



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟต.๓

เลขที่ ต.๓ - กอก.(พอ.) - ๓๐๒๓๔/๒๕๖๓

ถึง ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟต.๓

วันที่

เรื่อง นำส่งประกาศนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ของ กฟต.๓

เรียน อ.ว.บ.ต.๓, อ.บ.พ.ต.๓, อ.บ.บ.ต.๓, ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑

ผจก.กฟฟ.ชั้น ๒ - ๓, นบท.๑๑ กฟต.๓, อก.อก.ต.๓

ผจก.กฟส.

ผจก.กฟย.

ตามนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ของ กฟภ. ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓ ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นพื้นฐานในการคิดริเริ่มความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้องค์กรมีความได้เปรียบทางด้านการแข่งขัน ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาได้อย่างยั่งยืน นั้น

เพื่อให้การดำเนินการด้านการบริหารนวัตกรรมของทุกหน่วยงานในสังกัด กฟต.๓ มีความสอดคล้องกับนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ของ กฟภ. จึงขอส่งประกาศนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ของ กฟต.๓ ตามเอกสารที่แนบมาด้วย จำนวน ๑ แผ่น เพื่อให้ทุกหน่วยงานรับทราบและถือปฏิบัติให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

(นายสมฤทธิ์ โชติบัณฑิต)

อ.บ.ต.๓

๕ ๙ มิ.ย. ๒๕๖๓

ผพอ.กอก.ต.๓

ดาวเทียม (๔๓)๑๐๙๖๔



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๓ (ภาคใต้) จังหวัดยะลา

เรื่อง นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคใต้) จังหวัดยะลา สอดคล้องตามนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ของ กฟผ. ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓ ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ นวัตกรรมและนวัตกรรมการมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมทั้งในรูปผลิตภัณฑ์(Product Innovation) กระบวนการ(Process Innovation) และ แนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้เข้าไปอยู่ในกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรได้อย่าง ยั่งยืน จึงขอประกาศนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ของ การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคใต้) จังหวัดยะลา ดังนี้

๑. ให้ทุกหน่วยงาน ดำเนินการด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ให้สอดคล้องตามนโยบาย การส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ของ กฟผ. ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓

๒. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้น ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรและส่วน เกี่ยวข้อง ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่ม Productivity และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๓. ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการนวัตกรรม ส่งเสริมให้เกิดการ จัดการความรู้ (Knowledge Management) และระบบคลังนวัตกรรม (PEA Innovation Tank) โดยสร้าง บรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างแรงจูงใจ นำไปสู่การพัฒนางานวิจัย และ สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รองรับการค้าดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจ เกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่

๔. ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ร่วมกันผลักดันต่อยอดองค์ความรู้ งานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การ ขยายผล เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการในเชิงพาณิชย์ (PEA BRAND) เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility สร้าง ความสามารถในการแข่งขันและนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

(นายสมฤทธิ์ โชติบัณฑิต)

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคใต้) จังหวัดยะลา