

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ล้านบาท
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ร้อยละ
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริมล้านบาท
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก
ต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ
ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 ร้อยละ
6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS
งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม
และบำรุงรักษา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง													
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์												ทุก กฟฟ.1-3	
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบุญ.(ผบต.)
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย กฟต.3 =364 ล้านบาท	72.8	76.291	182	144.672	291.2	195.9	364		291.2	195.9		
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	แยกราย กฟฟ .					ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.			
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	1. ยะลา	10.957	3.832	27.392	9.892	43.826	14.31	54.783		43.826	14.31		
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	2. นราธิวาส	6.658	7.544	16.646	13.968	26.633	17.93	33.291		26.633	17.93		
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	3. ปัตตานี	4.684	4.447	11.711	9.658	18.738	13.15	23.422		18.738	13.15		
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร(Package)	4. สงขลา	6.078	5.413	15.194	9.747	24.310	12.51	30.388		24.310	12.51		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	5. สตูล	6.950	5.462	17.375	12.385	27.799	15.44	34.749		27.799	15.44		
	6. พัทลุง	7.081	9.899	17.704	21.091	28.326	28.18	35.407		28.326	28.18		
	7. หาดใหญ่	13.942	15.609	34.854	27.881	55.766	34.64	69.708		55.766	34.64		
	8. สุโขทัย-ลก	2.463	3.115	6.157	5.010	9.850	7.74	12.313		9.850	7.74		
	9. เบตง	1.488	1.599	3.721	3.458	5.954	6.69	7.442		5.954	6.69		
	10. สายบุรี	2.936	6.461	7.340	9.380	11.744	12.35	14.68		11.744	12.35		
	11. ระนอง	2.217	3.885	5.543	5.730	8.868	6.81	11.085		8.868	6.81		
	12. สะเดา	2.582	3.446	6.456	6.745	10.330	12.55	12.912		10.330	12.55		
	13. จะนะ	4.764	5.580	11.909	9.728	19.054	13.6	23.818		19.054	13.6		
	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	33%	32%	32.64%	32%	28.36%	32%		32%	28.36%	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม											ทุก กฟฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	32%	23%	32%	12.77%	32%	5.47%	32%		32%	5.47%		
	2. นราธิวาส	32%	34%	32%	33.74%	32%	37.97%	32%		32%	37.97%		
	3. ปัตตานี	32%	28%	32%	28.39%	32%	29.65%	32%		32%	29.65%		
	4. สงขลา	32%	40%	32%	52.61%	32%	47.69%	32%		32%	47.69%		
	5. สตูล	32%	47%	32%	35.56%	32%	33.25%	32%		32%	33.25%		
	6. พัทลุง	32%	35%	32%	24.99%	32%	24.97%	32%		32%	24.97%		
	7. หาดใหญ่	32%	33%	32%	40.59%	32%	39.25%	32%		32%	39.25%		
	8. สุโขทัย-ลก	32%	32%	32%	34.01%	32%	33.50%	32%		32%	33.50%		
	9. เบตง	32%	21%	32%	34.70%	32%	32.98%	32%		32%	32.98%		
	10. สายบุรี	32%	45%	32%	35.58%	32%	32.44%	32%		32%	32.44%		
	11. ระนอง	32%	12%	32%	37.54%	32%	39.88%	32%		32%	39.88%		
	12. สะเดา	32%	25%	32%	31.11%	32%	27.05%	32%		32%	27.05%		
	13. จะนะ	32%	39%	32%	30.76%	32%	35.71%	32%		32%	35.71%		
	6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	62.25%	90%	77.24%	90%	83.70%	90%		90%	83.70%	กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา											ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	90%	68%	90%	78.64%	90%	88.14%	90%		90%	88.14%		
	2. นราธิวาส	90%	67%	90%	82.72%	90%	92.54%	90%		90%	92.54%		
	3. ปัตตานี	90%	77%	90%	93.68%	90%	86.06%	90%		90%	86.06%		
	4. สงขลา	90%	49%	90%	72.94%	90%	79.17%	90%		90%	79.17%		
	5. สตูล	90%	68%	90%	82.89%	90%	84.29%	90%		90%	84.29%		
	6. พัทลุง	90%	55%	90%	69.49%	90%	75.92%	90%		90%	75.92%		
	7. หาดใหญ่	90%	57%	90%	70.66%	90%	80.88%	90%		90%	80.88%		
	8. สุโข-ลก	90%	95%	90%	83.33%	90%	94.50%	90%		90%	94.50%		
	9. เบตง	90%	86%	90%	96.55%	90%	90.20%	90%		90%	90.20%		
	10. สายบุรี	90%	50%	90%	66.67%	90%	45.83%	90%		90%	45.83%		
	11. ระนอง	90%	93%	90%	100.00%	90%	100%	90%		90%	100%		
	12. สะเดา	90%	50%	90%	91.43%	90%	88.05%	90%		90%	88.05%		
	13. จะนะ	90%	50%	90%	64.10%	90%	82.95%	90%		90%	82.95%		
	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	24.77%	50%	62.72%	75%	99.47%	100%		75%	99.47%	กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส	15.759	15.618	31.518	39.536	47.277	62.703	63.039		47.277	62.703	ทุก กฟฟ.1-3	
	ปี 2561 เป้าหมาย = 63.039 ลบ.												
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	1.321	1.433	2.642	3.661	3.963	5.86	5.286		3.963	5.86		
	2. นราธิวาส	1.123	0.715	2.246	2.615	3.369	4.592	4.495		3.369	4.592		
	3. ปัตตานี	1.325	1.084	2.65	2.889	3.975	4.565	5.302		3.975	4.565		
	4. สงขลา	1.202	1.058	2.404	2.797	3.606	4.402	4.811		3.606	4.402		
	5. สตูล	1.894	2.135	3.788	4.554	5.682	7.327	7.576		5.682	7.327		
	6. พัทลุง	2.254	1.294	4.508	5.146	6.762	8.675	9.018		6.762	8.675		
	7. หาดใหญ่	2.752	3.844	5.504	7.438	8.256	10.684	11.009		8.256	10.684		
	8. สุโข-ลก	0.646	0.754	1.292	1.622	1.938	2.547	2.587		1.938	2.547		
	9. เบตง	0.489	0.428	0.978	1.099	1.467	1.743	1.958		1.467	1.743		
	10. สายบุรี	0.425	0.580	0.85	1.509	1.275	2.439	1.702		1.275	2.439		
	11. ระนอง	0.51	0.509	1.02	1.396	1.53	2.175	2.041		1.53	2.175		
	12. สะเดา	0.773	0.912	1.546	2.286	2.319	3.567	3.093		2.319	3.567		
	13. จะนะ	1.039	0.872	2.078	2.523	3.117	4.127	4.158		3.117	4.127		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-	-	-	-	-	-	100%					
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561												
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%	100%	-	-	-	-	-		100%	100%		
	บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1												
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง		3 แห่ง	3 แห่ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย		กฟจ.ยล.		กฟจ.ปน.		กฟอ.รณค						
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จตุรรมงาน												
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	3.88%	40%	22.74%	70%	44.73%	100%		70%	44.73%	กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.707	0.137	1.414	0.804	2.474	1.581	3.534		2.474	1.581	ทุก กฟฟ.1-3	
	ให้ได้ 100% (เป้า-ผล สะสม)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-	-	-		-	-	-					
	2. นราธิวาส	0.339	0.026	0.679	0.162	1.187	0.240	1.696		1.187	0.240		
	3. ปัตตานี	0.097	0.027	0.194	0.301	0.340	0.485	0.485		0.340	0.485		
	4. สงขลา	0.013	0.000	0.026	0.065	0.046	0.065	0.065		0.046	0.065		
	5. สตูล	0.026	0.000	0.051	0.109	0.089	0.109	0.128		0.089	0.109		
	6. พัทลุง	0.045	0.000	0.090	0.083	0.158	0.165	0.226		0.158	0.165		
	7. หาดใหญ่	0.122	0.000	0.245	-	0.428	0.195	0.611		0.428	0.195		
	8. สุโขงโก-ลก	0.055	0.084	0.110	0.084	0.192	0.274	0.274		0.192	0.274		
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-		-	-		
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-		-	-		
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-	-		-	-		
	12. สะเดา	0.010	0.000	0.019	-	0.033	0.048	0.048		0.033	0.048		
	13. จะนะ	-	-	-	-	-	-	-		-	-		
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	0%	40%	94.49%	70%	97.69%	100%		70%	97.69%	กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	18.750	0.000	37.501	88.589	65.626	91.587	93.751		65.626	91.587	ทุก กฟฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1.757	-	3.513	8.704	6.148	8.873	8.783		6.148	8.873		
	2. นราธิวาส	1.412	-	2.825	6.466	4.943	7.062	7.062		4.943	7.062		
	3. ปัตตานี	1.465	-	2.931	6.677	5.129	6.704	7.327		5.129	6.704		
	4. สงขลา	1.331	-	2.661	6.316	4.657	6.357	6.653		4.657	6.357		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	2.249	-	4.498	10.386	7.872	11.246	11.246		7.872	11.246		
	6. พัทลุง	2.682	-	5.363	13.127	9.386	13.408	13.408		9.386	13.408		
	7. หาดใหญ่	2.950	-	5.901	13.62	10.326	14.11	14.752		10.326	14.11		
	8. สุโขทัย-ลก	0.711	-	1.421	3.306	2.487	3.306	3.553		2.487	3.306		
	9. เบตง	0.522	-	1.044	2.611	1.828	2.611	2.611		1.828	2.611		
	10. สายบุรี	0.726	-	1.451	3.377	2.540	3.628	3.628		2.540	3.628		
	11. ระนอง	0.653	-	1.307	2.648	2.287	2.82	3.267		2.287	2.82		
	12. สะเดา	1.044	-	2.088	5.109	3.654	5.22	5.220		3.654	5.22		
	13. จะนะ	1.248	-	2.497	6.242	4.369	6.242	6.242		4.369	6.242		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า-
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	กชข.(ผงป.)
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน											กชข.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	ค่าเป้าหมายปี 2561 = 417.063 ล้านบาท	104.266	61.33	208.532	127.93	312.797	183.26	417.063		312.797	183.26	กพฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	แยกราย กพฟ.												
	1. ยะลา	7.125	5.638	14.249	12.962	21.374	19.066	28.498		21.374	19.066		
	2. นราธิวาส	9.198	6.004	18.396	13.710	27.594	20.574	36.792		27.594	20.574		
	3. ปัตตานี	5.773	3.618	11.546	6.706	17.319	10.38	23.092		17.319	10.380		
	4. สงขลา	8.828	2.800	17.656	5.358	26.484	7.638	35.312		26.484	7.638		
	5. สตูล	4.863	3.546	9.725	7.182	14.588	10.663	19.450		14.588	10.663		
	6. พัทลุง	6.915	5.407	13.830	12.059	20.745	19.817	27.660		20.745	19.817		
	7. หาดใหญ่	8.398	5.691	16.796	12.005	25.194	17.743	33.592		25.194	17.743		
	8. สุโขทัย-ลก	3.293	1.643	6.586	4.004	9.878	6.384	13.171		9.878	6.384		
	9. เบตง	2.369	1.339	4.737	2.964	7.106	5.693	9.474		7.106	5.693		
	10. สายบุรี	3.647	2.719	7.294	5.700	10.941	8.846	14.588		10.941	8.846		
	11. ระโนด	3.342	1.805	6.683	4.070	10.025	6.365	13.366		10.025	6.365		
	12. สะเดา	4.943	2.686	9.886	6.109	14.829	9.627	19.772		14.829	9.627		
	13. จะนะ	5.860	3.846	11.720	8.300	17.580	12.834	23.440		17.580	12.834		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล. ,กกค.	กบญ.(ผบต,ผบส)
	ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	24.416	11.988	48.831	48.077	73.247	67.709	97.662		73.247	67.709	กพฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายปี 2561 =97.662 ล้านบาท (ระดับ 5)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-มิ.ย.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.			
	แยกราย กพฟ.												
	1. ยะลา	1.774	0.817	3.547	3.388	5.321	5.019	7.094		5.321	5.019		
	2. นราธิวาส	2.062	0.882	4.124	3.438	6.185	5.055	8.247		6.185	5.055		
	3. ปัตตานี	2.233	1.917	4.466	4.472	6.699	5.41	8.932		6.699	5.41		
	4. สงขลา	1.986	0.648	3.972	2.765	5.958	5.504	7.944		5.958	4.326		
	5. สตูล	1.577	0.848	3.154	3.62	4.730	4.884	6.307		4.730	4.884		
	6. พัทลุง	2.678	1.556	5.356	5.187	8.034	7.158	10.712		8.034	7.158		
	7. หาดใหญ่	3.348	1.891	6.695	6.715	10.043	9.202	13.390		10.043	9.202		
	8. สุโขทัย-ลก	0.684	0.291	1.369	1.071	2.053	1.72	2.737		2.053	1.72		
	9. เบตง	0.545	0.260	1.089	0.958	1.634	1.267	2.178		1.634	1.267		
	10. สายบุรี	1.074	0.562	2.148	2.227	3.221	2.896	4.295		3.221	2.896		
	11. ระโนด	0.666	0.304	1.333	1.095	1.999	2.18	2.665		1.999	2.18		
	12. สะเดา	1.521	0.809	3.042	3.254	4.563	4.32	6.084		4.563	4.32		
	13. จะนะ	2.093	0.940	4.187	4.087	6.280	4.73	8.373		6.280	5.908		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง		3 ครั้ง	N/A	ผวธ.ภ.4	ผวธ.ภ.4
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กพต.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	233.979	187.472	467.957	381.041	701.936	533.095	935.914		701.936	533.095	กพฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	ค่าเป้าหมายปี 2561 = 935.914 ล้านบาท (ระดับ 5)					ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.			
	แยกราย กพฟ .												
	1. ยะลา	20.490	19.599	40.981	38.147	61.471	53.217	81.961		61.471	53.217		
	2. นราธิวาส	23.081	16.924	46.162	37.350	69.243	51.032	92.324		69.243	51.032		
	3. ปัตตานี	15.404	15.696	30.809	27.789	46.213	39.527	61.617		46.213	39.527		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	11.555	9.197	23.109	19.924	34.664	28.387	46.218		34.664	28.387		
	5. สตูล	13.400	11.175	26.801	22.604	40.201	34.014	53.601		40.201	34.014		
	6. พัทลุง	21.396	18.618	42.792	39.051	64.188	58.374	85.584		64.188	58.374		
	7. หาดใหญ่	25.976	18.23	51.953	40.237	77.929	58.453	103.905		77.929	58.453		
	8. สุโขทัย-ลก	8.340	5.94	16.680	16.347	25.020	19.117	33.36		25.020	19.117		
	9. เบตง	5.292	4.442	10.583	7.241	15.875	10.386	21.166		15.875	10.386		
	10. สายบุรี	10.967	8.686	21.933	20.355	32.900	25.034	43.866		32.900	25.034		
	11. ระนอง	8.227	5.558	16.454	11.963	24.680	17.214	32.907		24.680	17.214		
	12. สะเดา	12.944	10.436	25.889	20.037	38.833	28.624	51.777		38.833	28.624		
	13. จันทะ	14.292	13.125	28.583	23.240	42.875	32.309	57.166		42.875	32.309		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก
กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า (8 กิจกรรม)	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น ปรับปรุงให้ ผพร./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพร.	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager) เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง กฟต.3 34 แห่ง	100%	100%	-	-	-	-	-		100%	100%	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
		34 แห่ง	34 แห่ง							34 แห่ง	34 แห่ง		

Customer Value Preposition CR1													
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%	100%	-	-	-	-	-		100%	100%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก	11 แห่ง	11 แห่ง							11 แห่ง	11 แห่ง	คณะทำงาน	
	(Government Easy Contact Center : GECC)												
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3												
	กฟต..3 11 แห่ง (กฟฟ.สุโขทัย-ลพบุรี,ระนอง,สระแก้ว,จันทบุรี,พังงา,ระนอง,รามัน,												
	ควนขนุน , ควนกาหลง , รัตภูมิ)												
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-	76.46%	-	74.85%	60%	73%	-		60%	133.73%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)	431,584	329,968	-	318,189	-	313,804			431,584	961,961	กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย			ราย	ราย		
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	-	79.35%	-	65.66%	60%	56.80%	-		60%	67.27%		
	2. นราธิวาส	-	85.89%	-	78.30%	60%	37.77%	-		60%	67.32%		
	3. ปัตตานี	-	69.86%	-	60.20%	60%	56.53%	-		60%	62.20%		
	4. สงขลา	-	58.00%	-	40.21%	60%	57.69%	-		60%	51.97%		
	5. สตูล	-	94.66%	-	45.47%	60%	45.78%	-		60%	61.97%		
	6. พัทลุง	-	48.40%	-	48.37%	60%	56.04%	-		60%	50.94%		
	7. หาดใหญ่	-	75.98%	-	64.45%	60%	73.76%	-		60%	71.40%		
	8. สุโขทัย-ลพบุรี	-	66.20%	-	82.59%	60%	70.15%	-		60%	72.98%		
	9. เบตง	-	65.46%	-	68.00%	60%	72.63%	-		60%	68.70%		
	10. สายบุรี	-	78.76%	-	72.85%	60%	82.60%	-		60%	78.07%		
	11. ระนอง	-	85.61%	-	92.69%	60%	92.09%	-		60%	90.13%		
	12. สระแก้ว	-	82.64%	-	92.97%	60%	94.32%	-		60%	89.98%		
	13. จันทบุรี	-	81.16%	-	83.77%	60%	88.00%	-		60%	84.31%		
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ภ3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน												
ลว. 18 ส.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง												
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ภ4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	กฟต.3 34 แห่ง												
	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต,	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%		
	จ.สงขลา และ จ.นราธิวาส ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน	≤ 20 วัน	8.92 วัน	≤ 20 วัน	8.43 วัน	≤ 20 วัน	16.28 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	16.28 วัน		
	จากงาน 3 ประเภท ดังนี้												
	แยกราย กฟฟ .												
	1.นราธิวาส	≤ 20 วัน	10.6 วัน	≤ 20 วัน	22 วัน	≤ 20 วัน	20 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	20 วัน		
	2.สงขลา	≤ 20 วัน	9 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	0 วัน		
	3. หาดใหญ่	≤ 20 วัน	12.8 วัน	≤ 20 วัน	11 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	18 วัน		
	4. สุโขทัย-ลพบุรี	≤ 20 วัน	21 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	17 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	17 วัน		
	5. ระนอง	≤ 20 วัน	3.14 วัน	≤ 20 วัน	6 วัน	≤ 20 วัน	3 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	3 วัน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. สะเดา	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	0 วัน		
	7. จะนะ	≤ 20 วัน	7.5 วัน	≤ 20 วัน	20 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	18 วัน		
	02 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัดในข้อ 01 ดำเนินการภายใน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%		
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท	≤ 25 วัน	7.52 วัน	≤ 25 วัน	8.24 วัน	≤ 25 วัน	6.4 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	6.4 วัน		
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.												
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติมิเตอร์												
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติมิเตอร์												
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	≤ 25 วัน	7.43 วัน	≤ 25 วัน	11.67 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	0 วัน		
	2. ปัตตานี	≤ 25 วัน	7.75 วัน	≤ 25 วัน	8.5 วัน	≤ 25 วัน	1.8 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	1.8 วัน		
	3. สตูล	≤ 25 วัน	8 วัน	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน	6 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	6 วัน		
	4. พัทลุง	≤ 25 วัน	5.75 วัน	≤ 25 วัน	10 วัน	≤ 25 วัน	4 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	4 วัน		
	5. เบตง	≤ 25 วัน	7.2 วัน	≤ 25 วัน	12.5 วัน	≤ 25 วัน	6 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	6 วัน		
	6. สายบุรี	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน	3.76 วัน	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	3 วัน		
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4												
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร											กรท. ,กบล.	กรท. ,กบล.
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone											กฟฟ. ทุกแห่ง	
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ภ4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)	33,054	11,849	48,091	63,808	93,202	149,080	133,300		93,202	149,080		
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือ ต.3กบล.(บธ.)955/2561		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		ราย	ราย		
ลว.19 มิ.ย. 2561	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	-	-	-	3 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง	กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน												
	ค่าเป้าหมายปี 2561 กฟค.3 = 133300 ราย												
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	3,269		4,756	5,448	9,215	13,967	13,181		9,215	13,967		
	2. นราธิวาส	3,499		5,091	4,732	9,864	14,795	14,109		9,864	14,795		
	3. ปัตตานี	2,953		4,297	5,907	8,328	12,633	11,910		8,328	12,633		

Customer Value Preposition CR1													
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	2,252		3,275	6,171	6,348	11,313	9,079		6,348	11,313		
	5. สตูล	2,525		3,673	3,932	7,120	10,641	10,181		7,120	10,641		
	6. พัทลุง	4,701		6,840	9,496	13,261	22,326	18,964		13,261	22,326		
	7. หาดใหญ่	5,432		7,903	13,312	15,315	24,514	21,904		15,315	24,514		
	8. สุโข-โก-ลก	1,357		1,974	2,102	3,824	5,997	5,471		3,824	5,997		
	9. เบตง	550		800	1,131	1,551	2,274	2,218		1,551	2,274		
	10. สายบุรี	1,627		2,368	1,989	4,589	6,893	6,563		4,589	6,893		
	11. ระโนด	1,059		1,541	1,494	2,987	4,776	4,272		2,987	4,776		
	12. สะเดา	1,520		2,211	3,271	4,284	7,483	6,128		4,284	7,483		
	13. จะนะ	2,310		3,362	4,823	6,516	11,468	9,320		6,516	11,468		
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)	-	-	-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 41.45	-		ร้อยละ 10	ร้อยละ 41.45	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-	-	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 41.45	-		ร้อยละ 50	ร้อยละ 41.45		
	- รายใหม่ 25 %	-	-	-	-	ร้อยละ 25	N/A	-		ร้อยละ 25	N/A		
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)	-	-	-	-	ร้อยละ 20	N/A	-		ร้อยละ 20	N/A	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่												
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution) (2 กิจกรรม)	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) 01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560) สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ /ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส 01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) - 1129 PEA Call Center - โทรศัพท์สำนักงาน											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
หมายเหตุ เปลี่ยนรูปแบบจากการพบผู้ใช้ไฟรายใหญ่ หรือ กิจกรรมของ CSR	- การสานเสวนา	-	-	1 แห่ง	0 แห่ง	-	1 แห่ง	-		1 แห่ง	1 แห่ง		
เป็นเสวนา ผชพ.รายใหญ่	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง												
	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 แห่ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	1 ครั้ง		
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	0 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง											
	ร่วมกับ ผพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)												
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก
กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
 - 2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้												
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
(12 กิจกรรม)	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)												
	กฟต.3 จำนวน 3 ราย (พาแนลพลัส , มอ.,กรีนริเวอร์พาแนล)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ											กฟฟ.1-3	
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ												
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย												
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%		
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%		
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง		
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	03.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value	100%	178%	100%	100%	100%	89%	100%					
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 35 ราย	9 ราย	16 ราย	9 ราย	9 ราย	9 ราย	8 ราย	8 ราย		27 ราย	33 ราย		
	03.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ	100%	106%	100%	100%	100%	132%	100%					
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	78	80	78	78	78	103	78		234	261		
	กฟต.3 จำนวน 312 ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		ราย	ราย		
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	6 ราย	0 ราย	6 ราย	12 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย		18 ราย	12 ราย		
	2. นราธิวาส	6 ราย	0 ราย	6 ราย	10 ราย	6 ราย	14 ราย	6 ราย		18 ราย	24 ราย		
	3. ปัตตานี	6 ราย	9 ราย	6 ราย	1 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย		18 ราย	10 ราย		
	4. สงขลา	6 ราย	6 ราย	6 ราย	5 ราย	6 ราย	10 ราย	6 ราย		18 ราย	21 ราย		
	5. สตูล	6 ราย	10 ราย	6 ราย	4 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย		18 ราย	20 ราย		
	6. พัทลุง	6 ราย	8 ราย	6 ราย	2 ราย	6 ราย	4 ราย	6 ราย		18 ราย	14 ราย		
	7. หาดใหญ่	6 ราย	20 ราย	6 ราย	21 ราย	6 ราย	34 ราย	6 ราย		18 ราย	75 ราย		
	8. สุโขทัย-ลก	6 ราย	8 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย		18 ราย	20 ราย		
	9. เบตง	6 ราย	4 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	3 ราย	6 ราย		18 ราย	7 ราย		
	10. สายบุรี	6 ราย	5 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	11 ราย	6 ราย		18 ราย	16 ราย		
	11. ระโนด	6 ราย	6 ราย	6 ราย	4 ราย	6 ราย	3 ราย	6 ราย		18 ราย	13 ราย		
	12. สะเดา	6 ราย	2 ราย	6 ราย	13 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย		18 ราย	21 ราย		
	13. จะนะ	6 ราย	2 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย		18 ราย	8 ราย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา												
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง (ยล,ปน,สข,พท,สต,หญ,สด.)												
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	1 ครั้ง		
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า												
	สัมพันธ์ ทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.3 1 ครั้ง (KAM 244 ราย)												
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า												
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กพต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินการในปี 2561)												
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กพย.แบบ Knockdown	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย												คณะทำงาน
	กพต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินงานในปี 2561)												
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย/ไตรมาส)												
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน												
	(จำนวน 400 ราย/เขต/ปี)												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน												
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้												
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขพ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	ภายใน 30 วัน												
	03 ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	04 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)												
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
	กพต.3 4 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน												
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต												
	2. สรุปรข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)												
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน												
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส												
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	02.1 รายงานสรุปรข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด												
	02.2 รายงานสรุปรข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด												
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย												
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- 3.00 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.543 ครั้ง/ราย/ปี
- 107 นาที/ราย/ปี
- 22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ครั้ง/ราย/ปี
- ครั้ง/ราย/ปี
- นาที/ราย/ปี
- นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ ๑ โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม												
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร	-	-	-	-	-	-	-	-			กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟต.3-..... สถานีไฟฟ้า (ติดตั้งครบทุก สฟฟ.แล้ว)												
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว												
	กฟต.3-..... สถานีไฟฟ้า (ติดตั้งครบทุก สฟฟ.แล้ว)	-	-	-	-	-	-	-	-			กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะ												
	ไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส												
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง	25	25	25	25	25	25	25		75	75	กปบ.(ผรศ.)	กปบ.(ผรศ.)
	กฟต.3 = 25 สถานีไฟฟ้า	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.		สฟฟ.	สฟฟ.		
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง	5	5	5	5	5	5	5		15	15	กปบ.(ผรศ.)	กปบ.(ผรศ.)
	กฟต.3 = 5 สถานีไฟฟ้า	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.		สฟฟ.	สฟฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กบข.(ผรศ.)	กบข.(ผรศ.)
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความ	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
	พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี												
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	200	200	100	100	100	100	187		400	400	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 587 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100	100	100	100	100	100	101		300	300	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 401 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10	10	15	15	15	15	10		40	40	กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 50 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	143	143	160	160	117	117	44		420	420	กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 464 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	20	20	20	20	20	20	20		60	60	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	กฟต.3 = 80 ชุด												
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.3 = 222 ชุด (คปค)												
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กปบ.,กาว.	กปบ.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.3 = 4 วงจร ROA08,LAU02,LAU03,SNG09	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร		วงจร	วงจร		
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	0	1	0	1	1	1		3	1	กปบ.,กกค.	กปบ.
	กฟต.3 = 4 วงจร	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	กฟฟ.1-3	
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ	-	-	1	0	-	-	-		1	0	กปบ.	กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.3 = .30.. สถานี			ครั้ง	ครั้ง					ครั้ง	ครั้ง		
ดับทั้งสถานีฯ													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กปบ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
	กฟต.3 = 30 สถานี												
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
	กฟต.3 = 2 ชุด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	13	13	-	-	-	-	-		13	13	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
ขีดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด	พื้นที่	พื้นที่							พื้นที่	พื้นที่	กฟฟ.1-3	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)												
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท													
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้													
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว													
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี													
ไฟฟ้าไลน่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า	13	13	-	-	13	13	-		26	26	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิระยะทางไลน์เมน	กฟต.3 = 13 สถานี กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.) ส่องจุดร้อน	สฟฟ.	สฟฟ.	-	-	สฟฟ.	สฟฟ.			สฟฟ.	สฟฟ.		
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน่อย													
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์													
	3. สายส่ง	93	93	-	-	93	93	-		186	186	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	กฟต3 = 93 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	-	-	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.			วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.		
	4. ระบบจำหน่าย	520	913.07	-	1,075.07	520	1075.07	-		1,040	3,063.21	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	กฟต3 = 52 วงจร รวม 520 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	-	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.			วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	40	98.34	-	114	40	114	-		80	326.34		
	2. นราธิวาส	40	63.8	-	91.8	40	91.8	-		80	247.4		
	3. ปัตตานี	40	78.3	-	78.3	40	78.3	-		80	234.9		
	4. สงขลา	40	36.9	-	47.28	40	47.28	-		80	131.46		
	5. สตูล	40	52.1	-	52.1	40	52.1	-		80	156.3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. พัทลุง	40	75.1	-	130.1	40	130.1	-		80	335.3		
	7. หาดใหญ่	40	214.71	-	214.71	40	214.71	-		80	644.13		
	8. สุโข-โก-ลก	40	40.85	-	71.01	40	71.01	-		80	182.87		
	9. เบตง	40	50	-	50	40	50	-		80	150		
	10. สายบุรี	40	65	-	65	40	65	-		80	195		
	11. ระโนด	40	48.97	-	71.77	40	71.77	-		80	192.51		
	12. สะเดา	40	45	-	45	40	45	-		80	135		
	13. จะนะ	40	44	-	44	40	44	-		80	132		
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	-	-	208	208	-	-	208		208	208	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	กฟต3 = 208 ชุด			ชุด	ชุด			ชุด		ชุด	ชุด	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	2. นราธิวาส	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	3. ปัตตานี	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	4. สงขลา	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	5. สตูล	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	6. พัทลุง	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	7. หาดใหญ่	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	8. สุโข-โก-ลก	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	9. เบตง	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	10. สายบุรี	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	11. ระโนด	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	12. สะเดา	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	13. จะนะ	-	-	16	16	-	-	16		16	16		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	2	1	1	1		3	4	กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
แผนงานหลักที่ 16 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า	1	1	1	2	-	1	-		2	4	กบษ.	กบษ.
ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	-	ครั้ง			ครั้ง	ครั้ง	กฟอ.เบตง	
	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	-	-	7	0	-	-	-		7	0		
				ชุด	ชุด					ชุด	ชุด		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		ด้าน Internal Process	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Operation Management	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	3.00 ครั้ง/ราย/ปี
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย	ระบบจำหน่าย	3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	1.543 ครั้ง/ราย/ปี
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	107 นาที/ราย/ปี
ทุกระบบงาน		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	22.335 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ	6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี
	ระบบจำหน่าย	6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี
		6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี
		6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า			ผล
แผนงานหลักที่ 17 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่	120	120	-	-	-	-	-		120	120		กบข.(ผบอ.)
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	กบร กำหนด (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง							เครื่อง	เครื่อง		
	กฟต.3 = 120 เครื่อง												
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	120	120	-	-	-		120	120		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 120 เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง		
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	120	120	-		120	120		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 120 เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง		
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	120	120	-		120	120		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 120 เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง		
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	-	-	120					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 120 เครื่อง							เครื่อง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Operation Management	OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ	3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ 5.28
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย	ระบบจำหน่าย		
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ			
ทุกระบบงาน	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ	6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ.....
	ระบบจำหน่าย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟผ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	- -	1 ครั้ง	- 	- 	- 	- 	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
ตามที่ กจพ.กำหนด													
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses											กบบ.(ผวว.)	กบบ.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
	01.1 ชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-				
	กฟต.3 = - สถานี (ไม่มีแผนงาน)												
	01.2 ถาวร	-	-	1	0	-	-	1		1	0		
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)			สถานี	สถานี			สถานี		สถานี	สถานี		
	กฟต.3 = 2 สถานี (ยะลา3, ป่าบอน)												
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	-	-	4	4	-	-	4		4	4	กบบ.(ผวว.)	กบบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 8 ฟีดเดอร์ (ยะลา3 4 วงจร, ป่าบอน 4 วงจร)			ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์			ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	10	37	15	12	15	58.56	10		40	107.56	กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต.3 = 50 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1	0	1.4	2	1.4	13.8	1		3.8	15.8		
	2. นราธิวาส	1	0	1.4	4	1.4	4	1		3.8	8		
	3. ปัตตานี	1	0	1.4	1	1.4	2.74	1		3.8	3.74		
	4. สงขลา	1	14	1.5	0	1.5	2.04	1		4	16.04		
	5. สตูล	1	5	1.3	1	1.3	6.75	1		3.6	12.75		
	6. พัทลุง	1	4	1.5	1	1.5	3.4	1		4	8.4		
	7. หาดใหญ่	1	3	1.6	2	1.6	1.69	1		4.2	6.69		
	8. สุโข-โก-ลก	0.5	0	0.8	0	0.8	1.2	0.5		2.1	1.2		
	9. เบตง	0.4	0	0.7	0	0.7	0	0.4		1.8	0		
	10. สายบุรี	0.5	2	0.8	0	0.8	8.03	0.5		2.1	10.03		
	11. ระนอง	0.5	2	0.8	1	0.8	1.22	0.5		2.1	4.22		
	12. สะเดา	0.6	0	1	0	1	8.79	0.6		2.6	8.79		
	13. จะนะ	0.5	7	0.8	0	0.8	4.9	0.5		2.1	11.9		
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า	3	0	3	0	3	0	3		9	0	กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	กฟฟ. 1-3	
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-	-	-	-	1	-	-		1	-		
	2. นราธิวาส	1	-	-	-	-	-	-		1	-		
	3. ปัตตานี	1	-	1	-	1	-			3	-		
	4. สงขลา	1	-	-	-	-	-	-		1	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	-	-	-	-	-	-	-		-	-		
	6. พัทลุง	-	-	1	-	-	-	-		1	-		
	7. หาดใหญ่	-	-	1	-	-	-	-		1	-		
	8. สุโขทัย-ลพ	-	-	-	-	-	-	-		-	-		
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-		-	-		
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	1		-	-		
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-	1		-	-		
	12. สะเดา	-	-	-	-	-	-	1		-	-		
	13. จะนะ	-	-	-	-	1	-	-		1	-		
	01 วงจรที่มี VSPP	2	2	2	2	2	2	1		6	6	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 7 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย											กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											กฟฟ. 1-3	
	01 แบบ Fixed	-	-	600	0	900	0	-		1500	0	(กปบ.ผวว.	(กปบ.ผวว.
	กฟต.3 = 1,500 kvar			kvar	kvar	kvar	kvar			kvar	kvar	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.	รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.											
	1. ยะลา	-	-	-	-	-	-						
	2. นราธิวาส	-	-	-	-	-	-						
	3. ปัตตานี	-	-	-	-	-	-						
	4. สงขลา	-	-	-	-	-	-						
	5. สตูล	-	-	-	-	-	-						
	6. พัทลุง	-	-	-	-	-	-						
	7. หาดใหญ่	-	-	-	-	-	-						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. สู้โหดโก-ลก	-	-	-	-	-	-						
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-						
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-						
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-						
	12. สะเดา	-	-	-	-	-	-						
	13. จะนะ	-	-	-	-	-	-						
	02 แบบ Switching	-	-	-	-	-	-	4,500 kvar				(กบป.ผว.	(กบป.ผว.
	กฟต.3 = 4,500 kvar (คพจ.1 3 ชุด)											กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.	รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.											
	1. ยะลา	-	-	-	-	-	-						
	2. นราธิวาส	-	-	-	-	-	-						
	3. ปัตตานี	-	-	-	-	-	-						
	4. สงขลา	-	-	-	-	-	-						
	5. สตูล	-	-	-	-	-	-						
	6. พัทลุง	-	-	-	-	-	-						
	7. หาดใหญ่	-	-	-	-	-	-						
	8. สู้โหดโก-ลก	-	-	-	-	-	-						
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-						
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-						
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-						
	12. สะเดา	-	-	-	-	-	-						
	13. จะนะ	-	-	-	-	-	-						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. อื่นๆ												
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ											กบษ.(ผดบ.)	กบษ.(ผดบ.)
	จำหน่าย												
	- สถานีไฟฟ้า												
	- สายส่ง												
	- ระบบจำหน่าย												
	01.1 สถานีไฟฟ้า	29	29	-	-	-	-	-		29	29	กบษ.(ผดบ.)	กบษ.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 29 สถานี	สฟฟ.	สฟฟ.	-	-					สฟฟ.	สฟฟ.		
	01.2 สายส่ง	487	487	-	-	487	0	-		974	487	กบษ.(ผดบ.)	กบษ.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 487 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	-	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	01.3 ระบบจำหน่าย	15	15	15	15	15	15	13		45	45	กบษ.(ผดบ.)	กบษ.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-	-	-	-	4	4	-		4	4		
	2. นราธิวาส	-	-	-	-	-	-	4		-	-		
	3. ปัตตานี	-	-	8	8	-	-	-		8	8		
	4. สงขลา	-	-	-	-	2	2	-		2	2		
	5. สตูล	-	-	-	-	2	2	-		2	2		
	6. พัทลุง	-	-	7	7	-	-	-		7	7		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. หาดใหญ่	15	15	-	-	-	-	4		15	15		
	8. สุโขทัย-ลพบุรี	-	-	-	-	-	-	1		-	-		
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-		-	-		
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-		-	-		
	11. ระโนด	-	-	-	-	4	4	-		4	4		
	12. สะเดา	-	-	-	-	-	-	4		-	-		
	13. จันทบุรี	-	-	-	-	3	3	-		3	3		
	02 การแก้ไขค่าปาสเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้	9	9	9	9	9	9	9		27	27	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	สามารถใช้งานได้	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	กฟต.3 = 36 ชุด										36		
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1				กบข.(ผวว.)	กบข.(ผวว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560							ครั้ง					
	ตามที่เกิดขึ้นจริง												
	กฟต.3 = 30 สถานี												
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กบข.(ผวว.)	กบข.(ผวว.)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์												
	9. หม้อแปลงจำหน่าย												
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	70	137	80	304	80	342	70		230	783	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	7	0	7	12	7	12	7		21	24		
	2. นราธิวาส	7	0	7	3	7	4	7		21	7		
	3. ปัตตานี	7	0	7	90	7	44	7		21	134		
	4. สงขลา	7	4	7	3	7	3	7		21	10		
	5. สตูล	7	12	7	4	7	52	7		21	68		
	6. พัทลุง	7	37	7	24	7	61	7		21	122		
	7. หาดใหญ่	7	19	7	87	7	45	7		21	151		
	8. สุโข-โก-ลก	6	0	7	0	7	8	6		20	8		
	9. เบตง	3	0	4	8	4	8	3		11	16		
	10. สายบุรี	3	0	5	13	5	15	3		13	28		
	11. ระนอง	3	29	5	47	5	42	3		13	118		
	12. สะเดา	3	0	5	0	5	0	3		13	0		
	13. จะนะ	3	36	5	13	5	48	3		13	97		
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	10	6	10	21	10	21	10		30	48	กาว.(ผปร.)	กาว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง		
	กฟต.3 = 40 เครื่อง												
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	30	15	30	70	30	52	30		90	137	กาว.(ผปร.)	กาว.(ผปร.)
	(เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 120 เครื่อง												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	2	1	2	15	2	7	2		6	23		
	2. นราธิวาส	2	0	2	3	2	4	2		6	7		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ปัตตานี	2	0	2	7	2	2	2		6	9		
	4. สงขลา	3	0	3	3	3	5	3		9	8		
	5. สตูล	2	6	2	4	2	5	2		6	15		
	6. พัทลุง	3	0	3	9	3	13	3		9	22		
	7. หาดใหญ่	4	4	4	19	4	1	4		12	24		
	8. สุโข-โก-ลก	2	0	2	0	2	1	2		6	1		
	9. เบตง	2	0	2	1	2	0	2		6	1		
	10. สายบุรี	2	1	2	5	2	1	2		6	7		
	11. ระโนด	2	0	2	2	2	5	2		6	7		
	12. สะเดา	2	0	2	0	2	3	2		6	3		
	13. จะนะ	2	1	2	2	2	5	2		6	8		
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	15	18	15	22	15	44.98	15		45	84.98	กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1	1	1	1	1	3.4	1		3	5.4		
	2. นราธิวาส	1	0	1	3	1	4	1		3	7		
	3. ปัตตานี	1	0	1	1	1	0.45	1		3	1.45		
	4. สงขลา	1	1	1	2	1	3.54	1		3	6.54		
	5. สตูล	1	3	1	3	1	3.32	1		3	9.32		
	6. พัทลุง	2	2	2	2	2	2.69	2		6	6.69		
	7. หาดใหญ่	2	1	2	6	2	1.21	2		6	8.21		
	8. สุโข-โก-ลก	1	0	1	1	1	0	1		3	1		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	9. เบตง	1	0	1	0	1	0	1		3	0		
	10. สายบุรี	1	6	1	1	1	2.06	1		3	9.06		
	11. ระโนด	1	3	1	1	1	4.9	1		3	8.9		
	12. สะเดา	1	0	1	0	1	17.41	1		3	17.41		
	13. จะนะ	1	1	1	1	1	2	1		3	4		
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	34	0	43	4	36	4.7	29		113	8.7	กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต3 = 142 วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร		วงจร	วงจร	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	6	0	9	0	9	2	9		24	2		
	2. นราธิวาส	4	0	5	0	4	0	3		13	0		
	3. ปัตตานี	2	0	3	0	3	0	2		8	0		
	4. สงขลา	2	0	4	2	3	2	1		9	4		
	5. สตูล	0	0	0	0	0	0	0		0	0		
	6. พัทลุง	2	0	3	1	3	0.7	2		8	1.7		
	7. หาดใหญ่	5	0	3	0	5	0	3		13	0		
	8. สุโข-โก-ลก	1	0	2	0	1	0	2		4	0		
	9. เบตง	1	0	1	1	0	0	0		2	1		
	10. สายบุรี	0	0	4	0	1	0	1		5	0		
	11. ระโนด	5	0	5	0	4	0	3		14	0		
	12. สะเดา	2	0	2	0	2	0	2		6	0		
	13. จะนะ	4	0	2	0	1	0	1		7	0		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต3 = 134.42 วงจร-กม.	93.73	0	13.28	0	20.53	0	6.88		127.54	0	กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	3	0	3	0	3	0	3		9	0		
	2. นราธิวาส	0.4	0	0.5	0	0.5	0	0.3		1.4	0		
	3. ปัตตานี	0.35	0	0.6	0	0.7	0	0.4		1.65	0		
	4. สงขลา	0	0	1	0	0	0	0		1	0		
	5. สตูล	0	0	0	0	0	0	0		0	0		
	6. พัทลุง	0.5	0	0.6	0	0.7	0	0.4		1.8	0		
	7. หาดใหญ่	1.16	0	1.07	0	0.95	0	0.9		3.18	0		
	8. สุโขทัย-ลก	1	0	1	0	2	0	0		4	0		
	9. เบตง	0	0	0	0	0	0	0		0	0		
	10. สายบุรี	0	0	0	0	0	0	0		0	0		
	11. ระโนด	0.5	0	1	0	8	0	0		9.5	0		
	12. สะเดา	3	0	3	0	3	0	1		9	0		
	13. จะนะ	83.82	0	1.51	0	1.68	0	0.88		87.01	0		
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)	285	0	420	0	205	0	175		910	0	กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต.3 = 1,085..kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar		kvar	kvar		
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่	149	5	146	7	106	3	66		401	15	กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	กฟต3 = 467...ชุด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	0	1	1	1		3	2	กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ											กรท.	กบล.(ผمم.)
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses											กบล.(ผمم.)	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.												
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก												
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ												
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด												
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471												
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560	30%	76.45%	60%	94.36%	90%	108.16%	100%		90%	108.16%		
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	63,900	162837	127,800	200,995	191,700	230,386	213,000		191,700	230,386	กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กพต.3 = 213,000 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง		
	แยกราย กพฟ.												
	1. ยะลา	7,668	13,522	15,336	19,576	23,004	23469	25,560		23,004	23,469		
	2. นราธิวาส	5,751	19,401	11,502	23,048	17,253	25264	19,170		17,253	25,264		
	3. ปัตตานี	4,473	10,589	8,946	17,127	13,419	21450	14,910		13,419	21,450		
	4. สงขลา	4,473	10,033	8,946	11,769	13,419	13246	14,910		13,419	13,246		
	5. สตูล	4,473	13,767	8,946	15,521	13,419	17883	14,910		13,419	17,883		
	6. พัทลุง	8,946	22,892	17,892	26,565	26,838	30596	29,820		26,838	30,596		
	7. หาดใหญ่	10,863	24,102	21,726	30,268	32,589	33126	36,210		32,589	33,126		
	8. สุโขทัย-ลก	3,195	4,828	6,390	7,088	9,585	8855	10,650		9,585	8,855		
	9. เบตง	1,278	3,117	2,556	3,645	3,834	4102	4,260		3,834	4,102		
	10. สายบุรี	1,917	11,763	3,834	13,667	5,751	15463	6,390		5,751	15,463		
	11. ระโนด	2,556	7,073	5,112	7,843	7,668	8906	8,520		7,668	8,906		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	12. สะเดา	3,195	9,760	6,390	11,197	9,585	12642	10,650		9,585	12,642		
	13. จະนะ	5,112	11,990	10,224	13,681	15,336	15384	17,040		15,336	15,384		
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	-	-	-	-	1	N/A	-				คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กฟต.3 = 1 สถานี					สถานี						ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยสูญเสีย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Operation Management	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี	3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม	ร้อยละ 100
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย	ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ		3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง	ร้อยละ 98
ทุกระบบงาน		กระบวนการหลัก	
		3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT	จำนวน 3
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	กระบวนการหลัก	
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม	ร้อยละ 98
		Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	
		6.2ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง	
		กระบวนการหลัก	
		6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT	
		เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ กำหนด										ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:											คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ												
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)												
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)											คณะทำงาน	
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)											คณะทำงาน	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.												
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ กำหนด										ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม												
	และส่งให้ กรธ.												
	5. การติดตามและประเมินผล												
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน												
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ												
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด										ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ												
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด										ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ												
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย												
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง												
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณากลับกรองข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด										ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้	3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9	ระดับ 5
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	ประโยชน์		TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้	6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ฝวพ กำหนด)	7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)
	ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ		
	ขององค์กร		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนหลักหลักที่ 20 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	-	-	-	-	-		1		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน							ชิ้น			
	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	-	-	-	-	-		1		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ							ครั้ง			
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

42

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
HR Capital	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ 100
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	4.2 Engagement Score	4.42 คะแนน
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	(HRD)	4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ.....
		4.2 Engagement Score	คะแนน
		4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการ	กิจกรรมตามแผน กพก. 2561												
บริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	ประเมินผลการปฏิบัติงาน												
	(รอนหนังสือจากส่วนกลาง โดยลือตามแผน ก๔)												
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา												
	อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	0 ครั้ง		
				เลื่อนไปไตรมาส 4									
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	0 ครั้ง		
				เลื่อนไปไตรมาส 4									
	03 สรุปผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน												
ความผูกพันของบุคลากร	ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)													
	กิจกรรมตามแผน กพภ. ปี 2561												
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย												
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ)												
	และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร												
	รอนหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)												
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความ	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	พึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร												
	รอนหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)												
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ภ4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมTRUST+E เช่นกิจกรรม	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ											
	เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกัน												
	อย่างมีความสุข(Happy Workplace)'และสร้างความ												
	ผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬา'ประจำปี												
	เป็นต้น โดยให้ กพต.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม												
	TRUST+E เสนอรพภ.(ภ4) รับทราบ												
	ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2561												
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	-		1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	(180 คน)												
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)												
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)	-	-	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-		1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน												
	พนักงาน Front Office												
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-		2 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)	-	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-		1 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น	-	1 รุ่น	-	-	-	-				กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)			รอแผนฯจากส่วนกลาง									
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3												
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้											กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
มาใช้งาน (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	รฟ.วบ.พนมวังค์	
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ประธาน	
	การปฏิบัติงาน											ทผ.พอ. เลขา	
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
ของสายงาน												คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
ของสายงาน												คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.6 คะแนนประเมิน ITA

- 4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)
- 4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- 4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 4.4 คะแนนประเมิน ITA
- 4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)
- 4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- 4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.1027

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA												
มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) = 0.1132												
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน												
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)													
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่											กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	กฟภ.กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย											กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	20 คน 2 วัน)												
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน											กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า	3 กฟฟ.	3 กฟฟ.	5 กฟฟ.	5 กฟฟ.	5 กฟฟ.	14 กฟฟ.	2 กฟฟ.		13 กฟฟ.	22 กฟฟ.	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม												
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง		135 ครั้ง	135 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน,												
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)												
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยบหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข.	-	-	5 ครั้ง	0 ครั้ง	5 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง		10 ครั้ง	4 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย 0.0268 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												
	และรายงานทุกเดือน												
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	0 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง		กฟฟ.ยล										
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์		ปน.,สปร										
	ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง		42 ครั้ง	42 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												
	(กฟฟ.จตุรรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)												
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	3	3	5	13	5	8	2		13	24	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม	กฟฟ.	กฟฟ.	กฟฟ.	กฟฟ.	กฟฟ.	กฟฟ.	กฟฟ.		กฟฟ.	กฟฟ.		
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุก												
	หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk												
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับความ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												
	ทุกหน่วยงาน												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้ำ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้ำ

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6											SEPA	SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												หมวด 1-6	หมวด 1-6
ตามระยะเวลาที่กำหนด													
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)													
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				คณะทำงาน	คณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											SEPA	SEPA
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4											หมวด 1-6	หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรงใส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	ปี 2561											คณะกรรมการ	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											ไฟฟ้าปรงใส	
												กฟต.3	
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)											คณะกรรมการ	
												ไฟฟ้าปรงใส	
												กฟต.3	
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3											คณะกรรมการ	
												ไฟฟ้าปรงใส	
												กฟต.3	
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ข้อร้องเรียน	ปี 2559												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม												
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)												
ปรับค่าเป้าใหม่ ตามหนังสือเลขที่ ต.3กบล.(รท.)106/2561	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
ลงวันที่ 22 มกราคม 2561	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%	9.59%	25%	25.85%	25%	118%	25%		75%	153%	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60	58,107	22,298	58,107	60,084	58,107	274,166	58,107		174,321	356,548		
	แยกราย กฟฟ .	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น		ต้น	ต้น		
	1. ยะลา	5,459	1,917	5,459	5169	5,459	25,941	5,459		16,377	33,027		
	2. นราธิวาส	5,720	1,636	5,720	6891	5,720	26,586	5,720		17,160	35,113		
	3. ปัตตานี	4,176	2,309	4,176	6476	4,176	9,688	4,176		12,528	18,473		
	4. สงขลา	3,270	1,794	3,270	4003	3,270	17,725	3,270		9,810	23,522		
	5. สตูล	4,887	1,324	4,887	3709	4,887	38,743	4,887		14,661	43,776		
	6. พัทลุง	9,445	5,638	9,445	7693	9,445	51,042	9,445		28,335	64,373		
	7. หาดใหญ่	8,892	893	8,892	8545	8,892	29,594	8,892		26,676	39,032		
	8. สุโขทัย-ลก	2,259	2,145	2,259	6766	2,259	12,843	2,259		6,777	21,754		
	9. เบตง	ลงข้อมูลได้ 100% แล้วเมื่อปี 2559											
	10. สายบุรี	2,720	312	2,720	592	2,720	8,537	2,720		8,160	9,441		
	11. ระนอง	2,298	2,139	2,298	2444	2,298	15,060	2,298		6,894	19,643		
	12. สะเดา	3,976	754	3,976	1226	3,976	20,746	3,976		11,928	22,726		
	13. จะนะ	5,005	1,437	5,005	6570	5,005	17,661	5,005		15,015	25,668		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่	20%	23.02%	40%	40.26%	40%	109.6%	-		100%	172.7%	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน	311	358	613	617	613	1,680	-		1,537	2,655		
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	-		ต้น	ต้น		
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ. ลว.18 กค. 60												
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง												
	แยกราย กฟพ .												
	1. ยะลา	30	60	59	84	59	148	-		148	292		
	2. ปัตตานี	13	45	25	45	25	63	-		63	153		
	3. สตูล	126	132	250	185	250	626	-		626	943		
	4. พัทลุง	43	35	84	35	84	211	-		211	281		
	5. หาดใหญ่	56	0	109	66	109	274	-		274	340		
	6. สุโข-โก-ลก	43	86	86	202	86	358	-		215	646		
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	0%	40%	0%	40%	0%	-		100%	0%	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ. ลว.18 กค. 60	311	0	613	0	613	0	-		1537	0		
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	-		ต้น	ต้น		
	แยกราย กฟพ .	การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการตามเส้นทางที่กำหนดยังไม่แล้วเสร็จ											
	1. ยะลา	30	-	59	-	59	-	-		148	-		
	2. ปัตตานี	13	-	25	-	25	-	-		63	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. สตูล	126	-	250	-	250	-	-		626	-		
	4. พัทลุง	43	-	84	-	84	-	-		211	-		
	5. หาดใหญ่	56	-	109	-	109	-	-		274	-		
	6. สุโข-โก-ลก	43	-	86	-	86	-	-		215	-		
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	-	-	-	-	-				กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
		6 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-		-	-	-					
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	100%	0%	-	-	-				กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
		3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-					
	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%	0%	100%	0%	-	-	-				กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
		3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-					
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	-	-	100%	0%	100%	0%	-				กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
		-	-	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-					
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	-	-	100%	0%	100%	0%	-				กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
		-	-	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-					
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน	-	-	-	-	100%	0%	100%				กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	ไหมทดแทน)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												
<u>แผนงานหลักที่ 35</u> โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA											กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ในปี 2560 ดำเนินการในพื้นที่ กฟต.1 และ กฟต.2	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
สำหรับปี 2561 รออนุมัติแผนการดำเนินการจาก ผสส.	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล												
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.												
	และ ปวส.												
	เป้าหมาย 700 คน/เขต												
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ												
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000												
	ครัวเรือนต่อปี												
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกเขต					อยู่ระหว่างดำเนินการ							
<u>แผนงานหลักที่ 36</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนือทุกข์ และ นสพ.เดลินิวส์												
สำหรับปี 2561 ไม่มีการดำเนินการในพื้นที่ กฟต.3	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล												
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	100%	-	100%	-	100%	-	100%				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
						ไม่เกิดภัยพิบัติไตรมาสนี้							
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%	-	100%	-	100%	-	100%				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ					ไม่เกิดภัยพิบัติไตรมาสนี้							
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	กบข.(ผคล)	กบข.(ผคล)
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน												
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
จัดในพื้นที่ กฟต.2	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด												
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้ น้ำ และ เคเบิลไต้ดิน	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	0 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ					รออนุมัติจาก กคส.							
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล					ส่งคืนงบให้ กคส.							
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง (กฟจ.ปัตตานี)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟต.3 ชุมชนกุ่มงจนอง อ.เบตง จ.ยะลา											ISO20006	
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)												กฟอ.เบตง	
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 1 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ)	-	-	100%	-	-	-	-				กอก.,กฟจ.สตูล	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	(กฟจ.สตูล เข้าร่วมโครงการ)			2 กฟฟ.	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ						คณะทำงาน	
												นบท.11	
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุตรวมงาน	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)													
ไม่มีในพื้นที่ กฟต.๓													
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กรท.	กรท.
(เพิ่มตามที่ประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	การใช้งาน												