

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน พฤศจิกายน 2560

แบบ สขร.1

กฟย.กลางดง

วันที่ 1-30 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

ลำดับที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง (บาท)	ราคากลาง (บาท)	วิธีซื้อหรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป	เลขที่และวันที่ของสัญญา หรือข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง
1	ค่าน้ำดื่ม	225	225	วิธีเฉพาะเจาะจง	น้ำดื่มธณดณ ราคา 225 บาท	น้ำดื่มธณดณ ราคา 225 บาท	1.ราคาที่เหมาะสม 2.ตรงตามมาตรฐานที่ กฟภ กำหนด	2501452046 ลว. 15 ธ.ค .60
2	ค่าน้ำประปา สำนักงาน	353.1	353.1	วิธีเฉพาะเจาะจง	การประปาส่วนภูมิภาค	การประปาส่วนภูมิภาค	ราคา กปภ.	2500151327 ลว. 15 ธ.ค .60
3	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	3,000	3,000	วิธีเฉพาะเจาะจง	นางอรุณ ปานนอก 3,000 บาท	นางอรุณ ปานนอก 3,000 บาท	1.ราคาที่เหมาะสม 2.ตรงตามมาตรฐานที่ กฟภ กำหนด	2501452041 ลว. 15 ธ.ค .60
4	ค่าหนังสือพิมพ์	360	360	วิธีเฉพาะเจาะจง	นาย ชน ปานนอก สันเทียะ 360 บาท	นาย ชน ปานนอก สันเทียะ 360 บาท	1.ราคาที่เหมาะสม 2.ตรงตามมาตรฐานที่ กฟภ กำหนด	2501452059 ลว. 15 ธ.ค .60
5	ค่าเช่าอาคาร สนง.	12,000	12,000	วิธีเฉพาะเจาะจง	นายสุภิพงษ์ สุภาวรรณ	นายสุภิพงษ์ สุภาวรรณ	1.ราคาที่เหมาะสม 2.ตรงตามมาตรฐานที่ กฟภ กำหนด	2501439659 ลว. 15 ธ.ค .60
6	ค่าโทรศัพท์สำนักงาน TOT (ค่าบริการรายเดือน)	1,157.21	1,157.21	วิธีเฉพาะเจาะจง	บ.ทีโอที จำกัด (มหาชน)	บ.ทีโอที จำกัด (มหาชน)	1.ราคาที่เหมาะสม 2.ตรงตามมาตรฐานที่ กฟภ กำหนด	2500021401 ลว. 9 ม.ค. 61
7	ค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ต TOT	631.3	631.3	วิธีเฉพาะเจาะจง	บ.ทีโอที จำกัด (มหาชน)	บ.ทีโอที จำกัด (มหาชน)	1.ราคาที่เหมาะสม 2.ตรงตามมาตรฐานที่ กฟภ กำหนด	2500021401 ลว. 9 ม.ค. 61

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน พฤศจิกายน 2560

แบบ สขร.1

กฟย.กลางดง

วันที่ 1-30 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

ลำดับที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง (บาท)	ราคากลาง (บาท)	วิธีซื้อหรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป	เลขที่และวันที่ของสัญญา หรือข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง
8	ไม่มีการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป	-	-	-	-
9	ไม่มีการจัดซื้อจัดจ้าง		-	วิธีคัดเลือก	-	-	-	-