



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ก	ปี
วัน	4 พ.ย. 2559
เลขที่	7767
เวลา	10.14

จาก กชท.(ต.๓)
เลขที่ ต.๓-กชท.(งป.)

ถึง กฟต.๓
วันที่ ๓๑ ต.ค. ๒๕๕๙

เรื่อง จัดสรรงบประมาณทำการประจำปี ๒๕๖๐

เรียน อจ.ต.๓ ผ่าน อผ.บพ.(ต.๓) , ผ่าน รผ.บพ.(ต.๓) *๓๑/๑๐/๕๙*

ตามหนังสือ กงป. (งท.) ๕๔๘/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๙ กปง. ได้จัดสรรกรอบงบประมาณทำการประจำปี ๒๕๖๐ ในภาพรวมของ กฟต.๓ รายได้รวมทั้งสิ้น ๒๓,๖๘๖.๙๖๙ ล้านบาท ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น ๒๓,๔๘๙.๑๔๐ ล้านบาท แล้วนั้น เพื่อให้การควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ในกรอบงบประมาณ กชท.(ต.๓) จึงได้พิจารณาจัดสรรให้กับหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กฟต.๓ โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณทำการ ดังนี้

๑. เงินเดือนพนักงาน ประเมินการโดยใช้ฐานเงินเดือน พฤษภาคม ๒๕๕๙ (หักพนักงานเกษียณอายุ) จำนวนเงินเดือนเพิ่มในปี ๒๕๖๐ เท่ากับร้อยละ ๗.๕
๒. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดร้อยละ ๑๐.๗ ของเงินเดือน
๓. ค่ารักษาพยาบาลพนักงาน และครอบครัวประมาณการ โดยใช้จำนวนพนักงานคูณด้วยค่ารักษาพยาบาลของพนักงาน เฉลี่ย ๑๘,๖๐๐.-บาท/คน/ปี ครอบครัว เฉลี่ย ๑๙,๐๐๐.-บาท/คน/ปี
๔. เงินเพิ่มพิเศษวิชาชีพ พิจารณาให้แต่ละหน่วยงานตามจำนวนพนักงานที่ได้รับ ไม่เกินคนละ ๑,๕๐๐.-บาท/เดือน
๕. เงินช่วยเหลือค่ากระแสไฟฟ้า คิดร้อยละ ๑๘.๐ ของเงินเดือน
๖. ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนานอกแผน ประมาณการให้แต่ละหน่วยงาน โดยใช้จำนวนพนักงานในสังกัดคูณค่าใช้จ่าย เฉลี่ยคนละ ๒,๒๐๐.-บาท/ปี

อนึ่งสำหรับงบประมาณทำการปี ๒๕๖๐ ที่ กฟต.๓ ได้รับจัดสรรนั้น ผอ.กชท.(ต.๓) ได้ดำเนินการพิจารณา และจัดสรรดังกล่าวให้กับหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดแล้ว (รายละเอียดแนบ) จึงขอให้หน่วยงานดำเนินการจัดสรรงบประมาณแต่ละบัญชีให้กับหน่วยงานในสังกัดของตนเอง ดังนี้

๑. พิจารณาความเหมาะสมของแต่ละบัญชี หากพบว่ารายการใดที่ยังไม่เหมาะสมให้ปรับโอนงบประมาณระหว่างรายการที่อยู่ในหมวดบัญชีเดียวกันได้ แต่ห้ามปรับโอนไปยังรายการอื่น ได้แก่ บัญชีเงินเดือน , ค่าจ้างและสวัสดิการลูกจ้าง , เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ , เงินช่วยเหลือค่ากระแสไฟฟ้า , เงินช่วยเหลือค่าเล่าเรียนบุตร , เงินช่วยเหลือบุตร , ต้นทุนงานก่อสร้าง , ค่าไฟฟ้าอาคาร , ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า และค่าเสื่อมราคา
๒. พิจารณาปรับแผนปฏิบัติให้สอดคล้องกับกรอบงบประมาณที่ได้จัดสรร
๓. กรณียางบประมาณทำการเป็นรายเดือนในแต่ละบัญชี บันทึกในระบบ SAP ที่ Version 1 ปี 2017 โดยใช้ T-Code 7ke1 (รายได้) และ CJR2 (รายจ่าย)

๔. ให้ กฟฟ. ในสังกัด กฟต.๓ พิมพ์สรุปรายงานการบันทึกงบประมาณในระบบ SAP
ในภาพรวม ส่งให้ ผงป.กชช.(ต.๓) ภายในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการพร้อมกับรายงานผลดังกล่าวให้
ผงป.กชช.(ต.๓) ทราบ ภายในเวลาที่กำหนดต่อไป



(นายปรีชา จรัสวิฑิตดำรง)
อก.ชช.(ต.๓)

ที่ ต.๓ - กชช.(งป.) ๒๐๓/๕ / ๒๕๕๙

เรียน อ.ฟ.ทุกฝ่าย

ผร.ก.ฟ.หาดใหญ่

ผร.ก.ฟ.ขึ้น ๒ - ๓

อก.อก.(ต.๓)

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

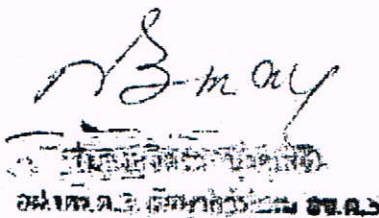
เรียน อบ.๓

เพื่อโปรดทราบ



(นางสุดรา นาคะ
อ.ฟ.บ.๓)

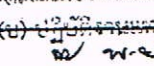
- 2 พ.ย. 255


อ.ฟ.บ.๓

- 2 พ.ย. 2559

ผงป.กชช.(ต.๓)

โทร. ๑๐๕๑๑

ที่ ปน.	
เรียน ☒ ผร.ก.ฟ.ส.อ.โคกโพธิ์,หนองจิก	
☐ ผร.ก.ฟ.ย.ว.ยะหริ่ง,ยะรัง,แม่ลาน	☐ รอก.(ท) ☒ รอก.(บ)
☐ ผชน.	☐ นบค.
☐ ผบค.	☐ ผบ.
☐ ผบป.	☒ ผบป.
☐ ผกส.	☐ ผกบ.
☐ ผมค.	☐ ผสร.
☐ เพื่อทราบและถือปฏิบัติ	
☒ เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป	
☐ เพื่อทราบ	
	
(นางสุดรา นาคะ)	
รอก.(บ) 	

จัดสรรรายได้งบทำการ ให้ กฟภ.จ.ปัตตานี

2

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
4-1-03-303-0	รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	-
	รายได้ค่าธรรมเนียม และเงินสมทบ	
4-1-03-401-0	รายได้ค่าธรรมเนียมต่อไฟ	2.998
4-1-03-402-0	รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสารฯ	0.105
4-1-03-403-0	รายได้ค่าต่อกลับมิเตอร์	0.589
4-1-03-499-0	รายได้ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ	-
4-1-03-603-0	รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร	2.981
	รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	
4-1-03-501-0	รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	21.041
4-1-03-501-9	ปรับปรุงรายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	
	รายได้จากเงินช่วยเหลือเพื่อการก่อสร้าง	
4-1-03-601-0	รายได้จากเงินช่วยเหลือเพื่อการก่อสร้าง	22.112
4-1-03-602-0	รายได้ส่วนเฉลี่ยจากการใช้ไฟ	-
	รายได้อื่นๆ	
4-1-03-502-0	รายได้ค่าบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า	
4-1-03-901-0	รายได้ค่าตรวจจุดเขียนผัง	0.199
4-1-03-902-0	รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษามือแปลง	0.523
4-1-03-903-0	รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	0.135
4-1-03-904-0	รายได้ค่าละเมิดสิทธิ	0.134
4-1-03-905-0	รายได้ค่าเช่าใช้มิเตอร์ชั่วคราวและอุปกรณ์ประกอบ	0.213
4-1-03-906-0	รายได้เช่าใช้รถยนต์ขนส่ง	0.432
4-1-03-907-0	รายได้จากการให้บริการโฆษณา	-
4-1-03-908-0	รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน	0.015
4-1-03-909-0	รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	0.695
4-1-03-910-0	รายได้ค่าบริการระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร(Package)	-
4-1-03-911-0	รายได้ค่าดำเนินการให้บริการ VSPP	0.490
4-1-03-912-0	รายได้ค่าบริการติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	
4-1-03-913-0	รายได้ค่าพาดสายก่อนได้รับอนุญาต	
4-103-999-0	รายได้อื่นๆจากการดำเนินงาน	0.534
	รวมรายได้อื่นๆจากการดำเนินงาน	62.781

จัดสรรรายได้งบทำการ ให้ กฟภ.จ.ปัตตานี

3

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
	รายได้ที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงาน	
	รายได้ดอกเบี้ย	
	ดอกเบี้ยรับเงินฝากธนาคาร	
4-9-01-001-0	ดอกเบี้ยรับเงินฝากธนาคาร	0.015
4-9-01-002-0	ดอกเบี้ยรับเงินฝากธนาคาร-กองทุนเงินประกันการไฟฟ้า	-
4-9-01-003-0	ดอกเบี้ยรับเงินฝากธนาคาร kfw	
4-9-01-004-0	ดอกเบี้ยรับเงินฝากธนาคาร-ดอกผลกองทุนเงินประกัน	
4-9-01-101-0	ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ซื้อ/สร้างบ้านฯ-หลักทรัพย์ประกัน	-
4-9-01-201-0	ผลตอบแทนจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์	
4-9-01-901-0	ดอกเบี้ยรับชำระหนี้ค่าไฟฟ้าเกินกำหนด	0.082
	รายได้ค่าปรับ ค่าธรรมเนียม	
	รายได้ค่าปรับผิดสัญญาและส่งของเกินกำหนด	
4-9-02-001-0	รายได้ค่าปรับผิดสัญญาซื้อขาย	0.035
4-9-02-002-0	รายได้ค่าปรับผิดสัญญาจ้าง/ให้บริการ	0.219
4-9-02-003-0	รายได้ค่าปรับผิดสัญญาตัวแทนจดหน่วย	-
4-9-02-004-0	รายได้ค่าปรับผิดสัญญาตัวแทนจดหน่วยแจ้งหนี้	-
4-9-02-005-0	รายได้ค่าปรับผิดสัญญาตัวแทนตัดและติดกลับมิเตอร์	0.015
4-9-02-006-0	รายได้ค่าปรับผิดสัญญาตัวแทนเก็บเงิน	-
4-9-02-007-0	รายได้ค่าปรับผิดสัญญาตัวแทนจัดบริการรับชำระค่าไฟ	-
4-9-02-099-0	รายได้ค่าปรับอื่น ๆ	0.050
	รายได้จากการรับบริจาค	
4-9-03-001-0	รายได้จากการรับบริจาคสินทรัพย์	1.835
	กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายเศษวัสดุ	
4-9-04-001-0	กำไร(ขาดทุน)จากการขายเศษเหล็ก เศษวัสดุ	0.020
4-9-04-002-0	กำไร(ขาดทุน)จากการดาวน์วัสดุและสินค้าคงเหลือ	-
4-9-04-003-0	กำไร(ขาดทุน)จากการตัดจำหน่ายวัสดุ	-
	กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	
4-9-04-101-0	กำไร(ขาดทุน)จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-
4-9-04-102-0	กำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ถาวร	-
4-9-04-104-0	กำไร(ขาดทุน)จากการปรับค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร	-

จัดสรรรายได้งบทำการ ให้ กฟผ.จ.ปัตตานี

4

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
4-9-04-105-0	กำไร(ขาดทุน)จากการปริ้มูลค่าสินทรัพย์ถาวร	-
	รายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงาน	
4-9-05-001-0	กำไร(ขาดทุน)ค่าพิเศษจากการเก็บเงิน	-
4-9-05-002-0	รายได้เงินชดเชยค่าเสียหาย	-
4-9-05-003-0	กำไร(ขาดทุน)จากการรับซื้อหม้อแปลงกั้นจากผู้ใช้ไฟ	-
4-9-05-004-0	กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจริง-เงินกู้	-
4-9-05-005-0	กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจริง-ลน./จน. ดปท.	-
4-9-05-006-0	กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนยังไม่เกิดขึ้นจริง-เงินกู้	-
4-9-05-007-0	รายได้เงินประกันผู้ใช้ไฟไม่รับคืน	-
4-9-05-009-0	กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจริง-เงินลงทุน	
4-9-05-010-0	กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนไม่เกิดจริง-เงินลงทุน	
4-9-05-011-0	กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนไม่เกิดจริง-ลน./จน. ดปท.	
4-9-05-012-0	กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจริง-สัญญาอนุพันธ์	
4-9-05-013-0	กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนไม่เกิดจริง-สัญญาอนุพันธ์	
4-9-05-014-0	กำไร(ขาดทุน)จากจากการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต	
4-9-05-015-0	กำไร(ขาดทุน)จากจากการผลิตพัสดุรับเข้าคลัง	
4-9-05-999-0	รายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงาน	0.318
	รวมรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงาน	2.589
	รวมรายได้ทั้งสิ้น	1,712.480

จัดสรรค่าใช้จ่ายงบประมาณ ให้ กฟผ.จ.ปัตตานี

1

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
	ต้นทุนจากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าและบริการ	
	ต้นทุนค่ากระแสไฟฟ้า	
5-1-01-001-0	ค่าซื้อไฟฟ้า-การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	1,542.737
5-1-01-001-8	ปรับปรุงค่าซื้อไฟฟ้า	(0.902)
5-1-01-002-0	ค่าซื้อไฟฟ้า-กรมพัฒนาพลังงานทดแทนฯ (พพ.)	-
5-1-01-003-0	ค่าซื้อไฟฟ้า-ผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก	24.754
5-1-01-004-0	เงินชดเชยค่าไฟฟ้า	(59.458)
5-1-01-005-0	เงินนำส่งกองทุนพัฒนาไฟฟ้า-กฟผ.	
5-1-01-006-0	ค่าซื้อไฟฟ้า-พลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา	0.225
5-1-01-007-0	ค่าชดเชยโครงการ Demand Response	
5-1-01-008-0	เงินนำส่งกองทุนพัฒนาไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้า	
5-1-01-009-0	เงินนำส่งกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อพลังงานหมุนเวียน	
5-1-01-010-0	เงินนำส่งกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อส่งเสริมสังคม	
	น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น	
5-1-01-101-0	ค่าเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้า	0.200
5-1-01-102-0	ค่าสารหล่อลื่นผลิตกระแสไฟฟ้า	0.070
	ต้นทุนขายและบริการอื่น	
5-1-02-001-0	ต้นทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า	-
5-1-02-002-0	ต้นทุนผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-
5-1-02-003-0	ต้นทุนงานก่อสร้างทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ	29.916
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	
	เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าตอบแทนพนักงาน	
5-2-01-001-0	เงินเดือนพนักงาน	59.162
5-2-01-002-0	ค่าจ้างและสวัสดิการลูกจ้าง	6.495
5-2-01-003-0	ค่าล่วงเวลาพนักงาน	0.100
5-2-01-004-0	ค่าตอบแทนอยู่เวรแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	0.850
5-2-01-005-0	เงินโบนัสพนักงาน	
5-2-01-006-0	ค่าครองชีพ - พนักงาน	-
5-2-01-099-0	ค่าตอบแทนอื่น-พนักงาน	0.120
	เงินจ่ายสมทบกองทุน	

จัดสรรรายได้งบทำการ ให้ กฟผ.จ.ปัตตานี

1

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
	รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	
4-1-01-001-0	รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	1,647.110
4-1-01-002-0	ปรับปรุงรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	-
4-1-01-011-8	รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ปก.-ไฟชั่วคราวแบบเหมา	
4-1-01-099-0	ปรับปรุงรายได้จำหน่ายกระแสไฟฟ้า(ปีระบบเดิม)	
4-1-01-101-0	รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ปก.-บ้านอยู่อาศัยแบบเดิมเงิน	-
4-1-01-102-0	รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ปก.-กิจการขนาดเล็กแบบเดิมเงิน	
4-1-01-103-0	รายได้จำหน่ายกระแส ปก.-ไฟชั่วคราวแบบเดิมเงิน	
	รวมรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	1,647.110
	รายได้จากการดำเนินงาน	
	รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า	
4-1-03-001-0	รายได้จากการขายหม้อแปลง	0.265
4-1-03-002-0	รายได้จากการขายมิเตอร์	0.040
4-1-03-003-0	รายได้จากการขายคอปเตอร์	-
4-1-03-004-0	รายได้จากการขายเสา	-
4-1-03-099-0	รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น ๆ	0.053
	รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์	
4-1-03-101-0	รายได้จากการให้เช่าเสาไฟฟ้า >> จำนวนเสา, ขนาดเสา, ผู้ใช้	6.046
4-1-03-102-0	รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง	0.347
4-1-03-103-0	รายได้จากการให้เช่าเครื่องยัดถักไฟฟ้า	-
4-1-03-104-0	รายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง	1.185
4-1-03-105-0	รายได้จากการให้เช่าที่ดิน	
4-1-03-199-0	รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่น ๆ	0.015
	รายได้ค่าติดตั้ง ตรวจสอบการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า	
4-1-03-201-0	รายได้ติดตั้ง ตรวจสอบการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า	0.693
4-1-03-202-0	รายได้ติดตั้งมิเตอร์ TOU/TOD	0.257
4-1-03-203-0	รายได้ค่าบริการงานด้านขอทไลท์กับผู้ใช้ไฟ	0.500
	รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	
4-1-03-301-0	รายได้ค่าทดสอบผลิตภัณฑ์คอนกรีต	0.184
4-1-03-302-0	รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	-

จัดสรรค่าใช้จ่ายงบทำการ ให้ กฟผ.จ.ปัตตานี

2

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
5-2-01-101-0	เงินสมทบกองทุนสงเคราะห์ผู้ปฏิบัติงาน กฟผ.	-
5-2-01-102-0	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	6.482
	เงินเพิ่มพิเศษ	
5-2-01-201-0	เงินเพิ่มพิเศษวิชาชีพ	0.082
5-2-01-202-0	เงินเพิ่มค่าทาสี	0.200
5-2-01-203-0	เงินเพิ่มค่ารถ (พ.ร.)	0.050
5-2-01-204-0	เงินค่าที่พัก (14 จังหวัดภาคใต้)	0.155
5-2-01-205-0	เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ทำงานอยู่กะ	0.231
5-2-01-206-0	ค่าโทรศัพท์บ้านพัก - ผู้บริหาร	0.020
5-2-01-207-0	ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ - ผู้บริหาร	0.055
5-2-01-299-0	เงินเพิ่มพิเศษอื่น	10.332
	เงินชดเชย	
5-2-01-301-0	เงินชดเชยตามกฎหมาย-พนักงานเกษียณอายุหรือให้ออก	-
5-2-01-302-0	เงินชดเชยพิเศษ-พนักงานเกษียณก่อนอายุ	-
5-2-01-303-0	เงินชดเชย-พนักงานเกษียณก่อนอายุ	-
	สวัสดิการพนักงาน	
	เงินช่วยเหลือพนักงาน	
5-2-02-001-0	เงินช่วยเหลือค่าไฟฟ้า	10.649
5-2-02-002-0	เงินช่วยเหลือค่าเครื่องแบบพนักงาน	0.050
5-2-02-003-0	เงินช่วยเหลือค่าเล่าเรียนบุตร	0.700
5-2-02-004-0	เงินช่วยเหลือบุตร	0.258
5-2-02-099-0	เงินช่วยเหลืออื่น	0.350
	ค่ารักษาพยาบาล	
5-2-02-101-0	ค่ารักษาพยาบาล-พนักงาน	2.324
5-2-02-102-0	ค่ารักษาพยาบาล-ครอบครัวพนักงาน	2.375
	ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง	
5-2-02-201-0	ค่าพาหนะเดินทางไปปฏิบัติงานต่างท้องที่-พนักงาน	0.700
5-2-02-202-0	ค่าเบี้ยเลี้ยง-พนักงาน	0.500
5-2-02-203-0	ค่าที่พัก-พนักงาน	1.000
5-2-02-204-0	ค่าเครื่องแต่งกายสำหรับปฏิบัติงานต่างประเทศ	
5-2-02-205-0	ค่าชดเชยการใช้ยานพาหนะส่วนตัว	0.050

จัดสรรค่าใช้จ่ายงบทำการ ให้ กฟภ.จ.ปัตตานี

3

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
	ค่าสวัสดิการอื่นๆ	
5-2-02-901-0	ค่าเช่าบ้าน	0.250
5-2-02-999-0	ค่าสวัสดิการอื่น ๆ	0.020
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร	
5-2-02-204-0	ค่าเครื่องแต่งกายสำหรับปฏิบัติงานต่างประเทศ	
5-2-03-001-0	ค่าใช้จ่ายในการประชุม อบรม และสัมมนาในแผน	-
5-2-03-002-0	ค่าใช้จ่ายในการประชุม อบรม และสัมมนานอกแผน	-
5-2-03-003-0	ค่าใช้จ่ายในการประชุมชี้แจง	-
	ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน	
5-2-04-001-0	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน-เงินชดเชยตามกฎหมาย	
5-2-04-002-0	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน-ค่าของที่ระลึก	
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
	ค่าตอบแทนบุคลากรภายนอก	
	ค่าตอบแทนบุคลากรภายนอก-เกี่ยวกับการดำเนินงาน	
5-3-01-001-0	ค่าตอบแทน-การจัดหน่วยการใช้ไฟฟ้า	3.800
5-3-01-002-0	ค่าตอบแทน-การจัดหน่วยและแจ้งหนี้กระแสไฟฟ้า	1.800
5-3-01-003-0	ค่าตอบแทน-การเก็บเงินค่าไฟฟ้า	7.600
5-3-01-004-0	ค่าตอบแทน-การจ้างเหมาตัดและติดกลั้มมิเตอร์	2.300
5-3-01-005-0	ค่าตอบแทน-บริการโฆษณา	-
5-3-01-006-0	ค่าแรงคนงานรายวัน/ค่าจ้างเหมาแรงงานก่อสร้าง	-
5-3-01-007-0	ค่าแรง/ค่าจ้างเหมาคนงานรายวันงานบำรุงรักษา	9.300
5-3-01-008-0	ค่าแรง/ค่าจ้างเหมาคนงานรายวันงานบริการ	2.200
5-3-01-009-0	ค่าแรง/ค่าจ้างเหมาคนงานรายวันทั่วไป	2.650
	ค่าตอบแทน-ผู้ว่าราชการ	
5-3-01-101-0	ค่าตอบแทนรายเดือน-ผวก.	-
5-3-01-102-0	ค่ารับรอง-ผวก.	-
5-3-01-103-0	ค่าพาหนะเบี่ยงเลียง-ผวก.	-
5-3-01-104-0	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเครื่องมือสื่อสาร-ผวก.	-
5-3-01-199-0	ค่าตอบแทนอื่น-ผวก.	-
	ค่าตอบแทน-คณะกรรมการ กฟภ.	
5-3-01-201-0	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ กฟภ.	-

จัดสรรค่าใช้จ่ายงบทำการ ให้ กฟภ.จ.ปัตตานี

4

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
5-3-01-203-0	เงินโบนัสคณะกรรมการ	-
5-3-01-204-0	ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการ กฟภ.	
5-3-01-299-0	ค่าตอบแทนอื่น-คณะกรรมการ กฟภ.	-
	ค่าตอบแทนอื่น ๆ	
5-3-01-999-0	ค่าตอบแทนอื่น ๆ	0.350
	ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	
	ค่าประชาสัมพันธ์	
5-3-02-101-0	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์	0.030
5-3-02-102-0	ค่าประชาสัมพันธ์อื่น	0.260
5-3-02-103-0	ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อ	0.020
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงาน	
	ค่าวัสดุทั่วไป	
5-3-03-001-0	ค่าวัสดุสำนักงาน	1.289
5-3-03-003-0	ค่าวัสดุเบ็ดเตล็ดในสำนักงาน	0.300
	สาธารณูปโภค	
5-3-03-101-0	ค่าน้ำดื่ม	0.030
5-3-03-102-0	ค่าน้ำประปา	0.100
5-3-03-103-0	ค่าไฟฟ้า	1.120
	ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	
5-3-03-201-0	ค่าใช้บริการโทรศัพท์	0.200
5-3-03-202-0	ค่าบำรุงรักษาคู่สายโทรศัพท์	0.060
5-3-03-203-0	ค่าวิทยุโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบมือถือ	-
5-3-03-205-0	ค่าเช่าวงจรสื่อสาร	0.205
5-3-03-206-0	ค่าไปรษณีย์	0.105
5-3-03-207-0	ค่าติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	-
5-3-03-208-0	ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเตอร์เน็ต	0.050
5-3-03-299-0	ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารประเภทอื่น	-
	ค่าเช่า	
5-3-03-301-0	ค่าเช่าที่ดิน	0.100
5-3-03-302-0	ค่าเช่าสิ่งปลูกสร้าง	0.300
5-3-03-303-0	ค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์	-

จัดสรรค่าใช้จ่ายงบประมาณ ให้ กฟผ.จ.ปัตตานี

5

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
5-3-03-304-0	ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	-
5-3-03-305-0	ค่าเช่ายานพาหนะ	-
5-3-03-306-0	ค่าเช่าโปรแกรมสำเร็จรูป	-
5-3-03-399-0	ค่าเช่าสินทรัพย์อื่นๆ	-
	ค่าใช้จ่ายในการดูแลอาคารสถานที่	
5-3-03-401-0	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	0.450
5-3-03-402-0	ค่ารักษาความปลอดภัย	0.950
5-3-03-403-0	ค่าจ้างบำรุงรักษาสวน	0.130
5-3-03-404-0	ค่าบำรุงรักษาระเบียงสำนักงาน	0.160
	ค่าใช้จ่ายอื่นเกี่ยวกับสำนักงาน	
5-3-03-901-0	ค่าเช่าเหมาคันยานพาหนะ	2.200
5-3-03-902-0	ค่าหนังสือพิมพ์และสื่อความรู้	0.050
5-3-03-999-0	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.200
	ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัย	
5-3-04-001-0	ค่าใช้จ่ายในการวิจัย	-
5-3-04-002-0	ค่าใช้จ่ายต่างๆ ของ สนพ.	
	ค่าป้องกัน ซ่อมแซมบำรุงรักษา และก่อสร้าง	
5-1-02-101-0	ผลต่างราคาวัสดุ	
5-3-05-001-0	ค่าป้องกันระบบจำหน่าย	0.500
5-3-05-002-0	ค่าใช้จ่ายในการตัดต้นไม้	
	ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	
5-3-05-101-0	ค่าวัสดุเบิกจากคลังเพื่อซ่อมแซม บำรุงรักษาและบริการ	3.895
5-3-05-102-0	ค่าวัสดุเบิกจากคลังเพื่อเปลี่ยนแทนและก่อสร้าง	-
5-3-05-103-0	ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา-อุปกรณ์ไฟฟ้า ระบบจำหน่าย	1.100
5-3-05-104-0	ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร	0.900
5-3-05-105-0	ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา-ยานพาหนะ	1.400
5-3-05-106-0	ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา-คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	0.100
5-3-05-107-0	ค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายที่พระตำหนัก	-
5-3-05-108-0	ค่าวัสดุซื้อตรงเข้างานก่อสร้าง	-
5-3-05-109-0	ค่าวัสดุเบ็ดเตล็ดด้านช่าง	0.400
5-3-05-110-0	ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา-อุปกรณ์ในสำนักงาน	0.280

จัดสรรค่าใช้จ่ายงบทำการ ให้ กฟผ.จ.ปัตตานี

6

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
5-3-05-111-0	ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา-เคเบิลใยแก้วนำแสง	
5-3-05-151-0	ค่ามิเตอร์เบิกจากคลังเพื่อติดตั้งหรือเปลี่ยนแทน	
5-3-05-152-0	ค่าอุปกรณ์ ปก.มต.เบิกคลังเพื่อติดตั้งหรือเปลี่ยนแทน	
5-3-05-199-0	ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาอื่น ๆ	0.400
	ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง	
5-3-05-201-0	ค่าสินทรัพย์พร้อมติดตั้ง	-
5-3-05-202-0	ค่าจ้างเหมางานก่อสร้าง - Turn Key	-
5-3-05-203-0	ค่าใช้จ่ายดำเนินการในงานก่อสร้าง	-
5-3-05-204-0	ค่าควบคุมงานก่อสร้าง	-
5-3-05-205-0	ค่าใช้จ่ายประสานงานโครงการ	
5-3-05-206-0	ค่าจ้างเหมางานบริการ	
	ค่าใช้จ่ายอื่นในการดำเนินงาน	
	หนี้สูญ หนี้สงสัยจะสูญ	
5-3-06-001-0	หนี้สูญ - ทางบัญชี	-
5-3-06-002-0	หนี้สงสัยจะสูญ	-
	ค่าจ้างที่ปรึกษาและค่าบริการจัดการ	
5-3-06-101-0	ค่าสอบบัญชี	-
5-3-06-102-0	ค่าที่ปรึกษา-ด้านบัญชี การเงิน	-
5-3-06-103-0	ค่าที่ปรึกษา-ด้านกฎหมาย	-
5-3-06-104-0	ค่าที่ปรึกษา-ด้านการวิศวกรรม	-
5-3-06-105-0	ค่าที่ปรึกษา-ด้านการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์	-
5-3-06-109-0	ค่าที่ปรึกษา-ด้านอื่นๆ	
	ค่าเบี้ยประกัน	
5-3-06-201-0	ค่าเบี้ยประกัน-พนักงาน	-
5-3-06-202-0	ค่าเบี้ยประกัน-ยานพาหนะ	0.130
5-3-06-203-0	ค่าเบี้ยประกัน-สินทรัพย์	-
5-3-06-204-0	ค่าเบี้ยประกัน-การขนส่ง	-
5-3-06-299-0	ค่าเบี้ยประกันภัยอื่น	0.050
	ค่ารับรอง	
5-3-06-301-0	ค่ารับรอง	0.124
	ค่าใช้จ่ายทางภาษี	

จัดสรรค่าใช้จ่ายงบทำการ ให้ กฟผ.จ.ปัตตานี

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
5-3-06-401-0	ค่าภาษีสินทรัพย์	0.177
5-3-06-402-0	ค่าภาษีและค่าธรรมเนียมยานพาหนะ	0.120
	ค่าใช้จ่ายเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์	
5-3-06-501-0	เงินชดเชยเพื่อมนุษยธรรม	0.080
5-3-06-502-0	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับไฟสาธารณะ	-
5-3-06-503-0	ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการประหยัด/ปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	-
5-3-06-504-0	ค่าใช้จ่ายอื่นเพื่อผู้ใช้ไฟ	-
5-3-06-505-0	ค่าใช้จ่ายเพื่อสาธารณะหรือเพื่อสังคม	0.050
5-3-06-508-0	ค่าผลประโยชน์เงินประกันฯจ่ายคืนผู้ใช้ไฟ - ประเภท 3,4,5	-
5-3-06-509-0	ค่าผลประโยชน์เงินประกันฯจ่ายคืนผู้ใช้ไฟ - ประเภท 1,2	-
5-3-06-599-0	ค่าใช้จ่ายเพื่อสาธารณะประโยชน์และการกุศล	-
	ค่าปรับตามมาตรฐานการให้บริการ	
5-3-06-601-0	ค่าปรับกรณีคุณภาพไฟฟ้า	-
5-3-06-602-0	ค่าปรับกรณีระยะเวลาที่ผู้ขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่ขอใช้ไฟ	-
5-3-06-603-0	ค่าปรับระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอหรือร้องเรียน	-
5-3-06-604-0	ค่าปรับกรณีระยะเวลาต่อกลับ กรณีแจ้งงดจ่ายไฟฟ้า	-
	ค่าใช้จ่ายอื่น	
5-3-06-902-0	ค่าขนส่ง ขนย้าย	0.100
5-3-06-903-0	ค่าจ้างเหมายานพาหนะ/เครื่องจักรกลหนัก	0.580
5-3-06-904-0	ค่าปรับ เงินเพิ่ม ทางภาษี	-
5-3-06-906-0	ค่าอากรแสตมป์	0.005
5-3-06-907-0	ค่าธรรมเนียมธนาคาร	0.065
5-3-06-908-0	ค่าใช้จ่ายดำเนินการคดี	-
5-3-06-909-0	ค่าปรับปรุงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่มีใช้ของ กฟผ.	0.050
5-3-06-910-0	ค่าวัสดุลำสมัยหรือสูญหาย	0.040
5-3-06-911-0	ค่าตรวจสอบสภาพยานพาหนะ	0.005
5-3-06-912-0	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการออกของจากต่างประเทศ	
5-3-06-913-0	ค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระตามคำสั่งศาล	-
5-3-06-914-0	ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน	
5-3-06-915-0	ค่าธรรมเนียมธนาคาร-หักบช.	
5-3-06-999-0	ค่าใช้จ่ายอื่น	0.100

จัดสรรค่าใช้จ่ายงบประมาณให้ กฟภ.จ.ปัตตานี

8

ปี 2560

หน่วยก : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
	ค่าเสื่อมราคา	
	ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงที่ดิน	
5-4-01-101-0	ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงที่ดิน	0.300
	ค่าเสื่อมราคา-อาคารสิ่งปลูกสร้าง	
5-4-02-001-0	ค่าเสื่อมราคา-อาคารคานะนังงาน	0.106
5-4-02-002-0	ค่าเสื่อมราคา-อาคารสำนักงาน	0.060
5-4-02-003-0	ค่าเสื่อมราคา-อาคารพักอาศัย	0.102
5-4-02-999-0	ค่าเสื่อมราคา-สิ่งปลูกสร้างอื่น	0.061
5-4-61-001-0	ค่าเสื่อมราคา-สิ่งปลูกสร้างที่ไม่ใช่ประโยชน์	
	ค่าเสื่อมราคา-ระบบผลิตกระแสไฟฟ้า	
5-4-03-001-0	ค่าเสื่อมราคา-ระบบผลิตกระแสไฟฟ้าเครื่องจักรดีเซล	1.615
5-4-03-002-0	ค่าเสื่อมราคา-ระบบผลิตกระแสไฟฟ้าพลังน้ำ	-
5-4-03-003-0	ค่าเสื่อมราคา-ระบบผลิตกระแสไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์	-
5-4-03-004-0	ค่าเสื่อมราคา-ระบบผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงานลม	
	ค่าเสื่อมราคา-ระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	
5-4-04-001-0	ค่าเสื่อมราคา-ระบบสายส่งและจำหน่าย	52.886
5-4-04-002-0	ค่าเสื่อมราคา-ระบบไฟสัญญาณและไฟถนน	0.014
5-4-04-003-0	ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	-
5-4-04-004-0	ค่าเสื่อมราคา-หม้อแปลงไฟฟ้าผ่านการใช้งาน	2.600
5-4-04-005-0	ค่าเสื่อมราคา-มิเตอร์และส่วนประกอบผ่านการใช้งาน	6.386
	ค่าเสื่อมราคา-เครื่องตกแต่ง-เครื่องมือเครื่องใช้	
5-4-05-001-0	ค่าเสื่อมราคา-เครื่องตกแต่งประจำสำนักงาน	0.480
5-4-05-002-0	ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์ประจำสำนักงาน	0.004
5-4-05-003-0	ค่าเสื่อมราคา-เครื่องมือเฟรม/มินิคอมฯ รวมอุปกรณ์	0.058
5-4-05-004-0	ค่าเสื่อมราคา-เครื่องเพอร์ซันนัลคอมฯ และอุปกรณ์	1.161
5-4-05-101-0	ค่าเสื่อมราคา-เครื่องมือ เครื่องใช้ คลังพัสดุ	0.092
5-4-05-102-0	ค่าเสื่อมราคา-เครื่องมือ เครื่องใช้โรงซ่อม โรงรถ	0.496
5-4-05-103-0	ค่าเสื่อมราคา-เครื่องมือ-ใช้ โรงงานผลิตมันท์คอนฯ	-
5-4-05-104-0	ค่าเสื่อมราคา-เครื่องมือ เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.171
5-4-05-201-0	ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์สื่อสาร	0.957
5-4-05-202-0	ค่าเสื่อมราคา-ระบบสื่อสารสายใยแก้วนำแสงติดตั้งภายนอก	1.342

จัดสรรค่าใช้จ่ายงบทำการ ให้ กฟผ.จ.ปัตตานี

๑

ปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รหัสบัญชี	ชื่อบัญชี	จัดสรร
5-4-05-203-0	ค่าเสื่อมราคา-ระบบสื่อสารสายใยแก้วนำแสงติดตั้งภายใน	0.073
	ค่าเสื่อมราคา-ยานพาหนะ	
5-4-06-001-0	ค่าเสื่อมราคา-รถยนต์นั่ง	0.108
5-4-06-002-0	ค่าเสื่อมราคา-รถยนต์โดยสารเกิน 10 ที่นั่ง	-
5-4-06-003-0	ค่าเสื่อมราคา-รถยนต์บรรทุก	2.222
5-4-06-004-0	ค่าเสื่อมราคา-ยานพาหนะอื่น	0.041
5-4-06-005-0	ค่าเสื่อมราคา-รถยนต์นั่ง-สัญญาเช่าการเงิน	0.563
	ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
5-4-07-0010	ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.001
5-4-07-002-0	ค่าตัดจำหน่าย-ลิขสิทธิ์	
5-4-54-000-8	ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์-ระบบจำหน่าย	
5-4-55-000+-8	ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์-เครื่องตกต่งฯ	
5-4-55-100.8	ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์-เครื่องมือ	
	ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงาน	
	ค่าธรรมเนียมจัดการเงินกู้	
5-5-01-001-0	ค่าธรรมเนียมจัดการเงินกู้	
	ดอกเบี้ยจ่าย	
5-5-02-001-0	ดอกเบี้ยจ่าย-ธนาคาร	-
5-5-02-002-0	ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้	-
5-5-02-003-0	ดอกเบี้ยจ่าย-สัญญาเช่าการเงิน	-
	รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,761.961
	หัก ค่าใช้จ่ายทางอ้อมโอนเข้างานก่อสร้าง	6.264
	รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิ	1,755.697
	กำไร/ขาดทุน	(43.217)

ประมาณการหน่วยจำหน่าย,รายได้ค่าไฟฟ้า,หน่วยซื้อ ,ค่าซื้อไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายจากการใช้ไฟในตนเอง.

ประจำปี 2560 ของ กฟจ.ปัตตานี

ประเภทไฟ	หน่วยจำหน่าย (ล้านหน่วย)	เฉลี่ยต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	รายได้ค่าไฟฟ้า (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่ายจากการใช้ไฟในสำนักงาน บ/จ 53031030 (ล้านบาท)
<150	55.397	3.8622	213.954	1.120
>150	75.186	4.4084	334.095	
ขนาดเล็ก	52.387	4.4795	234.669	
ขนาดกลาง	77.229	4.2929	331.536	
ขนาดใหญ่	124.251	3.9019	484.815	
เฉพาะอย่าง	6.385	3.9746	25.378	
องค์กรไม่แสวงหากำไร	0.003	4.0000	0.012	
อุปโภค	-	-	-	
ไฟชั่วคราว	3.121	7.2576	22.651	
ไฟสำรอง	-	-	-	
รวม	394.559	-	1,647.110	1.120

ไฟฟรี	24.372	ล้านหน่วย
หน่วยจำหน่ายรวมไฟฟรี	418.931	"
หน่วยสูญเสีย	32.117	"
หน่วยซื้อ	451.048	"
ค่าซื้อไฟฟ้าเฉลี่ย/หน่วย	3.3419	บาท/หน่วย
ค่าซื้อไฟฟ้า	1,507.356	ล้านบาท

(เป็นค่าซื้อไฟฟ้าที่หักปรับปรุงค่าไฟฟ้าสำนักงานและไฟฟ้าสาธารณะ(51010010), เงินทดแทนค่ากระแส(51010040) และ ค่าไฟฟ้าสำนักงาน (53031030) ออกแล้ว) เฉลี่ย 3.2618 บาท/หน่วย(24.790/7.60)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)										
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง										
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51										
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)										
ต.3	-0.60 -2.84 0.15										
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4										
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560										
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560										
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5										
ต.3											
	ผลการดำเนินงาน										
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)										
ต.3	1,064.62 882.81 942.11										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้อยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง		ผบป.ปน.	ผบป.ปน.
	เป้าหมาย สำรองและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560										
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้										
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%			
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560										
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย										
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน										
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน		ผบป.ปน.	ผบป.ปน.
	บันทึก กรด.(รต.)616/2559 ลว.21 ธ.ค.2559									ผบง.คพ.	
	ด.3 = 28 วัน									ผบง.นจ.	
	แยกสาย กฟฟ .										
	1. ปิดตานี้	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)									ผบป.ปน.	ผบป.ปน.
	2.1 เอกชนรายใหญ่									ผบง.คพ.	
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%		ผบง.นจ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%			
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%		100%		100%		100%			
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)									ผบ.ป.น.	ผบ.ป.น.
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%		ผบง.คพ.	
	ลดลงอย่างน้อย 50%									ผบง.นจ.	
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%			
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี										
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		ผบป.ป.น.	ผบป.ป.น.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	1.026		2.053		3.079		4.105		ผกป.คพ.	
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560 เป้าหมาย = 4.105 ลบ.									ผกป.นจ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2561										
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2560							100%			
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%									
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1										
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม										
	ภายในเดือน กันยายน 2560										
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)										
	กฟต.3= 4 แห่ง										
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA										
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน										
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร	50%		100%						ผบป.ปน.	ผบป.ปน.
พาดสายสื่อสาร	ไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 2	0		0						ผบง.คพ.	
	เป้าหมาย กฟจ.ปน. =	ลบ.		ลบ.						ผบง.นจ.	
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		ผบป.ปน.	ผบป.ปน.
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%									ผบง.คพ.	
										ผบง.นจ.	
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานเดือนละ 1 ครั้ง										
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)										
	ค3 = 10.537 9.737 7.169										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเตา										
	13. จะนะ										
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)										
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย											
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี									กพย.	ผบป.ปน.
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส									ทุกแผนก	
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%		ผบ.ปน.	ผบ.ปน.
										ผกส.ปน. ผกป.คพ. ผกป.นจ.	
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย									ทุกแผนก ด้านช่าง	ผบ.ปน.
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง										
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า										
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง										
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องย่นต์กำเนิดไฟฟ้า										
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง										
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์										
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า										
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า										
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ										
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม										
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง										
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)										
	16) 41031990 รายได้จากกรให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ										
	ค่าเป้าหมายรอกณะทำงานธุรกิจเสริม รผก(ภ.3)										
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%		35%		35%		35%		ทุกแผนก	ผบ.ป.น.
และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม									ด้านช่าง	
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35										
	เป้าชั่วคราว ตาม บ/ท สรภ.(ภ3)440/2559 ลว.26 พ.ค. 2559										
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานขอใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%		ทุกแผนก	ผบ.ป.น.
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ด้านช่าง	
ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ										
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ										
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด										
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง										
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท										
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท										
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง										
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	รอกำเป้าหมาย								กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน)										
	เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย										
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้					100%				กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ										
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์										
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี										
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน										
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม										
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน										
	3. การจัดการข้อร้องเรียน										
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน										
	เป้าหมาย										
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	ฟวธ.(ภ4)	ฟวธ.(ภ4)
	2. สรุปปัญหาและวางแผนทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	ฟวธ.(ภ4)	ฟวธ.(ภ4)
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ	1. จัดทำ Website									กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
บริหารกลุ่มลูกค้า	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	ม.ค.60								กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุกกอง	กรท.(ผสบ.)
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง										
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล										
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)	รอค่าเป้าหมาย								ผบค.ปน.	ผบค.ปน.
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management									ผปบ.ปน.	
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า										
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	และลูกค้ารายสำคัญ										
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ										
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐาน										
	ข้อมูลสารสนเทศฯ										
	07 สรุปลผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	08 สำนวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ										
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	10 ติดตามประเมินผล										
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ									คณะทำงาน	ผบค.ปน.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย										
	กฟจ.ปน. จำนวน 15 ราย	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3 จำนวน 246 ราย	4		8		11		15			
		ราย		ราย		ราย		ราย			
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.									กาว.(ผสอ)	กาว.(ผสอ)
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										
	03 ผวธ.(ภ4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3									ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน										
	กฟต.3 จำนวน...2 .ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ	รอกำเป้าหมาย								ผบ.ป.น.	ผบ.ค.ป.น.
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)									ผบง.คพ.	
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS									ผบง.นจ.	
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่									ผบค.ป.น.	
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS									ผบต.คพ.	
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)									ผบต.นจ.	
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟข.									กฟย.	
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้										
	เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย										
	3. One Touch Service									กบส(ผบธ)	กบส(ผบธ)
	3.1 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ									คณะทำงานฯ	
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	01 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และ										
	ระยะที่ 2 สาขาย่อย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.2 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)										
	01 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส									ผวธ.(ก4)	
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย										
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน										
	01 ประชุมชี้แจง	1 ครั้ง									
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า									กบส(ผบธ)	กบส(ผบธ)
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ					1 ครั้ง					
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ					1 ครั้ง					
	ส่ง ผวธ.(ก4)										
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส 3										
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ									ผบค.ปณ.	ผบค.ปณ.
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น									ผบต.คพ.	
										ผบต.นจ.	
	6.1 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)					1 ครั้ง					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	01 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผปบ.ปณ.	ผบค.ปณ.
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ										
	02 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบค.ปณ.	ผบค.ปณ.
	03 สรุปงานโครงการ คพม. , คชก. , คพก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส.ปณ.	ผกส.ปณ.
	04 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบป.	กบป.
	05 รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค					1 ครั้ง				กาว.	กาว.
	(ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่										
	ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)										
	07 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า										
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	7.1 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่							10%		ผบป.ปน.	ผบป.ปน.
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน									ผบง.คพ.	
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)									ผบง.นจ.	
										กฟย.	
	7.2 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า					25%		50%		ผบป.ปน.	ผบป.ปน.
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า									ผบง.คพ.	
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)									ผบง.นจ.	
	7.3 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ					10%		20%		กบล.	กบล.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)										
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่										
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน					50%		100%		ผบค.ปน.	ผบค.ปน.
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ									ผบค.คพ.	
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)									ผบค.นจ.	
	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง									กฟย.	
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่										
	9.จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย					1 ครั้ง				กบล.	กบล.
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)										
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์										
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	2. ศึกษาระบบงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ							100%		ผวธ.(ก4)	ผวธ.(ก4)
	ปรับปรุงระบบ										
	เป้าหมาย 100% ตามแผน										
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า							100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี										
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี										
	การแข่งขันกับ SPP										
	เป้าหมาย 100% ตามแผน										
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)					100%				ผปบ.ปน.	ผบค.ปน.
Applications และ Website แบบครบวงจร	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ									ผกป.คพ.	
(PEA Smart Application for Customer	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์									ผกป.นจ.	
Services)	ถูกต้อง										
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่					100%				ผบค.ปน.	ผบค.ปน.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมงานทุกแห่ง										
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)					100%				กพย.	กพย.
	เป้าหมาย กพย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน										
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									ผบค.ปน.	ผบค.ปน.
กับลูกค้า	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย : รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย			
ให้กำหนดแผนชัดเจน วัน เวลา	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	ผจก. ปน. ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
แก้ไขตามหนังสือ ต.3กวว.(ก)1555 ลว.28พ.ย.2559	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)	25%		50%		75%		100%		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
กฟต.3 เดิม 122 ราย ปรับปรุงเป็น 35 ราย	กฟต.3 จำนวน 35 ราย*	9		18		27		35			
		ราย		ราย		ราย		ราย			
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง									
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	กฟต.3 จำนวน 7 กฟฟ.										
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		-		2 ครั้ง		-			
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด										
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า										
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด										
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ							1 ครั้ง		ผวธ.(ก4)	ผวธ.(ก4)
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)										
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย										
	01 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส										
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										
	02 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส										
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย/ไตรมาส										
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม										
	02 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย/ไตรมาส										
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย/ไตรมาส										
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบค.ปน.	ผบค.ปน.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ										
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)										
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ										
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%										
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง									ผบป.ปน.	
										ผบง.กฟส.	
										ผบค.ปน.	
										ผบยต	
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด	40%		40%		40%		40%		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด									กฟฟ. 1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	2 แห่ง								กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	เป้าหมาย 2 แห่ง (ยะลา , พัทลุง)									กฟจ.ยล.,พท.	
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน										
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)										
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา										
	กระบวนการงานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service										
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา										
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม										
	แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559										
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ										
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559										
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม										
	02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ										
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559										
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน	รอค่าเป้าหมาย									
	01 การจัดหารถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน										
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)										
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย										

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agree ร้อยละ 98
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ รอค่าเป้าหมาย
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ รอค่าเป้าหมาย
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1									คณะทำงาน	
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบล.	กบล.
(Quality Assurance for Service Level	สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.									คณะทำงาน	
Agreement)	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2										
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		ทุกแผนก	ผบค.ปณ.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									กฟส.	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4										

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา II (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา II (ตามแผนงาน)

ดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ									ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	(100 คน)										
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)										
	ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)										
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	2 รุ่น								กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	(480 คน)	160									
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน)	คน									
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7										
	3. อบรมด้านจิตวิทยบริการ (240 คน)	1 รุ่น								กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน	80									
	พนักงานFront Office	คน									
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)										
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)										
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)			2 รุ่น						ผวธ.(ภ4)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน)			100							
	รท.,ชก.,รจก.1รุ่น			คน							
	ผจก.กฟส. 1รุ่น										
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)					1 รุ่น				กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)					60					
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง					คน					
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER					2 รุ่น				ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน)					90					
	อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3					คน					
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 เรื่อง								คณะทำงานฯ	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน			1 ครั้ง							
	03 ตรวจประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ										
	การปฏิบัติงาน					1 ครั้ง					
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS					1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง								กบล.(ผผธ.)	กบล.(ผผธ.)
ของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง								คณะทำงานฯ	
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

[illegible]