

SEPTEMBER 2023

ENVIRONMENTAL SCANNING



EXTERNAL ENVIRONMENT



1

ทิศทางพลังงานในอนาคต

2

ทิศทางพลังงานไทย

3

ประเด็นสำคัญภาครัฐ

4

ประเด็นสำคัญภาคเอกชน

อีก 7 ปีข้างหน้า Green Tech จะมีมูลค่าสูงถึง 9.5 ล้านล้านดอลลาร์

รายงานขององค์กรการค้าและการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNCTAD) สรุปว่า แนวโน้มการลงทุนเทคโนโลยีนวัตกรรมสีเขียว (Green Tech) กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ท่ามกลางข้อเสียเปรียบของประเทศที่ยากจนและประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งประเทศเหล่านี้มีความเสี่ยงที่จะพลาดโอกาสในการลงทุนเทคโนโลยีนวัตกรรมสีเขียวหากไม่เร่งดำเนินการ โดย UNCTAD เน้นย้ำว่า ประเทศกำลังพัฒนากำลังวิ่งตามการลงทุนอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสีเขียว โดยประเทศสหรัฐอเมริกาและจีนกำลังแข่งขันหน้าและครองพื้นที่เทคโนโลยีนวัตกรรมสีเขียว ด้วยการจดสิทธิบัตรรวมกัน 70% ของโลก

มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมนี้ในช่วงปี 2563 มีการลงทุน 1.5 ล้านล้านดอลลาร์ แต่แนวโน้มในอนาคตภายในปี ค.ศ. 2030 หรืออีก 7 ปีข้างหน้า จะยิ่งเติบโตอย่างก้าวกระโดดถึง 9.5 ล้านล้านดอลลาร์ และพบว่า AI มาแรงมากที่สุด โดยสัดส่วนการลงทุนของประเทศที่พัฒนาแล้วจะมุ่งเน้นไปที่สินค้าและบริการในลักษณะที่ปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นต์น้อยลง ซึ่งกลุ่มประเทศเหล่านี้มีความพร้อมในการปรับใช้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี แน่ใจว่ามักจะเป็นประเทศที่มีรายได้สูง นำโดยสหรัฐอเมริกา สวีเดน สิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ และเนเธอร์แลนด์ และในบรรดากลุ่มประเทศ BRICS รัสเซียอยู่ในอันดับที่ 31 จีนอันดับที่ 35 บราซิลอันดับที่ 40 อินเดียอันดับที่ 46 และแอฟริกาใต้อันดับที่ 56

ในปี 2561 มูลค่าการลงทุนอยู่ที่ประมาณ 60,000 ล้านดอลลาร์ และในปี 2564 เพิ่มขึ้นมากกว่า 156,000 ล้านดอลลาร์ ขณะที่ในช่วงเวลาเดียวกัน การส่งออกจากประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงจีนมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 57,000 ล้านดอลลาร์ เป็นประมาณ 75,000 ล้านดอลลาร์ แต่ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ส่วนแบ่งการส่งออกทั่วโลกของประเทศกำลังพัฒนาลดลงจากกว่า 48% เหลือต่ำกว่า 33% เนื่องจากต่างมีข้อจำกัดการลงทุน

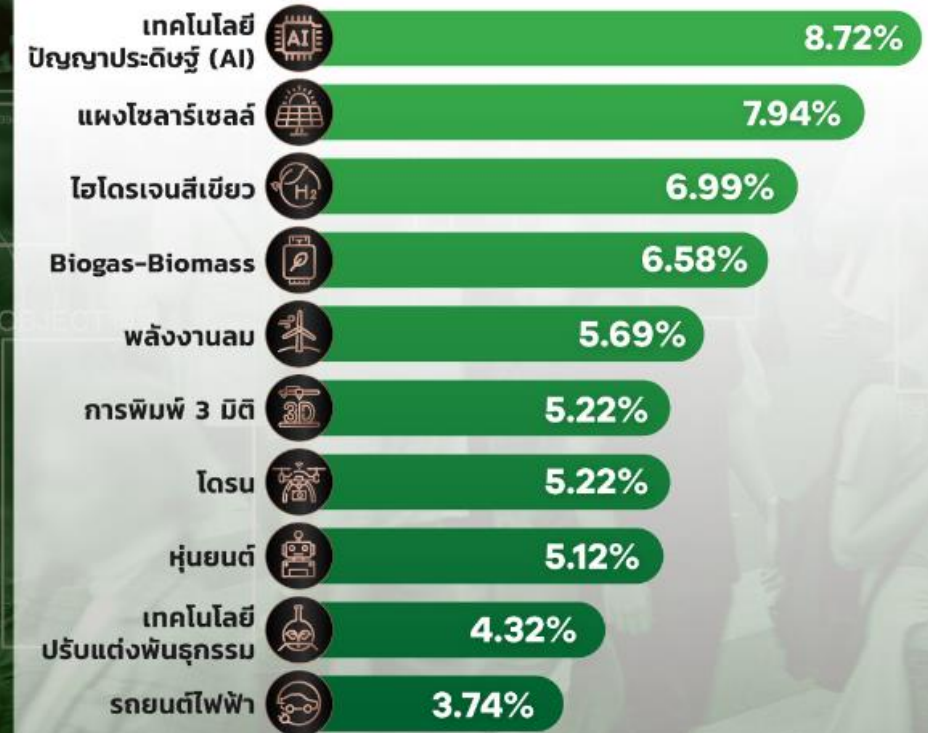
อีก 7 ปีข้างหน้า Green Tech จะมีมูลค่าสูงถึง 9.5 ล้านล้านดอลลาร์

UNCTAD ตั้งข้อสังเกตว่า ประเทศด้อยพัฒนามีการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศน้อยกว่าประเทศที่พัฒนาแล้ว จึงมักประสบปัญหาในการเข้าถึงเทคโนโลยี ส่วนกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาเองก็ต้องการการลงทุนที่มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสัญญาประชาคมระหว่างประเทศด้านสภาพภูมิอากาศโลก รวมไปถึงข้อตกลงการค้าที่ควรเน้นไปที่การช่วยเหลือประเทศกำลังพัฒนาในการปกป้องอุตสาหกรรมสีเขียวที่เพิ่งตั้งกำแพงภาษี การอุดหนุน และการจัดซื้อจัดจ้างโดยภาครัฐ

ทั้งนี้ UNCTAD ได้สรุปแนวโน้มสัดส่วนการลงทุนในเทคโนโลยีนวัตกรรมสีเขียวในอีก 7 ปีข้างหน้า และ 5 อันดับประเทศรายได้สูงที่มีการลงทุนในเทคโนโลยีนวัตกรรมสีเขียว ดังนี้

เปิดรายชื่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว
ที่จะมาแรงในอีก 7 ปีข้างหน้า
และ Top 5 ประเทศผู้ลงทุนสูงสุด

สัดส่วนการลงทุน ในเทคโนโลยีนวัตกรรมสีเขียวในอีก 7 ปีข้างหน้า



5 อันดับประเทศ รายได้สูงที่มีการลงทุนเทคโนโลยีนวัตกรรมสีเขียว



ประเทศไทยเตรียมเป็นเมืองแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปัจจัยด้านการลงทุนของต่างชาติในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และเม็ดเงินพลาสติกชีวภาพ

ประเทศไทยเตรียมเป็นเมืองแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปัจจัยด้านการลงทุนของต่างชาติในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และเม็ดเงินพลาสติกชีวภาพ ส่งผลให้दनยอดการลงทุนในประเทศ 2 ไตรมาสแรกของปี 2566 สูงถึง 1 แสนล้านบาท อีกทั้งยังหนุนให้เกิดการขยายกิจการและการจัดตั้งโรงงานใหม่เพิ่มถึง 1,211 โรงงาน เพิ่มการจ้างงานใหม่ของคนไทยถึง 30,603 คน

อนุชา นาคาศัย รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี รักษาการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ยอดการลงทุนในประเทศ 2 ไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 - มีนาคม 2566) ด้านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการลงทุนรวมในประเทศสูงถึง 112,658.60 ล้านบาท โดยเป็นการตั้งโรงงานใหม่และขยายกิจการโรงงานมากกว่า 1,211 โรงงาน จ้างงานใหม่ 30,603 คน ซึ่งมีอุตสาหกรรมหลักที่กระตุ้นการลงทุน ได้แก่ ผลิตเม็ดเงินพลาสติกชีวภาพเกิดการลงทุนกว่า 19,000 ล้านบาท รวมไปถึงด้านการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV) เพื่อให้เกิดการผลิตและการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ ตามเป้าหมายการผลิตและใช้ยานยนต์ไร้มลพิษ หรือ Zero Emission Vehicle (ZEV) ลดการใช้น้ำมัน ลดการปล่อยไอเสีย รวมทั้งลดฝุ่น PM2.5 และการประกอบกิจการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าที่มียอดการลงทุนเพิ่มขึ้นกว่า 1,400 ล้านบาท

จุลพงษ์ ทวีศรี อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม กล่าวว่า สองไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2566 มีการตั้งโรงงานใหม่จำนวน 1,016 โรงงาน ยอดการลงทุน 89,427.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 29,000 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมีมูลค่าการลงทุน 22,635.75 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 25.31% รองลงมา ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกมูลค่าการลงทุน 9,259.12 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 10.35% สำหรับการขยายกิจการโรงงานมีจำนวน 195 โรงงาน มูลค่าการลงทุน 23,231.33 ล้านบาท กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการลงทุนขยายกิจการสูงสุดคือกลุ่มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์มีมูลค่าการลงทุน 10,192.68 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 43.87% รองลงมาคือ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารมีมูลค่าการลงทุน 1,930.56 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 8.31%

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ที่เกี่ยวข้อง

SO3 : ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

ผลกระทบต่อ กฟผ.

จากแนวโน้มของเทคโนโลยีนวัตกรรมสีเขียว (Green Tech) ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด กฟผ. ควรวางแผนการดำเนินการหรือลงทุนใน Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟผ. รวมทั้งจัดหาและลงทุนใน Start-up ด้านเทคโนโลยีสะอาดเพื่อเข้าถึงการเติบโตของตลาดและเทคโนโลยีในประเทศ และสร้างกองทุนเทคโนโลยีสีเขียว ผู้ลงทุนอาจเป็นได้ทั้ง General Partner (GP) ที่มีหน้าที่กำหนดทิศทางกองทุนมากกว่า หรือ Limited Partner (LP) ที่เน้นผลตอบแทนทางการเงินเท่านั้น สร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานของประเทศโดยการลงทุนในเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ในอนาคต

นายกรัฐมนตรีกล่าวถ้อยแถลงในการอภิปรายทั่วไป ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 78

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวถ้อยแถลงในการอภิปรายทั่วไป การประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 78 ณ สหรัฐอเมริกา ซึ่งถือเป็นเวทีระดับโลกครั้งแรกของนายเศรษฐา หลังจากที่ได้เข้ารับตำแหน่งนายกรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยถ้อยแถลงของนายกรัฐมนตรีได้เน้นย้ำถึงบทบาทของประเทศไทยที่จะดำเนินตามกรอบความร่วมมือระดับพหุภาคี เพื่อบรรลุเป้าหมายหลัก ร่วมกับนานาประเทศทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การส่งเสริมสันติภาพบนโลกที่กำลังเปราะบาง การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ สิ่งที่น่าสนใจคือ ในถ้อยแถลงของนายเศรษฐานั้นได้มีการกล่าวถึงเป้าหมายที่จะพัฒนาระบบต่างๆ ในประเทศไทยด้วย โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

THE
STANDARD

แกะถ้อยแถลงเศรษฐาบนเวที UN
ให้คำมั่นคนไทยเรื่องอะไรบ้าง

กติกายูดี

- พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
- ยกกระดับความเท่าเทียมและความยุติธรรม
- เตรียมเพิ่มการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า

กฎหมายเข้มแข็ง

- สร้างความเข้มแข็งให้หลักนิติธรรม
- เพิ่มความโปร่งใสภายในรัฐบาล
- ให้คำมั่นรักษากฎหมายที่เป็นธรรม และบังคับใช้กับทุกคนเท่ากัน
- ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในประเทศ

เศรษฐกิจมั่นคง

- ปรับใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืน
- ออกนโยบายเพื่อกระตุ้นการจ้างงาน
- สนับสนุนเงินทุนแก่ครอบครัวที่มีรายได้ต่ำและกลุ่มเปราะบาง
- ยกกระดับความเท่าเทียมและสร้างสังคมที่ยุติธรรมมากขึ้น

รับมือโลกรวน

- พัฒนาระบบจัดการน้ำและการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร
- ดำเนินกลไกการเงินสีเขียว ออกตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน และมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นการลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 40% ภายในปี 2040
- มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050
- ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2065
- เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน
- เดินหน้าเปลี่ยนผ่านระบบคมนาคมสู่พลังงานสะอาด
- ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ

นายกรัฐมนตรีกล่าวถ้อยแถลงในการอภิปรายทั่วไป ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 78

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ที่เกี่ยวข้อง

SO4 : เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อ กฟผ.

จากถ้อยแถลงของนายกรัฐมนตรีในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 78 กฟผ. ซึ่งเป็นภาคพลังงานควรดำเนินการ ดังนี้

1. มุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวทางมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Social) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) อีกทั้งเพื่อตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐ นโยบายด้านพลังงานและความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ
2. เพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. กฟผ. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดกลยุทธ์ มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ทั้งนี้ ในปี 2566 กฟผ. ได้มีการจัดทำ PEA Carbon Neutrality Roadmap เพื่อให้เห็นถึงแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจนอีกด้วย

แหล่งที่มา

ประเด็นสำคัญ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
11 ก.ย. 2566



- รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) กล่าวว่า สกสว. มีความร่วมมือ (MOU) กับคณะกรรมการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งเทศบาลนครเซี่ยงไฮ้ (Science and Technology Commission of Shanghai Municipality : STCSM) เพื่อร่วมกันสนับสนุนการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในมิติต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย 1. ด้านชีวเภสัชภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ 2. ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อสาร 3. ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน 4. ด้านปัญญาประดิษฐ์และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และ 5. ธนาคารเทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology Bank) ทั้งในส่วนของความร่วมมือสนับสนุนโครงการวิจัย การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านนโยบายและ มาตรการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สำคัญ เป็นต้น โดยความร่วมมือดังกล่าว สอดคล้องกับแผนด้าน ววน. ปี 2556-2570 ใน ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ประเทศไทยยกระดับการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) หรือ BCG เพื่อสนับสนุนส่งเสริมและขับเคลื่อนการ นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเข้าไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับ ผู้ผลิตที่เป็นฐานการผลิตเดิม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ที่เกี่ยวข้อง

SO4 : เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อ กฟผ.

จากการร่วมกันสนับสนุนการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในมิติต่างๆ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยและประเทศจีน ในส่วนของ กฟผ. ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับประเด็น ดังกล่าวในปี 2567 คือ S1 : พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการ ให้บริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการ พัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลขององค์กร และทุนมนุษย์ โดยมีกลยุทธ์ DT1 : Technology: ร่วมมือกับสตาร์ทอัพ และบริษัทเทคโนโลยีที่สามารถ ร่วมกันพัฒนา Use Case พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม ดิจิทัล

แหล่งที่มา

ประเด็นสำคัญ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
22 ก.ย. 2566



- Chief Executive Officer บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บ้านปู ได้ดำเนิน 4 ธุรกิจเรือธง และ 1 หน่วยงาน เพื่อเป้าหมายการขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคต ได้แก่ 1. ธุรกิจเหมือง ปัจจุบันไม่มีการลงทุนใหม่ๆ ในธุรกิจถ่านหินเพิ่มเติม แต่มุ่งเน้นการสร้างกระแสเงินสดเพื่อต่อยอดธุรกิจที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter 2. ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ มีสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศยุทธศาสตร์ โดยปัจจุบันบ้านปูเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 20 อันดับแรกในสหรัฐฯ ด้วยกำลังผลิตประมาณ 890 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน 3. ธุรกิจผลิตไฟฟ้า เร่งขยาย Portfolio ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานที่สะอาดขึ้น ทั้งโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยี HELE และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 4. ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน เน้นขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมมากขึ้น นำเอาดิจิทัลโซลูชันมาผสมผสานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจ และขยายการลงทุนสู่พันธมิตรใหม่ๆ ทั้งนี้ นอกจาก 4 ธุรกิจเรือธงแล้ว ในปี 2565 บ้านปูได้จัดตั้ง หน่วยงาน Corporate Venture Capital เพื่อดูแลการลงทุนในธุรกิจ New S-Curve ที่จะช่วยเร่งการเติบโตตามกลยุทธ์ Greener & Smarter และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจที่มีอยู่และระบบนิเวศของกลุ่มบ้านปู

บริษัท อิตาชิ เอนเนอร์ยี (ประเทศไทย)
จำกัด
25 ก.ย. 2566



- รองผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) พร้อมด้วย Country Managing Director บริษัท อิตาชิ เอนเนอร์ยี (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ เพื่อพัฒนาอนาคตพลังงานที่ยั่งยืน ณ ห้องประชุม Auditorium อาคารพัฒนวิภาส การไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่คลองเตย โดยการลงนามในครั้งนี้เป็นความร่วมมือที่สำคัญ เพื่อที่จะสนับสนุน ส่งเสริมการศึกษา การวิจัยพัฒนา ตลอดจนการเรียนรู้เทคโนโลยีด้านพลังงานให้กับบุคลากรทั้งสององค์กร โดยความร่วมมือด้านวิชาการดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 2 ปี สำหรับการถ่ายทอดความรู้ ความชำนาญ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ สำหรับ MEA เป็นหน่วยงานด้านพลังงานไฟฟ้าที่สำคัญของประเทศ ขณะที่ อิตาชิ เอนเนอร์ยี เป็นบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีพลังงาน ดังนั้น การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และถ่ายทอดความรู้ระหว่างองค์กร จะนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีพลังงาน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าในวงกว้างต่อไป

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ที่เกี่ยวข้อง

SO3 : ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

ผลกระทบต่อ กฟผ.

จากการดำเนินงานของภาคเอกชนในธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ในส่วนของ กฟผ. ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับประเด็นดังกล่าวในปี 2567 คือ S4 : เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต โดยมีกลยุทธ์ GM3 : วางแผนดำเนินการ Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟผ.

Internal Environment



5

การจำหน่ายไฟฟ้า

6

SAIFI / SAIDI / LOSS

7

จำนวนสถานีไฟฟ้า

8

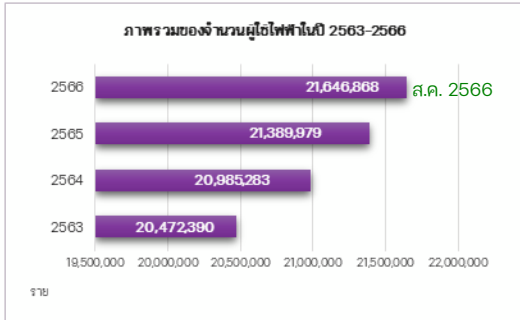
ด้านบุคลากร

9

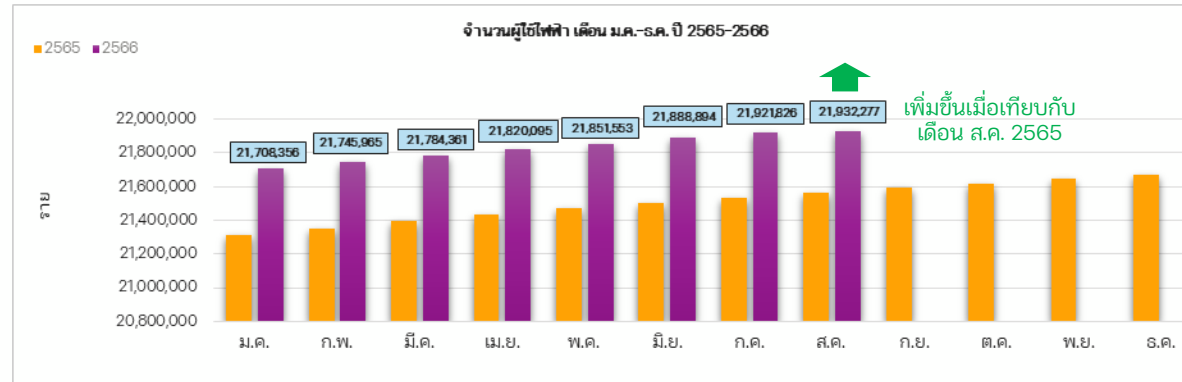
ด้านการเงิน

Vision: "ขับเคลื่อนองค์กร ผสานความร่วมมือ มุ่งสู่ความทันสมัยและยั่งยืน"

Motto: "Be Fast, Be Smart สวดเร็ว จับไว"

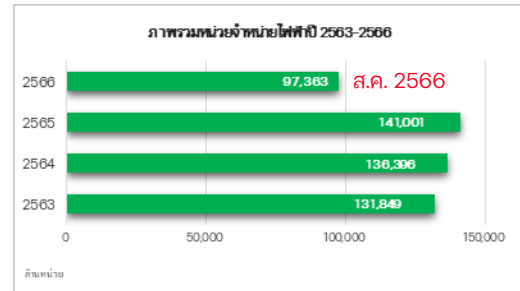


หมายเหตุ : ไม่รวมจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าไม่คิดมูลค่า



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

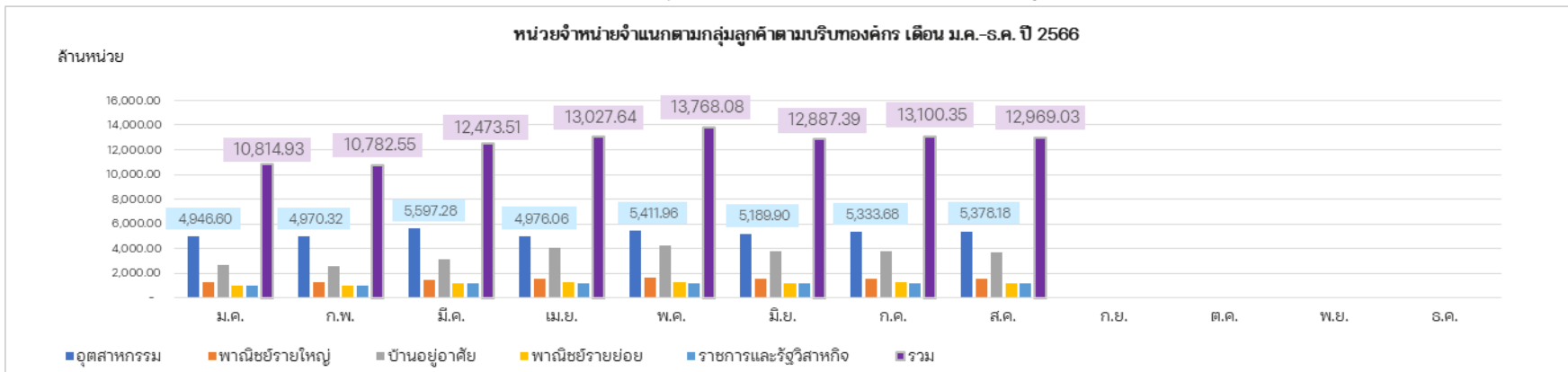
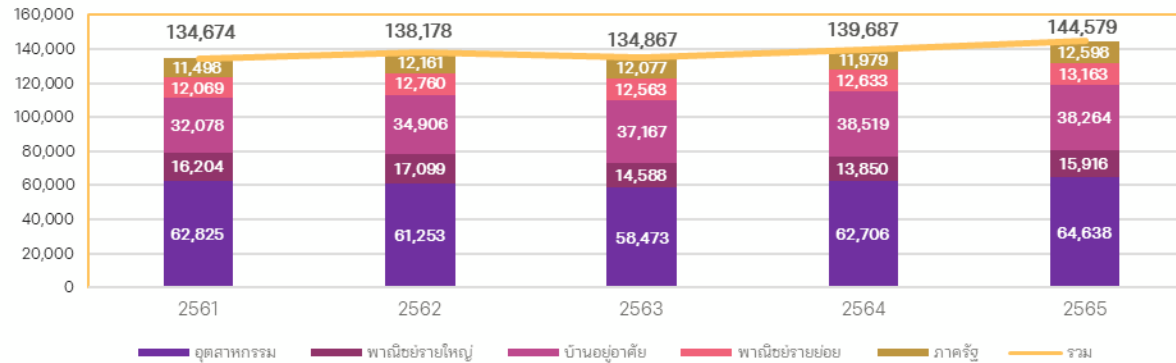
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



หมายเหตุ : ไม่รวมหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าไม่คิดมูลค่า

ล้านบาท

หน่วยจำหน่ายจ่ายตามกลุ่มลูกค้าตามบริบทองค์กร ปี 2561-2565



ข้อมูล: กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า (กศพ.) สถานะ เดือน ส.ค. 2566

การวิเคราะห์

ในเดือน ส.ค. 2566 กฟผ. มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า และหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจาก ปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน โดยมีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า 21,932,777 ราย และมีหน่วยจำหน่ายทั้งสิ้น 12,969.03 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.25 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ตามทิศทางการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัว ส่งผลให้มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในธุรกิจภาคการบริการ โดยเฉพาะหมวดโรงแรมและภัตตาคารขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนการบริโภคของภาคครัวเรือนมีปัจจัยสนับสนุนจากขยายตัวของการจ้างงานนอกภาคการเกษตรและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งมีการดำเนินการโครงการที่สำคัญของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

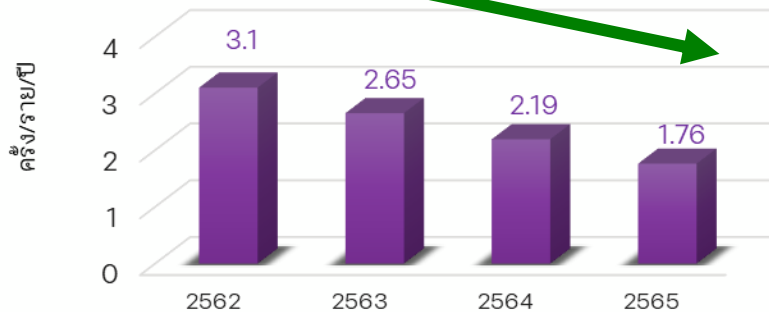
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์

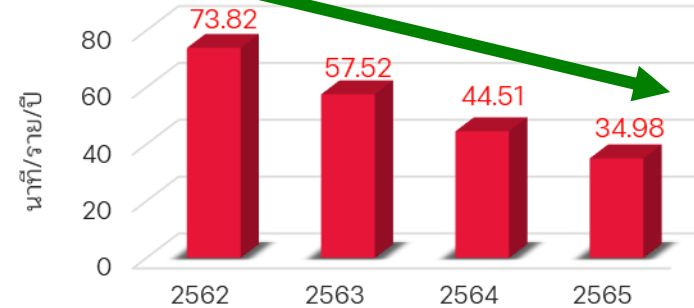
ปี 2562-2565 ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของ กฟภ. มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือน ส.ค. 2566 กฟภ. มีค่า SAIFI สะสม เท่ากับ 1.03 ครั้ง/ราย/ปี และมีค่า SAIDI สะสม เท่ากับ 19.96 นาที/ราย/ปี ซึ่งน้อยกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565

ทั้งนี้ เดือน ม.ค.-ส.ค. 66 กฟภ. มีค่า SAIFI ของนิคมอุตสาหกรรม เท่ากับ 0.210 ครั้ง/ราย/ปี และมีค่า SAIDI ของนิคมอุตสาหกรรม เท่ากับ 1.600 นาที/ราย/ปี ซึ่งดีกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 เดือน ม.ค.-ส.ค. 2566 ที่กำหนดไว้ที่ 0.389 ครั้ง/ราย/ปี และ 7.252 นาที/ราย/ปี ตามลำดับ

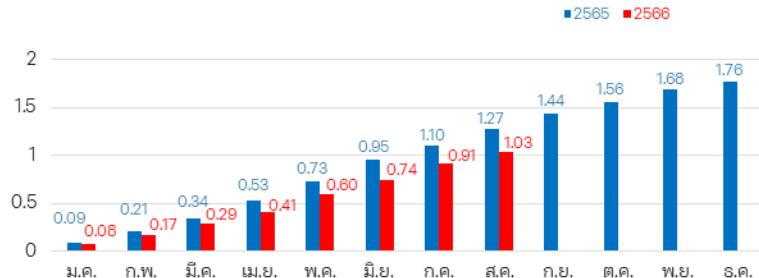
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ปี 2562-2565



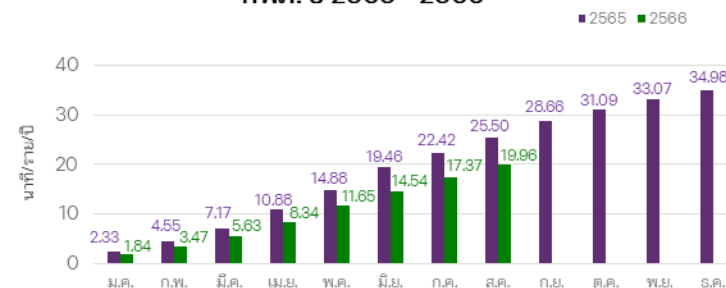
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ปี 2562-2565

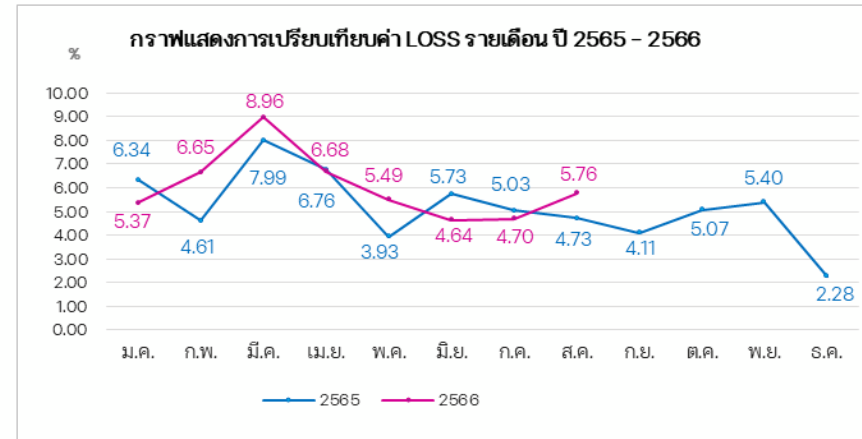
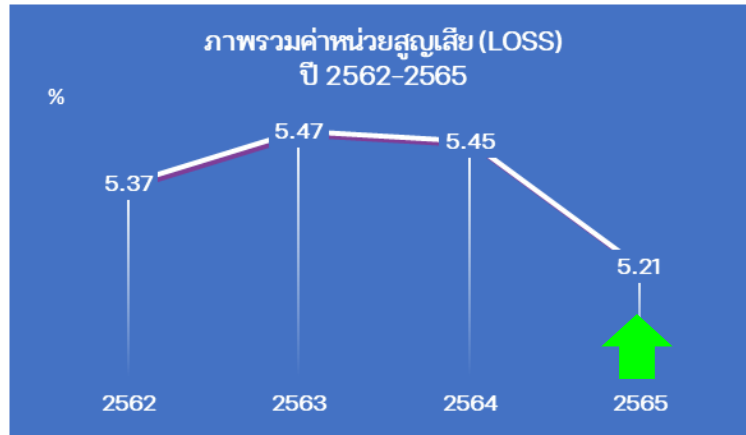


ดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า (SAIFI) สะสมของ กฟภ.
ปี 2565 - 2566



ดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า (SAIDI) สะสมของ
กฟภ. ปี 2565 - 2566



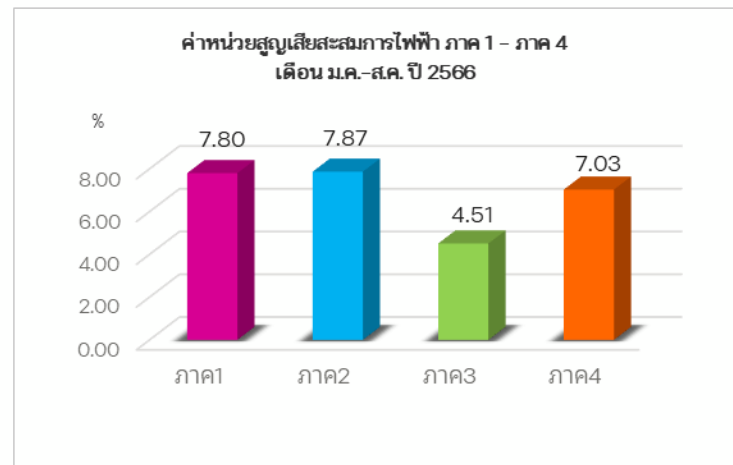
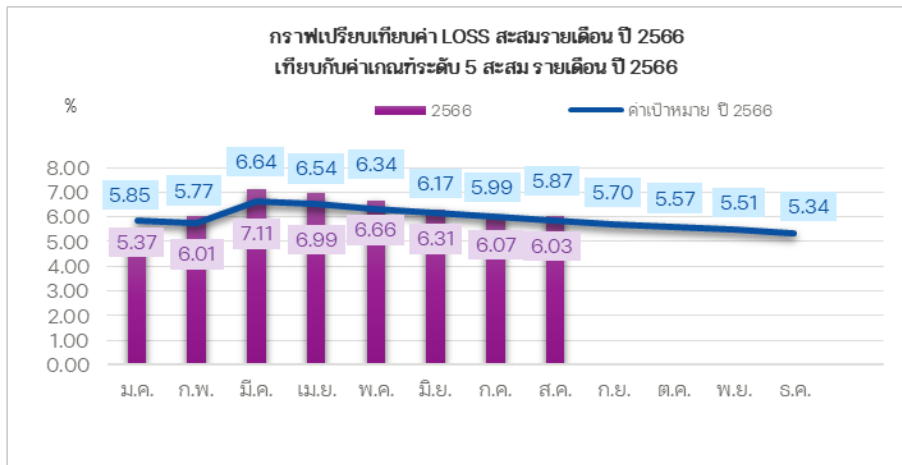


วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

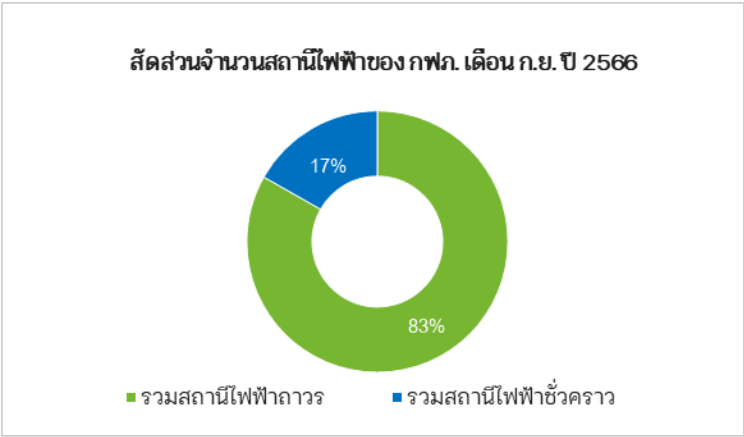
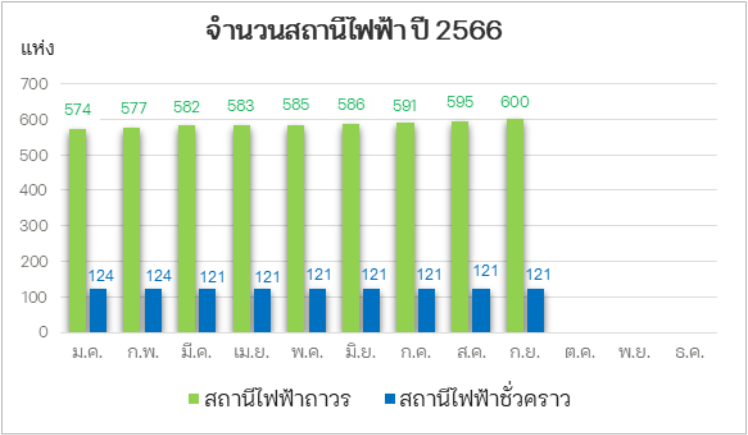
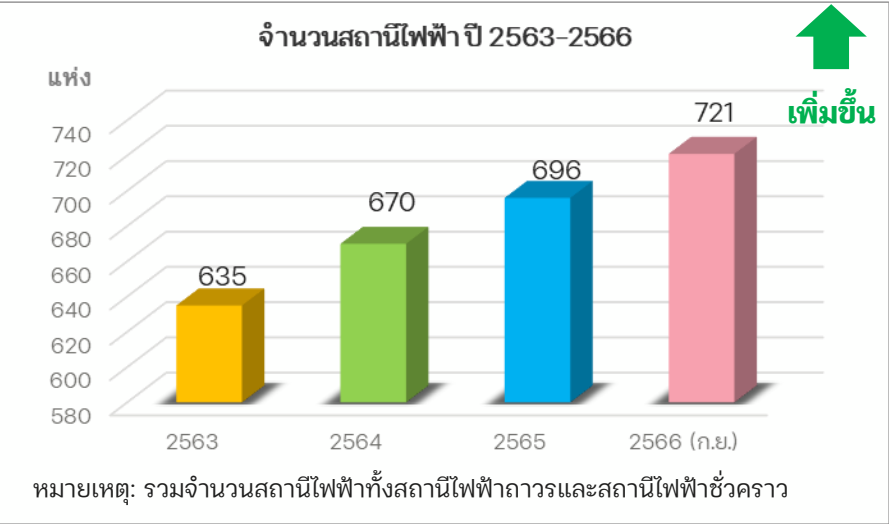
การวิเคราะห์

ค่า LOSS สะสมเดือน ม.ค.-ส.ค. 2566 เท่ากับร้อยละ 6.03 และค่า LOSS เดือน ส.ค. 2566 มีค่าเท่ากับร้อยละ 5.76 โดยค่า LOSS สูงขึ้นกว่าเดือนก่อนหน้าเนื่องจากการจดหน่วยเหลื่อมเดือน ซึ่งจะมีการคำนวณหน่วยซื้อในช่วงต้นเดือนจนถึงปลายเดือน (1-31 ส.ค. 2566) แต่หน่วยจำหน่ายจะมีการคำนวณในช่วงกลางเดือนก่อนหน้าจนถึงกลางเดือนถัดไป (ประมาณช่วง 15 ก.ค.-15 ส.ค.2566) ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่าในช่วงเดือน ก.ค. 2566 อุณหภูมิต่ำกว่าช่วงต้นเดือน ส.ค.2566 มาก ทำให้กลุ่มบ้านอยู่อาศัยมีการใช้ไฟน้อยลง และในช่วงต้นเดือน ส.ค.2566 อุณหภูมิสูงขึ้นจากสถานการณ์เอลนีโญและฝนตกน้อยกว่าปกติ ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น จึงมีการซื้อหน่วยจาก กฟผ. และ VSPP เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้หน่วยสูญเสียเพิ่มมากขึ้นกว่าเดือนก่อนหน้า



Internal Environment

จำนวนสถานีไฟฟ้า



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

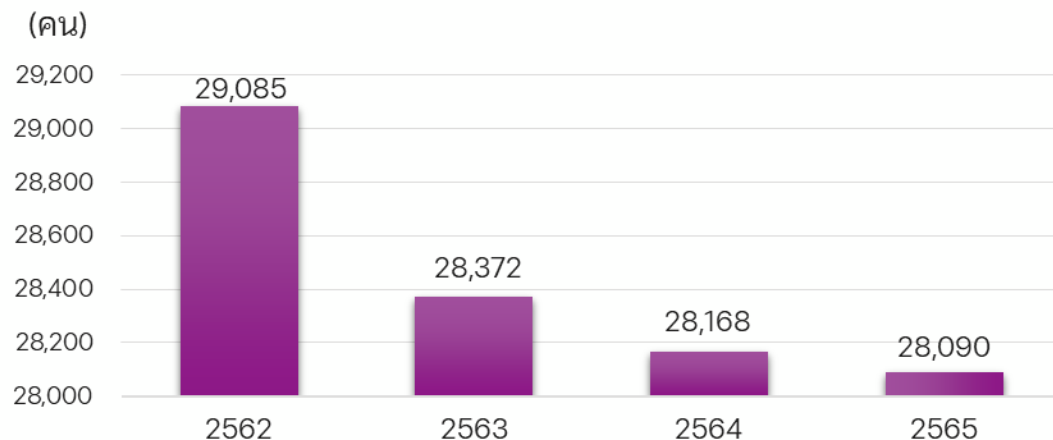
การวิเคราะห์

ในเดือน ก.ย. 2566 กฟภ. มีสถานีไฟฟ้า 721 แห่ง เป็นสถานีไฟฟ้าถาวร 600 แห่ง และ สถานีไฟฟ้าชั่วคราว 121 แห่ง แสดงให้เห็นว่า กฟภ. ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง โดยพัฒนาระบบส่งและก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เพื่อให้สามารถจ่ายไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอ สามารถรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้า ความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าได้มากขึ้น และลดปัญหาในการปฏิบัติการบำรุงรักษา

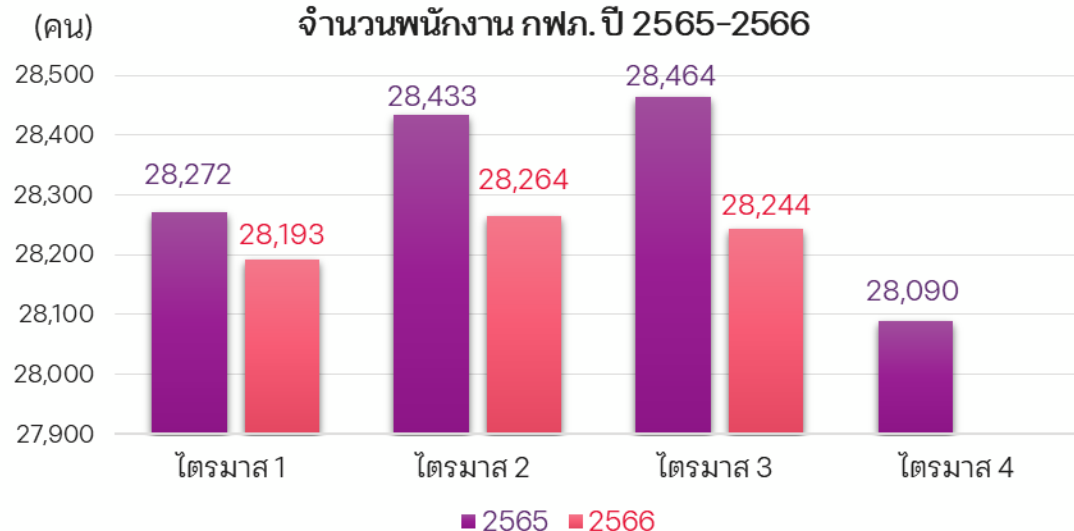
Internal Environment

ด้านบุคลากร

จำนวนพนักงาน กฟภ. ปี 2562-2565



จำนวนพนักงาน กฟภ. ปี 2565-2566



ข้อมูล: กองบริหารงานบุคคล (กงบ.) เดือน ก.ย. 2566

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

การวิเคราะห์

ในเดือนกันยายน 2566 กฟภ. มีจำนวนพนักงาน 28,244 คน ลดลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 0.77 ทั้งนี้ ภาพรวมของจำนวนพนักงาน กฟภ. ในปี 2562-2565 มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 29,085 คน ในปี 2562 เป็น 28,090 คน ในปี 2565 โดยลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.42

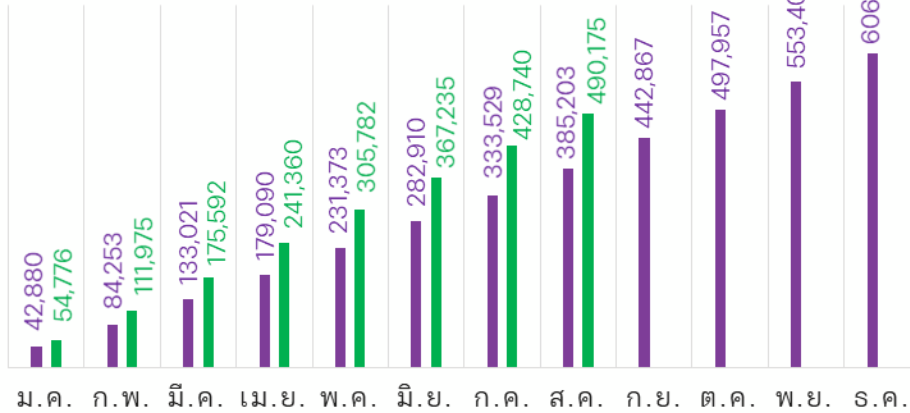
Internal Environment

ด้านการเงิน

รายได้รวมของ กฟภ. ปี 2565-2566

ล้านบาท

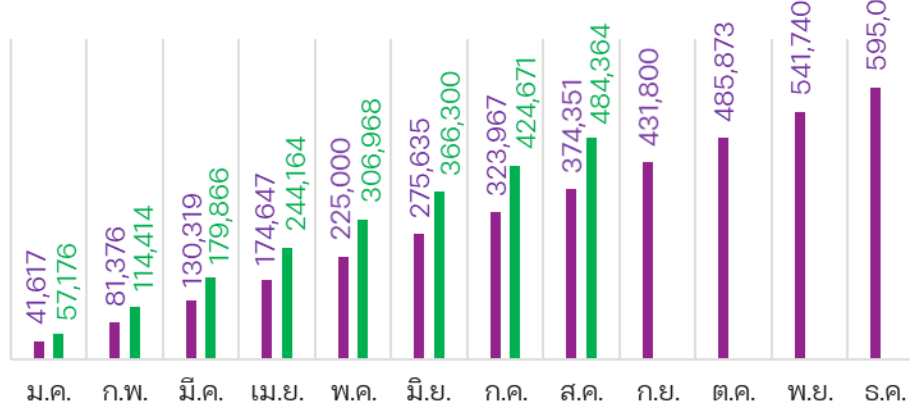
■ ปี 2565 ■ ปี 2566



รายจ่ายรวมของ กฟภ. ปี 2565-2566

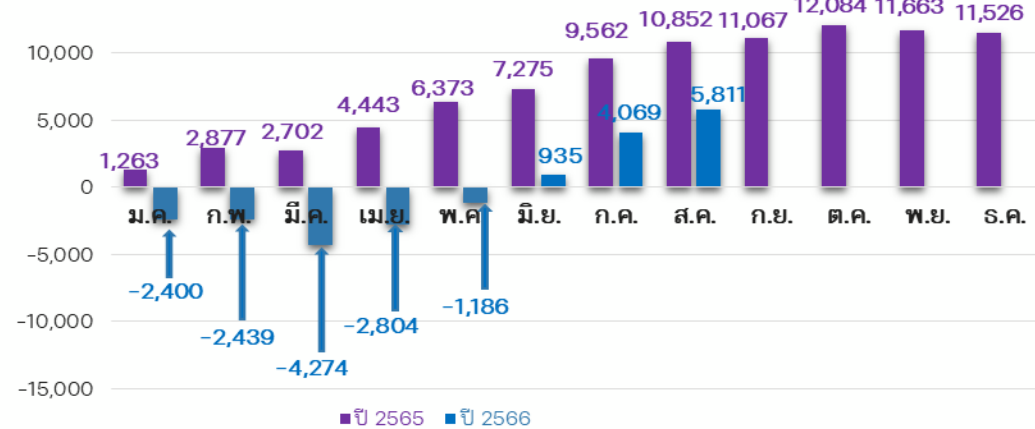
ล้านบาท

■ ปี 2565 ■ ปี 2566



กำไรสุทธิ/ขาดทุนสุทธิของ กฟภ. ปี 2565 และ ปี 2566

ล้านบาท



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

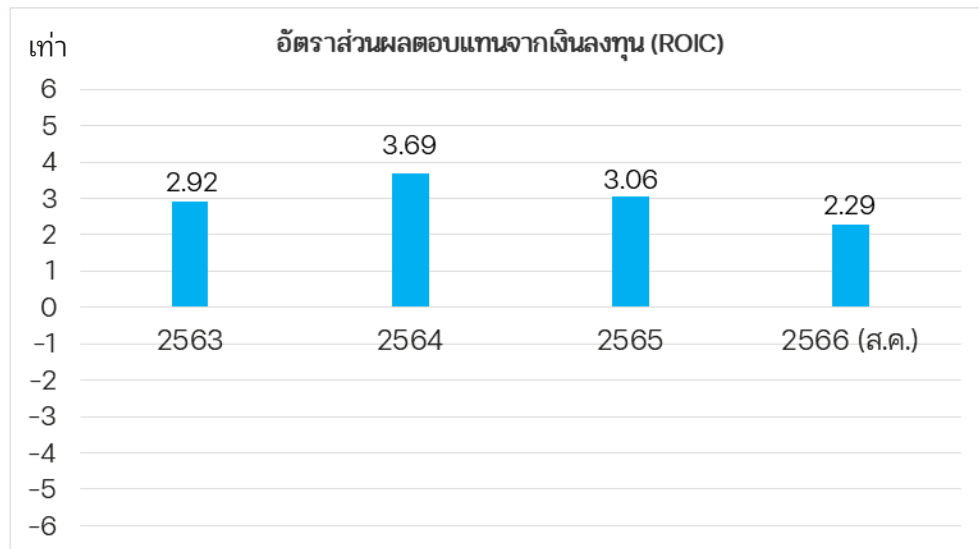
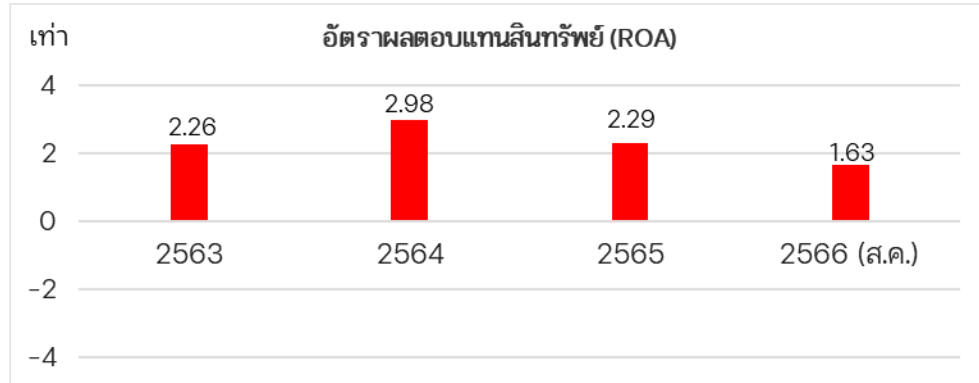
SO3 ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

การวิเคราะห์

กฟภ. มีรายได้เดือน ส.ค. จำนวน 490,175 ล้านบาท โดยคิดเป็นกำไรสุทธิ จำนวน 5,811 ล้านบาท ทั้งนี้ กฟภ. มีรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องสถานะสิ้นสุดเดือน ส.ค. 2566 ที่ 5,416.02 ล้านบาท

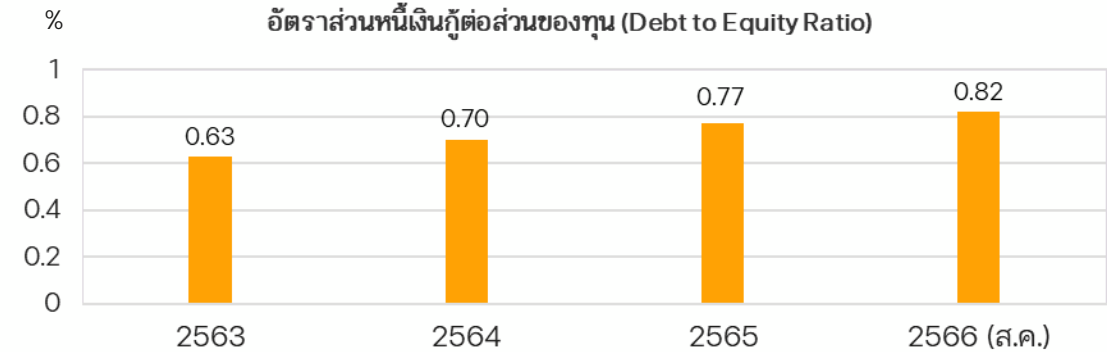
ข้อมูล : กองวิเคราะห์การเงินและจัดการเงินทุน (กคจ.) สถานะเดือน ส.ค. 2566
: กองประเมินผลองค์กรและบริหารบริษัทในเครือ (ระบบ CDC)

Internal Environment



ข้อมูล : กองวิเคราะห์การเงินและจัดการเงินทุน (กคจ.) สถานะเดือน ส.ค. 2566

ด้านการเงิน



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

SO3 ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

การวิเคราะห์

อัตราส่วนทางการเงินของ กฟผ. ในเดือน ส.ค. 2566 นั้น มีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA) เท่ากับ 1.63 อัตราส่วนผลตอบแทนจากเงินลงทุน (ROIC) เท่ากับ 2.29 และอัตราส่วนหนี้เงินกู้ต่อส่วนลงทุน (Debt Equity Ratio) เท่ากับ 0.82