

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด
ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 1 : แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตาม
วัตถุประสงค์ เพิ่มประสิทธิภาพงานก่อสร้าง

แผนปฏิบัติการ กฟผ.บญ. ประจำปี 2560				ดำเนินการภายใน				หัวข้อ 11(OMI)(ก่อสร้าง)											
(Internal Process)																			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ศักยภาพองค์กร ให้ผลเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร -ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ ภายนอกองค์กร) -ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน				4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80							
				5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน -ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน				7. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ							
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ			
แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60							
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ		1.1 นำพัสดุลงคลังไม่เคลื่อนไหวถ้าสมัยไม่ใช้งาน คัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี กฟผ.3 ร้อยละ 30														กบญ.จ.3 กฟผ. (กกด.ดำเนินการ)			
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		ยอดตั้งต้นปี 60 53,524.59																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		บญ. 30%		แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	ผลบ.			
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา				ผล	N/A	21.40													
วัด KPI ด้านพัสดุ		ปทช. -		แผน															
				ผล															
0		กข -		แผน															
				ผล															
ยอดคงเหลือ 10,445.36 บาท ปี 59 คิดจ่ายไป 22,988.34 บาท		รวม		แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30				
คิดเป็น 68.76%				ผล	N/A	21.40													
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ		1.2 มีการตั้งคณะกรรมการเร่งรัดพัสดุ ไม่เคลื่อนไหวและมีการประชุมกำหนดแนวทาง การลดพัสดุลงคลังไม่เคลื่อนไหวถ้าสมัย เป้าหมายการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย กฟผ.3 ด้านการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1														กบญ.จ.3 กฟผ.			
		แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค																	
		บญ. -		แผน													ผลบ.		
				ผล															
วัด KPI ด้านพัสดุ		ปทช. -		แผน															
				ผล															
0		กข -		แผน															
				ผล															
แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค		รวม		แผน															
				ผล															

แผนปฏิบัติการ กฟผ.บญ. ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 11(OMI)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้ผลเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จนผู้ใช้ไฟ (จบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)								5%	10%	15%	20%	30%	30%	กบญ.จ.3 กฟผ. (กคค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	แผน	-	-	-	-	-	-							ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล	-	-	-	-	-	-							
0	ปทช.	แผน	-	-	-	-	-	-							ผกป.
		ผล	-	-	-	-	-	-							
แผนบัญชีรายงานข้อมูล	लग	แผน	-	-	-	-	-	-							ผกป.
		ผล	-	-	-	-	-	-							
	รวม 0 งาน	แผน	-	-	-	-	-	-							
		ผล	-	-	-	-	-	-							
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จนลงทุน (จบ I) และ งบโครงการ (จบP) เฉพาะ คพม., คฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กบญ.จ.3 กฟผ. (กคค.ดำเนินการ)
แผนบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะจบ I)														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 41 งาน ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	งาน / ปิด	41/0	56/9											ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	ปทช.	แผน													ผกป.
ชกวันโครงการ		ผล													
- คชฟ.3 DRI03.0	लग	แผน													ผกป.
- คชฟ.2 DSD02.0		ผล													
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2	รวม 41 งาน	แผน	10%	15%											
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล	0.00%	16.07%											

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คพม., คฟค.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ I)		เป้าหมายรายเดือน													กบญ.จ.3
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล			10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	0.5 (กกค.ดำเนินการ)	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน	งาน / บิด	N/A	1/1												
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	แผน													ผบป., ผกส.	
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล														
0		แผน													ผกป.	
ชกเว้นโครงการ		ผล														
- คขฟ.3 DRI03.0	กข	แผน													ผกป.	
- คจฟ.2 DSD02.0		ผล														
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2, คพส.9.2 TSD09.2	รวม 0 งาน	แผน	N/A	10%												
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล	N/A	100.00%												
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คพม., คฟค.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560		เป้าหมายรายเดือน													กบญ.จ.3
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (เฉพาะงบ I)								5%	10%	15%	20%	30%	30%	กฟผ. (กกค.ดำเนินการ)	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บญ.	แผน	-	-	-	-	-	-							ผบป., ผกส.	
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล	-	-	-	-	-	-								
0		แผน	-	-	-	-	-	-							ผกป.	
ชกเว้นโครงการ		ผล	-	-	-	-	-	-								
- คขฟ.3 DRI03.0	กข	แผน	-	-	-	-	-	-							ผกป.	
- คจฟ.2 DSD02.0		ผล	-	-	-	-	-	-								
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2, คพส.9.2 TSD09.2	รวม 0 งาน	แผน	-	-	-	-	-	-								
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล	-	-	-	-	-	-								

แผนปฏิบัติการ กฟผ.บญ. ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 11(OMI)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้ผลเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.7 (แยกบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คพม., คฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560														กบญ.จ.3 กฟภ. (กคค.ดำเนินการ)
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ P)														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. งาน														

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด
ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 2 : แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงาน

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้ผลเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อ 11 (OM1) SLA

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงาน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60		ธ.ค. 60
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	3.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) กระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาด (P2) ของ กฟฟ. นีรื่อง (รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส)													คณะทำงาน SQA กบข.จ.3	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ. 4 ครั้งต่อปี	แผน				1			1			1		1	ผบป., ผบค
		ผล													
0	ปทช. -	แผน													
		ผล													
NEW 1	กง -	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้งต่อปี	แผน					1		1			1		1	
		ผล													
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน QIR (Quality Improvement Report) ปีละ 2 ครั้ง (รายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 2 และ 4)														คณะทำงาน SLA กบข.จ.3
			ไม่วัด กฟฟ. หน่วยงาน กฟจ.3 ดำเนินการ												
วัด KPI ด้านบริการ	บญ. - ครั้งต่อปี	แผน													ผบค
		ผล													
1	ปทช. -	แผน													
(เป็น 1 เสมอ กฟจ.3 ดำเนินการ)	กง -	ผล													
		แผน													
		ผล													
	รวม - ครั้งต่อปี	แผน													
		ผล													

[illegible]

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด
ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 3 : แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน		หัวข้อ 12(OM2) SAIPI & SAIDI	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ 12(OM2) SAIPI & SAIDI		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1,705 ครั้ง/รายปี	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน			หัวข้อ 12(OM2) SAIPI & SAIDI		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี			

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน			หัวข้อ 12(OM2) SAIPI & SAIDI		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี			

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน		หัวข้อ 12(OM2) SAIPI & SAIDI	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน			หัวข้อ 12(OM2) SAIPI & SAIDI		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี			

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ.ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ 12(OM2) SAIFI & SAIDI	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1,705 ครั้ง/รายปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน		หัวข้อ 12(OM2) SAIPI & SAIDI	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนี้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนี้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน		หัวข้อ 12(OM2) SAIPI & SAIDI	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน		หัวข้อ 12(OM2) SAIPI & SAIDI	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน		หัวข้อ 12(OM2) SAIPI & SAIDI	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560 (Internal Process)	ด้านกระบวนการภายใน			หัวข้อ 12(OM2) SAIPI & SAIDI		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี - ไม่มากกว่า นาที/รายปี			

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด
ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 4 : แผนเพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เล็งเห็นเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิต ไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 6.18
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์ 8.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ(15 ปีขึ้นไป) ทั้ง 1 เฟส 3 เฟส เป้าหมายปี 60 78,037 เครื่อง (รายงาน มมม.) (สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี) 1 เฟส 15 ปี 3 เฟส 10 ปี กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 5,391 เครื่อง	มีการปรับปรุงเป้าหมายใหม่ แจ้งที่ประชุม 27-2-60 (เปลี่ยนเป้าหมาย 4 ข้อ)														กบส.จ.3 กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์ 0	บญ. 3791 เครื่อง	แผน	0	480	480	480	480	480	480	480	431				ผลค.	
		ผล	0	607												
	ปทอ. 800 เครื่อง	แผน	0	100	100	100	100	100	100	100	100				ผลค.	
		ผล	0	18												
	คง 800 เครื่อง	แผน	0	100	100	100	100	100	100	100	100				ผลค.	
		ผล	0	101												
	รวม 5,391 เครื่อง	แผน	0	680	680	680	680	680	680	680	631					
		ผล	0	726												
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์ 8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์ ประเภทบ้านอยู่อาศัย															กบส.จ.3 กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์ วัดด้านบัญชี และการเงิน 0	เป้าหมายกฟภ.3 ปี 60 622,927 เครื่อง กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 32,014 เครื่อง ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย 1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ 2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,้าหน่วย) 3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี 4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ															
	บญ. 14,440 เครื่อง	แผน	1,700	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,540	-	-	-	ผลค.	
		ผล	1,710	1,650								-	-	-		
	ปทอ. 8,750 เครื่อง	แผน	850	990	990	990	990	990	990	990	970	-	-	-	ผลค.	
		ผล	850	1,000								-	-	-		
	คง 8,880 เครื่อง	แผน	900	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	980	-	-	-	ผลค.	
		ผล	909	1,222								-	-	-		
	รวม 32,070 เครื่อง	แผน	3,450	3,590	3,590	3,590	3,590	3,590	3,590	3,590	3,490	-	-	-		
		ผล	3,469	3,872								-	-	-		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้ลดเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณคำนวณหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่าร้อยละ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์														กบล.ฉ.3
	8.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 08 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)														กฟภ.
	ให้ได้ 100%														กชช.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	ข้อมูลรายงานผลจากโปรแกรม U-CUBE														
วัดด้านบัญชี และการเงิน	บัญชี เครื่อง	แผน	29	22											สมค.
0		ผล	29	22											
	ปทย. เครื่อง	แผน	42	43											สบค.
		ผล	42	43											
	คง เครื่อง	แผน	15	8											สบค.
		ผล	15	8											
	รวม เครื่อง	แผน	86	73											
		ผล	86	73											
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์														กบล.ฉ.3
	8.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงจะเกิดการใช้ไฟทุกเครื่อง (จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงไม้หิน โรงสีข้าว อพาร์เมนท์														กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	-ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด) เป้าหมาย กฟภ.3 ปี 60 778 เครื่อง ปี 60 บัวใหญ่ 30 เครื่อง														
	บัญชี. 20 เครื่อง	แผน	-	5	5	5	5	0	-	-	-	-	-	-	สมค.
0		ผล	-	6					-	-	-	-	-	-	
	ปทย. 5 เครื่อง	แผน	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	สบค.
		ผล	-	1					-	-	-	-	-	-	
	คง 5 เครื่อง	แผน	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	สบค.
		ผล	-	1					-	-	-	-	-	-	
	รวม 30 เครื่อง	แผน	-	7	7	7	7	2	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	8					-	-	-	-	-	-	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนปฏิบัติงาน กฟภ.บญ. ประจำปี 2560
(Internal Process)
1. วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานและระดับ
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง) กฟภ.3 1,262 เครื่อง ปี 60 กำหนด ให้บัวใหญ่ 34 เครื่อง														กชช.จ.3
			ปรับเข้าใหม่ เดิมรวม 19 เครื่อง เป็น 34 เครื่อง แจกที่ประชุม 27-2-60												กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	บญ. 16 เครื่อง	แผน	-	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-	-	สมค.
0		ผล	-	2							-	-	-	-	
	ปทย. 9 เครื่อง	แผน	-	2	2	2	2	1	0	0	0	-	-	-	สบค.
		ผล	-	2							-	-	-	-	
สมม กำหนด เข้าให้ บญ. 34 เครื่อง	กจ 9 เครื่อง	แผน	-	2	2	2	2	1	0	0	0	-	-	-	สบค.
		ผล	-	2							-	-	-	-	
	รวม 34 เครื่อง	แผน	-	6	6	6	6	4	2	2	2	-	-	-	
		ผล	-	6							-	-	-	-	
8. Non-Technical Loss	8.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง) กฟภ.3 3,944 เครื่อง บัวใหญ่ 101 เครื่อง														กชช.จ.3
			ปรับแผนใหม่ เดิม 98 เครื่อง เป็น 101 เครื่อง แจกที่ประชุม 27-2-60												กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	บญ. 52 เครื่อง	แผน	-	6	6	6	6	7	7	7	7	-	-	-	สมค.
0		ผล	-	6							-	-	-	-	
	ปทย. 26 เครื่อง	แผน	-	4	4	4	4	4	4	2	0	-	-	-	สบค.
		ผล	-	4							-	-	-	-	
	กจ 23 เครื่อง	แผน	-	3	3	3	3	3	3	3	2	-	-	-	สบค.
		ผล	-	3							-	-	-	-	
สมม กำหนด เข้าให้ บญ. 101 เครื่อง	รวม 101 เครื่อง	แผน	-	13	13	13	13	14	14	12	9	-	-	-	
		ผล	-	13							-	-	-	-	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้ได้เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดจำนวนค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

ไม่มากกว่าร้อยละ

ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load		60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	กปน.จ.3		
	9.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase														กฟภ.		
	เกิน 10% ขึ้นไป *(พิดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป) กฟภ.3 9 Feeder																
	บญ. 0 Feeder	แผน													สปป.		
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล															
0	ปทย. 0 Feeder	แผน													สปป.		
		ผล															
	คจ 0 Feeder	แผน													สปป.		
		ผล															
สปป. รายงาน ไม่มี Feeder ในพื้นที่ บัวใหญ่ (0 Feeder)	รวม 0 Feeder	แผน															
		ผล															
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load														กปน.จ.3		
	9.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW		ไม่มี Feeder ที่ต้องดำเนินการ ในพื้นที่ กฟภ.บัวใหญ่														กฟภ.
	กฟภ.3 12 Feeder																
	วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	บญ. 0 Feeder	แผน												สปป.		
1		ผล															
	ปทย. 0 Feeder	แผน													สปป.		
(เป็น 1 เสมอ กฟภ.3 เป็นผู้ดำเนินการ)		ผล															
	คจ 0 Feeder	แผน													สปป.		
		ผล															
สปป. รายงาน ไม่มี Feeder ในพื้นที่ บัวใหญ่ (0 Feeder)	รวม 0 Feeder	แผน															
สอดคล้องกับแผน สปป. ไม่มีในพื้นที่ บัวใหญ่		ผล															

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560				ด้านกระบวนการภายใน				หัวข้อ 13(OM3) LOSS													
(Internal Process)																					
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (L.Oss) 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (L.Oss) - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า				4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18 7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่าร้อยละ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....									
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ					
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60			ธ.ค. 60			
9. Technical Loss		9.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง			ผว. ตรวจสอบข้อมูลแล้ว ไม่มีอุปกรณ์ประกอบและ Capacitor คงคลัง												กปบ.จ.3				
		9.6.2 Fixed Capacitor															กฟภ.				
		เป้าหมาย กฟภ.3 3,000 KVAR																			
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		บญ.		แผน													ผปบ.				
				ผล																	
0		ปทอ.		แผน													ผกป.				
				ผล																	
รอข้อมูล ผว.กปบ.จ.3		ลง		แผน													ผกป.				
				ผล																	
		รวม		แผน																	
				ผล																	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย		10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน															กมล.จ.3				
		10.1.1 หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559															กฟภ.				
		เป้าหมาย กฟภ.3 9,762 เครื่อง สมม.กำหนดเป้าให้ บญ. 507 เครื่อง (ผปบ. ตั้งเป้าหมายตามข้อมูลจริง)																			
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		บญ.	267 เครื่อง	แผน	-	-	67	100	100	-	-	-	-	-	-	-	ผปบ.				
				ผล	-	-				-	-	-	-	-	-	-					
0		ปทอ.	165 เครื่อง	แผน	-	-	50	50	65	-	-	-	-	-	-	-	ผกป.				
				ผล	-	-				-	-	-	-	-	-	-					
NEW 6		ลง	159 เครื่อง	แผน	-	-	50	50	59	-	-	-	-	-	-	-	ผกป.				
				ผล	-	-				-	-	-	-	-	-	-					
		รวม	591 เครื่อง	แผน	-	-	167	200	224	-	-	-	-	-	-	-					
				ผล	-	-				-	-	-	-	-	-	-					
ข้อมูลตั้งในระบบ ADS 3 ก.พ.2560				ผล	-	-				-	-	-	-	-	-	-					

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด
ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 5 : แผนการใช้ข้อมูลแผนที่ระบบไฟฟ้า (GIS)

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด
ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 6 : โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร

Internal Process			
1. วิสัยทัศน์องค์กร (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิกเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	-	-
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่า คิววีเอ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.บย. ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน	หัวข้อ IS(OM2) งานขยายเขต
------------------------------------	--------------------	---------------------------

[illegible]

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด
ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 7 : แผนเพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
(Power Transformer)

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน		หัวข้อ 16(OM3) บริหารทรัพย์สิน	
(Internal Process)				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย	
(Strategic Objective)	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	-	-	
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิกเพิ่มเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย	
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- การขยายผลการบริการไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่า คิววีเอ	

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน			หัวข้อ 16(OM3) บริหารทรัพย์สิน
(Internal Process)				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย	
(Strategic Objective)	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	-	-	
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิกเพิ่มเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย	
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- การขยายผลการบริการไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่า คิววีเอ	

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบัวใหญ่ และสังกัด
ด้านกระบวนการภายใน

แผนงานที่ 8 : แผนส่งเสริมและผลักดัน งานวิจัยไปใช้ประโยชน์

แผนปฏิบัติการ กฟผ.บย. ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ I7(IP1-2) นวัตกรรม

(Internal Process)

1. วิสัยประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องทั้งใน และต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
15. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15.1 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ ในการทำงาน ปี2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ มาพิจารณา ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต (Technology Readiness Levels : TRL	ไม่วัด กฟผ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟผ.3													กฟผ.3
															กอก.
															กองอำนาจการ
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	ระดับ 6 = ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีสู่อุตสาหกรรม) เป้าหมาย กฟผ.3 2 ชิ้นงาน / กระบวนการ														
1	บย.	แผน													
	ปทอ.	ผล													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการ โดย กฟผ.3 ไม่วัด กฟผ.หน้างาน)		แผน													
(ปรับแก้จากแผนภาค ที่ให้เป็นระดับ 6 เป็น ระดับ4 ที่เขต)	คง	ผล													
หมายเหตุ		ผล													
1. นำผลงานในปี 60 มาขยายผล ควรเป็น ปี 59 และ 60	รวม	แผน													
2. ระดับ TRL ไม่สอดคล้องกับ ขยายผลในระดับเขต (อยู่ที่ระดับ 3-4)		ผล													
15. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15.2 นำผลงานนวัตกรรมมาพิจารณาขออนุมัติขยายผลในระดับภาค โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	ไม่วัด กฟผ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟผ.3													กฟผ.3
															กอก.
															กองอำนาจการ
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	เป้าหมาย ภาค 2 1 ชิ้นงาน / กระบวนการ														
1	บย.	แผน													
	ปทอ.	ผล													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการ โดย กฟผ.3 ไม่วัด กฟผ.หน้างาน)		แผน													
	คง	ผล													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

