

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก

ต้นทุนให้ในระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-	-	1 ครั้ง		-		-		ผวธ.ภ.4	
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง									กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น											
3) 41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
4) 41031020 รายได้จากการใช้หม้อแปลง											
5) 41031030 รายได้จากการใช้เครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออนไลน์										ทุก กฟฟ.1-3	
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย กฟต.3 =364 ล้านบาท	91	49.08	182		273		364			
9) 41035010 รายได้จากบริการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ		ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	แยกราย กฟฟ.	ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.									
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	1. ยะลา	13.696	2.82	27.392		41.087		54.783			
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	2. นราธิวาส	8.323	5.124	16.646		24.968		33.291			
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	3. ปัตตานี	5.856	2.744	11.711		17.567		23.422			
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร(Package)	4. สงขลา	7.597	3.437	15.194		22.791		30.388			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	5. สตูล	8.687	3.247	17.375		26.062		34.749			
	6. พัทลุง	8.852	6.128	17.704		26.555		35.407			
	7. หาดใหญ่	17.427	12.214	34.854		52.281		69.708			
	8. สุโขทัย-ลก	3.078	2.494	6.157		9.235		12.313			
	9. เบตง	1.861	1.011	3.721		5.582		7.442			
	10. สายบุรี	3.670	1.907	7.340		11.010		14.68			
	11. ระโนด	2.771	2.856	5.543		8.314		11.085			
	12. สะเดา	3.228	2.56	6.456		9.684		12.912			
	13. จะนะ	5.955	2.535	11.909		17.864		23.818			
	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	33%	32%		32%		32%		กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม									ทุก กฟฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
แยกราย กฟฟ.											
1. ยะลา	32%	23%	32%		32%		32%				
2. นราธิวาส	32%	34%	32%		32%		32%				
3. ปัตตานี	32%	28%	32%		32%		32%				
4. สงขลา	32%	40%	32%		32%		32%				
5. สตูล	32%	47%	32%		32%		32%				
6. พัทลุง	32%	35%	32%		32%		32%				
7. หาดใหญ่	32%	33%	32%		32%		32%				
8. สุโขทัย-ลก	32%	32%	32%		32%		32%				
9. เบตง	32%	21%	32%		32%		32%				
10. สายบุรี	32%	45%	32%		32%		32%				
11. ระโนด	32%	12%	32%		32%		32%				
12. สะเดา	32%	25%	32%		32%		32%				
13. จะนะ	32%	39%	32%		32%		32%				
6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	62.25%	90%		90%		90%		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)	
ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ทุก กฟฟ.1-3		
เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	90%	68%	90%		90%		90%			
	2. นราธิวาส	90%	67%	90%		90%		90%			
	3. ปัตตานี	90%	77%	90%		90%		90%			
	4. สงขลา	90%	49%	90%		90%		90%			
	5. สตูล	90%	68%	90%		90%		90%			
	6. พัทลุง	90%	55%	90%		90%		90%			
	7. หาดใหญ่	90%	57%	90%		90%		90%			
	8. สุโขทัย-ลก	90%	95%	90%		90%		90%			
	9. เบตง	90%	86%	90%		90%		90%			
	10. สายบุรี	90%	50%	90%		90%		90%			
	11. ระโนด	90%	93%	90%		90%		90%			
	12. สะเดา	90%	50%	90%		90%		90%			
	13. จะนะ	90%	50%	90%		90%		90%			
	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	24.77%	50%		75%		100%		กบล.(พรท.)	กบล.(พรท.)
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส	15.759	15.618	31.518		47.277		63.039		ทุก กฟฟ.1-3	
	ปี 2561 เป้าหมาย = 63.039 ลบ.										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1.321	1.433	2.642		3.963		5.286			
	2. นราธิวาส	1.123	0.715	2.246		3.369		4.495			
	3. ปัตตานี	1.325	1.084	2.65		3.975		5.302			
	4. สงขลา	1.202	1.058	2.404		3.606		4.811			
	5. สตูล	1.894	2.135	3.788		5.682		7.576			
	6. พัทลุง	2.254	1.294	4.508		6.762		9.018			
	7. หาดใหญ่	2.752	3.844	5.504		8.256		11.009			
	8. สุโขทัย-ลก	0.646	0.754	1.292		1.938		2.587			
	9. เบตง	0.489	0.428	0.978		1.467		1.958			
	10. สายบุรี	0.425	0.580	0.85		1.275		1.702			
	11. ระโนด	0.51	0.509	1.02		1.53		2.041			
	12. สะเดา	0.773	0.912	1.546		2.319		3.093			
	13. จะนะ	1.039	0.872	2.078		3.117		4.158			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-	-	-	-	-	-	100%			
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561										
	02 แจกค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%	100%	-	-	-	-				
	บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1										
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย		กฟจ.ยล.								
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน										
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	3.88%	40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.707	0.137	1.414		2.474		3.534		ทุก กฟฟ.1-3	
	ให้ได้ 100% (เป้า-ผล สะสม)	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	-	-	-		-		-			
	2. นราธิวาส	0.339	0.026	0.679		1.187		1.696			
	3. ปัตตานี	0.097	0.027	0.194		0.340		0.485			
	4. สงขลา	0.013	0.000	0.026		0.046		0.065			
	5. สตูล	0.026	0.000	0.051		0.089		0.128			
	6. พัทลุง	0.045	0.000	0.090		0.158		0.226			
	7. หาดใหญ่	0.122	0.000	0.245		0.428		0.611			
	8. สุโขทัย-ลก	0.055	0.084	0.110		0.192		0.274			
	9. เบตง	-	-	-		-		-			
	10. สายบุรี	-	-	-		-		-			
	11. ระโนด	-	-	-		-		-			
	12. สะเตาะ	0.010	0.000	0.019		0.033		0.048			
	13. จะนะ	-	-	-		-		-			
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	0%	40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปัจจุบันให้ได้ 100%	18.750	0.000	37.500		65.626		93.751		ทุก กฟฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1.757	-	3.513		6.148		8.783			
	2. นราธิวาส	1.412	-	2.825		4.943		7.062			
	3. ปัตตานี	1.465	-	2.931		5.129		7.327			
	4. สงขลา	1.331	-	2.661		4.657		6.653			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูด	2.249	-	4.498		7.872		11.246			
	6. พัทลุง	2.682	-	5.363		9.386		13.408			
	7. หาดใหญ่	2.950	-	5.901		10.326		14.752			
	8. สุโขทัย-ลก	0.711	-	1.421		2.487		3.553			
	9. เบตง	0.522	-	1.044		1.828		2.611			
	10. สายบุรี	0.726	-	1.451		2.540		3.628			
	11. ระโนด	0.653	-	1.307		2.287		3.267			
	12. สะเดา	1.044	-	2.088		3.654		5.220			
	13. จะนะ	1.248	-	2.497		4.369		6.242			

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	-	-	1 ครั้ง		-		-		ผวธ.ภ.4	กชช.(ผงป.)
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	ค่าเป้าหมายปี 2561 = 417.063 ล้านบาท	104.266	61.33	208.532		312.797		417.063		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	7.124	5.638								
	2. นราธิวาส	9.198	6.004								
	3. ปัตตานี	5.773	3.618								
	4. สงขลา	8.828	2.8								
	5. สตูล	4.862	3.546								
	6. พัทลุง	6.915	5.407								
	7. หาดใหญ่	8.398	5.691								
	8. สุโขทัย-ลก	3.293	1.643								
	9. เบตง	2.369	1.339								
	10. สายบุรี	3.647	2.719								
	11. ระโนด	3.341	1.805								
	12. สะเดา	4.943	2.686								
	13. จะนะ	5.860	3.846								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล. ,กคค.	กบุญ(ผต,ผบส)
	ค่าเป้าหมายปี 2561 =97.662 ล้านบาท (ระดับ 5)	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.									
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1.774	0.817	3.547		5.321		7.094			
	2. นราธิวาส	2.062	0.882	4.124		6.185		8.247			
	3. ปัตตานี	2.233	1.917	4.466		6.699		8.932			
	4. สงขลา	1.986	0.648	3.972		5.958		7.944			
	5. สตูล	1.577	0.848	3.154		4.730		6.307			
	6. พัทลุง	2.678	1.556	5.356		8.034		10.712			
	7. หาดใหญ่	3.348	1.891	6.695		10.043		13.390			
	8. สุโขทัย-ลก	0.684	0.291	1.369		2.053		2.737			
	9. เบตง	0.545	0.260	1.089		1.634		2.178			
	10. สายบุรี	1.074	0.562	2.148		3.221		4.295			
	11. ระโนด	0.666	0.304	1.333		1.999		2.665			
	12. สะเตา	1.521	0.809	3.042		4.563		6.084			
	13. จันนะ	2.093	0.940	4.187		6.280		8.373			
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวธ.ก.4	ผวธ.ก.4
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็นไปตามค่า งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
		233.979	187.472	467.957		701.936		935.914		กฟฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	ต.3 = 1,156.160 / 1,352.324 ล้านบาท										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	20.490	19.599	40.981		61.471		81.961			
	2. นราธิวาส	23.081	16.924	46.162		69.243		92.324			
	3. ปัตตานี	15.40425	15.696	30.809		46.213		61.617			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	11.5545	9.197	23.109		34.664		46.218			
	5. สตูล	13.40025	11.175	26.801		40.201		53.601			
	6. พัทลุง	21.396	18.618	42.792		64.188		85.584			
	7. หาดใหญ่	25.97625	18.23	51.953		77.929		103.905			
	8. สุโขทัย	8.34	5.94	16.680		25.020		33.36			
	9. เบตง	5.2915	4.442	10.583		15.875		21.166			
	10. สายบุรี	10.9665	8.686	21.933		32.900		43.866			
	11. ระโนด	8.22675	5.558	16.454		24.680		32.907			
	12. สะเตา	12.94425	10.436	25.889		38.833		51.777			
	13. จะนะ	14.2915	13.125	28.583		42.875		57.166			

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของคุณ.ล้านบาท

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก

ต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
3) 41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
4) 41031020 รายได้จากกาให้เข้าหม้อแปลง													
5) 41031030 รายได้จากกาให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอทไลน์												ทุก กฟฟ.1-3	
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย กฟต.3 =364 ล้านบาท	72.8	76.291	182	144.672	291.2	364	364	364	182	144.672		
9) 41035010 รายได้จากกาก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	แยกราย กฟฟ .												
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	1. ยะลา	10.957	3.832	27.392	9.892	43.826	54.783	54.783	54.783	27.392	9.892		
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	2. นราธิวาส	6.658	7.544	16.646	13.968	26.633	33.291	33.291	33.291	16.646	13.968		
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	3. ปัตตานี	4.684	4.447	11.711	9.658	18.738	23.422	23.422	23.422	11.711	9.658		
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาบบไฟฟ้าแบบครบวงจร(Package)	4. สงขลา	6.078	5.413	15.194	9.747	24.310	30.388	30.388	30.388	15.194	9.747		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	5. สตูล	6.950	5.462	17.375	12.385	27.799		34.749		17.375	12.385		
	6. พัทลุง	7.081	9.899	17.704	21.091	28.326		35.407		17.704	21.091		
	7. หาดใหญ่	13.942	15.609	34.854	27.881	55.766		69.708		34.854	27.881		
	8. สุโขทัย-ลก	2.463	3.115	6.157	5.010	9.850		12.313		6.157	5.010		
	9. เบตง	1.488	1.599	3.721	3.458	5.954		7.442		3.721	3.458		
	10. สายบุรี	2.936	6.461	7.340	9.380	11.744		14.68		7.340	9.380		
	11. ระโนด	2.217	3.885	5.543	5.730	8.868		11.085		5.543	5.730		
	12. สะเดา	2.582	3.446	6.456	6.745	10.330		12.912		6.456	6.745		
	13. จะนะ	4.764	5.580	11.909	9.728	19.054		23.818		11.909	9.728		
	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	33%	32%	32.64%	32%		32%		32%	32.64%	กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม											ทุก กฟฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	32%	23%	32%	12.77%	32%		32%		32%	12.77%		
	2. นราธิวาส	32%	34%	32%	33.74%	32%		32%		32%	33.74%		
	3. ปัตตานี	32%	28%	32%	28.39%	32%		32%		32%	28.39%		
	4. สงขลา	32%	40%	32%	52.61%	32%		32%		32%	52.61%		
	5. สตูล	32%	47%	32%	35.56%	32%		32%		32%	35.56%		
	6. พัทลุง	32%	35%	32%	24.99%	32%		32%		32%	24.99%		
	7. หาดใหญ่	32%	33%	32%	40.59%	32%		32%		32%	40.59%		
	8. สุโขทัย-ลก	32%	32%	32%	34.01%	32%		32%		32%	34.01%		
	9. เบตง	32%	21%	32%	34.70%	32%		32%		32%	34.70%		
	10. สายบุรี	32%	45%	32%	35.58%	32%		32%		32%	35.58%		
	11. ระโนด	32%	12%	32%	37.54%	32%		32%		32%	37.54%		
	12. สะเดา	32%	25%	32%	31.11%	32%		32%		32%	31.11%		
	13. จะนะ	32%	39%	32%	30.76%	32%		32%		32%	30.76%		
	6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	62.25%	90%	77.24%	90%		90%		90%	77.24%	กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา											ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	90%	68%	90%	78.64%	90%		90%		90%	78.64%		
	2. นราธิวาส	90%	67%	90%	82.72%	90%		90%		90%	82.72%		
	3. ปัตตานี	90%	77%	90%	93.68%	90%		90%		90%	93.68%		
	4. สงขลา	90%	49%	90%	72.94%	90%		90%		90%	72.94%		
	5. สตูล	90%	68%	90%	82.89%	90%		90%		90%	82.89%		
	6. พัทลุง	90%	55%	90%	69.49%	90%		90%		90%	69.49%		
	7. หาดใหญ่	90%	57%	90%	70.66%	90%		90%		90%	70.66%		
	8. สุโขทัย	90%	95%	90%	83.33%	90%		90%		90%	83.33%		
	9. เบตง	90%	86%	90%	96.55%	90%		90%		90%	96.55%		
	10. สายบุรี	90%	50%	90%	66.67%	90%		90%		90%	66.67%		
	11. ระโนด	90%	93%	90%	100.00%	90%		90%		90%	100.00%		
	12. สะเดา	90%	50%	90%	91.43%	90%		90%		90%	91.43%		
	13. จะนะ	90%	50%	90%	64.10%	90%		90%		90%	64.10%		
	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	24.77%	50%	62.72%	75%		100%		50%	62.72%	กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส	15.759	15.618	31.518	39.536	47.277		63.039		31.518	39.536	ทุก กฟฟ.1-3	
	ปี 2561 เป้าหมาย = 63.039 ลบ.												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1.321	1.433	2.642	3.661	3.963		5.286		2.642	3.661		
	2. นราธิวาส	1.123	0.715	2.246	2.615	3.369		4.495		2.246	2.615		
	3. ปัตตานี	1.325	1.084	2.65	2.889	3.975		5.302		2.65	2.889		
	4. สงขลา	1.202	1.058	2.404	2.797	3.606		4.811		2.404	2.797		
	5. สตูล	1.894	2.135	3.788	4.554	5.682		7.576		3.788	4.554		
	6. พัทลุง	2.254	1.294	4.508	5.146	6.762		9.018		4.508	5.146		
	7. หาดใหญ่	2.752	3.844	5.504	7.438	8.256		11.009		5.504	7.438		
	8. สุโขทัย	0.646	0.754	1.292	1.622	1.938		2.587		1.292	1.622		
	9. เบตง	0.489	0.428	0.978	1.099	1.467		1.958		0.978	1.099		
	10. สายบุรี	0.425	0.580	0.85	1.509	1.275		1.702		0.85	1.509		
	11. ระโนด	0.51	0.509	1.02	1.396	1.53		2.041		1.02	1.396		
	12. สะเดา	0.773	0.912	1.546	2.286	2.319		3.093		1.546	2.286		
	13. จะนะ	1.039	0.872	2.078	2.523	3.117		4.158		2.078	2.523		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-	-	-	-	-	-	100%					
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561												
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%	100%	-	-	-	-	-	100%	100%			
	บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1												
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)	
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย		กฟพ.ยล.		กฟพ.ปน.								
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟพ.จุดรวมงาน												
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	3.88%	40%	22.75%	70%	100%	100%	40%	22.74%	กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)	
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.707	0.137	1.414	0.804	2.474	3.534	3.534	1.414	0.804	ทุก กฟพ.1-3		
	ให้ได้ 100% (เป้า-ผล สะสม)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.			
	แยกย่อย กฟพ.												
	1. ยะลา	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	2. นราธิวาส	0.339	0.026	0.679	0.162	1.187	1.696	1.696	0.679	0.162			
	3. ปัตตานี	0.097	0.027	0.194	0.301	0.340	0.485	0.485	0.194	0.301			
	4. สงขลา	0.013	0.000	0.026	0.065	0.046	0.065	0.065	0.026	0.065			
	5. สตูล	0.026	0.000	0.051	0.109	0.089	0.128	0.128	0.051	0.109			
	6. พัทลุง	0.045	0.000	0.090	0.083	0.158	0.226	0.226	0.090	0.083			
	7. หาดใหญ่	0.122	0.000	0.245	-	0.428	0.611	0.611	0.245	-			
	8. สุโขทัย-ลก	0.055	0.084	0.110	0.084	0.192	0.274	0.274	0.110	0.084			
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	12. สะเดา	0.010	0.000	0.019	-	0.033	0.048	0.048	0.019	-			
	13. จะนะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	0%	40%	94%	70%	100%	100%	40%	94%	กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)	
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	18.750	0.000	37.501	88.589	65.626	93.751	93.751	37.501	88.589	ทุก กฟพ.1-3		
	แยกย่อย กฟพ.												
	1. ยะลา	1.757	-	3.513	8.704	6.148	8.783	8.783	3.513	8.704			
	2. นราธิวาส	1.412	-	2.825	6.466	4.943	7.062	7.062	2.825	6.466			
	3. ปัตตานี	1.465	-	2.931	6.677	5.129	7.327	7.327	2.931	6.677			
	4. สงขลา	1.331	-	2.661	6.316	4.657	6.653	6.653	2.661	6.316			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	2.249	-	4.498	10.386	7.872		11.246		4.498	10.386		
	6. พัทลุง	2.682	-	5.363	13.127	9.386		13.408		5.363	13.127		
	7. หาดใหญ่	2.950	-	5.901	13.62	10.326		14.752		5.901	13.62		
	8. สุโขทัย	0.711	-	1.421	3.306	2.487		3.553		1.421	3.306		
	9. เบตง	0.522	-	1.044	2.611	1.828		2.611		1.044	2.611		
	10. สายบุรี	0.726	-	1.451	3.377	2.540		3.628		1.451	3.377		
	11. ระโนด	0.653	-	1.307	2.648	2.287		3.267		1.307	2.648		
	12. สะเดา	1.044	-	2.088	5.109	3.654		5.220		2.088	5.109		
	13. จะนะ	1.248	-	2.497	6.242	4.369		6.242		2.497	6.242		

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟ - โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	กชช.(ผงป.)
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน											กชช.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	ค่าเป้าหมายปี 2561 = 417.063 ล้านบาท	104.266	61.33	208.532	127.93	312.797		417.063		208.532	127.93	กพฟ.1-3	
	แยกราย กพฟ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	1. ยะลา	7.125	5.638	14.249	12.962	21.374		28.498		14.249	12.962		
	2. นราธิวาส	9.198	6.004	18.396	13.710	27.594		36.792		18.396	13.710		
	3. ปัตตานี	5.773	3.618	11.546	6.706	17.319		23.092		11.546	6.706		
	4. สงขลา	8.828	2.800	17.656	5.358	26.484		35.312		17.656	5.358		
	5. สตูล	4.863	3.546	9.725	7.182	14.588		19.450		9.725	7.182		
	6. พัทลุง	6.915	5.407	13.830	12.059	20.745		27.660		13.830	12.059		
	7. หาดใหญ่	8.398	5.691	16.796	12.005	25.194		33.592		16.796	12.005		
	8. สุโขทัย-ลก	3.293	1.643	6.586	4.004	9.878		13.171		6.586	4.004		
	9. เบตง	2.369	1.339	4.737	2.964	7.106		9.474		4.737	2.964		
	10. สายบุรี	3.647	2.719	7.294	5.700	10.941		14.588		7.294	5.700		
	11. ระโนด	3.342	1.805	6.683	4.070	10.025		13.366		6.683	4.070		
	12. สะเดา	4.943	2.686	9.886	6.109	14.829		19.772		9.886	6.109		
	13. จะนะ	5.860	3.846	11.720	8.300	17.580		23.440		11.720	8.300		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กบล., กคค.	กบญ.(ผบต,ผบส)
	ค่าเป้าหมายปี 2561 =97.662 ล้านบาท (ระดับ 5)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.											
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1.774	0.817	3.547	3.388	5.321		7.094		3.547	3.388		
	2. นราธิวาส	2.062	0.882	4.124	3.438	6.185		8.247		4.124	3.438		
	3. ปัตตานี	2.233	1.917	4.466	4.472	6.699		8.932		4.466	4.472		
	4. สงขลา	1.986	0.648	3.972	2.765	5.958		7.944		3.972	2.765		
	5. สตูล	1.577	0.848	3.154	3.62	4.730		6.307		3.154	3.62		
	6. พัทลุง	2.678	1.556	5.356	5.187	8.034		10.712		5.356	5.187		
	7. หาดใหญ่	3.348	1.891	6.695	6.715	10.043		13.390		6.695	6.715		
	8. สุโขทัย-ลก	0.684	0.291	1.369	1.071	2.053		2.737		1.369	1.071		
	9. เบตง	0.545	0.260	1.089	0.958	1.634		2.178		1.089	0.958		
	10. สายบุรี	1.074	0.562	2.148	2.227	3.221		4.295		2.148	2.227		
	11. ระโนด	0.666	0.304	1.333	1.095	1.999		2.665		1.333	1.095		
	12. สะเตาะ	1.521	0.809	3.042	3.254	4.563		6.084		3.042	3.254		
	13. จะนะ	2.093	0.940	4.187	4.087	6.280		8.373		4.187	4.087		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	N/A	ผวธ.ภ.4	ผวธ.ภ.4
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	233.979	187.472	467.957	381.041	701.936		935.914		467.957	381.041	กฟฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	ค่าเป้าหมายปี 2561 = 935.914 ล้านบาท (ระดับ 5)												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	20.490	19.599	40.981	38.147	61.471		81.961		40.039	38.147		
	2. นราธิวาส	23.081	16.924	46.162	37.350	69.243		92.324		47.695	37.350		
	3. ปัตตานี	15.404	15.696	30.809	27.789	46.213		61.617		29.949	27.789		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	11.555	9.197	23.109	19.924	34.664		46.218		22.122	19.924		
	5. สตูล	13.400	11.175	26.801	22.604	40.201		53.601		24.764	22.604		
	6. พัทลุง	21.396	18.618	42.792	39.051	64.188		85.584		42.153	39.051		
	7. หาดใหญ่	25.976	18.23	51.953	40.237	77.929		103.905		51.191	40.237		
	8. สุโขทัย	8.340	5.94	16.680	16.347	25.020		33.36		20.204	16.347		
	9. เบตง	5.292	4.442	10.583	7.241	15.875		21.166		10.350	7.241		
	10. สายบุรี	10.967	8.686	21.933	20.355	32.900		43.866		25.337	20.355		
	11. ระโนด	8.227	5.558	16.454	11.963	24.680		32.907		16.223	11.963		
	12. สะเดา	12.944	10.436	25.889	20.037	38.833		51.777		25.511	20.037		
	13. จะนะ	14.292	13.125	28.583	23.240	42.875		57.166		28.357	23.240		

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟ-
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

3.1บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

.....ล้านบาท

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	กชช.(ผงป.)
	ของหน่วยงานภายในสายงาน											กชช.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	* ค่าเป้าหมายปี 2561 = 417.063 ล้านบาท	104.27	42.94	208.53	110.13	312.80	183.26	417.063		312.80	183.26	กฟฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล. ,กคค.	กบุญ.(ผบต,ผบส)
	ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	24.416	11.988	48.831	36.209	73.247	67.710	97.662		73.247	67.710	กฟฟ.1-3	
	* ค่าเป้าหมายปี 2561 = 97.662 ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.			
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง		9 ครั้ง	N/A	ผวธ.ภ.4	ผวธ.ภ.4
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	233.979	117.501	470.143	381.041	618.79	533.095	935.914		618.79	533.095	กฟฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	ตามหนังสือที่ ต.3 กชช.709/2561 ลว.26 มี.ค. 2561												
	* ค่าเป้าหมายปี 2561 = 935.914 ล้านบาท												

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์(Economic Profit: EP)ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก
ต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ
ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS
งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม
และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
.....ล้านบาท
ร้อยละ
.....ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
3) 41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
4) 41031020 รายได้จากกรให้เข้าหม้อแปลง													
5) 41031030 รายได้จากกรให้เข้าเครื่องยต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
6) 41032030 รายได้จากบริการทางด้านฮอทไลน์												ทุก กพฟ.1-3	
7) 41033020 รายได้จากทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
8) 41033030 รายได้จากตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย กพต.3 ปี 2561 =364 ล้านบาท	91	49.08	182	122.23	273	195.90	364		273	195.90		
9) 41035010 รายได้จากกรก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
10) 41035020 รายได้จากบริการวิศวกรรม		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.			
11) 41039020 รายได้จากตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
12) 41039030 รายได้จากติดตั้ง ร็อดอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
13) 41039090 รายได้จากตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
14) 41039100 รายได้จากบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร(Package)													
15) 41031990 รายได้จากกรให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	33%	32%	32.64%	32%	28.36%	32%		32%	28.36%	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.		ทุก กพฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32												
	6. ควบคุมการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	62.25%	90%	77.24%	90%	83.70%	90%		90%	83.70%	กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.		ทุก กพฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
	7. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร											กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส											ทุก กพฟ.1-3	
	ปี 2561												
	ต1 = 75.342 ลบ.												
	ต2 = 100.336 ลบ.												
	ต3 = 63.039 ลบ.	25%	24.78%	50%	62.72%	75%	99.47%	100%		75%	99.47%		
		15.759	15.618	31.518	39.536	47.277	62.703	63.039		47.277	62.703		
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-	-	-	-	-	-	100%		-	-		
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561												
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%	100%	-	-	-	-	-		100%	100%		
	บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1												
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง		3 แห่ง	3 แห่ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย		(กพจ.ยล)		(กพจ.ปีตตาร)		(กพจ.ระโนด)						
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กพฟ.จตุรรมงาน												
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	3.88%	40%	22.74%	70%	44.73%	100%		70%	44.73%	กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.707	0.137	1.414	0.804	2.474	1.581	3.534		2.474	1.581	ทุก กพฟ.1-3	
	ให้ได้ 100% (เป้า-ผล สะสม)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ก.ย.				ข้อมูล ม.ค.-ก.ย.			
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	0%	40%	94.49%	70%	85.86%	100%		70%	85.86%	กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	18.750	0	37.500	88.589	65.626	91.587	93.751		65.626	91.587	ทุก กพฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ก.ย.				ข้อมูล ม.ค.-ก.ย.			

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของคุณล้านบาท
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ร้อยละ
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริมล้านบาท
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก ต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 ร้อยละ
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ร้อยละ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
3) 41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
4) 41031020 รายได้จากการใช้หม้อแปลง													
5) 41031030 รายได้จากการใช้เครื่องย่นดักน้ำเน็ดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอทไลน์												ทุก กฟฟ.1-3	
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย กฟต.3 =364 ล้านบาท	72.8	76.291	182	144.672	291.2	195.9	364	267.04	364	267.04		
9) 41035010 รายได้จากกรก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	แยกราย กฟฟ .					ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ย.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ย.			
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	1. ยะลา	10.957	3.832	27.392	9.892	43.826	14.31	54.78	22.71	54.78	22.71		
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	2. นราธิวาส	6.658	7.544	16.646	13.968	26.633	17.93	33.29	26.98	33.29	26.98		
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	3. ปัตตานี	4.684	4.447	11.711	9.658	18.738	13.15	23.42	18.74	23.42	18.74		
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร(Package)	4. สงขลา	6.078	5.413	15.194	9.747	24.310	12.51	30.39	16.29	30.39	16.29		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561										ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	5. สตูล	6.950	5.462	17.375	12.385	27.799	15.44	34.75	21.59	34.75	21.59			
	6. พัทลุง	7.081	9.899	17.704	21.091	28.326	28.18	35.41	36.32	35.41	36.32			
	7. หาดใหญ่	13.942	15.609	34.854	27.881	55.766	34.64	69.71	42.40	69.71	42.40			
	8. สุโขทัย	2.463	3.115	6.157	5.010	9.850	7.74	12.31	9.53	12.31	9.53			
	9. เบตง	1.488	1.599	3.721	3.458	5.954	6.69	7.44	9.77	7.44	9.77			
	10. สายบุรี	2.936	6.461	7.340	9.380	11.744	12.35	14.68	13.14	14.68	13.14			
	11. ระนอง	2.217	3.885	5.543	5.730	8.868	6.81	11.09	8.45	11.09	8.45			
	12. สะเดา	2.582	3.446	6.456	6.745	10.330	12.55	12.91	15.60	12.91	15.60			
	13. จะนะ	4.764	5.580	11.909	9.728	19.054	13.6	23.82	25.50	23.82	25.50			
		5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	33%	32%	32.64%	32%	28.36%	32%	26.09%	32%	26.09%	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
		ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม											ทุก กฟฟ.1-3	
		ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
		เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32												
	แยกราย กฟฟ.													
	1. ยะลา	32%	23%	32%	12.77%	32%	5.47%	32%	5.14%	32%	5.14%			
	2. นราธิวาส	32%	34%	32%	33.74%	32%	37.97%	32%	38.72%	32%	38.72%			
	3. ปัตตานี	32%	28%	32%	28.39%	32%	29.65%	32%	30.81%	32%	30.81%			
	4. สงขลา	32%	40%	32%	52.61%	32%	47.69%	32%	43.00%	32%	43.00%			
	5. สตูล	32%	47%	32%	35.56%	32%	33.25%	32%	32.70%	32%	32.70%			
	6. พัทลุง	32%	35%	32%	24.99%	32%	24.97%	32%	26.04%	32%	26.04%			
	7. หาดใหญ่	32%	33%	32%	40.59%	32%	39.25%	32%	35.13%	32%	35.13%			
	8. สุโขทัย	32%	32%	32%	34.01%	32%	33.50%	32%	31.11%	32%	31.11%			
	9. เบตง	32%	21%	32%	34.70%	32%	32.98%	32%	28.03%	32%	28.03%			
	10. สายบุรี	32%	45%	32%	35.58%	32%	32.44%	32%	35.88%	32%	35.88%			
	11. ระนอง	32%	12%	32%	37.54%	32%	39.88%	32%	34.24%	32%	34.24%			
	12. สะเดา	32%	25%	32%	31.11%	32%	27.05%	32%	26.22%	32%	26.22%			
	13. จะนะ	32%	39%	32%	30.76%	32%	35.71%	32%	29.70%	32%	29.70%			
	6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	62.25%	90%	77.24%	90%	83.70%	90%	90.27%	90%	90.27%	กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)	
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา											ทุก กฟฟ.1-3		
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	90%	68%	90%	78.64%	90%	88.14%	90%	93.43%	90%	93.43%		
	2. นราธิวาส	90%	67%	90%	82.72%	90%	92.54%	90%	91.87%	90%	91.87%		
	3. ปัตตานี	90%	77%	90%	93.68%	90%	86.06%	90%	94.40%	90%	94.40%		
	4. สงขลา	90%	49%	90%	72.94%	90%	79.17%	90%	87.66%	90%	87.66%		
	5. สตูล	90%	68%	90%	82.89%	90%	84.29%	90%	90.71%	90%	90.71%		
	6. พัทลุง	90%	55%	90%	69.49%	90%	75.92%	90%	85.30%	90%	85.30%		
	7. หาดใหญ่	90%	57%	90%	70.66%	90%	80.88%	90%	88.64%	90%	88.64%		
	8. สุโขทัย	90%	95%	90%	83.33%	90%	94.50%	90%	96.79%	90%	96.79%		
	9. เบตง	90%	86%	90%	96.55%	90%	90.20%	90%	98.80%	90%	98.80%		
	10. สายบุรี	90%	50%	90%	66.67%	90%	45.83%	90%	72.73%	90%	72.73%		
	11. ระโนด	90%	93%	90%	100.00%	90%	100%	90%	100%	90%	100%		
	12. สะเตาะ	90%	50%	90%	91.43%	90%	88.05%	90%	95.74%	90%	95.74%		
	13. จะนะ	90%	50%	90%	64.10%	90%	82.95%	90%	84.19%	90%	84.19%		
	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	24.77%	50%	62.72%	75%	99.47%	100%	151.38%	100%	151.38%	กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส	15.759	15.618	31.518	39.536	47.277	62.703	63.039	95.427	63.039	95.427	ทุก กฟฟ.1-3	
	ปี 2561 เป้าหมาย = 63.039 ลบ.												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1.321	1.433	2.642	3.661	3.963	5.86	5.286	8.663	5.286	8.663		
	2. นราธิวาส	1.123	0.715	2.246	2.615	3.369	4.592	4.495	6.995	4.495	6.995		
	3. ปัตตานี	1.325	1.084	2.65	2.889	3.975	4.565	5.302	6.731	5.302	6.731		
	4. สงขลา	1.202	1.058	2.404	2.797	3.606	4.402	4.811	6.493	4.811	6.493		
	5. สตูล	1.894	2.135	3.788	4.554	5.682	7.327	7.576	10.928	7.576	10.928		
	6. พัทลุง	2.254	1.294	4.508	5.146	6.762	8.675	9.018	13.203	9.018	13.203		
	7. หาดใหญ่	2.752	3.844	5.504	7.438	8.256	10.684	11.009	14.873	11.009	14.873		
	8. สุโขทัย	0.646	0.754	1.292	1.622	1.938	2.547	2.587	3.655	2.587	3.655		
	9. เบตง	0.489	0.428	0.978	1.099	1.467	1.743	1.958	2.595	1.958	2.595		
	10. สายบุรี	0.425	0.580	0.85	1.509	1.275	2.439	1.702	3.569	1.702	3.569		
	11. ระโนด	0.51	0.509	1.02	1.396	1.53	2.175	2.041	6.318	2.041	6.318		
	12. สะเตาะ	0.773	0.912	1.546	2.286	2.319	3.567	3.093	5.265	3.093	5.265		
	13. จะนะ	1.039	0.872	2.078	2.523	3.117	4.127	4.158	6.138	4.158	6.138		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-	-	-	-	-	-	100%	100%	100%	100%		
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561												
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%	100%	-	-	-	-	-	-	100%	100%		
	บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1												
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	4 แห่ง	4 แห่ง	กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย		กฟพ.ยล.		กฟพ.ปน.		กฟอ.รณค		กฟอ.หญญ				
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟพ.จุดรวมงาน												
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	3.88%	40%	22.74%	70%	44.73%	100%	62.39%	100%	62.39%	กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.707	0.137	1.414	0.804	2.474	1.581	3.534	2.205	3.534	2.205	ทุก กฟพ.1-3	
	ให้ได้ 100% (เป้า-ผล สะสม)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
	แยกย่อย กฟพ.												
	1. ยะลา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2. นราธิวาส	0.339	0.026	0.679	0.162	1.187	0.240	1.696	0.727	1.696	0.727		
	3. ปัตตานี	0.097	0.027	0.194	0.301	0.340	0.485	0.485	0.458	0.485	0.458		
	4. สงขลา	0.013	0.000	0.026	0.065	0.046	0.065	0.065	0.065	0.065	0.065		
	5. สตูล	0.026	0.000	0.051	0.109	0.089	0.109	0.128	0.128	0.128	0.128		
	6. พัทลุง	0.045	0.000	0.090	0.083	0.158	0.165	0.226	0.226	0.226	0.226		
	7. หาดใหญ่	0.122	0.000	0.245	-	0.428	0.195	0.611	0.279	0.611	0.279		
	8. สุโขทัย-ลก	0.055	0.084	0.110	0.084	0.192	0.274	0.274	0.274	0.274	0.274		
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	12. สะเดา	0.010	0.000	0.019	-	0.033	0.048	0.048	0.048	0.048	0.048		
	13. จะนะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	0%	40%	94.49%	70%	97.69%	100%	100%	100%	100%	กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	18.750	0.000	37.501	88.589	65.626	91.587	93.751	93.751	93.751	93.751	ทุก กฟพ.1-3	
	แยกย่อย กฟพ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
	1. ยะลา	1.757	-	3.513	8.704	6.148	8.873	8.783	8.783	8.783	8.783		
	2. นราธิวาส	1.412	-	2.825	6.466	4.943	7.062	7.062	7.062	7.062	7.062		
	3. ปัตตานี	1.465	-	2.931	6.677	5.129	6.704	7.327	7.327	7.327	7.327		
	4. สงขลา	1.331	-	2.661	6.316	4.657	6.357	6.653	6.653	6.653	6.653		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	2.249	-	4.498	10.386	7.872	11.246	11.246	11.246	11.246	11.246		
	6. พัทลุง	2.682	-	5.363	13.127	9.386	13.408	13.408	13.408	13.408	13.408		
	7. หาดใหญ่	2.950	-	5.901	13.62	10.326	14.11	14.752	14.752	14.752	14.752		
	8. สุโขทัย	0.711	-	1.421	3.306	2.487	3.306	3.553	3.553	3.553	3.553		
	9. เบตง	0.522	-	1.044	2.611	1.828	2.611	2.611	2.611	2.611	2.611		
	10. สายบุรี	0.726	-	1.451	3.377	2.540	3.628	3.628	3.628	3.628	3.628		
	11. ระโนด	0.653	-	1.307	2.648	2.287	2.82	3.267	3.267	3.267	3.267		
	12. สะเดา	1.044	-	2.088	5.109	3.654	5.22	5.220	5.220	5.220	5.220		
	13. จะนะ	1.248	-	2.497	6.242	4.369	6.242	6.242	6.242	6.242	6.242		

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟ - โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	กชช.(ผงป.)
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน											กชช.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	ค่าเป้าหมายปี 2561 = 401.98 ล้านบาท	100.495	61.33	200.990	127.93	301.485	183.26	401.98	314.076	401.98	314.076	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
	1. ยะลา	7.125	5.638	14.249	12.962	21.374	19.066	28.498	28.287	28.498	28.287		
	2. นราธิวาส	9.198	6.004	18.396	13.710	27.594	20.574	36.792	29.969	36.792	29.969		
	3. ปัตตานี	5.773	3.618	11.546	6.706	17.319	10.38	23.092	15.510	23.092	15.510		
	4. สงขลา	8.828	2.800	17.656	5.358	26.484	7.638	35.312	11.832	35.312	11.832		
	5. สตูล	4.863	3.546	9.725	7.182	14.588	10.663	19.450	15.622	19.450	15.622		
	6. พัทลุง	6.915	5.407	13.830	12.059	20.745	19.817	27.660	29.718	27.660	29.718		
	7. หาดใหญ่	8.398	5.691	16.796	12.005	25.194	17.743	33.592	25.882	33.592	25.882		
	8. สุโขทัย-ลก	3.293	1.643	6.586	4.004	9.878	6.384	13.171	8.810	13.171	8.810		
	9. เบตง	2.369	1.339	4.737	2.964	7.106	5.693	9.474	7.028	9.474	7.028		
	10. สายบุรี	3.647	2.719	7.294	5.700	10.941	8.846	14.588	11.825	14.588	11.825		
	11. ระโนด	3.342	1.805	6.683	4.070	10.025	6.365	13.366	9.483	13.366	9.483		
	12. สะเดา	4.943	2.686	9.886	6.109	14.829	9.627	19.772	14.775	19.772	14.775		
	13. จะนะ	5.860	3.846	11.720	8.300	17.580	12.834	23.440	21.135	23.440	21.135		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กบส. ,กคค.	กบุญ.(ผบต,ผบส)
	ค่าเป้าหมายปี 2561 =97.662 ล้านบาท (ระดับ 5)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
	แยกย่อย กฟฟ.	ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-มิ.ย.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ธ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ธ.ค.			
	1. ยะลา	1.774	0.817	3.547	3.388	5.321	5.019	7.094	7.071	7.094	7.071		
	2. นราธิวาส	2.062	0.882	4.124	3.438	6.185	5.055	8.247	9.482	8.247	9.482		
	3. ปัตตานี	2.233	1.917	4.466	4.472	6.699	5.41	8.932	7.161	8.932	7.161		
	4. สงขลา	1.986	0.648	3.972	2.765	5.958	5.504	7.944	6.858	7.944	6.858		
	5. สตูล	1.577	0.848	3.154	3.62	4.730	4.884	6.307	6.93	6.307	6.93		
	6. พัทลุง	2.678	1.556	5.356	5.187	8.034	7.158	10.712	11.785	10.712	11.785		
	7. หาดใหญ่	3.348	1.891	6.695	6.715	10.043	9.202	13.390	13.875	13.390	13.875		
	8. สุโขทัย-โลก	0.684	0.291	1.369	1.071	2.053	1.72	2.737	2.851	2.737	2.851		
	9. เบตง	0.545	0.260	1.089	0.958	1.634	1.267	2.178	1.984	2.178	1.984		
	10. สายบุรี	1.074	0.562	2.148	2.227	3.221	2.896	4.295	4.675	4.295	4.675		
	11. ระโนด	0.666	0.304	1.333	1.095	1.999	2.18	2.665	3.207	2.665	3.207		
	12. สะเตาะ	1.521	0.809	3.042	3.254	4.563	4.32	6.084	6.869	6.084	6.869		
	13. จะนะ	2.093	0.940	4.187	4.087	6.280	4.73	8.373	8.44	8.373	8.44		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	12 ครั้ง	N/A	ผวธ.ภ.4	ผวธ.ภ.4
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	233.979	187.472	467.957	381.041	701.936	533.095	935.914	824.106	935.914	824.106	กฟฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
	ค่าเป้าหมายปี 2561 = 935.914 ล้านบาท (ระดับ 5)							ข้อมูล ม.ค.-พ.ย.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ย.			
	แยกย่อย กฟฟ .												
	1. ยะลา	20.490	19.599	40.981	38.147	61.471	53.217	81.961	80.981	81.961	80.981		
	2. นราธิวาส	23.081	16.924	46.162	37.350	69.243	51.032	92.324	79.423	92.324	79.423		
	3. ปัตตานี	15.404	15.696	30.809	27.789	46.213	39.527	61.617	58.724	61.617	58.724		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	11.555	9.197	23.109	19.924	34.664	28.387	46.218	42.860	46.218	42.860		
	5. สตูล	13.400	11.175	26.801	22.604	40.201	34.014	53.601	52.248	53.601	52.248		
	6. พัทลุง	21.396	18.618	42.792	39.051	64.188	58.374	85.584	90.030	85.584	90.030		
	7. หาดใหญ่	25.976	18.23	51.953	40.237	77.929	58.453	103.905	90.330	103.905	90.330		
	8. สุโขทัย-โลก	8.340	5.94	16.680	16.347	25.020	19.117	33.36	29.891	33.36	29.891		
	9. เบตง	5.292	4.442	10.583	7.241	15.875	10.386	21.166	15.796	21.166	15.796		
	10. สายบุรี	10.967	8.686	21.933	20.355	32.900	25.034	43.866	37.949	43.866	37.949		
	11. ระโนด	8.227	5.558	16.454	11.963	24.680	17.214	32.907	27.364	32.907	27.364		
	12. สะเดา	12.944	10.436	25.889	20.037	38.833	28.624	51.777	45.134	51.777	45.134		
	13. จะนะ	14.292	13.125	28.583	23.240	42.875	32.309	57.166	51.699	57.166	51.699		

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ.กำหนด (8 กิจกรรม)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	-	-	1 ครั้ง		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น ปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพธ.										
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager)	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟล.ทุกแห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%	100%	-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กพย. ทุกแห่ง	34 แห่ง	34 แห่ง								
	กฟต.3 34 แห่ง										
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%	100%	-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก	11 แห่ง	11 แห่ง							คณะทำงาน	
	(Government Easy Contact Center : GECC)										
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3										
	กฟต..3 11 แห่ง (กฟฟ.สุโขทัย-ลก,สายบุรี,ระโนด,สะเดา,จะนะ,พังงา,ระนอง,รามัน, ควนขนุน , ควนกาหลง , รัตภูมิ)										
	7. เชิญชวนให้ลูกค้าคัดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-	76.46%	-		60%		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)	431,584	329,968							กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด	ราย	ราย								
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	-	79.35%	-		60%		-			
	2. นราธิวาส	-	85.89%	-		60%		-			
	3. ปัตตานี	-	69.86%	-		60%		-			
	4. สงขลา	-	58.00%	-		60%		-			
	5. สตูล	-	94.66%	-		60%		-			
	6. พัทลุง	-	48.40%	-		60%		-			
	7. หาดใหญ่	-	75.98%	-		60%		-			
	8. สุโขทัย-ลก	-	66.20%	-		60%		-			
	9. เบตง	-	65.46%	-		60%		-			
	10. สายบุรี	-	78.76%	-		60%		-			
	11. ระโนด	-	85.61%	-		60%		-			
	12. สะเดา	-	82.64%	-		60%		-			
	13. จะนะ	-	81.16%	-		60%		-			
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน	7.96 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
ลว. 18 ส.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง										
	กฟต.3 34 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยก ราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	≤ 25 วัน	14.33 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	2. นราธิวาส	≤ 25 วัน	14.33 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	3. ปัตตานี	≤ 25 วัน	14.33 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	4. สงขลา	≤ 25 วัน	8.33 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	* ไม่มีผู้ใช้ไฟที่เข้าเกณฑ์	≤ 25 วัน	-	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	6. พัทลุง	≤ 25 วัน	9 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	7. หาดใหญ่	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	8. สุโขทัย-ลก	≤ 25 วัน	21 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	9. เบตง	≤ 25 วัน	10 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	10. สายบุรี	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	11. ระโนด	≤ 25 วัน	3.33 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	* ไม่มีผู้ใช้ไฟที่เข้าเกณฑ์	≤ 25 วัน	-	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	13. จะนะ	≤ 25 วัน	8.4 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560 ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากทีผลสำรวจ	-	-	-		-		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร									กทท.,กบล.	กทท.,กบล.
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone									กฟฟ. ทุกแห่ง	
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กทท.,กบล.	กทท.,กบล.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)	-	11,849 ราย								
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.)	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	-	-	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กทท.,กบล.	กทท.,กบล.
โดยคณะกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟผ.)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน										
	ค่าเป้าหมายปี 2561 กฟผ.3 = 133300 ราย										
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่	-	-	-		ร้อยละ 10		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน										
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)											
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-	-	-		ร้อยละ 50		-				
	- รายใหม่ 25 %	-	-	-		ร้อยละ 25		-				
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	-	-	-		ร้อยละ 20		-			กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)											
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่											
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (2 กิจกรรม)	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)											
	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560											
	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส											
	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- 1129 PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	- โทรศัพท์สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
หมายเหตุ เปลี่ยนรูปแบบจากการพบผู้ใช้ไฟรายใหญ่ หรือ กิจกรรมของ CSR	- การสานเสวนา	-	-	1 แห่ง		-		-				
เป็นเสวนา ผขฟ.รายใหญ่	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง											
	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	1 ครั้ง		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus) ร่วมกับ ฝพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)	รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง									
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-	-	-		-		1 ครั้ง			

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (12 กิจกรรม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป) กฟต.3 จำนวน 3 ราย (พานลพลัส , มอ.,กรีนริเวอร์พานล)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										กพฟ.1-3	
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ											
	เป้าหมาย รหม./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย											
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%		100%		100%				
	ผจก. กพฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%		100%		100%				
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-				
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข											
	03.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value	100%	178%	100%		100%		100%				
	เป้าหมาย กพต.3 จำนวน 35 ราย	9 ราย	16 ราย	9 ราย		9 ราย		8 ราย				
	03.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ	100%	106%	100%		100%		100%				
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	78	83	78		78		78				
	กพต.3 จำนวน 312 ราย	ราย	ราย	ราย		ราย		ราย				
	แยกราย กพฟ.											
	1. ยะลา	6 ราย	3	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	2. นราธิวาส	6 ราย	0	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	3. ปัตตานี	6 ราย	9	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	4. สงขลา	6 ราย	6	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	5. สตูล	6 ราย	10	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	6. พัทลุง	6 ราย	8	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	7. หาดใหญ่	6 ราย	21	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	8. สุโขทัย-ลก	6 ราย	7	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	9. เบตง	6 ราย	4	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	10. สายบุรี	6 ราย	5	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	11. ระโนด	6 ราย	6	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	12. สะเดา	6 ราย	2	6 ราย		6 ราย		6 ราย				
	13. จะนะ	6 ราย	2	6 ราย		6 ราย		6 ราย				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-				
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง (ยล,ปน,สข,พท,สต,หญ,สด.)											
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account	ดำเนินการไตรมาส 2									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP											
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง											
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟพ.	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง											กฟพ.1-3
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-	-	-		1 ครั้ง		-			กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า สัมพันธ์ ทุกไตรมาส											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-	-	-		1 ครั้ง		-			กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟพ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) กฟต.3 1 ครั้ง (KAM 244 ราย)											
	สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.											
	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จัดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	-	-	-		1 ครั้ง		-			กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กพต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินการในปี 2561)										
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กพย.แบบ Knockdown	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย										คณะทำงาน
	กพต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินงานในปี 2561)										
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เฉลี่ย 200 ราย/ไตรมาส)										
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน										
	(จำนวน 400 ราย/เขต/ปี)										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน										
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้										
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	1 ครั้ง	N/A	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขพ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ภายใน 30 วัน										
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังจากแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)										
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center										
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กพต.3 4 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ ข้อร้องเรียนทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-	-	-		1 ครั้ง		-			
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด										
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี										

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า (8 กิจกรรม)	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น ปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานให้กับ ผพธ.												
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager)	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง												
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%	100%	-	-	-	-	-	-	100%	100%	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง	34 แห่ง	34 แห่ง							34 แห่ง	34 แห่ง		
	กฟต.3 34 แห่ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	100%	100%	-	-	-	-	-	-	100%	100%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3												
	กฟต.3 11 แห่ง (กฟฟ.สุโขทัย-โก-ลก,สายบุรี,ระโนด,สะเดา,จะนะ,พังงา,ระแงง,รามัน, ควนขนุน , ควนกาหลง , รัตภูมิ)												
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)	-	76.46%	-	74.85%	60%	-	-	-	-	75.66%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด	431,584	329,968	425,110	318,189					856,694	648,157	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.	ราย	ราย	ราย	ราย					ราย	ราย		
	1. ยะลา	-	79.35%	-	65.66%	60%	-	-	-	-	72.51%		
	2. นราธิวาส	-	85.89%	-	78.30%	60%	-	-	-	-	82.09%		
	3. ปัตตานี	-	69.86%	-	60.20%	60%	-	-	-	-	65.03%		
	4. สงขลา	-	58.00%	-	40.21%	60%	-	-	-	-	49.11%		
	5. สตูล	-	94.66%	-	45.47%	60%	-	-	-	-	70.07%		
	6. พัทลุง	-	48.40%	-	48.37%	60%	-	-	-	-	48.39%		
	7. หาดใหญ่	-	75.98%	-	64.45%	60%	-	-	-	-	70.22%		
	8. สุโขทัย-โก-ลก	-	66.20%	-	82.59%	60%	-	-	-	-	74.39%		
	9. เบตง	-	65.46%	-	68.00%	60%	-	-	-	-	66.73%		
	10. สายบุรี	-	78.76%	-	72.85%	60%	-	-	-	-	75.81%		
	11. ระโนด	-	85.61%	-	92.69%	60%	-	-	-	-	89.15%		
	12. สะเดา	-	82.64%	-	92.97%	60%	-	-	-	-	87.81%		
	13. จะนะ	-	81.16%	-	83.77%	60%	-	-	-	-	82.47%		
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ก4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง กฟต.3 34 แห่ง												
	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต, จ.สงขลา และ จ.นราธิวาส ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 3 ประเภท ดังนี้	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%	100%		
	แยกราย กฟฟ.	≤ 20 วัน	8.92 วัน	≤ 20 วัน	8.43 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	12.26 วัน		
	1.นราธิวาส	≤ 20 วัน	10.6 วัน	≤ 20 วัน	22 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	12.5 วัน		
	2.สงขลา	≤ 20 วัน	9 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	9 วัน		
	3. หาดใหญ่	≤ 20 วัน	12.8 วัน	≤ 20 วัน	11 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	12.29 วัน		
	4. สุโขทัย-โก-ลก	≤ 20 วัน	21 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	21 วัน		
	5. ระโนด	≤ 20 วัน	3.14 วัน	≤ 20 วัน	6 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	3.78 วัน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. สะเดา	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	18 วัน		
	7. จะนะ	≤ 20 วัน	7.5 วัน	≤ 20 วัน	20 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	9.29 วัน		
	02 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัดในข้อ 01 ดำเนินการภายใน	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%	100%		
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท	≤ 25 วัน	7.52 วัน	≤ 25 วัน	8.24 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	7.14 วัน		
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งเคเบิล												
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งเคเบิล												
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	≤ 25 วัน	7.43 วัน	≤ 25 วัน	11.67 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	8.7 วัน		
	2. ปัตตานี	≤ 25 วัน	7.75 วัน	≤ 25 วัน	8.5 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	8.25 วัน		
	3. สตูล	≤ 25 วัน	8 วัน	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	5.5 วัน		
	4. พัทลุง	≤ 25 วัน	5.75 วัน	≤ 25 วัน	10 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	7.17 วัน		
	5. เบตง	≤ 25 วัน	7.2 วัน	≤ 25 วัน	12.5 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	9.56 วัน		
	6. สายบุรี	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน	3.76 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	3.68 วัน		
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560 ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากทีผลสำรวจ	-	-	-	-	-		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร											กทร. ,กบล.	กทร. ,กบล.
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone											กฟฟ. ทุกแห่ง	
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กทร.,กบล.	กทร.,กบล.
ปรับแผนตามหนังสือ กทท.(ก4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)	33,054	11,849	48,091	63,808	93,202		133,300		48,091	63,808		
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือ ต.3กบล.(บธ.)955/2561		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		ราย		ราย	ราย		
ลว.19 มิ.ย. 2561	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	-	-	-	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	3 ครั้ง	กทร.,กบล.	กทร.,กบล.
	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน				ข้อมูล ณ 30 มิ.ย. 2561								
	ค่าเป้าหมายปี 2561 กฟค.3 = 133300 ราย												
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	3,269		4,756	5,448	9,215		13,181		4,756	5,448		
	2. นราธิวาส	3,499		5,091	4,732	9,864		14,109		5,091	4,732		
	3. ปัตตานี	2,953		4,297	5,907	8,328		11,910		4,297	5,907		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	2,252		3,275	6,171	6,348		9,079		3,275	6,171		
	5. สตูล	2,525		3,673	3,932	7,120		10,181		3,673	3,932		
	6. พัทลุง	4,701		6,840	9,496	13,261		18,964		6,840	9,496		
	7. หาดใหญ่	5,432		7,903	13,312	15,315		21,904		7,903	13,312		
	8. สุโขทัย-ลก	1,357		1,974	2,102	3,824		5,471		1,974	2,102		
	9. เบตง	550		800	1,131	1,551		2,218		800	1,131		
	10. สายบุรี	1,627		2,368	1,989	4,589		6,563		2,368	1,989		
	11. ระโนด	1,059		1,541	1,494	2,987		4,272		1,541	1,494		
	12. สะเดา	1,520		2,211	3,271	4,284		6,128		2,211	3,271		
	13. จะนะ	2,310		3,362	4,823	6,516		9,320		3,362	4,823		
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)	-	-	-	-	ร้อยละ 10		-				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-	-	-	-	ร้อยละ 50		-					
	- รายใหม่ 25 %	-	-	-	-	ร้อยละ 25		-					
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)	-	-	-	-	ร้อยละ 20		-				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่												
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution) (2 กิจกรรม)	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) 01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560) สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ /ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส 01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) - 1129 PEA Call Center - โทรศัพท์สำนักงาน											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)													
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง			
หมายเหตุ เปลี่ยนรูปแบบจากการพบผู้ใช้ไฟรายใหญ่ หรือ กิจกรรมของ CSR	- การสานเสวนา	-	-	1 แห่ง	0 แห่ง	-		-		1 ครั้ง	0 ครั้ง			
เป็นเสวนา ผขฟ.รายใหญ่	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง													
	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 แห่ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	0 ครั้ง			
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)													
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง			
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง			
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง	0 ครั้ง			
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)													
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง												
	ร่วมกับ ผพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)													
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-		1 ครั้ง						

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ทุก

กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้												
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
(12 กิจกรรม)	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)												
	กพต.3 จำนวน 3 ราย (พานลพลีส , มอ.,กรีนริเวอร์พานล)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ											กฟฟ.1-3	
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ												
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย												
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%	100%		
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%	100%		
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	03.1.3 บันทึกลงแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง		
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	100%	178%	100%	100%	100%		100%					
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 35 ราย	9 ราย	16 ราย	9 ราย	9 ราย	9 ราย		8 ราย		18 ราย	25 ราย		
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	100%	106%	100%	100%	100%		100%					
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	78	80	78	78	78		78		156	158		
	กฟต.3 จำนวน 312 ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		ราย		ราย	ราย		
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	6 ราย	0 ราย	6 ราย	12 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	12 ราย		
	2. นราธิวาส	6 ราย	0 ราย	6 ราย	10 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	10 ราย		
	3. ปัตตานี	6 ราย	9 ราย	6 ราย	1 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	10 ราย		
	4. สงขลา	6 ราย	6 ราย	6 ราย	5 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	11 ราย		
	5. สตูล	6 ราย	10 ราย	6 ราย	4 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	14 ราย		
	6. พัทลุง	6 ราย	8 ราย	6 ราย	2 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	10 ราย		
	7. หาดใหญ่	6 ราย	20 ราย	6 ราย	21 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	41 ราย		
	8. สุโขทัย	6 ราย	8 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	14 ราย		
	9. เบตง	6 ราย	4 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	4 ราย		
	10. สายบุรี	6 ราย	5 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	5 ราย		
	11. ระโนด	6 ราย	6 ราย	6 ราย	4 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	10 ราย		
	12. สะเตาะ	6 ราย	2 ราย	6 ราย	13 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	15 ราย		
	13. จันนะ	6 ราย	2 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย		6 ราย		12 ราย	2 ราย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง (ยล,ปน,สข,พท,สต,ทญ,สด.)												
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	0 ครั้ง		
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account			ดำเนินการไตรมาส 2								กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-	-	-	-	1 ครั้ง		-				กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า สัมพันธ์ ทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-	-	-	-	1 ครั้ง		-				กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) กฟต.3 1 ครั้ง (KAM 244 ราย)												
	สรุปสารสนเทศเสียงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.												
	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	-	-	-	-	1 ครั้ง		-				กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
8. เปิดให้บริการ PEA Shop		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
เป้าหมาย กฟต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินการในปี 2561)													
9. ก่อสร้างสำนักงาน กพย.แบบ Knockdown		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
เป้าหมาย													คณะทำงาน
กฟต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินงานในปี 2561)													
10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เฉลี่ย 200 ราย/ไตรมาส)													
11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน													
(จำนวน 400 ราย/เขต/ปี)													
เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน												
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้												
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขพ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	ภายใน 30 วัน												
	03 ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	04 สรุปรวความพึงพอใจภายหลังจากแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)												
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
	กฟต.3 4 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ ข้อร้องเรียนทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต	-	-	-	-	1 ครั้ง		-				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. สรุปรายงานข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ 02.1 รายงานสรุปรายงานข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด 02.2 รายงานสรุปรายงานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด โดยเรียงลำดับจากปัญหาหนักไปหาน้อย เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี	-	-	-	-	1 ครั้ง		-					

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟ-

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	กชช.(ผงป.)
	ของหน่วยงานภายในสายงาน											กชช.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	* ค่าเป้าหมายปี 2561 = 417.063 ล้านบาท	104.27	42.94	208.53	110.13	312.80	183.26	417.063		312.80	183.26	กฟฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล. ,กคค.	กบุญ.(ผบต,ผบส)
	ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	24.416	11.988	48.831	36.209	73.247	67.710	97.662		73.247	67.710	กฟฟ.1-3	
	* ค่าเป้าหมายปี 2561 = 97.662 ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.			
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง		9 ครั้ง	N/A	ผวธ.ภ.4	ผวธ.ภ.4
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	233.979	117.501	470.143	381.041	618.79	533.095	935.914		618.79	533.095	กฟฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	ตามหนังสือที่ ต.3 กชช.709/2561 ลว.26 มี.ค. 2561												
	* ค่าเป้าหมายปี 2561 = 935.914 ล้านบาท												

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์(Economic Profit: EP)ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก

ต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
3) 41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
4) 41031020 รายได้จากกรให้เข้าหม้อแปลง													
5) 41031030 รายได้จากกรให้เข้าเครื่องยต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
6) 41032030 รายได้ค่าบริการทางด้านฮอทไลน์												ทุก กพฟ.1-3	
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย กพต.3 ปี 2561 =364 ล้านบาท	91	49.08	182	122.23	273	195.90	364		273	195.90		
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.			
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง ร็อดอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร(Package)													
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	33%	32%	32.64%	32%	28.36%	32%		32%	28.36%	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.		ทุก กพฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32												
	6. ควบคุมการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	62.25%	90%	77.24%	90%	83.70%	90%		90%	83.70%	กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.		ทุก กพฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
	7. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร											กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส											ทุก กพฟ.1-3	
	ปี 2561												
	ต1 = 75.342 ลบ.												
	ต2 = 100.336 ลบ.												
	ต3 = 63.039 ลบ.	25%	24.78%	50%	62.72%	75%	99.47%	100%		75%	99.47%		
		15.759	15.618	31.518	39.536	47.277	62.703	63.039		47.277	62.703		
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-	-	-	-	-	-	100%		-	-		
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561												
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%	100%	-	-	-	-	-		100%	100%		
	บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1												
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง		3 แห่ง	3 แห่ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย		(กพจ.ยล)		(กพจ.ปีตตาร)		(กพจ.ระโนด)						
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กพฟ.จตุรรมงาน												
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	3.88%	40%	22.74%	70%	44.73%	100%		70%	44.73%	กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.707	0.137	1.414	0.804	2.474	1.581	3.534		2.474	1.581	ทุก กพฟ.1-3	
	ให้ได้ 100% (เป้า-ผล สะสม)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ก.ย.				ข้อมูล ม.ค.-ก.ย.			
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	0%	40%	94.49%	70%	85.86%	100%		70%	85.86%	กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	18.750	0	37.500	88.589	65.626	91.587	93.751		65.626	91.587	ทุก กพฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ก.ย.				ข้อมูล ม.ค.-ก.ย.			

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการให้บริการ

ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการให้บริการ

ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า (8 กิจกรรม)	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น ปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานให้กับ ผพธ.												
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager)	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง												
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%	100%	-	-	-	-	-	-	100%	100%	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง กฟต.3 34 แห่ง	34 แห่ง	34 แห่ง							34 แห่ง	34 แห่ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	100%	100%	-	-	-	-	-	-	100%	100%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3												
	กฟต.3 11 แห่ง (กฟฟ.สุโขทัย-ลพบุรี,ระโนด,สะเดา,จะนะ,พังงา,ระแงะ,รามัน, ควนขนุน , ควนกาหลง , รัตภูมิ)												
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)	-	76.46%	-	74.85%	60%	73%	-	69.43%	60%	171.96%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	-	ราย	ราย	ราย		
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	-	79.35%	-	65.66%	60%	56.80%	-	36,816	60%	67.27%		
	2. นราธิวาส	-	85.89%	-	78.30%	60%	37.77%	-	3,675	60%	67.32%		
	3. ปัตตานี	-	69.86%	-	60.20%	60%	56.53%	-	6,215	60%	62.20%		
	4. สงขลา	-	58.00%	-	40.21%	60%	57.69%	-	13,330	60%	51.97%		
	5. สตูล	-	94.66%	-	45.47%	60%	45.78%	-	28,188	60%	61.97%		
	6. พัทลุง	-	48.40%	-	48.37%	60%	56.04%	-	40,723	60%	50.94%		
	7. หาดใหญ่	-	75.98%	-	64.45%	60%	73.76%	-	73,380	60%	71.40%		
	8. สุโขทัย-ลพบุรี	-	66.20%	-	82.59%	60%	70.15%	-	6,444	60%	72.98%		
	9. เบตง	-	65.46%	-	68.00%	60%	72.63%	-	7,303	60%	68.70%		
	10. สายบุรี	-	78.76%	-	72.85%	60%	82.60%	-	4,490	60%	78.07%		
	11. ระโนด	-	85.61%	-	92.69%	60%	92.09%	-	13,115	60%	90.13%		
	12. สะเดา	-	82.64%	-	92.97%	60%	94.32%	-	12,530	60%	89.98%		
	13. จะนะ	-	81.16%	-	83.77%	60%	88.00%	-	28,737	60%	84.31%		
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ก4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง												
	กฟต.3 34 แห่ง												
	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต, จ.สงขลา และ จ.นราธิวาส ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 3 ประเภท ดังนี้	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	แยกราย กฟฟ .												
	1.นราธิวาส	≤ 20 วัน	10.6 วัน	≤ 20 วัน	22 วัน	≤ 20 วัน	20 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน		
	2.สงขลา	≤ 20 วัน	9 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	4 วัน	≤ 20 วัน	4 วัน		
	3. หาดใหญ่	≤ 20 วัน	12.8 วัน	≤ 20 วัน	11 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน	15 วัน	≤ 20 วัน	15 วัน		
	4. สุโขทัย-ลพบุรี	≤ 20 วัน	21 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	17 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน		
	5. ระโนด	≤ 20 วัน	3.14 วัน	≤ 20 วัน	6 วัน	≤ 20 วัน	3 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. สะเดา	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน		
	7. จະนะ	≤ 20 วัน	7.5 วัน	≤ 20 วัน	20 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน		
	02 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัดในข้อ 01 ดำเนินการภายใน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท	≤ 25 วัน	7.52 วัน	≤ 25 วัน	8.24 วัน	≤ 25 วัน	6.4 วัน	≤ 25 วัน	6.07 วัน	≤ 25 วัน	6.07 วัน		
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ตีคิมเตอร์												
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ตีคิมเตอร์												
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	≤ 25 วัน	7.43 วัน	≤ 25 วัน	11.67 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน		
	2. ปัตตานี	≤ 25 วัน	7.75 วัน	≤ 25 วัน	8.5 วัน	≤ 25 วัน	1.8 วัน	≤ 25 วัน	8 วัน	≤ 25 วัน	8 วัน		
	3. สตูล	≤ 25 วัน	8 วัน	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน	6 วัน	≤ 25 วัน	4 วัน	≤ 25 วัน	4 วัน		
	4. พัทลุง	≤ 25 วัน	5.75 วัน	≤ 25 วัน	10 วัน	≤ 25 วัน	4 วัน	≤ 25 วัน	11 วัน	≤ 25 วัน	11 วัน		
	5. เบตง	≤ 25 วัน	7.2 วัน	≤ 25 วัน	12.5 วัน	≤ 25 วัน	6 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน		
	6. สายบุรี	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน	3.76 วัน	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน	2 วัน	≤ 25 วัน	2 วัน		
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560 ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากทีผลสำรวจ	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร											กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone											กฟฟ. ทุกแห่ง	
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
ปรับแผนตามหนังสือ กทท.(ก4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)	33,054	11,849	48,091	63,808	93,202	149,080	133,300	196,766	133,300	196,766		
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือ ต.3กบล.(บธ.)955/2561		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		
ลว.19 มี.ย. 2561	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน	-	-	-	3 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	5 ครั้ง	กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
	ค่าเป้าหมายปี 2561 กฟค.3 = 133300 ราย												
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	3,269		4,756	5,448	9,215	13,967	13,181	17,930	13,181	17,930		
	2. นราธิวาส	3,499		5,091	4,732	9,864	14,795	14,109	19,601	14,109	19,601		
	3. ปัตตานี	2,953		4,297	5,907	8,328	12,633	11,910	15,964	11,910	15,964		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	2,252		3,275	6,171	6,348	11,313	9,079	16,396	9,079	16,396		
	5. สตูล	2,525		3,673	3,932	7,120	10,641	10,181	13,739	10,181	13,739		
	6. พัทลุง	4,701		6,840	9,496	13,261	22,326	18,964	29,389	18,964	29,389		
	7. หาดใหญ่	5,432		7,903	13,312	15,315	24,514	21,904	33,779	21,904	33,779		
	8. สุโขทัย-ลก	1,357		1,974	2,102	3,824	5,997	5,471	8,210	5,471	8,210		
	9. เบตง	550		800	1,131	1,551	2,274	2,218	2,746	2,218	2,746		
	10. สายบุรี	1,627		2,368	1,989	4,589	6,893	6,563	8,307	6,563	8,307		
	11. ระโนด	1,059		1,541	1,494	2,987	4,776	4,272	5,968	4,272	5,968		
	12. สะเดา	1,520		2,211	3,271	4,284	7,483	6,128	9,577	6,128	9,577		
	13. จะนะ	2,310		3,362	4,823	6,516	11,468	9,320	15,160	9,320	15,160		
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)	-	-	-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 41.45	-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 41.45	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-	-	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 41.45	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 41.45		
	- รายใหม่ 25 %	-	-	-	-	ร้อยละ 25	N/A	-	-	ร้อยละ 25	N/A		
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)	-	-	-	-	ร้อยละ 20	N/A	-	-	ร้อยละ 20	N/A	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่												
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution) (2 กิจกรรม)	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) 01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560) สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ /ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส 01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) - 1129 PEA Call Center - โทรศัพท์สำนักงาน											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)													
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง			
หมายเหตุ เปลี่ยนรูปแบบจากการพบผู้ใช้ไฟรายใหญ่ หรือ กิจกรรมของ CSR	- การสานเสวนา	-	-	1 แห่ง	0 แห่ง	-	1 แห่ง	-	-	1 แห่ง	1 แห่ง			
เป็นเสวนา ผขฟ.รายใหญ่	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง													
	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 แห่ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	2 ครั้ง			
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)													
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง			
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง			
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง			
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)													
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอเค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง												
	ร่วมกับ ผพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)													
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	N/A	1 ครั้ง	N/A			

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ทุก

กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้												
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
(12 กิจกรรม)	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)												
	กพต.3 จำนวน 3 ราย (พานลพลีส , มอ.,กรีนริเวอร์พานล)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ											กฟฟ.1-3	
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ												
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย												
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง		
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	100%	178%	100%	100%	100%	89%	100%	125%	100%	123%		
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 35 ราย	9 ราย	16 ราย	9 ราย	9 ราย	9 ราย	8 ราย	8 ราย	10 ราย	35 ราย	43 ราย		
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	100%	106%	100%	100%	100%	132%	100%	94%	100%	107%		
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	78	80	78	78	78	103	78	73	312	334		
	กฟต.3 จำนวน 312 ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		
	แยกราย กฟฟ .												
	1. ยะลา	6 ราย	0 ราย	6 ราย	12 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	2 ราย	24 ราย	14 ราย		
	2. นราธิวาส	6 ราย	0 ราย	6 ราย	10 ราย	6 ราย	14 ราย	6 ราย	0 ราย	24 ราย	24 ราย		
	3. ปัตตานี	6 ราย	9 ราย	6 ราย	1 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	17 ราย	24 ราย	27 ราย		
	4. สงขลา	6 ราย	6 ราย	6 ราย	5 ราย	6 ราย	10 ราย	6 ราย	2 ราย	24 ราย	23 ราย		
	5. สตูล	6 ราย	10 ราย	6 ราย	4 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	5 ราย	24 ราย	25 ราย		
	6. พัทลุง	6 ราย	8 ราย	6 ราย	2 ราย	6 ราย	4 ราย	6 ราย	6 ราย	24 ราย	20 ราย		
	7. หาดใหญ่	6 ราย	20 ราย	6 ราย	21 ราย	6 ราย	34 ราย	6 ราย	21 ราย	24 ราย	96 ราย		
	8. สุโขทัย	6 ราย	8 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	1 ราย	24 ราย	21 ราย		
	9. เมตง	6 ราย	4 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	3 ราย	6 ราย	13 ราย	24 ราย	20 ราย		
	10. สายบุรี	6 ราย	5 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	11 ราย	6 ราย	5 ราย	24 ราย	21 ราย		
	11. ระโนด	6 ราย	6 ราย	6 ราย	4 ราย	6 ราย	3 ราย	6 ราย	0 ราย	24 ราย	13 ราย		
	12. สะเตา	6 ราย	2 ราย	6 ราย	13 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	1 ราย	24 ราย	22 ราย		
	13. จะนะ	6 ราย	2 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	0 ราย	24 ราย	8 ราย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง (ยล,ปน,สข,พท,สต,หญ,สด.)													
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง			
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account											กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟพ.	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												กฟพ.1-3	
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า สัมพันธ์ ทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟพ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) กฟต.3 1 ครั้ง (KAM 244 ราย)													
	สรุปสารสนเทศเสียงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.													
	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
8. เปิดให้บริการ PEA Shop		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินการในปี 2561)												
9. ก่อสร้างสำนักงาน กพย.แบบ Knockdown		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย												คณะทำงาน
	กฟต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินงานในปี 2561)												
10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย/ไตรมาส)												
11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน												
	(จำนวน 400 ราย/เขต/ปี)												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน												
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้												
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขฟ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	ภายใน 30 วัน												
	03 ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	04 สำนวความพึงพอใจภายหลังจากแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)												
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
	กฟต.3 4 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ ข้อร้องเรียนทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) <u>เป้าหมาย</u> จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. สรุปรายชื่อและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)													กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเป็นรายไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ 02.1 รายงานสรุปรายชื่อสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด 02.2 รายงานสรุปรายชื่อหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด โดยเรียงลำดับจากปัญหาหนักไปหาน้อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเป็นรายปี	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจพ.กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง	1	0	-	-	-	-	-	-	กหว.(ผปร.)	กหว.(ผปร.)
		ครั้ง	ครั้ง								
		อยู่ระหว่างดำเนินการ									
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses									กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน										
	01.1 ชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-		
	กฟต.3 = - สถานี (ไม่มีแผนงาน)										
	01.2 ถาวร	-	-	1	-	-	-	1	-		
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)			สถานี				สถานี			
	กฟต.3 = 2 สถานี (ยะลา3, ป่าบอน)										
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	-	-	4	-	-	-	4	-	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 8 ฟีดเดอร์ (ยะลา3 4 วงจร, ป่าบอน 4 วงจร)			ฟีดเดอร์				ฟีดเดอร์			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	10	37	15		15		10		กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต.3 = 50 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1	0	1.4		1.4		1			
	2. นราธิวาส	1	0	1.4		1.4		1			
	3. ปัตตานี	1	0	1.4		1.4		1			
	4. สงขลา	1	14	1.5		1.5		1			
	5. สตูล	1	5	1.3		1.3		1			
	6. พัทลุง	1	4	1.5		1.5		1			
	7. หาดใหญ่	1	3	1.6		1.6		1			
	8. สุโขทัย-ลก	0.5	0	0.8		0.8		0.5			
	9. เบตง	0.4	0	0.7		0.7		0.4			
	10. สายบุรี	0.5	2	0.8		0.8		0.5			
	11. ระโนด	0.5	2	0.8		0.8		0.5			
	12. สะเตา	0.6	0	1		1		0.6			
	13. จะนะ	0.5	7	0.8		0.8		0.5			
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า	3	0	3		3		3		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		กฟฟ. 1-3	
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	-	-	-		1		-			
	2. นราธิวาส	1	-	-		-		-			
	3. ปัตตานี	1	-	1		1		-			
	4. สงขลา	1	-	-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	-	-	-	-	-	-	-	-		
	6. พัทลุง	-	-	1	-	-	-	-	-		
	7. ทาดใหญ่	-	-	1	-	-	-	-	-		
	8. สุโขทัย-ลก	-	-	-	-	-	-	-	-		
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-		
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	1	-		
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-	1	-		
	12. สะเดา	-	-	-	-	-	-	1	-		
	13. จະนะ	-	-	-	-	1	-	-	-		
	01 วงจรที่มี VSPP	2	2	2	-	2	-	1	-	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 7 ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์	-	ฟีดเตอร์	-	ฟีดเตอร์	-		
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	01 แบบ Fixed	-	-	600	-	900	-	-	-	(กปบ.ผวว.)	(กปบ.ผวว.)
	กฟต.3 = 1,500 kvar			kvar	-	kvar	-	-	-	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.	รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.									
	1. ยะลา	-	-								
	2. นราธิวาส	-	-								
	3. ปัตตานี	-	-								
	4. สงขลา	-	-								
	5. สตูล	-	-								
	6. พัทลุง	-	-								
	7. ทาดใหญ่	-	-								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. สูโหวงโก-ลก	-	-								
	9. เบตง	-	-								
	10. สายบุรี	-	-								
	11. ระโนด	-	-								
	12. สะเดา	-	-								
	13. จະนะ	-	-								
	02 แบบ Switching	-	-	-		-		4,500 kvar		(กบป.ผว.	(กบป.ผว.
	กฟต.3 = 4,500 kvar (คพจ.1 3 ชุด)									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.	รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.									
	1. ยะลา	-	-								
	2. นราธิวาส	-	-								
	3. ปัตตานี	-	-								
	4. สงขลา	-	-								
	5. สตูล	-	-								
	6. พัทลุง	-	-								
	7. ทาดใหญ่	-	-								
	8. สูโหวงโก-ลก	-	-								
	9. เบตง	-	-								
	10. สายบุรี	-	-								
	11. ระโนด	-	-								
	12. สะเดา	-	-								
	13. จະนะ	-	-								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. อื่นๆ										
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ									กบช.(ผตบ.)	กบช.(ผตบ.)
	จำหน่าย										
	- สถานีไฟฟ้า										
	- สายส่ง										
	- ระบบจำหน่าย										
	01.1 สถานีไฟฟ้า	29	29	-		-		-		กบช.(ผตบ.)	กบช.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 29 สถานี	สฟฟ.	สฟฟ.								
	01.2 สายส่ง	487	487	-		487		-		กบช.(ผตบ.)	กบช.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 487 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.					
	01.3 ระบบจำหน่าย	15	15	15		15		13		กบช.(ผตบ.)	กบช.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	-	-	-		4		-			
	2. นราธิวาส	-	-	-		-		4			
	3. ปัตตานี	-	-	8		-		-			
	4. สงขลา	-	-	-		2		-			
	5. สตูล	-	-	-		2		-			
	6. พัทลุง	-	-	7		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. หาดใหญ่	15	15	-		-		4			
	8. สุโขทัย	-	-	-		-		1			
	9. เบตง	-	-	-		-		-			
	10. สายบุรี	-	-	-		-		-			
	11. ระนอง	-	-	-		4		-			
	12. สะเดา	-	-	-		-		4			
	13. จันทบุรี	-	-	-		3		-			
	02 การแก้ไขค่าป้าเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้	9	9	9		9		9		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 36 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง	-	-	-		-		1 ครั้ง		กบข.(ผวว.)	กบข.(ผวว.)
	กฟต.3 = 30 สถานี										
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)	1	1	1		1		1		กบข.(ผวว.)	กบข.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	9. หม้อแปลงจำหน่าย										
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	70	137	80		80		70		กว.(ผปร.)	กว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟพ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	7	0	7		7		7			
	2. นราธิวาส	7	0	7		7		7			
	3. ปัตตานี	7	0	7		7		7			
	4. สงขลา	7	4	7		7		7			
	5. สตูล	7	12	7		7		7			
	6. พัทลุง	7	37	7		7		7			
	7. ทาดใหญ่	7	19	7		7		7			
	8. สุโขทัย-ลก	6	0	7		7		6			
	9. เบตง	3	0	4		4		3			
	10. สายบุรี	3	0	5		5		3			
	11. ระโนด	3	29	5		5		3			
	12. สะเดา	3	0	5		5		3			
	13. จะนะ	3	36	5		5		3			
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	10	6	10		10		10		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 40 เครื่อง										
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)	30	13	30		30		30		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 120 เครื่อง									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	2	1	2		2		2			
	2. นราธิวาส	2	0	2		2		2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ปิดตานี้	2	0	2		2		2			
	4. สงขลา	3	0	3		3		3			
	5. สตูล	2	6	2		2		2			
	6. พัทลุง	3	0	3		3		3			
	7. ทาดใหญ่	4	4	4		4		4			
	8. สุโขทัย-ลก	2	0	2		2		2			
	9. เบตง	2	0	2		2		2			
	10. สายบุรี	2	1	2		2		2			
	11. ระโนด	2	0	2		2		2			
	12. สะเดา	2	0	2		2		2			
	13. จะนะ	2	1	2		2		2			
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	15	18	15		15		15		กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1	1	1		1		1			
	2. นราธิวาส	1	0	1		1		1			
	3. ปิดตานี้	1	0	1		1		1			
	4. สงขลา	1	1	1		1		1			
	5. สตูล	1	3	1		1		1			
	6. พัทลุง	2	2	2		2		2			
	7. ทาดใหญ่	2	1	2		2		2			
	8. สุโขทัย-ลก	1	0	1		1		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	9. เบตง	1	0	1		1		1			
	10. สายบุรี	1	6	1		1		1			
	11. ระโนด	1	3	1		1		1			
	12. สะเดา	1	0	1		1		1			
	13. จันทบุรี	1	1	1		1		1			
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจรร)	34	0	43		36		29		กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต3 = 142 วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร		วงจรร		วงจรร		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	6	0	9		9		9			
	2. นราธิวาส	4	0	5		4		3			
	3. ปัตตานี	2	0	3		3		2			
	4. สงขลา	2	0	4		3		1			
	5. สตูล	0	0	0		0		0			
	6. พัทลุง	2	0	3		3		2			
	7. หาดใหญ่	5	0	3		5		3			
	8. สุโขทัย-ลก	1	0	2		1		2			
	9. เบตง	1	0	1		0		0			
	10. สายบุรี	0	0	4		1		1			
	11. ระโนด	5	0	5		4		3			
	12. สะเดา	2	0	2		2		2			
	13. จันทบุรี	4	0	2		1		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย										กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต3 = 134.42 วงจร-กม.	93.73	0	13.28		20.53		6.88			กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.				
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา	3	0	3		3		3				
	2. นราธิวาส	0.4	0	0.5		0.5		0.3				
	3. ปัตตานี	0.35	0	0.6		0.7		0.4				
	4. สงขลา	0	0	1		0		0				
	5. สตูล	0	0	0		0		0				
	6. พัทลุง	0.5	0	0.6		0.7		0.4				
	7. ทาดใหญ่	1.16	0	1.07		0.95		0.9				
	8. สุโขทัย-ลก	1	0	1		2		0				
	9. เบตง	0	0	0		0		0				
	10. สายบุรี	0	0	0		0		0				
	11. ระโนด	0.5	0	1		8		0				
	12. สะเดา	3	0	3		3		1				
	13. จะนะ	83.82	0	1.51		1.68		0.88				
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)	285	0	420		205		175			กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต.3 = 1,085..kvar	kvar	kvar	kvar		kvar		kvar				
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่	149	5	146		106		66			กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด				
	กฟต3 = 467...ชุด											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1		1		1		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ									กรท.	กบล.(ผمم.)
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses									กบล.(ผمم.)	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.										
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก										
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ										
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด										
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471										
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560	30%	76.45%	60%		90%		100%			
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	63,900	162837	127,800		191,700		213,000		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 213,000 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	7,668	13,522	15,336		23,004		25,560			
	2. นราธิวาส	5,751	19,401	11,502		17,253		19,170			
	3. ปัตตานี	4,473	10,589	8,946		13,419		14,910			
	4. สงขลา	4,473	10,033	8,946		13,419		14,910			
	5. สตูล	4,473	13,767	8,946		13,419		14,910			
	6. พัทลุง	8,946	22,892	17,892		26,838		29,820			
	7. หาดใหญ่	10,863	24,102	21,726		32,589		36,210			
	8. สุโขทัย	3,195	4,828	6,390		9,585		10,650			
	9. เบตง	1,278	3,117	2,556		3,834		4,260			
	10. สายบุรี	1,917	11,763	3,834		5,751		6,390			
	11. ระโนด	2,556	7,073	5,112		7,668		8,520			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	12. สะเดา	3,195	9,760	6,390		9,585		10,650			
	13. จະนะ	5,112	11,990	10,224		15,336		17,040			
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	-	-	-		1		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กฟต.3 = 1 สถานี					สถานี				ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยสูญเสีย

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กพฟ.กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กพฟ	1	0	-	1	-	-	-	-	1	1	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	มากกว่าร้อยละที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	ครั้ง	-	ครั้ง					ครั้ง	ครั้ง		
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses											กปน.(ผวว.)	กปน.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
	01.1 ชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-				
	กพต.3 = - สถานี (ไม่มีแผนงาน)												
	01.2 ถาวร	-	-	1	0	-	-	1	-	1	0		
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)			สถานี	สถานี			สถานี		สถานี	สถานี		
	กพต.3 = 2 สถานี (ยะลา3, ป่าบอน)												
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	-	-	4	4	-	-	4	-	4	4	กปน.(ผวว.)	กปน.(ผวว.)
	กพต.3 = 8 ฟีดเตอร์ (ยะลา3 4 วงจร, ป่าบอน 4 วงจร)			ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์			ฟีดเตอร์		ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่อขึ้น ระบบ 22/33 เควี	10	37	15	12	15		10		25	49	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต.3 = 50 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1	0	1.4	2	1.4		1		2.4	2		
	2. นราธิวาส	1	0	1.4	4	1.4		1		2.4	4		
	3. ปัตตานี	1	0	1.4	1	1.4		1		2.4	1		
	4. สงขลา	1	14	1.5	0	1.5		1		2.5	14		
	5. สตูล	1	5	1.3	1	1.3		1		2.3	6		
	6. พัทลุง	1	4	1.5	1	1.5		1		2.5	5		
	7. หาดใหญ่	1	3	1.6	2	1.6		1		2.6	5		
	8. สุโขทัย	0.5	0	0.8	0	0.8		0.5		1.3	0		
	9. เบตง	0.4	0	0.7	0	0.7		0.4		1.1	0		
	10. สายบุรี	0.5	2	0.8	0	0.8		0.5		1.3	2		
	11. ระโนด	0.5	2	0.8	1	0.8		0.5		1.3	3		
	12. สะเตาะ	0.6	0	1	0	1		0.6		1.6	0		
	13. จะนะ	0.5	7	0.8	0	0.8		0.5		1.3	7		
	4. การแก้ไขกระแสไฟในระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า	3	0	3	0	3		3		6	0	กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 KV) และ 7 MW (33 KV)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	กฟฟ. 1-3	
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์												
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-	-	-	-	1		-		-	-		
	2. นราธิวาส	1	-	-	-	-		-		1	-		
	3. ปัตตานี	1	-	1	-	1		-		2	-		
	4. สงขลา	1	-	-	-	-		-		1	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	6. พัทลุง	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-		
	7. หาดใหญ่	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-		
	8. สุโขทัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-		
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-		
	12. สะเตาะ	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-		
	13. จະนะ	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-		
	01 วงจรที่มี VSPP	2	2	2	2	2	-	1	-	4	4	กปน.(ผวว.)	กปน.(ผวว.)
	กฟต.3 = 7 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย											กปน.(ผวว.)	กปน.(ผวว.)
	เพิ่มเติม(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											กฟฟ. 1-3	
	01 แบบ Fixed	-	-	600	0	900	-	-	-	600	0	(กปน.ผวว.)	(กปน.ผวว.)
	กฟต.3 = 1,500 kvar			kvar	kvar	kvar				kvar	kvar	กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.	รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.											
	1. ยะลา	-	-	-	-								
	2. นราธิวาส	-	-	-	-								
	3. ปัตตานี	-	-	-	-								
	4. สงขลา	-	-	-	-								
	5. สตูล	-	-	-	-								
	6. พัทลุง	-	-	-	-								
	7. หาดใหญ่	-	-	-	-								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. สู่ห้องโก-ลก	-	-	-	-								
	9. เบตง	-	-	-	-								
	10. สายบุรี	-	-	-	-								
	11. ระโนด	-	-	-	-								
	12. สะเดา	-	-	-	-								
	13. จันทะ	-	-	-	-								
	02 แบบ Switching	-	-	-	-	-			4,500 kvar			(กปบ.ผว.)	(กปบ.ผว.)
	กฟต.3 = 4,500 kvar (คพจ.1 3 ชุด)											กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.	รอกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.											
	1. ยะลา	-	-	-	-								
	2. นราธิวาส	-	-	-	-								
	3. ปัตตานี	-	-	-	-								
	4. สงขลา	-	-	-	-								
	5. สตูล	-	-	-	-								
	6. พัทลุง	-	-	-	-								
	7. ทาดใหญ่	-	-	-	-								
	8. สู่ห้องโก-ลก	-	-	-	-								
	9. เบตง	-	-	-	-								
	10. สายบุรี	-	-	-	-								
	11. ระโนด	-	-	-	-								
	12. สะเดา	-	-	-	-								
	13. จันทะ	-	-	-	-								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. อื่นๆ												
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ											กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	จำหน่าย												
	- สถานีไฟฟ้า												
	- สายส่ง												
	- ระบบจำหน่าย												
	01.1 สถานีไฟฟ้า	29	29	-	-	-	-	-	-	29	29	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 29 สถานี	สฟฟ.	สฟฟ.	-	-					สฟฟ.	สฟฟ.		
	01.2 สายส่ง	487	487	-	-	487		-		487	487	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 487 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	-	วงจร-กม.				วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	01.3 ระบบจำหน่าย	15	15	15	15	15		13		30	30	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-	-	-	-	4		-		-	-		
	2. นราธิวาส	-	-	-	-	-		4		-	-		
	3. ปัตตานี	-	-	8	8	-		-		8	8		
	4. สงขลา	-	-	-	-	2		-		-	-		
	5. สตูล	-	-	-	-	2		-		-	-		
	6. พัทลุง	-	-	7	7	-		-		7	7		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. ทาดใหญ่	15	15	-	-	-	-	4	-	15	15		
	8. สูโงโก-ลก	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-		
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	11. ระโนด	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-		
	12. สะเตา	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-		
	13. จะนะ	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-		
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้	9	9	9	9	9	-	9	-	18	18	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 36 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	-	ชุด	-	ชุด	ชุด		
											36		
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง	-	-	-	-	-	-	1	-			กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 30 สถานี							ครั้ง					
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)	1	1	1	1	1	-	1	-	2	2	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	9. หม้อแปลงจำหน่าย												
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	70	137	80	304	80	-	70	-	150	441	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	-	เครื่อง	-	เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	7	0	7	12	7		7		14	12		
	2. นราธิวาส	7	0	7	3	7		7		14	3		
	3. ปัตตานี	7	0	7	90	7		7		14	90		
	4. สงขลา	7	4	7	3	7		7		14	7		
	5. สตูล	7	12	7	4	7		7		14	16		
	6. พัทลุง	7	37	7	24	7		7		14	61		
	7. หาดใหญ่	7	19	7	87	7		7		14	106		
	8. สุโขทัย	6	0	7	0	7		6		13	0		
	9. เบตง	3	0	4	8	4		3		7	8		
	10. สายบุรี	3	0	5	13	5		3		8	13		
	11. ระโนด	3	29	5	47	5		3		8	76		
	12. สะเตาะ	3	0	5	0	5		3		8	0		
	13. จะนะ	3	36	5	13	5		3		8	49		
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	10	6	10	21	10		10		20	27	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง		
	กฟต.3 = 40 เครื่อง												
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	30	13	30	70	30		30		60	83	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	(เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 120 เครื่อง												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	2	1	2	15	2		2		4	16		
	2. นราธิวาส	2	0	2	3	2		2		4	3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ปิดตานี้	2	0	2	7	2		2		4	7		
	4. สงขลา	3	0	3	3	3		3		6	3		
	5. สตูล	2	6	2	4	2		2		4	10		
	6. พัทลุง	3	0	3	9	3		3		6	9		
	7. หาดใหญ่	4	4	4	19	4		4		8	23		
	8. สุโขทัย	2	0	2	0	2		2		4	0		
	9. เบตง	2	0	2	1	2		2		4	1		
	10. สายบุรี	2	1	2	5	2		2		4	6		
	11. ระโนด	2	0	2	2	2		2		4	2		
	12. สะเดา	2	0	2	0	2		2		4	0		
	13. จันนะ	2	1	2	2	2		2		4	3		
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	15	18	15	22	15		15		30	40	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1	1	1	1	1		1		2	2		
	2. นราธิวาส	1	0	1	3	1		1		2	3		
	3. ปิดตานี้	1	0	1	1	1		1		2	1		
	4. สงขลา	1	1	1	2	1		1		2	3		
	5. สตูล	1	3	1	3	1		1		2	6		
	6. พัทลุง	2	2	2	2	2		2		4	4		
	7. หาดใหญ่	2	1	2	6	2		2		4	7		
	8. สุโขทัย	1	0	1	1	1		1		2	1		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	9. เบตง	1	0	1	0	1		1		2	0		
	10. สายบุรี	1	6	1	1	1		1		2	7		
	11. ระโนด	1	3	1	1	1		1		2	4		
	12. สะเตา	1	0	1	0	1		1		2	0		
	13. จະนะ	1	1	1	1	1		1		2	2		
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจรร)	34	0	43	4	36		29		77	4	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต3 = 142 วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร		วงจรร		วงจรร	วงจรร	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	6	0	9	0	9		9		15	0		
	2. นราธิวาส	4	0	5	0	4		3		9	0		
	3. ปัตตานี	2	0	3	0	3		2		5	0		
	4. สงขลา	2	0	4	2	3		1		6	2		
	5. สตูล	0	0	0	0	0		0		0	0		
	6. พัทลุง	2	0	3	1	3		2		5	1		
	7. หาดใหญ่	5	0	3	0	5		3		8	0		
	8. สุโขทัย-ลก	1	0	2	0	1		2		3	0		
	9. เบตง	1	0	1	1	0		0		2	1		
	10. สายบุรี	0	0	4	0	1		1		4	0		
	11. ระโนด	5	0	5	0	4		3		10	0		
	12. สะเตา	2	0	2	0	2		2		4	0		
	13. จະนะ	4	0	2	0	1		1		6	0		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต3 = 134.42 วงจร-กม.	93.73	0	13.28	0	20.53		6.88		107.01	0	กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	3	0	3	0	3		3		6	0		
	2. นราธิวาส	0.4	0	0.5	0	0.5		0.3		0.9	0		
	3. ปัตตานี	0.35	0	0.6	0	0.7		0.4		0.95	0		
	4. สงขลา	0	0	1	0	0		0		1	0		
	5. สตูล	0	0	0	0	0		0		0	0		
	6. พัทลุง	0.5	0	0.6	0	0.7		0.4		1.1	0		
	7. หาดใหญ่	1.16	0	1.07	0	0.95		0.9		2.23	0		
	8. สุโขทัย	1	0	1	0	2		0		2	0		
	9. เบตง	0	0	0	0	0		0		0	0		
	10. สายบุรี	0	0	0	0	0		0		0	0		
	11. ระโนด	0.5	0	1	0	8		0		1.5	0		
	12. สะเตาะ	3	0	3	0	3		1		6	0		
	13. จะนะ	83.82	0	1.51	0	1.68		0.88		85.33	0		
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)	285	0	420	0	205		175		705	0	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต.3 = 1,085.kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar		kvar		kvar	kvar		
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่	149	5	146	7	106		66		295	12	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด	ชุด		
	กฟต3 = 467...ชุด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	0	1		1		2	1	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ											กรท.	กบล.(ผمم.)
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses											กบล.(ผمم.)	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.												
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก												
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ												
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด												
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471												
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560	30%	76.45%	60%	94.36%	90%		100%		60%	94.36%		
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	63,900	162837	127,800	200,995	191,700		213,000		127,800	200,995	กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 213,000 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง		
	แยกกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	7,668	13,522	15,336	19,576	23,004		25,560		15,336	19,576		
	2. นราธิวาส	5,751	19,401	11,502	23,048	17,253		19,170		11,502	23,048		
	3. ปัตตานี	4,473	10,589	8,946	17,127	13,419		14,910		8,946	17,127		
	4. สงขลา	4,473	10,033	8,946	11,769	13,419		14,910		8,946	11,769		
	5. สตูล	4,473	13,767	8,946	15,521	13,419		14,910		8,946	15,521		
	6. พัทลุง	8,946	22,892	17,892	26,565	26,838		29,820		17,892	26,565		
	7. ทาดใหญ่	10,863	24,102	21,726	30,268	32,589		36,210		21,726	30,268		
	8. สุโขทัย	3,195	4,828	6,390	7,088	9,585		10,650		6,390	7,088		
	9. เบตง	1,278	3,117	2,556	3,645	3,834		4,260		2,556	3,645		
	10. สายบุรี	1,917	11,763	3,834	13,667	5,751		6,390		3,834	13,667		
	11. ระนอง	2,556	7,073	5,112	7,843	7,668		8,520		5,112	7,843		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	12. สะเดา	3,195	9,760	6,390	11,197	9,585		10,650		6,390	11,197		
	13. จະนะ	5,112	11,990	10,224	13,681	15,336		17,040		10,224	13,681		
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	-	-	-	-	1		-				คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กฟต.3 = 1 สถานี					สถานี						ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยสูญเสีย

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

.....คะแนน

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหาร	กิจกรรมตามแผน กพค. 2561												
ผลการปฏิบัติงาน (PMS) (BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน (รอนั่งสื่อจากส่วนกลาง โดยสื่อตามแผน ก๔)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-				
		เลื่อนไปไตรมาส 4											
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง					
		เลื่อนไปไตรมาส 4											
	03 สรุปผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน												
	ต้องการ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												
	กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2561												
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลายช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	รออนุมัติแจ้งจากสายงาน (ท)												
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	รออนุมัติแจ้งจากสายงาน (ท)												
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมTRUST+E เช่นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข(Happy Workplace)และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬาประจำปี เป็นต้น โดยให้ กฟผ.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม												
	2561												
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	-		1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	(180 คน)												
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)												
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)	-	-	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน												
	พนักงาน Front Office												
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	2 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)	-	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	1 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น	-	1 รุ่น	-	-	-	-	-			กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)												
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3												
	แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้												
	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้											กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
มาใช้งาน (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	รฟ.ว.พนมวังค์	
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ประธาน	
	การปฏิบัติงาน											หม.พอ. เลขา	
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		เป้า	ผล		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
ของสายงาน												คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
ของสายงาน												คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.6 คะแนนประเมิน ITA

4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม
ตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1027

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 คะแนนประเมิน ITA
4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)
4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
ตามมาตรฐาน OECD

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		เป้า	ผล		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. ค่าวนค้ำดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) =0.1132												
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน												
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)													
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่											กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	กฟภ.กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย											กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	20 คน 2 วัน)												
	01.2 พนักงานออกทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน											กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า	3 กฟฟ.	3 กฟฟ.	5 กฟฟ.	5 กฟฟ.	5 กฟฟ.	14 กฟฟ.	2 กฟฟ.		13 กฟฟ.	22 กฟฟ.	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม												
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง		135 ครั้ง	135 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,												
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)												
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน , กฟข.	-	-	5 ครั้ง	-	5 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง		10 ครั้ง	4 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		เป้า	ผล		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	3.จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย =0.0268 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												
	และรายงานทุกเดือน												
	01 ให้นำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	0 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	6 ครั้ง	กาว.(ผมท.)	กาว.(ผมท.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง		กฟผ.ยล.										
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์		ปน.,สปร.										
	ฯลฯ (กฟผ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟผ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง		42 ครั้ง	42 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												
	(กฟผ.จตุรรวมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)												
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	3	3	5	13	5	8	2		13	24	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม	กฟผ.	กฟผ.	กฟผ.	กฟผ.	กฟผ.	กฟผ.	กฟผ.		กฟผ.	กฟผ.		
	ทั้งผู้บริหารและปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุก												
	หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk												
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับความ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												
	ทุกหน่วยงาน												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		เป้า	ผล		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6											SEPA	SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												หมวด 1-6	หมวด 1-6
ตามระยะเวลาที่กำหนด													
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)													
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				คณะทำงาน	คณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											SEPA	SEPA
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4											หมวด 1-6	หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ปี 2561											ไฟฟ้าไปรษณีย์	ไฟฟ้าไปรษณีย์
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)											ไฟฟ้าไปรษณีย์	ไฟฟ้าไปรษณีย์
												กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	3. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 นำเสนอผู้บริหาร	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3											ไฟฟ้าไปรษณีย์	ไฟฟ้าไปรษณีย์
												กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหาร จัดการข้อร้องเรียน (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ปี 2560												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหาร จัดการข้อร้องเรียน (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม												
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟก. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟก.												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)												
	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
ปรับค่าเป้าหมาย ตามหนังสือเลขที่ ต.3กบล.(ธท.)106/2561	01 จัดสำรวจสาขา และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%	9.59%	25%	25.85%	25%	117.96%	25%		75%	153.40%	กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
ลงวันที่ 22 มกราคม 2561	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60	58,107	22,298	58,107	60,084	58,107	274,166	58,107		174,321	356,548		
		ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น		ต้น	ต้น		
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแจ้งสำรวจสาขา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่	20%	23.02%	40%	40.26%	40%	109.62%	-		100%	172.74%	กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
	ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน	311	358	613	617	613	1,680	-		1,537	2,655		
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	-		ต้น	ต้น		
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟก. ลว.18 กค. 60												
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง												
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	0%	40%	0%	40%	0%	-		100%	0%	กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟก. ลว.18 กค. 60	311	0	613	0	613	0	-		1,537	0		
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	-		ต้น	ต้น		
		การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการตามเส้นทางที่กำหนดยังไม่แล้วเสร็จ											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	-	-	-	-	-				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		6 กพพ.	0 กพพ.	-	-	-	-	-					
				ไม่มีการตรวจพบการละเมิด									
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	100%	0%	-	-	-				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		3 กพพ.	0 กพพ.	3 กพพ.	0 กพพ.	-	-	-					
	03 ประมาณการการรื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%	0%	100%	0%	-	-	-				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		3 กพพ.	0 กพพ.	3 กพพ.	0 กพพ.	-	-	-					
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	-	-	100%	0%	100%	0%	-				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		-	-	3 กพพ.	0 กพพ.	3 กพพ.	0 กพพ.	-					
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	-	-	100%	0%	100%	0%	-				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		-	-	3 กพพ.	0 กพพ.	3 กพพ.	0 กพพ.	-					
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน ไหมทดแทน)	-	-	-	-	100%	0%	100%				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	/										กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ในปี 2560 ดำเนินการในพื้นที่ กพต.1 และ กพต.2	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
สำหรับปี 2561 รออนุมัติแผนการดำเนินการจาก ผสส.	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต												
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
						อยู่ระหว่างดำเนินการ							
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
สำหรับปี 2561 ไม่มีการดำเนินการในพื้นที่ กพต.3	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหน็ดระกูล และ นสพ.เคลนิวัส ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ขนบที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถังถังซีฟ เครื่องนึ่งหมักหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%	-	100%	-	100%	-	100%					กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)					ไม่เกิดภัยพิบัติในไตรมาสนี้								
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)														
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%	-	100%	-	100%	-	100%					กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ					ไม่เกิดภัยพิบัติในไตรมาสนี้								
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)														
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กบข.(ผคค)	กบข.(ผคค)
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพค.)													
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	จัดในพื้นที่ กพค.2													
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-					กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)														
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไดน้ำ และ	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เคเบิลไดน้ำ													
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1),	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	หมู่บ้านทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)													
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย กพข. ละ 1 แห่ง (กพจ.ปัตตานี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ											ISO20006	
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)	ความยั่งยืนของชุมชนกุนงจนอง ณ ชุมชนกุนงจนอง											กฟอ.เบตง	
ปรับแผนตามหนังสือ กทท.(ก4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	อ.เบตง จ.ยะลา												
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 1 กฟฟ. (เข้าร่วมโครงการ)	-	-	100%	-	-	-	-	-			กอก.,กฟจ.สตูล,เบตง	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	(กฟจ.สตูล ,กฟอ.เบตง เข้าร่วมโครงการ)			2 กฟฟ.	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ						คณะทำงาน	
												นบท.11	
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)													
ไม่มีในพื้นที่ กฟต.๓													
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กรท.	กรท.
(เพิ่มตามที่ประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	การใช้งาน												

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กพฟ.กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กพฟ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง	1	0	-	1	-	-	-	-	1	1	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
		ครั้ง	ครั้ง	-	ครั้ง					ครั้ง	ครั้ง		
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses											กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
	01.1 ชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	กพต.3 = - สถานี (ไม่มีแผนงาน)												
	01.2 ถาวร	-	-	1	0	-	-	1	0	2	0		
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)	-	-	สถานี	สถานี	-	-	สถานี	สถานี	สถานี	สถานี		
	กพต.3 = 2 สถานี (ยะลา3, ป่าบอน)												
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	-	-	4	4	-	-	4	4	8	8	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กพต.3 = 8 ฟีดเตอร์ (ยะลา3 4 วงจร, ป่าบอน 4 วงจร)			ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์			ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	10	68.10	15	43.9	15	85.71	10	37.68	50	235.39	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต.3 = 50 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1	5.53	1.4	2.60	1.4	18	1	3.70	4.8	29.83		
	2. นราธิวาส	1	4	1.4	6	1.4	6	1	4	4.8	20.00		
	3. ปัตตานี	1	8.66	1.4	2.86	1.4	2.74	1	0	4.8	14.26		
	4. สงขลา	1	14.76	1.5	0.82	1.5	2.56	1	1	5	19.14		
	5. สตูล	1	4.71	1.3	16.35	1.3	7.95	1	4.40	4.6	33.41		
	6. พัทลุง	1	7.79	1.5	4.59	1.5	7.39	1	1.33	5	21.10		
	7. หาดใหญ่	1	3.75	1.6	2.98	1.6	9.59	1	10.63	5.2	26.95		
	8. สุโขทัย	0.5	2.9	0.8	0	0.8	1.90	0.5	0.30	2.6	5.10		
	9. เบตง	0.4	0	0.7	0	0.7	0	0.4	0	2.2	0.00		
	10. สายบุรี	0.5	2.25	0.8	0.49	0.8	8.11	0.5	0	2.6	10.85		
	11. ระโนด	0.5	3.16	0.8	1.82	0.8	1.57	0.5	0	2.6	6.55		
	12. สะเดา	0.6	3.59	1	3.79	1	14	0.6	7.74	3.2	29.12		
	13. จันทบุรี	0.5	7	0.8	1.60	0.8	5.90	0.5	4.58	2.6	19.08		
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า	3	2	3	5	3	0	3	0	12	7	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 KV) และ 7 MW (33 KV)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	กฟฟ. 1-3	
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์												
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-		-	1	1	-	-	-	1	1		
	2. นราธิวาส	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1		
	3. ปัตตานี	1	1	1	2	1	-	-	-	3	3		
	4. สงขลา	1		-	-	-	-	-	-	1	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	-		-	-	-	-	-	-	-	-		
	6. พัทลุง	-		1	1	-	-	-	-	1	1		
	7. หาดใหญ่	-		1	-	-	-	-	-	1	-		
	8. สุโขทัย	-		-	1	-	-	-	-	-	1		
	9. เบตง	-		-	-	-	-	-	-	-	-		
	10. สายบุรี	-		-	-	-	-	1	-	1	-		
	11. ระโนด	-		-	-	-	-	1	-	1	-		
	12. สะเตาะ	-		-	-	-	-	1	-	1	-		
	13. จະนะ	-		-	-	1	-	-	-	1	-		
	01 วงจรที่มี VSPP	2	2	2	2	2	2	1	1	7	7	กปน.(ผวว.)	กปน.(ผวว.)
	กฟต.3 = 7 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย											กปน.(ผวว.)	กปน.(ผวว.)
	เพิ่มเติม(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											กฟฟ. 1-3	
	01 แบบ Fixed	-	-	600	0	900	0	-	-	1500	0	(กปน.ผวว.)	(กปน.ผวว.)
	กฟต.3 = 1,500 kvar			kvar	kvar	kvar	kvar			kvar	kvar	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.	รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.											
	1. ยะลา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2. นราธิวาส	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3. ปัตตานี	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4. สงขลา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5. สตูล	-	-	-	-	-	-	-	-				
	6. พัทลุง	-	-	-	-	-	-	-	-				
	7. หาดใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. สู่ห้องโก-ลก	-	-	-	-	-	-	-	-				
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-				
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-				
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-	-	-				
	12. สะเดา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	13. จันนะ	-	-	-	-	-	-	-	-				
	02 แบบ Switching	-	-	-	-	-	-	4,500 kvar	0 kvar	4,500 kvar	0 kvar	(กปบ.ผว.	(กปบ.ผว.
	กฟต.3 = 4,500 kvar (คพจ.1 3 ชุด)											กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.	รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.											
	1. ยะลา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2. นราธิวาส	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3. ปัตตานี	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4. สงขลา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5. สตูล	-	-	-	-	-	-	-	-				
	6. พัทลุง	-	-	-	-	-	-	-	-				
	7. หาดใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-				
	8. สู่ห้องโก-ลก	-	-	-	-	-	-	-	-				
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-				
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-				
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-	-	-				
	12. สะเดา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	13. จันนะ	-	-	-	-	-	-	-	-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. อื่นๆ												
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ											กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	จำหน่าย												
	- สถานีไฟฟ้า												
	- สายส่ง												
	- ระบบจำหน่าย												
	01.1 สถานีไฟฟ้า	29	29	-	-	-	-	-	-	29	29	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 29 สถานี	สฟฟ.	สฟฟ.	-	-					สฟฟ.	สฟฟ.		
	01.2 สายส่ง	487	487	-	-	487	0	-	-	974	487	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 487 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	-	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	01.3 ระบบจำหน่าย	15	15	15	15	15	15	13	13	58	58	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-	-	-	-	4	4	-	-	4	4		
	2. นราธิวาส	-	-	-	-	-	-	4	4	4	4		
	3. ปัตตานี	-	-	8	8	-	-	-	-	8	8		
	4. สงขลา	-	-	-	-	2	2	-	-	2	2		
	5. สตูล	-	-	-	-	2	2	-	-	2	2		
	6. พัทลุง	-	-	7	7	-	-	-	-	7	7		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. ทาดใหญ่	15	15	-	-	-	-	4	4	19	19		
	8. สูโงงโก-ลก	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1		
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	11. ระโนด	-	-	-	-	4	4	-	-	4	4		
	12. สะเตา	-	-	-	-	-	-	4	4	4	4		
	13. จะนะ	-	-	-	-	3	3	-	-	3	3		
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้	9	9	9	9	9	9	9	9	36	36	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 36 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผวว.)	กบข.(ผวว.)
	กฟต.3 = 30 สถานี												
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	กบข.(ผวว.)	กบข.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์												
	9. หม้อแปลงจำหน่าย												
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	70	260	80	481	80	578	70	231	300	1,550	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	7	10	7	20	7	18	7	9	28	57		
	2. นราธิวาส	7	6	7	3	7	6	7	4	28	19		
	3. ปัตตานี	7	50	7	135	7	50	7	9	28	244		
	4. สงขลา	7	8	7	6	7	9	7	5	28	28		
	5. สตูล	7	17	7	28	7	78	7	39	28	162		
	6. พัทลุง	7	52	7	45	7	88	7	39	28	224		
	7. หาดใหญ่	7	19	7	127	7	163	7	6	28	315		
	8. สุโขทัย-ลก	6	0	7	0	7	17	6	13	26	30		
	9. เบตง	3	3	4	8	4	12	3	6	14	29		
	10. สายบุรี	3	0	5	13	5	15	3	8	16	36		
	11. ระโนด	3	50	5	59	5	61	3	54	16	224		
	12. สะเตา	3	0	5	0	5	0	3	0	16	0		
	13. จะนะ	3	45	5	37	5	61	3	39	16	182		
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	10	16	10	25	10	27	10	9	40	77	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	กฟต.3 = 40 เครื่อง												
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	30	36	30	117	30	82	30	54	120	289	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	(เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 120 เครื่อง												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	2	4	2	22	2	10	2	5	8	41		
	2. นราธิวาส	2	4	2	6	2	6	2	4	8	20		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ปีตตานี้	2	2	2	9	2	4	2	11	8	26		
	4. สงขลา	3	2	3	9	3	8	3	3	12	22		
	5. สตูล	2	6	2	7	2	6	2	12	8	31		
	6. พัทลุง	3	2	3	20	3	19	3	2	12	43		
	7. หาดใหญ่	4	7	4	28	4	10	4	1	16	46		
	8. สุโขทัย	2	2	2	0	2	1	2	0	8	3		
	9. เบตง	2	0	2	1	2	0	2	0	8	1		
	10. สายบุรี	2	2	2	5	2	3	2	6	8	16		
	11. ระโนด	2	3	2	4	2	6	2	1	8	14		
	12. สะเดา	2	0	2	4	2	4	2	3	8	11		
	13. จันนะ	2	2	2	2	2	5	2	6	8	15		
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	15	86.41	15	48.84	15	65.96	15	48.86	60	250.07	กวาง(ผปร.)	กวาง(ผปร.)
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1	3.15	1	1.64	1	5.21	1	2.20	4	12.2		
	2. นราธิวาส	1	5	1	6	1	6	1	4	4	21		
	3. ปีตตานี้	1	0	1	2.86	1	0.45	1	5.67	4	8.98		
	4. สงขลา	1	2.95	1	3.09	1	3.54	1	1.38	4	10.96		
	5. สตูล	1	52.34	1	7.72	1	4.02	1	0.06	4	64.14		
	6. พัทลุง	2	2.57	2	3.30	2	5.95	2	4.15	8	15.97		
	7. หาดใหญ่	2	2.07	2	10.19	2	9.25	2	22.19	8	43.7		
	8. สุโขทัย	1	1.10	1	0.50	1	0	1	0	4	1.6		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	9. เบตง	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0		
	10. สายบุรี	1	6.75	1	2.02	1	3.36	1	2.38	4	14.51		
	11. ระโนด	1	3.16	1	2.93	1	8.77	1	3	4	17.86		
	12. สะเตา	1	6.12	1	6.19	1	17.41	1	3.83	4	33.55		
	13. จะนะ	1	1.20	1	2.40	1	2	1	0	4	5.6		
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจรร)	34	6	43	16	36	9.18	29	9.47	142	40.65	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต3 = 142 วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร	วงจรร	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	6	0	9	0	9	2	9	0	33	2		
	2. นราธิวาส	4	0	5	0	4	0	3	0	16	0		
	3. ปัตตานี	2	0	3	3	3	0	2	0	10	3		
	4. สงขลา	2	4	4	6	3	4	1	5	10	19		
	5. สตูล	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	6. พัทลุง	2	0	3	1	3	0.95	2	0.40	10	2.35		
	7. หาดใหญ่	5	0	3	0	5	0	3	0	16	0		
	8. สุโขทัย-ลก	1	0	2	0	1	0	2	0	6	0		
	9. เบตง	1	1	1	1	0	0	0	0	2	2		
	10. สายบุรี	0	0	4	0	1	0	1	0	6	0		
	11. ระโนด	5	0	5	0	4	0	3	0	17	0		
	12. สะเตา	2	1	2	5	2	2.23	2	4.07	8	12.3		
	13. จะนะ	4	0	2	0	1	0	1	0	8	0		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต3 = 134.42 วงจร-กม.	93.73	3.67	13.28	8.98	20.53	5.18	6.88	16.35	134.42	34.18	กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	3	0	3	0	3	0	3	0	12	0		
	2. นราธิวาส	0.4	0	0.5	0	0.5	0	0.3	8.25	1.7	8.25		
	3. ปัตตานี	0.35	0	0.6	3	0.7	0	0.4	0.16	2.05	3.16		
	4. สงขลา	0	0	1	0	0	0	0	5.36	1	5.36		
	5. สตูล	0	1	0	2.49	0	2.02	0	0	0	5.51		
	6. พัทลุง	0.5	0	0.6	0	0.7	0	0.4	0	2.2	0		
	7. หาดใหญ่	1.16	0	1.07	0	0.95	0	0.9	0	4.08	0		
	8. สุโขทัย-ลก	1	0.5	1	0.80	2	0	0	0	4	1.3		
	9. เบตง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	10. สายบุรี	0	0	0	0	0	0.31	0	0	0	0.31		
	11. ระโนด	0.5	0	1	0.36	8	2.85	0	0	9.5	3.21		
	12. สะเดา	3	2.17	3	2.33	3	0	1	2.58	10	7.08		
	13. จะนะ	83.82	0	1.51	0	1.68	0	0.88	0	87.89	0		
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)	285	100	420	0	205	20	175	41	1,085	161	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต.3 = 1,085.kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar		
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่	149	17	146	8	106	4	66	4	467	33	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		
	กฟต3 = 467...ชุด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ											กรท.	กบล.(ผمم.)
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses											กบล.(ผمم.)	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.												
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก												
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ												
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด												
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471												
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560	30%	76.45%	60%	94.36%	90%	108.16%	100%	119.43%	100%	119.43%		
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	63,900	162837	127,800	200,995	191,700	230,386	213,000	254,383	213,000	254,383	กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 213,000 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	7,668	13,522	15,336	19,576	23,004	23469	25,560	25,750	25,560	25,750		
	2. นราธิวาส	5,751	19,401	11,502	23,048	17,253	25264	19,170	28,855	19,170	28,855		
	3. ปัตตานี	4,473	10,589	8,946	17,127	13,419	21450	14,910	23,715	14,910	23,715		
	4. สงขลา	4,473	10,033	8,946	11,769	13,419	13246	14,910	14,544	14,910	14,544		
	5. สตูล	4,473	13,767	8,946	15,521	13,419	17883	14,910	19,299	14,910	19,299		
	6. พัทลุง	8,946	22,892	17,892	26,565	26,838	30596	29,820	33,776	29,820	33,776		
	7. หาดใหญ่	10,863	24,102	21,726	30,268	32,589	33126	36,210	35,835	36,210	35,835		
	8. สุโขทัย	3,195	4,828	6,390	7,088	9,585	8855	10,650	10,686	10,650	10,686		
	9. เบตง	1,278	3,117	2,556	3,645	3,834	4102	4,260	4,403	4,260	4,403		
	10. สายบุรี	1,917	11,763	3,834	13,667	5,751	15463	6,390	16,798	6,390	16,798		
	11. ระโนด	2,556	7,073	5,112	7,843	7,668	8906	8,520	9,748	8,520	9,748		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสออุบัติเหตุภัยของ กฟภ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) = 0.1132										
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)											
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่									กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	กฟภ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย									กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-	-	1 ครั้ง		-		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	20 คน 2 วัน)										
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-	-	1 ครั้ง		-		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า	3 กฟฟ.	3 กฟฟ.	5 กฟฟ.		5 กฟฟ.		2 กฟฟ.		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม										
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต										
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง		45 ครั้ง		45 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,										
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)										
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน , กฟข.	-	-	5 ครั้ง		5 ครั้ง		5 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย 0.0268 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	และรายงานทุกเดือน										
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟพ. จุฬารวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
			กฟพ.ยล								
			ปน.,สปร								
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟพ. จุฬารวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	03. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	04. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์, เคเบิล ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟพ. จุฬารวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง		14 ครั้ง		14 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	4. ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) Activity) ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุก หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ Safety Talk	3	3	5		5		2		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
		กฟพ.	กฟพ.	กฟพ.		กฟพ.		กฟพ.			
	5. ตรวจสอบเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา ทุกหน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์										
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง										
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective										
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม										

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า
4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6									SEPA	SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										หมวด 1-6	หมวด 1-6
ตามระยะเวลาที่กำหนด											
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)											
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	-	-	-		-		1 ครั้ง		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6									SEPA	SEPA
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4									หมวด 1-6	หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
โปร่งใส (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
	ปี 2561									คณะกรรมการ	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าโปร่งใส	
										กฟต.3	
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)									คณะกรรมการ	
										ไฟฟ้าโปร่งใส	
										กฟต.3	
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 นำเสนอผู้บริหาร	-	-	-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3									คณะกรรมการ	
										ไฟฟ้าโปร่งใส	
										กฟต.3	
จัดการ ข้อร้องเรียน	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ปี 2559										
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-		-		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม										
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟภ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ.										
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)										
	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS										
	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%	9.59%	25%		25%		25%		กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพภ.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60	58,107	22,298	58,107		58,107		58,107			
ปรับค่าเป้าหมาย ตามหนังสือเลขที่ ต.3กบล.(ธท.)106/2561	แยกราย กฟภ	ต้น	ต้น	ต้น		ต้น		ต้น			
ลงวันที่ 22 มกราคม 2561	1. ยะลา	5,459	1,917	5,459		5,459		5,459			
	2. นราธิวาส	5,720	1,636	5,720		5,720		5,720			
	3. ปัตตานี	4,176	2,309	4,176		4,176		4,176			
	4. สงขลา	3,270	1,794	3,270		3,270		3,270			
	5. สตูล	4,887	1,324	4,887		4,887		4,887			
	6. พัทลุง	9,445	5,638	9,445		9,445		9,445			
	7. หาดใหญ่	8,892	893	8,892		8,892		8,892			
	8. สุโขทัย-ลก	2,259	2,145	2,259		2,259		2,259			
	9. เบตง	ลงข้อมูลได้ 100% แล้วเมื่อปี 2559									
	10. สายบุรี	2,720	312	2,720		2,720		2,720			
	11. ระโนด	2,298	2,139	2,298		2,298		2,298			
	12. สะเดา	3,976	754	3,976		3,976		3,976			
	13. จะนะ	5,005	1,437	5,005		5,005		5,005			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน										
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงานราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ	20%	23.02%	40%		40%		-		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ. ลว.18 กค. 60										
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟฟ. 9 เส้นทาง										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	30	60	59		59		-			
	2. ปัตตานี	13	45	25		25		-			
	3. สตูล	126	132	250		250		-			
	4. พัทลุง	43	35	84		84		-			
	5. หาดใหญ่	56	-	109		109		-			
	6. สุโขทัย-ลก	43	86	86		86		-			
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	3.86%	40%		40%		-		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ. ลว.18 กค. 60										
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟฟ. 9 เส้นทาง										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	30	60	59		59		-			
	2. ปัตตานี	13	-	25		25		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. สตูล	126	-	250		250		-			
	4. พัทลุง	43	-	84		84		-			
	5. หาดใหญ่	56	-	109		109		-			
	6. สุโขทัย	43	-	86		86		-			
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป	-	-	-		-		1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด										
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	-		-		-		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		6 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-		-		-			
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	100%		-		-		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.		-		-			
	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%	0%	100%		-		-		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.		-		-			
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	-	-	100%		100%		-		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		-	-	3 กฟฟ.		3 กฟฟ.		-			
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	-	-	100%		100%		-		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		-	-	3 กฟฟ.		3 กฟฟ.		-			
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน ไหมทดแทน)	-	-	-		100%		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	-	-	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA									กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ในปี 2560 ดำเนินการในพื้นที่ กพต.1 และ กพต.2	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-		-		-			
สำหรับปี 2561 รออนุมัติแผนการดำเนินการจาก ผสส.	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต	อยู่ระหว่างดำเนินการ									
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต	-	-	-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไข้ก็่ เหวระกูล และ นสพ.เดลินิวส์	-	-	1 ครั้ง		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
สำหรับปี 2561 ไม่มีการดำเนินการในพื้นที่ กพต.3	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
พิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%	-	100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	ไม่เกิดภัยพิบัติไตรมาสนี้									
	2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%	-	100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ	ไม่เกิดภัยพิบัติไตรมาสนี้									
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิด	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผคส.)	กบข.(ผคส.)
ไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ										
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน										
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	-	-	-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)										
จัดในพื้นที่ กฟต.2	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด										
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	-	-	-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม										
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำ และ	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้น้ำ										
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ										
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ต.1	-	-	-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)										
	01 ติดตามและสรุประเมินผล										
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง (กฟจ.ปัตตานี)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	-	-	1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)	กฟต.3 ชุมชนกุงงจอนง อ.เบตง จ.ยะลา									ISO20006	
										กฟอ.เบตง	
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 1 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ) (กฟจ.สตูล เข้าร่วมโครงการ)	-	-	100%		-		-		กอก.,กฟจ.สตูล	กอก.
				1 กฟฟ.						คณะทำงาน	
										นบท.11	
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬรวมงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ไม่มีในพื้นที่ กฟต.๓											
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ (เพิ่มตามที่ประชุม)	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กรท.	กรท.
	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน	-	-	1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน	
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับ	-	-	1 ครั้ง		-		-			
	การใช้งาน										

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

.....คะแนน

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผล	กิจกรรมตามแผน กพท. 2561										
ปฏิบัติงาน (PMS) (BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ (ร่อนหนังสือจากส่วนกลาง โดยล้อยตามแผน ก๔)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล										
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง	-	-		-		-			
		เลื่อนไปไตรมาส 2									
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	03 สรุปผล	-	-	-		-		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน											
	ต้องครบ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด											
	กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2561											
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)	
	รหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)											
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง				
	รหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)											
	แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น	-		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)											
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5											
2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)	-	-	1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)		
เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน												
พนักงาน Front Office												
3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)		
เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)												
กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4.อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)	-	1 รุ่น	1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)										
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง										
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น	-	1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)	ส่วนกลาง									
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3										
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
มาใช้งาน (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-		-		-		คณะทำงาน	
		กำลังดำเนินการ									
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-	-	1 ครั้ง		-		-		วังก์	
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-		1 ครั้ง		-		ประธาน	
	การปฏิบัติงาน									ผพอ. เลขา	
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-	-	-		-		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
ของสายงาน										คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		ผผธ.กบส.	ผผธ.กบส.
										คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	12. สะเดา	3,195	9,760	6,390	11,197	9,585	12,642	10,650	13,773	10,650	13,773		
	13. จະนะ	5,112	11,990	10,224	13,681	15,336	15,384	17,040	17,201	17,040	17,201		
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กฟต.3 = 1 สถานี					สถานี	สถานี			สถานี	สถานี	ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยสูญเสีย

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้ำ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้ำ

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6											SEPA	SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												หมวด 1-6	หมวด 1-6
ตามระยะเวลาที่กำหนด													
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)													
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	-	-	-	-	-		1 ครั้ง				คณะทำงาน	คณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											SEPA	SEPA
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4											หมวด 1-6	หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงานปี 2561	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											คณะกรรมการ	
												ไฟฟ้าไปรษณีย์	
												กฟต.3	
2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานเป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)											คณะกรรมการ	
												ไฟฟ้าไปรษณีย์	
												กฟต.3	
3. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 นำเสนอผู้บริหารเป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3	3. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 นำเสนอผู้บริหาร	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3											คณะกรรมการ	
												ไฟฟ้าไปรษณีย์	
												กฟต.3	
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียน												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาสเป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	-	-		1 ครั้ง				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม												
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)												
ปรับค่าเป้าใหม่ ตามหนังสือเลขที่ ต.3กบล.(ธท.)106/2561	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
ลงวันที่ 22 มกราคม 2561	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%	9.59%	25%	25.85%	25%		25%		50%	35.44%	กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพค.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60	58,107	22,298	58,107	60,084	58,107		58,107		116,214	82,382		
	แยกราย กฟฟ .	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น		ต้น		ต้น	ต้น		
	1. ยะลา	5,459	1,917	5,459	5169	5,459		5,459		10,918	7,086		
	2. นครราชสีมา	5,720	1,636	5,720	6891	5,720		5,720		11,440	8,527		
	3. ปัตตานี	4,176	2,309	4,176	6476	4,176		4,176		8,352	8,785		
	4. สงขลา	3,270	1,794	3,270	4003	3,270		3,270		6,540	5,797		
	5. สตูล	4,887	1,324	4,887	3709	4,887		4,887		9,774	5,033		
	6. พัทลุง	9,445	5,638	9,445	7693	9,445		9,445		18,890	13,331		
	7. หาดใหญ่	8,892	893	8,892	8545	8,892		8,892		17,784	9,438		
	8. สุโขทัย-ลพ	2,259	2,145	2,259	6766	2,259		2,259		4,518	8,911		
	9. เบตง	ลงข้อมูลได้ 100% แล้วเมื่อปี 2559											
	10. สายบุรี	2,720	312	2,720	592	2,720		2,720		5,440	904		
	11. ระนอง	2,298	2,139	2,298	2444	2,298		2,298		4,596	4,583		
	12. สะเดา	3,976	754	3,976	1226	3,976		3,976		7,952	1,980		
	13. จะนะ	5,005	1,437	5,005	6570	5,005		5,005		10,010	8,007		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผท.)	กบล.(ผท.)
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผท.)	กบล.(ผท.)
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ	20%	23.02%	40%	40.26%	40%		-		60%	63.31%	กบล.(ผท.)	กบล.(ผท.)
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ. ลว.18 กค. 60												
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง												
	แยกราย กฟพ .												
	1. ยะลา	30	60	59	84	59		-		89	144		
	2. ปัตตานี	13	45	25	45	25		-		38	90		
	3. สตูล	126	132	250	185	250		-		376	317		
	4. พัทลุง	43	35	84	35	84		-		127	70		
	5. หาดใหญ่	56	0	109	66	109		-		165	66		
	6. สุโขทัย-ลก	43	86	86	202	86		-		129	288		
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	0%	40%	0%	40%		-		60%	0%	กบล.(ผท.)	กบล.(ผท.)
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ. ลว.18 กค. 60												
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง												
	แยกราย กฟพ .												
	การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการตามเส้นทางที่กำหนดยังไม่แล้วเสร็จ												
	1. ยะลา	30	-	59	-	59		-		89	-		
	2. ปัตตานี	13	-	25	-	25		-		38	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. สตูล	126	-	250	-	250		-		376	-		
	4. พัทลุง	43	-	84	-	84		-		127	-		
	5. หาดใหญ่	56	-	109	-	109		-		165	-		
	6. สุโขทัย	43	-	86	-	86		-		129	-		
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป	-	-	-	-	-		1 ครั้ง				กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	-	-	-		-				กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
		6 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-		-					
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	100%	0%	-		-				กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
		3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-		-					
	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%	0%	100%	0%	-		-				กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
		3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-		-					
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	-	-	100%	0%	100%		-				กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
		-	-	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.		-					
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	-	-	100%	0%	100%		-				กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
		-	-	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.		-					
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน ไหมทดแทน)	-	-	-	-	100%		100%				กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	-	-	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA											กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ในปี 2560 ดำเนินการในพื้นที่ กพต.1 และ กพต.2 สำหรับปี 2561 รออนุมัติแผนการดำเนินการจาก ผสส.	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-		-					
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-		-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต	-	-	-	-	1 ครั้ง		-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ซึกี้ เทรศรกุล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-		-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	1. จัดหาถังถังซีพ เครื่องนึ่งหมักกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%	-	100%	-	100%		100%				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)			ไม่เกิดภัยพิบัติไตรมาสนี้									
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%	-	100%	-	100%		100%				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ			ไม่เกิดภัยพิบัติไตรมาสนี้									
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%	100%	กบข.(ผคส.)	กบข.(ผคส.)
	ไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ												
ศูนย์ราชการครบถ้วนราชการ													
เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		-		-	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไดน้ำ และ	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง	0 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เคเบิลใต้ดิน			รออนุมัติจาก กคส.									
เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1),	-	-	-	-	-		1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)												
01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง (กฟช.ปัตตานี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)	กฟต.3 ชุมชนกุงงจนอง อ.เบตง จ.ยะลา											ISO20006	
												กพอ.เบตง	
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 1 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ) (กฟจ.สตูล เข้าร่วมโครงการ)	-	-	100%	-	-	-	-	-			กอก.,กฟจ.สตูล	กอก.
				2 กฟฟ.	-							คณะทำงาน	
				รออนุมัติจาก กคส.								นบท.11	
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารมงาน	-	-	-	-	-	-	-	-			=	=
ไม่มีในพื้นที่ กฟต.๓													
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ (เพิ่มตามที่ประชุม)	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กรท.	กรท.
	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับ การใช้งาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.6 คะแนนประเมิน ITA

4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม ตามมาตรฐาน OECD

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 คะแนนประเมิน ITA

4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.1027

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA												
มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. จำนวนคำดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) = 0.1132												
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน												
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)													
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่											กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	กฟภ.กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย											กบข.(ผปช.)	กบข.(ผปช.)
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง	0 ครั้ง	กบข.(ผปช.)	กบข.(ผปช.)
	20 คน 2 วัน)			เลื่อนไปไตรมาส 3									
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผปช.)	กบข.(ผปช.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน											กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า	3 กฟฟ.	3 กฟฟ.	5 กฟฟ.	5 กฟฟ.	5 กฟฟ.		2 กฟฟ.		8 กฟฟ.	8 กฟฟ.	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม												
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง		45 ครั้ง		90 ครั้ง	90 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,												
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)												
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน , กฟข.	-	-	5 ครั้ง	0 ครั้ง	5 ครั้ง		5 ครั้ง		5 ครั้ง	0 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)			ดำเนินการไตรมาส 4									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กวาง.(ผปอ.)	กวาง.(ผปอ.)
	เป้าหมาย 0.0268 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												
	และรายงานทุกเดือน												
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กวาง.(ผปอ.)	กวาง.(ผปอ.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง		กฟฟ.ยล										
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์		ปน.,สปร										
	ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กวาง.(ผปอ.)	กวาง.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กวาง.(ผปอ.)	กวาง.(ผปอ.)
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยูหรือโทรทัศน์,เคเบิล	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง		14 ครั้ง		28 ครั้ง	28 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												
	(กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)												
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	3	3	5	13	5		2		8	16	กวาง.(ผปอ.)	กวาง.(ผปอ.)
	Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม	กฟฟ.	กฟฟ.	กฟฟ.	กฟฟ.	กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.	กฟฟ.		
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุก												
	หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk												
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	2 ครั้ง	กวาง.(ผปอ.)	กวาง.(ผปอ.)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												
	ทุกหน่วยงาน												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

.....คะแนน

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการ	กิจกรรมตามแผน กพค. 2561												
บริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	ประเมินผลการปฏิบัติงาน												
	(ร่อนหนังสือจากส่วนกลาง โดยสื่อตามแผน ก๔)												
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา												
	อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง	-	-	-	-		-					
				เลื่อนไปไตรมาส 4									
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ	-	-	1 ครั้ง	-	-		1 ครั้ง					
				เลื่อนไปไตรมาส 4									
	03 สรุปผล	-	-	-	-	-		1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด กิจกรรมตามแผน กพท. ปี 2561												
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร รهنหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)	-	-	1 ครั้ง	-	-		1 ครั้ง				กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความ พึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร รهنหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)	-	-	1 ครั้ง	-	-		1 ครั้ง					
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมTRUST+E เช่นกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกัน อย่างมีความสุข(Happy Workplace)และสร้างความ ผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬาประจำปี เป็นต้น โดยให้ กพท.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เสนอรพท.(ภ4) รับทราบ ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2561	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ											
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-		-		1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)	-	-	1 รุ่น	1 รุ่น	-		-		1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน												
	พนักงาน Front Office												
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-		-		2 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)	-	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-		-		1 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น	-	1 รุ่น	-	-		-				กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)												
	อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3												
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้											กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
มาใช้งาน (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	วังก	
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-	-	1 ครั้ง		-				ประธาน	
	การปฏิบัติงาน											ผ.พอ. เลขา	
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-	-	-	-	-		1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		คณะทำงาน
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		คณะทำงาน
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง		

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

.....คะแนน

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหาร	กิจกรรมตามแผน กพค. 2561														
ผลการปฏิบัติงาน (PMS) (BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน (ร่อนหนังสือจากส่วนกลาง โดยสื่อตามแผน ก๔)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง			กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล														
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-						
		เลื่อนไปไตรมาส 4													
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง							
				เลื่อนไปไตรมาส 4											
	03 สรุปผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน												
	ต้องการ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												
	กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2561												
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลายช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	รออนุมัติแจ้งจากสายงาน (ท)												
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	รออนุมัติแจ้งจากสายงาน (ท)												
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมTRUST+E เช่นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข(Happy Workplace)และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬาประจำปี เป็นต้น โดยให้ กฟผ.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม												
	2561												
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	-		1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	(180 คน)												
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)												
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)	-	-	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน												
	พนักงาน Front Office												
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	2 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)	-	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	1 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น	-	1 รุ่น	-	-	-	-	-			กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)												
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3												
	แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้												
	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้											กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
มาใช้งาน (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	รฟ.ว.พนมวังค์	
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ประธาน	
	การปฏิบัติงาน											หม.พอ. เลขา	
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
ของสายงาน												คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
ของสายงาน												คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.6 คะแนนประเมิน ITA

4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม ตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1027

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 คะแนนประเมิน ITA
4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)
4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA												
มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		เป้า	ผล		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. ค่าวนค้ำดัชนีการประสพอุบัติเหตุของ กฟภ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) =0.1132												
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน												
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)													
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่											กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	กฟภ.กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย											กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	20 คน 2 วัน)												
	01.2 พนักงานออกทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน											กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า	3 กฟฟ.	3 กฟฟ.	5 กฟฟ.	5 กฟฟ.	5 กฟฟ.	14 กฟฟ.	2 กฟฟ.		13 กฟฟ.	22 กฟฟ.	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม												
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง		135 ครั้ง	135 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,												
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)												
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน , กฟข.	-	-	5 ครั้ง	-	5 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง		10 ครั้ง	4 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		เป้า	ผล		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	3.จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย =0.0268 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												
	และรายงานทุกเดือน												
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	0 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	6 ครั้ง	กาว.(ผมท.)	กาว.(ผมท.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง		กฟผ.ยล.										
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์		ปน.,สปร.										
	ฯลฯ (กฟผ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟผ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทูรหรือโทรทัศน์,เคเบิล	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง		42 ครั้ง	42 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												
	(กฟผ.จตุรรวมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)												
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	3	3	5	13	5	8	2		13	24	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม	กฟผ.	กฟผ.	กฟผ.	กฟผ.	กฟผ.	กฟผ.	กฟผ.		กฟผ.	กฟผ.		
	ทั้งผู้บริหารและปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุก												
	หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk												
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับความ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												
	ทุกหน่วยงาน												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		เป้า	ผล		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6											SEPA	SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												หมวด 1-6	หมวด 1-6
ตามระยะเวลาที่กำหนด													
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)													
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				คณะทำงาน	คณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											SEPA	SEPA
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4											หมวด 1-6	หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ปี 2561											ไฟฟ้าไปรษณีย์	ไฟฟ้าไปรษณีย์
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											กฟต.3	กฟต.3
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)											ไฟฟ้าไปรษณีย์	ไฟฟ้าไปรษณีย์
												กฟต.3	กฟต.3
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 นำเสนอผู้บริหาร	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3											ไฟฟ้าไปรษณีย์	ไฟฟ้าไปรษณีย์
												กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหาร จัดการข้อร้องเรียน	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ปี 2560												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม												
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟก. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟก.												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)												
	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
ปรับค่าเป้าหมาย ตามหนังสือเลขที่ ต.3กบล.(ธท.)106/2561	01 จัดสำรวจสาขา และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%	9.59%	25%	25.85%	25%	117.96%	25%		75%	153.40%	กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
ลงวันที่ 22 มกราคม 2561	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60	58,107	22,298	58,107	60,084	58,107	274,166	58,107		174,321	356,548		
		ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น		ต้น	ต้น		
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแจ้งสำรวจสาขา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่	20%	23.02%	40%	40.26%	40%	109.62%	-		100%	172.74%	กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
	ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน	311	358	613	617	613	1,680	-		1,537	2,655		
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	-		ต้น	ต้น		
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟก. ลว.18 กค. 60												
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง												
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	0%	40%	0%	40%	0%	-		100%	0%	กบล.(ผลท.)	กบล.(ผลท.)
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟก. ลว.18 กค. 60	311	0	613	0	613	0	-		1,537	0		
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	-		ต้น	ต้น		
		การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการตามเส้นทางที่กำหนดยังไม่แล้วเสร็จ											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	-	-	-	-	-				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		6 กพพ.	0 กพพ.	-	-	-	-	-					
				ไม่มีการตรวจพบการละเมิด									
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	100%	0%	-	-	-				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		3 กพพ.	0 กพพ.	3 กพพ.	0 กพพ.	-	-	-					
	03 ประมาณการการรื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%	0%	100%	0%	-	-	-				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		3 กพพ.	0 กพพ.	3 กพพ.	0 กพพ.	-	-	-					
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	-	-	100%	0%	100%	0%	-				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		-	-	3 กพพ.	0 กพพ.	3 กพพ.	0 กพพ.	-					
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	-	-	100%	0%	100%	0%	-				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		-	-	3 กพพ.	0 กพพ.	3 กพพ.	0 กพพ.	-					
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน ไหมทดแทน)	-	-	-	-	100%	0%	100%				กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	/										กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ในปี 2560 ดำเนินการในพื้นที่ กพต.1 และ กพต.2	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
สำหรับปี 2561 รออนุมัติแผนการดำเนินการจาก ผสส.	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต												
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
						อยู่ระหว่างดำเนินการ							
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนือทะเล และ นสพ.เคลวินส์	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
สำหรับปี 2561 ไม่มีการดำเนินการในพื้นที่ กพต.3	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ขนบที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	1. จัดหาถังถังซีฟ เครื่องนึ่งหมักหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	100%	-	100%	-	100%	-	100%					กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%	-	100%	-	100%	-	100%					กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิด ไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%		กบข.(ผคค)	กบข.(ผคค)
	เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพท.)	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	จัดในพื้นที่ กพท.2	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพท.กำหนด												
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไดน้ำ และ เคเบิลใต้ดิน	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กพข. ละ 1 แห่ง (กพจ.ปัตตานี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ											ISO20006	
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)	ความยั่งยืนของชุมชนกุนจงนอง ณ ชุมชนกุนจงนอง											กฟอ.เบตง	
ปรับแผนตามหนังสือ กทท.(ก4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	อ.เบตง จ.ยะลา												
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 1 กฟฟ. (เข้าร่วมโครงการ)	-	-	100%	-	-	-	-	-			กอก.,กฟจ.สตูล,เบตง	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	(กฟจ.สตูล ,กฟอ.เบตง เข้าร่วมโครงการ)			2 กฟฟ.	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ						คณะทำงาน	
												นบท.11	
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬรวมงาน	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)													
ไม่มีในพื้นที่ กฟต.๓													
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กรท.	กรท.
(เพิ่มตามที่ประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	การใช้งาน												

ผลปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6											SEPA	SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												หมวด 1-6	หมวด 1-6
ตามระยะเวลาที่กำหนด													
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)													
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	คณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											SEPA	SEPA
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4											หมวด 1-6	หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
	ปี 2561											คณะกรรมการ	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											ไฟฟ้าไปรษณีย์	
												กฟต.3	
2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)	
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)										คณะกรรมการ		
											ไฟฟ้าไปรษณีย์		
											กฟต.3		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน	3. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 นำเสนอผู้บริหาร	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3											คณะกรรมการ	
												ไฟฟ้าไปรษณีย์	
												กฟต.3	
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ปี 2559												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม												
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟภ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ.												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)												
ปรับค่าเป้าใหม่ ตามหนังสือเลขที่ ต.3กบล.(ธท.)106/2561	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
ลงวันที่ 22 มกราคม 2561	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%	9.59%	25%	25.85%	25%	117.96%	25%	187.17%	100%	340.58%	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพภ.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60	58,107	22,298	58,107	60,084	58,107	#####	58,107	435,047	232,428	791,595		
	แยกราย กฟพ .	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน		
	1. ยะลา	5,459	1,917	5,459	5,169.00	5,459	25,941	5,459	43,235	21,836	76,262		
	2. นราธิวาส	5,720	1,636	5,720	6,891.00	5,720	26,586	5,720	47,003	22,880	82,116		
	3. ปัตตานี	4,176	2,309	4,176	6,476.00	4,176	9,688	4,176	21,156	16,704	39,629		
	4. สงขลา	3,270	1,794	3,270	4,003.00	3,270	17,725	3,270	27,075	13,080	50,597		
	5. สตูล	4,887	1,324	4,887	3,709.00	4,887	38,743	4,887	49,255	19,548	93,031		
	6. พัทลุง	9,445	5,638	9,445	7,693.00	9,445	51,042	9,445	69,617	37,780	133,990		
	7. หาดใหญ่	8,892	893	8,892	8,545.00	8,892	29,594	8,892	58,413	35,568	97,445		
	8. สุโขทัย-ลพ	2,259	2,145	2,259	6,766.00	2,259	12,843	2,259	17,468	9,036	39,222		
	9. เบตง	ลงข้อมูลได้ 100% แล้วเมื่อปี 2559											
	10. สายบุรี	2,720	312	2,720	592	2,720	8,537	2,720	14,853	10,880	24,294		
	11. ระโนด	2,298	2,139	2,298	2,444.00	2,298	15,060	2,298	21,184	9,192	40,827		
	12. สะเดา	3,976	754	3,976	1,226.00	3,976	20,746	3,976	28,010	15,904	50,736		
	13. จะนะ	5,005	1,437	5,005	6,570.00	5,005	17,661	5,005	37,778	20,020	63,446		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผท.)	กบล.(ผท.)
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผท.)	กบล.(ผท.)
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ	20%	23.02%	40%	40.26%	40%	83.9%	-	-	100%	147.1%	กบล.(ผท.)	กบล.(ผท.)
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ. ลว.18 กค. 60												
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง												
	แยกราย กฟพ .												
	1. ยะลา	30	60	59	84	59	119	-	-	148	263		
	2. ปัตตานี	13	45	25	45	25	63	-	-	63	153		
	3. สตูล	126	132	250	185	250	390	-	-	626	707		
	4. พัทลุง	43	35	84	35	84	106	-	-	211	176		
	5. หาดใหญ่	56	0	109	66	109	274	-	-	274	340		
	6. สุโขทัย-ลพ	43	86	86	202	86	334	-	-	215	622		
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	0%	40%	0%	40%	0%	-	-	100%	0%	กบล.(ผท.)	กบล.(ผท.)
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ. ลว.18 กค. 60												
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง												
	แยกราย กฟพ .												
	การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการตามเส้นทางที่กำหนดยังไม่แล้วเสร็จ												
	1. ยะลา	30	-	59	-	59	-	-	-	148	-		
	2. ปัตตานี	13	-	25	-	25	-	-	-	63	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. สตูล	126	-	250	-	250	-	-	-	626	-		
	4. พัทลุง	43	-	84	-	84	-	-	-	211	-		
	5. หาดใหญ่	56	-	109	-	109	-	-	-	274	-		
	6. สุโขทัย	43	-	86	-	86	-	-	-	215	-		
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
		6 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-	-	-	-	-	-		
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	100%	0%	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
		3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-	-	-	-		
	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%	0%	100%	0%	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
		3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-	-	-	-		
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	-	-	100%	0%	100%	0%	-	-	-	-	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
		-	-	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-	-		
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	-	-	100%	0%	100%	0%	-	-	-	-	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)
		-	-	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-	-		
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน ไหมทดแทน)	-	-	-	-	100%	0%	100%	0%	100%	0%	กบล.(ผศท.)	กบล.(ผศท.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผอท.)	กบล.(ผอท.)
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผอท.)	กบล.(ผอท.)
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA											กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ในปี 2560 ดำเนินการในพื้นที่ กพต.1 และ กพต.2 สำหรับปี 2561 รออนุมัติแผนการดำเนินการจาก ผสส.	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ซึกี เทศระกูล และ นสพ.เดลินิวส์	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
สำหรับปี 2561 ไม่มีการดำเนินการในพื้นที่ กพต.3	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	1. จัดหาถังถังซีฟ เครื่องนึ่งหมักกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%	-	100%	-	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ													
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กบข.(ผคส.)	กบข.(ผคส.)
	ไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ													
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	ศูนย์ราชการครบถ้วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)													
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด													
	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	เคเบิลใต้ดิน													
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1),	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)													
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง (กฟจ.ปัตตานี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)	กฟต.3 ชุมชนกุงงจนอง อ.เบตง จ.ยะลา											ISO20006	
												กพอ.เบตง	
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 1 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ) (กฟจ.สตูล เข้าร่วมโครงการ)	-	-	100%	-	-	-	-	100%	100%	100%	กอก.,กฟจ.สตูล	กอก.
				2 กฟฟ.	-				2 กฟฟ.	2 กฟฟ.	2 กฟฟ.	คณะทำงาน	
												นบท.11	
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน	-	-	-	-	-	-	-	-			=	=
ไม่มีในพื้นที่ กฟต.๓													
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ (เพิ่มตามที่ประชุม)	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กรท.	กรท.
	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับ การใช้งาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		