

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
-  
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์  
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)  
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม  
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก  
ต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ  
ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2  
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS  
งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม  
และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 6.60  
32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย  
.....ล้านบาท  
ร้อยละ .....  
.....ล้านบาท  
ร้อยละ .....  
ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
<b>แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม</b>	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
3) 41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
4) 41031020 รายได้จากการใช้หม้อแปลง													
5) 41031030 รายได้จากการใช้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
6) 41032030 รายได้จากบริการงานด้านออนไลน์												ทุก กพฟ.1-3	
7) 41033020 รายได้จากค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
8) 41033030 รายได้จากค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย กพฟ.3 =364 ล้านบาท	72.8	76.291	182	144.672	291.2	195.9	364	267.04	364	267.04		
9) 41035010 รายได้จากกก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
10) 41035020 รายได้จากค่าบริการวิศวกรรม	แยกราย กพฟ.					ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ย.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ย.			
11) 41039020 รายได้จากตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	1. ยะลา	10.957	3.832	27.392	9.892	43.826	14.31	54.78	22.71	54.78	22.71		
12) 41039030 รายได้จากติดตั้ง ร็อดอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	2. นราธิวาส	6.658	7.544	16.646	13.968	26.633	17.93	33.29	26.98	33.29	26.98		
13) 41039090 รายได้จากตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	3. ปัตตานี	4.684	4.447	11.711	9.658	18.738	13.15	23.42	18.74	23.42	18.74		
14) 41039100 รายได้จากบำรุงรักษาแบบครบวงจร(Package)	4. สงขลา	6.078	5.413	15.194	9.747	24.310	12.51	30.39	16.29	30.39	16.29		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	5. สตูล	6.950	5.462	17.375	12.385	27.799	15.44	34.75	21.59	34.75	21.59			
	6. พัทลุง	7.081	9.899	17.704	21.091	28.326	28.18	35.41	36.32	35.41	36.32			
	7. หาดใหญ่	13.942	15.609	34.854	27.881	55.766	34.64	69.71	42.40	69.71	42.40			
	8. สุโขทัย-โลก	2.463	3.115	6.157	5.010	9.850	7.74	12.31	9.53	12.31	9.53			
	9. เบตง	1.488	1.599	3.721	3.458	5.954	6.69	7.44	9.77	7.44	9.77			
	10. สายบุรี	2.936	6.461	7.340	9.380	11.744	12.35	14.68	13.14	14.68	13.14			
	11. ระโนด	2.217	3.885	5.543	5.730	8.868	6.81	11.09	8.45	11.09	8.45			
	12. สะเดา	2.582	3.446	6.456	6.745	10.330	12.55	12.91	15.60	12.91	15.60			
	13. จะนะ	4.764	5.580	11.909	9.728	19.054	13.6	23.82	25.50	23.82	25.50			
		5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	33%	32%	32.64%	32%	28.36%	32%	26.09%	32%	26.09%	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
		ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม											ทุก กฟฟ.1-3	
		ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32													
	แยกราย กฟฟ.													
	1. ยะลา	32%	23%	32%	12.77%	32%	5.47%	32%	5.14%	32%	5.14%			
	2. นราธิวาส	32%	34%	32%	33.74%	32%	37.97%	32%	38.72%	32%	38.72%			
	3. ปัตตานี	32%	28%	32%	28.39%	32%	29.65%	32%	30.81%	32%	30.81%			
	4. สงขลา	32%	40%	32%	52.61%	32%	47.69%	32%	43.00%	32%	43.00%			
	5. สตูล	32%	47%	32%	35.56%	32%	33.25%	32%	32.70%	32%	32.70%			
	6. พัทลุง	32%	35%	32%	24.99%	32%	24.97%	32%	26.04%	32%	26.04%			
	7. หาดใหญ่	32%	33%	32%	40.59%	32%	39.25%	32%	35.13%	32%	35.13%			
	8. สุโขทัย-โลก	32%	32%	32%	34.01%	32%	33.50%	32%	31.11%	32%	31.11%			
	9. เบตง	32%	21%	32%	34.70%	32%	32.98%	32%	28.03%	32%	28.03%			
	10. สายบุรี	32%	45%	32%	35.58%	32%	32.44%	32%	35.88%	32%	35.88%			
	11. ระโนด	32%	12%	32%	37.54%	32%	39.88%	32%	34.24%	32%	34.24%			
	12. สะเดา	32%	25%	32%	31.11%	32%	27.05%	32%	26.22%	32%	26.22%			
	13. จะนะ	32%	39%	32%	30.76%	32%	35.71%	32%	29.70%	32%	29.70%			
	6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	62.25%	90%	77.24%	90%	83.70%	90%	90.27%	90%	90.27%	กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)	
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา											ทุก กฟฟ.1-3		
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	90%	68%	90%	78.64%	90%	88.14%	90%	93.43%	90%	93.43%		
	2. นราธิวาส	90%	67%	90%	82.72%	90%	92.54%	90%	91.87%	90%	91.87%		
	3. ปัตตานี	90%	77%	90%	93.68%	90%	86.06%	90%	94.40%	90%	94.40%		
	4. สงขลา	90%	49%	90%	72.94%	90%	79.17%	90%	87.66%	90%	87.66%		
	5. สตูล	90%	68%	90%	82.89%	90%	84.29%	90%	90.71%	90%	90.71%		
	6. พัทลุง	90%	55%	90%	69.49%	90%	75.92%	90%	85.30%	90%	85.30%		
	7. ทาดใหญ่	90%	57%	90%	70.66%	90%	80.88%	90%	88.64%	90%	88.64%		
	8. สุโงโกลก	90%	95%	90%	83.33%	90%	94.50%	90%	96.79%	90%	96.79%		
	9. เบตง	90%	86%	90%	96.55%	90%	90.20%	90%	98.80%	90%	98.80%		
	10. สายบุรี	90%	50%	90%	66.67%	90%	45.83%	90%	72.73%	90%	72.73%		
	11. ระโนด	90%	93%	90%	100.00%	90%	100%	90%	100%	90%	100%		
	12. สะเดา	90%	50%	90%	91.43%	90%	88.05%	90%	95.74%	90%	95.74%		
	13. จะนะ	90%	50%	90%	64.10%	90%	82.95%	90%	84.19%	90%	84.19%		
	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	24.77%	50%	62.72%	75%	99.47%	100%	151.38%	100%	151.38%	กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	เป้าหมาย ปี 2561 ( ปี 2558-60/3เพิ่ม 5% ) รายงานทุกไตรมาส	15.759	15.618	31.518	39.536	47.277	62.703	63.039	95.427	63.039	95.427	ทุก กฟฟ.1-3	
	ปี 2561 เป้าหมาย = 63.039 ลบ.												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1.321	1.433	2.642	3.661	3.963	5.86	5.286	8.663	5.286	8.663		
	2. นราธิวาส	1.123	0.715	2.246	2.615	3.369	4.592	4.495	6.995	4.495	6.995		
	3. ปัตตานี	1.325	1.084	2.65	2.889	3.975	4.565	5.302	6.731	5.302	6.731		
	4. สงขลา	1.202	1.058	2.404	2.797	3.606	4.402	4.811	6.493	4.811	6.493		
	5. สตูล	1.894	2.135	3.788	4.554	5.682	7.327	7.576	10.928	7.576	10.928		
	6. พัทลุง	2.254	1.294	4.508	5.146	6.762	8.675	9.018	13.203	9.018	13.203		
	7. ทาดใหญ่	2.752	3.844	5.504	7.438	8.256	10.684	11.009	14.873	11.009	14.873		
	8. สุโงโกลก	0.646	0.754	1.292	1.622	1.938	2.547	2.587	3.655	2.587	3.655		
	9. เบตง	0.489	0.428	0.978	1.099	1.467	1.743	1.958	2.595	1.958	2.595		
	10. สายบุรี	0.425	0.580	0.85	1.509	1.275	2.439	1.702	3.569	1.702	3.569		
	11. ระโนด	0.51	0.509	1.02	1.396	1.53	2.175	2.041	6.318	2.041	6.318		
	12. สะเดา	0.773	0.912	1.546	2.286	2.319	3.567	3.093	5.265	3.093	5.265		
	13. จะนะ	1.039	0.872	2.078	2.523	3.117	4.127	4.158	6.138	4.158	6.138		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-	-	-	-	-	-	100%	100%	100%	100%		
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561												
	02 แจ้งค่าบริการขาดสายและตั้งหนี้พร้อมคิดตั้งอุปกรณีสื่อสาร	100%	100%	-	-	-	-	-	-	100%	100%		
	บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1												
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	4 แห่ง	4 แห่ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าขาดสาย		กฟจ.ยล.		กฟจ.ปน.		กฟอ.รณค		กฟอ.หญ.				
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จตุรรมงาน												
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	3.88%	40%	22.74%	70%	44.73%	100%	62.39%	100%	62.39%	กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	ขาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.707	0.137	1.414	0.804	2.474	1.581	3.534	2.205	3.534	2.205	ทุก กฟฟ.1-3	
	ให้ได้ 100% (เป้า-ผล สะสม)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2. นราธิวาส	0.339	0.026	0.679	0.162	1.187	0.240	1.696	0.727	1.696	0.727		
	3. ปัตตานี	0.097	0.027	0.194	0.301	0.340	0.485	0.485	0.458	0.485	0.458		
	4. สงขลา	0.013	0.000	0.026	0.065	0.046	0.065	0.065	0.065	0.065	0.065		
	5. สตูล	0.026	0.000	0.051	0.109	0.089	0.109	0.128	0.128	0.128	0.128		
	6. พัทลุง	0.045	0.000	0.090	0.083	0.158	0.165	0.226	0.226	0.226	0.226		
	7. หาดใหญ่	0.122	0.000	0.245	-	0.428	0.195	0.611	0.279	0.611	0.279		
	8. สุโขทัย-ลก	0.055	0.084	0.110	0.084	0.192	0.274	0.274	0.274	0.274	0.274		
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	12. สะเดา	0.010	0.000	0.019	-	0.033	0.048	0.048	0.048	0.048	0.048		
	13. จะนะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	0%	40%	94.49%	70%	97.69%	100%	100%	100%	100%	กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	ขาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	18.750	0.000	37.501	88.589	65.626	91.587	93.751	93.751	93.751	93.751	ทุก กฟฟ.1-3	
	ให้ได้ 100%	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1.757	-	3.513	8.704	6.148	8.873	8.783	8.783	8.783	8.783		
	2. นราธิวาส	1.412	-	2.825	6.466	4.943	7.062	7.062	7.062	7.062	7.062		
	3. ปัตตานี	1.465	-	2.931	6.677	5.129	6.704	7.327	7.327	7.327	7.327		
	4. สงขลา	1.331	-	2.661	6.316	4.657	6.357	6.653	6.653	6.653	6.653		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	2.249	-	4.498	10.386	7.872	11.246	11.246	11.246	11.246	11.246		
	6. พัทลุง	2.682	-	5.363	13.127	9.386	13.408	13.408	13.408	13.408	13.408		
	7. หาดใหญ่	2.950	-	5.901	13.62	10.326	14.11	14.752	14.752	14.752	14.752		
	8. สุโขทัย	0.711	-	1.421	3.306	2.487	3.306	3.553	3.553	3.553	3.553		
	9. เบตง	0.522	-	1.044	2.611	1.828	2.611	2.611	2.611	2.611	2.611		
	10. สายบุรี	0.726	-	1.451	3.377	2.540	3.628	3.628	3.628	3.628	3.628		
	11. ระโนด	0.653	-	1.307	2.648	2.287	2.82	3.267	3.267	3.267	3.267		
	12. สะเตา	1.044	-	2.088	5.109	3.654	5.22	5.220	5.220	5.220	5.220		
	13. จะนะ	1.248	-	2.497	6.242	4.369	6.242	6.242	6.242	6.242	6.242		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า-  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
3.1บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย  
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)  
6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง  
6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย  
.....ล้านบาท  
ร้อยละ .....  
ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	กชช.(ผงป.)
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ ค่าเป้าหมายปี 2561 = 401.98 ล้านบาท	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กชช.(ผงป.)
		100.495	61.33	200.990	127.93	301.485	183.26	401.98	314.076	401.98	314.076	กฟฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	7.125	5.638	14.249	12.962	21.374	19.066	28.498	28.287	28.498	28.287		
	2. นราธิวาส	9.198	6.004	18.396	13.710	27.594	20.574	36.792	29.969	36.792	29.969		
	3. ปัตตานี	5.773	3.618	11.546	6.706	17.319	10.38	23.092	15.510	23.092	15.510		
	4. สงขลา	8.828	2.800	17.656	5.358	26.484	7.638	35.312	11.832	35.312	11.832		
	5. สตูล	4.863	3.546	9.725	7.182	14.588	10.663	19.450	15.622	19.450	15.622		
	6. พัทลุง	6.915	5.407	13.830	12.059	20.745	19.817	27.660	29.718	27.660	29.718		
	7. หาดใหญ่	8.398	5.691	16.796	12.005	25.194	17.743	33.592	25.882	33.592	25.882		
	8. สุโขทัย-ลก	3.293	1.643	6.586	4.004	9.878	6.384	13.171	8.810	13.171	8.810		
	9. เบตง	2.369	1.339	4.737	2.964	7.106	5.693	9.474	7.028	9.474	7.028		
	10. สายบุรี	3.647	2.719	7.294	5.700	10.941	8.846	14.588	11.825	14.588	11.825		
	11. ระโนด	3.342	1.805	6.683	4.070	10.025	6.365	13.366	9.483	13.366	9.483		
	12. สะเดา	4.943	2.686	9.886	6.109	14.829	9.627	19.772	14.775	19.772	14.775		
	13. จะนะ	5.860	3.846	11.720	8.300	17.580	12.834	23.440	21.135	23.440	21.135		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กบล.,กคค.	กบุญ.(ผบต,ผบส)
	ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	24.416	11.988	48.831	48.077	73.247	67.709	97.662	103.505	97.662	103.505		กฟฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายปี 2561 =97.662 ล้านบาท (ระดับ 5)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-มิ.ย.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ธ.ค.		ข้อมูล ม.ค.-ธ.ค.				
	แยกราย กฟฟ.													
	1. ยะลา	1.774	0.817	3.547	3.388	5.321	5.019	7.094	7.071	7.094	7.071			
	2. นราธิวาส	2.062	0.882	4.124	3.438	6.185	5.055	8.247	9.482	8.247	9.482			
	3. ปัตตานี	2.233	1.917	4.466	4.472	6.699	5.41	8.932	7.161	8.932	7.161			
	4. สงขลา	1.986	0.648	3.972	2.765	5.958	5.504	7.944	6.858	7.944	6.858			
	5. สตูล	1.577	0.848	3.154	3.62	4.730	4.884	6.307	6.93	6.307	6.93			
	6. พัทลุง	2.678	1.556	5.356	5.187	8.034	7.158	10.712	11.785	10.712	11.785			
	7. หาดใหญ่	3.348	1.891	6.695	6.715	10.043	9.202	13.390	13.875	13.390	13.875			
	8. สุโขทัย-ลก	0.684	0.291	1.369	1.071	2.053	1.72	2.737	2.851	2.737	2.851			
	9. เบตง	0.545	0.260	1.089	0.958	1.634	1.267	2.178	1.984	2.178	1.984			
	10. สายบุรี	1.074	0.562	2.148	2.227	3.221	2.896	4.295	4.675	4.295	4.675			
	11. ระโนด	0.666	0.304	1.333	1.095	1.999	2.18	2.665	3.207	2.665	3.207			
	12. สะเดา	1.521	0.809	3.042	3.254	4.563	4.32	6.084	6.869	6.084	6.869			
	13. จะนะ	2.093	0.940	4.187	4.087	6.280	4.73	8.373	8.44	8.373	8.44			
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	12 ครั้ง	N/A		ผวธ.ภ.4	ผวธ.ภ.4
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร													
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	233.979	187.472	467.957	381.041	701.936	533.095	935.914	824.106	935.914	824.106		กฟฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.			
	ค่าเป้าหมายปี 2561 = 935.914 ล้านบาท (ระดับ 5)							ข้อมูล ม.ค.-พ.ย.		ข้อมูล ม.ค.-พ.ย.				
	แยกราย กฟฟ.													
	1. ยะลา	20.490	19.599	40.981	38.147	61.471	53.217	81.961	80.981	81.961	80.981			
	2. นราธิวาส	23.081	16.924	46.162	37.350	69.243	51.032	92.324	79.423	92.324	79.423			
	3. ปัตตานี	15.404	15.696	30.809	27.789	46.213	39.527	61.617	58.724	61.617	58.724			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	11.555	9.197	23.109	19.924	34.664	28.387	46.218	42.860	46.218	42.860		
	5. สตูล	13.400	11.175	26.801	22.604	40.201	34.014	53.601	52.248	53.601	52.248		
	6. พัทลุง	21.396	18.618	42.792	39.051	64.188	58.374	85.584	90.030	85.584	90.030		
	7. ทาดใหญ่	25.976	18.23	51.953	40.237	77.929	58.453	103.905	90.330	103.905	90.330		
	8. สุโงโกลก	8.340	5.94	16.680	16.347	25.020	19.117	33.36	29.891	33.36	29.891		
	9. เบตง	5.292	4.442	10.583	7.241	15.875	10.386	21.166	15.796	21.166	15.796		
	10. สายบุรี	10.967	8.686	21.933	20.355	32.900	25.034	43.866	37.949	43.866	37.949		
	11. ระโนด	8.227	5.558	16.454	11.963	24.680	17.214	32.907	27.364	32.907	27.364		
	12. สะเดา	12.944	10.436	25.889	20.037	38.833	28.624	51.777	45.134	51.777	45.134		
	13. จะนะ	14.292	13.125	28.583	23.240	42.875	32.309	57.166	51.699	57.166	51.699		



## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Customer Value Proposition

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก  
กลุ่มลูกค้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ  
ของลูกค้า

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ  
ของลูกค้า

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
- 2.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
- 2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
- 2.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
- 2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
- 2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

## 4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

## 7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า (8 กิจกรรม)	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น ปรับปรุงให้ ผบธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผบธ.	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager) เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง กฟต.3 34 แห่ง	100%	100%	-	-	-	-	-	-	100%	100%	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
		34 แห่ง	34 แห่ง							34 แห่ง	34 แห่ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	100%	100%	-	-	-	-	-	-	100%	100%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	<b>เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3</b>												
	กฟต..3 11 แห่ง (กฟฟ.สุโขทัย-โก-ลก,สายบุรี,ระโนด,สะเดา,จะนะ,พังงา,ระแงะ,รามัน, ควนขนุน , ควนกาหลง , รัตภูมิ)												
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)	-	76.46%	-	74.85%	60%	73%	-	69.43%	60%	171.96%	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด	431,584	329,968	-	318,189	-	313,804	-	274,946	431,584	1,236,907	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-	79.35%	-	65.66%	60%	56.80%	-	36,816	60%	67.27%		
	2. นราธิวาส	-	85.89%	-	78.30%	60%	37.77%	-	3,675	60%	67.32%		
	3. ปัตตานี	-	69.86%	-	60.20%	60%	56.53%	-	6,215	60%	62.20%		
	4. สงขลา	-	58.00%	-	40.21%	60%	57.69%	-	13,330	60%	51.97%		
	5. สตูล	-	94.66%	-	45.47%	60%	45.78%	-	28,188	60%	61.97%		
	6. พัทลุง	-	48.40%	-	48.37%	60%	56.04%	-	40,723	60%	50.94%		
	7. หาดใหญ่	-	75.98%	-	64.45%	60%	73.76%	-	73,380	60%	71.40%		
	8. สุโขทัย-โก-ลก	-	66.20%	-	82.59%	60%	70.15%	-	6,444	60%	72.98%		
	9. เบตง	-	65.46%	-	68.00%	60%	72.63%	-	7,303	60%	68.70%		
	10. สายบุรี	-	78.76%	-	72.85%	60%	82.60%	-	4,490	60%	78.07%		
	11. ระโนด	-	85.61%	-	92.69%	60%	92.09%	-	13,115	60%	90.13%		
	12. สะเดา	-	82.64%	-	92.97%	60%	94.32%	-	12,530	60%	89.98%		
	13. จะนะ	-	81.16%	-	83.77%	60%	88.00%	-	28,737	60%	84.31%		
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน											กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ก4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	<b>เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง</b>												
	กฟต.3 34 แห่ง												
	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต, จ.สงขลา และ จ.นราธิวาส ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 3 ประเภท ดังนี้	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	แยกราย กฟฟ.												
	1.นราธิวาส	≤ 20 วัน	10.6 วัน	≤ 20 วัน	22 วัน	≤ 20 วัน	20 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน		
	2.สงขลา	≤ 20 วัน	9 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	4 วัน	≤ 20 วัน	4 วัน		
	3. หาดใหญ่	≤ 20 วัน	12.8 วัน	≤ 20 วัน	11 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน	15 วัน	≤ 20 วัน	15 วัน		
	4. สุโขทัย-โก-ลก	≤ 20 วัน	21 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	17 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน		
	5. ระโนด	≤ 20 วัน	3.14 วัน	≤ 20 วัน	6 วัน	≤ 20 วัน	3 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. สะเดา	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน		
	7. จະนะ	≤ 20 วัน	7.5 วัน	≤ 20 วัน	20 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน		
	02 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัดในข้อ 01 ดำเนินการภายใน 25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งเตอร์	≤ 25 วัน	7.52 วัน	≤ 25 วัน	8.24 วัน	≤ 25 วัน	6.4 วัน	≤ 25 วัน	6.07 วัน	≤ 25 วัน	6.07 วัน		
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งเตอร์												
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	≤ 25 วัน	7.43 วัน	≤ 25 วัน	11.67 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน		
	2. ปัตตานี	≤ 25 วัน	7.75 วัน	≤ 25 วัน	8.5 วัน	≤ 25 วัน	1.8 วัน	≤ 25 วัน	8 วัน	≤ 25 วัน	8 วัน		
	3. สตูล	≤ 25 วัน	8 วัน	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน	6 วัน	≤ 25 วัน	4 วัน	≤ 25 วัน	4 วัน		
	4. พัทลุง	≤ 25 วัน	5.75 วัน	≤ 25 วัน	10 วัน	≤ 25 วัน	4 วัน	≤ 25 วัน	11 วัน	≤ 25 วัน	11 วัน		
	5. เบตง	≤ 25 วัน	7.2 วัน	≤ 25 วัน	12.5 วัน	≤ 25 วัน	6 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน		
	6. สายบุรี	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน	3.76 วัน	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน	2 วัน	≤ 25 วัน	2 วัน		
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560 ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
<b>แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า</b>	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร											กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone											กฟฟ. ทุกแห่ง	
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
ปรับแผนตามหนังสือ กทท.(ภ4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)	33,054	11,849	48,091	63,808	93,202	149,080	133,300	196,766	133,300	196,766		
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือ ต.3กบล.(บธ.)955/2561		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		
ลว.19 มิ.ย. 2561	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน	-	-	-	3 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	5 ครั้ง	กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
	ค่าเป้าหมายปี 2561 กฟค.3 = 133300 ราย												
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	3,269		4,756	5,448	9,215	13,967	13,181	17,930	13,181	17,930		
	2. นราธิวาส	3,499		5,091	4,732	9,864	14,795	14,109	19,601	14,109	19,601		
	3. ปัตตานี	2,953		4,297	5,907	8,328	12,633	11,910	15,964	11,910	15,964		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	2,252		3,275	6,171	6,348	11,313	9,079	16,396	9,079	16,396		
	5. สตูล	2,525		3,673	3,932	7,120	10,641	10,181	13,739	10,181	13,739		
	6. พัทลุง	4,701		6,840	9,496	13,261	22,326	18,964	29,389	18,964	29,389		
	7. หาดใหญ่	5,432		7,903	13,312	15,315	24,514	21,904	33,779	21,904	33,779		
	8. สุโขทัย-โลก	1,357		1,974	2,102	3,824	5,997	5,471	8,210	5,471	8,210		
	9. เบตง	550		800	1,131	1,551	2,274	2,218	2,746	2,218	2,746		
	10. สายบุรี	1,627		2,368	1,989	4,589	6,893	6,563	8,307	6,563	8,307		
	11. ระโนด	1,059		1,541	1,494	2,987	4,776	4,272	5,968	4,272	5,968		
	12. สะเตาะ	1,520		2,211	3,271	4,284	7,483	6,128	9,577	6,128	9,577		
	13. จะนะ	2,310		3,362	4,823	6,516	11,468	9,320	15,160	9,320	15,160		
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)	-	-	-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 41.45	-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 41.45	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-	-	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 41.45	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 41.45		
	- รายใหม่ 25 %	-	-	-	-	ร้อยละ 25	N/A	-	-	ร้อยละ 25	N/A		
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)	-	-	-	-	ร้อยละ 20	N/A	-	-	ร้อยละ 20	N/A	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่												
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution) (2 กิจกรรม)	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) 01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560) สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ /ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส 01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) - 1129 PEA Call Center - โทรศัพท์สำนักงาน											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
หมายเหตุ เปลี่ยนรูปแบบจากการพบผู้ใช้ไฟรายใหญ่ หรือ กิจกรรมของ CSR	- การสานเสวนา	-	-	1 แห่ง	0 แห่ง	-	1 แห่ง	-	-	1 แห่ง	1 แห่ง		
เป็นเสวนา ผขฟ.รายใหญ่	<b>เป้าหมาย</b> เขตละ 1 แห่ง												
	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 แห่ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	2 ครั้ง		
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอเค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง											
	ร่วมกับ ผฟท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)												
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	N/A	1 ครั้ง	N/A		

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Customer Value Proposition

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

กลุ่มลูกค้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
<b>แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ</b>	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้												
<b>ลูกค้าแต่ละกลุ่ม</b>	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
<b>(12 กิจกรรม)</b>	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	<b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	<b>เป้าหมาย</b> ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)												
	กฟต.3 จำนวน 3 ราย (พานพลัส , มอ.,กรีนริเวอร์พานล)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ											กฟฟ.1-3	
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ												
	เป้าหมาย รพก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย												
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง		
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	100%	178%	100%	100%	100%	89%	100%	125%	100%	123%		
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 35 ราย	9 ราย	16 ราย	9 ราย	9 ราย	9 ราย	8 ราย	8 ราย	10 ราย	35 ราย	43 ราย		
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	100%	106%	100%	100%	100%	132%	100%	94%	100%	107%		
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	78	80	78	78	78	103	78	73	312	334		
	กฟต.3 จำนวน 312 ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		
	แยกราย กฟฟ.												
	1 . ยะลา	6 ราย	0 ราย	6 ราย	12 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	2 ราย	24 ราย	14 ราย		
	2 . นราธิวาส	6 ราย	0 ราย	6 ราย	10 ราย	6 ราย	14 ราย	6 ราย	0 ราย	24 ราย	24 ราย		
	3 . ปัตตานี	6 ราย	9 ราย	6 ราย	1 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	17 ราย	24 ราย	27 ราย		
	4 . สงขลา	6 ราย	6 ราย	6 ราย	5 ราย	6 ราย	10 ราย	6 ราย	2 ราย	24 ราย	23 ราย		
	5 . สตูล	6 ราย	10 ราย	6 ราย	4 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	5 ราย	24 ราย	25 ราย		
	6 . พัทลุง	6 ราย	8 ราย	6 ราย	2 ราย	6 ราย	4 ราย	6 ราย	6 ราย	24 ราย	20 ราย		
	7 . หาดใหญ่	6 ราย	20 ราย	6 ราย	21 ราย	6 ราย	34 ราย	6 ราย	21 ราย	24 ราย	96 ราย		
	8 . สุโขทัย-ลพ	6 ราย	8 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	1 ราย	24 ราย	21 ราย		
	9 . เบตง	6 ราย	4 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	3 ราย	6 ราย	13 ราย	24 ราย	20 ราย		
	10 . สายบุรี	6 ราย	5 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	11 ราย	6 ราย	5 ราย	24 ราย	21 ราย		
	11 . ระโนด	6 ราย	6 ราย	6 ราย	4 ราย	6 ราย	3 ราย	6 ราย	0 ราย	24 ราย	13 ราย		
	12 . สะเดา	6 ราย	2 ราย	6 ราย	13 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	1 ราย	24 ราย	22 ราย		
	13 . จะนะ	6 ราย	2 ราย	6 ราย	0 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	0 ราย	24 ราย	8 ราย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง (ยล,ปน,สข,พท,สท,หย,สค.)												
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟพ.	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า สัมพันธ์ ทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟพ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.3 1 ครั้ง (KAM 244 ราย)												
	สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.												
	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง												



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กพต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินการในปี 2561)												
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กพย.แบบ Knockdown	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย												คณะทำงาน
	กพต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินงานในปี 2561)												
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เฉลี่ย 200 ราย/ไตรมาส)												
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน												
	(จำนวน 400 ราย/เขต/ปี)												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
<b>แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน</b>	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
<b>ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)</b>	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน												
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้												
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผพ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	ภายใน 30 วัน												
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	04 สำนวความพึงพอใจภายหลังจากแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)												
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
	กพต.3 4 ครั้ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ ข้อร้องเรียนทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
<b>แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน</b>	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
<b>ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)</b>	<b>เป้าหมาย</b> จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต												
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		
	<b>เป้าหมาย</b> รายงานผลเป็นรายไตรมาส												
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด												
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย												
	<b>เป้าหมาย</b> รายงานผลเป็นรายปี												

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management  
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย  
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ  
ทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ  
ระบบจำหน่าย

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ  
ระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

- 3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

- ครั้ง/ราย/ปี  
ครั้ง/ราย/ปี  
นาที/ราย/ปี  
นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
<b>แผนงานหลักที่ 9</b> โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม													
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานี กวาร์ และสถานีชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้ากวาร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)	
ควบคุมได้ทุกสถานี 100%)	กพต.3 ..... สถานีไฟฟ้า (ติดตั้งครบทุก สฟฟ.แล้ว)													
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว													
	กพต.3 ..... สถานีไฟฟ้า (ติดตั้งครบทุก สฟฟ.แล้ว)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)	
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะ													
	ไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส													
	01 สถานีไฟฟ้ากวาร์ ทุกแห่ง	25	25	25	25	25	25	25	25	100	100	กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)	
	กพต.3 = 25 สถานีไฟฟ้า	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.			
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง	5	5	5	5	5	5	5	5	20	20	กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)	
	กพต.3 = 5 สถานีไฟฟ้า	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	กบป.(ผรส.)	กบป.(ผรส.)
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		
<b>แผนงานหลักที่ 10</b> โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิช RCS ที่มีควม	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	200	200	100	100	100	100	187	187	587	587	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 587 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100	100	100	100	100	100	101	101	401	401	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 401 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	10	10	15	15	15	15	10	10	50	50	กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 50 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	143	143	160	160	117	117	44	44	464	464	กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 464 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	20	20	20	20	20	20	20	20	80	80	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		
	กฟต.3 = 80 ชุด												
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
<b>แผนงานหลักที่ 11</b> โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการจัดสรร FRTU	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.3 = 222 ชุด (คปค)												
<b>แผนงานหลักที่ 12</b> โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรอง และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	กปบ.,กวว.	กปบ.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.3 = 4 วงจร ROA08,LAU02,LAU03,SNG09	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร		
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	0	1	0	1	1	1	1	4	2	กปบ.,กคค.	กปบ.
	กฟต.3 = 4 วงจร	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	กฟฟ.1-3	
<b>แผนงานหลักที่ 13</b> โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรอง และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ	-	-	1	0	-	-	-	-	1	0	กปบ.	กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.3 = .30.. สถานี			ครั้ง	ครั้ง					ครั้ง	ครั้ง		
ดับทั้งสถานี													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	กปบ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		
	กฟต.3 = 30 สถานี												
<b>แผนงานหลักที่ 14</b> โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	กคค.(ผจค.)	กคค.(ผจค.)
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		
	กฟต.3 = 2 ชุด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
<b>แผนงานหลักที่ 15</b> โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น 1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	13	13	-	-	-	-	-	-	13	13	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
<b>ขีดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)</b>	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด	พื้นที่	พื้นที่							พื้นที่	พื้นที่		กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)												
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท													
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้													
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว													
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี													
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละพีคเตอร์	2. สถานีไฟฟ้า	13	13	-	-	13	13	-	-	26	26	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.3 = 13 สถานี กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.) ส่องจุดร้อน	สฟฟ.	สฟฟ.	-	-	สฟฟ.	สฟฟ.			สฟฟ.	สฟฟ.		
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย													
หรือสายส่ง 115 kV ทั้งไลน์													
	3. สายส่ง	93	93	-	-	93	93	-	-	186	186	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต3 = 93 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	-	-	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.			วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.		
	4. ระบบจำหน่าย	520	913.07	-	1,075.07	520	1075.07	-	-	1,040	3,063.21	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต3 = 52 วงจร รวม 520 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	-	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	-	-	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.		กฟฟ.1-3
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	40	98.34	-	114	40	114	-	-	80	326.34		
	2. นราธิวาส	40	63.8	-	91.8	40	91.8	-	-	80	247.4		
	3. ปัตตานี	40	78.3	-	78.3	40	78.3	-	-	80	234.9		
	4. สงขลา	40	36.9	-	47.28	40	47.28	-	-	80	131.46		
	5. สตูล	40	52.1	-	52.1	40	52.1	-	-	80	156.3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6 . พัทลุง	40	75.1	-	130.1	40	130.1	-	-	80	335.3		
	7 . หาดใหญ่	40	214.71	-	214.71	40	214.71	-	-	80	644.13		
	8 . สุโขทัย	40	40.85	-	71.01	40	71.01	-	-	80	182.87		
	9 . เบตง	40	50	-	50	40	50	-	-	80	150		
	10 . สายบุรี	40	65	-	65	40	65	-	-	80	195		
	11 . ระโนด	40	48.97	-	71.77	40	71.77	-	-	80	192.51		
	12 . สะเดา	40	45	-	45	40	45	-	-	80	135		
	13 . จะนะ	40	44	-	44	40	44	-	-	80	132		
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	-	-	208	208	-	-	208	208	416	416	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต3 = 208 ชุด			ชุด	ชุด			ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.												
	1 . ยะลา	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	2 . นราธิวาส	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	3 . ปัตตานี	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	4 . สงขลา	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	5 . สตูล	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	6 . พัทลุง	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	7 . หาดใหญ่	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	8 . สุโขทัย	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	9 . เบตง	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	10 . สายบุรี	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	11 . ระโนด	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	12 . สะเดา	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		
	13 . จะนะ	-	-	16	16	-	-	16	16	32	32		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	2	1	1	1	1	4	5	กบช.(ผตบ.)	กบช.(ผตบ.)	
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง			
<b>แผนงานหลักที่ 16</b> โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลก้านีตไฟฟ้าสำรองจ่าย ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลก้านีตไฟฟ้า	1	1	1	2	-	1	-	-	2	4	กบช.	กบช.	
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	-	ครั้ง	-	-	ครั้ง	ครั้ง	กฟอ.เบตง		
	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลก้านีตไฟฟ้าสำรองจ่าย	-	-	7	0	-	-	-	7	7	7			
		-	-	ชุด	ชุด	-	-	-	ชุด	ชุด	ชุด			



## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

## 7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 17 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่	120	120	-	-	-	-	-	-	120	120		กบข.(ผบอ.)
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	กปร กำหนด (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง							เครื่อง	เครื่อง		
	กพต.3 = 120 เครื่อง												
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	120	120	-	-	-	-	120	120		กบข.(ผบอ.)
	กพต.3 = 120 เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง		
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	120	120	-	-	120	120		กบข.(ผบอ.)
	กพต.3 = 120 เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง		
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	120	120	-	-	120	120		กบข.(ผบอ.)
	กพต.3 = 120 เครื่อง					เครื่อง	เครื่อง			เครื่อง	เครื่อง		
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)	-	-	-	-	-	-	120	120	120	120		กบข.(ผบอ.)
	กพต.3 = 120 เครื่อง							เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

## 4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

## 7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟผ.กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟผ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง	1	0	-	1	-	-	-	-	1	1	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
		ครั้ง	ครั้ง	-	ครั้ง					ครั้ง	ครั้ง		
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses											กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
	01.1 ชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	กฟต.3 = - สถานี (ไม่มีแผนงาน)												
	01.2 ถาวร	-	-	1	0	-	-	1	0	2	0		
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)	-	-	สถานี	สถานี	-	-	สถานี	สถานี	สถานี	สถานี		
	กฟต.3 = 2 สถานี (ยะลา3, ป่าบอน)												
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	-	-	4	4	-	-	4	4	8	8	กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 8 ฟีดเตอร์ (ยะลา3 4 วงจร, ป่าบอน 4 วงจร)			ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์			ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์	ฟีดเตอร์		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	10	68.10	15	43.9	15	85.71	10	37.68	50	235.39	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต.3 = 50 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1	5.53	1.4	2.60	1.4	18	1	3.70	4.8	29.83		
	2. นราธิวาส	1	4	1.4	6	1.4	6	1	4	4.8	20.00		
	3. ปัตตานี	1	8.66	1.4	2.86	1.4	2.74	1	0	4.8	14.26		
	4. สงขลา	1	14.76	1.5	0.82	1.5	2.56	1	1	5	19.14		
	5. สตูล	1	4.71	1.3	16.35	1.3	7.95	1	4.40	4.6	33.41		
	6. พัทลุง	1	7.79	1.5	4.59	1.5	7.39	1	1.33	5	21.10		
	7. ทาดใหญ่	1	3.75	1.6	2.98	1.6	9.59	1	10.63	5.2	26.95		
	8. สุโขทัย-ลก	0.5	2.9	0.8	0	0.8	1.90	0.5	0.30	2.6	5.10		
	9. เบตง	0.4	0	0.7	0	0.7	0	0.4	0	2.2	0.00		
	10. สายบุรี	0.5	2.25	0.8	0.49	0.8	8.11	0.5	0	2.6	10.85		
	11. ระโนด	0.5	3.16	0.8	1.82	0.8	1.57	0.5	0	2.6	6.55		
	12. สะเดา	0.6	3.59	1	3.79	1	14	0.6	7.74	3.2	29.12		
	13. จันทบุรี	0.5	7	0.8	1.60	0.8	5.90	0.5	4.58	2.6	19.08		
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า	3	2	3	5	3	0	3	0	12	7	กปน.(ผวว.)	กปน.(ผวว.)
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	กฟฟ. 1-3	
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์												
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-		-	1	1	-	-	-	1	1		
	2. นราธิวาส	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1		
	3. ปัตตานี	1	1	1	2	1	-		-	3	3		
	4. สงขลา	1		-	-	-	-	-	-	1	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	-		-	-	-	-	-	-	-	-		
	6. พัทลุง	-		1	1	-	-	-	-	1	1		
	7. หาดใหญ่	-		1	-	-	-	-	-	1	-		
	8. สุโขทัย	-		-	1	-	-	-	-	-	1		
	9. เบตง	-		-		-	-	-	-	-	-		
	10. สายบุรี	-		-		-	-	1	-	1	-		
	11. ระโนด	-		-		-	-	1	-	1	-		
	12. สะเตาะ	-		-		-	-	1	-	1	-		
	13. จະนะ	-		-		1	-	-	-	1	-		
	01 วงจรที่มี VSPP	2	2	2	2	2	2	1	1	7	7	กปน.(ผวว.)	กปน.(ผวว.)
	กฟต.3 = 7 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย											กปน.(ผวว.)	กปน.(ผวว.)
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											กฟฟ. 1-3	
	01 แบบ Fixed	-	-	600	0	900	0	-	-	1500	0	(กปน.ผวว.)	(กปน.ผวว.)
	กฟต.3 = 1,500 kvar			kvar	kvar	kvar	kvar			kvar	kvar	กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.	รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.											
	1. ยะลา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2. นราธิวาส	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3. ปัตตานี	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4. สงขลา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5. สตูล	-	-	-	-	-	-	-	-				
	6. พัทลุง	-	-	-	-	-	-	-	-				
	7. หาดใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. สู้โง้งโก-ลก	-	-	-	-	-	-	-	-				
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-				
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-				
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-	-	-				
	12. สะเดา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	13. จະนะ	-	-	-	-	-	-	-	-				
	02 แบบ Switching	-	-	-	-	-	-	4,500 kvar	0 kvar	4,500 kvar	0 kvar	(กปน.ผว.	(กปน.ผว.
	กฟต.3 = 4,500 kvar (คพจ.1 3 ชุด)											กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.	รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.											
	1. ยะลา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2. นราธิวาส	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3. ปัตตานี	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4. สงขลา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5. สตูล	-	-	-	-	-	-	-	-				
	6. พัทลุง	-	-	-	-	-	-	-	-				
	7. หาดใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-				
	8. สู้โง้งโก-ลก	-	-	-	-	-	-	-	-				
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-				
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-				
	11. ระโนด	-	-	-	-	-	-	-	-				
	12. สะเดา	-	-	-	-	-	-	-	-				
	13. จະนะ	-	-	-	-	-	-	-	-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	6. อื่นๆ													
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ												กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	จำหน่าย													
	- สถานีไฟฟ้า													
	- สายส่ง													
	- ระบบจำหน่าย													
	01.1 สถานีไฟฟ้า	29	29	-	-	-	-	-	-	29	29		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กพต.3 = 29 สถานี	สฟฟ.	สฟฟ.	-	-					สฟฟ.	สฟฟ.			
	01.2 สายส่ง	487	487	-	-	487	0	-	-	974	487		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กพต.3 = 487 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	-	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.			
	01.3 ระบบจำหน่าย	15	15	15	15	15	15	13	13	58	58		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กพต.3 = 58 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์			
	แยกราย กพฟ.													
	1. ยะลา	-	-	-	-	4	4	-	-	4	4			
	2. นราธิวาส	-	-	-	-	-	-	4	4	4	4			
	3. ปัตตานี	-	-	8	8	-	-	-	-	8	8			
	4. สงขลา	-	-	-	-	2	2	-	-	2	2			
	5. สตูล	-	-	-	-	2	2	-	-	2	2			
	6. พัทลุง	-	-	7	7	-	-	-	-	7	7			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. ทาดใหญ่	15	15	-	-	-	-	4	4	19	19		
	8. สูโหวงโก-ลก	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1		
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	10. สายบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	11. ระโนด	-	-	-	-	4	4	-	-	4	4		
	12. สะเดา	-	-	-	-	-	-	4	4	4	4		
	13. จันทะ	-	-	-	-	3	3	-	-	3	3		
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้	9	9	9	9	9	9	9	9	36	36	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 36 ชุด												
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	กบข.(ผวว.)	กบข.(ผวว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560							ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		
	ตามที่เกิดขึ้นจริง												
	กฟต.3 = 30 สถานี												
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	กบข.(ผวว.)	กบข.(ผวว.)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์												
	9. หม้อแปลงจำหน่าย												
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	70	260	80	481	80	578	70	231	300	1,550	กว.(ผปร.)	กว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	7	10	7	20	7	18	7	9	28	57		
	2. นราธิวาส	7	6	7	3	7	6	7	4	28	19		
	3. ปัตตานี	7	50	7	135	7	50	7	9	28	244		
	4. สงขลา	7	8	7	6	7	9	7	5	28	28		
	5. สตูล	7	17	7	28	7	78	7	39	28	162		
	6. พัทลุง	7	52	7	45	7	88	7	39	28	224		
	7. หาดใหญ่	7	19	7	127	7	163	7	6	28	315		
	8. สุโขทัย-ลก	6	0	7	0	7	17	6	13	26	30		
	9. เบตง	3	3	4	8	4	12	3	6	14	29		
	10. สายบุรี	3	0	5	13	5	15	3	8	16	36		
	11. ระโนด	3	50	5	59	5	61	3	54	16	224		
	12. สะเดา	3	0	5	0	5	0	3	0	16	0		
	13. จะนะ	3	45	5	37	5	61	3	39	16	182		
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	10	16	10	25	10	27	10	9	40	77	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	กฟต.3 = 40 เครื่อง												
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	30	36	30	117	30	82	30	54	120	289	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 120 เครื่อง												
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	2	4	2	22	2	10	2	5	8	41		
	2. นราธิวาส	2	4	2	6	2	6	2	4	8	20		



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ปิดตानी	2	2	2	9	2	4	2	11	8	26		
	4. สงขลา	3	2	3	9	3	8	3	3	12	22		
	5. สตูล	2	6	2	7	2	6	2	12	8	31		
	6. พัทลุง	3	2	3	20	3	19	3	2	12	43		
	7. หาดใหญ่	4	7	4	28	4	10	4	1	16	46		
	8. สุโขทัย-ลก	2	2	2	0	2	1	2	0	8	3		
	9. เบตง	2	0	2	1	2	0	2	0	8	1		
	10. สายบุรี	2	2	2	5	2	3	2	6	8	16		
	11. ระโนด	2	3	2	4	2	6	2	1	8	14		
	12. สะเตา	2	0	2	4	2	4	2	3	8	11		
	13. จะนะ	2	2	2	2	2	5	2	6	8	15		
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	15	86.41	15	48.84	15	65.96	15	48.86	60	250.07	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1	3.15	1	1.64	1	5.21	1	2.20	4	12.2		
	2. นราธิวาส	1	5	1	6	1	6	1	4	4	21		
	3. ปิดตानी	1	0	1	2.86	1	0.45	1	5.67	4	8.98		
	4. สงขลา	1	2.95	1	3.09	1	3.54	1	1.38	4	10.96		
	5. สตูล	1	52.34	1	7.72	1	4.02	1	0.06	4	64.14		
	6. พัทลุง	2	2.57	2	3.30	2	5.95	2	4.15	8	15.97		
	7. หาดใหญ่	2	2.07	2	10.19	2	9.25	2	22.19	8	43.7		
	8. สุโขทัย-ลก	1	1.10	1	0.50	1	0	1	0	4	1.6		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	9. เบดง	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0		
	10. สายบุรี	1	6.75	1	2.02	1	3.36	1	2.38	4	14.51		
	11. ระโนด	1	3.16	1	2.93	1	8.77	1	3	4	17.86		
	12. สะเตา	1	6.12	1	6.19	1	17.41	1	3.83	4	33.55		
	13. จະนะ	1	1.20	1	2.40	1	2	1	0	4	5.6		
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	34	6	43	16	36	9.18	29	9.47	142	40.65	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กพต3 = 142 วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	กพฟ.1-3	
	แยกราย กพฟ.												
	1. ยะลา	6	0	9	0	9	2	9	0	33	2		
	2. นราธิวาส	4	0	5	0	4	0	3	0	16	0		
	3. ปัตตานี	2	0	3	3	3	0	2	0	10	3		
	4. สงขลา	2	4	4	6	3	4	1	5	10	19		
	5. สตูล	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	6. พัทลุง	2	0	3	1	3	0.95	2	0.40	10	2.35		
	7. หาดใหญ่	5	0	3	0	5	0	3	0	16	0		
	8. สุโขทัย	1	0	2	0	1	0	2	0	6	0		
	9. เบดง	1	1	1	1	0	0	0	0	2	2		
	10. สายบุรี	0	0	4	0	1	0	1	0	6	0		
	11. ระโนด	5	0	5	0	4	0	3	0	17	0		
	12. สะเตา	2	1	2	5	2	2.23	2	4.07	8	12.3		
	13. จະนะ	4	0	2	0	1	0	1	0	8	0		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต3 = 134.42 วงจร-กม.	93.73	3.67	13.28	8.98	20.53	5.18	6.88	16.35	134.42	34.18	กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	3	0	3	0	3	0	3	0	12	0		
	2. นราธิวาส	0.4	0	0.5	0	0.5	0	0.3	8.25	1.7	8.25		
	3. ปัตตานี	0.35	0	0.6	3	0.7	0	0.4	0.16	2.05	3.16		
	4. สงขลา	0	0	1	0	0	0	0	5.36	1	5.36		
	5. สตูล	0	1	0	2.49	0	2.02	0	0	0	5.51		
	6. พัทลุง	0.5	0	0.6	0	0.7	0	0.4	0	2.2	0		
	7. ทาดใหญ่	1.16	0	1.07	0	0.95	0	0.9	0	4.08	0		
	8. สุโงโกล	1	0.5	1	0.80	2	0	0	0	4	1.3		
	9. เบตง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	10. สายบุรี	0	0	0	0	0	0.31	0	0	0	0.31		
	11. ระโนด	0.5	0	1	0.36	8	2.85	0	0	9.5	3.21		
	12. สะเตา	3	2.17	3	2.33	3	0	1	2.58	10	7.08		
	13. จะนะ	83.82	0	1.51	0	1.68	0	0.88	0	87.89	0		
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)	285	100	420	0	205	20	175	41	1,085	161	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต.3 = 1,085..kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar	kvar		
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่	149	17	146	8	106	4	66	4	467	33	กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		
	กฟต3 = 467...ชุด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ											กรท.	กบล.(ผمم.)
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses											กบล.(ผمم.)	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.												
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก												
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ												
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด												
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471												
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560	30%	76.45%	60%	94.36%	90%	108.16%	100%	119.43%	100%	119.43%		
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	63,900	162837	127,800	200,995	191,700	230,386	213,000	254,383	213,000	254,383	กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 213,000 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	7,668	13,522	15,336	19,576	23,004	23469	25,560	25,750	25,560	25,750		
	2. นราธิวาส	5,751	19,401	11,502	23,048	17,253	25264	19,170	28,855	19,170	28,855		
	3. ปัตตานี	4,473	10,589	8,946	17,127	13,419	21450	14,910	23,715	14,910	23,715		
	4. สงขลา	4,473	10,033	8,946	11,769	13,419	13246	14,910	14,544	14,910	14,544		
	5. สตูล	4,473	13,767	8,946	15,521	13,419	17883	14,910	19,299	14,910	19,299		
	6. พัทลุง	8,946	22,892	17,892	26,565	26,838	30596	29,820	33,776	29,820	33,776		
	7. หาดใหญ่	10,863	24,102	21,726	30,268	32,589	33126	36,210	35,835	36,210	35,835		
	8. สุโขทัย-ลพ	3,195	4,828	6,390	7,088	9,585	8855	10,650	10,686	10,650	10,686		
	9. เบตง	1,278	3,117	2,556	3,645	3,834	4102	4,260	4,403	4,260	4,403		
	10. สายบุรี	1,917	11,763	3,834	13,667	5,751	15463	6,390	16,798	6,390	16,798		
	11. ระโนด	2,556	7,073	5,112	7,843	7,668	8906	8,520	9,748	8,520	9,748		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	12 . สะเดา	3,195	9,760	6,390	11,197	9,585	12642	10,650	13,773	10,650	13,773		
	13 . จະนะ	5,112	11,990	10,224	13,681	15,336	15384	17,040	17,201	17,040	17,201		
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กฟต.3 = 1 สถานี					สถานี	สถานี			สถานี	สถานี	ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยสูญเสีย

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT

กระบวนการหลัก

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

## 4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

จำนวน 3

## 7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
<b>แผนงานหลักที่ 19</b> งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ ทรท กำหนด										ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)		
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:													คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ														
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)														
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ต่อเนื่อง (ครั้ง)													คณะทำงาน	
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)													คณะทำงาน	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน													
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)	
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)	
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม และส่งให้ กรธ.	ตามที่ กรธ กำหนด										ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)	
	5. การติดตามและประเมินผล													
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)	
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล	ตามที่ กรธ กำหนด										ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)	
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล	ตามที่ กรธ กำหนด										ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/โอกาส ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด	ตามที่ กธธ กำหนด										ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)



## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

## 4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ฝวพ กำหนด)

## 7. เป้าหมาย

7.1 .....ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนหลักที่ 20 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวน ....ชิ้น)	-	-	-	-	-	-	1	N/A	ฝวช(ภ4)	ฝวช(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฝวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน							ชิ้น			
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	-	-	-	-	-	-	1	N/A	ฝวช(ภ4)	ฝวช(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,สายงานวางแผนและ							ครั้ง			
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง  
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่  
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชั้น

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง  
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7.1 .....ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนหลักหลักที่ 21 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	นวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	ครั้ง	-	-			-	-	ครั้ง	ครั้ง	คณะทำงาน	
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1	1	-	-	1	0	-	1	2	2	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)	ครั้ง	ครั้ง	-	-	ครั้ง	ครั้ง	-	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	คณะทำงาน	
						ดำเนินการไตรมาส 4							
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์					ครั้ง	ครั้ง	-	-	ครั้ง	ครั้ง	คณะทำงาน	
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)												
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	-	-	1	0	-	1	-	-	1	1	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1ชิ้นงาน			ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	-	-	ครั้ง	ครั้ง	คณะทำงาน	
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	-	-	-	-	-	-	1	2	1	2	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
								ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	คณะทำงาน	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital  
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย  
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)  
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร  
(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ  
4.2 Engagement Score  
4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ  
Competency ที่คาดหวัง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ  
4.2 Engagement Score  
4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ  
Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100  
4.42 คะแนน  
ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....  
.....คะแนน  
ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการ	กิจกรรมตามแผน กพท. 2561												
บริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) (BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน (ร่อนหนังสือจากส่วนกลาง โดยสอดคล้องตามแผน ก๔)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	03 สรุปผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
<b>แผนงานหลักที่ 23</b> แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน												
	ต้องการ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												
	กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2561												
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลายช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	รอนឹងสื่อแจ้งจากสายงาน (ท)												
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง		
	รอนឹងสื่อแจ้งจากสายงาน (ท)												
	ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ภ4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ											
	เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข(Happy Workplace)และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬาประจำปี												
	เป็นต้น โดยให้ กฟต.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เสนอรพท.(ภ4) รับทราบ ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2561												
<b>แผนงานหลักที่ 24</b> แผนการพัฒนาบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	-	-	1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	(180 คน)												
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)												
พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)	-	-	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน												
	พนักงาน Front Office												
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	2 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)	-	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	1 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น	-	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	2 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)												
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3												
	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้											กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	รฟ.ว.พนมวังค์	
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ประธาน	
	การปฏิบัติงาน											ทม.พอ. เลขา	
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
<b>แผนงานหลักที่ 26</b> แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผช.กบล.	ผผช.กบล.
ของสายงาน												คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง
	<u>เป้าหมาย</u> มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
<b>แผนงานหลักที่ 27</b> แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผช.กบล.	ผผช.กบล.
ของสายงาน												คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
Organization Capital  
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ  
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
4.6 คะแนนประเมิน ITA  
  
4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)  
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI  
4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000  
4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD  
  
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
4.4 คะแนนประเมิน ITA  
4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)  
4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI  
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000  
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย  
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด  
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ  
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน  
0.1027

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		เป้า	ผล		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA												
มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. ค่าความค้ำชังการประสออุบัติเหตุของ กฟผ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) = 0.1132												
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน												
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)													
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่											กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	กฟผ.กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย											กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	20 คน 2 วัน)												
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน											กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก๊กระแสไฟฟ้า	3 กฟฟ.	3 กฟฟ.	5 กฟฟ.	5 กฟฟ.	5 กฟฟ.	14 กฟฟ.	2 กฟฟ.	15 กฟฟ.	15 กฟฟ.	37 กฟฟ.	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม												
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	45 ครั้ง	180 ครั้ง	180 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,												
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)												
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน , กฟข.	-	-	5 ครั้ง	0 ครั้ง	5 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	11 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย 0.0268 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												
	และรายงานทุกเดือน												
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	3 ครั้ง	5 ครั้ง	12 ครั้ง	13 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง		กฟจ.ยล.		กฟจ.พท.		กฟจ.สข.,สต.		กฟจ.นธ.,สง				
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์		ปน.,สปร.				กฟอ.สต.,หญ.		กฟอ.รนต์.,				
	ฯลฯ (กฟพ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)								จน,บต				
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟพ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง	56 ครั้ง	56 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												
	( กฟพ.จตุรรวมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)												
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	3	3	5	13	5	8	2	15	15	39	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม	กฟพ.	กฟพ.	กฟพ.	กฟพ.	กฟพ.	กฟพ.	กฟพ.	กฟพ.	กฟพ.	กฟพ.		
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุก												
	หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk												
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												
	ทุกหน่วยงาน												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กวาง.(ผปอ.)	กวาง.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Learning &amp; Growth

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

## 4. เป้าหมาย

ระดับ 4

## 7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
<b>แผนงานหลักที่ 30</b> แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6											SEPA	SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												หมวด 1-6	หมวด 1-6
ตามระยะเวลาที่กำหนด													
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)													
<b>แผนงานหลักที่ 31</b> แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											SEPA	SEPA
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4											หมวด 1-6	หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
	ปี 2561											คณะกรรมการ	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											ไฟฟ้าไปรษณีย์	
												กฟต.3	
2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
												คณะกรรมการ	
												ไฟฟ้าไปรษณีย์	
												กฟต.3	
3. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 นำเสนอผู้บริหาร	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผพอ)	กอก.(ผพอ)
												คณะกรรมการ	
												ไฟฟ้าไปรษณีย์	
												กฟต.3	
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ปี 2559												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
<b>แผนงานหลักที่ 34</b> แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม												
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟภ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ.												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)												
ปรับค่าเป้าใหม่ ตามหนังสือเลขที่ ต.3กบล.(รท.)106/2561	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
ลงวันที่ 22 มกราคม 2561	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%	9.59%	25%	25.85%	25%	117.96%	25%	187.17%	100%	340.58%	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพท.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60	58,107	22,298	58,107	60,084	58,107	274,166	58,107	435,047	232,428	791,595		
	แยกราย กฟภ.	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น		
	1 ยะลา	5,459	1,917	5,459	5,169.00	5,459	25,941	5,459	43,235	21,836	76,262		
	2 นราธิวาส	5,720	1,636	5,720	6,891.00	5,720	26,586	5,720	47,003	22,880	82,116		
	3 ปัตตานี	4,176	2,309	4,176	6,476.00	4,176	9,688	4,176	21,156	16,704	39,629		
	4 สงขลา	3,270	1,794	3,270	4,003.00	3,270	17,725	3,270	27,075	13,080	50,597		
	5 สตูล	4,887	1,324	4,887	3,709.00	4,887	38,743	4,887	49,255	19,548	93,031		
	6 พัทลุง	9,445	5,638	9,445	7,693.00	9,445	51,042	9,445	69,617	37,780	133,990		
	7 ทาดใหญ่	8,892	893	8,892	8,545.00	8,892	29,594	8,892	58,413	35,568	97,445		
	8 สุโขทัย-ลก	2,259	2,145	2,259	6,766.00	2,259	12,843	2,259	17,468	9,036	39,222		
	9 เบตง	ลงข้อมูลได้ 100% แล้วเมื่อปี 2559											
	10 สายบุรี	2,720	312	2,720	592	2,720	8,537	2,720	14,853	10,880	24,294		
	11 ระโนด	2,298	2,139	2,298	2,444.00	2,298	15,060	2,298	21,184	9,192	40,827		
	12 สะเดา	3,976	754	3,976	1,226.00	3,976	20,746	3,976	28,010	15,904	50,736		
	13 จันทะ	5,005	1,437	5,005	6,570.00	5,005	17,661	5,005	37,778	20,020	63,446		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(พรท.)	กบล.(พรท.)
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(พรท.)	กบล.(พรท.)
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ	20%	23.02%	40%	40.26%	40%	83.9%	-	-	100%	147.1%	กบล.(พรท.)	กบล.(พรท.)
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟล. ลว.18 กค. 60	311	358	613	617	613	1,286	-	-	1,537	2,261		
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟฟ. 9 เส้นทาง	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	-	-	ต้น	ต้น		
	แยกราย กฟฟ.												
	1 ยะลา	30	60	59	84	59	119	-	-	148	263		
	2 ปัตตานี	13	45	25	45	25	63	-	-	63	153		
	3 สตูล	126	132	250	185	250	390	-	-	626	707		
	4 พัทลุง	43	35	84	35	84	106	-	-	211	176		
	5 หาดใหญ่	56	0	109	66	109	274	-	-	274	340		
	6 สุโขทัย-โก-ลก	43	86	86	202	86	334	-	-	215	622		
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	0%	40%	0%	40%	0%	-	-	100%	0%	กบล.(พรท.)	กบล.(พรท.)
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟล. ลว.18 กค. 60	311	0	613	0	613	0	-	-	1537	0		
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟฟ. 9 เส้นทาง	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	-	-	ต้น	ต้น		
	แยกราย กฟฟ.												
	การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการตามเส้นทางที่กำหนดยังไม่แล้วเสร็จ												
	1 ยะลา	30	-	59	-	59	-	-	-	148	-		
	2 ปัตตานี	13	-	25	-	25	-	-	-	63	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3 สตุล	126	-	250	-	250	-	-	-	626	-		
	4 พัทลุง	43	-	84	-	84	-	-	-	211	-		
	5 หาดใหญ่	56	-	109	-	109	-	-	-	274	-		
	6 สุโขทัย	43	-	86	-	86	-	-	-	215	-		
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		6 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-	-	-	-	-	-		
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%	0%	100%	0%	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-	-	-	-		
	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%	0%	100%	0%	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-	-	-	-		
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	-	-	100%	0%	100%	0%	-	-	-	-	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		-	-	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-	-		
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	-	-	100%	0%	100%	0%	-	-	-	-	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
		-	-	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	3 กฟฟ.	0 กฟฟ.	-	-	-	-		
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน ไหมทดแทน)	-	-	-	-	100%	0%	100%	0%	100%	0%	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
<b>แผนงานหลักที่ 35</b> โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA											กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ในปี 2560 ดำเนินการในพื้นที่ กพต.1 และ กพต.2	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟอย่างถูกต้อง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
สำหรับปี 2561 รออนุมัติแผนการดำเนินการจาก ผสส.	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล แก๊สอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต												
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก๊สอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
<b>แผนงานหลักที่ 36</b> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
สำหรับปี 2561 ไม่มีการดำเนินการในพื้นที่ กพต.3	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใจที่ เหวระกูด และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง												



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
<b>แผนงานหลักที่ 37</b> แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%	-	100%	-	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)								มอบให้สายบุรี, ปีตดาณี					
	2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ								ไม่มีการจัดกิจกรรมฟื้นฟู					
<b>แผนงานหลักที่ 38</b> แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิด	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กบข.(ผคล)	กบข.(ผคล)	
ไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	<b>เป้าหมาย</b> ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
<b>แผนงานหลักที่ 39</b> โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพท.)								พท.กำหนดจัดที่ กพท.					
จัดในพื้นที่ กพท.2	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพท.กำหนด													
<b>แผนงานหลักที่ 40</b> โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
<b>แผนงานหลักที่ 41</b> งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไดน้ำ และ	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลไดน้ำ													
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
<b>แผนงานหลักที่ 42</b> โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ต.1),	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)													
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย กพข. ละ 1 แห่ง (กพจ.ปีตดาณี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)	กฟต.3 ชุมชนกุงจอนง อ.เบตง จ.ยะลา											ISO20006	
												กฟอ.เบตง	
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 1 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ) (กฟจ.สตูล เข้าร่วมโครงการ)	-	-	100%	-	-	-	-	100%	100%	100%	กอก.,กฟจ.สตูล	กอก.
				2 กฟฟ.	-				2 กฟฟ.	2 กฟฟ.	2 กฟฟ.	คณะทำงาน	
												นบท.11	
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72) ไม่มีในพื้นที่ กฟต.๓	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุติรวมงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ (เพิ่มตามที่ประชุม)	1. ตั้งคณะทำงาน 2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน 3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับ การใช้งาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กรท.	กรท.
		-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
		-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		