



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา

ประจำปี 2568

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยแผนงาน/โครงการ/งาน/เป้าหมาย และกิจกรรมที่ดำเนินการ จะรองรับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567) และแนวทางการทำงานของ ผชก.(ต3) ประจำปี 2568

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา ที่จัดทำขึ้น ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากคณะทำงานฯ, ผู้บริหารและส่วนงานเกี่ยวข้อง จำแนกตามสาระสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์มุมมองต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา

สารบัญ

1. คำนำ

2. สารบัญ

3. แผนปฏิบัติการปี 2568 จำนวน 4 ด้าน

3.1 ด้านเป้าหมาย (Goal)	1
3.2 ด้านลูกค้า (Customer)	15
3.3 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	47
3.4 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	96

4. ภาคผนวก-การเงิน	101
--------------------	-----

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2568

ด้านเป้าหมาย (Goal)

- | | | | |
|----------------------------------|------------------------------|--|--------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์หลักของยุทธศาสตร์ | 2. กลยุทธ์ระดับสินค้า/บริการ | 3. เกณฑ์การวัดความสำเร็จ (KPI) | 4. ค่าเป้าหมาย (รวมปี 5) |
| - | - | - อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROA) | - 100% 1.85 |
| | | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CFX-X) | - ไม่เกินร้อยละ 80.394 |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน | 6. เกณฑ์การวัดความสำเร็จ (KPI) | 7. ค่าเป้าหมาย (รวมปี 5) |
| - | - | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตาม ส่วน | - ไม่เกินร้อยละ 80.394 |
| | | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตาม สายงาน ส่วน | - ไม่เกินร้อยละ 80.394 |

บทนำ 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic initiatives	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือตัวชี้มาตร) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า : ผล ความสำเร็จ(ร้อยละ)																		หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส					
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ก.ย.				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
แผนงานที่ 3 การบริหารทรัพยากรและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	3.1 ดำเนินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ 1. งานก่อสร้างอาคารเพื่อใช้ประกอบพิธีกรรม (เจ้าอาวาส) และครัว (กทล.1) 2. งานก่อสร้างปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและอาคารโถงด้านหน้าหน้า 2 ระยะที่ 2 (กทล.2-3) 3. งานปรับปรุง ศาลาพักผ่อน และอาคารอเนกประสงค์ใช้จัดกิจกรรมปฏิบัติการ ทศสมณีศรัทธา (กทล.1-2-3, กทล.1-2-3) 4. งานก่อสร้างและซ่อมแซมสิ่งก่อสร้างในอาคาร 2 งาน (ระยะที่ 2) และอาคารเพื่อใช้ประกอบพิธีกรรม และงาน (ระยะที่ 3) (กทล.1) 5. งานพัฒนาห้องประชุม AVR ทศสมณีศรัทธาเพื่อใช้ประกอบพิธีกรรมและใช้จัดงาน เพื่อส่งเสริมการเผยแผ่ศาสนา (กทล.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์บริการและส่งเสริมการปฏิบัติงานในพิธีกรรม (กทล.2) 7. งานก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก (19,2000, 19,AG00) 8. งานก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก (19,1000) 9. งานก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก (19,3000, 19,AA00, 19,B000) *** ข้อมูลจาก CAPSA เป้าหมาย: 1. ความสำเร็จ 100% ของแผนงานตามแผนงาน (เป้าหมาย Power BI Dashboard วัดผล: ความสำเร็จ 100%)	กทล.3	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	กทล./กธ.	กธ./กทล.	100	100	100	100		
	3.2 ดำเนินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ 1. งานก่อสร้างอาคารเพื่อใช้ประกอบพิธีกรรม (เจ้าอาวาส) และครัว (กทล.1) 2. งานก่อสร้างปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและอาคารโถงด้านหน้าหน้า 2 ระยะที่ 2 (กทล.2-3) 3. งานปรับปรุง ศาลาพักผ่อน และอาคารอเนกประสงค์ใช้จัดกิจกรรมปฏิบัติการ ทศสมณีศรัทธา (กทล.1-2-3, กทล.1-2-3) 4. งานก่อสร้างและซ่อมแซมสิ่งก่อสร้างในอาคาร 2 งาน (ระยะที่ 2) และอาคารเพื่อใช้ประกอบพิธีกรรม และงาน (ระยะที่ 3) (กทล.1) 5. งานพัฒนาห้องประชุม AVR ทศสมณีศรัทธาเพื่อใช้ประกอบพิธีกรรมและใช้จัดงาน เพื่อส่งเสริมการเผยแผ่ศาสนา (กทล.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์บริการและส่งเสริมการปฏิบัติงานในพิธีกรรม (กทล.2) 7. งานก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก (19,2000, 19,AG00) 8. งานก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก (19,1000) 9. งานก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก (19,3000, 19,AA00, 19,B000) *** ข้อมูลจาก CAPSA เป้าหมาย: 1. ความสำเร็จ 100% ของแผนงานตามแผนงาน (เป้าหมาย Power BI Dashboard วัดผล: ความสำเร็จ 100%)	กทล.3	ร้อยละ	-	-	20	25	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	กทล.	กธ./กทล.	20	40	70	100		
	3.3 ดำเนินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ 1. งานก่อสร้างอาคารเพื่อใช้ประกอบพิธีกรรม (เจ้าอาวาส) และครัว (กทล.1) 2. งานก่อสร้างปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและอาคารโถงด้านหน้าหน้า 2 ระยะที่ 2 (กทล.2-3) 3. งานปรับปรุง ศาลาพักผ่อน และอาคารอเนกประสงค์ใช้จัดกิจกรรมปฏิบัติการ ทศสมณีศรัทธา (กทล.1-2-3, กทล.1-2-3) 4. งานก่อสร้างและซ่อมแซมสิ่งก่อสร้างในอาคาร 2 งาน (ระยะที่ 2) และอาคารเพื่อใช้ประกอบพิธีกรรม และงาน (ระยะที่ 3) (กทล.1) 5. งานพัฒนาห้องประชุม AVR ทศสมณีศรัทธาเพื่อใช้ประกอบพิธีกรรมและใช้จัดงาน เพื่อส่งเสริมการเผยแผ่ศาสนา (กทล.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์บริการและส่งเสริมการปฏิบัติงานในพิธีกรรม (กทล.2) 7. งานก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก (19,2000, 19,AG00) 8. งานก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก (19,1000) 9. งานก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก (19,3000, 19,AA00, 19,B000) *** ข้อมูลจาก CAPSA เป้าหมาย: 1. ความสำเร็จ 100% ของแผนงานตามแผนงาน (เป้าหมาย Power BI Dashboard วัดผล: ความสำเร็จ 100%)	กทล.3	ร้อยละ	-	-	20	25	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100	กทล.	กธ./กทล.	-	3	3	3		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า : ผล ความสำเร็จ(ต่อปี)																						หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส					
				ม.ค.-ก.ค.		ก.ค.-ก.พ.		ก.พ.-มี.ค.		มี.ค.-เม.ย.		เม.ย.-พ.ค.		พ.ค.-พ.ค.		พ.ค.-ก.ค.		ก.ค.-ก.ค.		ก.ค.-ก.ค.		ก.ค.-ก.ค.		ก.ค.-ก.ค.				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	3.7 จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการตามแผน (P) และแผนการ (P) <u>หมายเหตุ</u> จัดทำแผนปฏิบัติการตามแผน (P) และแผนการ (P) 2568	กฟผ.3	ครั้ง	1,000		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.	กฟผ./กฟผ./กฟผ.	1	-	-	-		
แผนงานที่ 4 พัฒนาระบบขององค์กรและหน่วยงาน โดยระบบ Power BI Dashboard หัวข้อ ข้อมูลเชิงลึกจากไฟฟ้า <u>หมายเหตุ</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100		กฟผ.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กฟผ.	กฟผ./กฟผ.	100	100	100	100		
	34 กฟผ.																																
	1.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	2.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	3.กฟผ.จันทบุรี	จันทบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	4.กฟผ.น่าน	น่าน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	5.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	6.กฟผ.ร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	7.กฟผ.กาญจนบุรี	กาญจนบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	8.กฟผ.ฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	9.กฟผ.โคราช	โคราช	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	10.กฟผ.ขอนแก่น	ขอนแก่น	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	11.กฟผ.สกลนคร	สกลนคร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	12.กฟผ.สิงห์บุรี	สิงห์บุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	13.กฟผ.สุโขทัย	สุโขทัย	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	14.กฟผ.สระบุรี	สระบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	15.กฟผ.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	16.กฟผ.พิษณุโลก	พิษณุโลก	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	17.กฟผ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	18.กฟผ.สุรินทร์	สุรินทร์	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	19.กฟผ.ปราจีนบุรี	ปราจีนบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	20.กฟผ.มหาสารคาม	มหาสารคาม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	21.กฟผ.ร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	22.กฟผ.บึงกาฬ	บึงกาฬ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	23.กฟผ.อุบลราชธานี	อุบลราชธานี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	24.กฟผ.มุกดาหาร	มุกดาหาร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	25.กฟผ.สกลนคร	สกลนคร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	26.กฟผ.นครราชสีมา	นครราชสีมา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	27.กฟผ.บุรีรัมย์	บุรีรัมย์	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	28.กฟผ.สุพรรณบุรี	สุพรรณบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	29.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	30.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	31.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	32.กฟผ.น่าน	น่าน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	33.กฟผ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	34.กฟผ.สุรินทร์	สุรินทร์	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ต่อปี)																								หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				ม.ค.-ก.ค.		ก.ค.-ก.พ.		ก.พ.-มี.ค.		มี.ค.-เม.ย.		เม.ย.-พ.ค.		พ.ค.-ก.ค.		ก.ค.-ก.ค.		ก.ค.-ก.ค.		ก.ค.-ก.ค.		ก.ค.-ก.ค.		ก.ค.-ก.ค.		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
4.2 ความรู้และสารสนเทศที่จำเป็นต่อการดำเนินงานหรือเป้าหมาย - รายใหญ่ โครงการ Power BI Dashboard หัวข้อ (เป็นราย)	โครงการ หัวข้อ 100	กทท.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	</

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2568

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำนวนมากให้

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบริการ และชุดกลยุทธ์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. แผนที่วัดการดำเนินงาน (KPI)
- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ องค์กร.

ด้วยหลักการที่ดีและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน
ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล
ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
: กลุ่มสื่อมวลชน
: กลุ่มพันธมิตร
: กลุ่มคณะกรรมการ
: บริษัทในเครือ
: กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ต่าง
: กลุ่มลูกค้า

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. แผนที่วัดการดำเนินงาน (KPI)
- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ องค์กร.

ด้วยหลักการที่ดีและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน
ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล
ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
: กลุ่มสื่อมวลชน
: กลุ่มพันธมิตร
: กลุ่มคณะกรรมการ
: บริษัทในเครือ
: กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ต่าง
: กลุ่มลูกค้า

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายที่มอบหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายเดือน(คะแนน)																								หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.		ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568มีการทำพันธกิจตาม ตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ เป้าหมาย - ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. 2568 - ทบท. ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กค ติดตามและสรุปรายงานผลระบบ CDC ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	ทบท. กทช. : ทบ., พท. กทว. : ธช.ป.อ.มี กทผ. : ดำเนินกองหนุน สายงาน กค	ร้อยละ																														
				100	-	100	-	100	25	100	25	100	25	100	50	100	50	100	50	100	75	100	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
				-	-	-	-	25	25	25	25	25	25	50	50	50	50	50	50	75	75	75	75	100	100	100	100	100	25	25	25	25	25
				-	-	-	-	25	25	25	25	25	25	50	50	50	50	50	50	75	75	75	75	100	100	100	100	-	25	25	25	25	25
แผนงานที่ 2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่รับผิดชอบ - ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 - จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 เป้าหมาย - ทบท. และ ผกค.(ทค.) ระบุข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้คณะทำงานฯ ภายใน 25 เม.ย. 2568 - ทบท. และ ผกค.(ทค.) ทบทวนระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงาน ตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ คณะทำงานฯ ภายใน 25 เม.ย. 2568 - ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2569 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กค สรุปผลและนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รทค.(ทค) จัดส่งให้ กทช. ภายใน 30 เม.ย. 2568	ทบท.3 ทบท. และ ผกค.(ทค.) ทบท. และ ผกค.(ทค.) ทบท. และ ผกค.(ทค.) คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กค	ร้อยละ																														
				-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
				-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
				-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
แผนงานที่ 3 การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	3.การบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) เป้าหมาย - ทบท. และ ผกค.(ทค.) บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ตามแบบฟอร์ม SM-8 ภายใน 25 ส.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กค สรุปผลและนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รทค.(ทค) จัดส่งให้ กทช. ภายใน 31 ส.ค. 2568	ทบท.3 ทบท. และ ผกค.(ทค.) ผกค.(ทค.)	ร้อยละ																														
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รวบรวม (สะสม)																								หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส					
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.		ม.ค.-พ.ย.		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล										
4.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินงานสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) (สนบ.) เป้าหมาย - กฟผ.ขนาด L.M ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะลดลงเหลือ ภายในปี 2568-2569 - กฟผ.ขนาด L.M ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สนบ. ให้ลดเหลือภายในปี 2568 กฟผ.1 = 9 แห่ง , กฟผ.2 = 4 แห่ง , กฟผ.3 = 6 แห่ง กฟผ.1 = 8 แห่ง , กฟผ.2 = 5 แห่ง , กฟผ.3 = 2 แห่ง - กฟผ. ที่ลดการรับรองฯ ที่การเดิมสมัครไม่ผ่านและต่ออายุ ในปี 2568 จะลดลงเหลือในเกณฑ์ ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		35		45		55		70		80		90		100		100		100		100										
			-		-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100				100				
			1.กฟผ.เมืองระยอง	เมืองระยอง	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			2.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			3.กฟผ.บรบือ	บรบือ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			4.กฟผ.วีรคณา	วีรคณา	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			5.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			6.กฟผ.สตึงพระ	สตึงพระ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			7.กฟผ.ระบือค้อม	ระบือค้อม	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			8.กฟผ.รัตนบุรี	รัตนบุรี	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			9.กฟผ.เทพา	เทพา	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			10.กฟผ.สงข	สงข	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			11.กฟผ.เขาชัยสน	เขาชัยสน	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			12.กฟผ.บ้านฉาง	บ้านฉาง	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			13.กฟผ.ควนเนียง	ควนเนียง	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			14.กฟผ.สะเตาะ	สะเตาะ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			16.กฟผ.มาบตาพุด	มาบตาพุด	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			17.กฟผ.รามัน	รามัน	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			18.กฟผ.ระแงง	ระแงง	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			19.กฟผ.บารัง	บารัง	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
			20.กฟผ.ฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																								หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.		ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร (รวมข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	5.1 การเพิ่มเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องรับความคิดเห็นแบบเป็นกล่อง (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟผ.ขนาด LMS ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่ลดประมาณความพึงพอใจ ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่ลดประมาณ 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback (กฟผ LMS และเป้าหมายเดือนละ 1 ครั้ง)	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		25		30		40		50		55		65		75		80		90		100	กฟผ.(L,M,S)	สมร.กมล.(ก3)	25	25	25	25	
	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	1.กฟผ.ธชช	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	2.กฟผ.บ้นบ้นชช	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	3.กฟผ.ราชนัน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	4.กฟผ.นราธิวาส	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	5.กฟผ.ระนอง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	6.กฟผ.เรือสำราญ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	7.กฟผ.ตากใบ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	8.กฟผ.ปาล์ม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	10.กฟผ.หนองจอก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	11.กฟผ.สงขลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	12.กฟผ.ฉะเชิงเทรา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	13.กฟผ.สตูล	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	14.กฟผ.สระบุรี	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	15.กฟผ.สวนหลวง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	16.กฟผ.พัทลุง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	17.กฟผ.ศรีสะเกษ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	18.กฟผ.กาญจนบุรี	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	19.กฟผ.ปากตะพาน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	20.กฟผ.ภาคใหญ่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	21.กฟผ.รัตนบุรี	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	22.กฟผ.มหาพนม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	23.กฟผ.สุโขทัย-สก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	24.กฟผ.เบตง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	25.กฟผ.สายบุรี	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	26.กฟผ.มาบอง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	27.กฟผ.ระโนด	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	28.กฟผ.สตงพร	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	29.กฟผ.สระตา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	30.กฟผ.น้ำจาว	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	31.กฟผ.จวนะ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	32.กฟผ.นาทวี	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	33.กฟผ.ตะปักษ์น้อย	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				
	34.กฟผ.เทพา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																								หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ธ.ค.		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล										
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล										
- ผลิต ขนาด LMS นำผลวิเคราะห์การประเมินมา ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (ทุก LMS และเป้าหมายเฉลี่ย 1 ครั้ง)			ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10											
	1.ผลิต.ธธธ	ธธธ	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10											
	2.ผลิต.บันนิธธ	บันนิธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	3.ผลิต.รณิน	รณิน	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	4.ผลิต.นาราชว	นาราชว	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	5.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	6.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	7.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	8.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	9.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	10.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	11.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	12.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	13.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	14.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	15.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	16.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	17.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	18.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	19.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	20.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	21.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	22.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	23.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	24.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	25.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	26.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	27.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	28.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	29.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	30.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	31.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	32.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	33.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												
	34.ผลิต.ธธธ	ธธธ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้าหมาย - ผล (รายละเอียด)																								หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.		ม.ค.-ธ.ค.									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
- กฟผ.เขตฯ LAMS รายงานสรุปผลกิจกรรมการประเมิน และแจ้งให้ กบข. ทราบภายใน 10 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส (กฟผ LMS และเป้าหมายไตรมาสละ 1 ครั้ง)			ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-			1	1	1	1
	1.กฟผ.เขตฯ	เขตฯ	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	2.กฟผ.บึงฉอตา	บึงฉอตา	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	3.กฟผ.รามัน	รามัน	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	4.กฟผ.นาข้าวขาว	นาข้าวขาว	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	5.กฟผ.ระนอง	ระนอง	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	6.กฟผ.วังมะปราง	วังมะปราง	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	7.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	8.กฟผ.ปัลลวะ	ปัลลวะ	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	10.กฟผ.หนองจอก	หนองจอก	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	11.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	12.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	14.กฟผ.สงข	สงข	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	15.กฟผ.สวนทางหลวง	สวนทางหลวง	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	16.กฟผ.พัทลุง	พัทลุง	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	17.กฟผ.ศรีนคร	ศรีนคร	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	18.กฟผ.ควนขนุน	ควนขนุน	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	19.กฟผ.ปากพะยูน	ปากพะยูน	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	20.กฟผ.หาญใหญ่	หาญใหญ่	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	21.กฟผ.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	22.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	23.กฟผ.สุโขทัย-สกล	สุโขทัย-สกล	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	24.กฟผ.บงกช	บงกช	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	25.กฟผ.สาขารักษ์	สาขารักษ์	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	26.กฟผ.นาหมอ	นาหมอ	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	27.กฟผ.ระโนด	ระโนด	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	28.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	29.กฟผ.สะเตง	สะเตง	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	30.กฟผ.พิศณุ	พิศณุ	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	31.กฟผ.ฉะบะ	ฉะบะ	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	32.กฟผ.นาทวี	นาทวี	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
	33.กฟผ.สะบ้าย้อย	สะบ้าย้อย	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-						
34.กฟผ.เทพา	เทพา	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																										หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส					
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.		ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล										
	- คัดผ่านการประเมินเทียบกับจำนวนตัวชี้วัดของ กฟผ. ระบบ LMS ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	กฟผ.3	ร้อยละ	70		70		70		70		70		70		70		70		70		70		70		70		70		70		70		70			
	- กฟผ. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของ กฟผ. 1,2,3 และ กฟผ. 1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟผ. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส			-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		4		4		4		4			
	- กฟผ. (ก3)รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอ.ก(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		4		4		4		4			
	- กฟผ. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของ กฟผ. 1,2,3 และ กฟผ. 1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟผ. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	- กฟผ. (ก3)รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอ.ก(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		4		4		4		4			
	- กฟผ. (ก3)รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอ.ก(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		4		4		4		4			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																				หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	- นำเสนอข้อมูลการให้บริการสูงถึงอย่างน้อย High Value (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2)		ร้อยละ	-		-		-		50		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณที่ลงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																				หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส						
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.				ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล			
- นำเสนอข้อมูลการให้บริการลูกค้าเบื้องต้น (เป็นไตรมาสที่ 1)	34 กฟผ.																										กฟผ.(L,M,S)	ผลส.บมจ.(s3)				
	1.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	2.กฟผ.บันนังสตา	บันนังสตา	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	3.กฟผ.รามัน	รามัน	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	4.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	5.กฟผ.ระนอง	ระนอง	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	6.กฟผ.เรณือสาร	เรณือสาร	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	7.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	8.กฟผ.ปัลลิกะปี่	ปัลลิกะปี่	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	10.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	11.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	12.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	14.กฟผ.สงข	สงข	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	16.กฟผ.พัทลุง	พัทลุง	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	17.กฟผ.ละโนน	ละโนน	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	18.กฟผ.ควนขนุน	ควนขนุน	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	19.กฟผ.ปากพะยูน	ปากพะยูน	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	20.กฟผ.นาโยง	นาโยง	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	21.กฟผ.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	22.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	23.กฟผ.สุโขไค-ส	สุโขไค-ส	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	24.กฟผ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	25.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	26.กฟผ.มายอ	มายอ	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	27.กฟผ.ระโนด	ระโนด	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	28.กฟผ.สทิงพระ	สทิงพระ	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	29.กฟผ.สะเตา	สะเตา	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	30.กฟผ.พัลลา	พัลลา	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	31.กฟผ.จะนะ	จะนะ	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	32.กฟผ.นาทวี	นาทวี	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	33.กฟผ.ตะบับน้อย	ตะบับน้อย	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
	34.กฟผ.เทพา	เทพา	ร้อยละ	-		10		25		30		40		50		55		65		75		90		100		100						
- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส			ครึ่ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณที่ลงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																				หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานที่สรุป	11. เป้าหมายรายไตรมาส			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล										
(3) กลัง.ขนาด L&M/S รายงานผลการรายงานธุรกิจเป็นรายวันจาก ทุกครั้งที่มีความเคลื่อนไหวของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กบ.ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	34 กลัง.		ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	1.กลัง.ละลา	ละลา	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	2.กลัง.บับังละลา	บับังละลา	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	3.กลัง.ราวัน	ราวัน	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	4.กลัง.นาวิลา	นาวิลา	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	5.กลัง.ระระ	ระระ	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	6.กลัง.ริณาร	ริณาร	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	7.กลัง.ลาวัน	ลาวัน	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	8.กลัง.ปิลามี	ปิลามี	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	9.กลัง.โคโร	โคโร	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	10.กลัง.พนงจก	พนงจก	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	11.กลัง.ละลา	ละลา	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	12.กลัง.สิงหนาร	สิงหนาร	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	13.กลัง.สุล	สุล	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	14.กลัง.ลว	ลว	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	15.กลัง.ลาทาง	ลาทาง	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	16.กลัง.พิทล	พิทล	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	17.กลัง.ละนิล	ละนิล	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	18.กลัง.ลาชบ	ลาชบ	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	19.กลัง.ปากชบ	ปากชบ	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	20.กลัง.นาใหญ่	นาใหญ่	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	21.กลัง.ริณ	ริณ	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	22.กลัง.นาถน	นาถน	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	23.กลัง.สุโข-ลา	สุโข-ลา	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	24.กลัง.บด	บด	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	25.กลัง.ลาชบ	ลาชบ	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	26.กลัง.มาถ	มาถ	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	27.กลัง.ระนิล	ระนิล	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	28.กลัง.สิงหนาร	สิงหนาร	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	29.กลัง.ละลา	ละลา	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	30.กลัง.พิลา	พิลา	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	31.กลัง.ระนิล	ระนิล	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	32.กลัง.นาวิ	นาวิ	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	33.กลัง.ละบับัง	ละบับัง	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					
	34.กลัง.บด	บด	ร้อยละ	-	-	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รวบรวม (สะสม)																								หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ธ.ค.		ม.ค.-ธ.ค.		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล										
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล										
	(4) กฟล.1,2,3 กฟล.1,2,3 รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำแผนการขายจากฐานธุรกิจ ตัวนี้จะมี (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อ (Up setting) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-MCS-001 จัดส่ง ฝ่าย.กค.) ภายใน15 วันหลังสิ้นไตรมาส และ ฝ่าย.กค.) สรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปจัดส่งถึงไตรมาส		ครั้ง				1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	34 กฟล.		ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	1.กฟล.งจธฯ	งจธฯ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	2.กฟล.ปิ่นมัสธฯ	ปิ่นมัสธฯ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	3.กฟล.รามัน	รามัน	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	4.กฟล.นราธิวาส	นราธิวาส	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	5.กฟล.ระนอง	ระนอง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	6.กฟล.ร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	7.กฟล.ตากใบ	ตากใบ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	8.กฟล.ปัตตานี	ปัตตานี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	9.กฟล.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	10.กฟล.หนองจิก	หนองจิก	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	11.กฟล.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	12.กฟล.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	13.กฟล.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	14.กฟล.สงข	สงข	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	15.กฟล.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	16.กฟล.พัทลุง	พัทลุง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	17.กฟล.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	18.กฟล.ควนขนุน	ควนขนุน	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	19.กฟล.ปากพะยูน	ปากพะยูน	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	20.กฟล.มาคังใหญ่	มาคังใหญ่	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	21.กฟล.รักภูมิ	รักภูมิ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	22.กฟล.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	23.กฟล.สุโขทัย-สท	สุโขทัย-สท	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	24.กฟล.เบตง	เบตง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	25.กฟล.สายบุรี	สายบุรี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	26.กฟล.มาย	มาย	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	27.กฟล.ระโนด	ระโนด	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	28.กฟล.สตงพระ	สตงพระ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	29.กฟล.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	30.กฟล.พัลล	พัลล	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	31.กฟล.จระเข	จระเข	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	32.กฟล.นาทวี	นาทวี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	33.กฟล.สตงชัย	สตงชัย	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	34.กฟล.เทพา	เทพา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล ตามเดือน(ร้อยละ)																								หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.		ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
แผนงานที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ซัพพลายเชน	7.1 การบริหารจัดการซัพพลายเชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุน การให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	7.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการซัพพลายเชน ดังนี้ (1) การลดข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปีได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)																																
	34 กฟผ.																																
	1.กฟผ.สงขลา		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	2.กฟผ.ปทุมธานี		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	3.กฟผ.ราชบุรี		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	4.กฟผ.นราธิวาส		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	5.กฟผ.ระนอง		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	6.กฟผ.เวียงสา		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	7.กฟผ.ตากใบ		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	8.กฟผ.ปัตตานี		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	9.กฟผ.โคกโพธิ์		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	10.กฟผ.หนองจิก		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	11.กฟผ.สงขลา		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	12.กฟผ.สิงหนคร		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	13.กฟผ.สตูล		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	14.กฟผ.สตง		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	15.กฟผ.ควนกาหลง		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	16.กฟผ.พัทลุง		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	17.กฟผ.ควนโดน		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	18.กฟผ.ควนขนุน		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	19.กฟผ.ปากพะยูน		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	20.กฟผ.ภาคใหญ่		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	21กฟผ.รักภูมิ		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	22.กฟผ.นาหม่อม		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	23.กฟผ.สุโขทัย-สท		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	24.กฟผ.เบตง		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	25.กฟผ.สายบุรี		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	26.กฟผ.มาย		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	27.กฟผ.ระโนด		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	28.กฟผ.สตงพระ		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	29.กฟผ.สงขลา		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	30.กฟผ.พัลลา		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	31.กฟผ.จระเข		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	32.กฟผ.นาทวี		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	33.กฟผ.สตบ้าย้อย		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	34.กฟผ.เทพา		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																				หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.				ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	- จัดเรื่องเวียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																				หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.				ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	- จัดเรื่องเวียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																				หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ธ.ค.		ม.ค.-พ.ย.				ม.ค.-ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	- จัดระเบียบร้านค้าผู้รับจ้าง (AVR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณที่ลงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ผล)																								หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานที่จุด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านการบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า-การให้บริการ) - การป้อนข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95)	34 กฟผ.																																
	1.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	2.กฟผ.ปิ่นเกล้า	ปิ่นเกล้า	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	3.กฟผ.รามอิน	รามอิน	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	4.กฟผ.นาขิวง	นาขิวง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	5.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	6.กฟผ.เรือสำเ	เรือสำเ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	7.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	8.กฟผ.ปิตาณ	ปิตาณ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	9.กฟผ.โพนไ	โพนไ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	10.กฟผ.หนองจ	หนองจ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	11.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	12.กฟผ.สิงหน	สิงหน	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	13.กฟผ.สุลา	สุลา	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	14.กฟผ.สง	สง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	15.กฟผ.สวนภ	สวนภ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	16.กฟผ.พิท	พิท	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	17.กฟผ.ระบ	ระบ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	18.กฟผ.สวน	สวน	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	19.กฟผ.ปาก	ปาก	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	20.กฟผ.นา	นา	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	21.กฟผ.รั	รั	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	22.กฟผ.นา	นา	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	23.กฟผ.สุ	สุ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	24.กฟผ.เบ	เบ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	25.กฟผ.สา	สา	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	26.กฟผ.มา	มา	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	27.กฟผ.ระ	ระ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	28.กฟผ.ส	ส	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	29.กฟผ.ส	ส	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	30.กฟผ.พั	พั	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	31.กฟผ.จระ	จระ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	32.กฟผ.นา	นา	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	33.กฟผ.ระ	ระ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							
	34.กฟผ.เพ	เพ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																				หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส								
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ธ.ค.		ม.ค.-พ.ย.				ม.ค.-ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า		ผล	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
(3) การลดมลพิษสิ่งแวดล้อม (ด้านบริการ) กลุ่มที่ตั้งเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน-การขอหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า-การดูแลจ่ายไฟฟ้า) - การป้อนซื้อโรงเรือน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)	34 กฟผ.		ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80	กฟผ.(L,M,S)	ผลส.ทบ. (3)				
	1.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	2.กฟผ.บ้านฉาง	บ้านฉาง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	3.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	4.กฟผ.มาบตาพุด	มาบตาพุด	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	5.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	6.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	7.กฟผ.ตากสิน	ตากสิน	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	8.กฟผ.ปิตุลา	ปิตุลา	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	10.กฟผ.หนองจอก	หนองจอก	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	11.กฟผ.สมุทรสาคร	สมุทรสาคร	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	12.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	14.กฟผ.สระบุรี	สระบุรี	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	15.กฟผ.สวนหลวง	สวนหลวง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	16.กฟผ.พัทลุง	พัทลุง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	17.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	18.กฟผ.สวนชุม	สวนชุม	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	19.กฟผ.ปากตะ	ปากตะ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	20.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	21.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	22.กฟผ.นาหม	นาหม	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	23.กฟผ.สุโขทัย-ส	สุโขทัย-ส	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	24.กฟผ.บึง	บึง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	25.กฟผ.สาข	สาข	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	26.กฟผ.ม	ม	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	27.กฟผ.ระ	ระ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	28.กฟผ.ส	ส	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	29.กฟผ.ระ	ระ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	30.กฟผ.พ	พ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	31.กฟผ.ระ	ระ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	32.กฟผ.นา	นา	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	33.กฟผ.ระ	ระ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	34.กฟผ.บ	บ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																									หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานที่สุด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.		ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
(4) ระยะเวลาของแผนปฏิบัติการทั้งหมดระบุไว้ที่ส่วนประกอบ - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)	34. กฟผ.																																	
	1.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			กฟผ.(L,M,S)	ผลส.บมจ.(s3)				
	2.กฟผ.บึงฉลวย	บึงฉลวย	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	3.กฟผ.รามัน	รามัน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	4.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	5.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	6.กฟผ.เรือสำเภา	เรือสำเภา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	7.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	8.กฟผ.ปิตาภิ	ปิตาภิ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	10.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	11.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	12.กฟผ.สิรินธร	สิรินธร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	13.กฟผ.สุโข	สุโข	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	14.กฟผ.สระ	สระ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	15.กฟผ.สวนป่าหลวง	สวนป่าหลวง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	16.กฟผ.พิบูลย์	พิบูลย์	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	17.กฟผ.ศรีนคร	ศรีนคร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	18.กฟผ.สวนชล	สวนชล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	19.กฟผ.ป่าพญ	ป่าพญ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	20.กฟผ.นาโพธิ์	นาโพธิ์	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	21.กฟผ.รัตน	รัตน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	22.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	23.กฟผ.สุโข-ส	สุโข-ส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	24.กฟผ.บมจ	บมจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	25.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	26.กฟผ.มาบ	มาบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	27.กฟผ.ระบ	ระบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	28.กฟผ.สิริพร	สิริพร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	29.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	30.กฟผ.พัล	พัล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	31.กฟผ.จระ	จระ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	32.กฟผ.นาทวี	นาทวี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	33.กฟผ.ระบ	ระบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	34.กฟผ.เทพา	เทพา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
เป้าหมาย ร้อยละความพึงพอใจต่อการดำเนินงานบริหารจัดการให้ถึงเป้าหมายได้เป็นไปตาม																																		
คำอธิบาย และจัดทำรายงานสรุปพร้อมหรือเรียนทุกไตรมาส																																		
หมายเหตุ : ไม่รวมซึ่งต้องเรียนครบทุกชุดครบทุกเดือน																																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ระยะ)																				หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส					
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ธ.ค.				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
7.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันเชิงป้องกันของลูกค้า - กฟล.ขนาด LAM/S จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันเชิงป้องกัน ของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	เป้าหมาย	กฟล.3	ครั้ง	-	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล	กฟล.(L,M,S)	กบ.กบ.(KS)	1	1	1	1
	34 กฟล.	ครั้ง	-	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	1.กฟล.ระยอง	ระยอง	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	2.กฟล.ปทุมธานี	ปทุมธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	3.กฟล.ราชบุรี	ราชบุรี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	4.กฟล.บุรีรัมย์	บุรีรัมย์	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	5.กฟล.ระยอง	ระยอง	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	6.กฟล.ร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	7.กฟล.สกลนคร	สกลนคร	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	8.กฟล.ปทุมธานี	ปทุมธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	9.กฟล.สุโขทัย	สุโขทัย	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	10.กฟล.หนองบัว	หนองบัว	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	11.กฟล.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	12.กฟล.สุพรรณบุรี	สุพรรณบุรี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	13.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	14.กฟล.สระบุรี	สระบุรี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	15.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	16.กฟล.พิจิตร	พิจิตร	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	17.กฟล.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	18.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	19.กฟล.ปทุมธานี	ปทุมธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	20.กฟล.ราชบุรี	ราชบุรี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	21.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	22.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	23.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	24.กฟล.บึงกาฬ	บึงกาฬ	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	25.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	26.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	27.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	28.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	29.กฟล.ระยอง	ระยอง	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	30.กฟล.พิจิตร	พิจิตร	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	31.กฟล.ระยอง	ระยอง	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	32.กฟล.ราชบุรี	ราชบุรี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	33.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
	34.กฟล.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ครั้ง	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล							
- กฟล.1,2,3 กฟล.1,2,3 วิศวกรรมการป้องกันเชิงป้องกัน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน การปฏิบัติงานเชิงป้องกันเชิงป้องกัน จัดทำแผนงานเชิงป้องกันเชิงป้องกัน และจัดส่ง ผลท.ภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส		กฟล.3	ครั้ง	-	-	-	-	1	ผล	1	ผล	1	ผล	2	ผล	2	ผล	2	ผล	3	ผล	3	ผล	4	ผล	กบ.กบ.(KS)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รวบรวม (สะสม)																								หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ย.		ม.ค.-ธ.ค.									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
แผนงานนี้ มีแผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุน การให้บริการลูกค้า	8.1 พบหน่วยงานลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามคำเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - พบรายละเอียดของนิติราษฎร์ลูกค้ารายสำคัญภายในสิ้น ม.ค. 2568 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		สมท.กบ.ค.(ก3)	สมท.กบ.ค.(ก3)	100	100	100	100				
	18 กฟผ. 1.กฟผ.ระยอง 2.กฟผ.นราธิวาส 3.กฟผ.ปัตตานี 4.กฟผ.สงขลา 5.กฟผ.สิงหนคร 6.กฟผ.สตูล 7.กฟผ.พัทลุง 8.กฟผ.วาลใหญ่ 9.กฟผ.บางลำ 10.กฟผ.วังคูม 11.กฟผ.นาหม่อม 12.กฟผ.สุโขทัย-ส 13.กฟผ.บด 14.กฟผ.สายบุรี 15.กฟผ.ระโนด 16.กฟผ.สะเตา 17.กฟผ.พัล 18.กฟผ.จระ		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	8.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 8.2.1 การบริการอื่นใดที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ (รับกำหนดเป้าหมายแต่ละ กฟผ.) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟผ.1 จำนวน - ราย / กฟผ.1 จำนวน - ราย กฟผ.2 จำนวน - ราย / กฟผ.2 จำนวน - ราย กฟผ.3 จำนวน - ราย / กฟผ.3 จำนวน - ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟผ.1 จำนวน - ราย / กฟผ.1 จำนวน - ราย กฟผ.2 จำนวน - ราย / กฟผ.2 จำนวน - ราย กฟผ.3 จำนวน - ราย / กฟผ.3 จำนวน - ราย - ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟผ.1 จำนวน - ราย / กฟผ.1 จำนวน - ราย กฟผ.2 จำนวน - ราย / กฟผ.2 จำนวน - ราย กฟผ.3 จำนวน - ราย / กฟผ.3 จำนวน - ราย		กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		25		30		40		50		55		65		75		80		90		100	กฟผ. (18 กฟผ.)	สมท.กบ.ค.(ก3)	25	25	25	25
	8.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (รับกำหนดเป้าหมายแต่ละ กฟผ.) (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100		กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		25		30		40		50		55		65		75		80		90		100	กฟผ. (18 กฟผ.)	สมท.กบ.ค.(ก3)	25	25	25	25
	18 กฟผ. 1.กฟผ.ระยอง 2.กฟผ.นราธิวาส 3.กฟผ.ปัตตานี 4.กฟผ.สงขลา 5.กฟผ.สิงหนคร 6.กฟผ.สตูล 7.กฟผ.พัทลุง 8.กฟผ.วาลใหญ่ 9.กฟผ.บางลำ 10.กฟผ.วังคูม 11.กฟผ.นาหม่อม 12.กฟผ.สุโขทัย-ส 13.กฟผ.บด 14.กฟผ.สายบุรี 15.กฟผ.ระโนด 16.กฟผ.สะเตา 17.กฟผ.พัล 18.กฟผ.จระ			-		-		25		25		25		30		40		50		55		65		75		80		90		100		100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายละเอียด(ผลสัมฤทธิ์)																								หน่วยงานที่ ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้าหมายรายไตรมาส			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ธ.ค.		ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
-กลุ่ม Star, Status ได้ปฏิบัติงาน KAMR จัดการตามความเหมาะสม	18 กฟผ.	กฟผ.3	ครึ่ง	-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-	กฟผ.	ผลส.กบอ.(ก3)	25	25	25	25
	1.กฟผ.ยะลา			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	2.กฟผ.นราธิวาส			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	3.กฟผ.ปัตตานี			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	4.กฟผ.สงขลา			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	5.กฟผ.ฉะเชิงเทรา			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	6.กฟผ.สุโขทัย			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	7.กฟผ.พิษณุ			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	8.กฟผ.วชิร			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	9.กฟผ.บึงกาฬ			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	10.กฟผ.ศรีสะเกษ			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	11.กฟผ.น่าน			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	12.กฟผ.อุบลราช			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	13.กฟผ.บม			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	14.กฟผ.สกล			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	15.กฟผ.ระยอง			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	16.กฟผ.สมุทร			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	17.กฟผ.พิจา			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	18.กฟผ.จระ			-	-	-	-	25	-	25	-	25	-	50	-	50	-	50	-	75	-	75	-	75	-	100	-						
	8.6 การสนับสนุนด้านเทคโนโลยี ตามสัญญา BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ ไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานผลการติดต่อสื่อสาร กับหน่วยงาน (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)				-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4						

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2568

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2568)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำนวนไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และชุมชนอย่าง
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมาทำการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากชุด T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมาทำการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากชุด T3CC
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นี้อุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นี้อุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความถี่ของโรงจ่ายไฟฟ้าในดินอุตสาหกรรม

- อัตราของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเงินกึ่ง

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กผบ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กผบ.
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำ

- ระดับ 5

- ระดับ 5
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติการ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10. สถานที่ | | หน่วยวัด | | เป้า - ผล รายเดือน(สะสม) | | | | | | | | | | | | | | | | หน่วยงานที่ดำเนินการ | หน่วยงานหลักที่
รายงานข้อมูล | 11. เป้า - ผล รายเดือน(สะสม) | | | | | |
|--|--|-------------|----------|-----------|----|--------------------------|----|------------|----|------------|----|-----------|----|------------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|-----|----------------------|---------------------------------|------------------------------|----------|----------|----------|--|--|
| | | เลขที่ | ชื่อ | ม.ค.-ม.ค. | | ม.ค.-ก.พ. | | ม.ค.-มี.ค. | | ม.ค.-เม.ย. | | ม.ค.-พ.ค. | | ม.ค.-มิ.ย. | | ม.ค.-ก.ค. | | ม.ค.-ส.ค. | | ม.ค.-ธ.ค. | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | | |
| | | | | เป้า | ผล | เป้า | ผล | เป้า | ผล | เป้า | ผล | เป้า | ผล | เป้า | ผล | เป้า | ผล | เป้า | ผล | เป้า | ผล | | | | | | | | |
| แผนงานที่ 1. การดูแลหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ | 1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) | กผบ.3 | ครึ่ง | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | - | 1 | - | - | - | | | |
| | 1.1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2568 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย : ใ้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2568 ตามที่ กผบ.กำหนด | กผบ.3 | ครึ่ง | | | | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | - | 1 | - | - | - | | | |
| | เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการของ กผบ. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย | กผบ.3 | ครึ่ง | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | | |
| | - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - วิเคราะห์และพบสาเหตุการ (กรณีค่า Loss ไม่ต่ำกว่าเป้าหมายตามไตรมาส) | กผบ.3 | สถานี | - | - | - | - | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 2 | | 2 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | มาตรการที่ 1 การจ่ายไฟฟ้าฟรี (สถานีไฟฟ้าแรงดัน 10KV ไม่ต่ำกว่าเป้าหมายตามไตรมาส) | | | - | - | - | - | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 3 | | | | | | | | | |
| | มาตรการที่ 1.1 การจ่ายไฟฟ้าฟรีชั่วคราว (สถานีไฟฟ้าแรงดัน 10KV ไม่ต่ำกว่าเป้าหมายตามไตรมาส) | | | - | - | - | - | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | 10 | | 10 | | 10 | | | | | | | | | |
| | มาตรการที่ 1.2 การจ่ายไฟฟ้าฟรีชั่วคราว (สถานีไฟฟ้าแรงดัน 10KV ไม่ต่ำกว่าเป้าหมายตามไตรมาส) | กผบ.3 | โรงจ่าย | - | - | - | - | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| | มาตรการที่ 2 การตัดจ่ายไฟฟ้าในระบบ 22/33 KV | | | - | - | - | - | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | 10 | | 10 | | 10 | | | | | | | | | |
| | มาตรการที่ 3 การเปลี่ยนสายขนาดใหม่ในระบบ 22/33 KV (รวมการประเมินผลกระทบ Technical Loss) | | | - | - | - | - | 1 | | 1 | | 1 | | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | | | | | | | | |
| | มาตรการที่ 4 การแก้ไขปัญหาไฟฟ้าในระบบ 22/33 KV Unbalance เกินกว่า 10% ในพื้นที่ที่มีโหลดสูงกว่า 5 MW | กผบ.3 | ฟีดเดอร์ | - | - | - | - | 1 | | 1 | | 1 | | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | |
| | มาตรการที่ 5 การติดตั้ง Capacitor 22/33 KV | | | - | - | - | - | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | | | | | | |
| | แบบ Fixed | | | - | - | - | - | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | | | | | | |
| | แบบ Switching | กผบ.3 | KVAr | - | - | - | - | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | - | - | - | - | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | | | | | | |
- หน้า 47

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายเดือน(ระยะม)																								หน่วยงานที่ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้า - ผล รายเดือน(ระยะม)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.		ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
(ปรับปรุงโครงสร้าง เดือนละ 0.5 วรรจ-กม./กฟผ.)	10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	กฟผ.3	วจจ-กม.	17.00		34.00		51.00		68.00		85.00		102.00		119.00		136.00		153.00		170.00		187.00		204.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล ราชเดียน(ธสนม)																								หน่วยงานที่ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้า - ผล ราชเดียน(ธสนม)			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ต.ค.		ม.ค.-ธ.ค.									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
1.3.2.3 การตรวจสอบและปรับปรุงระบบ จีที, แร่คำ และมิเตอร์ประกอบ จีที, จีที, แร่สูง ในกรณีเกิดล้มเหลวใหม่ (ภายใน 30 วันหลังการติดตั้ง) เป้าหมาย 100%	กฟผ.3	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100				สมค.กมล(ค3)	สมค.กมล(ค3)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	กมล.(ค3)	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	34 กฟผ.																																
	1.กฟผ.ระยอง	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	2.กฟผ.บึงฉลือ	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	3.กฟผ.ระยอง	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	4.กฟผ.นาวิกานุรักษ์	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	5.กฟผ.ระยอง	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	6.กฟผ.ระยอง	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	7.กฟผ.สาเกตนคร	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	8.กฟผ.ปัทมาธิ	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	10.กฟผ.หนองจิก	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	11.กฟผ.ส.เขา	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	12.กฟผ.สีชมพู	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	13.กฟผ.สตูล	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	14.กฟผ.สงขลา	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	15.กฟผ.สวนหลวง	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	16.กฟผ.พิบูลย์	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	17.กฟผ.ระยอง	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	18.กฟผ.สวนชุม	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	19.กฟผ.ปากพูน	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	20.กฟผ.พหลโยธิน	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	21.กฟผ.วิบูลย์	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	22.กฟผ.บางหม่น	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	23.กฟผ.สุโขทัย-สกล	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	24.กฟผ.มณฑล	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	25.กฟผ.สาขบุรี	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	26.กฟผ.มณฑล	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	27.กฟผ.ระยอง	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	28.กฟผ.สกลนคร	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	29.กฟผ.สกลนคร	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	30.กฟผ.พิบูลย์	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	31.กฟผ.ระยอง	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	32.กฟผ.นาทวี	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	33.กฟผ.ระยอง	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											
	34.กฟผ.เสนา	ร้อยละ	100			100				100				100				100				100											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล ราชเล็ง(ระยะ)																		หน่วยงานที่ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้า - ผล ราชเล็ง(ระยะ)					
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-พ.ย.		ม.ค.-ธ.ค.		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	2.10 จัดทำแผนงานระดับ Criteria (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานแผนงานกระทรวงฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟผ.3	ครั้ง														1												
	2.11 จัดทำข้อมูลของอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมิน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2567	กฟผ.3	ครั้ง					1																1	-	-	-		
	2.11.1 จัดทำข้อมูลของอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟผ.3	ครั้ง					1																1	-	-	-		
	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI& SAIDI ของอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ของปี 2567 เพื่อนำมาเบิกจ่ายเป้าหมาย	กฟผ.3	ครั้ง					1																1	-	-	-		
	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์ผ่านสมมติฐานทางภาษี (กรณียังไม่ได้คำนวณเป้าหมาย)	กฟผ.3	ครั้ง					1				1					1						1	1	1	1	1		
	เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหมาย) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามเป้าหมาย)	กฟผ.3	ครั้ง					1				1					1						1	1	1	1	1		
แผนงานที่ 3 สร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม	3.1 แต่ยังคงดำเนินการติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กค	ครั้ง																					mul.(K3)	1	-	-	-	
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567	สายงาน กค	ครั้ง																						mul.(K3)	1	-	-	-
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานภายในไตรมาส	สายงาน กค	ครั้ง																						mul.(K3)	1	1	1	1
	3.3.1 ตรวจสอบจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าของ กฟผ. และระบบภายในของลูกค้าในนิคม นิคมอุตสาหกรรม และนำเสนอติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ เช่น Snake Guard, Bird Guard, Animal Barrier, อุปกรณ์ TR202, ส่งเจ้าหน้าที่/Patrol Discharge ฯลฯ เป้าหมาย	กฟผ.3	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	- รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 2 - 4/2567 - นำเสนอแผนดำเนินการร้อยละ 100 ของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่ตรวจสอบเจอ ความเสี่ยง	กฟผ.3	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	3.3.2 จัดประชุมชี้แจงแผนงานป้องกันและนำผู้รักษาระบบไฟฟ้าร่วมระหว่าง กฟผ. กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 2 - 4/2567 - ร้อยละ 100 ของกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม	กฟผ.3	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	เป้า - ผล รายเดือน(ละคน)																				หน่วยงานที่ดำเนินการ	หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	11. เป้า - ผล รายเดือน(ละคน)			
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ก.พ.		ม.ค.-มี.ค.		ม.ค.-เม.ย.		ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.		ม.ค.-ก.ค.		ม.ค.-ส.ค.		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ธ.ค.				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	4.7.2 จัดทำอุปกรณ์ทดสอบและระบบควบคุมการระดม <u>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ความแม่นยำกว่าร้อยละความคาดหวังไตรมาส</u> กฟผ.1 จำนวน RCS 49 ชุด (แผนงานติดตั้ง) กฟผ.2 ไม่มีแผนงาน กฟผ.3 จำนวน RCS 160 ชุด และ FRTU 160 ชุด (แผนงานติดตั้ง)	กฟผ.3	ชิ้น	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a							
	4.7.3 แผนงานเพื่อพิจารณาสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ความแม่นยำกว่าร้อยละความคาดหวังไตรมาส</u> กฟผ.1 จำนวน 4,260 kVA (แผนงานติดตั้ง) จำนวน 3,440 kVA (แผนงานติดตั้งพร้อมแปลงจำหน่ายปี 2568) กฟผ.2 ไม่มีแผนงาน 5.1 (ร้อยละ SCADA3)	กฟผ.3	kVA	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a						
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC <u>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ความแม่นยำกว่าร้อยละความคาดหวังไตรมาส</u> กฟผ.1 จำนวน 0.64 วงจร - กม. กฟผ.2 จำนวน 2.22 วงจร - กม. (เฉพาะงานติดตั้ง) กฟผ.3 จำนวน 1.70 วงจร - กม.	กฟผ.3	วงจร - กม.	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a						
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ กฟผ.3 กำหนด พื้นที่ 3 จังหวัดขอนแก่นได้ เป็นพื้นที่พิเศษ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดตั้งโครงการ <u>เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568</u> 4.8.1.1 สถานีไฟฟ้าระนะ (จังหวัดราช)	กฟผ.3	ชิ้น							1													พื้นที่พิเศษ	-	1	-	-		
	4.8.2 ดำรวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568</u> 4.8.2.1 สถานีไฟฟ้าระนะ (จังหวัดราช)	กฟผ.3	ชิ้น												1								การ(ก3)	-	-	1	-		
	4.8.3 จัดทำข้อมูลเชิงปริมาณสำหรับดำเนินการ <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568</u> 4.8.3.1 สถานีไฟฟ้าระนะ (จังหวัดราช)	กฟผ.3	ชิ้น														1						การ(ก3)	-	-	1	-		
	4.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) 4.9.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.1 = 79 สถานี กฟผ.2 = 65 สถานี กฟผ.3 = 69 สถานี กฟผ.1 = 40 สถานี กฟผ.2 = 42 สถานี กฟผ.3 = 35 สถานี (ไม่รวมนิคมอุตสาหกรรม สฟฟ.ฉล., สฟฟ.ด่านเอก, สฟฟ.ปิตลानी 2)	กฟผ.3	สถานี	-	-		18	-	-		10	-	-		7	-	-		-	-	-		พื้นที่พิเศษ	18	10	7	-		

[illegible]

หมายเหตุ : คำนิยาม (เดิม) ของ กฟผ.3	1.4.2 ผลิตและ 1 เฟส (บำรุงรักษาแบบ 23 รายการ)	กฟผ.3	เครื่อง	265	949	1672	2325	2998	3601	4109	4526	4884	5197	5391	5468			1,916	1,916	1,917	1,917
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																	580	2,320	2,320	580
	กฟผ.1 จำนวน 4,184 เครื่อง																	107	214	540	214
	กฟผ.2 จำนวน 2,700 เครื่อง																	1,103	1,225	1,218	1,265
	กฟผ.3 จำนวน 4,691 เครื่อง																	1,873	1,873	1,873	1,873
	กฟผ.1 จำนวน 5,765 เครื่อง																	1,672	1,929	1,283	584
	กฟผ.2 จำนวน 8,324 เครื่อง																				
	กฟผ.3 จำนวน 5,484 เครื่อง																				
	34 กฟผ.	เขตฯ	เครื่อง	29	59	89	159	189	239	289	339	389	459	479	499						
	1.กฟผ.เขตฯ	บันทึกเขตฯ	เครื่อง	0	14	28	42	56	70	84	98	112	127	142	160						
	2.กฟผ.บันทึกเขตฯ	บันทึก	เครื่อง	0	19	38	57	76	95	104	104	104	104	104	104						
	3.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	0	19	38	57	76	95	104	104	104	104	104	104						
	4.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	10	20	30	40	50	60	70	80	90	99	108	118						
	5.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	0	14	28	38	52	66	80	94	103	103	103	103						
	6.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	6	12	18	24	30	36	43	50	57	57	57	57						
	7.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	5	10	15	20	25	30	35	40	42	42	42	42						
	8.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	34	71	110	119	128	134	137	137	137	137	137	137						
	9.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	12	24	37	50	63	76	89	102	115	128	141	154						
	10.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	16	32	48	64	80	87	87	87	87	87	87	87						
	11.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	0	2	5	8	11	14	20	26	26	26	26	26						
	12.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	0	10	20	30	40	50	60	71	71	71	71	71						
	13.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	18	36	54	72	90	108	108	108	108	108	108	108						
	14.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	15	30	47	64	83	101	119	134	150	150	150	150						
	15.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	30	64	98	132	167	202	228	228	228	228	228	228						
	16.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	45	97	149	201	254	307	360	413	466	519	519	519						
	17.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	0	34	68	102	136	169	202	235	268	301	329	329						
	18.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	0	45	90	135	180	225	275	323	368	412	452	452						
	19.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	0	31	62	93	124	155	186	217	248	279	310	341						
	20.กฟผ.บันทึก	บันทึก	เครื่อง	31	62	93	124	155	186	217	248	279	310	341	372						

[illegible]

[illegible]

[illegible]

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2568

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

แผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568 (ฉบับสมบูรณ์ ครั้งที่ 1/2567)
หมวด : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SGI เป็นผู้นำทางด้านการดำเนินงานด้าน
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการเติบโตของ
องค์กร

2. กลุ่มผู้เกี่ยวข้อง
- HCM People พัฒนาระบบการประเมินทักษะ
(Upskill) ของบุคลากร

5. กลุ่มผู้เกี่ยวข้อง
- HCM People พัฒนาระบบการประเมินทักษะ
(Upskill) ของบุคลากร
3. วัตถุประสงค์ด้านงาน (KRI)
- กลุ่มเป้าหมายที่มีผลการพัฒนา
ในการพัฒนา Use Case (100%)

6. วัตถุประสงค์ด้านงาน (KRI)
- ระยะเวลาสำหรับการดำเนินงานตามแผนพัฒนา
- จำนวนของความสำเร็จในการพัฒนาระบบการประเมินทักษะ
(Key and Support Processes) ที่ดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะ
โดยไม่มีข้อผิดพลาดในการพัฒนา
- ระยะเวลาสำหรับการดำเนินงานในการพัฒนาระบบการประเมินทักษะ
ของบุคลากรโดยไม่มีข้อผิดพลาดในการพัฒนา
- จำนวนของความสำเร็จในการพัฒนาระบบการประเมินทักษะ
(Key and Support Processes) ที่ดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะ
ในการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาบุคลากรโดยไม่มีข้อผิดพลาดในการพัฒนา
4. ลำดับงาน (จุดที่ 5)
- ระยะ 100

7. ลำดับงาน (จุดที่ 5)
- ระยะเวลาสำหรับการดำเนินงานในการพัฒนาระบบการประเมินทักษะ
และการพัฒนาระบบการประเมินทักษะ
(Key and Support Processes) ที่ดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะ
ในการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาบุคลากรโดยไม่มีข้อผิดพลาดในการพัฒนา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนงาน) (Activities / Action Steps)	10. ความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด : ผลการดำเนินงาน																						หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แผนงานที่เกี่ยวข้อง	11. เป้าหมายตามแผนงาน											
				ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ม.ค.		ม.ค.-ม.ค.															
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล														
แผนงานที่ 1: แผนงานพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากร การประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	1.1. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	1.1.1. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	กลุ่ม 3	ตัวชี้วัด	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	1.1.2. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	1.1.2. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	กลุ่ม 3	ตัวชี้วัด	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	1.1.3. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	1.1.3. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	กลุ่ม 3	ตัวชี้วัด	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	1.1.4. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	1.1.4. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	กลุ่ม 3	ตัวชี้วัด	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	1.1.5. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	1.1.5. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	กลุ่ม 3	ตัวชี้วัด	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	1.1.6. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	1.1.6. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	กลุ่ม 3	ตัวชี้วัด	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	1.1.7. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	1.1.7. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	กลุ่ม 3	ตัวชี้วัด	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	1.1.8. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	1.1.8. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	กลุ่ม 3	ตัวชี้วัด	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	1.1.9. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	1.1.9. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	กลุ่ม 3	ตัวชี้วัด	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	1.1.10. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	1.1.10. ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินทักษะบุคลากรแบบไม่ แบ่งปี 2568	กลุ่ม 3	ตัวชี้วัด	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							

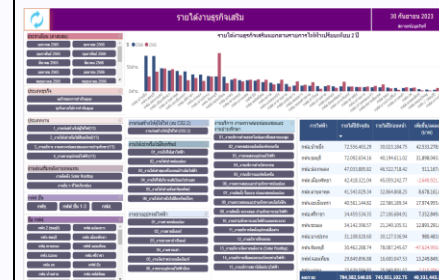
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ปฏิบัติการตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล) (Action Plan / Action Steps)	10. แผนงาน	หน่วยวัด	ตัวชี้วัด - ผลการดำเนินงาน (ผลลัพธ์)																		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	11. เป้าหมายตามโครงการ			
				ผลสัมฤทธิ์		ผลสัมฤทธิ์		ผลสัมฤทธิ์		ผลสัมฤทธิ์		ผลสัมฤทธิ์		ผลสัมฤทธิ์		ผลสัมฤทธิ์		ผลสัมฤทธิ์		ผลสัมฤทธิ์			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
				ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย	ตัวชี้วัด	หน่วย						
1.5 ศึกษา และประเมิน แผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลตามกรอบแนวคิดเรื่องกลยุทธ์ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ไม่พบ บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การคัดเลือกตามงาน / หน้าที่ AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น	1.5 ศึกษา และประเมิน แผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลตามกรอบแนวคิดเรื่องกลยุทธ์ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ไม่พบ บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การคัดเลือกตามงาน / หน้าที่ AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น	13 ก.ค. 63	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	คน	คน	คน	คน	คน	คน
				1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	คน	คน	คน	คน	คน	คน
1.6 นำผู้ปฏิบัติงาน (O&B) ที่มีการปฏิบัติงานตามกรอบแนวคิดเรื่องกลยุทธ์ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน	1.6 นำผู้ปฏิบัติงาน (O&B) ที่มีการปฏิบัติงานตามกรอบแนวคิดเรื่องกลยุทธ์ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน	13 ก.ค. 63	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	คน	คน	คน	คน	คน	
				1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	คน	คน	คน	คน	คน	
1.7 การนำผู้ปฏิบัติงาน (O&B) ที่มีการปฏิบัติงานตามกรอบแนวคิดเรื่องกลยุทธ์ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน	1.7 การนำผู้ปฏิบัติงาน (O&B) ที่มีการปฏิบัติงานตามกรอบแนวคิดเรื่องกลยุทธ์ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน	13 ก.ค. 63	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	คน	คน	คน	คน	คน	
				1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	1.ก.ค.63-ก.ค.64	คน	คน	คน	คน	คน	คน	

ภาคผนวก

ด้านการเงิน

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

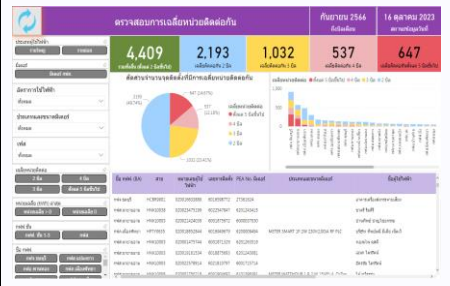
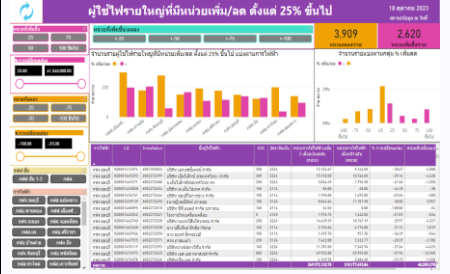
5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ตามหนังสือ กชน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 งดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับการยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟผ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ตามหนังสือ กชน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องจำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม



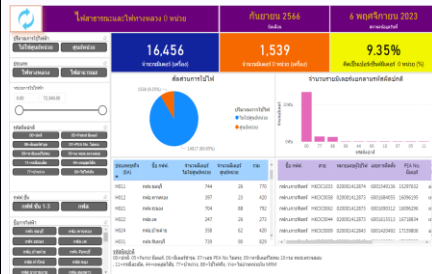
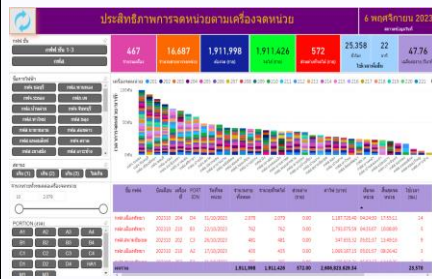
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2568	1.4.1 ตรวจสอบเสาสื่อเพื่อเรียกเก็บ ค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2568		กบล.รายงานผล
		1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2568 (ราย แก้ว)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ 100% ภายในเดือนมกราคม 2568		กบล.รายงานผล
		1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการ ตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตร มาสที่ 1/2568		กบล.รายงานผล
		1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสาย สื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568		กบล.รายงานผล
		1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2568	ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติ แก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสา ไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	กบล.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

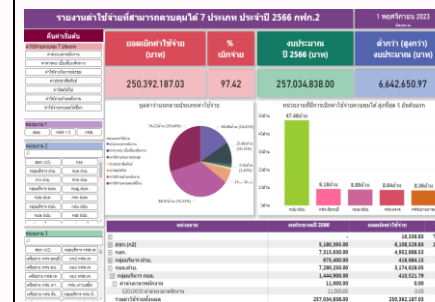
5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้ากรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการเปลี่ยนแปลงและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟฟ้าสาธารณะ 
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟฟ้าในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วยิ่งขึ้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จัดหน่วยและประมวลผลบิล 

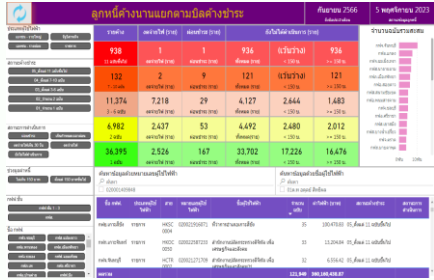
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผบก.(กต) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กบฟ.รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ผวก. อนุมัติ	-	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุทั่วไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผล



คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

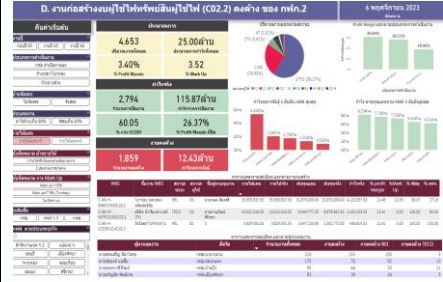
5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดประกอบด้วย	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณชลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000) 4. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(กต) (19.1000) 5. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนญ. (19.3000, .19.AA00, .19.B000)	กบฟ.รายงานผล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100	เงื่อนไขเพิ่มเติม 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีกรดำเนินการติดตามแล้ว	กบฟ.รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการงดจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลางดจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้



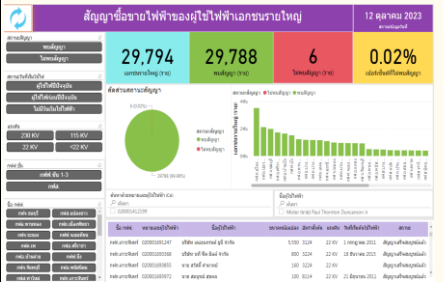
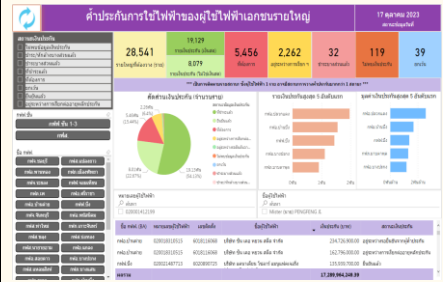
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มี อายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อ เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้ รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน		<u>ขอเขต/เงื่อนไข</u>	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งาน ระหว่างก่อสร้าง
		3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน	1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟภ. ทุกงบงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่	
		3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน	2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีนั้นๆ	
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่ เกิดในไตรมาส 1-2)		3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีที่ดินจัดสรร	
		3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน	4. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก	
		3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน	5. กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
		3.5.3 งานก่อสร้างงบบุหรี่ไฟฟ้า ทรัพยากรผู้ใช้ไฟ (C02.2)	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อน เดือนมิถุนายน 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน)	ขอบเขต/เงื่อนไข 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบบุหรี่ไฟฟ้า กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุหรี่ไฟฟ้า	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุหรี่ไฟฟ้า ประจำปี 2568	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม 2568		กบฟ.รายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุ จาก location 0021	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบฟ.รายงานผล
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบบุหรี่ไฟฟ้า	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบบุหรี่ไฟฟ้า ประจำปี 2568	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม 2568		กบฟ.รายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุ จาก location 0025	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบฟ.รายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरองและผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม 2568		กบฟ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานได้ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล

