

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลุ่มผู้รับผิดชอบ

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
5. กลุ่มผู้รับผิดชอบ

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
7. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สาขางาน ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขางาน ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.				ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานสู่วิสัยทัศน์	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2566 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม																														ผอ.ก.ค. 4
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 +/-** *ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสาขางาน งบ(๒๓)																														
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 +/-** *nd = 1,373 ลบ.(368+592+413)																														
	เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565																														
	ก.ค.3 = 350,122 ลบ. ระดับ 5 = 413 ลบ.																														
	*** รอบปีจากส่วนกลาง (ก.ค.) และตั้งเป้าหมายตามปี 2565 (ชั่วคราว)***	ก.ค.3	ร้อยละ	6.67	13.33	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	83.33	91.67	100.00	ก.ค.1-2-3															
		ก.ค.3	ล้านบาท	36.42	68.83	103.25	137.67	172.08	206.50	240.92	275.33	309.75	344.17	378.58	413.00																
		34 ก.พ.																													
	1.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	2.42	4.84	7.25	9.67	12.09	14.51	16.92	19.34	21.76	24.18	26.59	29.01																
	2.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	0.42	0.83	1.25	1.66	2.08	2.49	2.91	3.32	3.74	4.15	4.57	4.98																
	3.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	0.33	0.65	0.98	1.30	1.63	1.96	2.28	2.61	2.93	3.26	3.58	3.91																
	4.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	1.68	3.37	5.05	6.73	8.42	10.10	11.78	13.47	15.15	16.83	18.52	20.20																
	5.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	0.63	1.27	1.90	2.53	3.16	3.80	4.43	5.06	5.69	6.33	6.96	7.59																
	6.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	0.47	0.94	1.41	1.88	2.35	2.82	3.29	3.76	4.23	4.70	5.17	5.64																
	7.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	0.45	0.90	1.35	1.80	2.25	2.70	3.14	3.59	4.04	4.49	4.94	5.39																
	8.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	1.62	3.24	4.85	6.47	8.09	9.71	11.32	12.94	14.56	16.18	17.79	19.41																
	9.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	0.55	1.10	1.66	2.21	2.76	3.31	3.86	4.41	4.97	5.52	6.07	6.62																
	10.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	0.45	0.89	1.34	1.79	2.23	2.68	3.13	3.57	4.02	4.47	4.91	5.36																
	11.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	2.46	4.92	7.38	9.84	12.30	14.77	17.23	19.69	22.15	24.61	27.07	29.53																
	12.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	0.33	0.67	1.00	1.34	1.67	2.01	2.34	2.67	3.01	3.34	3.68	4.01																
	13.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	0.83	1.66	2.49	3.31	4.14	4.97	5.80	6.63	7.46	8.29	9.11	9.94																
	14.ธ.ค.	ธ.ค.	ล้านบาท	0.83	1.65	2.48	3.30	4.13	4.96	5.78	6.61	7.43	8.26	9.08	9.91																
	15.ความพึงพอใจ	ความพึงพอใจ	ล้านบาท	1.01	2.03	3.04	4.05	5.07	6.08	7.09	8.11	9.12	10.13	11.15	12.16																
	16.ทิศทาง	ทิศทาง	ล้านบาท	2.16	4.33	6.49	8.65	10.81	12.98	15.14	17.30	19.46	21.62	23.79	25.95																
	17.สื่อนวัตกรรม	นวัตกรรม	ล้านบาท	0.76	1.52	2.28	3.04	3.80	4.56	5.31	6.07	6.83	7.59	8.35	9.11																
	18.ความรอบรู้	ความรู้รอบรู้	ล้านบาท	1.24	2.47	3.71	4.94	6.18	7.42	8.65	9.89	11.12	12.36	13.59	14.83																
	19.เป้าหมายชุมชน	เป้าหมายชุมชน	ล้านบาท	0.32	0.64	0.95	1.27	1.59	1.91	2.22	2.54	2.86	3.18	3.49	3.81																
	20.เทคโนโลยี	เทคโนโลยี	ล้านบาท	3.43	6.87	10.30	13.73	17.14	20.60	24.03	27.46	30.89	34.33	37.76	41.19																
	21.ทิศทาง	ทิศทาง	ล้านบาท	1.35	2.71	4.06	5.41	6.76	8.12	9.47	10.82	12.17	13.53	14.88	16.23																
	22.ความรอบรู้	ความรู้รอบรู้	ล้านบาท	0.40	0.80	1.20	1.60	2.00	2.41	2.81	3.21	3.61	4.01	4.41	4.81																
	23.สู่โลกยุคใหม่	สู่โลกยุคใหม่	ล้านบาท	1.36	2.73	4.09	5.46	6.82	8.19	9.55	10.91	12.28	13.64	15.01	16.37																
	24.ความรอบรู้	ความรู้รอบรู้	ล้านบาท	1.09	2.18	3.28	4.37	5.46	6.55	7.64	8.73	9.83	10.92	12.01	13.10																
	25.สาขาวิชาชีพ	สาขาวิชาชีพ	ล้านบาท	0.56	1.13	1.69	2.26	2.82	3.39	3.95	4.51	5.08	5.64	6.21	6.77																
	26.ความรอบรู้	ความรู้รอบรู้	ล้านบาท	0.53	1.06	1.59	2.11	2.64	3.17	3.70	4.23	4.76	5.28	5.81	6.34																
	27.นวัตกรรม	นวัตกรรม	ล้านบาท	0.72	1.44	2.16	2.88	3.60	4.32	5.04	5.76	6.48	7.20	7.92	8.64																
	28.ทิศทาง	ทิศทาง	ล้านบาท	0.28	0.55	0.83	1.11	1.38	1.66	1.94	2.21	2.49	2.77	3.04	3.32																
	29.สาขาวิชาชีพ	สาขาวิชาชีพ	ล้านบาท	1.79	3.59	5.38	7.17	8.97	10.76	12.55	14.35	16.14	17.93	19.73	21.52																
	30.ทิศทาง	ทิศทาง	ล้านบาท	0.98	1.96	2.94	3.92	4.90	5.88	6.85	7.83	8.81	9.79	10.77	11.75																
	31.ความรอบรู้	ความรู้รอบรู้	ล้านบาท	1.13	2.26	3.39	4.52	5.65	6.79	7.92	9.05	10.18	11.31	12.44	13.57																
	32.ความรอบรู้	ความรู้รอบรู้	ล้านบาท	0.59	1.18	1.76	2.35	2.94	3.53	4.11	4.70	5.29	5.88	6.46	7.05																
	33.สาขาวิชาชีพ	สาขาวิชาชีพ	ล้านบาท	0.61	1.22	1.83	2.43	3.04	3.65	4.26	4.87	5.48	6.08	6.69	7.30																
	34.สาขาวิชาชีพ	สาขาวิชาชีพ	ล้านบาท	0.64	1.28	1.92	2.56	3.20	3.84	4.48	5.12	5.76	6.40	7.04	7.68																

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเชิงปริมาณ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามลำดับงาน ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ดูรายละเอียด																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	5. ตรวจสอบความถูกต้องของหน่วยงานการเข้าพัสดุประจำปี 2566			ตรวจสอบ ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.พ.	ตรวจสอบ ม.ค.-มี.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-เม.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-มิ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ธ.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ม.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-ก.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-ต.ค.	ตรวจสอบ ม.ค.-พ.ย.	ตรวจสอบ ม.ค.-

3. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระดมความคิดกับทีมหรือมีบันทึกเป็นแผนงาน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามเป้าหมาย ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
6. เปรียบเทียบผลการดำเนินงานในส่วนที่รับผิดชอบ หาผลสำเร็จตามโครงการตาม งบประมาณ ก่อนปี 2566 ที่ตั้งเป้าไว้ได้ 100% ** ลูกหนี้การค้าที่ชำระหนี้แล้ว				รวม ม.ค.	รวม ม.ค.-ก.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม.ค.-ธ.ค.	รวม ม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือปีงบประมาณ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ดูรายงานที่								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
				รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม			รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ มหก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินรายเดือนที่ระบุในตาราง	หม.3	ตัว	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	ทุก (ม.ค.)	ทุก (ม.ค.)	
	*** ภาค 4 รับทราบข้อมูลเบื้องต้น		ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	ทุก (ม.ค.) 1-3		
	*** ภาค 4 รับทราบข้อมูลเบื้องต้น			ไม่มีรายการงานเป้าหมายของปี 2566																									
				34 กฟฟ.																									
				1.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				2.บริษัทออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				3.ร้าน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				4.บริษัทออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				5.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				6.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				7.ร้าน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				8.บริษัทออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				9.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				10.บริษัทออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				11.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				12.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				13.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				14.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				15. บริษัทออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				16.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				17.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				18.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				19. บริษัทออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				20.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				21.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				22.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				23.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				24.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				25.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				26.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				27.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				28.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				29.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				30.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				31.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				32.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				33.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				34.ออส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				รวม		รวม		รวม		รวม		รวม		รวม		รวม		รวม		รวม		รวม		รวม		รวม			
	3. สรุปผลการดำเนินงานผู้บริหารทราบ	หม.3	ตัว	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00	ทุก (ม.ค.)	ทุก (ม.ค.)	
	*** ภาค 4 รับทราบข้อมูลเบื้องต้น																										ทุก (ม.ค.) 1-3		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือปีงบประมาณ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น ผู้ให้บริการไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus

2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 5 การเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการวิเคราะห์ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟผ.3	ครั้ง	วัดค่าเป้าหมายจาก 5 คะแนน																							ผอ.ก. (ก4)	กาน. (ผอ.)	
																											กฟผ. 1-3		
	02 ปัจจัยความสำเร็จของลูกค้าที่สะท้อนภาพไปบนความพึงพอใจกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566 (ตามเกณฑ์ ความสำเร็จ (ที่ 4.2.3.1))																											กาน. (ผอ.)	
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	กฟผ.3	ครั้ง					1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		ผอ.ก. (ก4)	กฟผ. 1-3
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	กฟผ.3	ครั้ง					1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00		ผอ.ก. (ก4)	กาน. (ผอ.)

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	จำนวน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
	03.3 งานขยายเขตติดต่อหน่วยแปลงเฉพาะราย **ไม่มีการกระจายเป้าถึง กฟผ.และ กฟน.	กฟผ.3	ราย					10.00						20.00					30.00						40.00		กฟผ.	กฟน.	
		34 กฟผ.						สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.			
	1.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	2.บ้นบ้นธ	บ้นบ้นธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	3.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	4.บรธธธ	บรธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	5.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	6.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	7.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	8.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	9.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	10.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	11.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	12.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	13.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	14.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	15.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	16.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	17.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	18.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	19.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	20.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	21.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	22.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	23.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	24.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	25.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	26.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	27.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	28.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	29.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	30.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	31.ธธธ	ธธธ	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000		8,000			
	32.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	33.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-			
	34.ธธธ	ธธธ	ราย	-		-		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		3,000		3,000		3,000		3,000		4,000			
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อมูลเชิงพื้นที่ มีค่าข้อมูลที่มีมีการรวบรวมความรู้จากห้อง และเผยแพร่ใน ระบบ KMS																												
	(ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.6)	กฟผ.3	เรื่อง																	1.00				1.00		1.00			

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																												ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.																		
	05.4.3 จัดอบรมด้านการทบทวนแบบจำลองค่าใช้จ่ายปี ไม่ต่ำกว่า 15 วัน	กฟผ.3	ร้อยละ	95.00	สถานะ ม.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	95.00	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.						
	68 กฟผ.	กฟผ.3	ร้อยละ	95.00	สถานะ ม.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	95.00	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.						
	1.เขตฯ	เขตฯ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	2.เขตฯ	เขตฯ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	3.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	4.กฟผ.นิคม	กฟผ.นิคม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	5.นิคมอุตสาหกรรม	นิคมอุตสาหกรรม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	6.ธ.ค.	ธ.ค.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	7.ธ.ค.	ธ.ค.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	8.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	9.บ.จ.จ.	บ.จ.จ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	10.ธ.ค.	ธ.ค.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	11.ธ.ค.	ธ.ค.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	12.ธ.ค.	ธ.ค.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	13.เจ.ค.ค.	เจ.ค.ค.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	14.ธ.ค.	ธ.ค.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	15.ศรีสาคร	ศรีสาคร	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	16.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	17.อีดากัน	อีดากัน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	18.อหะหัง	อหะหัง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	19.อหะหัง	อหะหัง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	20.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	21.แม่ลาน	แม่ลาน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	22.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	23.สทลสา	สทลสา	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	24.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	25.สอ	สอ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	26.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	27.สอ	สอ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	28.ทุ่งควา	ทุ่งควา	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	29.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	30.มะนิ	มะนิ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	31.พิบูลง	พิบูลง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	32.เขาชัยสน	เขาชัยสน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	33.กยรา	กยรา	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	34.สทลนค	สทลนค	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	35.บางแก้ว	บางแก้ว	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	36.บ้านยน	บ้านยน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	37.ควนขนุน	ควนขนุน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	38.ศรีบรรพต	ศรีบรรพต	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	39.ป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	40.ป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	41.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	42.บางลำ	บางลำ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	43.พิบูลย์	พิบูลย์	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	44.ควนเนียง	ควนเนียง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	45.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	46.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	47.สุไหงปาดี	สุไหงปาดี	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	48.นัง	นัง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	49.สุรสีน	สุรสีน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	50.นค	นค	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	51.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	52.ทุ่งยางแดง	ทุ่งยางแดง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	53.ไม้แก่น	ไม้แก่น	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
	54.กะพ้อ	กะพ้อ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		9																					

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	05.5.2 การดำเนินโครงการฝึกอบรมและเรียนรู้เชิงปฏิบัติการแก่ระดับ กระทรวงเพื่อพัฒนาศักยภาพใน 5 วัน	ทศท.3	ร้อยละ	100.00	สถานะ ม.ค.	100.00	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	100.00	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	100.00	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	100.00	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	100.00	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	100.00	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	100.00	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	100.00	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	100.00	สถานะ ม.ค.-อ.ค.	100.00	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	100.00	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		
	68 กฟผ.	ร้อยละ	100.00	สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-อ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
	1.ธนาคาร	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	2.ธนาคาร	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	3.การเงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	4.การจัดการ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	5.บริหารจัดการ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	6.การเงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	7.การเงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	8.นาข้าว	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	9.นาข้าว	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	10.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	11.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	12.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	13.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	14.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	15.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	16.การเงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	17.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	18.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	19.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	20.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	21.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	22.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	23.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	24.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	25.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	26.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	27.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	28.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	29.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	30.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	31.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	32.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	33.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	34.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	35.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	36.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	37.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	38.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	39.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	40.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	41.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	42.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	43.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	44.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	45.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	46.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	47.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	48.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	49.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	50.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	51.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		
	52.เงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00																				

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(พบครั้งแรกที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM3 การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM3 การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.0000

7. เป้าหมาย
ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.		พ.ย.		ธ.พ.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 1 : ความสำเร็จ (Engagement score)																													
ขอบเขตผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตาม balanced Scorecard)	01 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ																										กฟผ.1-3 กฟผ.		
	01.1 ขอเชิญทีมแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																												
	เป้าหมาย เชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																										กฟผ.1-3		
	ผลก.กฟผ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.				
	ผลก.กฟผ.ชั้น2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	กฟผ.3	ครึ่ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
	ผลก.กฟผ./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																												
	01.2 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566																												
	01.2.1 เชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																										กฟผ.1-3		
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.				
			กฟผ.3	ราย	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00													
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.				
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	กฟผ.1-3			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล													
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ธ.ค.										
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล									
01.2.5 ผลักดันนำร่อง size 5 โดยมีสาระ 3 รายการ กทฟ.นำร่อง size 5 ในเชิง กทศ. 3 มีจำนวน .8. กทฟ. (กทศ.ลิชนคร, กทศ.สททพร, กทศ.พิลา, กทศ.รัตน, กทศ.นพอม, กทศ.นาทวี, กทศ.สนธิชัย, กทศ.เขตฯ)	01.2.5 ผลักดันนำร่อง size 5 โดยมีสาระ 3 รายการ กทฟ.นำร่อง size 5 ในเชิง กทศ. 3 มีจำนวน .8. กทฟ. (กทศ.ลิชนคร, กทศ.สททพร, กทศ.พิลา, กทศ.รัตน, กทศ.นพอม, กทศ.นาทวี, กทศ.สนธิชัย, กทศ.เขตฯ)	กทศ.3	ราย	สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.	ก.นส(ผอช.)							
				8.00		16.00		24.00		32.00		40.00		48.00		56.00		64.00		72.00		80.00		88.00				96.00						
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.										
				8 กทฟ.		สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.	ก.นส(ผอช.)					
				1.ลิชนคร		ลิชนคร		ราย		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00				10.00				
				2.สททพร		สททพร		ราย		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00				10.00				
				3.พิลา		พิลา		ราย		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00						
				4.รัตน		รัตน		ราย		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00						
				5.นพอม		นพอม		ราย		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00						
				6.นาทวี		นาทวี		ราย		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00						
				7.สนธิชัย		สนธิชัย		ราย		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00						
				8.เขตฯ		เขตฯ		ราย		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00						
01.3 บันทึกผลที่ถูกต้องในระบบงานระบบ CRM Plus และ VOC System				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.1-3								
ไปยังลูกค้า 1 รายต้องบันทึกผลลูกค้าที่เข้าด้วยอย่างน้อย 1 เรื่อง				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.								
**ไม่มีการกระจายเข้าถึง กทศ.				กทศ.3		เรื่อง		47.00		95.00		143.00		190.00		238.00		285.00		333.00		381.00		429.00		524.00		572.00						
01.4 สร้างงานตามมติ ธีรราชพัฒน์ที่สำนักงานและ แนวทางการปฏิบัติงานที่จากระบบ CRM Plus และ VOC				01.4 สร้างงานตามมติ ธีรราชพัฒน์ที่สำนักงานและ แนวทางการปฏิบัติงานที่จากระบบ CRM Plus และ VOC	กทศ.3	เรื่อง	สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.			สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.	ก.นส(ผอช.)			
	34 กทฟ.		สถานะ ม.ค.				สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.									
	1.เขตฯ		เขตฯ				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	2.บันทึกผล		บันทึกผล				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	3.งาน		งาน				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	4.นาทวี		นาทวี				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	5.เขตฯ		เขตฯ				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	6.รัตน		รัตน				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	7.ตากใบ		ตากใบ				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	8.ปัตตานี		ปัตตานี				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	9.โคกโพธิ์		โคกโพธิ์				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	10.หนองจิก		หนองจิก				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	11.สงขลา		สงขลา				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	12.ลิชนคร		ลิชนคร				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	13.สตูล		สตูล				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	14.สตง		สตง				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	15.ศรภมร		ศรภมร				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	16.พิบูลย์		พิบูลย์				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	17.สวป		สวป				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	18.ศรภมร		ศรภมร				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	19.ปากพะยูน		ปากพะยูน				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	20.หาดใหญ่		หาดใหญ่				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	21.รัตน		รัตน				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	22.นพอม		นพอม				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	23.สุโขทัย		สุโขทัย				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	24.มสช		มสช				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	25.สาขบุรี		สาขบุรี				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	26.มายอ		มายอ				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	27.วโนบล		วโนบล				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	28.สททพร		สททพร				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	29.สนดา		สนดา				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	30.พิลา		พิลา				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
	31.เขต		เขต				เรื่อง		2.00		4.00		6.00		8.00		10.00		12.00		14.00		16.00		18.00		20.00							
	32.เขต		เขต				เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00							
33.นาทวี		นาทวี		เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00										
34.สนธิชัย		สนธิชัย		เรื่อง		1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00										
01.4 สร้างงานตามมติ ธีรราชพัฒน์ที่สำนักงานและ แนวทางการปฏิบัติงานที่จากระบบ CRM Plus และ VOC				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.1-3								
แนวทางการปฏิบัติงานที่จากระบบ CRM Plus และ VOC				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.								
02 การจัดส่งงานลูกค้าใหญ่				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.1-3								
02.1 ขอเสนอการจัดส่งงานลูกค้าใหญ่				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.								
-ส่งสำรวจความพึงพอใจลูกค้ารายใหญ่				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.1-3								
-แผนการเพิ่มลูกค้ารายใหญ่ประจำปี				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.1-3								
02.2 จัดส่งงานปฏิบัติการที่ทางปฏิบัติงานในลักษณะ Cluster หรือ พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยยึดตามหลักการจัดส่งงาน ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.1-3								
พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยยึดตามหลักการจัดส่งงาน ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.								
** กทฟ.9 กทศ.3 ที่ขยายได้มากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป มี จำนวน 9 กทฟ. ได้แก่ กทศ.เขตฯ, กทศ.นาทวี, กทศ.รัตน, กทศ.สนดา, กทศ.สต., กทศ.พิลา, กทศ.หาดใหญ่, กทศ.สนดา และ กทศ.เขตฯ				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กทศ.1-3								
9 กทฟ.		เขตฯ		เรื่อง		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กทศ.1-3								
2นาทวี		นาทวี		เรื่อง		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กทศ.1-3								
3รัตน		รัตน		เรื่อง		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กทศ.1-3								
4สนดา		สนดา		เรื่อง		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กทศ.1-3								
5สต.		สต.		เรื่อง		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กทศ.1-3								
6พิบูลย์		พิบูลย์		เรื่อง		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กทศ.1-3								
7หาดใหญ่		หาดใหญ่		เรื่อง		100.00		100.00																										

[illegible]

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

7. เป้าหมาย

นิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับแผนงาน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดปีงบประมาณ ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
01.2 ควบคุม/พัฒนาธุรกิจ (ธุรกิจ / กบ/ป) (เชิงพาณิชย์)				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		กค.3 - 3	รวม(รวม)
เป้าหมาย 100% ถึง 2 ครั้ง				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.			
กค.3 - 17,570..... 3995 กบ/ป (ค่าเป้าหมายในแผนปฏิบัติการ ปี 6 - 17,558 3995 กบ/ไตรมาส)				กค.3	วอจท-กบ/ป	5,856.67	11,713.33	17,570.00	23,426.67	29,283.33	35,140.00	40,996.67	46,853.33	52,710.00	58,566.67	64,423.33	70,280.00											กค.3 - 3	
**ไม่มีรายการตามตัวชี้วัด กค.3																													
34 กค.3				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.			
1.8894				เขตฯ	วอจท-กบ	350.74	701.48	1,052.21	1,402.95	1,753.69	2,104.43	2,455.17	2,805.90	3,156.64	3,507.38	3,858.11	4,208.85												
2.016084				บริษัท/สาขา	วอจท-กบ	133.59	267.19	400.78	534.37	667.97	801.56	935.15	1,068.75	1,202.34	1,335.93	1,469.53	1,603.12												
3.3741				ร้าน	วอจท-กบ	94.13	188.27	282.40	376.54	470.67	564.80	658.94	753.07	847.21	941.34	1,035.47	1,129.61												
4.479719				บาท สาขา	วอจท-กบ	228.07	456.14	684.21	912.28	1,140.35	1,368.42	1,596.49	1,824.56	2,052.63	2,280.70	2,508.77	2,736.84												
5.7888				รถขนส่ง	วอจท-กบ	162.04	324.09	486.13	648.17	810.22	972.26	1,134.31	1,296.35	1,458.40	1,620.44	1,782.49	1,944.53												
6.7888				เรือสำเภา	วอจท-กบ	140.41	280.81	421.22	561.63	702.04	842.45	982.86	1,123.27	1,263.68	1,404.09	1,544.50	1,684.91												
7.8416				ศาลา	วอจท-กบ	92.09	184.18	276.27	368.36	460.45	552.54	644.63	736.72	828.81	920.90	1,012.99	1,105.08												
8.9184				ปีเตอร์	วอจท-กบ	186.23	372.47	558.70	744.93	931.17	1,117.40	1,303.63	1,489.87	1,676.10	1,862.33	2,048.57	2,234.80												
9.9184				โกลด์	วอจท-กบ	112.17	224.33	336.50	448.67	560.83	672.99	785.17	897.33	1,009.50	1,121.67	1,233.83	1,345.99												
10.9184				หน่วยจ่าย	วอจท-กบ	90.38	180.77	271.15	361.13	451.42	541.70	631.98	722.27	812.55	902.83	993.12	1,083.40												
11.8894				สาขา	วอจท-กบ	130.12	260.24	390.36	520.48	650.60	780.72	910.84	1,040.96	1,171.08	1,301.20	1,431.32	1,561.44												
12.8894				รถบรรทุก	วอจท-กบ	83.71	167.42	251.13	334.84	418.55	502.26	585.97	669.68	753.39	837.10	920.81	1,004.52												
13.8894				รถ	วอจท-กบ	184.32	368.64	552.96	737.28	921.60	1,105.92	1,290.24	1,474.56	1,658.88	1,843.20	2,027.52	2,211.84												
14.8894				รถ	วอจท-กบ	164.88	329.77	494.65	659.53	824.42	989.30	1,154.19	1,319.08	1,483.96	1,648.85	1,813.73	1,978.62												
15.ควบคุมการ				ควบคุมการ	วอจท-กบ	168.17	336.34	504.51	672.68	840.85	1,009.02	1,177.19	1,345.36	1,513.52	1,681.69	1,849.86	2,018.03												
16.รถ				รถ	วอจท-กบ	373.50	747.00	1,120.50	1,494.00	1,867.50	2,241.00	2,614.48	2,988.96	3,362.44	3,735.92	4,109.40	4,482.88												
17.รถ				รถ	วอจท-กบ	200.67	401.33	602.00	802.67	1,003.33	1,204.00	1,404.67	1,605.33	1,806.00	2,006.67	2,207.33	2,408.00												
18.ควบคุมการ				ควบคุมการ	วอจท-กบ	280.64	561.28	841.92	1,122.56	1,403.20	1,683.84	1,964.48	2,245.12	2,525.76	2,806.40	3,087.04	3,367.68												
19.ควบคุมการ				ควบคุมการ	วอจท-กบ	97.17	194.34	291.51	388.68	485.85	583.02	680.19	777.36	874.53	971.70	1,068.87	1,166.04												
20.รถ				รถ	วอจท-กบ	394.40	788.80	1,183.20	1,577.60	1,972.00	2,366.40	2,760.80	3,155.20	3,549.60	3,944.00	4,338.40	4,732.80												
21.รถ				รถ	วอจท-กบ	244.72	489.43	734.15	978.87	1,223.59	1,468.30	1,713.02	1,957.74	2,202.46	2,447.17	2,691.89	2,936.60												
22.ควบคุมการ				ควบคุมการ	วอจท-กบ	91.36	182.72	274.08	365.44	456.80	548.17	639.53	730.89	822.26	913.62	1,004.98	1,096.35												
23.รถ				รถ	วอจท-กบ	245.60	491.20	736.80	982.40	1,228.00	1,473.60	1,719.20	1,964.80	2,210.40	2,456.00	2,701.60	2,947.20												
24.รถ				รถ	วอจท-กบ	147.37	294.74	442.10	588.87	735.64	882.41	1,029.18	1,175.94	1,322.71	1,469.48	1,616.25	1,763.02												
25.รถ				รถ	วอจท-กบ	162.36	324.72	487.08	651.76	816.44	981.12	1,145.80	1,310.48	1,475.16	1,639.84	1,804.52	1,969.20												
26.รถ				รถ	วอจท-กบ	131.89	263.78	395.67	527.56	659.45	791.34	923.23	1,055.12	1,187.01	1,318.90	1,450.79	1,582.68												
27.รถ				รถ	วอจท-กบ	134.12	268.24	402.36	536.48	670.60	804.72	938.84	1,072.96	1,207.08	1,341.20	1,475.32	1,609.44												
28.รถ				รถ	วอจท-กบ	61.38	122.76	184.14	245.52	306.90	368.28	429.66	491.04	552.42	613.80	675.18	736.56												
29.รถ				รถ	วอจท-กบ	224.80	449.60	674.40	899.20	1,124.11	1,348.93	1,573.75	1,798.57	2,023.40	2,248.22	2,473.04	2,697.86												
30.รถ				รถ	วอจท-กบ	169.88	339.77	509.65	679.53	849.42	1,019.31	1,189.19	1,359.07	1,528.96	1,698.84	1,868.73	2,038.61												
31.รถ				รถ	วอจท-กบ	185.75	371.50	557.25	742.99	928.73	1,114.48	1,300.23	1,485.97	1,671.72	1,857.47	2,043.21	2,228.96												
32.รถ				รถ	วอจท-กบ	143.12	286.25	429.38	572.51	715.63	858.76	1,001.89	1,145.01	1,288.14	1,431.27	1,574.39	1,717.52												
33.รถ				รถ	วอจท-กบ	132.00	264.00	396.00	528.00	660.00	792.00	924.00	1,056.00	1,188.00	1,320.00	1,452.00	1,584.00												
34.รถ				รถ	วอจท-กบ	124.88	249.76	374.64	499.52	624.40	749.28	874.16	999.04	1,123.92	1,248.80	1,373.68	1,498.56												
ข้อมูลสรุปการรวม				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	รวม(รวม)
กค.3 - 48 3995 กบ/ไตรมาส (รวมในนิยามการรวม 16 3995 กบ/ไตรมาส 1 ครั้ง)				กค.3	วอจท-กบ/ไตรมาส	16	32	48	64	80	96	112	128	144	160	176	<												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านงาน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามคำมั่นงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	36.๓๖ ปีใหม่	หน้าบ้าน	หน้าบ้าน	9		9		28		37		46		56		65		74		83		93		102		111			
01.4 สาขาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์ (ในสำนักงาน (27940))				ผลรวม ม.ค.		ผลรวม ม.ค.-ก.พ.		ผลรวม ม.ค.-มี.ค.		ผลรวม ม.ค.-เม.ย.		ผลรวม ม.ค.-พ.ค.		ผลรวม ม.ค.-มิ.ย.		ผลรวม ม.ค.-ก.ค.		ผลรวม ม.ค.-ส.ค.		ผลรวม ม.ค.-ก.ย.		ผลรวม ม.ค.-ต.ค.		ผลรวม ม.ค.-พ.ย.		ผลรวม ม.ค.-ธ.ค.		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
เป้าหมาย 100% / ครั้ง				306.82		613.63		920.45		1,303.01		1,878.77		2,254.52		2,669.42		2,827.20		3,174.97		3,737.53		4,133.29		4,509.64		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
กคค.3 - 2,214.82.....กค.ค/ครั้ง				306.82		613.63		920.45		1,303.01		1,878.77		2,254.52		2,669.42		2,827.20		3,174.97		3,737.53		4,133.29		4,509.64		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
01.5 สาขาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์ (ในสำนักงาน (27940))				ผลรวม ม.ค.		ผลรวม ม.ค.-ก.พ.		ผลรวม ม.ค.-มี.ค.		ผลรวม ม.ค.-เม.ย.		ผลรวม ม.ค.-พ.ค.		ผลรวม ม.ค.-มิ.ย.		ผลรวม ม.ค.-ก.ค.		ผลรวม ม.ค.-ส.ค.		ผลรวม ม.ค.-ก.ย.		ผลรวม ม.ค.-ต.ค.		ผลรวม ม.ค.-พ.ย.		ผลรวม ม.ค.-ธ.ค.		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
กคค.3 - 44.50.....กค.ค/ครั้ง				14.83		29.67		44.50		59.33		74.17		89.00		103.83		118.67		133.50		148.33		163.17		178.00		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
03 การบริหารจัดการทั่วไป																												หน้าบ้าน (ค.1-3)	
03.1 สืบค้นข้อมูลในระบบสารสนเทศ และรายงานด้านงาน																												หน้าบ้าน (ค.1-3)	
03.1.1 ระบบสารสนเทศ 115 kv (ในสำนักงาน (27940))				ผลรวม ม.ค.		ผลรวม ม.ค.-ก.พ.		ผลรวม ม.ค.-มี.ค.		ผลรวม ม.ค.-เม.ย.		ผลรวม ม.ค.-พ.ค.		ผลรวม ม.ค.-มิ.ย.		ผลรวม ม.ค.-ก.ค.		ผลรวม ม.ค.-ส.ค.		ผลรวม ม.ค.-ก.ย.		ผลรวม ม.ค.-ต.ค.		ผลรวม ม.ค.-พ.ย.		ผลรวม ม.ค.-ธ.ค.		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
กคค.3 - 405..... 3493 กค.ค/ครั้ง				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
17.๗๗๗				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
1.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
2.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
3.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
4.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
5.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
6.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
7.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
8.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
9.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
10.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
11.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
12.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
13.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
14.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
15.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
16.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
17.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
03.1.2 ระบบไฟฟ้า/แรงดันสูง (ในสำนักงาน (27940))				ผลรวม ม.ค.		ผลรวม ม.ค.-ก.พ.		ผลรวม ม.ค.-มี.ค.		ผลรวม ม.ค.-เม.ย.		ผลรวม ม.ค.-พ.ค.		ผลรวม ม.ค.-มิ.ย.		ผลรวม ม.ค.-ก.ค.		ผลรวม ม.ค.-ส.ค.		ผลรวม ม.ค.-ก.ย.		ผลรวม ม.ค.-ต.ค.		ผลรวม ม.ค.-พ.ย.		ผลรวม ม.ค.-ธ.ค.		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
กคค.3 - 14,200..... 3493 กค.ค/ครั้ง				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
*** ไม่สามารถนำเป้าหมายมาคำนวณต่อ																												หน้าบ้าน (ค.1-3)	
34 กคค.๓				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
1.๘๘๘๘				3493		6986		10479		13972		17465		20958		24451		27944		31437		34930		38423		41916		หน้าบ้าน (ค.1-3)	
2.๗๗																													

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดปีงบประมาณ ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
04. นำผลจากการได้ของคณะกรรมาธิการฯ มาใช้พัฒนาเชิงรุก ตามเป้าหมายตามแผนฯ	กลุ่ม 3 = 100% ภายในไตรมาส 3	กลุ่ม 3	ร้อยละ	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน		
				N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
5. งานด้านวิชาการต่อเนื่อง (ตามมติคณะที่ กสอ. ก.วนอ) รายงานผลการดำเนินงาน SAP-FM 01. พัฒนาระบบงานด้านเทคนิค (SAP-FM) ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี เป้าหมาย (SAP-FM, No)	กลุ่ม 3 = ... ครั้ง	กลุ่ม 3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
				ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
02.1 พัฒนาระบบงานด้านเทคนิค (SAP-FM) เป้าหมาย 30% ของค่าเฉลี่ยปีงบประมาณ 02.2 พัฒนาระบบงานด้านเทคนิค (SAP-FM) เป้าหมาย 30% ของค่าเฉลี่ยปีงบประมาณ	กลุ่ม 3 = ... ครั้ง	กลุ่ม 3	ครั้ง	213	432	646	1,074.00	1,304.00	1,394.00	2,237.00	2,578.00	2,899.00	3,009.00	3,114.00	3,223.00												
				ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
02.1 พัฒนาระบบงานด้านเทคนิค (SAP-FM) เป้าหมาย 30% ของค่าเฉลี่ยปีงบประมาณ 02.2 พัฒนาระบบงานด้านเทคนิค (SAP-FM) เป้าหมาย 30% ของค่าเฉลี่ยปีงบประมาณ	กลุ่ม 3 = ... ครั้ง	กลุ่ม 3	ครั้ง	34	104	134	164	194	224	254	284	314	344	374	404	434	464	494	524	554	584	614	644	674			
				ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
02.2 พัฒนาระบบงานด้านเทคนิค (SAP-FM) เป้าหมาย 30% ของค่าเฉลี่ยปีงบประมาณ 02.3 พัฒนาระบบงานด้านเทคนิค (SAP-FM) เป้าหมาย 30% ของค่าเฉลี่ยปีงบประมาณ	กลุ่ม 3 = ... ครั้ง	กลุ่ม 3	ครั้ง	8	16	23	39	53	70	82	94	105	109	113	117												
				ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
02.3 พัฒนาระบบงาน																											

8. แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลัก/องค์ประกอบ/ขั้นตอน/กิจกรรม) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามค่าสัมประสิทธิ์ 0.2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้จัดทำ	
				ม.ร.ท.		อ.ร.ท.		อ.ร.ท.		อ.ร.ท.		อ.ร.ท.		อ.ร.ท.		อ.ร.ท.		อ.ร.ท.		อ.ร.ท.		อ.ร.ท.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนปฏิบัติการ 1: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	02.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 ชนิด (ปีงบประมาณ 2566) เกณฑ์ 3 : 7,063 หรือ ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการตามค่า 4 : 7,894 หรือ เป้าหมาย 50% ของผลสัมฤทธิ์รวม			ผลรวม ม.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		เกณฑ์ 1.5	เกณฑ์ (page 1)	
แผนปฏิบัติการ 2: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	เกณฑ์ 3 : 3,532 หรือ ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการตามค่า 4 : 3,947 หรือ	แผน 3	เป้าหมาย	235		471		706		1,177		1,648		2,119		2,472		2,826		3,179		3,532		เกณฑ์ 1.5	เกณฑ์ 1.3	
	34 แผน			ผลรวม ม.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.				
	1.แผน	แผน	เป้าหมาย	7		14		21		35		49		63		74		84		95		102		105		
	2.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	2		4		6		11		15		19		22		26		29		31		32		
	3.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	3		5		8		13		18		23		26		30		34		36		36		
	4.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	13		26		39		66		92		118		138		158		177		190		197		
	5.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	6		12		19		31		43		56		65		74		83		89		93		
	6.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	3		7		10		16		23		29		34		39		44		47		49		
	7.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	5		9		14		23		32		41		47		54		61		65		68		
	8.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	10		19		29		49		68		87		102		116		131		136		141		146
	9.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	5		10		15		25		35		45		53		60		68		73		75		
	10.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	2		5		7		12		16		21		25		28		32		33		34		35
	11.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	3		7		10		17		23		30		35		40		45		47		48		50
	12.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	1		2		3		5		7		9		10		12		13		14		14		15
	13.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	17		33		50		83		116		149		174		199		224		232		240		249
	14.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	6		12		18		30		41		53		62		71		80		83		86		89
	15.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	9		17		26		43		58		74		89		104		117		123		123		130
	16.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	3		7		10		17		24		31		36		41		46		48		50		52
	17.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	2		4		6		10		14		18		21		24		27		28		29		31
	18.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	8		16		25		41		57		74		86		98		110		114		118		123
	19.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	2		4		6		11		15		19		22		25		28		29		30		32
	20.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	5		11		16		27		38		48		56		64		72		73		78		81
	21.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	3		6		10		16		23		30		34		39		44		43		47		49
	22.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	51		102		153		255		366		498		634		611		687		713		738		764
	23.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	6		12		19		31		43		56		64		74		84		87		90		93
	24.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	8		16		24		40		56		72		84		96		108		112		116		121
	25.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	3		5		8		13		19		24		28		32		36		37		39		40
	26.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	5		10		15		25		35		45		53		60		68		70		73		75
	27.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	9		18		28		46		64		83		102		124		129		133		138		143
	28.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	5		9		14		24		33		42		49		56		63		66		68		71
	29.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	11		22		33		54		76		98		114		130		147		152		158		163
	30.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	7		14		20		34		47		61		71		81		91		95		98		102
	31.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	3		7		10		16		24		30		35		40		45		47		49		51
	32.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	5		9		14		23		32		41		48		55		62		64		67		69
	33.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	2		4		6		11		15		19		22		25		28		29		30		32
34.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	6		11		17		28		39		50		58		67		75		78		81		84	
แผนกลยุทธ์ที่ 12 แผนพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ	1. พัฒนาระบบและนำข้อมูลมาใช้ในการ การบริหาร			ผลรวม ม.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		เกณฑ์ 1-3	เกณฑ์	
แผนปฏิบัติการ	01. เครื่องมือ-สื่อดิจิทัล 100%			ผลรวม ม.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		เกณฑ์ 1-3	เกณฑ์	
เกณฑ์ 3 : 227 ชุด	เกณฑ์ 3	เป้าหมาย	-	-	56		75.33		84.17		113		132.22		151.11		170		189.17		208.08		227			
02. อุปกรณ์สารสนเทศ 100%				ผลรวม ม.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		ผลรวม ม.ร.ท.-อ.ร.ท.		เกณฑ์ 1-3	เกณฑ์	
เกณฑ์ 3 : 36 ชุด (8+13 ชุด, เกณฑ์ < 21 ชุด)	เกณฑ์ 3	เป้าหมาย	-	-	9		12		15		18		21		24		27		30		33		36			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายโดยแผนงาน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายจากคำมั่นงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดูแล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 14 เรื่องระบบข้อมูล (Technical / Non-Technical)	1 ดำเนินการตามแผนการแผนปฏิบัติการ Technical Lesson																												
	1.1 การนำเทคโนโลยีมาพัฒนาแผนงาน																												
	1.1.1 ซักถาม																												
	รหัส 3 = 1 สถานี (ตามหลัก)	รหัส 3	สถานี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	1.1.2 การ																												
	ดำเนินการตามแผนการแผนปฏิบัติการตามลำดับแผนการ																												
	รหัส 3 = 1 สถานี	รหัส 3	สถานี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	1.2 การดำเนินการตาม แผน 22/33 หรือ																												
	รหัส 3 = 4 ปี (NYCD, SCD, SPYD, HWAD)	รหัส 3	7491	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	3	4	4										
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ แผน 22/33 หรือ																												
	รหัส 3 = 20 ปี (ตามหลัก)	รหัส 3	7491-ตามหลัก	-	-	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20														
	7,491																												
	1.4 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ แผน 22/33 หรือ (Unbalance เป็นตัว 10%)																												
	รหัส 3 = 12 ปี (ตามหลัก)	รหัส 3	7491	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	10	10	11	12				
	1.4.2 รายปี WPP																												
	รหัส 3 = 4 ปี (ตามหลัก)	รหัส 3	7491	N/A	1	N/A	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4				
	1.5 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ Capacitor ในวงจรจ่าย																												
	รหัส 3 = 0 kvar	รหัส 3	kvar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	1.5.2 การ Switching																												
	รหัส 3 = 0 kvar	รหัส 3	kvar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สนับสนุนตามนโยบาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดปีงบประมาณ ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับ
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
1.10. ขอบข่าย/งานประจำ				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-อ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
รหัส 3 = 34 3495 ก.		รหัส 3	3495 ก.	4		7		12		17		20		23		27		29		31		33		34		34			
	ไม่มีกิจกรรมดำเนินการตั้งแต่ รหัส 34			สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-อ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
34 รหัส 34				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-อ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
1.เอกสาร	เอกสาร	3495 ก.						1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		3.00			
2.บันทึกผลการดำเนินงาน	บันทึกผลการดำเนินงาน	3495 ก.																											
3.นำผล	นำผล	3495 ก.																											
4.นำตัวชี้วัด	นำตัวชี้วัด	3495 ก.						1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		4.00		4.00			
5.นำผล	นำผล	3495 ก.																											
6.วิเคราะห์	วิเคราะห์	3495 ก.																											
7.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
8.วิเคราะห์	วิเคราะห์	3495 ก.						1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00			
9.วิเคราะห์	วิเคราะห์	3495 ก.																											
10.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
11.เอกสาร	เอกสาร	3495 ก.						1.00		1.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		3.00		2.00		2.00			
12.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
13.สรุป	สรุป	3495 ก.																											
14.ดำเนินการตาม	ดำเนินการตาม	3495 ก.																											
15.พิจารณา	พิจารณา	3495 ก.						1.00		1.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00		4.00		4.00			
16.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
17.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
18.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
19.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
20.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.						1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00			
21.วิเคราะห์	วิเคราะห์	3495 ก.																											
22.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
23.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.						1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00			
24.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.						1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00			
25.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.								1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		2.00		2.00		2.00			
26.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
27.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.						1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		2.00		2.00		2.00		2.00			
28.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
29.เอกสาร	เอกสาร	3495 ก.						1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		2.00		2.00		2.00		2.00			
30.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
31.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.						1.00		1.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00		4.00		4.00			
32.เอกสาร	เอกสาร	3495 ก.																											
33.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
34.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											
1.10.2 การจัดทำแผน (รวม ก.)				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-อ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
รหัส 3 = 41 3495 ก.		รหัส 3	3495 ก.	4		8		12		16		20		24		28		32		36		39		41		41			
	ไม่มีกิจกรรมดำเนินการตั้งแต่ รหัส 34			สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-อ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
13 รหัส 34				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-อ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
1.เอกสาร	เอกสาร	3495 ก.																								4.00			
2.นำตัวชี้วัด	นำตัวชี้วัด	3495 ก.																								4.00			
3.วิเคราะห์	วิเคราะห์	3495 ก.																								4.00			
4.เอกสาร	เอกสาร	3495 ก.																								4.00			
5.สรุป	สรุป	3495 ก.																								4.00			
6.พิจารณา	พิจารณา	3495 ก.																								4.00			
7.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																								4.00			
8.ดำเนินการ	ดำเนินการ	3495 ก.																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ปฏิบัติการหลักที่ควรดำเนินการโดยหน่วยงาน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามตัวชี้วัดตาม ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ตรวจ
				บ.ค.		ค.บ.		อ.ค.		ค.อ.		บ.ค.		ค.บ.		อ.ค.		ค.อ.		บ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	2. ดำเนินการตามโครงการแผนปฏิบัติการ Non Technical Losses																								
	2.1.ก. Patroling and Cleaning ตามลิ้นชัก																								
	2.1.1. มีผลปฏิบัติการตาม																								
	2.1.1.1. การตรวจและทำความสะอาดลิ้นชักตามปกติตาม U-Case																								
	เป้าหมาย N.E.1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก เทศ. 1-3 ตามลิ้นชัก																								
	เกณฑ์ 3 34 100%		เกณฑ์ 3																						
	*ไม่มีกำหนดตัวชี้วัดตามตัวชี้วัด เกณฑ์																								
	34 เกณฑ์																								
	1.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	2.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	3.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	4.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	5.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	6.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	7.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	8.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	9.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	10.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	11.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	12.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	13.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	14.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	15.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	16.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	17.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	18.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	19.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	20.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	21.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	22.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	23.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	24.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	25.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	26.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	27.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	28.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	29.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	30.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	31.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	32.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	33.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
	34.0001	0001	000000	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ปฏิบัติการตามขั้นตอนหรือเป็นกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	วัตถุประสงค์	หน่วยวัด	หน่วยวัด	เป้าหมายหลักที่ดำเนินการ ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล		
					ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.					
					เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
2.2 การบริหารจัดการคนให้เป็นประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ จากฐานความรู้ เป้าหมาย No.2 / 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก คนฟ. 3-5 รวมแล้ว คนฟ.3 34.....คนฟ.					คนฟ. ม.ค.	คนฟ. ม.ค.-ก.พ.	คนฟ. ม.ค.-มี.ค.	คนฟ. ม.ค.-เม.ย.	คนฟ. ม.ค.-พ.ค.	คนฟ. ม.ค.-มิ.ย.	คนฟ. ม.ค.-ก.ค.	คนฟ. ม.ค.-ก.ย.	คนฟ. ม.ค.-ต.ค.	คนฟ. ม.ค.-พ.ย.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	คนฟ. ม.ค.-ธ.ค.	
					34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
					4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
				34 คนฟ.																								
				1.ธนา	ธนา	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
				2.ปณิธดา	ปณิธดา	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				3.จณีน	จณีน	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				4.นรชิวา	นร ชิวา	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				5.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				6.วิธดา	วิธดา	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				7.ดาปณ	ดาปณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				8.วิธดา	วิธดา	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				9.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				10.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				11.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				12.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				13.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				14.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				15.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				16.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				17.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				18.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				19.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				20.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				21.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				22.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				23.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				24.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				25.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				26.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				27.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				28.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				29.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				30.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				31.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				32.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				33.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				34.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				35.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				36.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				37.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				38.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				39.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				40.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				41.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				42.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				43.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				44.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				45.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				46.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
				47.นพณ	นพณ	คนฟ.ม	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ถ้อยกษานหรือกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดจำนวน ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				อ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		เป้า	ผล	
	2.3.3 ติดตาม/รายงาน/ประเมินผล			ติดตาม ม.ค.		ติดตาม ม.ค.-ก.พ.		ติดตาม ม.ค.-มี.ค.		ติดตาม ม.ค.-เม.ย.		ติดตาม ม.ค.-พ.ค.		ติดตาม ม.ค.-มิ.ย.		ติดตาม ม.ค.-ก.ค.		ติดตาม ม.ค.-ส.ค.		ติดตาม ม.ค.-ก.ย.		ติดตาม ม.ค.-อ.ค.		(100/100.00)	(100/100.00)
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวนเดิมที่คิดไว้	ก.พ.3 3,176.....เครื่อง	ก.พ.3	เครื่อง	212		424		636		1059		1482		1906		2223		2541		2858		2964			
ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน คือ 2,412 เครื่อง																									
*ไม่รวมค่าเป้าหมายของปี ก.พ. - ก.ย.																									
	68 ก.พ.4			ติดตาม ม.ค.		ติดตาม ม.ค.-ก.พ.		ติดตาม ม.ค.-มี.ค.		ติดตาม ม.ค.-เม.ย.		ติดตาม ม.ค.-พ.ค.		ติดตาม ม.ค.-มิ.ย.		ติดตาม ม.ค.-ก.ค.		ติดตาม ม.ค.-ส.ค.		ติดตาม ม.ค.-ก.ย.		ติดตาม ม.ค.-อ.ค.			
	1.800	เขตฯ	เครื่อง	15		26		39		65		91		117		137		156		176		189		199	
	2.800	เขตฯ	เครื่อง	2		3		4		6		8		11		12		14		16		17		17	
	3.600	กาบัง	เครื่อง	1		2		2		3		4		5		6		8		8		8		8	
	4.600	กาบัง	เครื่อง	1		1		2		2		3		4		4		5		5		6		6	
	5.500	บันนังสตา	เครื่อง	2		3		5		8		11		13		16		20		21		21		22	
	6.900	กาบัง	เครื่อง	1		2		2		3		5		6		7		8		9		9		9	
	7.900	นาซิวา	เครื่อง	2		4		6		10		13		17		20		22		25		26		27	
	8.900	นาซิวา	เครื่อง	8		16		24		39		64		70		81		93		104		108		112	
	9.900	นาซิวา	เครื่อง	1		2		3		5		7		9		10		12		13		14		14	
	10.900	ยี่งอ	เครื่อง	1		2		2		3		4		6		6		7		8		8		9	
	11.900	ยะลา	เครื่อง	2		3		5		8		11		13		16		18		20		21		22	
	12.900	ยะลา	เครื่อง	1		2		2		3		4		5		6		7		8		8		8	
	13.900	ยะลา	เครื่อง	1		1		1		2		3		3		4		4		5		5		5	
	14.900	ยะลา	เครื่อง	1		2		3		5		6		8		9		10		12		12		13	
	15.900	ยะลา	เครื่อง	1		1		2		3		4		5		5		6		7		7		7	
	16.900	ยะลา	เครื่อง	3		5		7		12		17		21		25		28		32		33		34	
	17.900	ยะลา	เครื่อง	10		20		30		50		70		80		100		120		140		140		150	
	18.900	ยะลา	เครื่อง	2		3		5		7		10		13		15		17		19		20		21	
	19.900	ยะลา	เครื่อง	1		2		3		4		6		7		8		9		10		11		11	
	20.900	ยะลา	เครื่อง	2		3		4		6		8		10		12		14		15		16		16	
	21.900	ยะลา	เครื่อง	1		1		1		2		3		3		4		4		5		5		5	
	22.900	ยะลา	เครื่อง	4		8		12		20		28		36		42		48		54		56		58	
	23.900	ยะลา	เครื่อง	18		30		52		86		120		154		189		226		264		264		277	
	24.900	ยะลา	เครื่อง	6		11		16		27		38		48		56		64		72		75		77	
	25.900	ยะลา	เครื่อง	6		11		16		27		38		48		56		64		72		75		77	
	26.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	27.900	ยะลา	เครื่อง	14		24		38		68		92		116		140		164		188		188		200	
	28.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	29.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	30.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	31.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	32.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	33.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	34.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	35.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	36.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	37.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	38.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	39.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	40.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	41.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	42.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	43.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	44.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	45.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	46.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	47.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	48.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	49.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	50.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	51.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	52.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	53.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	54.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	55.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	56.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	57.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	58.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	59.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	60.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176		176		188	
	61.900	ยะลา	เครื่อง	12		20		32		56		80		104		128		152		176					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือกำหนด) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดจำนวน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
2.3.4 นิเทศ/ส่งต่อ																										
เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนเคสที่มีคดี																										
ค่า 3 432,806 เคส		กทป.3	เคส	28,854		57,707		86,561		144,269		203,976		259,683		302,044		346,245		389,325		403,952		418,379	432,806	กทป.3-3 กทป.3-3
หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจค้นคดีอาชญากรรม																										
สามารถคำนวณการตรวจค้นคดีอาชญากรรม ฐานอาชญากรรมในอาชญากรรม																										
ในการตรวจค้นคดีอาชญากรรมได้																										
ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการตามแผนงาน ปี 2025-221 เคส																										
*ไม่มีกำหนดเป้าหมายเฉลี่ย คสช. - คสช.																										
88 กทป.3																										
1.88 กทป.3	กทป.3	เคส		1,230		2,460		3,690		6,148		8,607		11,066		12,910		14,755		16,599		17,214		17,829	18,443	
2.88 กทป.3	กทป.3	เคส		274		547		820		1,367		1,914		2,460		2,870		3,280		3,690		3,827		3,963	4,100	
3.88 กทป.3	กทป.3	เคส		120		240		360		598		837		1,076		1,254		1,430		1,614		1,674		1,734	1,793	
4.88 กทป.3	กทป.3	เคส		147		293		439		731		1,023		1,314		1,534		1,754		1,973		2,044		2,119	2,192	
5.88 กทป.3	กทป.3	เคส		330		660		990		1,649		2,309		2,969		3,463		3,958		4,453		4,617		4,782	4,947	
6.88 กทป.3	กทป.3	เคส		114		228		341		568		795		1,022		1,192		1,363		1,533		1,590		1,647	1,703	
7.88 กทป.3	กทป.3	เคส		409		817		1,286		2,143		3,000		3,857		4,500		5,142		5,785		5,999		6,214	6,428	
8.88 กทป.3	กทป.3	เคส		723		1,446		2,169		3,615		5,061		6,507		7,952		8,676		9,761		10,122		10,484	10,846	
9.88 กทป.3	กทป.3	เคส		238		476		714		1,190		1,666		2,142		2,499		2,856		3,213		3,332		3,451	3,570	
10.88 กทป.3	กทป.3	เคส		193		385		577		961		1,345		1,730		2,018		2,306		2,594		2,690		2,787	2,883	
11.88 กทป.3	กทป.3	เคส		337		673		1,009		1,782		2,495		3,207		3,742		4,276		4,811		4,989		5,167	5,345	
12.88 กทป.3	กทป.3	เคส		225		449		674		1,123		1,571		2,020		2,469		2,918		3,367		3,452		3,537	3,621	
13.88 กทป.3	กทป.3	เคส		187		373		560		932		1,305		1,678		1,957		2,237		2,516		2,610		2,704	2,798	
14.88 กทป.3	กทป.3	เคส		351		702		1,052		1,754		2,455		3,156		3,682		4,208		4,734		4,908		5,083	5,260	
15.88 กทป.3	กทป.3	เคส		201		402		602		1,003		1,404		1,806		2,106		2,407		2,708		2,808		2,909	3,009	
16.88 กทป.3	กทป.3	เคส		361		721		1,081		1,801		2,521		3,241		3,781		4,321		4,861		5,041		5,221	5,401	
17.88 กทป.3	กทป.3	เคส		830		1,660		2,490		4,158		5,819		7,480		8,738		9,974		11,212		11,637		12,062	12,488	
18.88 กทป.3	กทป.3	เคส		284		567		850		1,416		1,982		2,548		2,988		3,428		3,868		3,925		4,082	4,240	
19.88 กทป.3	กทป.3	เคส		419		838		1,257		2,094		2,931		3,768		4,397		5,026		5,655		5,862		6,071	6,281	
20.88 กทป.3	กทป.3	เคส		360		719		1,078		1,796		2,513		3,230		3,772		4,313		4,854		5,029		5,209	5,389	
21.88 กทป.3	กทป.3	เคส		131		262		393		655		917		1,180		1,442		1,695		2,087		2,163		2,240	2,319	
22.88 กทป.3	กทป.3	เคส		376		752		1,127		1,878		2,629		3,380		3,949		4,507		5,075		5,146		5,217	5,288	
23.88 กทป.3	กทป.3	เคส		1,236		2,472		3,708		6,172		8,641		11,109		12,941		14,812		16,684		17,281		17,878	18,475	
24.88 กทป.3	กทป.3	เคส		521		1,041		1,561		2,615		3,669		4,723		5,489		6,255		7,021		7,279		7,537	7,795	
25.88 กทป.3	กทป.3	เคส		491		981		1,471		2,207		3,453		4,697		6,219		7,256		8,292		8,528		8,764	9,000	
26.88 กทป.3	กทป.3	เคส		191		381		571		932		1,332		1,733		1,998		2,284		2,569		2,646		2,728	2,810	
27.88 กทป.3	กทป.3	เคส		438		876		1,314		2,089		2,925		3,760		4,387		5,014		5,641		5,847		6,053	6,259	
28.88 กทป.3	กทป.3	เคส		123		246		369		603		837		1,071		1,262		1,453		1,644		1,715		1,786	1,857	
29.88 กทป.3	กทป.3	เคส		430		860		1,290		2,089		2,888		3,687		4,386		5,085		5,784		5,944		6,104	6,264	
30.88 กทป.3	กทป.3	เคส		159		318		477		794		1,112		1,430		1,688		1,946		2,204		2,228		2,252	2,276	
31.88 กทป.3	กทป.3	เคส		1,299		2,598		3,897		6,495		9,093		11,691		13,688		15,588		17,537		18,136		18,588	19,040	
32.88 กทป.3	กทป.3	เคส		282		563		843		1,408		1,973		2,538		2,954		3,370		3,801		3,941		4,082	4,223	
33.88 กทป.3	กทป.3	เคส		156		311		467		767		1,065		1,363		1,561		1,791		2,015		2,090		2,164	2,239	
34.88 กทป.3	กทป.3	เคส		301		602		903		1,505		2,107		2,709		3,161		3,612		4,064		4,214		4,363	4,513	
35.88 กทป.3	กทป.3	เคส		144		287		430		717		1,003		1,290		1,576		1,720		1,964		2,006		2,078	2,150	
36.88 กทป.3	กทป.3	เคส		295		590		885		1,478		2,069		2,660		3,057		3,449		3,841		3,966		4,091	4,216	
37.88 กทป.3	กทป.3	เคส		410		819		1,228		2,046		2,864		3,682		4,396		5,110		5,824		6,028		6,232	6,436	
38.88 กทป.3	กทป.3	เคส		157		313		470		783		1,096		1,409		1,644		1,878		2,113		2,191		2,269	2,348	
39.88 กทป.3	กทป.3	เคส		260		519		779		1,297		1,816		2,335		2,724		3,113		3,502		3,632		3,762	3,891	
40.88 กทป.3	กทป.3	เคส		321		642		963		1,605		2,247		2,889		3,376		3,851		4,325		4,493		4,661	4,814	
41.88 กทป.3	กทป.3	เคส		3,054		6,108		9,162		15,321		21,480		27,639		32,174		36,710		42,898		44,430		45,962	47,494	
42.88 กทป.3	กทป.3	เคส		181		361																				

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่แยกเป็นขั้นตอนกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ย.				ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
2.4.2 นิเทศ/ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (table 3 6.240.....หรือ(100%))				ติดตาม ม.ค.	ติดตาม ม.ค.-ก.พ.	ติดตาม ม.ค.-มี.ค.	ติดตาม ม.ค.-เม.ย.	ติดตาม ม.ค.-พ.ค.	ติดตาม ม.ค.-มิ.ย.	ติดตาม ม.ค.-ก.ค.	ติดตาม ม.ค.-ส.ค.	ติดตาม ม.ค.-ก.ย.	ติดตาม ม.ค.-ต.ย.	ติดตาม ม.ค.-ธ.ค.	ติดตาม ม.ค.-ก.พ.	ติดตาม ม.ค.-มี.ค.	ติดตาม ม.ค.-เม.ย.	ติดตาม ม.ค.-พ.ค.	ติดตาม ม.ค.-มิ.ย.	ติดตาม ม.ค.-ก.ค.	ติดตาม ม.ค.-ส.ค.	ติดตาม ม.ค.-ก.ย.	ติดตาม ม.ค.-ต.ย.	ติดตาม ม.ค.-ธ.ค.	(table 3.1-3)	(table 3.2)	
				ติดตาม ม.ค.	ติดตาม ม.ค.-ก.พ.	ติดตาม ม.ค.-มี.ค.	ติดตาม ม.ค.-เม.ย.	ติดตาม ม.ค.-พ.ค.	ติดตาม ม.ค.-มิ.ย.	ติดตาม ม.ค.-ก.ค.	ติดตาม ม.ค.-ส.ค.	ติดตาม ม.ค.-ก.ย.	ติดตาม ม.ค.-ต.ย.	ติดตาม ม.ค.-ธ.ค.	ติดตาม ม.ค.-ก.พ.	ติดตาม ม.ค.-มี.ค.	ติดตาม ม.ค.-เม.ย.	ติดตาม ม.ค.-พ.ค.	ติดตาม ม.ค.-มิ.ย.	ติดตาม ม.ค.-ก.ค.	ติดตาม ม.ค.-ส.ค.	ติดตาม ม.ค.-ก.ย.	ติดตาม ม.ค.-ต.ย.	ติดตาม ม.ค.-ธ.ค.			
				68.00%			20		40		50		60		70		80		90		95		100				
				1.ธนาคาร	ธนาคาร	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				2.ธนาคาร	ธนาคาร	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				3.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				4.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				5.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				6.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				7.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				8.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				9.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				10.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				11.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				12.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				13.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				14.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				15.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				16.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				17.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				18.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				19.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				20.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				21.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				22.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				23.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				24.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				25.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				26.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				27.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				28.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				29.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				30.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				31.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				32.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				33.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				34.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				35.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				36.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				37.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				38.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				39.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				40.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				41.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				42.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				43.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				44.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				45.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				46.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				47.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				48.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				49.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				50.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				51.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				52.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				53.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				54.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				55.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				56.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				57.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				58.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				59.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				60.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				61.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				62.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				63.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				64.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				65.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				66.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				67.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		
				68.การเงิน	การเงิน	ร้อยละ	-	-	20		40		50		60		70		80		90		95		100		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายตามแผนปฏิบัติการ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดจำนวน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
2.5 การสร้างและขยายงานบริการเพื่อประชาชน และโลกภายนอก	การมีพื้นที่ศูนย์รวมประชาชน																												
2.5.1 สร้างจุดที่ให้บริการประชาชนและประชาชน																													
และประเมินผลการทำงานที่ให้บริการประชาชน																													
เป้าหมาย หน่วยงานอื่น 1 ครั้ง 100%																													
หรือ 3 ...1,505...จุด (100%)																													
34 หรือ																													
1.โครงการ	โครงการ	โครงการ		-	-			1		1		1		1		1		1		1		1		1		1			
2.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
3.ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
4.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
5.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
6.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
7.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
8.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
9.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
10.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
11.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
12.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
13.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
14.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
15.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
16.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
17.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
18.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
19.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
20.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
21.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
22.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
23.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
24.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
25.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
26.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
27.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
28.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
29.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
30.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
31.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
32.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
33.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
34.นางสาว	นางสาว	นางสาว		-	-			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับแผนงาน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดปีงบประมาณ ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 16 Review Data Cleaning	1. การปรับปรุงฐานข้อมูล และทำเหมืองข้อมูลเชิงธุรกิจในอุตสาหกรรม OTS			โครงการ ม.ค.		โครงการ ม.ค.-ก.พ.		โครงการ ม.ค.-มี.ค.		โครงการ ม.ค.-เม.ย.		โครงการ ม.ค.-พ.ค.		โครงการ ม.ค.-มิ.ย.		โครงการ ม.ค.-ก.ค.		โครงการ ม.ค.-ส.ค.		โครงการ ม.ค.-ก.ย.		โครงการ ม.ค.-อ.ค.		รวม 1-12	รวม 1-12
รวม 65 โครงการ	เป้าหมาย ทุก 65% ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99			99		99		99		99		99		99		99		99		99		99		รวม 1-12	รวม 1-12
	รวม 3 - 99 %	รวม 3	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99		รวม 1-3	
	68 โครงการ			โครงการ ม.ค.		โครงการ ม.ค.-ก.พ.		โครงการ ม.ค.-มี.ค.		โครงการ ม.ค.-เม.ย.		โครงการ ม.ค.-พ.ค.		โครงการ ม.ค.-มิ.ย.		โครงการ ม.ค.-ก.ค.		โครงการ ม.ค.-ส.ค.		โครงการ ม.ค.-ก.ย.		โครงการ ม.ค.-อ.ค.			
	1.โครงการ	เขตฯ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	2.ปีงบประมาณ	เขตฯ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	3.วิสัย	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	4.บุคลากร	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	5.งบ	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	6.วิเทศ	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	7.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	8.วิเทศ	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	9.วิเทศ	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	10.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	11.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	12.วิเทศ	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	13.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	14.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	15.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	16.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	17.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	18.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	19.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	20.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	21.วิเทศ	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	22.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	23.วิเทศ	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	24.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	25.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	26.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	27.วิเทศ	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	28.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	29.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	30.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	31.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	32.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	33.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	34.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	35.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	36.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	37.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	38.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	39.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	40.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	41.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	42.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	43.วิเทศ	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	44.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	45.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	46.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	47.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	48.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	49.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	50.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	51.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	52.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	53.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	54.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	55.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	56.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	57.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	58.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	59.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	60.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	61.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	62.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	63.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	64.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	65.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	66.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	67.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			
	68.ค่าน	กาฬ	ร้อยละ	99		99		99		99		99		99		99		99		99		99			

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามตัวชี้วัดตาม ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				ม.ค.				ก.พ.				มี.ค.				เม.ย.				พ.ค.				มิ.ย.						ก.ค.				ส.ค.				ก.ย.				อ.ย.				พ.ย.				ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				เป้า		ผล		เป้า		ผล		เป้า		ผล		เป้า		ผล		เป้า		ผล		เป้า		ผล				เป้า		ผล		เป้า		ผล		เป้า		ผล		เป้า		ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. รีดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี
ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับ
สู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อ
เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความ
พึงพอใจลูกค้า และมีผู้
ส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Internal Process
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ
เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ
เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ส.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.			
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1. รายงานวิเคราะห์ปัญหาการแก้ไขข้อบกพร่องของระบบไฟฟ้าจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาด	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100%						0%						0%			กพร (ส.1-3) กฟฟ. ชั้น 1-3	กพร		
	2. สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงตามอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือ ทั้งศูนย์ (MS3000)	กฟผ.3	ร้อยละ	-																						กพร (ส.1-3) กฟฟ. ชั้น 1-3	กพร		
	13 กฟฟ.			ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ส.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.			
	1. ยธธ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	2. บวรชีวาส	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	3. บิดคานี	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	4. สธธ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	5. สศส	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	6. พทลง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	8. สหโมล-เอก	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	9. เบตง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	10. สายบุรี	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	11. ระโนด	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
12. สะเตา	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00					
13. จันท	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00					
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้ารองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	1.ประสานงาน ติดตาม งานพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ (รวม (ป)ประชาชน)			ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ส.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.	สพป (ส.1-3) สพป.	สพป.	
	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

4.3 วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

4.4 ร้อยละของความสำเร็จตามสายที่ได้รับการพัฒนา
พัฒนา ทักษะ Future Competency
(ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ)

4.5 ความพึงพอใจในการพัฒนา Talent และ Successor

4.6 จำนวนงานไม่มีการฝึกอบรมบุคลากร

ต่อคน ต่อปี

4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการยกระดับบุคลากร
ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
(Big data analytics)

4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาเชิงบูรณาการด้านการจัดการความรู้

4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้
และมีความสามารถปฏิบัติงาน

6. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน

4.8 ข้อเสนอแนะเพื่อจัดการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีในการจัดการความรู้

- จำนวนองค์ความรู้ฐานกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยให้ชื่อเครื่องมือจัดการความรู้
- 4.9 ข้อเสนอแนะเพื่อจัดการสนับสนุนด้านการจัดการความรู้
- ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาความรู้แบบทั่วกัน
- จำนวนกระบวนการพัฒนากระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการจัดการความรู้ที่พัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานที่มีการจัดการความรู้ไปจนกว่าจะหมดอายุการใช้งาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด																									ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด																	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	- สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินงานประจำปี	กคต 3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00	คณบดีกรรมการ กคต	คณบดีกรรมการ (ฝ่าย กคต.(P3))	
	* กคต. จะส่งมอบงานมาให้ตัวทีมปี 2566 *																										
	2. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ตามกระบวนการผลิตและกระบวนการงานสนับสนุนที่ศึกษา ซึ่งการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้																										
	- คิดวิธีการกระบวนการผลิตและกระบวนการสนับสนุน เพื่อจัดทำองค์ความรู้ที่สอดคล้องและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการจัดการความรู้	กคต 3	จำนวน	-		-		-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	คณบดีกรรมการ กคต	คณบดีกรรมการ (ฝ่าย กคต.(P3))	
	* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของสารบัญชียกรรมาห์ธุรกิจ (Business Catalog) As-is *																										
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-5)	กคต 3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		80.00		80.00		80.00		80.00		80.00	คณบดีกรรมการ กคต	คณบดีกรรมการ (ฝ่าย กคต.(P3))	
	3. ร้อยละความเข้าใจของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	กคต 3	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	กคต	คณบดีกรรมการ (ฝ่าย กคต.(P3))	
	* กคต. จัดอบรม และกำหนดค่าเป้าหมายของ *																										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด																			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
	4. จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) จาก EA ขององค์กร ที่มีการใช้ องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการ ความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง																													
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน จาก EA ขององค์กร ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน แล้วจัดทำองค์ความรู้ ขึ้น KM-S1 ให้ครบ กระบวนการที่เลือก	กสค 3	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กสค	คณะกรรมการบริหาร (กสค, กค, กธ)		
	* ตารางแสดงรายการผลงานของ สถาบันจัดการทางธุรกิจ (Business Catalog) As-is *																													
	- ดำเนินการตามแผนที่ให้หรือมีการจัดการความรู้ (KM-S1)	กสค 3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	กสค	คณะกรรมการบริหาร (กสค, กค, กธ)			