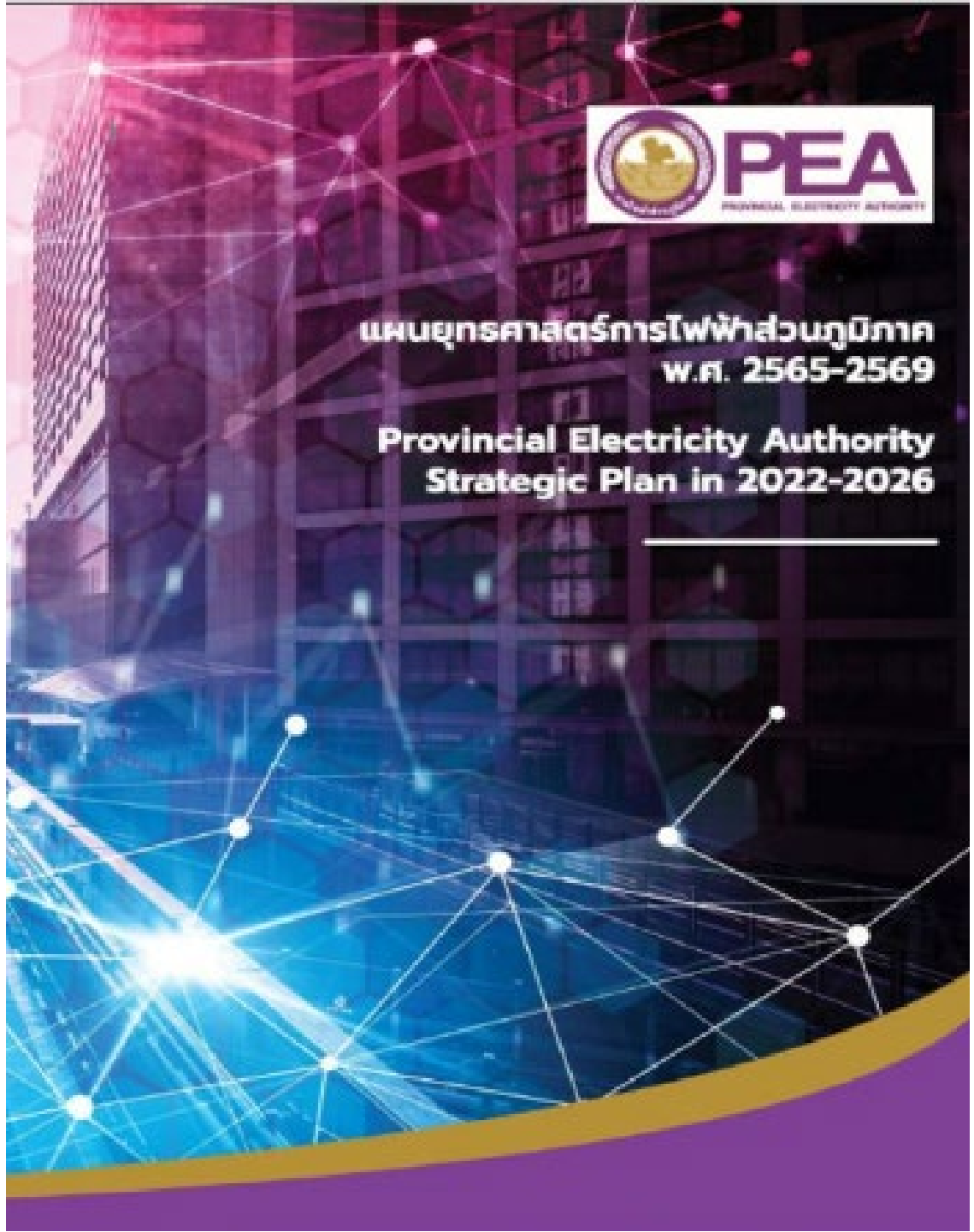
PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY
แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
พ.ศ. 2565-2569
Provincial Electricity Authority
Strategic Plan in 2022-2026

PEA

Brightness for Life Quality

สร้างกำไรดี สร้างคุณภาพชีวิตดีให้ไทย

PEA

To become a

Regional leader

Vision

กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจรที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

Mission

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Value

"ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม"

ความท้าทาย ความได้เปรียบ และความสามารถพิเศษขององค์กร

STRATEGIC ADVANTAGE

1. ความมั่นคงของระบบจำหน่าย และความพร้อมในการขยายระบบจำหน่ายไปยังเขตพื้นที่พิเศษ
2. ประสิทธิภาพของบุคลากรในการดำเนินธุรกิจหลัก
3. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการ
4. โครงสร้างองค์กรที่มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงด้านลูกค้า และการนำองค์กรไปสู่ Digital Utility
5. โครงการและนโยบายภาครัฐที่ส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจของ กฟภ. เช่น นโยบาย Smart Grid โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) นโยบายในการสนับสนุนการลงทุนร่วมกับเอกชน (PPP) เป็นต้น

STRATEGIC CHALLENGE

1. Business Alignment ระหว่าง กฟภ. กับบริษัทในเครือยังไม่ชัดเจน
2. ขาดการใช้ Core Competency ขององค์กรเพื่อวิเคราะห์ต่อยอดในเชิงธุรกิจ
3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและเครื่องมือ ให้มี Future Core Competency เพื่อรองรับตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี และธุรกิจดิจิทัลในอนาคต
4. ส่งเสริมการผลักดันนวัตกรรมขององค์กร เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการ
5. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์มีแนวโน้มลดลง โดยยังขาดการวิเคราะห์ถึง Potential Business ที่มีศักยภาพ
6. ยกระดับและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

CORE COMPETENCY

ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน

- บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
- การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้บริการ

ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต

- ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจหลักให้รองรับตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี
- ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในอนาคต
- การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Big Data Analytics

STRATEGIC POSITIONING

	2565-2568	2570	2580
	Ensure Accomplishment of **Digital Utility** and Crate Value Through DIGITAL **INNOVATION**	To be a Regional **leader**	**Sustainable** Energy Utility For All
	เสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Digital Utility และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม	ก้าวสู่ผู้นำ ในธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้าทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค	องค์กรด้านพลังงานอย่างยั่งยืน
โครงสร้างระบบจำหน่าย	โครงการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้า และ Smart Meter (โครงการ Pilot :เมืองพัทยา) และ 4 เมืองใหญ่ตามแผนงาน Smart Grid ที่กำหนด (ปี 2565)		
	ความน่าเชื่อถือของระบบไฟฟ้าแรงต่ำ และการรองรับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าในอนาคต โดยมีมาตรฐานคุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า	Supply Reliability (SAIDI SAIFI) เมืองใหญ่ดีกว่า หรือเทียบเท่าประเทศในภูมิภาคที่เทียบเคียงได้	Supply Reliability (SAIDI SAIFI) เมืองใหญ่ ดีกว่า หรือเทียบเท่าประเทศในภูมิภาคที่เทียบเคียงได้
	การใช้ประโยชน์ข้อมูลเชิงลึกของระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid Analytic) เพื่อปรับปรุงระบบโครงข่าย (Grid) การให้บริการลูกค้า (Customer)	โครงข่ายระบบไฟฟ้า Smart Grid และรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีระบบไฟฟ้า smart grid index ดีกว่าค่าเฉลี่ยภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก	smart grid index อยู่ในระดับ ชั้นนำระดับภูมิภาค และเป็น Best Practice อย่างน้อย 2 ด้าน จาก 7ด้าน
	ต่อยอดทางธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าของ Portfolio (Enhance value of Portfolio) : เมืองพัทยา		
		Virtual Utility แห่งแรกของประเทศไทย	Virtual Utility

STRATEGIC POSITIONING

Customer Service

2565-2568	2570	2580
Ensure Accomplishment of **Digital Utility** and Crate Value Through DIGITAL **INNOVATION**	To be a Regional **leader**	**Sustainable** Energy Utility For All
- ส่งเสริมการใช้บริการ กฟภ. ผ่าน Digital Channel	ความพึงพอใจลูกค้าทุกกลุ่มเพิ่มขึ้น	ความพึงพอใจลูกค้าทุกกลุ่มเพิ่มขึ้น
Digital Service - ทุกบริการของการไฟฟ้าสำนักงานใหญ่ และ กฟฟ เขต - ส่งเสริมการใช้บริการ กฟภ. ผ่าน Digital Channel (เมืองใหญ่)	Digital Service - ทุกบริการของการไฟฟ้าย่อย - ส่งเสริมการใช้บริการ กฟภ. ผ่าน Digital Channel (กฟฟ.ย่อย)	Fully Digitalized Services
Digital Process - การขอใช้ไฟ, โอนชื่อ, เปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน, บริการด้านมิเตอร์, การรับชำระเงินค่าไฟฟ้า, การจดหน่วย และแจ้งค่าไฟฟ้า, การออกใบเสร็จรับเงิน, การงดจ่ายไฟและการจ่ายไฟคืนกลับให้ลูกค้า, การให้บริการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ผ่าน Voice Channel และ Non-voice Channel, การบริการ ณ จุดบริการ กฟภ. - ต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง 35%	Digital Process - การขอใช้ไฟ, โอนชื่อ, เปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน, บริการด้านมิเตอร์, การรับชำระเงินค่าไฟฟ้า, การจดหน่วย และแจ้งค่าไฟฟ้า, การออกใบเสร็จรับเงิน, การงดจ่ายไฟและการจ่ายไฟคืนกลับให้ลูกค้า, การให้บริการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ผ่าน Voice Channel และ Non-voice Channel, การบริการ ณ จุดบริการ กฟภ. - ต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง 45%	Digital Process - การขอใช้ไฟ, โอนชื่อ, เปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน, บริการด้านมิเตอร์, การรับชำระเงินค่าไฟฟ้า, การจดหน่วย และแจ้งค่าไฟฟ้า, การออกใบเสร็จรับเงิน, การงดจ่ายไฟและการจ่ายไฟคืนกลับให้ลูกค้า, การให้บริการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ผ่าน Voice Channel และ Non-voice Channel, การบริการ ณ จุดบริการ กฟภ. +EA +PEA DX - ต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง 80%
Customer Data Analytics - Customer Data Lake & Data Warehouse (Integrated with PEA Big Data) - High Value Analytic Sandbox - Analytic Models Validation (Descriptive, Predictive, Prescriptive)	Customer Data Analytics - Analytic Models Implementation (Descriptive, Predictive, Prescriptive)	Realized Profit from Customer Data Analytics

STRATEGIC POSITIONING

	2565-2568	2570	2580
	Ensure Accomplishment of **Digital Utility** and Crate Value Through DIGITAL **INNOVATION**	To be a Regional **leader**	**Sustainable** Energy Utility For All
Business Model	มีการกำหนดและปฏิบัติตาม way of conduct ระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือ ผลักดัน PEA ENCOM จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และมีทิศทางที่ชัดเจนสำหรับ Business Alignment	มีการสร้าง Advantage Portfolio ในธุรกิจของ กฟภ. และบริษัทในเครือ ผลักดัน PEA ENCOM ให้เป็น Holding Company	Market Leader โดยประเมินจาก Market Share ใน 3 อันดับแรกของธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์
	พัฒนาแพลตฟอร์มตลาดกลางซื้อขายพลังงานแห่งชาติ (NETP) และต่อยอดสู่การพัฒนา Digital Platform ต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ เพื่อก้าวสู่ผู้นำตลาด และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลพลังงาน	-	
	พัฒนาแพลตฟอร์มด้านการบริหารจัดการพลังงาน บรรลุตามเป้าหมายทั้ง Output และ Outcome ในการพลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility (ปี 2565)	ผู้นำตลาดของ Digital Platform ในด้านบริหารจัดการพลังงาน	
	พัฒนา Social innovation และนำไปสู่การใช้งานในพื้นที่เป้าหมาย	Eco- Efficiency สะท้อน Product life cycle มีและมี EE ดีขึ้น XX %	Eco- Efficiency สะท้อน Product life cycle มีและมี EE ดีขึ้น > XX เท่าของ EBITDA
Human Capital	พนักงาน กฟภ. ลดลงได้ XX คน จากกระบวนการที่มีใช้ Digital Process และ Digital Service	พนักงาน กฟภ. ลดลงได้ XX คน จากกระบวนการที่มีใช้ Digital Process และ Digital Service	พนักงาน กฟภ. ลดลงได้ XX คน จากกระบวนการที่มีใช้ Digital Process และ Digital Service
	โครงสร้างองค์กรระยะ 2 บรรลุเป้าหมาย	โครงสร้างองค์กรระยะ 3 บรรลุเป้าหมาย	
	Human Capability for business	Human Capability for business	
Financial Goal	EBITDA = 35,000 ล้านบาท เป้าหมายปี 2565 EBITDA = 42,000 ล้านบาท เป้าหมายปี 2568	EBITDA = 48,000 ล้านบาท เป้าหมายปี 2570	EBITDA = 68,000 ล้านบาท เป้าหมายปี 2580

STRATEGIC OBJECTIVE

Goal

SO1

ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

1. สร้างองค์กรสู่ความยั่งยืน และยกระดับการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล
2. ยกระดับทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และภาวะการแข่งขัน
3. การใช้ดิจิทัลและนวัตกรรมสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงาน
4. การสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

SO2

ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. คุณภาพระบบจำหน่ายในระดับชั้นนำของภูมิภาค
2. ความสำเร็จในการบริหารระบบไฟฟ้าแรงต่ำ
3. ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO3

เสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital Utility และมุ่งสู่การเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าในอนาคตระดับภูมิภาค

1. ความสำเร็จของโครงการ Smart Grid
2. ความสำเร็จของโครงการนำร่อง - การรองรับการเปิดไฟฟ้าเสรี

SO4

ยกระดับผลประกอบการและทิศทางของ PEA Portfilio

1. ความมั่นคงทางการเงิน
2. การดำเนินงานตาม Portfolio Selection ของบริษัทในเครือ

Strategy

S1 สร้าง กฟภ. ให้เติบโต อย่างยั่งยืน

S2 ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์

S3 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ที่มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)

S4 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System :CIS)

S5 พัฒนาระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค

S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S7 ยกระดับ Grid Modernization Roadmap & Implementation

S8 ส่งเสริมบทบาท กฟภ. ในการผลักดันบทบาทเพื่อรองรับนโยบายการเปิดไฟฟ้าเสรี

S9 กำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือ

S10 ดำเนินงานตามแผนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และการบริหาร Product Portfolio

S11 ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัว และสามารถแข่งขันได้