

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

1

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

1

[illegible]

	02 แจ้งค่าบริการทาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.
	ของปี 2565 ภายในไตรมาสที่ 1 /2565 (รายการ)	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	แยกย่อย กฟฟ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.
	10. สายบุรี		ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าทาดสาย	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง														
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี														
	*** จบทำการ กฟผ. ปรับปรุงรายละเอียด														
	6. เปรี่ดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.
	ทาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2565 ที่ยัังค้างชำระให้ได้ 100%	กฟต.3	ร้อยละ	6.64	13.35	20.00	26.69	33.33	40.00	50.00	60.02	70.00	80.01	90.04	100.00
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด		ลบ.												
	แยกย่อย กฟฟ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.
	10. สายบุรี		ร้อยละ	6.64	13.35	20.00	26.69	33.33	40.00	50.00	60.02	70.00	80.01	90.04	100.00
	7. เปรี่ดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อ														
	ทาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2565 ให้ได้ 100%														
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(เฉพาะลูกค้าทาดสายในปีแรก)			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.
	ไตรมาสปี 2565 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 64 - 31 ธ.ค. 65)	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)														
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)														
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายได้(เส้นทางใหม่)														
	แยกย่อย กฟฟ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.
	10. สายบุรี		ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.
	ไตรมาสปี 2565	กฟต.3	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	93.33	96.67	100.00	100.00	100.00	100.00
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ตามดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้		ลบ.												

[illegible]

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มมีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ของหมีมีส่วนได้ส่วนเสีย

ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

[illegible]

[illegible]

[illegible]

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มมีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

2.3 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย
(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
(อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ
(ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account Customer)

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop
ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
แผนงานหลักที่ 5.งานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565 01.1วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565	กฟต.3	ครั้ง	-	-	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.												
	01.2. ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้าเทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ 01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565 เป้าหมาย รกค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย ผลก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย ผลก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย 01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565 01.2.1 รกค./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.3	ครั้ง	-	-	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
(Core Business Enable ด้านที่ 4.2)				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.												
	01.2.1 รกค./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.3	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.												
	01.2.4 ผลก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.3	ราย	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00												
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.												
	01.2.3 ผลก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย กฟฟ.ชั้น1-3 ในสังกัด กฟต.3 มีจำนวน 13 กฟฟ.	กฟต.3	ราย	26.00	52.00	78.00	104.00	130.00	156.00	182.00	208.00	234.00	260.00	286.00	312.00												
	แยกราย กฟฟ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.												
	10. สายบุรี		ราย																								
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.												
	01.3 บันทึกเสียงข้อมูลคำในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System (ไม่เยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)	กฟต.3	เรื่อง	27.00	54.00	81.00	108.00	135.00	162.00	189.00	216.00	243.00	270.00	297.00	324.00												
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.												
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางการปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC	กฟต.3	ครั้ง	-	-	1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		3.00		4.00	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	กฟต.3100%.....เครื่อง	กฟต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย																				
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						
	กฟต.313.....กฟฟ.	กฟต.3	กฟฟ.	-	-	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13						
			คะแนน	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	แยกกราย กฟฟ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						
	10. สายบุรี		คะแนน	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)																				
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี																				
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						
	กฟต.37.....เครื่อง	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100					
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี																				
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						
	กฟต.32,167.....เครื่อง	กฟต.3	เครื่อง	-	-	433	867	1,083	1,300	1,517	1,733	1,950	1,806	1,986	2,167						
	แยกกราย กฟฟ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						
	10. สายบุรี		เครื่อง																		
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีพีแรงต่ำ																				
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						
	กฟต.32,711.....เครื่อง	กฟต.3	เครื่อง	-	-	542	1,085	1,356	1,627	1,898	2,169	2,440	2,259	2,485	2,711						
	แยกกราย กฟฟ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						
	10. สายบุรี		เครื่อง																		
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ																				
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						
	กฟต.3 ...354,613.....เครื่อง	กฟต.3	เครื่อง	-	-	70,923	141,845	177,307	212,768	248,229	283,691	319,152	295,511	325,062	354,613						
	แยกกราย กฟฟ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						
	10. สายบุรี		เครื่อง																		
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระสามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงานในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้																				
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า																				
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน																				
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ และสถานการณ่ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube																				
	เป้าหมาย			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						
	กฟต.3 100% ทุกกราย	กฟต.3	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด																				
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						
	กฟต.3เครื่อง(100%)	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	20	40	50	60	70	80	90	83	92	100						
	แยกกราย กฟฟ.			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.						

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	รอหัวข้องิจกรรมจาก รทก.(ป)																										
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รอหัวข้องิจกรรมจาก รทก.(ป)																										
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกขบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้ 1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเหตุงาน)	กฟต.3	ร้อยละ	16.67		33.33		50.00		46.67		58.33		70.00		62.22		71.11		80.00		83.33		91.67		100.00	
	แยกราย กฟฟ.			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	10. สายบุรี		ร้อยละ	16.67		33.33		50.00		46.67		58.33		70.00		62.22		71.11		80.00		83.33		91.67		100.00	
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	2. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเหตุงาน)	กฟต.3	ร้อยละ	16.67		33.33		50.00		46.67		58.33		70.00		62.22		71.11		80.00		83.33		91.67		100.00	
	10. สายบุรี		ร้อยละ	16.67		33.33		50.00		46.67		58.33		70.00		62.22		71.11		80.00		83.33		91.67		100.00	
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.	

[illegible]

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0882

2 รางวัล/การรับรอง

ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย
(Disabling Injury Index: vDI)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0882

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	3.3 วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันกรณีซ้ำ	กฟต.3	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ																										
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ																										
	- วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน	กฟต.3	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	
	ณ สถานที่เกิดเหตุ																										
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ																										
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
แผนงานหลักที่ 12 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ...ชิ้น) รอ ผวพ. กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟต.3	ชิ้น	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) , สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	กฟต.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	กฟต.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟพ. (ครั้ง)	กฟต.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.	

[illegible]

[illegible]