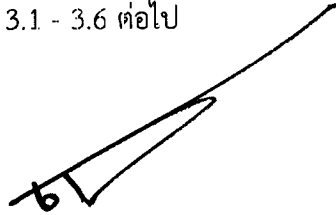


ที่ ฉ.3 นร.(บท.) ๑๑๗ / 2567

เรียน รจก.(ท,บ) นบ.ท.10, ผชน.9, ผจก.กฟส.ทุกแห่ง, ผจก.กฟย.ทุกแห่ง, นบช.8, ผชน.8, ผผ.กฟอ.นร.,
นทน.6(จป.ว)

- เห็นชอบตามเสนอ
- ดำเนินการตามข้อ 3.1 - 3.6 ต่อไป

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Teewin Thapa', written over a diagonal line.

(นายเทวินทร์ เทพา)

รจก.(ท) รักษาการแทน ผจก.กฟอ.นางรอง



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก คณะทำงานแผนปฏิบัติฯ

ถึง กฟอ.นางรอง

เลขที่ ฉ.3 นร.(บค.)

วันที่ 10 มกราคม 2567

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของ กฟอ.นางรอง ประจำปี 2567

เรียน ผจก.กฟอ.นางรอง

1. เรื่องเดิม

ตามหนังสือเลขที่ ฉ.3 กบล.(ผก.) 3156/2566 ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2566 ผชก.(ฉ3) ลงนาม
เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ของ กฟฉ.3 ประจำปี 2567 จำนวน 42 แผนงาน 148 กิจกรรม โดยในส่วนของ
กฟอ.นางรอง มีจำนวน 37 แผนงาน 125 กิจกรรม สรุปรายละเอียด ดังนี้

1.1 แผนปฏิบัติการ ของ กฟฉ.3 ประจำปี 2567

ลำดับ ที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กฟผ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ นฉ	แผนเพิ่มเติม กฟผ.3	
1	งานตามนโยบาย	6	--	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	8	16	5	21
3	ด้านลูกค้า	12	19	11	30
4	ด้านกระบวนการภายใน	10	17	51	68
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	6	14	3	17
รวม		42	66	82	148

1.2 แผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.นางรอง ประจำปี 2567 ตาม แผนปฏิบัติการ ของ กฟฉ.3
ประจำปี 2567

ลำดับ ที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กฟผ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ นค	แผนเพิ่มเติม กฟผ.3	
1	งานตามนโยบาย	6	-	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	8	16	5	21
3	ด้านลูกค้า	8	14	11	25
4	ด้านกระบวนการภายใน	10	12	43	55
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	5	9	3	12
รวม		37	51	74	125

2. ข้อมูล

คณะกรรมการแผนปฏิบัติและค่า.กณฑ์วัดฯ ของ กพอ.นางรอง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กพอ.นางรอง ประจำปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับแผนปฏิบัติการของ กพอ.3 ประจำปี 2567 สรุป รายละเอียด ดังนี้

2.1 แผนปฏิบัติการ ของ หน่วยงานระดับ แผนก ในสังกัด กพอ.นางรอง ประจำปี 2567

ลำดับ ที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กพอ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ นอ	แผนเพิ่มเติม กพอ.3	
1	งานตามนโยบาย	6	--	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	8	16	5	21
3	ด้านลูกค้า	8	14	11	25
4	ด้านกระบวนการภายใน	10	12	43	55
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	5	9	3	12
รวม		37	51	74	125

2.2 แผนปฏิบัติการ ของ หน่วยงานระดับ กฟส. ในสังกัด กพอ.นางรอง ประจำปี 2567

ลำดับ ที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กพอ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ นอ	แผนเพิ่มเติม กพอ.3	
1	งานตามนโยบาย	6	--	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	7	13	5	18
3	ด้านลูกค้า	6	7	10	17
4	ด้านกระบวนการภายใน	9	12	30	42
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	3	8	2	10
รวม		31	40	59	99

2.3 แผนปฏิบัติการ ของ หน่วยงานระดับ กฟย. ในสังกัด กพอ.นางรอง ประจำปี 2567

ลำดับ ที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กพฉ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ นอ	แผนเพิ่มเติม กพฉ.3	
1	งานตามนโยบาย	4	-	4	4
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	-	-	-	-
3	ด้านลูกค้า	3	1	4	5
4	ด้านกระบวนการภายใน	4	3	9	12
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	2	2	2	4
รวม		13	6	19	25

3. ข้อพิจารณา

คณะกรรมการแผนปฏิบัติและค่าเกณฑ์วัดฯ ของ กพอ.นางรอง พิจารณาแล้ว เพื่อให้แผนปฏิบัติการ ของ กพอ.นางรอง ประจำปี 2567) สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน ผวก. กพล.ปี 2567 , แผนปฏิบัติการ กพล. ประจำปี 2567 , เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน Core Business Enablers , ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567, และแผนปฏิบัติการของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

3.1 พิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ของ กพอ.นางรอง ประจำปี 2567 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1)

3.2 ให้ กพล.ทุกแห่ง จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 ของหน่วยงาน (รวม กพย. ในสังกัด) จัดส่งให้ กพอ.นางรอง ภายในวันที่ 25 มกราคม 2567 และแจ้งเวียนให้หน่วยงานในสังกัดทราบ

3.3 ให้ กพล.ทุกแห่ง (รวม กพย. ในสังกัด) ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามแผนปฏิบัติ และงานสำคัญฯ ดังกล่าวข้างต้น ให้ได้ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด

3.4 ให้แผนกที่รับผิดชอบรวบรวมสรุปรายงาน ดึงข้อมูลในระบบฯ ของ กพล. และรายงานผลการดำเนินการให้ กพอ.นางรอง ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน

3.5 ให้ คณะกรรมการติดตามและควบคุมงานตามแผนปฏิบัติและค่าเกณฑ์วัดฯ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ และงานสำคัญฯ ของ กพอ.นางรอง ภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน

3.6 ให้ กพล.ทุกแห่ง จัดทำรายงานประจำเดือนดังต่อไปนี้

3.6.1 รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ

3.6.2 รายงานการประชุมติดตามงานตามแผนปฏิบัติ

3.6.3 สรุปผลการวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางแก้ไข กรณีดำเนินการไม่ได้เป็นไปตามแผนงาน/เป้าหมาย

โดยข้อ 3.6 ขอให้จัดส่งให้ กพอ.นางรอง ทราบภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน (หลังจาก กพอ.นางรอง สรุปรายงานฯ) โดยรายงานตามข้อ 3.6.1 – 3.6.3 สามารถรวมเป็นฉบับเดียวกันได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นายดุสิต บุญปลีก)

ผ.บ.ค.กพอ.นร.

เลขานุการคณะกรรมการแผนปฏิบัติการและค่าเกณฑ์วัดฯ

10 ม.ค. 2567

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

จำนวน 51 กิจกรรม

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI) - ไม่มากกว่า 33,32 ล้านบาท	
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	- ไม่มากกว่า ล้านบาท
ของสายงานฯ ส่วนกลาง	
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	- ไม่มากกว่า ล้านบาท
ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
PI - ไม่มากกว่า 33,382 ล้านบาท

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่มากกว่า ล้านบาท
- ไม่มากกว่าล้านบาท

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ต่อมอดธุรกิจใหม่

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีแนวโน้มเสี่ยง
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อทางภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมาย

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่ห้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่ห้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่ห้อยกว่าระดับ.....
- ไม่ห้อยกว่าระดับคะแนน.....
- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลลดอัตราการสูญเสีย
 - SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพื่อคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
 - CB2 บทบาทและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อบริการเพิ่มพื้นที่ของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business)
700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
 - เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วิธีการดำเนินงาน (KPI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียเงินในงบประมาณ (Loss) ของสาขานานาชาติและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - อัตราจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ในกลุ่มอุตสาหกรรม ของสาขานานาชาติและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - อัตราระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ในกลุ่มอุตสาหกรรม ของสาขานานาชาติและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในกลุ่มอุตสาหกรรม
 - ร้อยละความสำคัญของกรณีการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
 - คิดค่าของค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
 - อัตราจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรง ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - อัตราระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต ของสาขานานาชาติและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่มากกว่า..... ครั้งรายปี
- ไม่มากกว่า..... นาทีรายปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้งรายปี
- ไม่มากกว่า..... นาทีรายปี

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11. ช่วงเวลา	ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ				เป้าหมายของ กฟอ.นร. (รวม กฟฟ. ในสังกัด)												
				ผู้ดำเนินการ		ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย													
				ฝ่าย	สังกัด			กฟฟ.	กฟอ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟอ.ปค.	กฟอ.พพร.	กฟอ.นนท.	รวม กฟอ.นร.			
5. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	5.2 นำข้อมูลการวิเคราะห์ด้วย OPSA ในปี 2566 มาจัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญ ของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา หม้อแปลงแรงดันตกหรือ Loading มากกว่า 100%	ไตรมาส 1-2	กวว.	ฝวบ.	กฟอ.นร.	ผบป.		กฟฟ.	กฟอ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟอ.ปค.	กฟอ.พพร.	กฟอ.นนท.	รวม กฟอ.นร.			
			ผปร.		กฟส.	หมกป.		แผน	11	6	8	2	3	-	-	-	30			
								รอข้อมูลจาก กวว.												
	เป้าหมาย : 100% (30 เครื่อง) ภายในไตรมาส 2																			
	มกราคมกุมภาพันธ์มีนาคมรวมไตรมาส 1																			
	- - - -																			
	เมษายนพฤษภาคมมิถุนายนรวมไตรมาส 2																			
	- - - -																			
	กรกฎาคมสิงหาคมกันยายนรวมไตรมาส 3																			
	- - - -																			
	ตุลาคมพฤศจิกายนธันวาคมรวมไตรมาส 4																			
	- - - -																			
	หมายเหตุ กฟฟ.1-3, กฟอ.1-3 รายงานเป็นจำนวน (เครื่อง)																			
5. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	5.3 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่พบปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกน้อยกว่า 200 V หรือโหลดหม้อแปลงเกินปกติ 100% ให้แล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า 95% ของหม้อแปลงที่ตรวจพบ ภายในเดือน ธ.ค. 2567 (หมายเหตุงาน WBS ที่มีสถานะ D1 หรือหมายเหตุในสิ่ง PM2 ที่มีสถานะ TECO)	ไตรมาส 1-4	กวว.	ฝวบ.	กฟอ.นร.	ผบป.		กฟฟ.	กฟอ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟอ.ปค.	กฟอ.พพร.	กฟอ.นนท.	รวม กฟอ.นร.			
			ผปร.		กฟส.	หมกป.		แผน	11	6	7	2	3	-	-	-	29			
								รอข้อมูลจาก กวว.												
	เป้าหมาย : 95% (29 เครื่อง (95% ของ 30 เครื่อง))																			
	มกราคมกุมภาพันธ์มีนาคมรวมไตรมาส 1																			
	- - - -																			
	เมษายนพฤษภาคมมิถุนายนรวมไตรมาส 2																			
	- - - -																			
	กรกฎาคมสิงหาคมกันยายนรวมไตรมาส 3																			
	- - - -																			
	ตุลาคมพฤศจิกายนธันวาคมรวมไตรมาส 4																			
	- - - -																			
	หมายเหตุ รายงานเป็นจำนวน (เครื่อง) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% จากจำนวนเครื่องตามข้อ 5.2																			
6. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	6.1 การปรับปรุงข้อมูลจากระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ปี 2567 (สถานะตั้งแต่ D1-F4) ได้ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS กับ SAP (PS)) ทุกจบ ทุกโครงการ	ไตรมาส 1-4	กวว.	ฝวบ.	กฟอ.นร.	ผบป.		กฟฟ.	กฟอ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟอ.ปค.	กฟอ.พพร.	กฟอ.นนท.	รวม กฟอ.นร.			
			ผพร.		กฟส.	หมกป.		แผน	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%	-	-	-	60.00%			
	เป้าหมาย : 60%																			
	มกราคมกุมภาพันธ์มีนาคมรวมไตรมาส 1																			
	30% 30% 30% 30%																			
	เมษายนพฤษภาคมมิถุนายนรวมไตรมาส 2																			
	40% 40% 40% 40%																			
	กรกฎาคมสิงหาคมกันยายนรวมไตรมาส 3																			
	50% 50% 50% 50%																			
	ตุลาคมพฤศจิกายนธันวาคมรวมไตรมาส 4																			
	60% 60% 60% 60%																			

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เป็นผู้ให้บริการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency

และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ

กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support

Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน

ที่สำคัญ(Key and Support Processes) ที่มี

การใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 (เพิ่มเติม กฟฉ.3)

จำนวน 74 กิจกรรม

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ของสายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่า 33,382 ล้านบาท

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่า ล้านบาท

- ไม่มากกว่าล้านบาท

[illegible]

มุมมอง : Customer/ Stakeholder

- [illegible]

[illegible]

[illegible]

ມຸມມອງ: Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
ร้อยละ 100

- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**
- HCM1 People:** พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
 - จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้จัดการความรู้ไปสร้างภาวะตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

