



**แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
พ.ศ. 2565-2569**

**Provincial Electricity Authority
Strategic Plan in 2022-2026**

PEA

To become a Regional leader



Vision

กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจรที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



Mission

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



Value

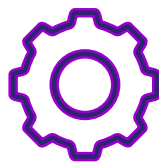
“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ความท้าทาย ความได้เปรียบ และความสามารถพิเศษขององค์กร



STRATEGIC ADVANTAGE

- 1 ความมั่นคงของระบบจำหน่าย และความพร้อมในการขยายระบบจำหน่ายไปยังเขตพื้นที่พิเศษ
- 2 ประสิทธิภาพของบุคลากรในการดำเนินธุรกิจหลัก
- 3 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการ
- 4 โครงสร้างองค์กรที่มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงด้านลูกค้า และการนำองค์กรไปสู่ Digital Utility
- 5 โครงการและนโยบายภาครัฐที่ส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจของ กฟภ. เช่น นโยบาย Smart Grid โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) นโยบายในการสนับสนุนการลงทุนร่วมกับเอกชน (PPP) เป็นต้น



STRATEGIC CHALLENGE

- 1 Business Alignment ระหว่าง กฟภ. กับบริษัทในเครือยังไม่ชัดเจน
- 2 ขาดการใช้ Core Competency ขององค์กรเพื่อวิเคราะห์ต่อยอดในเชิงธุรกิจ
- 3 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและเครื่องมือ ให้มี Future Core Competency เพื่อรองรับตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี และธุรกิจดิจิทัลในอนาคต
- 4 ส่งเสริมการผลักดันนวัตกรรมขององค์กร เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการ
- 5 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์มีแนวโน้มลดลง โดยยังขาดการวิเคราะห์ถึง Potential Business ที่มีศักยภาพ
- 6 ยกระดับและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



CORE COMPETENCY

ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน

- บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
- การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้บริการ

ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต

- ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจหลักให้รองรับตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี
- ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอนาคต
- การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Big Data Analytics

STRATEGIC POSITIONING

2565-2568



Ensure Accomplishment of **Digital Utility** and Create Value Through DIGITAL **INNOVATION**

เสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Digital Utility และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม

2570



To be a Regional **leader**

ก้าวสู่ผู้นำ ในธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้าทั้งในประเทศ และในระดับภูมิภาค

2580



Sustainable Energy Utility For All

องค์กรด้านพลังงานอย่างยั่งยืน

โครงสร้างระบบจำหน่าย

โครงการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้า และ Smart Meter (โครงการ Pilot :เมืองพัทยา) และ 4 เมืองใหญ่ตามแผนงาน Smart Grid ที่กำหนด (ปี 2565)

ความน่าเชื่อถือของระบบไฟฟ้าแรงต่ำ และการรองรับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าในอนาคต โดยมีมาตรฐานคุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า

การใช้ประโยชน์ข้อมูลเชิงลึกของระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid Analytic) เพื่อปรับปรุงระบบโครงข่าย (Grid) การให้บริการลูกค้า (Customer) ต่อยอดทางธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าของ Portfolio (Enhance value of Portfolio) : เมืองพัทยา

Supply Reliability (SAIDI SAIFI) เมืองใหญ่ ดีกว่า หรือเทียบเท่าประเทศในภูมิภาคที่เทียบเคียงได้

โครงข่ายระบบไฟฟ้า Smart Grid และรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีระบบไฟฟ้า
smart grid index ดีกว่าค่าเฉลี่ยภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก

Virtual Utility แห่งแรกของประเทศไทย

Supply Reliability (SAIDI SAIFI) เมืองใหญ่ ดีกว่า หรือเทียบเท่าประเทศในภูมิภาคที่เทียบเคียงได้

smart grid index อยู่ในระดับ ขึ้นนำระดับภูมิภาค และเป็น Best Practice อย่างน้อย 2 ด้าน จาก 7 ด้าน

Virtual Utility

STRATEGIC POSITIONING

2565-2568



Ensure Accomplishment of **Digital Utility** and Create Value Through DIGITAL **INNOVATION**

- ส่งเสริมการใช้บริการ กฟภ. ผ่าน Digital Channel

Digital Service

- ทุกบริการของการไฟฟ้าสำนักงานใหญ่ และ กฟภ เขต
- ส่งเสริมการใช้บริการ กฟภ. ผ่าน Digital Channel (เมืองใหญ่)

Digital Process

- การขอใช้ไฟ, โอนชื่อ, เปลี่ยนหลักทรัพย์ค่าประกัน, บริการด้านมิเตอร์, การรับชำระเงินค่าไฟฟ้า, การจดหน่วย และแจ้งค่าไฟฟ้า, การออกใบเสร็จรับเงิน, การงดจ่ายไฟและการจ่ายไฟคืน
- กลับให้ลูกค้า, การให้บริการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ผ่าน Voice Channel และ Non-voice Channel, การบริการ ณ จุดบริการ กฟภ.
- ต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง 35%

Customer Data Analytics

- Customer Data Lake & Data Warehouse (Integrated with PEA Big Data)
- High Value Analytic Sandbox
- Analytic Models Validation (Descriptive, Predictive, Prescriptive)

2570



To be a Regional **leader**

ความพึงพอใจลูกค้าทุกกลุ่มเพิ่มขึ้น

Digital Service

- ทุกบริการของการไฟฟ้าย่อย
- ส่งเสริมการใช้บริการ กฟภ. ผ่าน Digital Channel (กฟภ.ย่อย)

Digital Process

- การขอใช้ไฟ, โอนชื่อ, เปลี่ยนหลักทรัพย์ค่าประกัน, บริการด้านมิเตอร์, การรับชำระเงินค่าไฟฟ้า, การจดหน่วย และแจ้งค่าไฟฟ้า, การออกใบเสร็จรับเงิน, การงดจ่ายไฟและการจ่ายไฟคืน
- กลับให้ลูกค้า, การให้บริการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ผ่าน Voice Channel และ Non-voice Channel, การบริการ ณ จุดบริการ กฟภ.
- ต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง 45%

Customer Data Analytics

- Analytic Models Implementation (Descriptive, Predictive, Prescriptive)

2580



Sustainable
Energy Utility
For All

ความพึงพอใจลูกค้าทุกกลุ่มเพิ่มขึ้น

Fully Digitalized Services

Digital Process

- การขอใช้ไฟ, โอนชื่อ, เปลี่ยนหลักทรัพย์ค่าประกัน, บริการด้านมิเตอร์, การรับชำระเงินค่าไฟฟ้า, การจดหน่วย และแจ้งค่าไฟฟ้า, การออกใบเสร็จรับเงิน, การงดจ่ายไฟและการจ่ายไฟคืน
- กลับให้ลูกค้า, การให้บริการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ผ่าน Voice Channel และ Non-voice Channel, การบริการ ณ จุดบริการ กฟภ. +EA +PEA DX
- ต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง 80%

Realized Profit from Customer Data Analytics

**Customer
Service**

STRATEGIC POSITIONING

2565-2568



Ensure Accomplishment of **Digital Utility** and Create Value Through **DIGITAL INNOVATION**

2570



To be a Regional **leader**

2580



Sustainable
Energy Utility
For All

**Business
Model**

**Human
Capital**

**Financial
Goal**

มีการกำหนดและปฏิบัติตาม way of conduct ระหว่าง กฟผ. และบริษัทในเครือ ผลักดัน PEA ENCOM จัดระเบียบในตลาด หลักทรัพย์ และมีทิศทางที่ชัดเจนสำหรับ Business Alignment พัฒนาแพลตฟอร์มตลาดกลางซื้อขายพลังงานแห่งชาติ (NETP) และต่อยอดสู่การพัฒนา Digital Platform ต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ เพื่อก้าวสู่ผู้ป้อนตลาด และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลพลังงาน พัฒนาแพลตฟอร์มด้านการบริหารจัดการพลังงาน บรรลุตามเป้าหมายทั้ง Output และ Outcome ในการพลิกองค์กร สู่การเป็น Digital Utility (ปี 2565)
พัฒนา Social innovation และนำไปสู่การใช้งานในพื้นที่เป้าหมาย

พนักงาน กฟผ. ลดลงได้ XX คน จากกระบวนการที่มีใช้ Digital Process และ Digital Service

โครงสร้างองค์กรระยะ 2 บรรลุเป้าหมาย

Human Capability for business

EBITDA = 35,000 ล้านบาท เป้าหมายปี 2565
EBITDA = 42,000 ล้านบาท เป้าหมายปี 2568

มีการสร้าง Advantage Portfolio ในธุรกิจของ กฟผ. และบริษัทในเครือ ผลักดัน PEA ENCOM ให้เป็น Holding Company

-

ผู้ป้อนตลาดของ Digital Platform ในด้านบริหารจัดการพลังงาน

Eco- Efficiency สะท้อน Product life cycle มีและมี EE ดีขึ้น XX %

พนักงาน กฟผ. ลดลงได้ XX คน จากกระบวนการที่มีใช้ Digital Process และ Digital Service

โครงสร้างองค์กรระยะ 3 บรรลุเป้าหมาย

Human Capability for business

EBITDA = 48,000 ล้านบาท เป้าหมายปี 2570

Market Leader โดยประเมินจาก Market Share ใน 3 อันดับแรกของธุรกิจ เกี่ยวเนื่องอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์

Eco- Efficiency สะท้อน Product life cycle มีและมี EE ดีขึ้น > XX เท่าของ EBITDA

พนักงาน กฟผ. ลดลงได้ XX คน จากกระบวนการที่มีใช้ Digital Process และ Digital Service

EBITDA = 68,000 ล้านบาท เป้าหมายปี 2580

STRATEGIC OBJECTIVE

SO1

ยกระดับการบริหารจัดการ
ระดับสากล เพื่อสร้าง
ความยั่งยืน

- 1 สร้างองค์กรสู่ความยั่งยืน และยกระดับการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล
- 2 ยกระดับทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และภาวะการแข่งขัน
- 3 การใช้ดิจิทัลและนวัตกรรมสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- 4 การสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี และบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- S1** สร้าง กฟภ. ให้เติบโต อย่างยั่งยืน
- S2** ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์
- S3** ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ที่มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- S4** พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System :CIS)

SO2

ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและ
สร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและ
ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 1 คุณภาพระบบจำหน่ายในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 2 ความสำเร็จในการบริหารระบบไฟฟ้าแรงต่ำ
- 3 ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- S5** พัฒนาระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- S6** ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



SO3

เสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital
Utility และมุ่งสู่การเป็นผู้นำระบบ
ไฟฟ้าในอนาคตระดับภูมิภาค

- 1 ความสำเร็จของโครงการ Smart Grid
- 2 ความสำเร็จของโครงการนำร่อง - การรองรับการเปิดไฟฟ้าเสรี

- S7** ยกระดับ Grid Modernization Roadmap & Implementation
- S8** ส่งเสริมบทบาท กฟภ. ในการผลักดันบทบาทเพื่อรองรับนโยบายการเปิดไฟฟ้าเสรี



SO4

ยกระดับผลประโยชน์
และทิศทางของ PEA
Portfolio

- 1 ความมั่นคงทางการเงิน
- 2 การดำเนินงานตาม Portfolio Selection ของบริษัทในเครือ

- S9** กำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือ
- S10** ดำเนินงานตามแผนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และการบริหาร Product Portfolio
- S11** ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัว และสามารถแข่งขันได้