

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กงป.														กชข.ฉ.3
	กฟฉ.3 ตาม กงป. กำหนด														
	ปี 59 กำหนดให้กู้ยืม 96.69 %														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.ภข.	แผน	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	ผบป
0		ผล													
	กฟส.กณ.	แผน	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	ผบง.
		ผล													
	รวม	แผน	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	96.69%	
		ผล	4.67%	11.78%	18.28%	24.58%									
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง		เป้าหมายจาก ผบต.กบญ.ฉ.3 .ได้ให้มาเป็นเป้าระดับ 5 และเป็นเป้าหมายสะสม												กบญ.ฉ.3
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW02)														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปี 59 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 8.5 % ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	กฟอ.ภข.	แผน	0.2436	0.48721	0.73081	0.97442	1.21802	1.46163	1.70523	1.94884	2.19244	2.43605	2.67965	2.923	ผบป
		ผล	0.09463	0.15087	0.16078	0.32713	0.57963								
0	กฟส.กณ.	แผน	0.16722	0.33445	0.50167	0.6689	0.83612	1.00335	1.17057	1.3378	1.50502	1.67225	1.83947	2.007	ผบง.
		ผล	0.08886	0.1048	0.10036	0.05872	0.46398								
แผนบัญชีรายงานผล															
	รวม	แผน	0.411	0.822	1.232	1.643	2.054	2.465	2.876	3.287	3.697	4.108	4.519	4.930	
		ผล	0.18349	0.25567	0.26114	0.38585	1.04361	0	0	0	0	0	0		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน														กชข.ฉ.3
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี														กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 %														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟอ.ภข.	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบป.
		ผล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี									
0	กฟส.กณ.	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบง.
		ผล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี									
	รวม	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		ผล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี									
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน														กชข.ฉ.3
	กฟฉ.3														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 1 ร้อยละ 10	เป้าหมาย ไตรมาส 3 ร้อยละ 70													
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30	* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า													
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70	งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็นค่าเป้าหมาย													กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100	ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)													
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟอ.ภข.	แผน	10%	10%	10%	30%	30%	30%	70%	70%	70%	100%	100%	100%	สบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล			3.25%										
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.กณ.	แผน	10%	10%	10%	30%	30%	30%	70%	70%	70%	100%	100%	100%	สบง.
		ผล			ไม่มีงาน										
0															สบง.
* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ															
ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น	รวม	แผน	10%	10%	10%	30%	30%	30%	70%	70%	70%	100%	100%	100%	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100% (งบ 20 ล้านบาท)														กชฟ.ฉ.3 กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา วัด KPI ด้านบริการ วัด KPI ด้านมิเตอร์ วัด KPI ด้านก่อสร้าง วัด KPI ด้านพัสดุ วัด KPI ด้าน CSR	กฟฉ.3	ไตรมาส 1 ร้อยละ25					เป้าหมาย ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 (ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว)								
		ไตรมาส 2 ร้อยละ 50					แผน รอค่าเป้าหมายโดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน								
		ไตรมาส 3 ร้อยละ 100													
		ไตรมาส 4 ร้อยละ -													
	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว														
	กฟอ.ภข.	แผน	25%	25%	25%	50%	50%	50%	100%	100%	100%	-	-	-	ผบป.
		ผล			ไม่มีงาน										
	กฟส.กณ.	แผน	25%	25%	25%	50%	50%	50%	100%	100%	100%	-	-	-	ผบง.
		ผล			51%										
0															
	รวม	แผน	25%	25%	25%	50%	50%	50%	100%	100%	100%	-	-	-	
		ผล			0.5116										
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100% (นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)														กชข.ฉ.3
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา วัด KPI ด้านบริการ วัด KPI ด้านมิเตอร์ วัด KPI ด้านก่อสร้าง วัด KPI ด้านพัสดุ วัด KPI ด้าน CSR	กฟฉ.3	ไตรมาส 1 ร้อยละ25					เป้าหมาย ไตรมาส 3 ร้อยละ 75								กองซื้อขายไฟฟ้า
		ไตรมาส 2 ร้อยละ 50					แผน รอค่าเป้าหมายโดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน								
		ไตรมาส 3 ร้อยละ 75													กฟภ.
		ไตรมาส 4 ร้อยละ 100													
	กฟอ.ภข.	แผน	25%	25%	25%	50%	50%	50%	75%	75%	75%	100%	100%	100%	ผบป.
		ผล			37.44%										
	กฟส.กณ.	แผน	25%	25%	25%	50%	50%	50%	75%	75%	75%	100%	100%	100%	ผบง.

หัวข้อ GOAL



- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

หัวข้อ GOAL

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

[illegible]

หัวข้อ GOAL

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กพอ.ภข. ประจำปี 2560		ด้านการเงิน (Goal)		หัวข้อ GOAL											
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่าย CPI-X 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค				4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท 7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท							
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60		ธ.ค. 60
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา														กองบัญชี
	รอลำเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กพอ.ภข. %	แผน													สบป.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล			รอลำเป้าหมายจากคณะกรรมการธุรกิจ เสริมอีกครั้ง										
	กฟส.กณ. %	แผน													
0		ผล													
	กฟย.คส. %	แผน													
		ผล													
	กฟย.บท. %	แผน													
		ผล													
	รวม %	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและ														กบญ.ฉ.3
ผ่านธนาคาร	บัตรเครดิต (ร้อยละ 0.2 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)														กองบัญชี
	เป้า กฟฉ.3 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 3,800 ราย														
	รอล่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน															
	กฟอ.ภข. 6,807.20 ราย	แผน	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	สบป.
0	ปี 59 มีผู้ใช้ไฟจำนวน 34,036 ราย =(34,036x0.2)/100 68.072 = 70	ผล	10	7	17	9	5								
	กฟส.กณ. 5,905.40 ราย	แผน	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	สบง.
	ปี 59 มีผู้ใช้ไฟจำนวน 29,527 ราย =(29,527x0.2)/100 59.054 = 60	ผล	4	4	4	1	6								
วิธีการรายงานเสนอทั้ง 3 เขต ให้นำเอาจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แจ้ง	กฟย.คส. 3,453.80 ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
หักผ่านธนาคาร ไม่ให้เอาจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าหักผ่านได้จริงๆ	ปี 59 มีผู้ใช้ไฟจำนวน 17,269 ราย =(17,269x0.2)/100 34.538 = 35	ผล	1	1	1	4	1								
	กฟย.บท. 2,467.60 ราย	แผน	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	ปี 59 มีผู้ใช้ไฟจำนวน 12,338 ราย =(12,338x0.2)/100 24.67 = 25	ผล	0	1	0	1	4								
	รวม 18,634.00 ราย	แผน	17	16	12	16	16	16	16	16	16	16	16	13	
		ผล	15	13	22	15	16								

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด	1.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจําแนกกลุ่มลูกค้าและรับฟังเสียงของลูกค้า														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ตามแนวทาง SEPA หมวด 3 ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.														กฟภ.
	(กลุ่มเป้าหมายคือ หพ.วต.,หพ.บค.,หพ.บต.พนักงาน KAM)														
	กฟฉ.3 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า 0	กฟอ.ภข. 2 คน	แผน	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	ผบค.
		ผล	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	หผ.
	กฟส.กณ. 1 คน	แผน	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	ผบต.
		ผล	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	หผ.
	รวม 3 คน	แผน	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.1 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า(ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559 แต่ละช่องทาง เพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน														กฟภ.
	- รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)														
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า 0	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
	กฟอ.ภข.	แผน	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	ผบค.
		ผล	-	-	1	-	-		-	-		-	-		ชผ.
	กฟส.กณ.	แผน	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	ผบต.
		ผล	-	-	1	-	-		-	-		-	-		ชผ.
	รวม	แผน	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ กลุ่มพาณิชย์μ กลุ่มอุตสาหกรรมμ กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
		ผล	-	-	2	-	-		-	-		-	-		

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

८७

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มพาณิชย์

ក្រុមហ៊ុន

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	การจ่ายไฟผ่านกลุ่มไลน์ (แผนเพิ่มเติมของ ฉ.3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ลูกค้าพิเศษ PEA.... หลังเกิดเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องในฟีดเดอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่														
	ทุกครั้ง														
	เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องในฟีดเดอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่														
0	กฟอ.ภข.	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	สปป.
กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กปน.,กบส.ฉ.3 ทุกเดือน		ผล	100%	100%	100%	100%	100%								
*ตั้งคณะทำงานปรับปรุงการแจ้งเหตุการณ์	กฟส.กณ.	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	สกป.
กระแสไฟฟ้าขัดข้องแก่ผู้ใช้ไฟรายใหญ่		ผล	100%	100%	100%	100%	100%								
	รวม	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		ผล	100%	100%	100%	100%	100%								

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

६७

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

६७

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

ក្រុមហ៊ុន។

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

६७

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

୧୭

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

42

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กตยुทธระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์

กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์

กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	กฟส.ภณ. -	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผบต.
0		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	รวม	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.2 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) ตาม แผนงาน ปี 2560														กบล. ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	PEA SHOP : กฟฟ.สรน. , PEA Mobile : กฟอ.ภูเขียว, กฟอ.นางรอง														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.ภข. -	แผน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	ผบค
		ผล	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
0	กฟส.ภณ. -	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผบต.
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	รวม	แผน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 300 ราย/ปี (กฟฉ.3 เพิ่มค่าเป้าหมาย เป็น 417 ราย ต่อปี : แผนเพิ่ม กฟฉ.3)														กฟฉ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.ภข.	แผน	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผบค.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟส.กณ.	แผน	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผบค.
		ผล	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
0	รวม	แผน	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ก2), อข.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม														กฟฉ.
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)														
	กฟฉ.3 (อข., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.ภข.	แผน	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	ผบค.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
	กฟส.กณ.	แผน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	ผบค.
0		ผล	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
	รวม	แผน	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ ลูกค้า														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม														กฟภ.
	BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 6.1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.ภข.	แผน	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	สบค.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล	-	-	1	-	-		-	-		-	-		
	กฟส.กณ.	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สบค.
0		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	รวม 10	แผน	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	
		ผล	-	-	1	-	-		-	-		-	-		
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.4 จัดเสวนา/สนทนาร่วมกับผู้ใช้ไฟรายใหญ่														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 1 ครั้ง														กฟภ.
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟภ.3)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟอ.ภข.	แผน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	สบค.
		ผล	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
0	กฟส.กณ.	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สบค.
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	รวม	แผน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60		
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.5 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความ		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3													กบฉ.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ต้องการและความคาดหวังครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท															กฟฉ.
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟฉ.3)															
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟอ.ภข.	แผน													สบค.	
		ผล														
1	กฟส.กณ.	แผน													สบค.	
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล														
	รวม	แผน														
		ผล														
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่า														กบฉ.ฉ.3	
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	ไฟฟ้าตั้งแต่ 10-20 ล้านบาท/เดือน ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง														กฟฉ.	
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย กฟฉ.3 10 ราย															
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟอ.ภข. ราย	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สบค.	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		
0	กฟส.กณ. -	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สบค.	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	รวม 1 ราย	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

८७

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

८७

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO₂ เพิ่มประสิทธิภาพการคำนวณและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์บริหารจัดการ

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานใหม่ประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบครัวทั้งห้าช่วยอุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

แผนให้ครูประจำชั้นช่วยกัน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความรู้เรื่องการคำนวณการตาม Service Level

Agreement ที่ระบุในหัวข้อบริการ (ทั้ง SLA ภายในและ

ภาษาอังกฤ)

-ความจำเป็นของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสาขางาน

-ความสำคัญของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO₂ เพิ่มประสิทธิภาพการคำนวณและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบครัวทั้งหมดใช้อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติงานระหว่างปี

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความพึงพอใจของการดำเนินงานตาม Service Level

Agreement ที่ระบุในทางข้อมูลทาง (ทั้ง SLA ภายในและ

ภาษาของคำกร)

-ความจำเป็นของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสาขางาน

-ความสำคัญของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เฝ้าหมาย

ไม่ยอมกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ไม่เหมือนกับเราเลย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ		1.2 มีการตั้งคณะกรรมการเร่งรัดพัสดุ ไม่เลื่อนไหลและมีการประชุมกำหนดแนวทาง การลดพัสดุดังกล่าวไม่เกินไตรมาส เป็นข้อมการดำเนินงาน ได้มาตราที่ 1 เป้าหมาย กฟผ.3 คำนึงการแล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 1		ไม่วัด กฟฟ. หน่วยงาน ดำเนินการ โดย กฟผ.3												กบญ.ด.3 กฟผ.
วัด KPI ด้านพัสดุ		กฟอ.ภท. -														ผลล.ชย
0		กฟผ.คณ.														
		รวม														
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัดอุปสงค์ ขององค์กร		2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ(งบ C) ใน ส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)														กบญ.ด.3 กฟภ.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		กฟอ.ภท. 100%														(กค.ค.นินทา)
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		กฟผ.คณ. 100%														คณป., ผลล.
		ผลล 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0														คณป.
0		รวม 100%		35.51												
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัดอุปสงค์ ขององค์กร		2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (งบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้น ในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วใน ไตรมาส 1-2 ให้ได้น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)														กบญ.ด.3 กฟภ.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง																(กค.ค.นินทา)
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		กฟอ.ภท. 90%														คณป., ผลล.
วัด KPI ด้านพัสดุ		กฟผ.คณ. 90%														คณป.
0		กฟผ.คณ. 90%														
		ผลล 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0														

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. กติกาหรือระดับองค์การ
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กฤษฎีกระดับสายงาน
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์การตัดสินงานระดับองค์กร
คำถามที่ 1 ของการตัดสินมาตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหัวข้อกำหนด (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
6. เกณฑ์การตัดสินงานระดับทีมงาน
คำถามที่ 1 ของการตัดสินมาตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหัวข้อกำหนด (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8
7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

7. เป้าหมาย
นี่น้อยกว่าร้อยละ ..

6. แผนปฏิบัติการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความถี่ของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุไว้ในสัญญา (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

(Internal Process)

1. วิสัยทัศน์องค์กร

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

คุณภาพองค์กร ให้เกิดเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

12 เมืองใหญ่

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

12 เมืองใหญ่

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

-ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี

-ไม่มากกว่า 1,705 ครั้ง/รายปี

-ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี

-ไม่มากกว่า 25.95 นาที/รายปี

7. เป้าหมาย

-ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

-ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

-ไม่มากกว่า นาที/รายปี

-ไม่มากกว่า นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน										ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

	กฟผ.กช.	-										ศกป.
	รวม	1	ครั้ง					1				

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการดับประสิทธิภาพและทั่วถึง
กบยาพองักว ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

-ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี

-ไม่มากกว่า 1,705 ครั้ง/รายปี

-ไม่มากกว่า 150.78 นาที/รายปี

-ไม่มากกว่า 25.96 นาที/รายปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

-ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

-ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

-ไม่มากกว่า นาที/รายปี

-ไม่มากกว่า นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมที่กระทำหรือเป้าหมายที่หมาย)

(Activities / Action Steps)

เดือน

10

ผู้รับผิดชอบ

กฟอ.ภ. 23 เครื่อง

รวม 112

คณ.ภ.

3. แผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไฟฟ้า

5.5 เฝ้าระวังปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงดันเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย

ขยายแผนโครงการที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีอุบัติเหตุทางแรงดันไฟฟ้าที่ตก

ในระบบจำหน่ายแรงดันต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายเขตและกำหนดวิธีปฏิบัติ

โดยคณะทำงานที่รับผิดชอบการป้องกันปัญหา ไฟลัดของ ภาค2)

วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา

5.5.4 ดำเนินการออกแบบโครงการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงดันต่ำที่มี

ปัญหาไฟลัดเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันปกติ (ตามหลักความเร่งด่วน)

Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุชื่อของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย

เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบประมาณและการก่อสร้าง

ร้อยละ 100 ของจำนวนงานทั้งหมด หรือไม่น้อยกว่า..... วงจร-กม. (ตาม โครงการ พพช.-1)

0

กฟอ.ภ.

คณ.ภ.

รวม

คณ.

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
คณ.	-	-	-	-	25								คณ.	
คณ.	-	-	10	10	10	10			-			-		คณ.
คณ.	-	-	-	-	-							-		
คณ.	-	-	20	50	30	39	40	-	-	-	-	-	คณ.	
คณ.	-	-	-	-	25									คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.
													คณ.	
														คณ.

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์ของสงฆ์ซึ่งปฏิบัติศาสนกิจ

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

SO2เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศึกษาของกรม ให้เป็นผู้ดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เน้นใช้ความสามารถระบบจำหน่าย ให้พื้นที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เน้นใช้ความสามารถระบบจำหน่าย ให้พื้นที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับของ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ

คำนำหน้าชื่อ

4. เป้าหมาย

7. บทนำ

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

(Internal Process)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้ได้ค่าเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของงานอยู่ภายใต้สูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของงานอยู่ภายใต้สูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของงานอยู่ภายใต้สูญเสียไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระเบียบการรวมกิจกรรมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน										10 ผู้รับผิดชอบ		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.			
		ผล												
8. Non-Technical Loss	8.5.3 ดำรงชีพสาธารณะที่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงทดจ่าย โดยตรงนับจำนวนคงโตมที่เพิ่มขึ้นจากระบบปีละ 1 ครั้ง) กฟล.3 ดำรงชีพ และนั้จากระบบให้ปีงบประมาณ 60 = 46,160 คงโตม (ปี 59 = 46,160 คงโตม) กฟอ.ภ.ฯ. 240 เครื่อง												กษพ.ล.3 กฟล.	
วัด KPI ด้านบัญชี และทางการเงิน วัด KPI ด้านมิเตอร์ 0	กฟอ.ภ.ฯ.	เครื่อง	แผน											ค.ม.ค.
	ผล													
	กฟส.ภ.ฯ.	เครื่อง	แผน											ค.ม.ค.
	ผล													
	กฟล.ภ.ฯ.	เครื่อง	แผน											
	รวม	เครื่อง	แผน											
		ผล												
Non-Technical Loss	8.6 ปรับปรุงมิเตอร์ค่าเฉลี่ย (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ)													กม.ล.3
														กฟล.
วัด KPI ด้านมิเตอร์ 0	กฟอ.ภ.ฯ. (100%) เครื่อง													ค.ม.ค.
	กฟอ.ภ.ฯ. 100 %	แผน	5	11	1	3	10	7						ค.ม.ค.
	ผล	5	11	1	3	10	7							
	กฟส.ภ.ฯ. 100 %	แผน	15	12	2	8	9	12						ค.ม.ค.
	ผล	15	12	2	8	9	12							
	กฟล.ภ.ฯ. 100 %	แผน	3	36	1	3	3	4						
	ผล	3	36	1	3	3	4							
	กฟอ.ภ.ฯ. 100 %	แผน	15	10	2	1	10	17						
	ผล	15	10	2	1	10	17							
	รวม	128 เครื่อง	แผน	38	69	6	15	32	40					
ผล	38	69	6	15	32	40								

1. วิถีประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
- SC2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้ผลิตภัณฑ์สู่ผู้นำธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลุ่มสาระสังคมการ
OM2 พื้นดินตามสามารถบ่งชี้หน่วยพื้นที่ที่มี
ประเภทที่กฏาและที่จัด
5. กลุ่มสาระศิลปและการ
OM2 พื้นดินตามสามารถบ่งชี้หน่วยพื้นที่ที่มี
ประเภทที่กฏาและที่จัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยงานสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

- ## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสาขางาน

- (Loss) ผู้เสีย (Loss) -

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ

- ### คำนวณค่าหน่วยเสียในระบบไฟฟ้า

- ## 7. ချော့ကောက်

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ภข. ประจำปี 2560
(Internal Process)

ศูนย์การเรียนรู้ภาษาใน

Материалы и методы

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและระดับประสิทธิภาพองค์กร ให้ได้สี่เป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
- กลยุทธ์ที่ต้องทำ
OM2 เพื่อขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและดีถึง 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

2. ผลฤทธิ์ระดับองค์กร
OM2 เพื่อศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนไปหรือไม่
ประสิทธิภาพและที่ถึง
5. ผลฤทธิ์ระดับสายงาน
OM2 เพื่อศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนไปหรือไม่
ประสิทธิภาพและที่ถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยงานสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสถาบัน
- ร้อยละของหน่วยงานสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของหน่วยงานผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- หมายความว่าร้อยละ 5.18
7. เป้าหมาย
- หมายความว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

1. จุดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เป้าหมาย/ตัวชี้วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของต้นทุนสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของต้นทุนการดำเนินงาน
- ร้อยละของต้นทุนการดำเนินงาน
- ร้อยละของต้นทุนการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
- ไม่เกินร้อยละ 5.18
- ไม่เกินร้อยละ 5.18
- ไม่เกินร้อยละ 5.18

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจรวมหลักพร้อมรายละเอียดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ก.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	ก.ย.	ค.ย.	ธ.ค.	
0		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	ศูนย์ผลิต
		แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
8. Non-Technical Loss	8.15 ดำรง อบรม ประสานงาน ขอบเขตไฟฟ้าและสิ่งกีดขวางให้	ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กบอ.ด.3
	โครงการปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขต ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกันด้วย													
	โครงการระบบ (สายเคเบิล) ติดตั้งเป็นจำนวนงาน และจำนวนคงเดิม													
		กฟอ.ภ.ฯ.	งาน, คงเดิม											
		ผล												
		แผน												
		ผล												
		แผน												
		ผล												
		แผน												
8. Non-Technical Loss	8.16 จัดอบรม ให้พนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจำหน่าย, ส่วนงานจำหน่าย													กบอ.ด.3
	แจ้ง ให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ													
	คู่มือปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี กฟอ.3 จำนวน 60 คน													
		กฟอ.ภ.ฯ.	คน											
		แผน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		ผล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		แผน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		ผล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		แผน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		ผล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
8. Non-Technical Loss	วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน													กบอ.ด.3
	วัด KPI ด้านมิเตอร์													
		กฟอ.ภ.ฯ.	คน											
		แผน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		ผล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		แผน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		ผล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		แผน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		ผล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		แผน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
8. Non-Technical Loss	8.17 สืบสวนสอบสวนกับบริษัท ณ จุดติดตั้ง Solar Rooftop 20% (ตามจำนวนที่ติดตั้ง 437 ราย)													กบอ.ด.3
	เป้าหมาย กฟอ.3 88 ราย (แผนเพิ่มสัม กฟอ.3 จากแผนภาค)													
		แผน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		ผล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		แผน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		ผล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		แผน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		ผล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		แผน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		ผล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

กฟอ.ภ.ฯ.และในสังกัด มีตัวแทนจุดตรวจจาก "บริษัทศรีปรี" ทั้งหมด ขึ้นอยู่กับ
บริษัทจะจัดคนเข้าร่วมการอบรมของ กฟอ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. ลดอุทกภัยระดับองค์กร
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
5. ลดอุทกภัยระดับสายงาน
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับต่อๆ
- ร้อยละของหน่วยงานดูพืช (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสถานงาน
- ร้อยละของหน่วยงานดูพืช (Loss)
- ร้อยละของงานผ่านผู้ผลิต ไร่ที่ทำการ
กำหนดค่าหน่วยดูพืชเป็นระยะ ไร่ที่

- 4. เป้าหมาย
 - ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
- 7. เป้าหมาย
 - ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือโปรแกรมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ผู้รับผิดชอบ											
		เดือน													
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ล.	ค.ย.	พ.ย.	ธ.ค.	
0	กฟผ.ถน. 111 เครื่อง	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณ.ป.
	0	คณ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	กฟผ.คส. 50 เครื่อง	แผน	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	
	0	คณ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	กฟผ.วน. 48 เครื่อง		-	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-	-	
	0		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	รวบ 367 เครื่อง	แผน	-	-	-	-	-	367	-	-	-	-	-	-	
	0	คณ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลง															
ไม่รวมเจ้าหน้าที่		10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายซึ่งป้องกัน 10.1.2 หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) ต่อมาจะ 31 พ.ค.2559													
เป้าหมาย กฟผ.3,168 เครื่อง กษ. 160 เครื่อง															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟผ.ถน. 58 เครื่อง	แผน	-	-	-	18	20	20	-	-	-	-	-	-	คณ.ป.
	42	คณ.	-	-	-	-	42	-	-	-	-	-	-	-	
	กฟผ.ถน. 47 เครื่อง	แผน	-	-	-	-	20	27	-	-	-	-	-	-	คณ.ป.
	22	คณ.	-	-	-	-	22	-	-	-	-	-	-	-	
	กฟผ.คส. 35 เครื่อง	แผน	-	-	-	-	20	15	-	-	-	-	-	-	
	0	คณ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	กฟผ.วน. 20 เครื่อง	แผน	-	-	-	-	-	10	10	-	-	-	-	-	
	0	คณ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	รวบ 224 เครื่อง	แผน	-	-	-	18	60	72	10	-	-	-	-	-	
	64	คณ.	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กฎบัตรระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและพึง
5. กฎบัตรระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและพึง

1. กลยุทธ์หรือโครงสร้าง
2. กลยุทธ์หรือโครงสร้าง
3. เกมหรือวิธีการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เกมหรือวิธีการดำเนินงานระดับองค์กร
5. กลยุทธ์หรือโครงสร้าง
6. เกมหรือวิธีการดำเนินงานระดับองค์กร

- #### 4. ហើយតើយើង

- ## 7. เฝ้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อใช้
- ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้ง
- ฐานข้อมูลระบบ GIS

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10												ผู้รับผิดชอบ																							
				เดือน																																			
				แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	ก.ย.	ค.ย.	พ.ย.	ธ.ค.																							
				ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60																							
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS				11.3 การปรับปรุงข้อมูลการวัดคืบหน้าและอุปกรณ์ติดตั้งในระบบไฟฟ้าพื้นฐานข้อมูลระบบ GIS (ใบรวม Drop-out fuse) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% ของปริมาณความครบถ้วนของข้อมูล GIS เฟส 2 เชื่อมต่อกับระบบ SCADA																	11.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนมิเตอร์ให้สอดคล้องกับหม้อแปลงในระบบ GIS (แผนต้นฉบับ กฟผ.3 จกแผนกค) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% ของจำนวนมิเตอร์																	กวน.ล.3 กฟผ.	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา				เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% ของจำนวนมิเตอร์																	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% ของจำนวนมิเตอร์																		คทท.
				1	กฟผ.กษ. 95 %																	กฟผ.กษ. 95 %																	
				(ดำเนินการโดย กฟผ.3 ใบวัด กฟฟ.หน้างาน)	กฟผ.กษ. 95 %																	กฟผ.กษ. 95 %																	คทท.
					รวม 95 %																	รวม 95 %																	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS				11.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนมิเตอร์ให้สอดคล้องกับหม้อแปลงในระบบ GIS (แผนต้นฉบับ กฟผ.3 จกแผนกค) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% ของจำนวนมิเตอร์																	11.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนมิเตอร์ให้สอดคล้องกับหม้อแปลงในระบบ GIS (แผนต้นฉบับ กฟผ.3 จกแผนกค) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% ของจำนวนมิเตอร์																	กวน.ล.3 กฟผ.	
วัด KPI ด้านมิเตอร์				กฟผ.กษ. 95 %																	กฟผ.กษ. 95 %																		คทท.
				0	กฟผ.กษ. 95 %																	กฟผ.กษ. 95 %																	
					รวม 95 %																	รวม 95 %																	คทท.
แหล่งงาน ขยาย ความ				จัดตั้งศูนย์ซ่อมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ																	จัดตั้งศูนย์ซ่อมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ																	กวน.ล.3 กทค.	
ชื่อโครงการ รพค.(๒๓)				1. ขออนุมัติหลักการตั้งศูนย์ซ่อมมิเตอร์พร้อมงบประมาณ																	1. ขออนุมัติหลักการตั้งศูนย์ซ่อมมิเตอร์พร้อมงบประมาณ																		คทท.
๐๗.๓.๑๖				2. ปรับปรุงจัดหาหาสถานที่																	2. ปรับปรุงจัดหาหาสถานที่																	คทท.	
วัด KPI ด้านมิเตอร์				3. ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือเครื่องใช้																	3. ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือเครื่องใช้																		คทท.
1				4. จัดตั้งพนักงานฝึกอบรมที่ กบค.																	4. จัดตั้งพนักงานฝึกอบรมที่ กบค.																	คทท.	
(เป็น 1 เดือน ดำเนินการโดย กฟผ.3 ใบวัด กฟฟ. หน้างาน)				กฟผ.กษ. 95 %																	กฟผ.กษ. 95 %																		คทท.

១ ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញអគ្គិសនី

២ ក្រុមហ៊ុន

“ក្រុមហ៊ុនអគ្គិសនី ភ្នំពេញ អគ្គិសនី”

ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញអគ្គិសនី

ភ្នំពេញអគ្គិសនី
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ กพอ.ภข. ประจำปี 2560

(Internal Process)

เมื่อพระบาทสมเด็จพระ

หัวข้อ I6(OM3) บริหารทรัพยากร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำ ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ที่มี
ประสิทธิภาพและกำลัง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ที่มี
ประสิทธิภาพและกำลัง

3. เกษชาวดการคิดนั้นจนระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
6. เกษชาวดการคิดนั้นจนระดับสายงาน
7. เข้าหมาย
- หนึ่งข้อว่า.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 ผู้รับผิดชอบ											
14. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Power transformer		14.1 กิจกรรมแนวโน้มนโยบายคือสร้างสถานีไฟฟ้า ชั่วคราว		14.2 เสร็จเรียบร้อยตามกำหนด Power transformer											
วัด KPI ด้านก่อสร้าง 1		กฟผ.ภข.		กฟผ.ภข.											
(เป็น 1 เสนอ คำนึงการโดย กฟผ.3)		กฟผ.ภข.		กฟผ.ภข.											
รวม		รวม		รวม											
14. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Power transformer		14.2 เสร็จเรียบร้อยตามกำหนด Power transformer		14.2 เสร็จเรียบร้อยตามกำหนด Power transformer											
ปี 2560		ปี 2560		ปี 2560											
กฟผ.3		กฟผ.3		กฟผ.3											
วัด KPI ด้านก่อสร้าง 1		กฟผ.ภข.		กฟผ.ภข.											
(เป็น 1 เสนอ คำนึงการโดย กฟผ.3)		กฟผ.ภข.		กฟผ.ภข.											
รวม		รวม		รวม											
15. ปรับปรุงฐานข้อมูลระบบ CMS		15. ปรับปรุงฐานข้อมูลระบบ CMS (ข้อมูลรอบปรับปรุงภายในไตรมาส)		15. ปรับปรุงฐานข้อมูลระบบ CMS (ข้อมูลรอบปรับปรุงภายในไตรมาส)											
(ข้อมูลรอบปรับปรุงภายในไตรมาส)		(ข้อมูลรอบปรับปรุงภายในไตรมาส)		(ข้อมูลรอบปรับปรุงภายในไตรมาส)											
กฟผ.3		กฟผ.3		กฟผ.3											
วัด KPI ด้านก่อสร้าง 1		กฟผ.ภข.		กฟผ.ภข.											
(เป็น 1 เสนอ คำนึงการโดย กฟผ.3)		กฟผ.ภข.		กฟผ.ภข.											
รวม		รวม		รวม											

