

แผนปฏิบัติการ ของ กฟส.นางรอง ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
(แผนปฏิบัติการ สายงาน นจ)
จำนวน 42 กิจกรรม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจเจริญ

ด้านเป้าหมายองค์กร

มุมมอง : Goal

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่า 33,382 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ของสายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่า ล้านบาท
8. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟล.นร., กฟล.(S,XS) (รวม กฟฟ. ในสังกัด)									
						ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย										
									กฟฟ.	กฟล.นร.	กฟล.ปจ.	กฟล.นอภ.	กฟล.สพท.	กฟล.นทว.	กฟล.ปจก.	กฟล.พทช.	กฟล.มทล.	รวม กฟล.นร.
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานา (Balanced Scorecard ของสายงานา (นอ) ประจำปี 2567)	1.1 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับประมาณการไตรมาส เศษ รทค.(นอ)				ไตรมาส 1-4	กฟฟ.			แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	เป้าหมาย :																	
	ไตรมาส 1 รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส																	
	ไตรมาส 2 รายงานภายใน 30 กรกฎาคม 2567																	
	ไตรมาส 3 รายงานภายใน 30 ตุลาคม 2567																	
	ไตรมาส 4 รายงานภายใน 30 มกราคม 2568																	
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1														
	-	-	-	-														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2														
	1	-	-	1														
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3														
	1	-	-	1														
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4														
	1	-	-	1														
	มกราคม / 2568	รวมไตรมาส 1 / 2568																
	1	1																
	1.2 บันทึกชี้แจงในการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน OMS PM WMS และ PS				ไตรมาส 2-4	กฟล.นร.	มทล.		กฟฟ.	กฟล.นร.	กฟล.ปจ.	กฟล.นอภ.	กฟล.สพท.	กฟล.นทว.	กฟล.ปจก.	กฟล.พทช.	กฟล.มทล.	รวม กฟล.นร.
	ให้ไม่เกิน 210 ชั่วโมง ต่อเดือน ต่อคน					กฟล.(S)	สทป.		แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	เป้าหมาย :						มทค.											
	ไตรมาส 1 ไม่วัดผล						สทป.											
	ไตรมาส 2 ไม่เกิน 38 คน																	
	ไตรมาส 3 ไม่เกิน 23 คน																	
	ไตรมาส 4 ไม่เกิน 0 คน																	
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1														
	-	-	-	-														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2														
	-	-	38	38														
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3														
	-	-	23	23														
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4														
	-	-	0	0														

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟผ.บร., กฟผ.(S,XS) (รวม กฟผ. โบลีโต้)										
						ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.นกก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.นกร.	กฟผ.ปจค.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.บร.	
2. แผนงานความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	2.1 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายตามวิธีขึ้นบัญชี กบ P และ กบ I ทุกไตรมาส				ไตรมาส 1-4	กฟผ.บร.	ผสน.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.นกก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.นกร.	กฟผ.ปจค.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.บร.	
แบบบริหารความเสี่ยงสายงาน นก	เป้าหมาย :								แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00%
	ไตรมาส 1 ร้อยละ 10																		
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30																		
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70																		
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																		
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1															
	-	-	10.00%	10.00%															
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2															
	-	-	30.00%	30.00%															
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3															
	-	-	70.00%	70.00%															
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4															
	-	-	100.00%	100.00%															
แบบบริหารความเสี่ยงสายงาน นก	2.2 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายตามวิธีขึ้นบัญชี กบ P และ กบ I ทุกไตรมาส																		
	เป้าหมาย :				ไตรมาส 1-4	กฟผ.บร.	ผกส.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.นกก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.นกร.	กฟผ.ปจค.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.บร.	
	ไตรมาส 1 ร้อยละ 17																		
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 40					กฟผ.(S)	ผปป.		แผน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	-	-	-	100.00%	
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70						ผกป.												
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100						ผสน.												
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1															
	-	-	17.00%	17.00%															
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2															
	-	-	40.00%	40.00%															
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3															
	-	-	70.00%	70.00%															
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4															
	-	-	100.00%	100.00%															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟล.บร., กฟล.(S,XS) (รวม กฟฟ., โบลีโต้)									
						ผู้ดำเนินการ สังกัด	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย										
									กฟฟ.	กฟล.บร.	กฟล.บช.	กฟล.นอ.	กฟล.สทท.	กฟล.นกร.	กฟล.ปจว.	กฟล.พท.	กฟล.นบ.	รวม กฟล.บร.
2. แผนงานความสามารในการบริหารแผนลงทุน (ต่อ)	2.3 การปณัติงานก่อสร้าง (AUC) ปี 2567																	
	อ้างอิงตามหลักการของ กค.1(บท2)(ปจ.) 358/2565 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2565																	
	2.3.1 การปณัติงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน หุกลบ ทุกโครงการ																	
	งานที่มีมูลค่าน้อยกว่า 500,000 บาท				ไตรมาส 1-4	กฟล.บร.	นท.		กฟฟ.	กฟล.บร.	กฟล.บช.	กฟล.นอ.	กฟล.สทท.	กฟล.นกร.	กฟล.ปจว.	กฟล.พท.	กฟล.นบ.	รวม กฟล.บร.
	เป้าหมาย : ร้อยละ 70					กฟล.(S)	นป.		แผน	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	-	-	-	70.00%
							นท.											
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1			นส.											
	7.00%	14.00%	21.00%	21.00%														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2														
	28.00%	35.00%	40.00%	40.00%														
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3														
	47.00%	54.00%	60.00%	60.00%														
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4														
	64.00%	67.00%	70.00%	70.00%														
	2.3.2 การปณัติงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน หุกลบ ทุกโครงการ				ไตรมาส 1-4	กฟล.บร.	นท.		กฟฟ.	กฟล.บร.	กฟล.บช.	กฟล.นอ.	กฟล.สทท.	กฟล.นกร.	กฟล.ปจว.	กฟล.พท.	กฟล.นบ.	รวม กฟล.บร.
	งานที่มีมูลค่าระหว่าง 500,000 - 4,999,999 บาท					กฟล.(S)	นป.		แผน	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	-	-	-	70.00%
	เป้าหมาย : ร้อยละ 70						นท.											
							นส.											
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1														
	7.00%	14.00%	21.00%	21.00%														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2														
	28.00%	35.00%	40.00%	40.00%														
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3														
	47.00%	54.00%	60.00%	60.00%														
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4														
	64.00%	67.00%	70.00%	70.00%														
	2.3.3 การปณัติงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน หุกลบ ทุกโครงการ				ไตรมาส 1-4	กฟล.บร.	นท.		กฟฟ.	กฟล.บร.	กฟล.บช.	กฟล.นอ.	กฟล.สทท.	กฟล.นกร.	กฟล.ปจว.	กฟล.พท.	กฟล.นบ.	รวม กฟล.บร.
	งานที่มีมูลค่าระหว่าง 5,000,000 - 49,999,999 บาท					กฟล.(S)	นป.		แผน	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	-	-	-	80.00%
	เป้าหมาย : ร้อยละ 80						นท.											
							นส.											
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1														
	7.00%	14.00%	21.00%	21.00%														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2														
	28.00%	35.00%	40.00%	40.00%														
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3														
	47.00%	54.00%	60.00%	60.00%														
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4														
	70.00%	75.00%	80.00%	80.00%														

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหรือกิจกรรมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟล.บร., กฟล.(S,XS)									
						ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	(รวม กฟฟ. ในสังกัด)									
									กฟฟ.	กฟล.บร.	กฟล.ปจ.	กฟล.บอ.	กฟล.สพ.	กฟล.บว.	กฟล.ปจ.ำ	กฟล.พพ.	กฟล.บม.	รวม กฟล.บร.
									กฟฟ.	กฟล.บร.	กฟล.ปจ.	กฟล.บอ.	กฟล.สพ.	กฟล.บว.	กฟล.ปจ.ำ	กฟล.พพ.	กฟล.บม.	รวม กฟล.บร.
	3.2 เป้าหมายการเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2567 ตามค่านายหน้าฯ กพ. (ข) 649/2565 ลงวันที่ 16 ธ.ค. 2565 (เป้าหมายถูกพิจารณาทุกประเภท) ระยะเวลาดำเนิน (วัน)				ไตรมาส 1-4	กฟล.บร.	สพ.		กฟฟ.	กฟล.บร.	กฟล.ปจ.	กฟล.บอ.	กฟล.สพ.	กฟล.บว.	กฟล.ปจ.ำ	กฟล.พพ.	กฟล.บม.	รวม กฟล.บร.
	โดยใส่ T-code ZCANR041					กฟล.(S)	สพ.		แผน	27	27	26	26	26	-	-	-	27
	เป้าหมาย : ไม่เกิน 27 วัน								รอค่าเป้าหมายจาก กพ.									
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1														
	27 วัน	27 วัน	27 วัน	27 วัน														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2														
	27 วัน	27 วัน	27 วัน	27 วัน														
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3														
	27 วัน	27 วัน	27 วัน	27 วัน														
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4														
	27 วัน	27 วัน	27 วัน	27 วัน														
	หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงเป้าหมาย ประจำปี 2567 คณะทำงาน จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง																	
4. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สิน	4.1 บริหารจัดการหนี้สินและระบบ, เร่งรัดของนิติจำหน่ายและดำเนินการขาย				ไตรมาส 1-4	กฟล.บร.	สพ.		กฟฟ.	กฟล.บร.	กฟล.ปจ.	กฟล.บอ.	กฟล.สพ.	กฟล.บว.	กฟล.ปจ.ำ	กฟล.พพ.	กฟล.บม.	รวม กฟล.บร.
มีผลตั้งแต่วันที่	เป้าหมาย : ไตรมาส 1 ให้อัตรา ร้อยละ 5 ของยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค.66					กฟล.(S)			แผน	ลดงบ ไตรมา 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 3	ลดงบ ไตรมา 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 3	ลดงบ ไตรมา 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 3	ลดงบ ไตรมา 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 3	ลดงบ ไตรมา 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 3	-	-	-	ลดงบ ไตรมา 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 3
	ไตรมาส 2 ให้อัตรา ร้อยละ 10 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 1																	
	ไตรมาส 3 ให้อัตรา ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 2																	
	ไตรมาส 4 ให้อัตรา ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 3																	
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1														
	-	-	-	ลดงบ ไตรมา 5 ของยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค.66														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2														
	-	-	-	ลดงบ ไตรมา 10 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 1														
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3														
	-	-	-	ลดงบ ไตรมา 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 2														
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4														
	-	-	-	ลดงบ ไตรมา 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาษ 3														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟล.บร., กฟล.(S,XS) (รวม กฟฟ. ในสังกัด)										
						ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย											
									กฟฟ.	กฟล.บร.	กฟล.ปจ.	กฟล.นกก.	กฟล.สพท.	กฟล.บกว.	กฟล.ปจค.	กฟล.พทช.	กฟล.นบค.	รวม กฟล.บร.	
										กฟฟ.	กฟล.บร.	กฟล.ปจ.	กฟล.นกก.	กฟล.สพท.	กฟล.บกว.	กฟล.ปจค.	กฟล.พทช.	กฟล.นบค.	รวม กฟล.บร.
5. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สิน	5.1 บริหารจัดการหนี้แปลงสถานะระบบ เปร่หรือขออนุมัติจำหน่ายและดำเนินการขาย				ไตรมาส 1-4	กฟล.บร.	สมค.			กฟฟ.	กฟล.บร.	กฟล.ปจ.	กฟล.นกก.	กฟล.สพท.	กฟล.บกว.	กฟล.ปจค.	กฟล.พทช.	กฟล.นบค.	รวม กฟล.บร.
หนี้แปลงเข้าดู	เป้าหมาย :	ไตรมาส 1 ให้อุดลง ร้อยละ 10 ของยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค.66				กฟล.(S)			แผน	ยอด หนี้ละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 1	ยอด หนี้ละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3	ยอด หนี้ละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3	ยอด หนี้ละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3	ยอด หนี้ละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3	-	-	-	ยอด หนี้ละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3	
		ไตรมาส 2 ให้อุดลง ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 1																	
		ไตรมาส 3 ให้อุดลง ร้อยละ 40 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 2																	
		ไตรมาส 4 ให้อุดลง ร้อยละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3																	
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1															
	-	-	ยอด หนี้ละ 10 ของยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค.66	ยอด หนี้ละ 10 ของยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค.66															
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2															
	-	-	ยอด หนี้ละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 1	ยอด หนี้ละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 1															
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3															
	-	-	ยอด หนี้ละ 40 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 2	ยอด หนี้ละ 40 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 2															
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4															
	-	-	ยอด หนี้ละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3	ยอด หนี้ละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจเจริญ

ด้านลูกค้า

มุมมอง : Customer/ Stakeholder

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
ต่อเนื่องสู่ธุรกิจใหม่

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
NM1 ขยายธุรกิจ B2B
NM2 ขยายธุรกิจ B2C

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
NM1 ขยายธุรกิจ B2B
NM2 ขยายธุรกิจ B2C
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
เมได้รวมจากธุรกิจ B
เมได้รวมจากธุรกิจ E

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- รายได้จากลูกค้า
- รายได้จากธุรกิจ
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้า
รายสำคัญที่มีความเสี่ยง
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิด
ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมาย

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท
- ไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่ต่ำกว่า.....ล้านบาท
- ไม่ต่ำกว่า.....ล้านบาท
- ไม่ต่ำกว่าระดับ.....
- ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน.....
- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....
- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟผ.บร., กฟผ.(S,XS)									
						ผู้ดำเนินการ สังกัด	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	(รวม กฟผ. ในสังกัด)									
									กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.บอ.	กฟผ.สท.	กฟผ.บว.	กฟผ.ปจ.ค้า	กฟผ.พพช.	กฟผ.บม.	รวม กฟผ.บร.
1. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษากุฐาน	1.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญในระบบข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus				ไตรมาส 4	กฟผ.บร.	สท.		แผน	1	1	1	1	1	-	-	-	1
ลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ	เป้าหมาย : ปีละ 1 ครั้ง					กฟผ.(S)	สท.											
Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า																		
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1														
	-	-	-	-														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2														
	-	-	-	-														
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3														
	-	-	-	-														
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4														
	-	-	1	1														
	1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์				ไตรมาส 4	กฟผ.บร.	สท.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.บอ.	กฟผ.สท.	กฟผ.บว.	กฟผ.ปจ.ค้า	กฟผ.พพช.	กฟผ.บม.	รวม กฟผ.บร.
ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-002)						กฟผ.(S)	สท.		แผน	1	1	1	1	1	-	-	-	1
เป้าหมาย : ปีละ 1 ครั้ง																		
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1														
	-	-	-	-														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2														
	-	-	-	-														
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3														
	-	-	-	-														
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4														
	-	1	-	1														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟผ.นร., กฟผ.(S,XS) (รวม กฟผ. ในสังกัด)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
						ผู้ดำเนินการ สังกัด	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	กฟผ.	กฟผ.นร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.นอภ.	กฟผ.สพท.	กฟผ.นกร.	กฟผ.ประจำ	กฟผ.พพร.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.นร.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	10. ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟผ.บร., กฟผ.(S,XS)														
						ผู้ดำเนินการ สังกัด	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	(รวม กฟผ. ในสังกัด)														
	กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.บอภ.					กฟผ.สทท.	กฟผ.บวร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พพร.	กฟผ.บมก.	รวม กฟผ.บร.									
	1.6 การเชื่อมโยงลูกค้าและบันทึกการขายเชื่อมโยงลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus				ไตรมาส 1-4	กฟผ.บร.	คณ.ส.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.บอภ.	กฟผ.สทท.	กฟผ.บวร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พพร.	กฟผ.บมก.	รวม กฟผ.บร.					
	ลูกค้ารายใหญ่ กฟผ.(L, M), กฟผ. ชั้น 2,3 ไตรมาสละ 6 ราย, กฟผ.(S) กฟผ. ไตรมาสละ 3 ราย					กฟผ.(S)	คณ.ค.		แผน	24	12	12	12	12	-	-	-	-	72				
	เป้าหมาย : 782 ราย																						
	รวมรวม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																			
	135	100	104	339																			
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																			
	97	61	56	214																			
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																			
	54	42	29	125																			
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																			
	54	30	20	104																			
2. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C	2.1 ดำเนินการติดตั้งระบบจำหน่ายไฟฟ้าและบำรุงรักษา Solar Rooftop ให้ครบทุกจุดรวมงาน				ไตรมาส 1	กฟผ.บร.	คณ.บ.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.บอภ.	กฟผ.สทท.	กฟผ.บวร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พพร.	กฟผ.บมก.	รวม กฟผ.บร.					
	เป้าหมาย : 15 แห่ง								แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1				
	รวมรวม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																			
	15	-	-	15																			
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																			
	-	-	-	-																			
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																			
	-	-	-	-																			
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																			
	-	-	-	-																			
	2.2 จัดหาเครื่องใช้ไฟฟ้าและบำรุงรักษา Solar Rooftop ในกรณีที่มีการชำรุดหรือเสียหาย				ไตรมาส 1-4	กฟผ.บร.	คณ.บ.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.บอภ.	กฟผ.สทท.	กฟผ.บวร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พพร.	กฟผ.บมก.	รวม กฟผ.บร.					
	เป้าหมาย : 100% ตามที่ได้มีการวางแผน								แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00%				
	รวมรวม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																			
	-	-	100%	100%																			
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																			
	-	-	100%	100%																			
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																			
	-	-	100%	100%																			
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																			
	-	-	100%	100%																			
	2.3 จัดหาฟิล์มบนพื้นงานติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Rooftop ให้ครบทุกจุดรวมงานชุดแผงทำงาน				ไตรมาส 1-4	กฟผ.บร.	คณ.บ.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.บอภ.	กฟผ.สทท.	กฟผ.บวร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พพร.	กฟผ.บมก.	รวม กฟผ.บร.					
	เป้าหมาย : 16 ชิ้น (ทุกชิ้นทุกจุดรวมงาน)								แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1				
	รวมรวม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																			
	-	-	16	16																			
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																			
	-	-	-	-																			
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																			
	-	-	-	-																			
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																			
	-	-	-	-																			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟผ.นร., กฟผ.(S,XS)										
						ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	(รวม กฟผ. ในสังกัด)										
									กฟผ.	กฟผ.นร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.นกก.	กฟผ.สทท.	กฟผ.นกร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.นร.	
3. โครงการปรับปรุงกระบวนการซื้อไฟฟ้า	3.ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM				ไตรมาส 1-4				กฟผ.	กฟผ.นร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.นกก.	กฟผ.สทท.	กฟผ.นกร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.นร.	
	3.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการค้าขาย					กฟผ.นร.	นบค.		กฟผ.	กฟผ.นร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.นกก.	กฟผ.สทท.	กฟผ.นกร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.นร.	
	เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70					กฟผ.(S,XS)	นบค.		แผน	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%
							กฟผ.(XS)												
	กรกฎาคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1															
	-	-	50%	50%															
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2															
	-	-	60%	60%															
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3															
	-	-	70%	70%															
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4															
	-	-	70%	70%															
	3.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง					ไตรมาส 1-4	กฟผ.นร.	นบค.		กฟผ.	กฟผ.นร.	กฟผ.ปจ.	กฟผ.นกก.	กฟผ.สทท.	กฟผ.นกร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.นร.
	เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70						กฟผ.(S,XS)	นบค.		แผน	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%
								กฟผ.(XS)											
	กรกฎาคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1															
	-	-	50%	50%															
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2															
	-	-	60%	60%															
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3															
	-	-	70%	70%															
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4															
	-	-	70%	70%															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจนากรอง

ด้านกระบวนการภายใน

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง วัตรกรรม และทุนมนุษย์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง

ความท้าทายของประเพณีเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี

เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

ความพร้อมรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่ต่ำกว่า 700 ล้านบาท

- ไม่ต่ำกว่าระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี

เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

ความพร้อมรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ในเขตอุตสาหกรรม

- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ในเขตอุตสาหกรรม

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในเขตอุตสาหกรรม

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน

จัดการทรัพยากรระยะยาว สั้นหรือยาวในสถานีไฟฟ้า

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ

- ไม่ต่ำกว่า..... ครั้งรายปี

- ไม่ต่ำกว่า..... นาทีรายปี

- ไม่ต่ำกว่าระดับ

- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ

อัตราส่วน..... PM/CM

- ไม่ต่ำกว่า..... ครั้งรายปี

- ไม่ต่ำกว่า..... นาทีรายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟล.นร., กฟล.(S,XS)									
			ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	(รวม กฟฟ. ในสังกัด)									
						กฟฟ.	กฟล.นร.	กฟล.ปช.	กฟล.นวก.	กฟล.สทท.	กฟล.บวร.	กฟล.ประจำ	กฟล.ทพช.	กฟล.นบต.	รวม กฟล.นร.
1. แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่าย และสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MIM&MFO) (Smart Patrol)	1.1 การลดสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ (Trip reclose & Trip lock out) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV(ระบบ OMS รายงาน 52) คือจำนวนอุปกรณ์ทั้งหมด (ระบบ GIS) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสถิติย้อนหลัง 3 ปี คือ จำนวนอุปกรณ์ทั้งหมด เป้าหมาย : ลดลง 3% ขึ้นไป	ไตรมาส 1-4	กฟล.นร. กฟล.(S)	คปบ. คปบ.		แผน	ลดลง 3% จาก บ.ค. 2566	ลดลง 3% จาก บ.ค. 2566	ลดลง 3% จาก บ.ค. 2566	ลดลง 3% จาก บ.ค. 2566	ลดลง 3% จาก บ.ค. 2566	ลดลง 3% จาก บ.ค. 2566	-	-	ลดลง 3% จาก บ.ค. 2566
				</											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟผ.บร., กฟผ.(S,XS) (รวม กฟผ. ในสังกัด)										
						ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นกก.	กฟผ.ลพท.	กฟผ.นทว.	กฟผ.ปจก.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.บร.	
1. แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่าย และสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol) (คป)	1.3 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบสายส่งไฟฟ้าตามข้อ 1.2 และรายงานผลการดำเนินงาน ไม่โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ปีละ 4 ครั้ง (80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบ)				ไตรมาส 1-4	กฟผ.บร.	ผบ.บ.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นกก.	กฟผ.ลพท.	กฟผ.นทว.	กฟผ.ปจก.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.บร.	
									แผน	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	-	-	-	80.00%	
										</									

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟผ.บร., กฟผ.(S,XS) (รวม กฟผ. ในสังกัด)										
						ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นกก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.นทว.	กฟผ.ปจก.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.บร.	
																			สังกัด
	4.2 นำข้อมูลการวิเคราะห์ด้วย CP5A ในปี 2566 มาจัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ไตรมาส 1-2	กฟผ.บร.	ผบ.บ.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นกก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.นทว.	กฟผ.ปจก.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.บร.				
	จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ		กฟผ.(S)	ผบ.บ.		แผน	9	5	7	2	3	-	-	-	26				
	และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยพิจารณาข้อเปลี่ยนแปลงที่เกิดปัญหา																		
	หม้อแปลงแรงดันตกหรือ Loading มากกว่า 100%																		
	เป้าหมาย : 100% (26 เครื่อง) ภายในไตรมาส 2																		
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1															
	-	-	-	-															
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2															
	-	-	-	-															
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3															
	-	-	-	-															
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4															
	-	-	-	-															
	หมายเหตุ กฟผ.1-3, กฟผ.1-3 รายงานเป็นจำนวน (เครื่อง)																		
4. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.3 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่พบปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกน้อยกว่า 200 V	ไตรมาส 1-4	กฟผ.บร.	ผบ.บ.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นกก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.นทว.	กฟผ.ปจก.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.บร.				
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	หรือโหลดหม้อแปลงเกินปกติ 100% ให้เสร็จสิ้น ไม่น้อยกว่า 95% ของหม้อแปลงที่ตรวจพบ		กฟผ.(S)	ผบ.บ.		แผน	9	5	7	2	3				25				
	ภายในเดือน ธ.ค. 2567 (หมายเหตุงาน WBS ที่มีสถานะ D1 หรือหมายเหตุในถัง PM2 ที่มีสถานะ TECO)																		
	เป้าหมาย : 95% (26เครื่อง (95% ของ 25 เครื่อง))																		
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1															
	-	-	-	-															
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2															
	-	-	-	-															
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3															
	-	-	-	-															
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4															
	-	-	-	-															
	หมายเหตุ รายงานเป็นจำนวน (เครื่อง) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% จากจำนวนเครื่องตามข้อ 4.2																		
5. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	5.1 การปรับปรุงข้อมูลจากระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ปี 2567 (สถานะตั้งแต่ D1-F4)	ไตรมาส 1-4	กฟผ.บร.	ผบ.บ.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นกก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.นทว.	กฟผ.ปจก.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.บร.				
	ให้ตรงกับ 2 ระบบ (GIS กับ SAP (PS)) ทุกๆ ชุดโครงการ		กฟผ.(S)	ผบ.บ.		แผน	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%	-	-	-	60.00%				
	เป้าหมาย : 60%																		
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1															
	30%	30%	30%	30%															
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2															
	40%	40%	40%	40%															
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3															
	50%	50%	50%	50%															
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4															
	60%	60%	60%	60%															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟผ.บร., กฟผ.(S,XS) (รวม กฟผ. โนลิซิต)									
						ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย										
									กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นอภ.	กฟผ.สพท.	กฟผ.บวร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พพช.	กฟผ.นต.	รวม กฟผ.บร.
	5.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพในระบบ GIS ให้ตรงกับข้อมูลที่ดินสำรวจจากระบบจดหน่วยที่มี				ไตรมาส 1-4	กฟผ.บร.	ผผท.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นอภ.	กฟผ.สพท.	กฟผ.บวร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พพช.	กฟผ.นต.	รวม กฟผ.บร.
	ที่ดินมีค่าขาดผลตอบแทนไม่เกิน 10 เมตรต่อเดือน 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเทียบปกติ จดหน่วยค่าหน่วยเดียวกัน)					กฟผ.(S,XS)	กฟผ.(XS)		แผน	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
	เป้าหมาย : 90%																	
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1														
	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2														
	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%														
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3														
	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%														
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4														
	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%														
6. แผนงานด้าน Non-Technical Loss	6.1 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเสื่อมชำรุด เสี่ยงสภาพหรือไม่ปลอดภัย				ไตรมาส 1-4	กฟผ.บร.	ผผท.		กฟผ.	กฟผ.บร.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นอภ.	กฟผ.สพท.	กฟผ.บวร.	กฟผ.ปจว.	กฟผ.พพช.	กฟผ.นต.	รวม กฟผ.บร.
แผนบริหารความเสี่ยงสายงาน นถ	ตามมติที่ประชุมที่ 05 ใน U-Cube (ข้อมูลสะสม มกราคม - กันยายน 2567)					กฟผ.(S,XS)	กฟผ.(XS)		แผน	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
	เป้าหมาย : 80% ของจำนวนใบแจ้ง																	
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1														
	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2														
	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%														
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3														
	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%														
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4														
	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจเจริญ

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

มุมมอง: Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เป็นผู้ดำเนินการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reakill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reakill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา Future Competency
และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ
กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support
Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน
โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน
ที่สำคัญ(Key and Support Processes) ที่มี
การใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน
รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างผลตอบแทนด้านความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
ร้อยละ 100

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....

- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			เป้าหมายของ กฟส.นร., กฟส.(S,XS) (รวม กฟฟ., โฉมทัศน์)										
						ผู้ดำเนินการ	ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	กฟฟ.	กฟส.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอ.	กฟส.สท.	กฟส.นท.	กฟส.ปช.ค้า	กฟส.พพร.	กฟส.นค.	รวม กฟส.นร.	
1. แผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.1 จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับPEA-SMS และติดตาม ประเมินผลการดำเนินการ				ม.ค. 2567	กวร.	จป.		แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	1.1.1 จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับPEA-SMS																		
	เป้าหมาย : 1 ครั้ง																		
	งบรวม	งบภาพพื้นที่	งบนิเทศ	รวมไตรมาส 1															
	1	-	-	1															
	งบรายวัน	งบรายวัน	งบรายวัน	รวมไตรมาส 2															
	-	-	-	-															
	งบรายวัน	งบรายวัน	งบรายวัน	รวมไตรมาส 3															
	-	-	-	-															
	งบรายวัน	งบรายวัน	งบรายวัน	รวมไตรมาส 4															
-	-	-	-																
1.2 กฟช., กฟส.(L,M), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.(S,XS), กฟส. และ กฟท. ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกับลูกค้า ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (ฝึกซ้อมที่ กฟฟ. หรือ สถานที่ปฏิบัติงานจริง)					ไตรมาส 1-4	กฟส.นร.	จป.		กฟฟ.	กฟส.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอ.	กฟส.สท.	กฟส.นท.	กฟส.ปช.ค้า	กฟส.พพร.	กฟส.นค.	รวม กฟส.นร.	
เป้าหมาย : 100%							กฟส.(S,XS)	คทป.	แผน	48	48	48	48	48	48	48	48	48	384
							กฟส.(XS)												

[illegible]