



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ประกาศ

นโยบายด้านนวัตกรรม

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2564

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจของ กฟภ. โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) นวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) รวมถึงการนำข้อมูล (Data) ของ กฟภ. มาประยุกต์ใช้ ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านนวัตกรรมของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2564 ดังนี้

- ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- พัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่
- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในสายงานให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการในเชิงพาณิชย์ (PEA Brand) เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- ให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ (Knowledge Management) และระบบคลังนวัตกรรม (PEA Innovation Tank) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์การทำงานนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

ประกาศ ณ วันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2564

(นายสัมฤทธิ์ โชติบัณฑิต)

รองผู้อำนวยการการไฟฟ้า ภาค 4