวงโคม เป้า กฟอ.บญ. 308 ดวงโคม															
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	บญ. งาน, ดวงโคม	แผน														ผบค.
0		ผล														
(แผนกปฏิบัติการร่วมสำรวจต่อตรง)	ปทย. งาน, ดวงโคม	แผน														ผบค.
		ผล														
(ผบป. รายงานข้อมูล จำนวนไฟต่อตรงเพิ่มเติม แยกพื้นที่)	คง งาน, ดวงโคม	แผน														ผบค.
NEW 2		ผล														
	รวม งาน, ดวงโคม	แผน														
เป้า กฟอ.บญ. 308 ดวงโคม		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.16 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วย,ตัวแทนจดหน่วยพร้อม															กบญ.จ.3
	แจ้ง ให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ															กฟภ.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	คู่มือวิธีปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี กฟจ.3 จำนวน 60 คน															
วัด KPI ด้านมิเตอร์	บญ. คน	แผน														ผบป.
0		ผล														
	ปทย. คน	แผน														ผบง.
		ผล														
	คง คน	แผน														ผบง.
NEW 3		ผล														
	รวม คน	แผน														
		ผล														
8. Non-Technical Loss	8.17 สุ่มตรวจสอบค่าแรงดัน ณ.จุดติดตั้ง Solar Rooftop 20% (ตามจำนวนที่ติดตั้ง 437 ราย)															กวว.จ.3
	เป้าหมาย กฟจ.3 88 ราย (แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)															กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	บญ. 1 คน	แผน														ผมต.
0		ผล														
	ปทย. 3 คน	แผน														ผบต.
ใส่ในแผนปฏิบัติการ		ผล														
ตั้งคณะกรรมการบริหารสัญญา	คง 1 คน	แผน														ผบต.
		ผล														
NEW 4	รวม 5 คน	แผน														
	(ตัวเลขแสดงรายที่มีการติดตั้ง Solar RT แล้ว ไม่ใช่เป้าหมาย)	ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load															กปบ.จ.3
	9.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase															กฟภ.
	เกิน 10% ขึ้นไป **(ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป) กฟจ.3 9 Feeder															
	บญ.	0 Feeder	แผน													ผปบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา			ผล													
0	ปทย.	0 Feeder	แผน													ผกป.
			ผล													
	คง	0 Feeder	แผน													ผกป.
			ผล													
ผปบ. รายงาน ไม่มี Feeder ในพื้นที่ บัวใหญ่ (0 Feeder)	รวม	0 Feeder	แผน													
			ผล													
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load															กปบ.จ.3
	9.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW		ไม่มี Feeder ที่ต้องดำเนินการ ในพื้นที่ กฟอ.บัวใหญ่													กฟภ.
	กฟจ.3 12 Feeder															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	0 Feeder	แผน													ผปบ.
1			ผล													
	ปทย.	0 Feeder	แผน													ผกป.
(เป็น 1 เสมอ กฟจ.3 เป็นผู้ดำเนินการ)			ผล													
	คง	0 Feeder	แผน													ผกป.
ผปบ. รายงาน ไม่มี Feeder ในพื้นที่ บัวใหญ่ (0 Feeder)			ผล													
สอดคล้องกับแผน กปบ. ไม่มีในพื้นที่ บัวใหญ่	รวม	0 Feeder	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load															กบล.จ.3
	9.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง															กฟภ.
	ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น ในการ Balance Load หม้อแปลง															ผมม.จ.3
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	เครื่อง	แผน													ผปบ.
0			ผล													
	ปทย.	เครื่อง	แผน													ผกป.
			ผล													
	คง	เครื่อง	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	เครื่อง	แผน													
			ผล													
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย															กกค.จ.3
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)															กฟภ.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	เป้าหมาย กฟจ.3 14,000 KVA ใช้โปรแกรม LV CAD ในการตรวจประเมินเบื้องต้น															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	KVA	แผน													ผปบ.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
0	ปทย.	KVA	แผน													ผกป.
			ผล													
	คง	KVA	แผน													ผกป.
เป้าหมาย กฟอ.บญ. 1200 KVA			ผล													
	รวม 1,200	KVA	แผน	1,200	1,200											
	210	17.50%	ผล		210											

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย															กกค.ฉ.3
	9.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ															กฟภ.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	เป้าหมาย กฟฉ.3 70 วงจร-กม.															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	วงจร-กม.	แผน													ผปบ.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
0	ปทย.	วงจร-กม.	แผน													ผกป.
			ผล													
	คง	วงจร-กม.	แผน													ผกป.
เป้าหมาย กฟอ.บญ. 7.43 วงจร-กม.			ผล													
	รวม 7.43	วงจร-กม.	แผน	7.43	7.43											
	1.22	16.42%	ผล	1.22	1.22											
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กปบ.ฉ.3													กปบ.ฉ.3
	9.2.3 พิจารณาทวบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียของ															กฟภ.
	ระบบจำหน่ายเป็นหลัก (ต้นทุนค่าซื้อไฟเป็นรอง)															
	บญ.		แผน													ผปบ.
			ผล													
	ปทย.		แผน													ผกป.
			ผล													
ระบบจำหน่ายที่เปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ จำนวน.....ฟีดเดอร์	คง		แผน													ผกป.
สามารถลดหน่วยสูญเสียได้.....kWh			ผล													
	รวม		แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย															กกค.จ.3
	9.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ															กฟภ.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	เป้าหมาย กฟจ.3 120 วงจร-กม. หมายเหตุ ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	วงจร-กม.	แผน													ผปบ.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
0	ปทย.	วงจร-กม.	แผน													ผกป.
			ผล													
	คง	วงจร-กม.	แผน													ผกป.
			ผล													
เป้าหมาย กฟอ.บญ. 5.609 วงจร-กม.	รวม 5.609	วงจร-กม.	แผน	5.609	5.609											
	3.820	68.10%	ผล	3.820	3.820											
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย		ไม่มี Feeder ที่ต้องดำเนินการ ในพื้นที่ กฟอ.บัวใหญ่													กปบ.จ.3
	9.2.5 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน															กฟภ.
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน (แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ. 0	วงจร-กม.	แผน													ผปบ.
			ผล													
0	ปทย. 0	วงจร-กม.	แผน													ผกป.
			ผล													
ก่อสร้างแล้วเสร็จ..... งาน.....วงจร-กม.	คง 0	วงจร-กม.	แผน													ผกป.
			ผล													
ผปบ. รายงาน ไม่มี Feeder ในพื้นที่ บัวใหญ่ (0 Feeder)	รวม 0	วงจร-กม.	แผน													
(สอดคล้องกับรายงานแผน กปบ.)			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย															กวว.ฉ.3
																กฟภ.
	เป้าหมาย กฟฉ.3 98 ราย ตัดจ่าย ปรับปรุง แก้ไข จำนวน....ราย			ผวว. ดำเนินการ												
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ. 6 ราย	แผน														ผปบ.
		ผล														
0	ปทย. 0 ราย	แผน														ผกป.
		ผล														
	คง 0 ราย	แผน														ผกป.
NEW 5		ผล														
ผวว.กปบ.ฉ.3 ดำเนินการทุกราย	รวม 6 ราย	แผน														
		ผล														
9. Technical Loss	9.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ															กบษ.ฉ.3
	ภายในไม่เกิน 15 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ															กฟภ.
	เป้าหมาย กฟฉ.3 100% ของจุดที่ตรวจพบ															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ. 100%	แผน														ผปบ.
		ผล														
0	ปทย. 100%	แผน														ผกป.
		ผล														
	คง 100%	แผน														ผกป.
		ผล														
	รวม 100%	แผน														
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.5 จัดทำ/ปรับปรุงคู่มือกระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3													กบย.จ.3
	แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ จัดส่งให้ ฝวธ.(ภ2) ภายในไตรมาส 1/2560															กฟภ.
	เป้าหมาย กฟฉ.3 1 เล่ม															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน														ผปบ.
		ผล														
1	ปทย.	แผน														ผกป.
(ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล														
	คง	แผน														ผกป.
		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														
9. Technical Loss	9.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง		ผวว. ตรวจสอบข้อมูลแล้ว ไม่มีอุปกรณ์ประกอบและ Capacitor คงคลัง													กปบ.จ.3
	9.6.1 Switched Capacitor															กฟภ.
	เป้าหมาย กฟฉ.3 3,000 KVAR															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	แผน														ผปบ.
		ผล														
0	ปทย.	แผน														ผกป.
		ผล														
รอข้อมูล ผวว.กปบ.จ.3	คง	แผน														ผกป.
		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	10 ผู้รับผิดชอบ
9. Technical Loss	9.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง				ผวว. ตรวจสอบข้อมูลแล้ว ไม่มีอุปกรณ์ประกอบและ Capacitor คงคลัง												กปบ.จ.3
	9.6.2 Fixed Capacitor																กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 3,000 KVAR																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.			แผน													ผปบ.
				ผล													
0	ปทย.			แผน													ผกป.
				ผล													
รอข้อมูล ผวว.กปบ.จ.3	คง			แผน													ผกป.
				ผล													
	รวม			แผน													
				ผล													
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลง	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน																กบล.จ.3
ในระบบจำหน่าย	10.1.1 หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559																กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 9,762 เครื่อง ผมม.กำหนดเป้าให้ บญ. 507 เครื่อง (ผปบ. ตั้งเป้ามากกว่า ตามข้อมูลจริง)																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ.	267	เครื่อง	แผน	-	-	67	100	100	-	-	-	-	-	-	-	ผปบ.
				ผล	-	-				-	-	-	-	-	-	-	
0	ปทย.	165	เครื่อง	แผน	-	-	50	50	65	-	-	-	-	-	-	-	ผกป.
				ผล	-	-				-	-	-	-	-	-	-	
	คง	159	เครื่อง	แผน	-	-	50	50	59	-	-	-	-	-	-	-	ผกป.
NEW 6				ผล	-	-				-	-	-	-	-	-	-	
	รวม	591	เครื่อง	แผน	-	-	167	200	224	-	-	-	-	-	-	-	
ข้อมูลดึงในระบบ ADS 3 ก.พ.2560				ผล	-	-				-	-	-	-	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลง	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน																	กบล.จ.3
ในระบบจำหน่าย	10.1.2 หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559																	กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 3,168 เครื่อง ผมม.กำหนดเป้าให้ บญ. 155 เครื่อง (ผปบ. ตั้งเป้ามากกว่า ตามข้อมูลจริง)																	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		บญ.	74	เครื่อง	แผน	-	-	40	34	-	-	-	-	-	-	-	-	ผปบ.
					ผล	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	
0		ปทย.	39	เครื่อง	แผน	-	-		39	-	-	-	-	-	-	-	-	ผกป.
					ผล	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	
		คง	58	เครื่อง	แผน	-	-	20	38	-	-	-	-	-	-	-	-	ผกป.
NEW 7					ผล	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	
ข้อมูลดึงในระบบ ADS 3 ก.พ.2560		รวม	171	เครื่อง	แผน	-	-	60	111	-	-	-	-	-	-	-	-	
					ผล	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 5 : แผนการใช้ข้อมูลแผนที่ระบบไฟฟ้า (GIS)

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I4(OM2) GIS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนในฐานข้อมูลระบบ GIS	- ไม่มากกว่าร้อยละ ..... - ไม่น้อยกว่าร้อยละ..... - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน														กวว.จ.3
	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน														กฟภ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา															
	บญ. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	ผปบ.
0		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	ปทย. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	ผกป.
		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	คง 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	ผกป.
		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	รวม 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	
		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.														กวว.จ.3
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)														กฟภ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน														
วัด KPI ด้านมิเตอร์															
	บญ. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	ผปบ.
0		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	ปทย. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	ผกป.
		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	คง 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	ผกป.
		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	รวม 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	
		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I4(OM2) GIS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กวว.จ.3
	ในระบบไฟฟ้าลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (ไม่รวม Dropout fuse)														กฟภ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% ของปริมาณความครบถ้วนของข้อมูล GIS เฟส 2														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	เมื่อเทียบกับระบบ SCADA														
	บญ. 95 %	แผน	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	ผปบ.
1		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	ปทย. 95 %	แผน	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	ผกป.
(ดำเนินการ โดย กฟฉ.3 ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	คง 95 %	แผน	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	ผกป.
		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	รวม 95 %	แผน	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	
		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนมิเตอร์ให้เชื่อมต่อกับหม้อแปลงในระบบ GIS														กวว.จ.3
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														กฟภ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% ของจำนวนมิเตอร์														
วัด KPI ด้านมิเตอร์															
	บญ. 95 %	แผน	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	ผปบ.
0		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	ปทย. 95 %	แผน	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	ผกป.
		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	คง 95 %	แผน	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	ผกป.
NEW 1		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	รวม 95 %	แผน	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	
		ผล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I4(OM2) GIS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
เพิ่มจากบ ใยบาย ผวก.	จัดตั้งศูนย์ซ่อมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3													กบล.จ.3
ข้อสั่งการ รผก.(ภ๒)	1.ขออนุมัติหลักการจัดตั้งศูนย์ซ่อมมิเตอร์พร้อมงบประมาณ															กฟภ.
อข.ฉ.๓	2.ปรับปรุงอาคารสถานที่															
วัด KPI ด้านมิเตอร์	3.ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือเครื่องใช้															
	4.จัดส่งพนักงานฝึกอบรมที่ กมต.															
	บญ. 95 %	แผน														ผมต.
1		ผล														
	ปทย. 95 %	แผน														ผบต.
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3 ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน)		ผล														
	คง 95 %	แผน														ผบต.
		ผล														
	รวม 95 %	แผน														
		ผล														

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 6 : โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I5(OM2) งานขยายเขต

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	12.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)														กบล.ฉ.3
	(เป้าจาก กบล. ของปี 60 จริงมีแค่ 150 ครัวเรือน ที่เหลือเป็นยอดค้างปี 59)														กกค.ฉ.3
	กฟฉ.3 600 ครัวเรือน กกค. กำหนดให้บัวใหญ่ 0 ครัวเรือน														
วัด KPI ด้านบริการ	บญ. ครัวเรือน	แผน													ผกส.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		ผล													
วัด KPI ด้านพัสดุ	ปทย. ครัวเรือน	แผน													ผกป.
		ผล													
0	คง ครัวเรือน	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม ครัวเรือน	แผน													
		ผล													
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	12.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)														กบล.ฉ.3, กกค.
	(เป้าจาก กบล. ของปี 60 จริงมีแค่ 25 ครัวเรือน ที่เหลือเป็นยอดค้างปี 59)														กฟภ.
	กฟฉ.3 60 ครัวเรือน กกค. กำหนดให้บัวใหญ่ 0 ครัวเรือน														
วัด KPI ด้านบริการ	บญ. ครัวเรือน	แผน													ผกส.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		ผล													
วัด KPI ด้านพัสดุ	ปทย. ครัวเรือน	แผน													ผกป.
		ผล													
0	คง ครัวเรือน	แผน													ผกป.
		ผล													
	รวม ครัวเรือน	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I5(OM2) งานขยายเขต

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (ต่อ)	12.3 ปรับปรุงฐานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ให้เป็นปัจจุบัน															กบล.ฉ.3, กกค.
	และสรุปรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส (ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ทั้งหมด,															กฟภ.
	ครัวเรือนในพื้นที่หวงห้าม, ครัวเรือนที่จัดเข้าโครงการแล้ว,															
	ครัวเรือนคงเหลือ, ครัวเรือนอยู่ระหว่างก่อสร้าง ฯ, ครัวเรือนที่สำรวจ															
	ประมาณการแล้ว ,รอสำรวจ)															
	กฟฉ.3 รายงานทุกไตรมาส															
วัด KPI ด้านบริการ	บญ.	ครัวเรือน	แผน													ผกส.
			ผล													
	ปทย.	ครัวเรือน	แผน													ผกป.
			ผล													
0	คง	ครัวเรือน	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	ครัวเรือน	แผน													
			ผล													
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (ต่อ)	12.3 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (I.60.27)															กบล.ฉ.3
	เป้าหมาย กฟฉ.3 500 ครัวเรือน (แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)															กฟภ.
	*ตามแผนคาดว่าจะอนุมัติกลางปี 2560 ปริมาณทั้งหมด 900 ครัวเรือน															
	กฟฉ.3 รายงานทุกไตรมาส															
วัด KPI ด้านบริการ	บญ.	ครัวเรือน	แผน													ผกส.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง			ผล													
	ปทย.	ครัวเรือน	แผน													ผกป.
			ผล													
0	คง	ครัวเรือน	แผน													ผกป.
			ผล													
	รวม	ครัวเรือน	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I5(OM2) งานขยายเขต

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
13. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	13.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คขก.2)															กบล.ฉ.3, กกค.
ทางการเกษตร	กฟฉ.3 500 ครัวเรือน		อนุมัติครั้งที่ 1/60 8 งาน 108 ครัวเรือน (4 ม.ค													กฟภ.
	กกค. กำหนดให้บัวใหญ่ 90 ครัวเรือน (เป้า กกค.ฉ.3)			ตัวเลขที่แสดงผลคืองานที่อนุมัติ และงานที่แล้วเสร็จ												
	บญ.	ครัวเรือน	แผน	29	29											ผกส.
วัด KPI ด้านบริการ			ผล	0	0											
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปทย.	ครัวเรือน	แผน	79	79											ผกป.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล	0	0											
	คง	ครัวเรือน	แผน	0	0											ผกป.
0			ผล	0	0											
	รวม 90	ครัวเรือน	แผน	108	108											
			ผล	0	0											

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 7 : แผนเพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

(Power Transformer)

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I6(OM3) บริหารทรัพย์สิน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
14. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Power transformer	14.1 วิเคราะห์แนวโน้มขออนุมัติก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3													กวว.ฉ.3
	กฟฉ.3 ดำเนินการภายในไตรมาส 1/60														
	บญ.	แผน													ผปบ.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		ผล													
	ปทย.	แผน													ผกป.
1		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
14. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Power transformer	14.2 เร่งรัดเปิดจ่ายสถานีไฟฟ้าโครงการ คพส. ภายในปี 2560	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3													กกค.ฉ.3
	กฟฉ.3 ดำเนินการภายในไตรมาส 4/60														
	บญ.	แผน													ผปบ.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		ผล													
	ปทย.	แผน													ผกป.
1		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ I6(OM3) บริหารทรัพย์สิน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
15.ปรับปรุงฐานข้อมูลระบบ CMS	15.ปรับปรุงฐานข้อมูลระบบ CMS (ข้อมูลรถ/บำรุงรักษา/ซ่อมแซม)ให้เป็นปัจจุบัน	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3													กกค.ฉ.3
(ข้อมูลรถ/บำรุงรักษา/ซ่อมแซม)ให้เป็นปัจจุบัน	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														
	กฟฉ.3 ดำเนิน 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	บญ.	แผน													ผปบ.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		ผล													
	ปทย.	แผน													ผกป.
1		ผล													
	คง	แผน													ผกป.
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 8 : แผนส่งเสริมและผลักดัน งานวิจัยไปใช้ประโยชน์

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I7(IP1-2) นวัตกรรม

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
15. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15.1 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	ในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนงาน มาพิจารณา														กอก.
	ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต (Technology Readiness Levels : TRL														กองอำนวยการ
	ระดับ 6 = ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีสู่อุตสาหกรรม)														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	เป้าหมาย กฟฉ.3 2 ชิ้นงาน / กระบวนงาน														
	บญ.	แผน													
1		ผล													
	ปทย.	แผน													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3 ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)		ผล													
(ปรับแก้จากแผนภาค ที่ให้เป็นระดับ 6 เป็น ระดับ 4 ที่เขต)	คง	แผน													
หมายเหตุ		ผล													
1. นำผลงานในปี 60 มาขยายผล ควรเป็น ปี 59 และ 60	รวม	แผน													
2. ระดับ TRL ไม่สอดคล้องกับ ขยายผลในระดับเขต (อยู่ที่ระดับ 3-4)		ผล													
15. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15.2 นำผลงานนวัตกรรมมาพิจารณาขออนุมัติขยายผลในระดับภาค	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน														กอก.
															กองอำนวยการ
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	เป้าหมาย ภาค 2 1 ชิ้นงาน / กระบวนงาน														
	บญ.	แผน													
1		ผล													
	ปทย.	แผน													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3 ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I7(IP1-2) นวัตกรรม

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
15. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15.3 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม / ปรับปรุง	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	กระบวนการ และจัดงานมหกรรมคุณภาพในระดับเขต ภายใน														กอก.
	ไตรมาส 3/2561														กองอำนวยการ
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	เป้าหมาย กฟฉ.3 1 ครั้ง														
	บญ.	แผน													
1		ผล													
	ปทย.	แผน													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3 ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา

แผนงานที่ 1 : แผนส่งเสริม บริหารทุนมนุษย์

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา หัวข้อ L1(HR1)

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreµ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreµ

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน														กฟฉ.3
	เป้าหมาย 1 ครั้ง		ประเมินตามกรอบระยะเวลาที่ กฟฉ.3 กำหนด												กอก.ฉ.3
	บญ. 1	แผน													
วัด KPI ด้าน CSR และ งานทั่วไป		ผล													
0	ปทย. 1	แผน													
		ผล													
	คง 1	แผน													
		ผล													
	รวม 1	แผน													
		ผล													
1. แผน Competency	1.2 สนับสนุนให้พนักงานที่มี GAP เข้าร่วมหลักสูตรแผนพัฒนาตาม	ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	GAP ตามที่ กฟภ.กำหนด														กอก.
															กองอำนวยการ
วัด KPI ด้าน CSR และ งานทั่วไป	เป้าหมาย 50 ไฟล์ ต่อเขต														
1															
	บญ.	แผน													
(เป็น 1 เสมอ ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3)		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreμ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreμ

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	เป้าหมาย 1 ครั้ง														กอก.ฉ.3
	บญ.	แผน													
วัด KPI ด้าน CSR และ งานทั่วไป		ผล													
1	ปทย.	แผน													
		ผล													
(เป็น 1 เสมอ ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3)	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
2. แผน Employee Engagement	2.2 จัดโครงการ Happy Workplace														กฟฉ.3
															กอก.
															กองอำนวยการ
วัด KPI ด้าน CSR และ งานทั่วไป	เป้าหมาย 1 กิจกรรม														
0			จัดกิจกรรม ภายในกรอบระยะเวลาที่ กฟฉ.3 กำหนด												
	บญ. 1	แผน													
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม 1	แผน													
		ผล													

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreμ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreμ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผน Employee Engagement	2.3 กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานรายบุคคล		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3												กฟฉ.3
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														กอก.
															กองอำนวยการ
วัด KPI ด้าน CSR และ งานทั่วไป															
1															
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการ โดย กฟฉ.3)	บญ.	แผน													
มีการทำรายละเอียดการมอบหมายงานในแต่ละแผนก		ผล													
อาจเป็นแบบฟอร์ม และนำส่งแผนกบุคลากร (ดำเนินการ โดย	ปทย.	แผน													
สนง.เขต) เป็นการอบรมโดยภาค		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
2. แผน Employee Engagement	2.4 โครงการสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากรที่มีต่อ PEA		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3												กฟฉ.3
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														กอก.
															กองอำนวยการ
วัด KPI ด้าน CSR และ งานทั่วไป															
1															
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการ โดย กฟฉ.3)	บญ.	แผน													
มีการทำรายละเอียดการมอบหมายงานในแต่ละแผนก		ผล													
อาจเป็นแบบฟอร์ม และนำส่งแผนกบุคลากร (ดำเนินการ โดย	ปทย.	แผน													
สนง.เขต) เป็นการอบรมโดยภาค		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา

แผนงานที่ 2 : แผนเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

แผนปฏิบัติการ กฟก.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา หัวข้อ L2 (HR2)

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(Human Resource Developmant : HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(Human Resource Developmant : HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

สร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผนการฝึกอบรมของ กฟข. ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จใน	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน													กฟฉ.3
	ไตรมาส 4/2559 และส่งแผนฯ ให้หน่วยงานภายใน กฟข. ภายใน														กอก.
	ไตรมาส 1/2560														กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 1 แผนงาน														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป															
1	บญ.	แผน													
		ผล													
(เป็น 1 เสมอ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.2 จัดอบรมพนักงานใหม่ให้มีความรู้เกี่ยวกับงาน ระเบียบข้อบังคับ และ	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน													กฟฉ.3
	คุณธรรมจริยธรรม														กอก.
															กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป															
1	บญ.	แผน													
		ผล													
(เป็น 1 เสมอ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟก.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา หัวข้อ L2 (HR2)

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(Human Resource Developmant : HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(Human Resource Developmant : HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

สร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้พนักงานด้านการจัดการความรู้	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน													กฟฉ.3
															กอก.
															กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป															
1	บญ.	แผน													
		ผล													
(เป็น 1 เสมอ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
4. แผนการจัดการความรู้	4.2 ทุกหน่วยระดับกองสร้างระบบการจัดการความรู้ภายในหน่วยงาน	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน													กฟฉ.3
	และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ให้ครบทุกกระบวนการที่ดำเนินงาน														กอก.
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค 2)														กองอำนวยการ
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป															
1	บญ.	แผน													
		ผล													
(เป็น 1 เสมอ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด

ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา

แผนงานที่ 3 : แผนพัฒนาขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐาน (ICT)

แผนปฏิบัติการ กฟก.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L3 (ICT1-3)

(Learning and Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิตอล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure)

และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการ

ขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย 2559

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคง ปลอดภัย (ISO 27001) และความสำเร็จของศูนย์ การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเหตุภัยคุกคาม
- ความสำเร็จในการจัดตั้งและดำเนินงานของ ศูนย์สนับสนุนข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน COBIT

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure)

และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการ

ขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5. แผนความปลอดภัยด้าน IT	5.1 จัดอบรมให้พนักงานมีความตระหนักความปลอดภัย (Cyber	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	Security Awareness)														กรท.
	เป้าหมาย กฟฉ.3 200 คน กฟอ.บญ. กำหนดให้ ..... คน														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	บญ.	แผน													
1		ผล													
	ปทย.	แผน													
(เป็น 1 เสมอ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
5. แผนความปลอดภัยด้าน IT	5.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่กระตุ้นเตือนให้เกิดความตระหนัก	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	ความปลอดภัยด้าน IT														กรท.
	เป้าหมาย กฟฉ.3 1 ชิ้นงาน														
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	บญ.	แผน													
1		ผล													
	ปทย.	แผน													
(เป็น 1 เสมอ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟก.บญ. ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L3 (ICT1-3)

(Learning and Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิตอล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย 2559

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure)

และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการ

ขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคง ปลอดภัย (ISO 27001) และความสำเร็จของศูนย์ การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเหตุภัยคุกคาม
- ความสำเร็จในการจัดตั้งและดำเนินงานของ ศูนย์สนับสนุนข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน COBIT

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure)

และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการ

ขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนพัฒนาโปรแกรมระบบงาน	6.1 จัดทำโปรแกรม (Software) เพื่อช่วยพัฒนาการปฏิบัติงาน	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
															กรท.
	เป้าหมาย กฟฉ.3 1 โปรแกรม														
	บญ.	แผน													
		ผล													
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	ปทย.	แผน													
1		ผล													
	คง	แผน													
(เป็น 1 เสมอ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													