

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง ระดับ
ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5-Baseline)
- 2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ระดับ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5-Baseline)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง Baseline +
ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5-Baseline)

7. เป้าหมาย

- Baseline +
(5-Baseline)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงาน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	01. ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. และประเด็นปัญหา ความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อม จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)	กฟภ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)		
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
				1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00																
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00																
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียนของ กฟภ."	01.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	กฟภ.3	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00																
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00																
3. ปัดทานี	ปิดทานี ร้อยละ	กฟภ.ปิดทานี	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00																
				100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00																
01.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	กฟภ.3	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																	
			95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00																	
			95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00																	
3. ปัดทานี	ปิดทานี ร้อยละ	กฟภ.ปิดทานี	ร้อยละ	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	100.00	100%
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
				95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%														
				95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%	95.00	100%														
01.3 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟภ.3	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																	
			80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00																	
			80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00																	
3. ปัดทานี	ปิดทานี ร้อยละ	กฟภ.ปิดทานี	ร้อยละ	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	100.00	100%
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
				80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%														
				80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%	80.00	100%														
01.4 ข้อร้องเรียนสัญญาณด่วน (AVIR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	กฟภ.3	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																	
			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00																	
			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00																	
3. ปัดทานี	ปิดทานี ร้อยละ	กฟภ.ปิดทานี	ร้อยละ	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%
				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																
				100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%														
				100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.			
	03.1 การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า	กฟต.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		หน่วยงาน	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล			
					เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
					สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																	
	แยกสาย กฟฟ.				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																	
	3. ปิดคานี้		ปิดคานี้	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00																	
		กฟง.ปิตดาณี	ร้อยละ	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	พบป.	
		กฟล.หนองจิก	ร้อยละ	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	พบป.	
		กฟล.โคกโพธิ์	ร้อยละ	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	0%	100.00	0%	100.00	0%	100.00	0%	100.00	0%	100.00	0%	100.00	0%	100.00	0%	100.00	0%	พบป.	
					สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																	
แผนงานเพิ่มเติม คอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	06 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ		กฟต.3	ครั้ง	N/A	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	07 การสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																	
	07.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต) (ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)		กฟต.3	ราย	N/A	N/A	100	100	100	200	200	200	300	300	300	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	07.2 รายงานข้อมูลลูกค้า เพื่อสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ไตรมาสละ 10 ราย/กฟฟ.)																																
	แยกสาย กฟฟ.				สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.																	
	3. ปิดคานี้		ปิดคานี้	ราย	N/A	N/A	10	10	10	10	20	20	20	30	30	40																	
		กฟง.ปิตดาณี	ราย	N/A	N/A	10	10	10	10	10	20	20	20	30	30	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	พบค.	
		กฟล.หนองจิก	ราย	N/A	N/A	10	10	10	10	10	20	20	20	30	30	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	พบค.	
		กฟล.โคกโพธิ์	ราย	N/A	N/A	10	10	10	10	10	20	20	20	30	30	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	พบค.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

(บททวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบุจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ

น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เน้นตัวการดำเนินงาน

- 2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า
 - กลุ่มลูกค้ารายย่อย ระดับ 4.5 (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ ระดับ 4.5 (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 - กลุ่มภาครัฐ ระดับ 4.5 (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
 - กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ระดับ 4.5 (Key Account Customer)

6. เน้นตัวการดำเนินงาน

- 7. เป้าหมาย
 - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 50 ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.									
แผนงานหลักที่ 5 งานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	01 การเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565	กทต.3	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)						
	01.1 วางแผนการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565																																		
	01.2 ความสำเร็จในการดำเนินการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	เทียบกับตามแผนการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565																																		
	แยกราย กทฟ.																																		
	1. พัทลุง		แท่ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	2. สตูล		แท่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	3. พาดใหญ่		พาดใหญ่	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-							
	4. สงขลา		แท่ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		1		1		1		1							
	5. ยะลา		แท่ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		1							
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารายลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ	กทต.3	ครั้ง	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)				
	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																																		
	เป้าหมาย รรค./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																																		
	ผลก.กทฟ.ขึ้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																																		
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																																		
01.2.1 รรค./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย		กทต.3	ราย	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		1.00		1.00		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)				
01.2.4 รรค./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย		กทต.3	ราย	N/A		N/A		3.00		3.00		3.00		6.00		6.00		6.00		9.00		9.00		9.00		12.00		12.00		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)				
01.2.3 ผลก.กทฟ.ขึ้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย		กทต.3	ราย	26.00		52.00		78.00		104.00		130.00		156.00		182.00		208.00		234.00		260.00		286.00		312.00		312.00		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)				
กทฟ.ขึ้น1-3 ในสังกัด กทต.3 มีจำนวน 13 กทฟ.																																			
	แยกราย กทฟ.																																		
	3. ปัตตานี		ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24		24							
	กทจ.ปัตตานี		ราย	1	1.00	2	1.00	4	4.00	4	4.00	4	0	6	3	6	0%	8	8	10	10	12	12	14	14	16	24		ผบ.ค.						
	กฟล.หนองจิก		ราย	1	10	1	10	1	10	2	10	3	10	3	10	4	10	4	10	4	16	4	17	4	18	4	18	4	18		ผบ.ค.				
	กฟล.โคกโพธิ์		ราย	0	0.00	1	0.00	1	3.00	2	3.00	3	0	3	3	4	4	4	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0		ผบ.ค.					

Table with columns: 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives), 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps), and 20 columns for monthly performance (มกราคม to ธันวาคม) split into 'เป้า' and 'ผล', plus 2 columns for 'ผู้รับผิดชอบ' and 'ผู้รายงานข้อมูล'.

