



ENVIRONMENTAL SCANNING

October 2023

External Environment

1

ทิศทางพลังงานในอนาคต

2

ทิศทางพลังงานไทย

3

ประเด็นสำคัญภาครัฐ

4

ประเด็นสำคัญภาคเอกชน

Annual Meeting Davos 2023

การประชุม World Economic Forum Annual Meeting 2023

สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ได้จัดการประชุม World Economic Forum 2023 ซึ่งเป็นเวทีระดับโลกที่เหล่าผู้นำ ผู้บริหาร และนักวิชาการจากทั่วโลกมาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับทิศทางของเศรษฐกิจโลก จัดขึ้นที่เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และได้จัดทำ Global Risk Report 2023 เป็นรายงานที่จัดทำขึ้นสำหรับงานดังกล่าว โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นภัยคุกคามระดับโลก ความเสียหายที่เกิดจากโลกร้อนเป็นแรงกดดันทางบวก ดังจะเห็นว่าหลายประเทศเน้นใช้พลังงานสะอาด แม้หลายประเทศมีนโยบายแก้ปัญหาโลกร้อนแต่โดยรวมยังดำเนินการน้อยเกินไป ความต้องการทางเศรษฐกิจการเมืองระยะสั้นยังเป็นแรงจูงใจที่สำคัญที่สุด

ในอีกปีสองปีข้างหน้าสภาพอากาศแปรปรวนรุนแรงจะเป็นความเสี่ยงอันดับ 2 ทั้งน้ำท่วม คลื่นความร้อนสูง ภัยแล้งจะพบถี่ขึ้น รุนแรงขึ้น การปรับตัวเป็นเรื่องเร่งด่วนเพื่อลดความสูญเสีย รัฐควรเพิ่มงบประมาณเพื่อการปรับตัวดังกล่าว ทั้งนี้ หากดำเนินการล่าช้าจะส่งผลกระทบต่อปริมาณในการดำเนินการสูงขึ้น

ที่มา: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2023/>



พลังงานไฟฟ้าจะเป็นพลังงานหลักของการบูรณาการระบบพลังงาน

World Economic Forum ได้จัดทำรายงานหัวข้อ Electricity+: Electricity as the Backbone of an Integrated Energy System โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

Electricity+ เป็นกรอบการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสและเพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการระหว่างภาคพลังงานไฟฟ้ากับโครงสร้างพื้นฐานด้านอื่นๆ ได้แก่ แก๊สและการจัดเก็บพลังงาน ระบบดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง เชื้อเพลิงเหลวและสารเคมี น้ำและการจัดเก็บ รวมทั้งของเสียและการรีไซเคิล เพื่อให้สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ Net-Zero ซึ่งกรอบการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการพัฒนาจากการเจรจาหรือ (Dialogues) ของผู้บริหารทั้งในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้มีการจัดทำแผนงานร่วมกันในอนาคต

มีการคาดการณ์ว่าภายใน ค.ศ. 2050 ลัดส่วนการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 50-70 ของการใช้พลังงานทั้งหมด เพื่อจุดมุ่งหมายในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ส่งผลให้ระบบไฟฟ้าจะเป็นพลังงานหลักของระบบพลังงานในอนาคต ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจครั้งใหญ่ และต้องมีการทบทวนการจัดการระบบพลังงานโลกอย่างเต็มรูปแบบ

การบูรณาการระบบพลังงานในอนาคตจำเป็นต้องมีระบบไฟฟ้าดิจิทัลที่มีความยืดหยุ่น (Flexible) เชื่อถือได้ (Reliable) และสามารถฟื้นสภาพได้อย่างรวดเร็ว (Resilient) ซึ่งระบบไฟฟ้าแบบหลายทิศทาง (Multi-Directional Electricity System) ประกอบด้วย 1. การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ทั้งแหล่งผลิตขนาดใหญ่และแหล่งผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ (Distributed Energy Resource: DER) 2. การปรับปรุงและขยายระบบส่งและระบบจำหน่ายไฟฟ้า รวมทั้งเพิ่มการเชื่อมต่อโครงข่ายไฟฟ้า 3. การพัฒนาแหล่งกักเก็บพลังงาน 4. การใช้พลังงานไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้า (End Uses) เช่น กระบวนการทำความร้อน การขนส่ง และอุตสาหกรรม

โครงสร้างพื้นฐานของระบบไฟฟ้าในอนาคตต้องเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บทความจาก World Economic Forum เรื่อง Strengthening the Cybersecurity of the Power Grid มีประเด็นสำคัญเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบไฟฟ้าในอนาคตและการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ดังนี้

ใน ค.ศ. 2018 World Economic Forum Centre for Cybersecurity ได้เริ่มโครงการ Systems of Cyber Resilience: Electricity โดยเป็นการรวมตัวของผู้นำกว่า 60 องค์กร ทั้งจากภาครัฐกิจ รัฐบาล ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ในการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน

หลังจากความสำเร็จในระยะแรกนั้น World Economic Forum และผู้นำจาก 11 แห่ง ได้ดำเนินโครงการดังกล่าวอีกครั้งในเดือน มี.ค. ค.ศ. 2023 เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและดำเนินการร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มต่างๆ โดยเป็น Platform ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้นำด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ในภาคพลังงานไฟฟ้าระดับโลก

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ความต้องการพลังงานทั่วโลกเพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ดิจิทัลส่งผลให้อุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการเติบโต มีการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อย่างไรก็ตามการเกิดเทคโนโลยีและ Business Model ใหม่ๆ ก่อให้เกิดทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อสินทรัพย์ในการดำเนินงาน จึงควรพิจารณาถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ด้วย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ที่เกี่ยวข้อง

SO4 : เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อ กฟผ.

กฟผ. ในฐานะหน่วยงานในอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าควรดำเนินการ ดังนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของพลังงานสะอาด
2. กฟผ. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดกลยุทธ์ OC3: มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ทั้งนี้ ในปี 2566 กฟผ. ได้มีการจัดทำ PEA Carbon Neutrality Roadmap เพื่อให้เห็นถึงแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจนอีกด้วย
3. แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2567-2571 ได้กำหนดกลยุทธ์ GM1: ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS และกลยุทธ์ OC1: มุ่งเน้นการลดการปล่อยและชดเชยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร

นโยบายสำคัญของกระทรวงพลังงาน

4D 1E นโยบายกระทรวงพลังงานยุค DISRUPTION



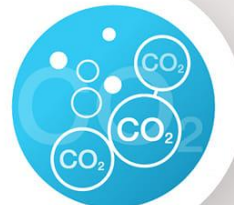
Digitalization

- สนับสนุน-ยกระดับโครงข่ายไฟฟ้า Smart Grid
- สนับสนุนการพัฒนา Energy Storage
- สร้างเสถียรภาพให้กับโรงไฟฟ้าชุมชนและโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่
- พลิกดันไทยสู่การเป็นศูนย์กลางพลังงานอาเซียน



Decarbonization

- เป้าหมายสำคัญคือลดการปล่อยคาร์บอนให้น้อยลง
- ผลิตและใช้ไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ชีวมวล และชีวภาพ
- สนับสนุนนโยบายพลังงานดูดซับสินค้าเกษตรส่วนเกินมาผสมน้ำมัน
 - ส่งเสริมการผลิตและใช้ B7, B10, B20



Electrification

- ส่งเสริมและขยายระบบโครงข่ายรถไฟฟ้า
- ส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (EV)



Decentralization

- ส่งเสริมการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกันในรูปแบบ P2P
 - สนับสนุนการจัดตั้งโรงไฟฟ้าชุมชน
- สำรวจและจัดทำแผนที่โครงข่ายพลังงานทั่วประเทศ
 - การเชื่อมโยงโรงไฟฟ้าระดับชุมชนทั่วประเทศ
- สนับสนุนการสร้างสมดุลของพื้นที่ไฟฟ้าในทุกภูมิภาค



De-Regulation

- เปิด Sandbox กระตุ้นการพัฒนาและทดสอบนวัตกรรมพลังงาน
- ส่งเสริมให้เกิด Start Up ด้านพลังงาน
- ปลดล็อกให้พลังงานภาคประชาชนเข้าสู่ GRID
- แก้ไขกฎเกณฑ์กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้ส่งเสริมธุรกิจพลังงานชุมชน



นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย



นายอนุทิน ชาญวีรกูล
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

10 นโยบายสำคัญ

ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
สู่การขับเคลื่อนภารกิจ "บำบัดทุกข์ บำรุงสุข"
ของกระทรวงมหาดไทย

กระทรวงมหาดไทย
MINISTRY OF INTERIOR

" ก้นโลก ก้นสมัย ก้นท่วงที "

- 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้
- 2 น้ำดื่มสะอาดฟรี ลดค่าใช้จ่ายให้ประชาชน
- 3 การลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันของทุกส่วนราชการ
- 4 พลังงานสะอาด
- 5 การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล
- 6 การบริการประชาชนแบบ One Stop Service
- 7 การอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
- 8 การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย
- 9 การแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 10 สนับสนุนการพัฒนาาระบบสาธารณสุขปฐมภูมิ และการเตรียมความพร้อมท้องถิ่นรองรับสังคมผู้สูงอายุ

Change for Good
ทำดีด้วยใจ
15x5

กระทรวงมหาดไทย PR

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ที่เกี่ยวข้อง

SO4 : เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ
เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อ กฟผ.

จากนโยบายสำคัญของกระทรวงพลังงานและกระทรวงมหาดไทย กฟผ. ได้ดำเนินการที่ต้องคล้องกับนโยบายดังกล่าว ได้แก่

1. ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงาน และงานขยายผลติดตั้งระบบบริหารจัดการพลังงาน
2. ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่สำนักงาน การไฟฟ้าทั่วประเทศ และหน่วยงานราชการ และอื่นๆ
3. ดำเนินการตามแผนงานและโครงการพัฒนา กฟผ. สู่ Digital & Green Grid รองรับ Prosumer และการเพิ่มขึ้นของ EV
4. ดำเนินการตามแผนงานนำร่องขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ โดยพลังงานทดแทน
5. มี Application PEA Smart Plus ในการให้บริการประชาชนแบบ One Stop Service

แหล่งที่มา	ประเด็นสำคัญ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อ กฟผ.
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 5 ต.ค. 2566 	- นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้ร่วมงาน ESG Symposium 2023 ในหัวข้อ “ร่วม เร่ง เปลี่ยน สู่สังคมคาร์บอนต่ำ” ด้วยความร่วมมือจากหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และเอสซีจี ประกอบด้วย 4 แนวทาง ได้แก่ 1) ร่วมสร้าง “สระบุรี แซนด์บ็อกซ์” เมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำแห่งแรกของไทย ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมสีเขียว เกษตรยั่งยืน ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2) เร่งผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เป็นวาระแห่งชาติ 3) เปลี่ยนสู่พลังงานสะอาดและยั่งยืน ปลดล็อกข้อจำกัด โดยเปิดเสรีซื้อ-ขายไฟฟ้าพลังงานสะอาดด้วยระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Grid Modernization) 4) ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่ยังไม่สามารถปรับตัวได้ เช่น SMEs แรงงาน เกษตรกร และชุมชน โดยแบ่งกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบและจัดสรรความช่วยเหลืออย่างเหมาะสม	SO4 : เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม	จากหัวข้อการรับฟังข้อเสนอ “ร่วม เร่ง เปลี่ยน สู่สังคมคาร์บอนต่ำ” นั้น กฟผ. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการลดการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดกลยุทธ์ มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ทั้งนี้ ในปี 2566 กฟผ. ได้มีการจัดทำ PEA Carbon Neutrality Roadmap เพื่อให้เห็นถึงแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจนอีกด้วย
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 18 ต.ค. 2566 	- นายณัฐวุฒิ เทอดสถิรศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ให้สัมภาษณ์พิเศษ “ประชาชาติธุรกิจ” ถึงภาพรวมการขอรับส่งเสริมการลงทุนในปี 2566 ว่า จะเกิน 600,000 ล้านบาท มีโครงการขอส่งเสริมรวม 1,375 โครงการ หรือเพิ่มขึ้น 33% คิดเป็นเงินลงทุน 465,057 ล้านบาทส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนเพิ่มขึ้นทั้งในอุตสาหกรรมเดิม (เครื่องใช้ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์-เกษตรและอาหาร-ยานยนต์และชิ้นส่วน-ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์-การท่องเที่ยว) กับการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ ซึ่งมีทั้งการแพทย์, ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์, ดิจิทัล, เทคโนโลยีชีวภาพ และอากาศยาน ได้แก่ 1) การเมืองระหว่างประเทศ (Geopolitics) 2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จะเห็นว่าทุกบริษัทมีเป้าเรื่องความเป็นกลางทางคาร์บอน-Net Zero 3) การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านดิจิทัล 4) โครงสร้างประชากรที่ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และ 5) กติกาภาษีใหม่ของโลกที่ OECD ออกมาที่บังคับว่า บริษัทที่มีรายได้เกิน 750 ล้านยูโร ต้องเสียภาษีขั้นต่ำ 15%	SO3 : ยกระดับผลประโยชน์การต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	จากนโยบายการส่งเสริมการลงทุนในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่เพิ่มถือเป็นโอกาสสำหรับ กฟผ. ในการดำเนินการด้าน Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงาน กฟผ. โดยในปี 2567 กฟผ. มีการกำหนดยุทธศาสตร์ S4 : เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต และมีกลยุทธ์ GM3 : วางแผนดำเนินการ Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟผ.

แหล่งที่มา	ประเด็นสำคัญ
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) 29 ต.ค. 2566 	- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) ลดต้นทุนพลังงาน ด้วยการเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดแทนการใช้พลังงานฟอสซิลซึ่งราคาผันผวน และรุกรานวัตรกรรม Green ที่มีความต้องการสูง ตอบમેกะเทรนด์โลกโดย 1. รััดเข็มขัด ควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม มุ่งลดต้นทุนพลังงาน เพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดแทนการใช้พลังงานฟอสซิลซึ่งราคาผันผวน อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ ปัจจุบันมีการใช้ 220 เมกะวัตต์ และเชื้อเพลิงชีวมวลในโรงงานปูนซิเมนต์ในไทย มีสัดส่วนการใช้ร้อยละ 40 2. ทบทวนแผนงาน ชะลอโครงการที่ไม่เร่งด่วน เน้นลงทุนธุรกิจเติบโตสูง อาทิ ร่วมมือกับ Denka ในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ลงทุนร่วมกับ Braskem ในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ และลองเชิน ปีโตรเคมีคอลส์ (Long Son Petrochemicals - LSP) 3. รุกนวัตกรรมกรีน ที่มีความต้องการสูง ตอบเมกะเทรนด์โลก โดยสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม SCG Green Choice พร้อมเดินเครื่องเต็มที่จะเพิ่มยอดขายให้ได้ 2 ใน 3 ของยอดขายทั้งหมดในปี 2573 ขณะที่ SCG Cleanergy ธุรกิจพลังงานสะอาดครบวงจรให้บริการระบบเครือข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) กับเครือเซ็นทารา พัฒนาเป็น Smart Hotel ควบคู่กับการเร่งส่งออกปูนคาร์บอนต่ำ และผลักดันนวัตกรรมกรีนอื่น ๆ อาทิ พลาสติกกรีกรักษ์โลก ธุรกิจรีไซเคิล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ที่เกี่ยวข้อง

SO4 : เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อ กฟผ.

กฟผ. ควรศึกษาแนวทางการดำเนินงานของบริษัท SCG ในการเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงานในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของ กฟผ. โดยปัจจุบัน กฟผ. อยู่ระหว่างการจัดทำ PEA Carbon Neutrality Roadmap

Internal Environment



5

การจำหน่ายไฟฟ้า

6

SAIFI / SAIDI / LOSS

7

จำนวนสถานีไฟฟ้า

8

ด้านบุคลากร

9

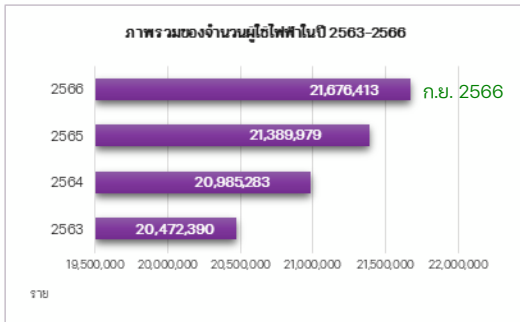
ด้านการเงิน

10

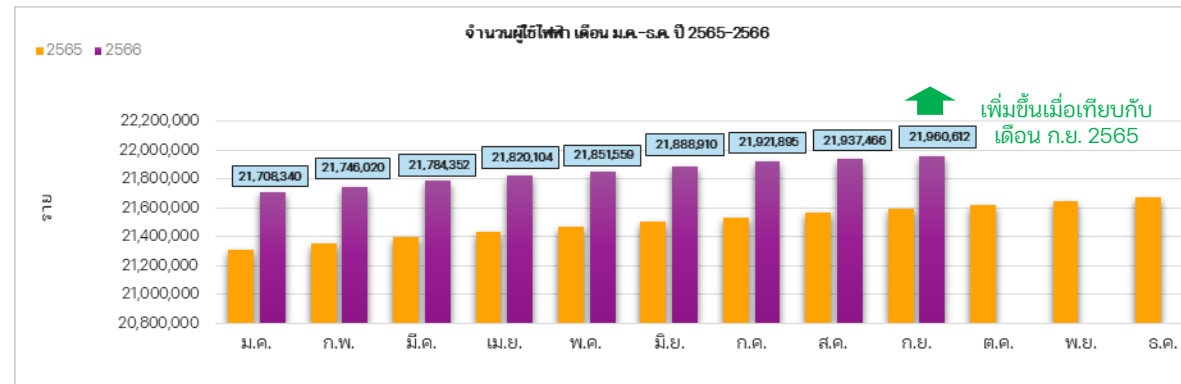
การดำเนินงานสำคัญที่สอดคล้อง
กับนโยบายภาครัฐ

Internal Environment

การจำหน่ายไฟฟ้า

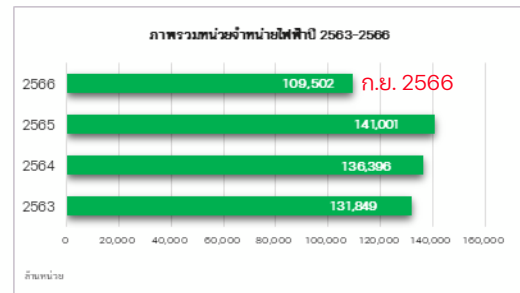


หมายเหตุ : ไม่รวมจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าไม่คิดมูลค่า



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

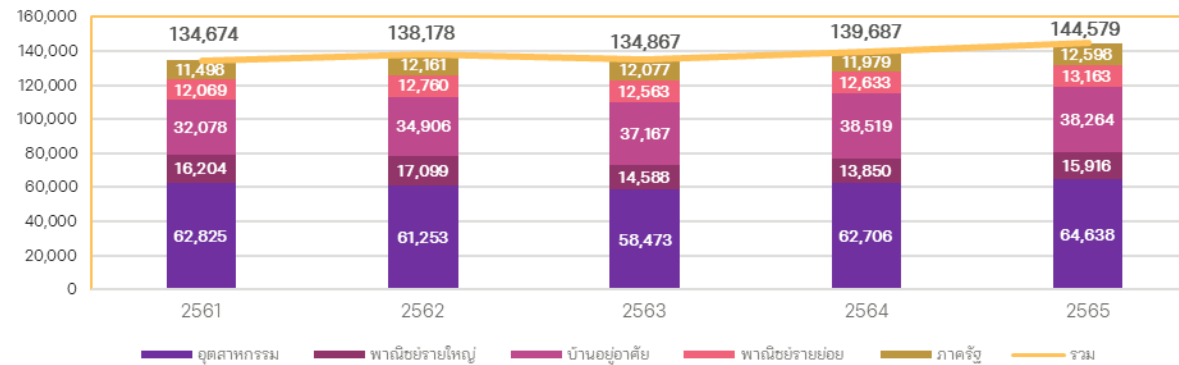
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



หมายเหตุ : ไม่รวมหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าไม่คิดมูลค่า

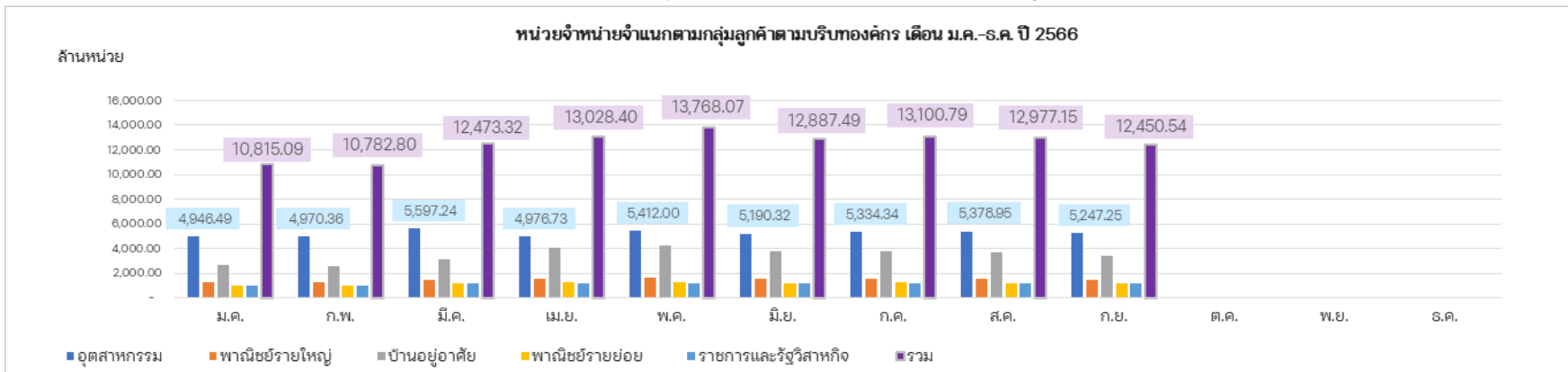
ล้านหน่วย

หน่วยจำหน่ายจำแนกตามกลุ่มลูกค้าตามบริบทองค์กร ปี 2561-2565



การวิเคราะห์

ในเดือน ก.ย. 2566 กฟภ. มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า และหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจาก ปี 2565 ในช่วงเวลาเดียวกัน โดยมีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า 21,960,612 ราย และมีหน่วยจำหน่ายทั้งสิ้น 12,450.54 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 2.81 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการปรับตัวของกิจกรรมในภาคการบริการตามปริมาณนักท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่องประกอบกับราคาอาหารสดที่ลดลงจากราคาผักผลไม้ และเนื้อสัตว์ที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้นรวมถึงการออกมาตรการบรรเทาค่าครองชีพ จากการลดค่าไฟฟ้าและราคาน้ำมันดีเซลของภาครัฐ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การบริโภคของภาคครัวเรือนและเอกชนเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการจ้างงานที่ยังอยู่ในระดับดี



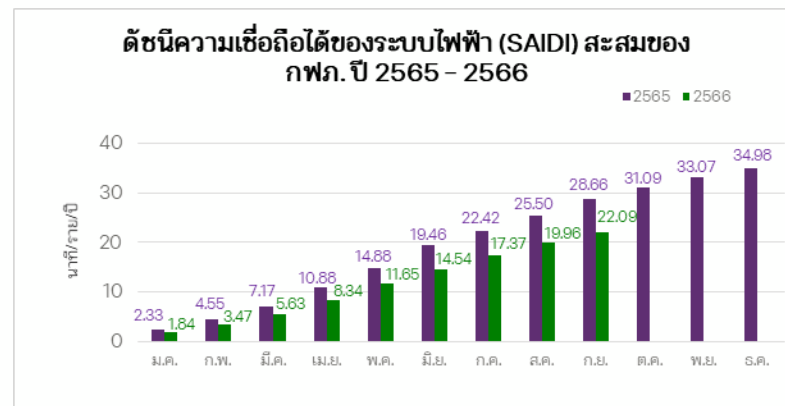
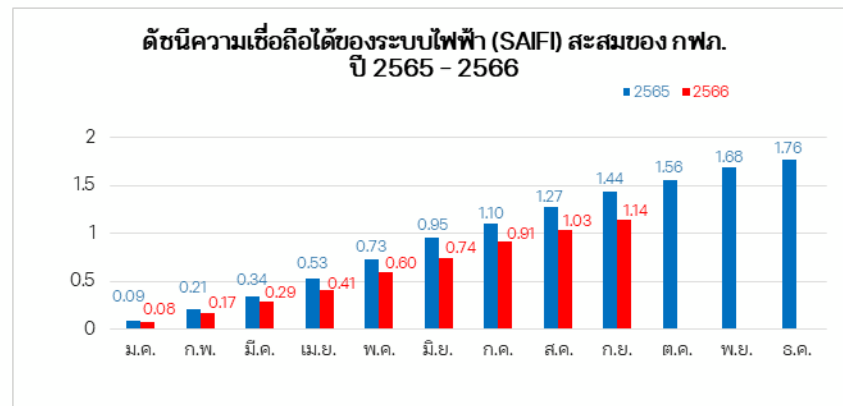
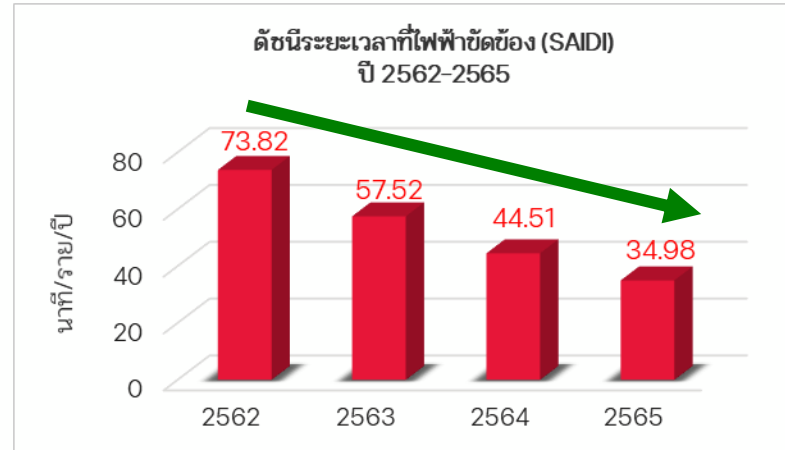
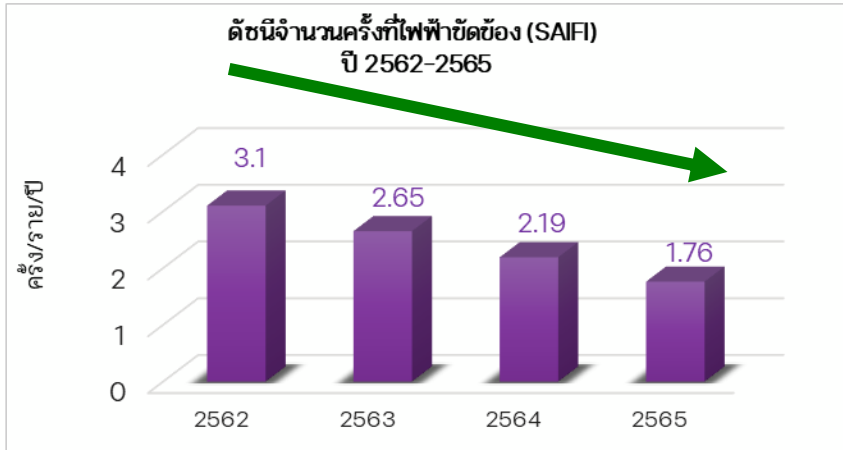
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

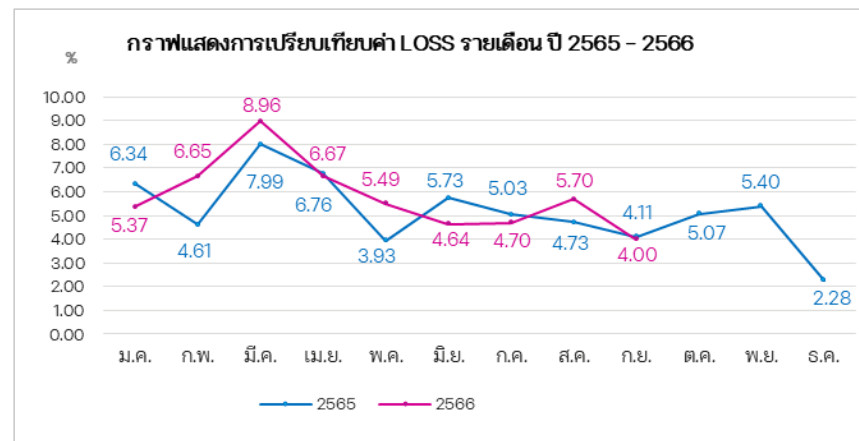
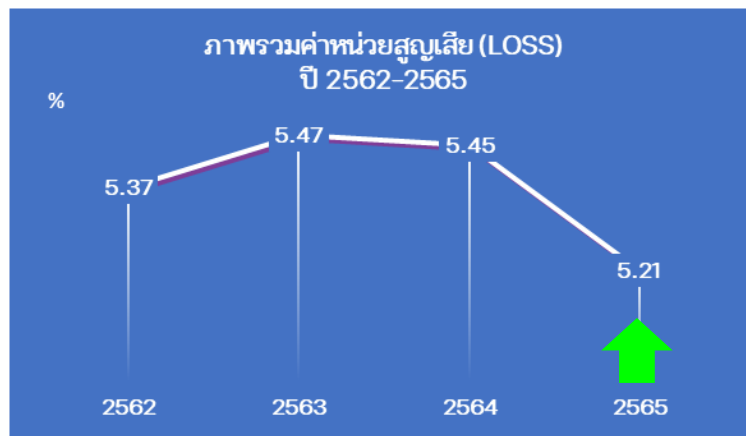
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์

ปี 2562-2565 ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของ กฟภ. มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือน ก.ย. 2566 กฟภ. มีค่า SAIFI สะสม เท่ากับ 1.14 ครั้ง/ราย/ปี และมีค่า SAIDI สะสม เท่ากับ 22.09 นาที/ราย/ปี ซึ่งน้อยกว่าช่วงเวลา เดียวกันในปี 2565

ทั้งนี้ เดือน ม.ค.-ก.ย. 66 กฟภ. มีค่า SAIFI ของนิคมอุตสาหกรรม เท่ากับ 0.240 ครั้ง/ราย/ปี และมีค่า SAIDI ของนิคมอุตสาหกรรม เท่ากับ 2.030 นาที/ราย/ปี ซึ่งดีกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 เดือน ม.ค.-ก.ย. 2566 ที่กำหนดไว้ที่ 0.440 ครั้ง/ ราย/ปี และ 8.217 นาที/ราย/ปี ตามลำดับ

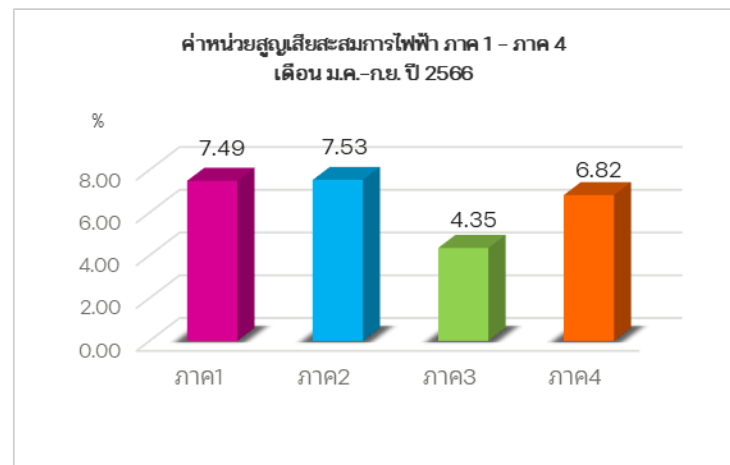
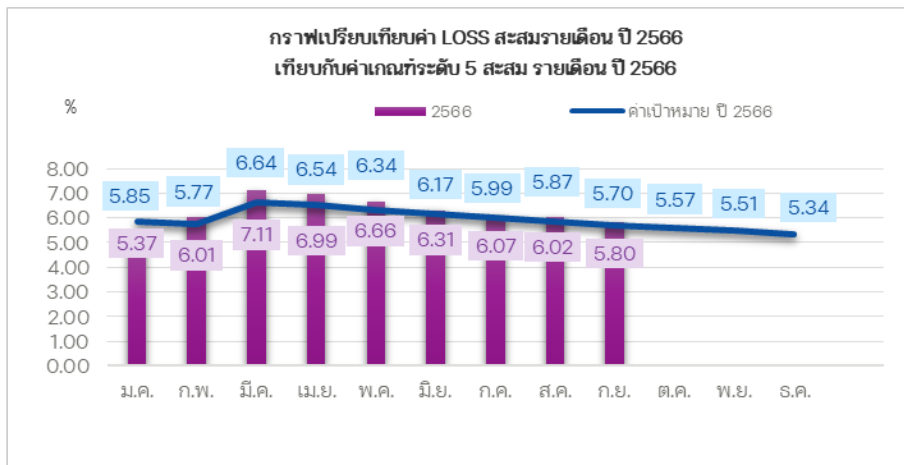




วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

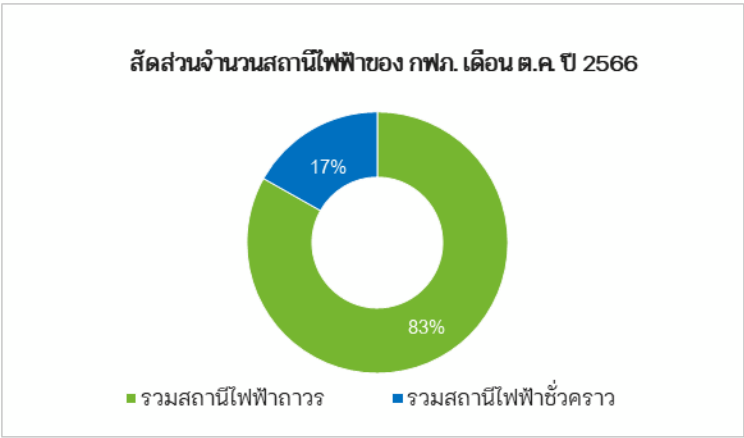
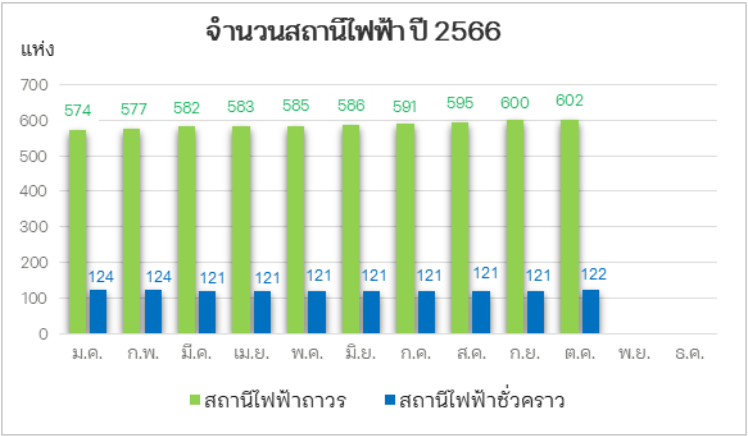
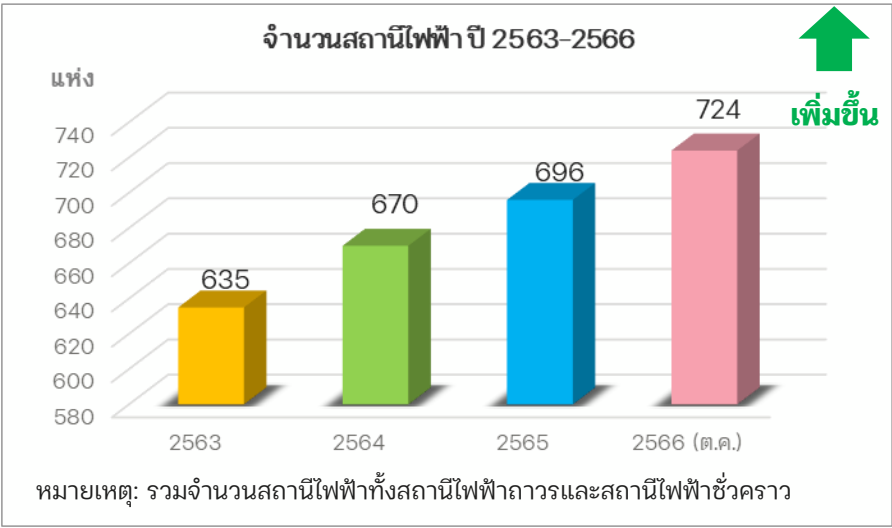
การวิเคราะห์



ค่า LOSS สะสมเดือน ม.ค.-ก.ย. 2566 เท่ากับ ร้อยละ 5.80 และค่า LOSS เดือน ก.ย. 2566 มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 4.00 สาเหตุมาจากหน่วยซื้อ (จดหน่วยเต็มเดือน) ได้รับอิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ส่งผลให้ฝนตก ในหลายพื้นที่และตกหนักในบางแห่ง มีผลให้อุณหภูมิเฉลี่ย ลดต่ำลง ทำให้หน่วยซื้อหดตัวจากเดือนก่อนหน้า ส่วนหน่วยจำหน่าย (จดหน่วยเหลือเดือน) หดตัวลง เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากได้รับอิทธิพลจาก พายุโซนร้อนทำให้มีฝนตกหนักและหนาแน่น เกิดน้ำท่วม จับพลันและน้ำป่าไหลหลากในหลายพื้นที่ ประกอบกับ อุณหภูมิปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า บ้านอยู่อาศัย และภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมต่างๆ มีการใช้ไฟลดลง ภาคการผลิตมีสัดส่วนการใช้ไฟลดลงในทุกหมวด

Internal Environment

จำนวนสถานีไฟฟ้า



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

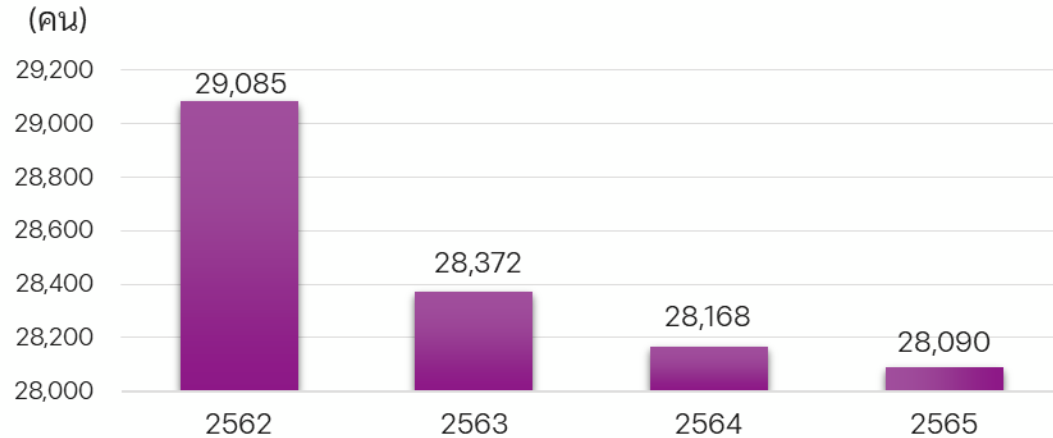
การวิเคราะห์

ในเดือน ต.ค. 2566 กฟผ. มีสถานีไฟฟ้า 724 แห่ง เป็นสถานีไฟฟ้าถาวร 602 แห่ง และ สถานีไฟฟ้าชั่วคราว 122 แห่ง แสดงให้เห็นว่า กฟผ. ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง โดยพัฒนาระบบส่งและก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เพื่อให้สามารถจ่ายไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอ สามารถรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้า ความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าได้มากขึ้น และลดปัญหาในการปฏิบัติการบำรุงรักษา

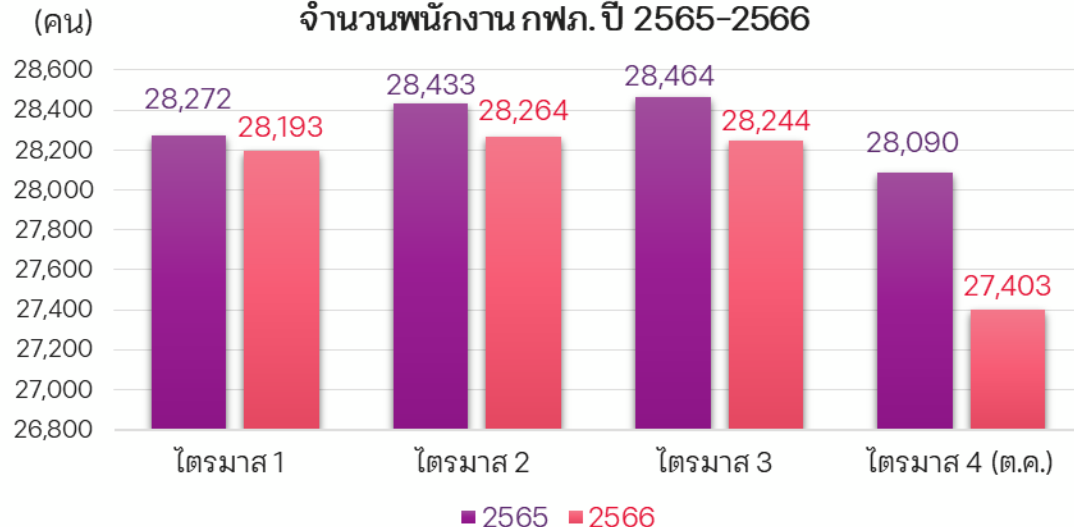
Internal Environment

ด้านบุคลากร

จำนวนพนักงาน กฟผ. ปี 2562-2565



จำนวนพนักงาน กฟผ. ปี 2565-2566



ข้อมูล: กองบริหารระบบทรัพยากรบุคคล (กรบ.) เดือน ต.ค. 2566

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

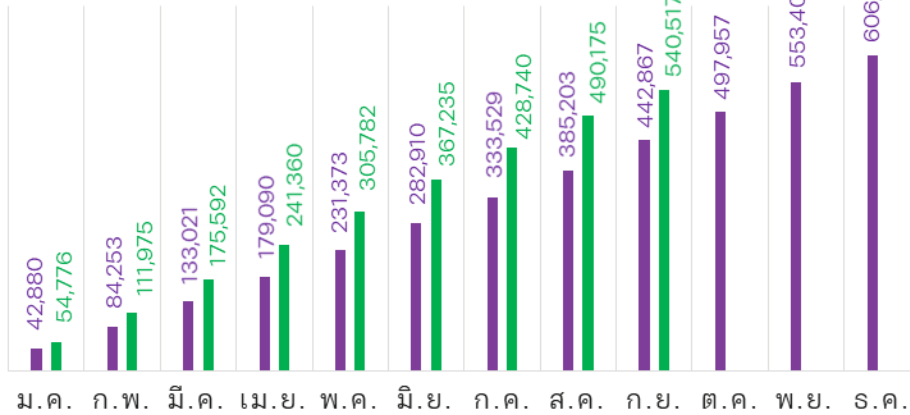
การวิเคราะห์

ในเดือน ต.ค. 2566 กฟผ. มีจำนวนพนักงาน 27,403 คน ลดลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ ภาพรวมของจำนวนพนักงาน กฟผ. ในปี 2562-2565 มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 29,085 คน ในปี 2562 เป็น 28,090 คน ในปี 2565 โดยลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.42 ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางในการพิจารณาอัตรากำลังระยะยาวของ กฟผ.

รายได้รวมของ กฟผ. ปี 2565-2566

ล้านบาท

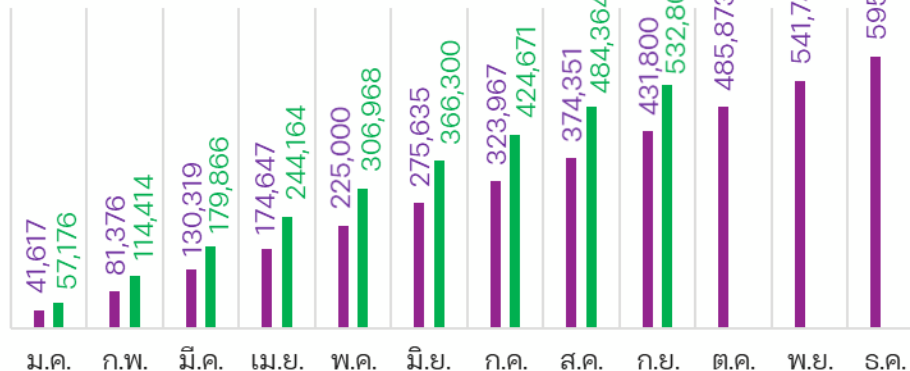
■ ปี 2565 ■ ปี 2566



รายจ่ายรวมของ กฟผ. ปี 2565-2566

ล้านบาท

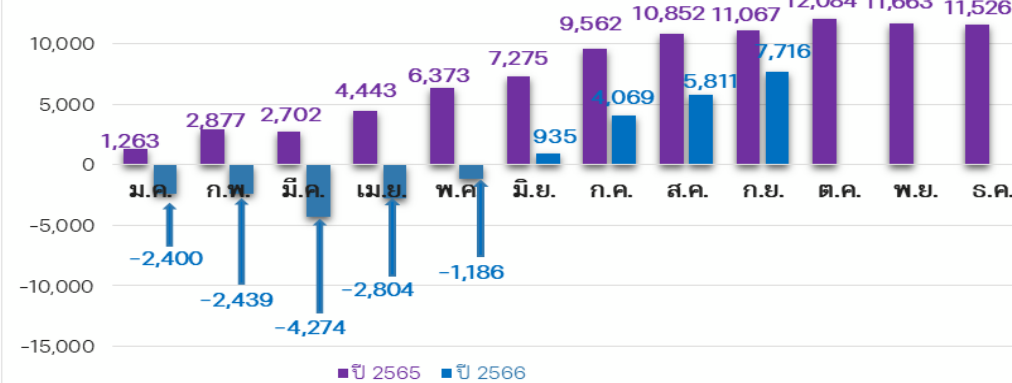
■ ปี 2565 ■ ปี 2566



ข้อมูล : กองวิเคราะห์การเงินและจัดการเงินทุน (กคจ.) สถานะเดือน ก.ย. 2566
: กองประเมินผลองค์กรและบริหารบริษัทในเครือ (ระบบ CDC)

กำไรสุทธิ/ขาดทุนสุทธิของ กฟผ. ปี 2565 และ ปี 2566

ล้านบาท



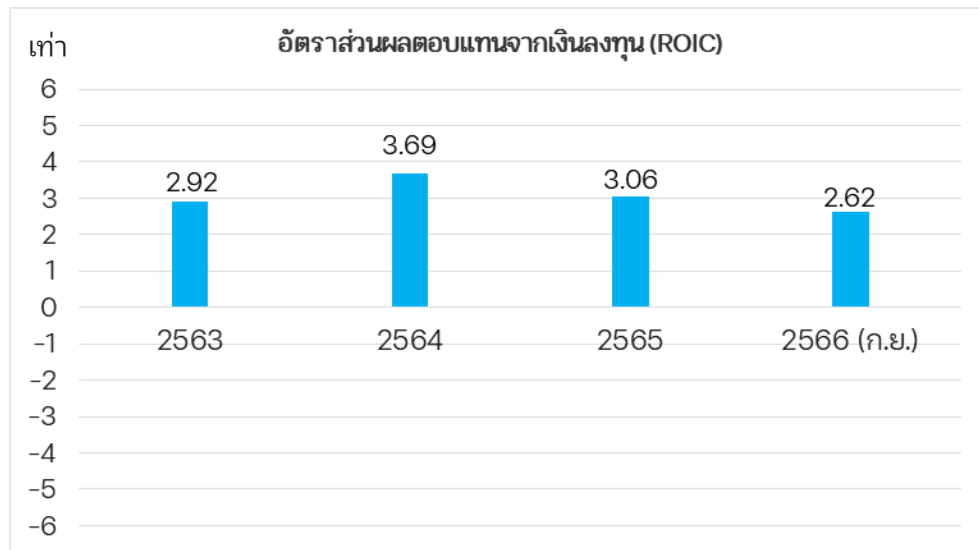
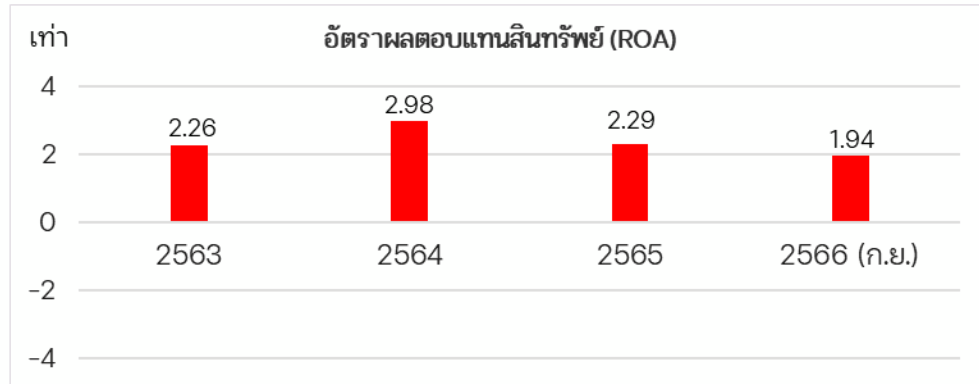
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

SO3 ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

การวิเคราะห์

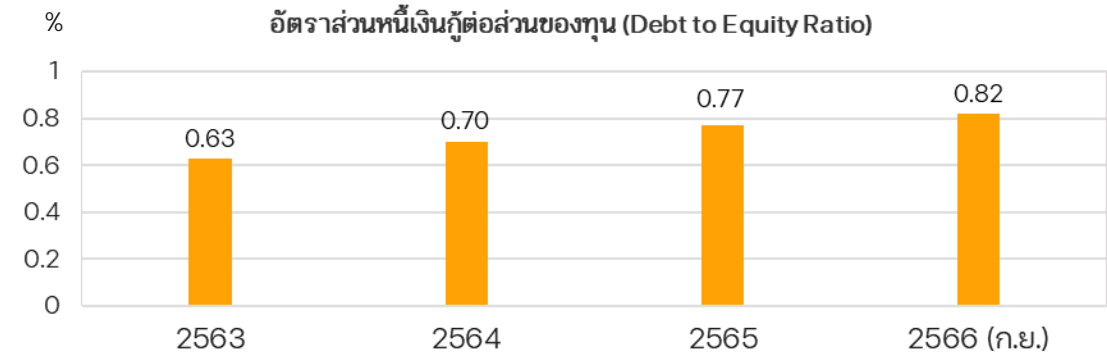
ในเดือน ก.ย. 2566 กฟผ. มีรายได้ จำนวน 540,517 ล้านบาท และรายจ่าย จำนวน 532,801 ล้านบาท โดยคิดเป็นกำไรสุทธิ จำนวน 7,716 ล้านบาท ซึ่งในปี 2566 รายได้รวม ส่วนใหญ่สูงขึ้นจากรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า ในขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายรวมก็สูงขึ้นด้วย ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าซื้อไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่งผลให้กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิช่วงเดือน ม.ค.-ก.ย. 66 ต่ำกว่า ม.ค.-ก.ย. 65 ทั้งนี้ กฟผ. มีรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องสถานะสิ้นสุดเดือน ก.ย. 2566 ที่ 6,400.54 ล้านบาท

Internal Environment



ข้อมูล : กองวิเคราะห์การเงินและจัดการเงินทุน (กคจ.) สถานะเดือน ก.ย. 2566

ด้านการเงิน



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

SO3 ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

การวิเคราะห์

อัตราส่วนทางการเงินของ กฟผ. ในเดือน ก.ย. 2566 นั้น มีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA) เท่ากับ 1.94 อัตราส่วนผลตอบแทนจากเงินลงทุน (ROIC) เท่ากับ 2.62 และอัตราส่วนหนี้เงินกู้ต่อส่วนลงทุน (Debt Equity Ratio) เท่ากับ 0.82

Internal Environment

Solar Rooftop

งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

อาคารสำนักงาน สถานีไฟฟ้า อาคารคลังพัสดุ และโรงงาน

ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ของ PEA



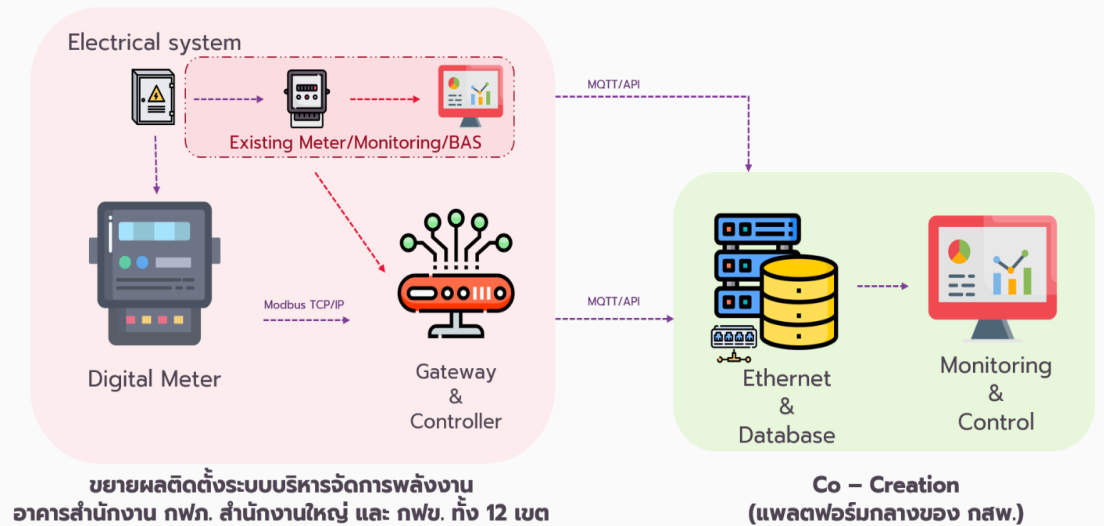
การดำเนินงานสำคัญที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ

งานขยายผลติดตั้งระบบบริหารจัดการพลังงาน

อาคารสำนักงาน PEA สำนักงานใหญ่ และ กฟช. ทั่วประเทศ



ติดตั้งระบบบริหารจัดการพลังงานอาคารสำนักงาน
PEA สำนักงานใหญ่ และ กฟช. ทั่วประเทศ



ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่สำนักงานการไฟฟ้าทั่วประเทศ และหน่วยงานราชการ และอื่น ๆ



"เพื่อส่งเสริมและรองรับการใช้เติบโตของยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย

ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าขนาดใหญ่ 4 ภาค (EV HUB) จำนวน 4 สถานี ภาคละ 1 สถานี

ติดตั้งเครื่องอัดประจุไฟฟ้า DC ขนาดเล็ก - ใหญ่ รองรับทุกความต้องการใช้งานของผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

Electric Vehicle : EV



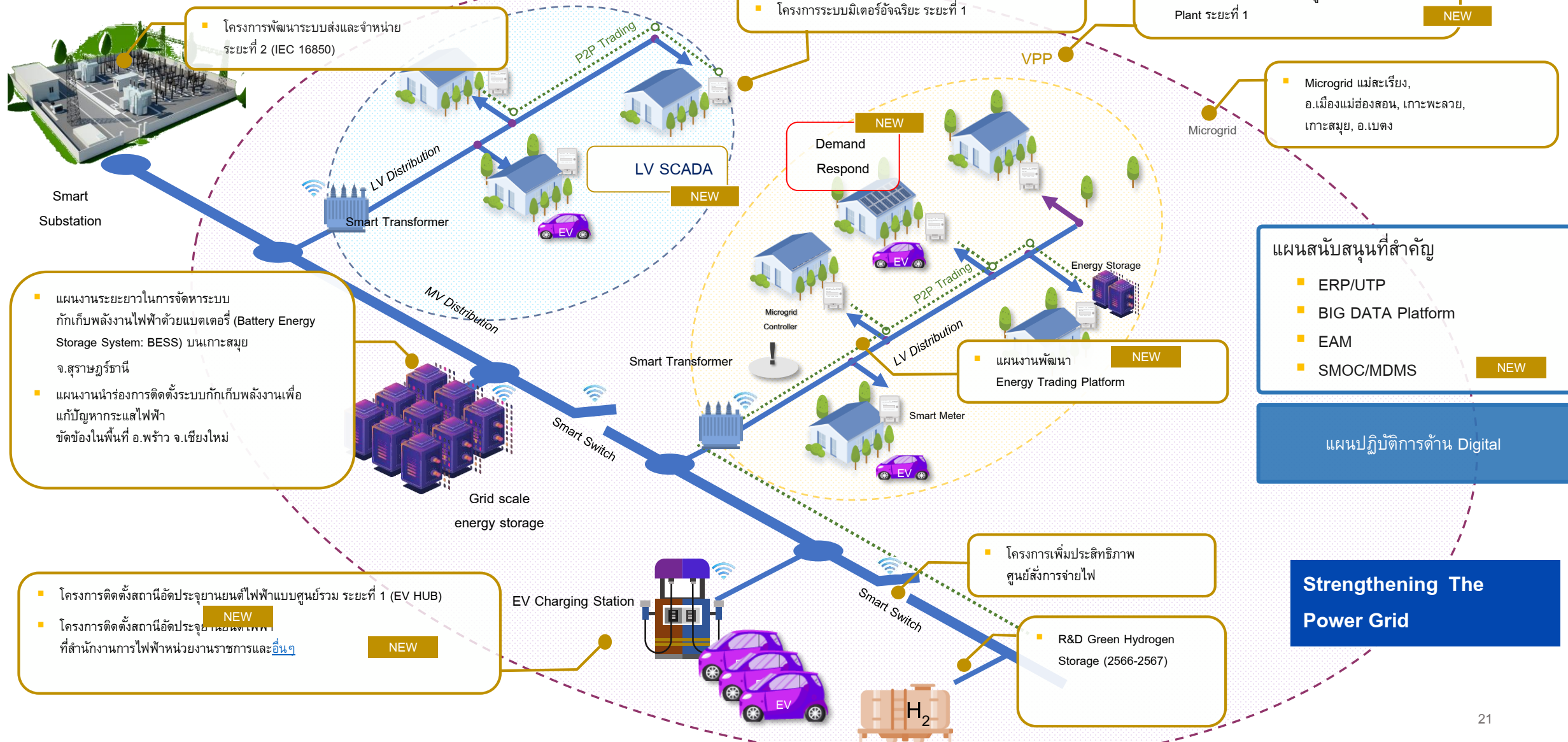
SMART ENERGY
FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

Internal Environment

การดำเนินงานสำคัญที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ

แผนงานและโครงการพัฒนา กฟผ. สู่ Digital & Green Grid

รองรับ Prosumer และการเพิ่มขึ้นของ EV



Internal Environment

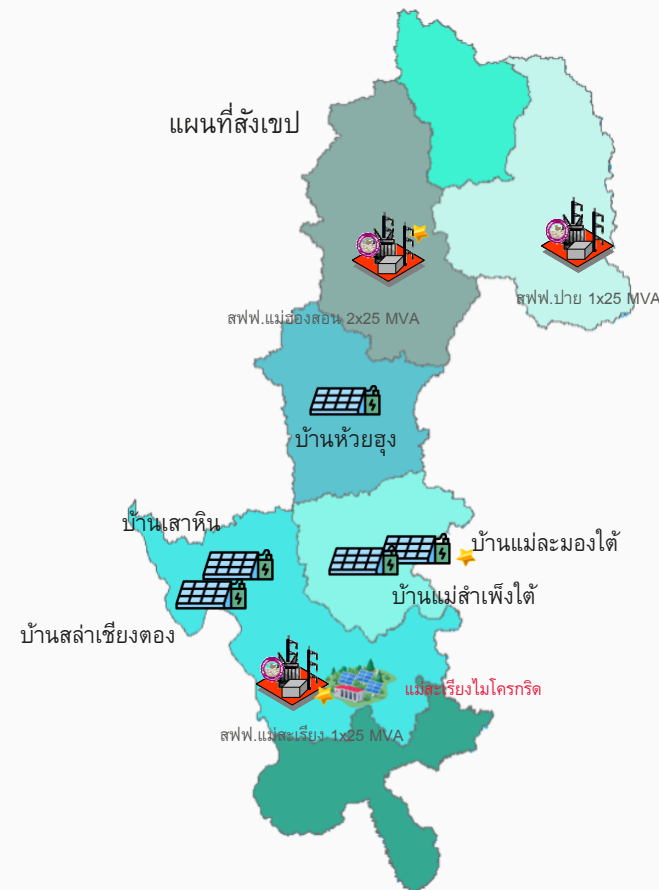
PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน

แผนงานนำร่องขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ โดยพลังงานทดแทนในพื้นที่ จ.แม่ฮ่องสอน

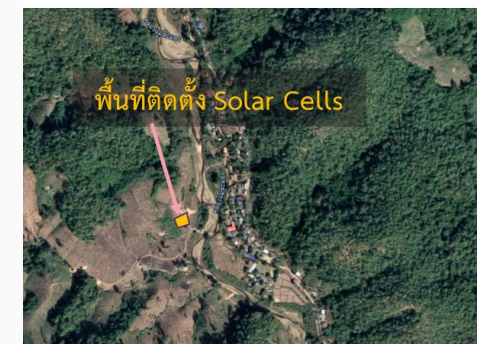
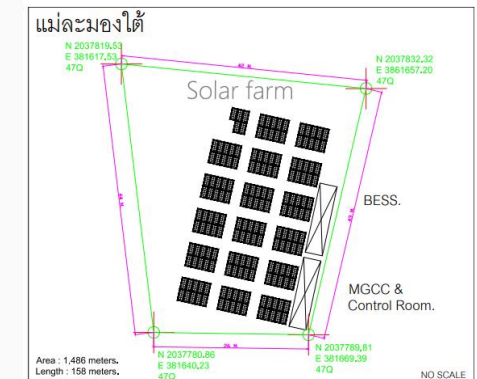
กลุ่มบ้าน	อำเภอ	จำนวนครัวเรือน
บ้านห้วยสูง	ขุนยวม	53
บ้านเสาหิน	แม่สะเรียง	84
บ้านสลาเชียงตอง	แม่สะเรียง	46
บ้านแม่ละมอင့်ไต้	แม่ลาน้อย	67
บ้านสาเพ็งไต้	แม่ลาน้อย	51

การดำเนินงานสำคัญที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล
เฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา 28 กรกฎาคม 2567



ตัวอย่างการติดตั้ง
ที่บ้านแม่ละมอင့်ไต้



DIGITAL CHANNEL

เพิ่มช่องทางการให้บริการลูกค้าสอดคล้องพฤติกรรมลูกค้า และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

PEA Smart Plus

- สะดวกเหมือนมี PEA อยู่ใกล้ตัว
- รองรับทั้ง iOS และ Android

PEA e-Service

- ใช้งานง่าย เพียงไม่กี่คลิก
- รองรับอุปกรณ์ได้ทุกรูปแบบ

การให้บริการที่รองรับทั้ง 2 ช่องทาง



REQUEST

- ขอใช้ไฟฟ้าใหม่
- ขอย้ายเขตระบบไฟฟ้า
- ขอเพิ่ม-ลดขนาด



PAY

- ชำระค่าไฟฟ้า
- ชำระค่าบริการ
- ชำระค่าต่อกลับมิเตอร์



CHECK

- สมัครบริการ e-Bill
- ติดตามสถานะ
- ตรวจสอบการใช้ไฟฟ้า
- แนะนำ/ร้องเรียน