



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม

(ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map), Balanced Scorecard (BSC), แผนปฏิบัติของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบ แนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร มาจัดทำแผนปฏิบัติการของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงครามและการไฟฟ้าในสังกัด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงาน และบริหารงานให้เป็นไปตามทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าหมาย พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม และการไฟฟ้าในสังกัด

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำนำ	1
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สมุทรสงคราม และ กฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2567	2
แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map Balanced Scorecard สายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567	3
	4
สรุปแผนปฏิบัติและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2567)	7
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	8
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	15
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	23
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	24
5. แผนงานตามภาระหน้าที่	36
6. ภาคผนวก	40

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติการ

สายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal			- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน			
Goal	-	-	2	2			
2. Customer	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความต้องการ	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW) - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	3. แผนงานแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) 4. แผนงานสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4			
		SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด (NEW)	5. แผนงานยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า 6. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop			
		SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	7. แผนงานหลัก ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง 8. แผนงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ			
Customer	1	3	4	6			
3. Internal Process	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	9. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าเชิงแรงดัน 10. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟด.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟด.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) 11. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟด.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟด.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) 12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร			
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้านในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (NEW)	13. โครงการจ่ายไฟวงจรแรงดันเพิ่ม เพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ 14. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% 15. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟภ. กำหนด 16. ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ 17. แผนปิดงานก่อสร้าง 18. แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ระบบไฟฟ้า (Strong Grid) 19. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม			
		OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (NEW)	20. แผนงานติดตาม และแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ 21. แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า			

		OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า (NEW) - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบนำส่ง (NEW)	22. แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จำแนกการการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (New)			
		OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (NEW)	- ด้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุง และจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (NEW)	23. แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (New)			
		DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber security	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	24. แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (New)			
		OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประอบุติภัย (vDI)	25. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล			
				26. แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล			
Internal Process	1	6	15	18			
4. Learning & Growth	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด - จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง	27. แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (New)			
		CIS1 พัฒนาโครงสร้าง และกระบวนการด้านนวัตกรรม (NEW)		28. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ ๆ ขององค์กร 29. แผนงานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล			
Learning & Growth	1	2	4	3			
รวมทั้ง 4 มุมมอง	3	11	25	29			



หมายเหตุ :

เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

- | | | | |
|-------------------------------|-----------------------|--|--------------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) | 4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) |
| - | - | - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) | - ร้อยละ 1.85 |
| | | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X) | - 33,382 ล้านบาท |
| | | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) | 7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) |
| | - | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง | - (ร้อยละเป้าหมายจากสายงานฯ บ) |
| | | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค | - (ร้อยละเป้าหมายจากสายงานฯ บ) |

[illegible]

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รศำเป้ำหมายจากสายงานฯ บ)
- (รศำเป้ำหมายจากสายงานฯ บ)

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- 33,382 ล้านบาท
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รูดำเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

- (รูดำเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สส.	ครั้ง	-	-	3	3	3		3					ผบป. กฟจ.สส.	ผสบ.(ค.1) กบฟ. กฟฟ.	pbks1.pea@gmail.com
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สส.	ครั้ง	-	-	3	3	3		3					ผบป. กฟจ.สส.	ผสบ.(ค.1) กบฟ. กฟฟ.	pbks1.pea@gmail.com
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สส.	ครั้ง	-		3		3		3					ผมด กฟจ.สส.	ผสบ.(ค.1) กบฟ. กฟฟ.	Nattida99_pea@hotmail.co.th
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจัดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จัดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สส.	ครั้ง	-	1	1		1		1					ผบป. กฟจ.สส.	ผสบ.(ค.1) กบฟ. กฟฟ.	Stangmokmai55@gmail.com
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน		2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)															
	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	สายงาน กด	ร้อยละ	86.93	86.93	86.93	86.93	86.93		86.93						ผงก.(กค)	
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟจ.สส.	ร้อยละ	86.93	86.93	86.93	86.93	86.93		86.93					ผบป.	ผสบ.(ค.1) กบฟ.	duangporn.naos1@gmail.com
		กฟส.อว.	ร้อยละ	86.93	86.93	86.93	86.93	86.93		86.93						กฟฟ.	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- 33,382 ล้านบาท
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รื้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

- (รื้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ดัด 2.4 Time Confirm	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย คณะแผนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟส.บคท.	ร้อยละ	86.93	86.93	86.93	86.93	86.93		86.93						
		กฟจ.สส.	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	93.465		93.465					ผบป.	ผสบ.(ต.1) กบฟ.
		กฟส.อว.	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	93.465		93.465						กฟฟ.
		กฟส.บคท.	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	93.465		93.465						
		กฟจ.สส.	ครั้ง	3	3	3	3	3		3					ผบป.	ผสบ.(ต.1) กบฟ.
		กฟส.อว.	ครั้ง	3	3	3	3	3		3						กฟฟ.
		กฟส.บคท.	ครั้ง	3	3	3	3	3		3						
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เจริญจัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ที่ รณก.(กต) เป็น ผอ.โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการ ทดสอบมอเตอร์ 2. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรถี 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรถี 3) 3. งานรื้อถอนติดตั้งหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูง เสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (ดอนยาง-มาบอำมฤต) 4. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000) 5. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รณก.(กต) (19.1000) 6. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนญ. (19.3000, .19.AA00, .19.B000) *** ข้อมูลจาก CAPEX เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A)															
		กฟด.1	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100					ผบป.	กรย.,กสฟ.,กบส. กบฟ.
	3.2 เจริญจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังคงชำระให้ได้อย่างน้อย ร้อยละ 100 เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100 เงื่อนไขเพิ่มเติม : 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสช.	กฟด.1	ร้อยละ	20	100	40	40	70		100					ผบป.	ผสบ.(ต.1) กบฟ.

duangporn.noos1@gmail.com

duangporn.noos1@gmail.com

duangporn.noos1@gmail.com

katas.yodnum@gmail.com

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- 33,382 ล้านบาท
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (ร่อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

- (ร่อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว 3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีปิดค้างชำระ 3 ปีขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สส.	ครั้ง	-	0	3	3	3		3					ผบป. กฟจ.สส.	ผสบ.(ต.1) กบฟ. กฟฟ.
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป 3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน 3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟจ.สส. กฟส.อว. กฟส.บคท. กฟจ.สส. กฟส.อว. กฟส.บคท.	ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	- 25 25 25	- 25 25 25	3 50 50 50	3 50 50 50	3 75 75 75	 100 100 100				ผบป.กฟจ.สส.	ผสบ.(ต.1) กบฟ. กฟฟ. ผสบ.(ต.1) กบฟ.,กบพ.,กรย. กาว.,กบช.,กบส. กฟฟ. ผสบ.(ต.1) กบฟ.,กบพ.,กรย. กาว.,กบช.,กบส. กฟฟ.		

katoe.yodnum@gmail.com

katoe.yodnum@gmail.com

pornatcha.meas@gmail.com

pornatcha.meas@gmail.com

—

—

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

- 33,382 ล้านบาท

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

- (รูด้าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- 33,382 ล้านบาท
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (ร้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

- (ร้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบประมาณ 2567	กฟผ.1	ครั้ง	1	1	-	-	-	-	-	-				ผจร.,ผจท.	ผสบ.(ต.1) กบพ.
	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบประมาณ 2567															
	3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025															
	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบประมาณ 2567															
	3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025	กฟจ.สส. กฟส.อว. กฟส.บคท.	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1				ผวพ.	ผสบ.(ต.1) กบพ. กฟฟ.
	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบประมาณ 2567															
	3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025															
	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบประมาณ 2567															
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	กฟผ.1	ครั้ง	1	1	-	-	-	-	-	-				ผจร.,ผจท.	ผสบ.(ต.1) กบพ.
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)															
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)															
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)															
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100				ผบป.กฟจ.สส.	ผสบ.(ต.1) กบพ. กฟฟ.
	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่															
	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่															
	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่															
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100	94.61	100	100	100	100	100	100				ผบป.กฟจ.สส.	ผสบ.(ต.1) กบพ. กฟฟ.
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่															
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่															
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่															

svichapun@gmail.com

svichapun@gmail.com

svichapun@gmail.com

pbkst1.pea@gmail.com

pbkst1.pea@gmail.com

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- 33,382 ล้านบาท
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (ร้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

- (ร้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กด และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กด	ครั้ง	1	1.00	-	-	-		-					-	-
	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) อุดหนุนเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย สามารถนำออกใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.1	ร้อยละ	100	100.00	-	-	-		-					ผลช.	ฝสบ.(ด.1) กดส.

panuwat.peas1@gmail.com

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

csr.sco.co.th

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ให้บริการผ่าน Digital Channel

ของ กฟภ.

- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ

Pea Smart Plus

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

: กลุ่มลูกค้ารายย่อย

: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่

: กลุ่มภาครัฐ

: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ

เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กํา - ระดับ 5

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5

- ร้อยละ 100

- ระดับ 4.4859

- ระดับ 4.4837

- ระดับ 4.4781

- ระดับ 4.4959

- ระดับ 4.4489

- Base Line +75%

- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

- ร้อยละ 100

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน (2)ทำการ		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 6 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ	กฟด.1													ผบธ.	ผวบ.(ด.1) กบค. กฟฟ.
	6.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 6.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ	กฟจ.สส. กฟส.อว. กฟส.บคท.	ร้อยละ	90	90	90	90	90		90						
	เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กฟจ.สส. กฟส.อว. กฟส.บคท.	ร้อยละ	30	30	30	30	30		10					ผบธ.	ผวบ.(ด.1) กบค. กฟฟ.

gaigagga@gmail.com

gaigagga@gmail.com

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

cidr.2025.co.th

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SQ2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel

ของ กฟผ.

- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ

Pea Smart Plus

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

: กลุ่มลูกค้ารายย่อย

: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่

: กลุ่มภาครัฐ

: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ

เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด - ระดับ 5

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5

- ร้อยละ 100

- ระดับ 4.4859

- ระดับ 4.4837

- ระดับ 4.4781

- ระดับ 4.4959

- ระดับ 4.4489

- Base Line +75%

- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

- ร้อยละ 100

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน (2)ทำการ		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟช. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัดตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 จำนวน 8 แห่ง - กฟฟ. ที่สมัครใหม่และเคยได้รับการรับรองจาก สปน. จะต้องยื่นขอการรับรองหรือต่ออายุ จาก สปน. ในปี 2567 ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.สส.	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33		-					ผบธ.	ผวบ.(ด.1) กบค. กฟฟ.
		กฟส.อว.	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	33.33									
		กฟส.บคท.	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	33.33									
<u>แผนงานที่ 7</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	7.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 7.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกล (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบค. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด	กฟจ.สส.	ร้อยละ	25	25	25	25	25		25					ผบธ.	ผวบ.(ด.1) กบค. กฟฟ.
		กฟส.อว.	ร้อยละ	25	25	25	25									
		กฟส.บคท.	ร้อยละ	25	25	25	25									

ggiggogg@gmail.com

peacrms1@gmail.com
ggiggogg@gmail.com

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- S02 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
- เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

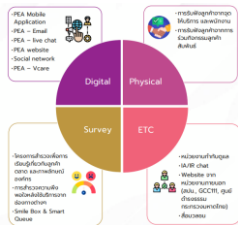
- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
 - ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
 - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย
 - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
 - : กลุ่มภาครัฐ
 - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
 - จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
 - จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
 - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่เปิดให้บริการ
 - ระยะเวลาจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ
 - ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

- 4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอคำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 - กบส. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินในภาพรวมของ กฟผ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กสศ. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟผ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback															
	7.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - รวบรวมเสียงของลูกค้า จากรบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สส.	ร้อยละ	25	25	25	25	25		25				ผลส.	ผাব.(ด.1) กบส. กฟผ.	
		กฟล.บคท.	ร้อยละ	25	25	25	25	25								
		กฟส.อว.	ร้อยละ	25	25	25	25	25								
		กฟพ.สส.	ร้อยละ	25	25	25	25	25								
		กฟส.บคท.	ร้อยละ	25	25	25	25	25								
แผนงานที่ 8 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนา	7.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 สถานี	กฟจ.สส.	ร้อยละ	25	25	25	25	25		25				ผปร.(ด.1) กปบ.		
		กฟส.อว.	ร้อยละ	25	25	25	25	25								
		กฟล.บคท.	ร้อยละ	25	25	25	25	25								
ข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนา	ทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง															

- รอคำน้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

csr.sco.co.th

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel

ของ กฟผ.

- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ

Pea Smart Plus

- ความพึงพอใจรายการลูกค้า

: กลุ่มลูกค้ารายย่อย

: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่

: กลุ่มภาครัฐ

: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ

เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กํา - ระดับ 5

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5

- ร้อยละ 100

- ระดับ 4.4859

- ระดับ 4.4837

- ระดับ 4.4781

- ระดับ 4.4959

- ระดับ 4.4489

- Base Line +75%

- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

- ร้อยละ 100

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายการลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน (2)ทำการ		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 8.1.2 - สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	กฟง.สส.	ร้อยละ	25	25	25	25	25		25					ผบว.	กบส.
		กฟส.อว.	ร้อยละ	25	25	25	25									กฟฟ.
		กฟส.บคท.	ร้อยละ	25	25	25	25									
	8.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และ ข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟฟ. จัดทำแผนทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบส. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบส. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟผ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟง.สส.	ร้อยละ	25	25	25	25	25		25					ผบส.	ผวบ.(ค.1)
		กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟฟ. จัดทำแผนทบทวน	ร้อยละ	25	25	25	25									กบส.
		ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน	ร้อยละ	25	25	25	25									กฟฟ.

rotscada@gmail.com

peacrms1@gmail.com

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel

ของ กฟผ.

- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ

Pea Smart Plus

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

: กลุ่มลูกค้ารายย่อย

: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่

: กลุ่มภาครัฐ

: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ

เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด - ระดับ 5

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5

- ร้อยละ 100

- ระดับ 4.4859

- ระดับ 4.4837

- ระดับ 4.4781

- ระดับ 4.4959

- ระดับ 4.4489

- Base Line +75%

- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

- ร้อยละ 100

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน		(2)ทำการ		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			รวม		
	8.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อ ยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(4) (1) กฟผ.1 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ กงก.(ก)ขบ.)264/2567 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2567 กำหนดค่าเป้าหมาย จำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อนำเสนอขายธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ กฟผ. ในสังกัดสายงาน กค. ดังนี้ กฟผ.1 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ 270 ราย หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ กงก. กำหนด ภายในเดือนมีนาคม ปี 2567 หมายเหตุ : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่ (2) กฟผ.1 เข้าพบเพื่อเสนอราคา และลูกค้าที่ส่งนามในสัญญาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ (3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่มีความคืบหน้าของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กคส. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส (4) กฟผ.1 รายงานสรุปผลการดำเนินการนำเสนองานการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อ ยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ผงก.(กค.) ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และ ผงก.(กค.) สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ. สส.	ร้อยละ	-	-	-	-	50			100				ผลส.	ผวบ.(ค.1) กคส. กฟฟ.
		กฟส.อว.	ร้อยละ	-	-	-	-									
		กฟส.บคท.	ร้อยละ	-	-	-	-									

peacrcms1@gmail.com

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

csr.sscs.co.th

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel

ของ กฟผ.

- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ

Pea Smart Plus

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

: กลุ่มลูกค้ารายย่อย

: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่

: กลุ่มภาครัฐ

: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ

เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กํา - ระดับ 5

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5

- ร้อยละ 100

- ระดับ 4.4859

- ระดับ 4.4837

- ระดับ 4.4781

- ระดับ 4.4959

- ระดับ 4.4489

- Base Line +75%

- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

- ร้อยละ 100

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน (2)ทำการ		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 9 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	9.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ															
	9.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้															
	(1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม															
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)															
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)															
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)															
	- ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)															
	(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป															
	(คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการอื่นๆ)															
	- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95)															
	(3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข															
	(พฤติกรรมพนักงาน+การจัดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า)															
	- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)															
	(4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข															
	- ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)															
เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม		กฟผ.สส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100					ผลส.	ผวบ.(ส.1)
		กฟผ.อว.	ร้อยละ	100	100	100	100									กบค.
		กฟผ.บคท.	ร้อยละ	100	100	100	100									กฟฟ.
หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ																

peacrms1@gmail.com

[illegible]

แผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เพื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	10.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยียนโดย ผจก.กฟพ. : ไตรมาสละ 3 ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผจก. CEO (กฟพ. ระดับ 12) : ไตรมาสละ 2 ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผจก. CEO (กฟจ. ระดับ 11) : ไตรมาสละ 1 ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผจก.กฟพ. ขนาด L,M (โครงสร้างใหม่/ผจก.กฟพ.ชั้น 2-3 : ไตรมาสละ 6 ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผจก.กฟพ. ขนาด S (โครงสร้างใหม่)/ผจก.กฟส. : ไตรมาสละ 3 ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผจก.กฟพ. ขนาด XS : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพของพื้นที่ หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 5 มกราคม 2567 ต่อท้ายหนังสือ กสธ.(สค) 1239/2566 ลว. 5 มกราคม 2567 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟจ. สส. กฟส.อว. กฟส.บคท.	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	25 25 25	25 25 25	25 25 25	25 25 25	25		25					ผลส.	ผวบ.(ด.1) กบค. กฟพ.
	10.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย จำนวน 13 กฟพ.</u> หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. (พบ.,รบ.,สส.,จบบ.,พธ.,ขอ.,หน.,ปป.,ปช.,บสพ.,ขพ.,รณ.,บปง.)	กฟจ. สส. กฟส.อว. กฟส.บคท.	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	25 25 25	25 25 25	25 25 25	25 25 25	25		25					ผลส.	ผวบ.(ด.1) กบค. กฟพ.

แผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนององ ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	10.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกรายได้ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟจ.สส.	ร้อยละ	25	25	25	25	25		25					ผลส.	ผวบ.(ต.1) กบล. กฟฟล.
		กฟส.อว.	ร้อยละ	25	25	25	25									
		กฟส.บคท.	ร้อยละ	25	25	25	25									
	10.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟจ.สส.	ร้อยละ	25	25	25	25	25		25					ผลส.	ผวบ.(ต.1) กบล. กฟฟล.
		กฟส.อว.	ร้อยละ	25	25	25	25									
		กฟส.บคท.	ร้อยละ	25	25	25	25									

pegcrms1@gmail.com

pegcrms1@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัดจุดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10. สถานที่ | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส | | | | | | | | 13. งบประมาณ (ล้านบาท) | | | ผู้รายงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|-------------|----------|-----------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|------------------------|----------|-----|-----------|---------------------------------------|
| | | | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม | | |
| | | | | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | | | | | |
| แผนงานที่ 11 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ | 11.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 11.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป้าหมาย กฟผ.1 = 7.18 | กฟจ.สส. | ครั้ง | 1 | 1 | - | - | - | | - | | | | | ผปร. | คณะทำงาน
ผวบ.(ต.1)
กาว.
กฟฟ. |
| | | | | 1 | 1 | - | - | | | | | | | | | |
| | | | | 1 | 1 | - | - | | | | | | | | | |
| | หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า | กฟจ.สส. | ครั้ง | 1 | 1 | 1 | 1 | - | | - | | | | | ผปร | ผวบ.(ต.1)
กาว
กฟฟ. |
| | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | |
| | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | |
- Work.phu27@gmail.com
- Work.phu27@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi- 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผูมีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผูมีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10. สถานที่ หน่วยวัด | | 11. เป้าหมายรายไตรมาส | | | | | | | | 13. งบประมาณ (ล้านบาท) | | | ผู้รายงาน
ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------------|----------|-----------------------|-----|----------|----|----------|----|----------|----|------------------------|----------|-----|---------------------------------|--|
| | | | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม | | |
| | | | | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | | | | | |
| | 11.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Loss
จำนวน 10 มาตรการของ กฟผ.
<u>เป้าหมาย</u>
- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)

1.การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน

1.1 ชั่วคราว - 1 สถานี (บางแพ) (ชั่วคราว))

1.2 ถาวร - 1 สถานี (สฟฟ.ท่ายาง)
(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ) | กฟผ.1 | ร้อยละ | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | | | | ผวฟ.,ผบร.,
ผบส.,ผบฟ.
ผจร. | คณะทำงาน
ฝบป.,ฝวบ.(ด.1)
กบป.,กบข.(ด.1) |
| | | กฟผ.1 | สถานี | - | | - | | - | | 1 | | | | | ผวฟ. | ฝบป.(ด.1)
กบป.(ด.1) |
| | | กฟผ.1 | สถานี | - | | - | | - | | 1 | | | | | ผวฟ. | ฝบป.(ด.1)
กบป.(ด.1) |
| | 2.การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เคริ = 4 วงจร
(XPA10,RNA05,TNA06,TNA10) | กฟผ.1 | วงจร | - | | - | | 2 | | 2 | | | | | ผวฟ. | ฝบป.(ด.1)
กบป.(ด.1) |
| | 3.การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เคริ = 10 วงจร-กม. | กฟผ.1 | วงจร-กม. | - | 1.8 | 5 | | 5 | | - | | | | | ผจร. | ฝวบ.(ด.1)
กรย.(ด.1) |
- preedee81@gmail.com
uopeos1@gmail.com
- preedee81@gmail.com
uopeos1@gmail.com
- preedee81@gmail.com
uopeos1@gmail.com
- loeypeod@gmail.com
tualek100139@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผูมีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผูมีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่ หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4.การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%														
	4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) = 12 วงจร	กฟผ.1	วงจร	3	3	3		3		3				ผวฟ.	ผปบ.(ด.1) กบป.(ด.1)
	4.2 วงจรที่มี VSPP = 4 วงจร	กฟผ.1	วงจร	1	1	1		1		1				ผวฟ.	ผปบ.(ด.1) กบป.(ด.1)
	5.ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร														
	5.1 แบบ Fixed = 1,200 kvar	กฟผ.1	kvar	600	600	300		300		-				ผวฟ.	ผปบ.(ด.1) กบป.(ด.1)
	5.2 แบบ Switching = 1,500 kvar	กฟผ.1	kvar	-		1500		-		-				ผวฟ.	ผปบ.(ด.1) กบป.(ด.1)

preedee81@gmail.com
yopeas1@gmail.com

preedee81@gmail.com
yopeas1@gmail.com

preedee81@gmail.com
yopeas1@gmail.com

preedee81@gmail.com
yopeas1@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi- 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่ หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6.อื่นๆ (งานบำรุงรักษาเชิงค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา) 6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบหน่วย 6.1.1 สถานีไฟฟ้า = 37 สถานี 6.1.2 สายส่ง = 930.96 วงจร-กม. 6.1.3 ระบบจำหน่าย = 244 วงจร 6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน = 100 % (ชุด) 6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้ = 100 % (สถานี)	กฟผ.1 กฟผ.1 กฟผ.สส. กฟผ.1 กฟผ.1	สถานี วงจร-กม. วงจร-กม. ร้อยละ	- - 244 100	 244 100	 930.96 - 100	 0 100	 - 100	 930.96 - 100	 - 100				ผบส. ผบส. ผบร. ผบอ.,ผสล. ผสม.	ผบป.(ด.1) กบข.(ต1) ผบป.(ด.1) กบข.(ต1) กฟฟ. ผบป.(ด.1) กบข.(ด.1) ผบป.(ด.1) กสฟ.(ด.1)
	7.การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่ กฟฟ.394/2560 สว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง	กฟผ.1	ครั้ง	-	1		-		-					ผวฟ.	ผบป.(ด.1) กปบ.(ด.1)

jmadpm01@gmail.com

jmadpm01@gmail.com

micpgc1@gmail.com

napop999@gmail.com

njaiklang@gmail.com

preedee81@gmail.com

uopeas1@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10. สถานที่
หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส | | | | | | | | 13. งบประมาณ (ล้านบาท) | | | ผู้รายงาน | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|---|-------------------------|-----------------------|----|----------|----|----------|----|----------|-----|------------------------|----------|-----|-----------|-----------------------------|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม | | | |
| | | | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | | | | | | |
| | 8.การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและจัดทำแผนแก้ไข (เขต) (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต) | กฟผ.1
วงจร | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | | | | ผวฟ. | ผบว.(ด.1)
กบว.(ด.1) | preedee81@gmail.com
yopeas1@gmail.com |
| | 9.หม้อแปลงจำหน่าย
9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)

9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%)

9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง) | กฟจ.สส. | ร้อยละ | - | 25 | 25 | 25 | 35 | | 40 | | | | ผปร. | ผวบ.(ด.1) | Work.phu27@gmail.com |
| | | กฟส.อว. | ร้อยละ | 0 | 25 | 25 | 25 | | | | | | | | กวว.(ด.1),กฟฟ. | |
| | | กฟส.บคท. | ร้อยละ | 0 | 25 | 25 | 25 | | | | | | | | | |
| | | กฟจ.สส. | ร้อยละ | - | 12.79 | - | 0 | - | | 100 | | | | ผปร. | ผวบ.(ด.1) | Work.phu27@gmail.com |
| | | กฟส.อว. | ร้อยละ | - | 12.79 | - | 0 | | | | | | | | กวว.(ด.1),กฟฟ. | |
| | | กฟส.บคท. | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | |
| | | กฟจ.สส. | เครื่อง | 30 | 40 | 40 | 40 | 40 | | 40 | | | | ผปร. | ผวบ.(ด.1) | Work.phu27@gmail.com |
| | | กฟส.อว. | เครื่อง | 30 | 40 | 40 | 40 | | | | | | | | กวว.(ด.1),กฟฟ. | |
| | | กฟส.บคท. | เครื่อง | 30 | 40 | 40 | 40 | | | | | | | | | |
| | 10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) = 60 วงจร-กม. | กฟจ.สส.
วงจร - กม. | | 10 | 10 | 15 | 15 | 15 | | 20 | | | | ผปร. | ผวบ.(ด.1)
กวว.(ด.1),กฟฟ. | Work.phu27@gmail.com |

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10. สถานที่
หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส | | | | | | | | 13. งบประมาณ (ล้านบาท) | | | ผู้รายงาน | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|--|-------------------------|-----------------------|-------|----------|-----|----------|----|----------|----|------------------------|----------|-----|-----------|--------------------------------|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม | | | |
| | | | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | | | | | | |
| | 10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) = 80 วงจร | กฟจ.สส. วงจร - กม | 10 | 10 | 20 | 20 | 20 | | 20 | | | | | ผปร. | ผวบ.(ด.1)
กวว.(ด.1),กฟฟ. | Work.phu27@gmail.com |
| | 10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย = 10 วงจร-กม | กฟจ.สส. วงจร - กม | - | 0 | - | 0 | 5 | | 5 | | | | | ผปร. | ผวบ.(ด.1)
กวว.(ด.1),กฟฟ. | Work.phu27@gmail.com |
| | 11.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการของ กฟผ.
<u>เป้าหมาย</u>
- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)

1. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย
- 1.1 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากใบสั่งงาน U_CUBE

- 1.2 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานจดหน่วย

- 1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol 05) | กฟจ.สส. ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | 100 | | | | | ผมด. | ผวบ.(ด.1)
กบส.(ด.1)
กฟฟ. | k_ninexxx@hotmail.com |
| | | กฟด.1 ร้อยละ | 100 | 97.42 | 100 | 100 | 100 | | 100 | | | | | ผมด. | กบส.(ด.1) | k_ninexxx@hotmail.com |
| | | กฟด.1 ร้อยละ | 100 | 99.20 | 100 | 100 | 100 | | 100 | | | | | ผมด. | กบส.(ด.1) | k_ninexxx@hotmail.com |
| | | กฟด.1 ร้อยละ | 100 | 94.72 | 100 | | 100 | | 100 | | | | | ผมด. | กบส.(ด.1) | k_ninexxx@hotmail.com |
| | 2. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่

- 2.1 การตรวจสอบมิเตอร์ AMR ตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitoring System | กฟจ.สส. ร้อยละ | 100 | 94.20 | 100 | 100 | 100 | | 100 | | | | | ผมด. | ผวบ.(ด.1)
กบส.(ด.1),กฟฟ. | k_ninexxx@hotmail.com |

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- 2.2 การตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่ม-ลด มากกว่า 25% (ยกเว้น AMR)	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100					ผผด.	ผวบ.(ด.1) กบร.(ด.1),กฟฟ.
	- 2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ จิตี. แรงด้า และมิเตอร์ประกอบ จิตี. วิที. แรงสูง ในการติดตั้งมิเตอร์ใหม่	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100					ผผด.	ผวบ.(ด.1) กบร.(ด.1),กฟฟ.
	3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวง และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ (เฉพาะกรณีติดตั้งมิเตอร์เท่านั้น)															
	3.1 การตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟทางหลวง =13,311 เครื่อง	กฟผ.1	เครื่อง	3,990	2,889	3,990		3,990		1,341					ผขฟ.	ผสบ.(ด.1) กบฟ.(ด.1)
	3.2 การตรวจสอบมิเตอร์ตู้โทรศัพท์ / กล้อง CCTV / Internet Wifi =1,513 เครื่อง	กฟผ.1	เครื่อง	453	245	449		444		167					ผขฟ.	ผสบ.(ด.1) กบฟ.(ด.1)

k_ninexxx@hotmail.com

k_ninexxx@hotmail.com

Nattida99_pea@hotmail.co.th

Nattida99_pea@hotmail.co.th

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของภูมิมีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างภูมิมีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ ข้ำซ้อน - 4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าในระบบ U_CUBE - 4.2 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ (ปรับแก้เป้าหมายเป็น 41 ตามหนังสือเลขที่ ๑.1กบส.(มด.)2791/2566 ลงวันที่ 19 ธันวาคม 2566)	กฟผ.1	ร้อยละ	100	100	100		100		100					มมด.	ผวบ.(๑.1) กบส.(๑.1)
		กฟผ.1	เครื่อง	41	40	41		41		41					มมด.	ผวบ.(๑.1) กบส.(๑.1)
	5. มาตรการลดค่าหน่วยสูญเสียของวงจรจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าให้คัดเลือก Feeder ที่มีค่าหน่วยสูญเสียเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยจำนวน 2 วงจร โดยดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยซื้อและหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง (Cleansing Data) พร้อมดำเนินการกิจกรรมลด Loss ต่างๆ	กฟผ.1	2 วงจร	-	-	-		1		1					ผปร.	ผวบ.(๑.1) กวว.(๑.1)
	6. มาตรการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุดให้ดำเนินการบันทึกผลการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ในระบบ SAP ทุกเครื่อง หมายเหตุ - ข้อมูลจากการตรวจสอบของ กบส.(๑.1)	กฟผ.สส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100					ผพฟ.	ผสบ.(๑.1) กบฟ.(๑.1) กฟฟ.
	7. มาตรการตรวจสอบจากพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าที่ผิดปกติอย่างต่อเนื่อง (โครงการมิเตอร์ยืม)	กฟผ.1	เครื่อง												มมด.	ผวบ.(๑.1) กบส.(๑.1)

k_ninexxx@hotmail.com

k_ninexxx@hotmail.com

Work.phu27@gmail.com

pbks1.peo@gmail.com

k_ninexxx@hotmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผูมีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผูมีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10. สถานที่ | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส | | | | | | | | 13. งบประมาณ (ล้านบาท) | | | ผู้รายงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|-------------|----------|-----------------------|-----|----------|----|----------|----|----------|----|------------------------|----------|-----|-----------|--------------|
| | | | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม | | |
| | | | | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | | | | | |
| | 8. มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดไฟฟ้า | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 8.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายในไตรมาส 2) | กฟผ.1 | ครั้ง | - | 1 | 1 | | - | | - | | | | | ผมด. | กบค.(ด.1) |
| | 8.2 การอบรม พบฯ.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | กฟผ.1 | ครั้ง | - | - | 1 | | - | | - | | | | | ผขฟ | กบฟ.(ด.1) |
| | 8.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (พจน.กฟผ. / outsource) | กฟผ.1 | ครั้ง | - | - | 1 | | - | | - | | | | | ผดป. | กบฟ.(ด.1) |
| | 8.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง | กฟผ.1 | ครั้ง | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | | | | ผสส. | กสข.(ด.1) |
| | 11.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses | กฟผ.1 | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | | 100 | | 100 | | | | | ผมด. | ผวบ.(ด.1) |
| | - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส) | | | | | | | | | | | | | | | กบค.(ด.1) |
- k_ninexxx@hotmail.com
- pbks1.peo@gmail.com
- Stangmakmai55@gmail.com
- csrpeas1@gmail.com
- k_ninexxx@hotmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่ หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	11.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSC on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 11.5.1 วัดโหลดหม้อแปลง,ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุง จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงาน - ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข - ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข - ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข	กฟผ.สส. กฟผ.สส. ฯ	ร้อยละ ร้อยละ ฯ	100 30 -	100 30 -	- 80 -	0 80 100	- -	- -					ผมร. ผปร.	ผวบ.,ผปบ.(ด.1) กบช.(ด.1) กวร.(ด.1),กพฟ.
	11.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ด.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ 11.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟผ.สส. กฟผ.อว กฟผ.บคท.	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	10 10 10	10 10 10	50 50 50	50 50 50	80 -	100 -					ผปร.	ผวบ.(ด.1) กวร. กพฟ.
		กฟผ.1	ครั้ง	3	3	3	3	3	3					ผปร.	ผวบ.(ด.1) กวร.

ko_pea@hotmail.com
Work.phu27@gmail.com

Work.phu27@gmail.com

Work.phu27@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	11.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSCA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อจัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	กฟผ.1	ครั้ง	-	-	-		-		1					ผปร.	ผวบ.(ต.1) กวร.
<u>แผนงานที่ 12 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, ส่วนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้</u>	12.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 12.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> SAIFI = 0.285, SAIDI = 8.531 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567	กฟผ.1	ครั้ง	1	1.00	-		-		-					ผวฟ.	ผปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	12.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมาย ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ปี 2567 ตามที่ กฟผ. กำหนด พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.1	ครั้ง	-	-	1		-		-					ผวฟ	คณะทำงาน ผวบ.(ต.1) กวร.(ต.1)

Work_phu27@gmail.com

preedee81@gmail.com
yapeas1@gmail.com

preedee81@gmail.com
yapeas1@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
- ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
- การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท
- ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
- การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข
- (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	12.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เคริ และระบบจำหน่าย 22/33 เคริ (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เคริ ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง 12.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เคริ และระบบจำหน่าย 22/33 เคริ ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 12.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส 12.3 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100				ผบส.	ผบป.(ต.1) กบข.(ต.1) กฟฟ. กฟอ.พรธ.	
		กฟผ.1	ครั้ง	1	1	1	1	1		1				ผบส.	กบข.(ต.1) กฟอ.พรธ.	
		กฟผ.1	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100				ผบส.	ผบป.(ต.1) กบข. กฟอ.พรธ	

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10. สถานที่ | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส | | | | | | | | 13. งบประมาณ (ล้านบาท) | | | ผู้รายงาน | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|--|-------------|----------|-----------------------|------|----------|----|----------|----|----------|----|------------------------|----------|-----|--------------|---|--|
| | | | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม | | | |
| | | | | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 12.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม
<u>เป้าหมาย</u>
- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส | กฟผ.1 | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | | 100 | | 100 | | | | | ผสม.ผปด | ผปบ.(ด.1)
กสฟ.
กฟอ.พร | n.jaiklang@gmail.com |
| | 12.5 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม
12.5.1 สํารวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง,ระบบจำหน่าย
<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567

12.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 12.5.1
<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส | กฟผ.1 | ครั้ง | 1 | 1.00 | - | | - | | - | | | | | ผบส.
ผปร. | ผปบ.(ด.1)
กบข.(ด.1)
กวร.
กฟอ.พร. | jmadpm01@gmail.com
Work.phu27@gmail.com |
| | | กฟผ.1 | ครั้ง | 1 | 1.00 | 1 | | 1 | | 1 | | | | | ผปร. | ผปบ.(ด.1)
กบข.(ด.1)
กวร.
กฟอ.พร. | jmadpm01@gmail.com
micpac1@gmail.com
Work.phu27@gmail.com |

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

 - SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

 - CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

 - CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

 - สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

 - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
 - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
 - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
 - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
 - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

 - 700 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

 - ระดับ 5
 - ระดับ 5
 - ระดับ 5
 - ระดับ 5
 - อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
 - ระดับ 5
 - ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่ หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	12.6 รายงานผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาร <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟผ.1	ครั้ง	1	1.00	1	1	1	1					ผวฟ.	ผปบ.(ด.1) กปบ.(ด.1) กฟฟ.
	12.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.1	ครั้ง	1	1.00	1	1	1	1					ผปค.	ผปบ.(ด.1) กสฟ.(ด.1)
	12.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.สส.	ครั้ง	1	1.00	-	-	-	-					ผวฟ.	ผปบ.(ด.1) กปบ.(ด.1) กฟฟ.

preedee81@gmail.com
uopeas1@gmail.com

preedee81@gmail.com
uopeas1@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผูมีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผูมีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่ หน่วยวัด		11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	12.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของประสิทธิภาพนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขป้ญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	1	1	1		1				ผวฟ.	ผบ.บ.(ด.1) กบ.บ.(ด.1) กฟฟ.	
	12.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criterlia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟจ.สส.	ครั้ง	-	-	-	-	1		-				ผวฟ.	ผบ.บ.(ด.1) กบ.บ.(ด.1) กฟฟ.	
	12.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่พร้อมทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2566 12.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ (นิคมอุตสาหกรรมเอกชน) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1.00	-	-	-		-				ผวฟ.	กบ.บ.(ด.1) กฟฟ.	
	12.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIF I& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1.00	-	-	-		-				ผวฟ.	ผบ.บ.(ด.1) กบ.บ.(ด.1) กฟฟ.	

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่ หน่วยวัด		11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	12.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ตามเป้าหมาย) เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ.สส.	ครั้ง	1	1.00	1	1	1		1					ผวฟ.	คณะทำงานฯ ผปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟผ.
แผนงานที่ 13 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	13.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กด	-	-		-		-		-					-	-
	13.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจเพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567	สายงาน กด	-	-		-		-		-					-	-
	13.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กด	-	-		-		-		-					-	-
																ผปบ.(ต1)

preedee81@gmail.com
yopegs1@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายได้

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10. สถานที่
หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส | | | | | | | | 13. งบประมาณ (ล้านบาท) | | | ผู้รายงาน
ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ | | |
|---|--|-------------------------|-----------------------|------|----------|------|----------|----|----------|----|------------------------|----------|-----|---------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม | | | | |
| | | | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | | | | | | | |
| (New) | 13.3.1 ตรวจสอบจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าของ กฟผ. และระบบภายในของลูกค้ายในนิคม 1 นิคมอุตสาหกรรม และนำเสนอติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ เช่น Snake Guard, Bird Guard, Animal Barrier, ลูกถ้วย TR202, ส่องจุดร้อน/Patial Discharge ฯลฯ
<u>เป้าหมาย</u>
- รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 2 - 4/2567
- นำเสนอแผนดำเนินการร้อยละ 100 ของลูกค้ายในนิคมอุตสาหกรรมที่ตรวจสอบเจอความเสี่ยง | กฟผ.1 | ครั้ง | - | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | | | | ผบส.
ผลส. | กบข.(ต1)
กบส.(ต1)
กฟอ.พรธ. | jmadpm01@gmail.com
peacrms1@gmail.com | |
| | (New) 13.3.2 จัดประชุมชี้แจงแผนงานป้องกันและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าร่วมระหว่าง กฟผ. กับนิคมอุตสาหกรรม
<u>เป้าหมาย</u>
- รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 2 - 4/2567
- ร้อยละ 100 ของกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม | กฟผ.1 | ครั้ง | - | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | | | | ผบส. | ผวบ.(ต1)
กบส.(ต1)
กฟอ.พรธ. | peacrms1@gmail.com | |
| แผนงานที่ 14 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า | 14.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/ Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.0
<u>เป้าหมาย</u>
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
- อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0 | กฟผ.1 | อัตราส่วน | >2.0 | 3.842 | >2.0 | >2.0 | | >2.0 | | | | | ผบร. | ผปบ.(ต.1)
กบข.(ต.1) | micpqc1@gmail.com | |

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10. สถานที่ | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส | | | | | | | | 13. งบประมาณ (ล้านบาท) | | | ผู้รายงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|-------------|----------|-----------------------|------|----------|----|----------|----|----------|----|------------------------|----------|-----|-----------|-------------------------------|
| | | | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม | | |
| | | | | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | | | | | |
| | 14.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เครือข่ายย่อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์ | กฟผ.1 | ครั้ง | 1 | 1.00 | - | | - | | - | | | | | ผบส. | ฝปบ.(ค.)
กบป.(ค.1)
กบข. |
| | 14.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.)
<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 14.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1
<u>เป้าหมาย</u>
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
- ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50 | กฟผ.1 | แห่ง | 30 | 29 | 30 | | 30 | | 30 | | | | | ผบส. | ฝปบ.(ค.)
กบป.(ค.1) |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
- jmadpm01@gmail.com
- jmadpm01@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง 14.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L,M,S ,กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์ <u>เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567</u> 14.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 14.3.1 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0	กฟผ.1	ครั้ง	1	1.00	-		-		-				ผบส.,ผวฟ.	ผบป.(ล.1) กบษ.,กบป.	
		กฟผ.1	ครั้ง	1	1.00	1		1		1					ผบส.	ผบป.(ล.1) กบษ.

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10. สถานที่
หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส | | | | | | | | 13. งบประมาณ (ล้านบาท) | | | ผู้รายงาน
ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|-------------------------|-----------------------|-----|----------|-----|----------|----|----------|----|------------------------|----------|-----|---------------------|---------------------------|
| | | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม | | |
| | | | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | | | | | |
| | 14.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ.
(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)
เป้าหมาย
- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส | กฟผ.สส. | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | | 100 | | | | | ผบร. | ผบป.(ด.1)
กบช.
กฟผ. |
| | 14.5 ตรวจสอบผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี
(Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)
- ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง
- ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง
เป้าหมาย
- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส | กฟผ.สส. | ร้อยละ | 100 | 100 | | 100 | | 100 | | | | | ผบส.,ผบร. | ผบป.(ด.1)
กบช.
กฟผ. |
| | 14.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า
โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)
เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการ
แก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส | กฟผ.สส. | ครั้ง | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | | | ผบส.,ผบร. | ผบป.(ด.1)
กบช.
กฟผ. |
- micpqc1@gmail.com
- jmadpm01@gmail.com
micpqc1@gmail.com
- jmadpm01@gmail.com
micpqc1@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ															
	14.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง															
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส															
	ดำเนินการเฉพาะ โชน กฟผ. เท่านั้น	-	-	-		-		-		-					-	-
	14.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล															
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส															
	ดำเนินการเฉพาะ โชน กฟผ. เท่านั้น	-	-	-		-		-		-					-	-
	14.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ															
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส															
	ดำเนินการเฉพาะ โชน กฟผ. เท่านั้น	-	-	-		-		-		-					-	-
	14.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC															
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส															
	ดำเนินการเฉพาะ โชน กฟผ. เท่านั้น	-	-	-		-		-		-					-	-
	14.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ															
	14.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ															
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.ศส.	ครั้ง	-	-	1	1.00	-		-					ผวฟ.	คณะทำงาน ผบ.บ.(ด.1) กบ.บ.(ด.1) กฟผ.

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่ หน่วยวัด		11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.8.2 สํารวจ จัดทําแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย รายงานผลการดําเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟจ.สส.	ครั้ง	-	-	-	-	1		-					ผวฟ.	ฝปบ.(ด.1) กปบ.(ด.1) กฟฟ.
	14.8.3 จัดทําขออนุมัติงบประมาณสําหรับดําเนินการ เป้าหมาย รายงานผลการดําเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟจ.สส.	ครั้ง	-	-	-	-	1		-					ผวฟ.	ฝปบ.(ด.1) กปบ.(ด.1) กฟฟ.
	14.9 งานบํารุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กําหนด) 14.9.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) เป้าหมาย กฟผ.1 = 39 สถานี	กฟจ.สส.	สถานี	12.00	12.00	18.00	18.00	6		3.00						

preedee81@gmail.com
yopeas1@gmail.com

preedee81@gmail.com
yopeas1@gmail.com

1. วัดอุประสงค์เจียงยุทธศาสตร์

- S01 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bt - 700 ล้านบาท)

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายได้)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิยมดูสาเหตุการของสายงานภาคกลางและใต้
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิยมดูสาเหตุการของสายงานภาคกลางและใต้
 - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
 - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข
- (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของนิคมมีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
 - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างนิคมมีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.9.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (รองรับโครงการ Land bridge) ในพื้นที่ จ.ระนอง และ จ.ชุมพร 14.9.2.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าในพื้นที่ กพอ.หลังสวน 1 สถานี และ กพจ.ระนอง 2 สถานี - ส่องกล้องความร้อนฯ ปีละ 2 ครั้ง - ฉีดน้ำภายในสถานีไฟฟ้า ปีละ 1 ครั้ง - บำรุงรักษา หม้อแปลง และสวิตช์เกียร์ ปีละ 1 ครั้ง (สฟฟ.รณ.1,คส. ภายในไตรมาส 1,สฟฟ.รณ.2 ภายในไตรมาส 2)	กพด.1	ร้อยละ	100	100	100		100		100					ผบ.ส.,ผอ.ล. ผสม.	ผบ.บ.(ค.1) กสฟ.,กบษ.(ค.1)
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส															
	14.9.2.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษา สายส่ง 115 kV ในพื้นที่ กพอ.หลังสวน และ กพจ.ระนอง รวมปริมาณงาน 65.5 วงจร-กม. - ตรวจสอบสิ่งผิดปกติ ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) ทุกไตรมาส - ส่องกล้องความร้อนฯ ปีละ 2 ครั้ง - ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 2 ครั้ง				1	1	1		1		1					
เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กพจ.คส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100		100					ผบ.ส.,ผอ.ล.	ผบ.บ.(ค.1) กพฟ.

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
- ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท
- ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
 - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
 - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
 - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
 - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
 - ระดับ 5
 - ระดับ 5
 - ระดับ 5
 - อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
 - ระดับ 5
 - ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.9.2.3 ตรวจสอบ บำรุงรักษา ระบบจำหน่าย 22, 33kV ในพื้นที่ กฟอ.หลังสวน และ กฟจ.ระนอง จำนวน 30 วงจร ปริมาณงาน 3,195.6 วงจร-กม. - ตรวจสอบสิ่งผิดปกติ ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) ทุกไตรมาส - ส่องกล้องความร้อนฯ ปีละ 2 ครั้ง - ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย วงจรที่มีมลภาวะสูง ปีละ 1 ครั้ง			1	1	1		1		1						
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100					ผบร.,ผสล.	ผบช.(ด.1) กฟฟ.
	14.9.2.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟพ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่ กฟอ.หลังสวน และ กฟจ.ระนอง															
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100					ผบร.	ผบช.(ด.1) กฟฟ.

micpgc1@gmail.com
napop999@gmail.com

micpgc1@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผูมีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผูมีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 15 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	15.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3) (New) - ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22/33 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้ เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟผ.1 = ร้อยละ 98	ผงก.(กต)	ร้อยละ	-	-	98		98		98				ผงก.(กต)	ผวบ.(ต1) กวว.(ต1)	
	15.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภาพ) เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข (New) - ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟผ. ในระบบจำหน่าย 22/33 kV เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟผ.1 = ร้อยละ 98	ผงก.(กต)	ร้อยละ	-	-	98		98		98				ผงก.(กต)	ผวบ.(ต1) กวว.(ต1)	
	15.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมิเตอร์) (New) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ กฟผ. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมิเตอร์ กฟผ. ที่มีค่า Installation ID, Pea No, รหัส กฟผ. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟผ.1 = ร้อยละ 99	ผงก.(กต)	ร้อยละ	-	-	99		99		99				ผงก.(กต)	ผวบ.(ต1) กวว.(ต1)	

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Bi - 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
(New)	15.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) ระบบ GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. และรหัส กฟผ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผังก.(กค) เป็นผู้รายงานผล กฟผ.1 = ร้อยละ 98	ผังก.(กค)	ร้อยละ	-	-	98		98		98					ผังก.(กค)	ผวบ.(ต1) กวว.(ต1)

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ

การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ
เพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม
- เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม
- เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานที่ 16 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	16.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 16.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ กฟผ.1 SAIFI = 0.948, SAIDI = 84.049 เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1.00	-	-	-		-					ผวฟ.	กปบ.(ด.1)	preede81@gmail.com
	16.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.1	ครั้ง	-	-	1	1.00	-		-					ผวฟ.	กปบ.(ด.1)	preede81@gmail.com yopeas1@gmail.com
	16.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข จุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวนร้อยละ 33 ของหม้อแปลงทั้งหมด ภายใน 1 ปี - ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติ โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	1	1	1		1					ผบร.	กบษ.(ด.1) กฟฟ.	micpqc1@gmail.com
	16.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ 16.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2567	กฟผ.1	ครั้ง	1	1.00	-		-		-					ผบร.	กบษ.	micpqc1@gmail.com
	16.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 16.3.1 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟผ.1	ครั้ง	1	1.00	1		1		1					ผบร.	กบษ.	micpqc1@gmail.com
	16.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 16.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 4,204 เครื่อง	กฟจ.สส.	เครื่อง	836	836	1,260	1,260	1,260		848					ผมร.	กบษ กฟฟ	ko_poa@hotmail.com
	16.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 5,066 เครื่อง	กฟจ.สส.	เครื่อง	1,007	1,007	1,521	1,521	1,521		1,017					ผมร.	กบษ กฟฟ	ko_poa@hotmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ

การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ
เพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
(NEW) วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	16.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) เป้าหมาย: สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 4,039 เครื่อง	กฟจ.สส.	เครื่อง	1,049	1,049	1,016	1,016	1,024		950					ผบร.	ผบป.(ด.1) กษ กฟฟ	micpgc1@gmail.com
	(NEW) 16.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) เป้าหมาย: สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 4,811 เครื่อง	กฟจ.สส.	เครื่อง	1,103	1,103	1,225	1,225	1,218		1,265					ผบร.	ผบป.(ด.1) กษ กฟฟ	micpgc1@gmail.com
	16.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC/Vcare เป้าหมาย: - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟจ.สส.	ครั้ง	3	3	3	3	3		3					ผลส.	ผวบ.(ด.1) กบส. กฟฟ.	peacrms1@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาด้าน Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้

▪ จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

▪ จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้องค์ความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รื้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บท)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รื้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 17 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	17.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟช. เข้าการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ของ กฟผ. 17.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.1	ครั้ง	1	1	-		-		-				ผพค	คณะทำงานฯ กสช.	tarit15423@gmail.com
	17.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟผ. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.1	ครั้ง	1	1	-		-		-				ผพค	คณะทำงานฯ กสช.	tarit15423@gmail.com
	17.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.1	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1		-		-				คณะทำงานฯ		tarit15423@gmail.com
	17.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.1	องค์ความรู้	-	-	อย่างน้อย 1		-		-				คณะทำงานฯ		tarit15423@gmail.com
	17.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 17.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.1	องค์ความรู้	-	-	อย่างน้อย 1		-		-				คณะทำงานฯ		tarit15423@gmail.com
	17.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) ตามข้อ 17.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.1	ช่องทาง	-	-	-		อย่างน้อย 1		-				คณะทำงานฯ		tarit15423@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

 - SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

 - HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

 - กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาดาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

 - ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

 - HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
 - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
 - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาในรูปแบบที่กำหนด
 - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างผลกระทบด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

 - ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บท)
 - ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. จบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	17.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 17.3 มาใช้พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.1	เรื่อง	-	-	-		อย่างน้อย 1		-					คณะทำงานฯ	tarti5423@gmail.com
	17.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดท่างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะรั้งหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.1	เรื่อง	-	-	-		อย่างน้อย 1		-					คณะทำงานฯ	tarti5423@gmail.com
	17.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือกเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567 กฟผ.	กฟผ.1	ร้อยละ	-	-	-		-		100					คณะทำงานฯ	tarti5423@gmail.com
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	18.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟฯ ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 18.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.1	กิจกรรม	อย่างน้อย 1	1	-		-		-					คณะทำงานฯ	kyotsonga@gmail.com

แผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาดาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างผลกระทบด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	18.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.1	ช่องทาง	-	4	อย่างน้อย 3		-		-					คณะทำงานฯ	kyotsanga@gmail.com
	18.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมประจำปี 2567 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟผ.1	ร้อยละ	-	-	-		-		100					คณะทำงานฯ	kyotsanga@gmail.com
	18.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.1	ชิ้น	-	-	-		อย่างน้อย 1		-					คณะทำงานฯ	kyotsanga@gmail.com

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานยกระดับการ เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสูง	1. ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	1	1	1		1					จป.	ผวบ.(ด.1) กวว. กฟฟ.
	1.1. งานเร่งรัดจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้งานอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด															
	1.1.1. สำรวจความต้องการอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำชุดปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	-	0	-		-					จป.	ผวบ.(ด.1) กวว. กฟฟ.
	1.1.2 กฟพ. จัดประชุมร่วมกับ กฟฟ. ในสังกัดเพื่อจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	-	0	-		-					จป.	ผวบ.(ด.1) กวว. กฟฟ.
	1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และ อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลพร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	-	0	-		-					จป.	ผวบ.(ด.1) กวว. กฟฟ.
	1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.	กฟจ.สส.	ครั้ง	-	-	-	0	1		-					จป.	ผวบ.(ด.1) กวว. กฟฟ.
	1.1.5 สรุป ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนจัดหาเครื่องมือ/ เครื่องใช้ด้าน ความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.	กฟผ.1	ครั้ง	-	-	-	0	-		1					จป.	ผวบ.(ด.1) กวว. กฟฟ.

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
1.2 งานป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบความไม่ปลอดภัยในระบบไฟฟ้าต่อประชาชน 1.2.1 จัดทำแผนสำรวจสายไฟฟ้าใกล้อาคาร หรือสิ่งก่อสร้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. (โดยมีการดำเนินการสำรวจฯ เดือนละ 1 ครั้ง) 1.2.2 ดำเนินการจัดทำแผนการปรับปรุงแก้ไข รวมถึงรายงานผลการปรับปรุงแก้ไขไปที่ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. (โดยมีการดำเนินการรายงานฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 1.2.3 รายงานค่าผลกระทบความไม่ปลอดภัยในระบบไฟฟ้าของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้าไปที่ <u>เป้าหมาย</u> หลังเกิดเหตุไม่เกิน 7 วัน (โดยมีการดำเนินการสรุปรายงานฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 1.2.4 การจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยสำหรับประชาชน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน ธ.ค.) 1.3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	-	0	-	-	-	-	-				จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟฟ.
	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	-	0	-	-	-	-	-				จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟฟ.
	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	1	1	1	1		1					จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟฟ.
	กฟจ.สส.	ครั้ง	-	-	-	0	-	-		1					จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟฟ.
	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	1	1	1	1		1					จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟฟ.
	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	1	1	1	1		1					จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟฟ.
2. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส 2.1 จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี 2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	1	1	1			1					จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟฟ.
	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	-	0	-	-		-					จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟฟ.
	กฟจ.สส.	ครั้ง	1	1	1	1	1	1		1					จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟฟ.

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.3 ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนดประเมินรับรอง ที่กำหนด 2.3.1 ตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMSแต่ละเขตรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบประเมิน ที่ผ่านเกณฑ์รับรอง กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 3	กฟผ.สส.	ครั้ง	-	-	-	-	1		-					จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟผ.
	2.3.2 ประเมินระบบการจัดการความปลอดภัยของกฟผ. (PEA-SMS) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 4			-	-	-	-	-		1					จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟผ.
	3. วิเคราะห์ และสรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุและกำหนดแนวทางในการป้องกัน รวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟผ.สส.	ครั้ง	1	1	1	1	1		1					จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟผ.
	4. จากเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ - กฟผ. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ - แต่ละ กฟผ. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินได้ 100 % ทุกไตรมาส	กฟผ.สส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100					จป.	ผวบ.(ด..1) กวร. กฟผ.

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 2 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟผ.1 = 99 %	กฟจ.สส.	ร้อยละ	99	99.79	99	99	99		99			0.131	0.131	จป.	ผวบ.(ด.1) กวว.(ด.1) กฟฟ.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 98 กฟผ.1 = 99 %	กฟจ.สส.	ร้อยละ	99	99.30	99	99	99		99			0.141	0.141	จป.	ผวบ.(ด.1) กวว.(ด.1) กฟฟ.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟผ.1 = 99 %	กฟจ.สส.	ร้อยละ	99	99.76	99	99	99		99			0.188	0.188	จป.	ผวบ.(ด.1) กวว.(ด.1) กฟฟ.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟผ.1 = 99 %	กฟจ.สส.	ร้อยละ	99	100.00	99	99	99		99			0.066	0.066	จป.	ผวบ.,ผูปบ.(ด.1) กวว.,กูปบ.(ด.1) กฟฟ.

peagisss1@gmail.com

peagisss1@gmail.com

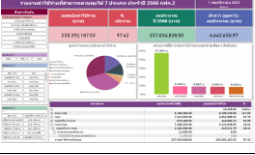
peagisss1@gmail.com

peagisss1@gmail.com

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และค่าใช้จ่ายการ	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนได้ละเอียดกว่าทั้งไตรมาส สำหรับงานให้บริการลูกค้าเกี่ยวกับเรื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CG2.2	-	ระดับ 5 ระดับกำลัง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจเขตภาคกลาง) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจเขตภาคกลาง	ตามหนังสือ กณ.(กญ)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ส่วนงานที่ไม่ได้ทำไว้ ดังนี้ 1. งานที่ได้รับมอบหมายค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขายงานตามระเบียบ กฟผ. 2. งานก่อสร้างที่ได้มีการอนุมัติให้ใช้ข้อมูลกองทุนเงินปัดชำระ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าบน Terazone	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการลูกค้าเกี่ยวกับเรื่อง ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ระดับ 5 ปิดใบสั่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจเขตภาคกลาง) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจเขตภาคกลาง	ตามหนังสือ กณ.(กญ)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้จากการให้บริการลูกค้าเกี่ยวกับเรื่อง จำนวนลูกค้ากลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้จากการให้บริการลูกค้าเกี่ยวกับเรื่อง ใบและกลุ่มเงินซึ่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และบริการที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่ผู้ประกอบการได้ทำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม 
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องของกระบวนการจัดหาสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566		กบฟ.รายงานผล
		1.4.2 แจ้งค่าบริการจัดหาสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายเก่า)	แจ้งค่าบริการจัดหาสายและติดตั้ง 100% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		กบฟ.รายงานผล
		1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางเคเบิลสายสื่อสาร (รายงาน RDO5 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดมิได้)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567		กบฟ.รายงานผล
		1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางเคเบิลสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567		กบฟ.รายงานผล
		1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ ครบถ้วน 100% ในปี 2567	ให้ดำเนินการตามบันทึก กบฟ.(กญ) 805/2562 นวก.อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติให้ปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงานให้บริการสายและเครื่องมือสื่อสาร อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	กบฟ.รายงานผล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและแจ้งดำเนินการสืบปัยณณ์เมื่ออุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและแจ้งดำเนินการสืบปัยณณ์เมื่ออุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ที่มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยตั้งแต่ 2 ปีต่อเนื่องขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟฟ้าย่อยที่มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยตั้งแต่ 4 ปีต่อเนื่องขึ้นไป	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟฟ้าในกรณีที่มิเตอร์มีการใช้ผิดปกติตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ในสาขาและไฟฟ้าทางกรณีศูนย์หน่วย หากพบเมื่ออุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้แจ้งดำเนินการสืบปัยณณ์และพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟฟ้าสาขา 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.8 ปรับปรุงแผนการจำหน่ายรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจำหน่าย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจนวนใกล้เคียง)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นสุดไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจำหน่ายให้รายได้จนวนมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้ลดจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion สอดคล้องกับพื้นที่ของแต่ละพื้นที่ ค่าไฟฟ้ารวมในเบื้องต้น ของ กฟภ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเบื้องต้นของ กฟภ. รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับปรุงแผนการจำหน่ายของ กฟภ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วขึ้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จุดหน่วยและปริมาณผลิต 
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้านนิคมงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CP-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ร้อยละ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผอ.กส) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ร้อยละ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กบฟ. รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายด้านนิคมงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวท. อนุมัติ	-	ไม่เกิดภาวะเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าช่วงสภาพนิคมงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุในปี (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ 
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ. รายงานผล
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	2.4.1 สืบค้นทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กส ประจำปี 2567	สืบค้นทำงานกำหนดแนวทางผลการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กส ประจำปี 2567		ผอ.กส) รายงานผล
		2.4.2 ควบคุมทำงาน กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กส ประจำปี 2567	จับคู่ข้อมูลและเสนอข้อมูลชี้แจงค่าเกณฑ์ผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกแผนกในสังกัดสายงาน กส ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		ผอ.กส) รายงานผล
		2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ร้อยละ 5		กษย. รายงานผล
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ร้อยละ 5		กบส. รายงานผล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รณ.กส) เป็น ผอ.โครงการ	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างตามปีให้พิจารณาขอใช้(งบฯ) จ. สดงบ (พท.1) 2. งานพัฒนาแบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณสหกรณ์การไฟฟ้านครหลวง ร้อยที่ 2 (ปี 2566-2568) (พท.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เบื่องปฏิบัติงานทดสอบมิเตอร์ (พท.1-2-3, พท.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเคเบิลและสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโซธาราม2 จ.ราชบุรี (วงเจที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงเจที่ 3) (พท.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทองทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดสร้าง (พท.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์เฝ้าตรวจและสั่งการแก้ปัญหไฟฟ้าจังหวัด (พท.2) *** รอเพิ่มเติมโครงการในปี 2567	กบฟ. รายงานผล
	3.2 เฝ้าระวังกับดูแลหนี้จากการให้เจ้าหนี้หรือให้ทรัพย์สินขาดสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระได้ 100%	-	ร้อยละ 100		กบฟ. รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ไม่มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค่าชำระเกินเดือน กฟฟ.ต้องแจ้งเหตุผลให้ทราบ - เอกชนรายย่อย : ต้องมีบัญชีชำระ 3 ปีขึ้นไป หากมีค่าชำระค้างอยู่เกินกว่า ๑๑ จำนวนเมื่อชำระหนี้แล้ว จากทุกปีที่ผ่านมาผู้ไม่ได้ชำระหนี้มาโดย ๖ เดือนจะแจ้งเหตุผลให้ทราบ ** หากมีการดำเนินการขอการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกรมสรรพากร เช่น การขยายเวลาการจ่ายค่าไฟฟ้า กรณีไฟฟ้าไม่กิน 300 บาท ต่อเดือน ขยายเวลาจ่ายค่าไฟฟ้ากับผู้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 ปีเดือน เป็นต้น สามารถแจ้งเหตุผลโดยในมาตรการดังกล่าวได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.4 ติดตามการชำระเงินลงทุนน้ำชาธาร ที่ กฟช. รับมือชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานสถานะในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กราฟรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้
	3.5 เฝ้าระวังปริมาณก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่ใกล้จะโอนไปปัจจุบัน		ขอเสนอ/เตือนใจ 1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟช. ทุกงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปฏิบัติงานเป็นชิ้นๆ 3. ไม่เป็นงานงบผู้ไฟฟ้า กรณีที่ขึ้นโครงสร้าง 4. ไม่เป็นงานที่อยู่ภายใต้การควบคุม หรือมีปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 5. กรณีงานปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เปลี่ยนใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	กราฟรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง
		3.5.1.1 งบผู้ไฟฟ้า (C) ไม่รวมงาน CO2.2	ปริมาณก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน		กราฟรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง
		3.5.1.2 ขบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปริมาณก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2 งานก่อสร้างที่ใกล้ขึ้นปีปัจจุบัน (งานที่ใกล้ไตรมาส 1-2)			
		3.5.2.1 งบผู้ไฟฟ้า (C) ไม่รวมงาน CO2.2	ปริมาณก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2.2 ขบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปริมาณก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน		
		3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ไฟฟ้า หรือสินผู้ไฟฟ้า (CO2.2)	เร่งรัดปริมาณก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน CO2.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	ขอเสนอ/เตือนใจ 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่ภายใต้การควบคุม หรือมีปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นงานที่รับชำระเงินจากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567	กราฟรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง
	3.6 ติดตามการจัดซื้อวัสดุโครงการ เมื่อเกินค่านีลงบผู้ไฟฟ้า ประจำปี 2567	3.6.1 จัดทำแบบจัดซื้อวัสดุโครงการ เมื่อเกินค่านีลงบผู้ไฟฟ้า ประจำปี 2567	จัดทำแบบจัดซื้อวัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กราฟรายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-ยื่น พัดส่งจาก location 0021	รายงานสถานะในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปทั้งสิ้นไตรมาส		กราฟรายงานผล
	3.7 ติดตามการจัดซื้อวัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ไฟฟ้า	3.7.1 จัดทำแบบจัดซื้อวัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ไฟฟ้า ประจำปี 2567	จัดทำแบบจัดซื้อวัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กราฟรายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-ยื่น พัดส่งจาก location 0025	รายงานสถานะในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปทั้งสิ้นไตรมาส		กราฟรายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และเมื่อเกินค่านีลงบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กราฟรายงานผล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของงบผู้ไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกรายการ	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กราฟรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบคูปองการใช้จ่ายของงบผู้ไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกรายการ	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กราฟรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินกู้ยืม
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 ส่งมอบทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กค และร่วมกับกำหนดแผนการดำเนินงาน	-	ส่งมอบทำงาน ภายในเดือนธันวาคม 2566 และปรับปรุงกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือนมกราคม 2567		ฝ่าย (กค) รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานโมดูลใหม่ได้ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งานปริมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้ามิถอบาลี (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การขออนุญาตและการประมาณคณิล (7) อุทกภัยเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล
แผนงานที่ 8 พัฒนาการให้บริการประชาชนจากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ	8.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 8.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	เป้าหมาย - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟแล้วเฉลี่ยละ 70 ของขนาดติดตั้งหม้อแปลง		ใช้ข้อมูลลูกค้า High value ปี 2567 ที่มีการใช้ไฟแล้วเฉลี่ยละ 70 ของติดตั้งหม้อแปลง	SAP ZBLR 075 ผบ.กบส. รวบรวมรายงานผล กฟส.พบ.,ขอ.,กฟฟ.ชั้น2-3 รายงานผลผ่าน QR code ส่ง 
	8.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 8.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value	เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 8.1.1	เป้าหมาย กฟล.1 จำนวน 46	ใช้ข้อมูลลูกค้า High value ปี 2567 ที่มีการใช้ไฟแล้วเฉลี่ยละ 70 ของติดตั้งหม้อแปลง	SAP ZBLR 075 ผบ.กบส. รวบรวมรายงานผล กฟส.พบ.,ขอ.,กฟฟ.ชั้น2-3 รายงานผลผ่าน QR code ส่ง 
	8.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้	(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกสาย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kV ร้อยละ 20 ฐานข้อมูล 2565 - 2566	เป้าหมาย 283 บริษัท เป้าหมาย 821 บริษัท	คณะทำงานได้จัดทำรายชื้อให้ กฟฟ. ดำเนินการติดต่อนำเสนอธุรกิจเกี่ยวเนื่องตาม Qrcode กฟฟ.จัดรวมงาน คำเป้าหมาย 45 บริษัท/กฟฟ./ปี กฟส. คำเป้าหมาย 15 บริษัท/กฟฟ./ปี	SAP ZBLR 075 ZCSR181 ผบ.กบส. รวบรวมรายงานผล กฟส.พบ.,ขอ.,กฟฟ.ชั้น2-3,กฟส รายงานผลผ่าน QR code ส่ง กบส. 
(งานสามทหารห้าที่) แผนงานหลักที่ 2 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ทุก กฟฟ.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 ทุกไตรมาส	ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ กฟก. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมิเตอร์ กฟก. ที่มีค่า Installation ID, Peo No, รหัส กฟฟ. ตรงกันและต่อมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส)	
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 ทุกไตรมาส	ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟก. ในระบบจำหน่าย 22/33 kV ที่ไม่มี error / จำนวนหม้อแปลง กฟก. ระบบจำหน่าย	
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ทุก กฟฟ.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 ทุกไตรมาส	ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง กฟก. ในระบบ 22/33 kV* GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA และรหัส กฟฟ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS	
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS	ทุก กฟฟ.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 ทุกไตรมาส	ประเมินร้อยละความถูกต้องของงรหัสอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนสอดคล้องกับจำนวนอุปกรณ์ป้องกันตัดตอนในระบบ SCADA	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม

ที่ สส. ๐๐๔ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สมุทรสงคราม

เพื่อให้การจัดทำและติดตามรายงานผลตามแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สมุทรสงคราม ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามเป้าหมาย กฟจ.สมุทรสงคราม จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. นายปรีชา	ช่อนกลิ่น	ผจก.กฟจ.สส.	ที่ปรึกษา
๒. นายปิยะ	บุญลือ	รจก.(ท) กฟจ.สส.	ประธานคณะกรรมการ
๓. นางนงนุช	ตั้งประเสริฐ	รจก.(บ) กฟจ.สส.	รองประธานคณะกรรมการ
๔. นายพัชรพงษ์	คลองน้อย	ผจก. กฟส.อ.อว.	คณะกรรมการ
๕. นายกิตติพงษ์	โสภางษ์	ผจก. กฟส.อ.บคท.	คณะกรรมการ
๖. นางธัญญารัตน์	อุนยะวงศ์	ทผ.บท. กฟจ.สส.	คณะกรรมการ
๗. นางสาวชาลิณี	มีพงษ์	จป.ว.๗ กฟจ.สส.	คณะกรรมการ
๘. นางสาวสนั่นทน	ศิริเลิศสกุล	นกด.๖ ผบป.กฟจ.สส.	คณะกรรมการ
๙. นายนิรุทธิ์	ชะโลธร	พชง.๕ ผกส. กฟจ.สส.	คณะกรรมการ
๑๐. นายเพ็ญเพชร	เฉยศรีเพชร	วศก.๕ ผบค.กฟจ.สส.	เลขานุการ
๑๑. นางสาวชญญาพัชญ์	อันทอง	นบช.๕ ผบป.กฟจ.สส.	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. นายธวัชชัย	เล็กสกุล	ชผ.ปป. กฟจ.สส.	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. ว่าที่ร้อยตรีวีรวุฒิ	อวยศิริ	ชผ.มต. ผมต.กฟจ.สส.	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สมุทรสงคราม
๒. ติดตามรายงานผลแผนปฏิบัติการ เพื่อนำส่ง กฟต.๑ ทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗

(นายปรีชา ช่อนกลิ่น)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ต1)

ถึง ฝวบ.(ต1)

เลขที่ ต.1กบล.(ผก.)2816/2566

วันที่ 19 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567

เรียน อ.ฝ.ว.บ. ผ่าน ร.ฝ.ว.บ.

1. เรื่องเดิม

1.1 ตามหนังสือที่ ผงภ.(กต) 365/2566 ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 เรื่อง ขอความเห็นชอบ แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ของสายงานภาคกลางและใต้ (เอกสารแนบ 1) นั้น คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ ทั้ง 4 ด้าน ร่วมประชุมเพื่อพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 (ฉบับทบทวน) ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของสายงานรองผู้ว่าการ ประจำปี 2567 และแผนปฏิบัติการ กฟภ. เมื่อวันที่ 1-2 พฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้ประธานคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการสายงานฯ ทั้ง 4 ด้าน นำเสนอ รผภ.(กต) ให้ความเห็นชอบ เพื่อแนวทางการดำเนินงานและจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 ของ กฟช.ต่อไป

1.2 ตามหนังสือที่ ต.1 กบล.(ผก.)2634 ลงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ, คณะกรรมการจัดทำงบประมาณตามแผนปฏิบัติการของ กฟต.1 นั้น ผชก.(ต1) พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ให้สอดคล้องกับแผนงานและโครงสร้างการดำเนินงาน พร้อมทั้งขอขอบเขตภาระหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อร่วมพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟช. (เอกสารแนบ 2)

1.3 ตามหนังสือที่ ต.1 กบล.(ผก.)2638/2566 ลงวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 เรื่องขออนุมัติจัดประชุมหารือพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567 (เอกสารแนบ3) และ ต.1กบช(ก)1792/2566 ลงวันที่ 6 ธันวาคม 2566 เรื่องขออนุมัติประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟต.1 ประจำปี 2566 ของด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) (เอกสารแนบ 4) นั้น คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟต.1 ได้ร่วมพิจารณาหารือจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟต.1 ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 1, 7 ธันวาคม 2566

2. ข้อเท็จจริง

จากเรื่องเดิม คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟต.1 ได้หารือและพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟต.1 ประจำปี 2567 โดยกำหนดค่าเป้าหมายรายไตรมาส ผู้รับผิดชอบแต่ละแผนงานรวมถึงเพิ่มแผนงานตามภาระหน้าที่ ในการนี้ ผผก.กบล.ได้รวบรวมข้อมูลและจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567 แล้วเสร็จ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟต.1 ได้นำแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวไปจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานและเผยแพร่ให้พนักงานในสังกัดทราบต่อไป

3. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

Issued by: PEA Certification Authority

Digitally Signed by: นายธนากร จันทร์สมบัด Date: 19/12/2566 15:59:41

เพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟต.1 ได้นำแผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567 ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัด และดำเนินการให้บรรลุประสิทธิภาพตามค่าเกณฑ์วัดที่กำหนด ในการนี้จึงขอความเห็นชอบ และให้ส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

3.1 ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567 สามารถดาวน์โหลดได้ที่สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์(ตามเอกสารแนบ 5)

3.2 ให้ กฟส.พบ.,ขอ. และกฟฟ.ชั้น 2-3 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 โดยให้ระบุผู้รับผิดชอบในแผนงานให้ถึง กฟส.,กฟย. ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567 พร้อมเผยแพร่ให้พนักงานในสังกัดทราบ และรวบรวมนำเสนอฯ ให้ ผกก.กบส.(ต1) ภายในวันที่ 5 มกราคม 2567 ผ่านทางสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์พร้อมวางข้อมูลแผนฯ ที่ [ftp:// 172.26.1.1/โครงสร้างใหม่ 2567/#2.3.1-แผนกแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติ/2567/แผนปฏิบัติการ กฟจ.พบ., กฟฟ.ชั้น2-3](ftp://172.26.1.1/โครงสร้างใหม่2567/#2.3.1-แผนกแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติ/2567/แผนปฏิบัติการ กฟจ.พบ., กฟฟ.ชั้น2-3) หรือ ผ่าน Google Drive ที่ลิงค์ <https://shorturl.asia/ln1sM>

3.3 ให้คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟต.1 จัดประชุมชี้แจง แผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ให้ทุก กฟฟ. เพื่อชี้แจงคำเป้าหมายและวิธีการประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละด้านโดยแจ้งกำหนดการประชุมฯ ตามลำดับถัดไป

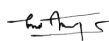
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ โปรดนำเสนอ ผชก.(ต1) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567 ต่อไป



(นายสุตนา สายสระสง)
อก.บส.

เรียน ผชก.(ต1)
เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

เรียน อฝ.ทุกฝ่าย,อก.ทุกกอง,ผจก.กฟจ.พบ. และ
กฟฟ.ชั้น 2-3
เห็นชอบ - ดำเนินการในส่วนเกี่ยวข้องต่อไป



(นายสรพงษ์ สืพรหมมา)
รฝ.วบ. รักษาการแทน อฝ.วบ.
19 ธ.ค. 66



(นายธนะ โชคพระสมบัติ)
อฝ.ปบ. รักษาการแทน ผชก.(ต1)
19 ธ.ค. 66