

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2559		ด้านกระบวนการภายใน		หัวข้อ L4(OC2) (CSR)												
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)		2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน						4. เป้าหมาย 2559						
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม		113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน		- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ						- ไม่มากกว่า 0.7738 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี						
				- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)						- ดัชนีไม่มากกว่า ๕						
										7. เป้าหมาย 2559						
		5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน						- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี						
		16 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน		- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2												
				- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)												
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59		
21. โครงการ PEA จิตอาสา	21.2 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ร่วมกับภาคีเครือข่าย														กฟภ.3	
															กกก.	
															กองอำนวยการ	
	เป้าหมาย ดำเนินการตามที่ ฝสส. กำหนด		ดำเนินงานตามแผนงานที่ กฟภ.3 กำหนด													
	บญ.	แผน													สบค.	
		ผล														
	ปทย.	แผน													สบค.	
		ผล														
	คจ	แผน													สบค.	
		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														
22. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	22.1 จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ฯ ในพื้นที่														กฟภ.3	
	กฟภ.1 - 3														กกก.	
	เป้าหมาย ครั้ง														กองอำนวยการ	
	บญ.	แผน														สบท.
		ผล														
	ปทย.	แผน														สบท.
		ผล														
	คจ	แผน														สบท.
		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.บญ. ประจำปี 2559 ด้านลูกค้า

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) C1 ลูกคามีความพึงพอใจ	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร C1 ลูกคามีความพึงพอใจ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	4. เป้าหมาย 2559 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 78
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน C1 ลูกคามีความพึงพอใจ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	7. เป้าหมาย 2559 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 78

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.บญ. ประจำปี 2559 ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่าง

เต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบ

โถงจิตติกส์ กฟภ.

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุดู

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบ

โจจิสตีกส์ กฟภ.

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.บอ. ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 11(OMI)(ก่อสร้าง)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่น้อยกว่า 1.95 เท่า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59		
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.2 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทั่วงบ														กบอ.ร.3 กฟผ.	
	ทุกโครงการ ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน															
	ปี 2557 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)															
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้ สำหรับงานที่เกิดขึ้น															
	ในปี 2557 ไม่น้อยกว่า 70%															
			ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2559													
	บอ. 70%	แผน													ผบป., ผกส.	
		ผล														
	ปทอ. 70%	แผน													ผบง., ผกป.	
		ผล														
กง 70%	แผน													ผบง., ผกป.		
	ผล															
	รวม 70%	แผน														
		ผล														
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.3 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทั่วงบ														กบอ.ร.3 กฟผ.	
	ทุกโครงการ ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน															
	ปี 2558 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)															
	เป้าหมาย มูลค่าการปิดงานได้ สำหรับงานที่เกิดขึ้น															
	ในปี 2558 ไม่น้อยกว่า 35%															
			ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2559													
	บอ. 35%	แผน													ผบป., ผกส.	
		ผล														
	ปทอ. 35%	แผน													ผบง., ผกป.	
		ผล														
กง 35%	แผน													ผบง., ผกป.		
	ผล															
	รวม 35%	แผน														
		ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟผ.บญ.ประจำปี 2559	ด้านกระบวนการภายใน		
-----------------------------------	--------------------	--	--

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2559

- ไม่มากกว่า 2.138 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.14 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 35.667 นาฬิกา/รายปี
- ไม่มากกว่า 198.73 นาฬิกา/รายปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

15 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

7. เป้าหมาย 2559

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี(รศค่าเป้าหมาย)
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี(รศค่าเป้าหมาย)
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี(รศค่าเป้าหมาย)
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี(รศค่าเป้าหมาย)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟภ.บญ. ประจำปี 2559				ด้านกระบวนการภายใน											
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร				2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า - ความสำเร็จของการจัดทำระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (QA for SLA)				4. เป้าหมาย 2559 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ระดับ 3			
				5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า - ร้อยละของจำนวนการไฟฟ้าสาขาที่ใช้ข้อตกลงระดับการให้ บริการ (Service Level Agreement) - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guatanteed Standard)				7. เป้าหมาย 2559 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5			
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	ต.ค. 59	พ.ย. 59		ธ.ค. 59
8. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	8.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนการ SLA PI - P11 และแนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายในธ.ค.60 ต่อคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ. กฟฉ.1 - 3 อย่างน้อย กฟข. ละ 1 กระบวนการเป้าหมาย 1 กระบวนการ														คณะกรรมการฯ QA For SLA
ประเมินผล KPI (21) แผนกบริการ															
		ดำเนินการตามแผนงานของ กฟฉ.3													
	บุญ.	แผน													ผบค.
		ผล													
	ปทย.	แผน													ผบค.
		ผล													
	คง	แผน													ผบค.
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
9. ปรับปรุงกระบวนการงานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน (Guatanteed Standard)	9.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน (Guatanteed Standard) ในกระบวนการงาน P3 , P4 , P9 และ P10 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 85														คณะกรรมการฯ QA For SLA
ประเมินผล KPI (22) แผนกบริการ	เป้าหมาย 3 กฟฟ. (นม., บร., ปชง.)														
	ไม่มีในพื้นที่ กฟอ.บญ.														
	บุญ.	แผน	ไม่มีในพื้นที่ กฟอ.บญ.												ผบค.
		ผล													
	ปทย.	แผน													
		ผล													
	คง	แผน													
		ผล													ผบค.
	รวม	แผน													

[illegible]

[illegible]