การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก สรก.(ภ๑) ถึง กฟน.๑, กฟน.๒, กฟน.๓, ฝอภ.(ภ๑)
เลขที่ สรก.(ภ๑) ๑๕๓ /๒๕๖๕ วันที่
เรื่อง แจ้งเวียนนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ประจำปี ๒๕๖๕
เรียน ผชก.(น๑), ผชก.(น๒), ผชก.(น๓), ผชช.๑๓ สรก.(ภ๑), อฝ.อภ.(ภ๑), ผชช.๑๒ สรก.(ภ๑)

ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ด้านแผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) และตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ประจำปี ๒๕๖๕ ด้านที่ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม กำหนดให้องค์กรมีการจัดการความรู้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานและเป็นเครื่องมือในการพัฒนา PEA มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) นั้น

ในการนี้ สรก.(ภ๑) จึงขอแจ้งเวียนนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ประจำปี ๒๕๖๕ โดยให้ กฟน.๑, กฟน.๒, กฟน.๓ และ ฝอภ.(ภ๑) ถือปฏิบัติตามเพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคลากรทุกระดับ ในสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ได้ทราบถึงความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางในการดำเนินการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ซึ่งทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ตามบทบาทหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และโปรดแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

๒๓ พ.ค. ๖๕

(นายจรรยา วัฒนกุล)
รผก.(ภ๑)

กองจัดการงาน ภาค ๑
โทร ๙๒๑๕ (จิราพร)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายการจัดการความรู้ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ประจำปี ๒๕๖๕

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นกระบวนการสำคัญในการเก็บรวบรวม รักษาองค์ความรู้และความสามารถหลักขององค์กร ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันในหมู่ผู้ปฏิบัติ (Community of Practice : COP) เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จนสามารถนำไปสู่นวัตกรรม อันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ทำให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สามารถก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากล และเป็นองค์กรเสมือนมีชีวิตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สภาวพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ประสบความสำเร็จ จึงกำหนดเป็นนโยบายการจัดการความรู้ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในสายงานฯ ภาค ๑ ยึดถือปฏิบัติดังนี้

๑. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้นเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้แก่พนักงาน ในการนำการจัดการความรู้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงาน และให้การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการจัดการความรู้ภายในสายงานฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสร้างแรงรูงใจ การเสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

๒. สายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ต้องดำเนินการด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานและการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงาน ตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงาน ของคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำสายงานฯ

๓. ให้นักจัดการความรู้ (KM Facilitator) ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานด้านจัดการความรู้ ให้คำปรึกษาด้านเทคนิควิธีและเครื่องมือในด้านการจัดการความรู้ และรับผิดชอบในการจัดรูปแบบและวิธีการทำงานให้กับกลุ่มหรือทีมงานจัดการความรู้ ให้สามารถได้ร่วมมือกันทำงานให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านการจัดการความรู้ของสายงาน

๔. ให้ถือว่าการจัดการความรู้เป็นกระบวนการหนึ่งของการปฏิบัติงาน ที่ผู้บริหารและพนักงานสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน ในส่วนของสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ของพนักงานสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ในหัวข้อ

๔.๑ Technology Savvy : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในสายงาน รวมทั้งองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาบริหารจัดการและปรับปรุงพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และนำเผยแพร่ในระบบ KM-Si

๔.๒ Rush to Service : การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนำความรู้มาสร้างนวัตกรรม มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานบริการ

๔.๓ Under good governance : เปิดเผยข้อมูล องค์ความรู้ ข่าวสารต่างๆ และวิธีการที่เป็นประโยชน์ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบโดยไม่ต้องร้องขอ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีช่องทางในการเข้ามามีส่วนร่วมให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการทำงาน

๔.๔ Specialist : ใส่ใจศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากทั้งภายในและภายนอกสายงาน พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ฝึกฝนทักษะการปฏิบัติงานจนชำนาญ รวมถึงสามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สอนงาน ตอบข้อซักถามและให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ มีความกล้าคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานที่สามารถนำมาวิเคราะห์ ปรับปรุงวิธีปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดผลดีและสร้างมูลค่าเพิ่มต่อสายงาน

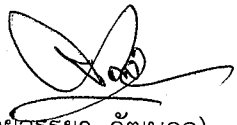
๔.๕ Teamwork : เรียนรู้ แลกเปลี่ยน ให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อแก้ปัญหาให้กับทีมอย่างสร้างสรรค์ และสามารถนำเสนอวิธีการที่ดีที่สุด (Best Practice)

๔.๖ Engagement : รักษาผลประโยชน์ของสายงานฯ มีการสร้างและปรับปรุงองค์ความรู้อย่างสม่ำเสมอ เพราะความรู้คือสมบัติที่มีค่าต่อสายงานฯ และปรับเปลี่ยนตัวเองไปกับงานที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง

๔.๗ Data Driven : ศึกษา เข้าใจ ข้อมูล เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับภารกิจสายงานฯ จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและพร้อมใช้งาน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนภารกิจสายงานฯ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ พ.ค. ๒๕๖๕



(นายจรรยา วัฒนกุล)
รองผู้ว่าการการไฟฟ้า ภาค ๑