



**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ผู้ว่าการ  
วันที่ 21 ก.พ. 63 เวลา 15:58  
เลขที่รับ 949

เลขที่ 523  
วันที่ 18 ก.พ. 2563

จาก กวน. ถึง ผวพ.  
เลขที่ กวน.(พน) 267/2563 วันที่ 17 ก.พ. 2563  
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567  
เรียน อ.ผ.วพ. ผ่าน ร.ผ.วพ. (คุณกิตติฯ) ~~ร.ผ.วพ.~~  
18 ก.พ. 2563

**1. เรื่องเดิม**

1.1 ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) กลยุทธ์ IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม (เอกสารแนบ 1)

1.2 ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ได้กำหนดกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ด้าน Core Business Enablers ประกอบด้วยการประเมินผล 8 ด้าน โดยด้านที่ 7 คือ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ซึ่งในส่วนของด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) นั้น มีวัตถุประสงค์ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจ เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม ผ่านเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปพัฒนาคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ (เอกสารแนบ 2)

**2. ข้อเท็จจริง**

2.1 ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567 กพภ. มีนโยบายการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในหัวข้อ Employ Innovation and Technology ให้พัฒนากระบวนการต่างๆ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้วยการใช้สินทรัพย์ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (เอกสารแนบ 3)

2.2 ตามนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ประกาศ ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 กำหนดนโยบายเพื่อพัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ (เอกสารแนบ 4)

2.3 ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ หลักเกณฑ์การจัดการนวัตกรรม หัวข้อการนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน ผู้บริหารระดับสูงรับมอบนโยบายด้านการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรมจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ นำมาปฏิบัติผ่านการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) และสื่อสารนโยบายดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบ (เอกสารแนบ 5)

2.4 กวน. ได้จัดทำนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567 (เอกสารแนบ 6) ให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ตามข้อ 1.2 โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,702.8 ล้านบาท สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

**1) วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision)**

กฟภ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

**2) ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม (PEA Innovation Strategy)**

I [ Improvement Innovation process ]	NN [ Networking and New innovation culture ]	O [ Obtained Innovation Benefits ]
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การพัฒนายกระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์</p>
<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>	<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● บุคลากร กฟภ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม</li> <li>● กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>	<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● กฟภ. นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย</li> </ul>
<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p><b>I1</b> : ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ</p> <p><b>I2</b> : พัฒนายกระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม</p> <p><b>I3</b> : พัฒนายกระดับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม</p> <p><b>I4</b> : พัฒนายกระดับระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน</p> <p><b>I5</b> : พัฒนายกระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p><b>I6</b> : ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform)</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p><b>NN1</b> : ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร</p> <p><b>NN2</b> : ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากร ยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม</p> <p><b>NN3</b> : สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p><b>O1</b> : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด</p> <p><b>O2</b> : พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร หรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์</p> <p><b>O3</b> : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p>

3) แผนงาน/โครงการในแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2563 – 2567  
แบ่งออกเป็น 16 แผนงานหลัก และ 22 ตัวชี้วัด ตามรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน แผนงาน	จำนวน ตัวชี้วัด
I [ Improvement Innovation process ]	6	8	9
NN [ Networking and New innovation culture ]	3	5	10
O [ Obtained Innovation Benefits ]	3	3	3

#### 4) Innovation Road Map

ยุทธศาสตร์	ปี 2563 Corporative Innovation System	ปี 2563-2564 Innovation Standardize & Fundamental	ปี 2563-2567 Innovation Organization
I	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform)</li> <li>พัฒนาระดับการจัดการระบบที่เหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ</li> <li>พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน</li> <li>พัฒนาระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม</li> </ul>
NN	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากรระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและระบบแรงจูงใจ</li> </ul>
O		<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด</li> <li>พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร หรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์</li> </ul>

### 3. ข้อพิจารณาและข้อเสนอแนะ

กวน. พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อให้ กฟภ. มีแผนแม่บทด้านนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันทั้งแผนระยะสั้น และแผนระยะยาว ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมและให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ทุกสายงานสามารถนำแผนแม่บทฯ ดังกล่าว ไปใช้ในด้านนวัตกรรมของสายงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรนำเสนอขอความเห็นชอบนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ กฟภ. พ.ศ. 2563 - 2567 ต่อคณะกรรมการ กฟภ. ทั้งนี้ ในการดำเนินงานระหว่างปี หากมีการปรับแก้ไขรายละเอียดในส่วนของตัวชี้วัดหรือแผนงาน/โครงการให้นำเสนอขอความเห็นชอบ ผวก. สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในองค์กรต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดนำเสนอ ผวก. เพื่อพิจารณานำเสนอนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ กฟภ. พ.ศ. 2563 - 2567 ต่อคณะกรรมการ กฟภ. ให้ความเห็นชอบและลงนามนโยบายทั้ง 2 ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นายคณิต ชัยวัฒน์)

ผู้อำนวยการกองบริหารกองทุนวิจัยและนวัตกรรม

เรียน รผก.(ว) ผ่าน ผชก.(ว) <sup>วชช</sup> 19 ก.พ. 2563  
เพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเรียน ผวก.  
พิจารณานำเสนอนโยบายดังกล่าวต่อคณะกรรมการ กฟภ.  
ให้ความเห็นชอบและลงนามนโยบายทั้ง 2 ตามที่ กวน.  
เสนอต่อไป



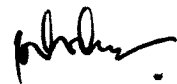
(นายกิตติศักดิ์ วรรณแก้ว)

อ.พ.พ.

18 ก.พ. 2563

เรียน ผวก.

เพื่อโปรดพิจารณานำเสนอนโยบายดังกล่าวต่อ  
คณะกรรมการ กฟภ. ให้ความเห็นชอบ และลงนาม  
นโยบายทั้ง 2 ตามที่ กวน. และ ผวพ. เสนอต่อไป



(นายเสกสรร เสริมพงศ์)

รผก.(ว)

๒๐ ก.พ. ๒๕๖๓

-เห็นชอบ

สวท. เสนอคณะกรรมการบริหาร

และ คณะกรรมการ กฟภ. พิจารณา



(นายสัมพันธ์ ปรีเปรม)

ผวก.

26 ก.พ. 2563



**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

**นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์**

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรม แนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการงาน เพื่อเพิ่ม Productivity และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- 2) พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- 3) พัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุน การดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้ง ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์/บริการในเชิงพาณิชย์ (PEA Brand) เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility และพัฒนาองค์กร อย่างยั่งยืน
- 5) ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และระบบคลังนวัตกรรม (PEA Innovation Tank) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งาน ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนา นวัตกรรม

ประกาศ ณ วันที่

(นายชยพล ธิติศักดิ์)

ประธานคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีแนวทางในการบริหารและพัฒนาองค์กรด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ รวมทั้งได้มีการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยพัฒนานวัตกรรมให้เข้าสู่มาตรฐานสากลและนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization) ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ในด้านการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กฟภ. จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดังนี้

- 1) ผู้บริหาร และพนักงานของ กฟภ. ต้องปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่ กฟภ. เป็นเจ้าของ ให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- 2) ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. จะต้องปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยไม่ล่วงละเมิดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น
- 3) ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. มีความคิดสร้างสรรค์ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 4) จัดให้มีหน่วยงานดูแลด้านทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งจัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- 5) ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหลักเกณฑ์การจัดสรรผลประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจสร้างผลงานนวัตกรรมของ กฟภ.
- 6) สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของ กฟภ. ทุกระดับ ให้มีความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจน

ประกาศ ณ วันที่

(นายชยพล ธิติศักดิ์)

ประธานคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค